



RECONOCIMIENTOS

ISSN: 2248 - 4655
EDICIÓN 20 - AÑO 20 - 20 DE JULIO 2023

20 AÑOS

LA GENERACIÓN DE LOS VANGUARDISTAS

genova



www.vanguardia.com/500empresas

REVISTA

500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



»» Vanguardia



Financiera

Inmobiliaria

Comercial

Agropecuaria

Cualquiera que sea
tu decisión **Maicito**
es tu solución



MAICITO

TU VENTANA DE OPORTUNIDADES

maicito.com



Colegio Integrado Luis A. Acuña
Suaita - Santander

El bienestar y las sonrisas
de las comunidades
son nuestro principal propósito 



¡En 2022, invertimos
\$246 mil millones

para mejorar la
calidad del servicio
de nuestra región!



Colegio Luis Carlos Galán Sarmiento
Suaita - Santander

ESSA

Grupo epm



En Marval impulsamos las familias y comunidades para generar desarrollo sostenible.

Somos pioneros en la pre-certificación **LEED for cites and communities.**



45 AÑOS CONSTRUYENDO PROYECTOS DE VIDA

— + de —
40 megaproyectos,
+ de **160.000 viviendas**
entregadas con + de **600 hectáreas**
de **parques y espacio público,**
+ de **100 proyectos** en comercialización
en + de **13 municipios** de Colombia.

¡Llega a Bucaramanga
la nueva tendencia en vivienda
inteligente: Condos & Suites!

SKY TOWER

Condos & Suites

Conoce más aquí



marval.com.co

SKY
TOWER
Condos & Suites

Somos líderes del cambio hacia un futuro sostenible



Escanea el código QR
y visita nuestro nuevo
portal WEB

www.cajasan.com

[f @Cajasansantander](#)

[@cajasansantander](#)

[@cajasan](#)

[Cajasán](#)

[Cajasán](#)

[@cajasansantander](#)



cajasan

En Cajasan, fieles a nuestro propósito central, nos posicionamos como un verdadero **agente de cambio**, impulsando acciones que marcan la diferencia en **la sostenibilidad y la regeneración de los ecosistemas**. Evolucionamos nuestro portafolio de servicios y **afianzamos la relación con nuestros afiliados**, generando conectividad y **llevando bienestar a los municipios del departamento**. Creemos en la necesidad de las alianzas para **potenciar el desarrollo de las regiones** y lograr una **verdadera transformación social**.

- En la primera fase del **megaproyecto Topocoro, Cajasan** se despliegan una variedad de experiencias transformadoras que brindan felicidad y bienestar: Senderismo, avistamiento de aves y actividades recreativas al aire libre.
- **Lideramos la iniciativa de sostenibilidad en el oriente del país** de la mano de Pacto Global Red Colombia abonando el camino para un Santander sostenible con el objetivo de consolidar territorios ODS.
- **¡Evolucionamos y nos conectamos!**, nuestros afiliados y sus familias son el eje central de nuestra corporación y es por esto que establecimos canales efectivos para estar más cerca.



CO-SC5951



Pacto Global
Red Colombia

Cada día más cerca, para llegar más lejos.



¿Qué es ser un empresario vanguardista?

Pág.
16

LA GENERACIÓN DE LOS VANGUARDISTAS COMPROMETIDOS

20 - 21

Líderes comprometidos, la diferencia entre el éxito y el fracaso

22 - 23

Opinión. Santander, con una economía 'siempre adelante'

24

Tecnología, sinónimo de eficiencia y nuevos empleos

26 y 28

¿Cómo la planeación estratégica define el rumbo de una compañía?

34 - 35

Recomendado. Películas, libros, series y podcast

40

Innovación : ADN de Vanguardia

44 - 45

Aliado / Víctor Raúl Castillo Mantilla - Comprometido, colaborador y con un gran corazón (podcast)

48

Educación sector que potencia el crecimiento económico

50 - 51

Infografía. 5 fortalezas de los sectores avícola y cárnicos

52

Flashpackers, así son los nuevos aventureros con estilo

54 y 56

Entrevista. El valor de la innovación visto desde dos generaciones (video)

60 - 61

LA GENERACIÓN DE LOS VANGUARDISTAS INSPIRADORES

62 - 63

Los líderes inspiradores: conductores de las empresas a las metas

68 - 69

Opinión. Al momento de innovar el cliente no siempre tiene la razón

72

Nietos empresarios a partir de un relevo generacional planificado

76 - 77

Gen Z: empresarios creativos, digitales y tecnológicos

78 - 79

Emprendedor / Mauricio Osorio - Un líder empresarial con visión exponencial y calidez humana (podcast)

82

Voces. ¿Cómo define su generación de empresarios vanguardistas?

84 - 85

La tecnología, aliada medio ambiental en las edificaciones

88 y 90

Emprendimiento: el eslabón que impulsa la economía regional

92 - 93

Infografía. 5 fortalezas del sector construcción

96

Tablas. Las empresas que más venden por sectores

98 - 99

LA GENERACIÓN DE LOS VANGUARDISTAS INCANSABLES

102 - 103

Para el empresario incansable rendirse nunca es una opción

104 - 105

1993

1998

2003

2008

2013

2018

2023

30 AÑOS DE ESTILO EMPRESARIAL MULTINSA

Innovación y desarrollo
para la industria

PETROQUÍMICA



www.multinsa.com



318 7167942



@Multinsa



Carrera 19 A No 73-65, Barrio La Libertad Barrancabermeja, Santander – Colombia


MULTINSA
30 años



Clínica Urgencias Bucaramanga

La **CLÍNICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA** como Prestadora de Servicios de Salud en los tres niveles de complejidad, luego de reorganizar y adecuar arquitectónicamente su infraestructura con la normatividad hospitalaria vigente en la sede principal de la carrera 33 y colocar a disposición de los usuarios su nueva sede ambulatoria en la calle 58 con avenida González Valencia para la prestación servicios de consulta especializada y fisioterapia; está complementando su portafolio de servicios con la atención de pacientes con cáncer, dentro del concepto de atención integral sumando la Oncología como servicio especializado en la modalidad de consulta externa, hospitalización y procedimientos quirúrgicos.

Los protocolos de atención del cáncer han sido diseñados, abordando tanto el ámbito personal, familiar y social de la enfermedad y la necesidad de acompañar, apoyar y proporcionar a cada persona un plan de manejo que puedan garantizar calidad de vida durante el tratamiento y la posibilidad de la remisión de la enfermedad, enfocándonos en un modelo de atención en el que la dignidad y el respeto por los derechos de la persona prevalezcan durante la atención de su salud y contando con tecnología de última generación y especialistas certificados y calificados con trayectoria en la atención del cáncer.

PortalCUB

CLÍNICA CUB S.A.S



RÉGIMEN ESPECIAL
Y PARTICULARES

☎ 318 312 5540

Solo WhatsApp

EPS, ARL y Aseguradoras

☎ 318 548 4699

Solo WhatsApp

www.cub.com.co



NUESTROS SERVICIOS

SERVICIOS QUIRÚRGICOS

- Cirugía Gastrointestinal
- Cirugía Urológica
- Cirugía de Tórax
- Cirugía de Cabeza y Cuello
- Otorrinolaringología
- Cirugía Ortopedia y traumatología
- Reemplazos Articulares: Cadera y Rodilla
- Miembro inferior: Pie y Tobillo
- Miembro superior: Hombro, Codo y Mano.
- Cirugía General y Bariátrica
- Cirugía Laparoscópica
- Cirugía Plástica, estética y reconstructiva
- Cirugía de Mano

SERVICIOS DE MEDICINA ESPECIALIZADA

- Gastroenterología
- Ginecología Laparoscópica
- Hematología
- Infectología
- Medicina Interna
- Nefrología
- Neumología
- Neurología
- Pediatría
- Radiología
- Intervencionista
- Cardiología

IMAGENEOLÓGÍA

- Ecografía
- Radiología básica y fluoroscopia
- Tomografía

SERVICIOS ONCOLÓGICOS

- Cirugía Oncológica
- Cirugía de mama y tejidos blandos
- Neurocirugía
- Ginecología Oncológica
- Urología Oncológica
- Hemato Oncología

HOSPITALIZACIÓN GENERAL ADULTOS

- UCI Adultos
- Urgencias

CONSULTA PRIORITARIA

LABORATORIO CLÍNICO

URGENCIAS

SERVICIOS AMBULATORIOS

- Programas de promoción y mantenimiento de la salud.
- Gestión del riesgo e intervención en la atención secundaria.
- Gestión del riesgo e intervención en la atención secundaria.
- Gestión de la atención integral de la enfermedad.
- Consulta medicina general y especializada
- Urodinamia- Uroflujometría
- Terapia física
- Toma de biopsias
- Fibrobroncoscopia

Opinión. El desarrollo de la industria en Santander	106	Santander: Destino turístico y enclave de inversión	142 y 144
El mercado tiene campo para soluciones únicas e innovadoras	108 - 109	La región intensifica la presencia de marcas en el exterior	146 - 147
Visionario / Rafael Marín Valencia - Inspirador, generoso y comprometido con la excelencia (pódcast)	110	Voces. ¿Por qué su empresa es vanguardista?	148
Recomendado. Test vanguardista tecnológico	112	Nuestra gala. Un reconocimiento por el aporte a nuestra región	150 a 157
Gastronomía: Apetitosa atracción para el turismo mundial	114 - 115	LA GENERACIÓN DE LOS VANGUARDISTAS CON RESULTADOS	
Infografía. 5 fortalezas de la industria manufacturera	118	Top 15 en ventas en los últimos 10 años	158 - 159
IA, una herramienta que 'conquista' al sector productivo	120 y 122	Análisis. Las 500 empresas que más venden en Santander	160 - 161
Las 10 empresas que más venden	124 a 127	Tablas. Las 500 empresas que más venden	162 y 164
LA GENERACIÓN DE LOS VANGUARDISTAS DETERMINADOS		Las 50 de mayor utilidad	166 a 175
Cuando se quiere el éxito, la determinación define el camino	130 - 131	Las 50 de mayor activo	176
Infografía. 5 fortalezas del sector salud	132 - 133	Las 50 de mayor patrimonio	177
Los <i>influencers</i> y la estrategia del <i>marketing</i> digital	134	Las 50 que más venden en Barrancabermeja	178
Recomendado. Autoevalúese: ¿Es su empresa vanguardista?	136 - 137	Las 50 cooperativas de Santander con mayores ingresos	179
Entrevista. Excelencia y resiliencia en el mundo de los eventos - Tatiana Cristina Pardo (video)	138	Las 50 Pymes que más venden	180
Entrevista. Diversidad, talento y soluciones innovadoras - Laura Isabel Rodríguez (video)	140	Las que más exportan productos santandereanos	181
	141	Directorio Comercial	182
			183 a 186

Hace 25 años soñamos,
Hoy somos...



¡GRACIAS!

OrfesegSeguros
www.orfeseg.com

Calle 44 # 35 - 27
Bucaramanga

ORFESEG
Asesores de Seguros

607 6430093
316 6981555

Gerencia@orfeseg.com
Cliente@orfeseg.com

La Seguridad de estar Bien Asesorados



25 Años

SEMPRE CUMPLIENDO

f i y constructoravalderrama
www.CONSTRUCTORAVALDERRAMA.com



CONSTRUCTORA
VALDERRAMA



PENINSULA
INVESTMENTS GROUP



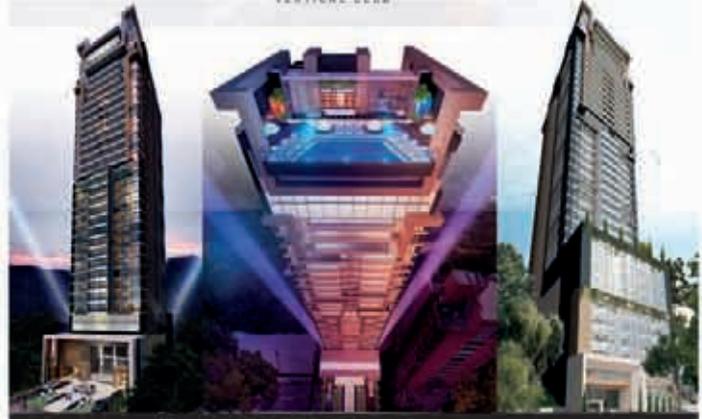
PROYECTOS EN SANTANDER

PUERTA DE ORO
GRAN CONDOMINIO



SECTOR EL PALENQUE, Autopista Girón frente a Codisel
WWW.CONDOMINIOPUERTADEORO.COM

PREMIUM
VERTICAL CLUB



ALTOS DE CABECERA, CR. 41 # 42-39
WWW.PREMIUMVERTICALCLUB.COM

Valventus
CONDOMINIO RESID



KM 2 ANILLO VIAL, Via Floridablanca-Girón, Junto a Makro
WWW.VALVENTUSCONDOMINIO.COM

Valenzza
CONDOMINIO RESID



KM 2 ANILLO VIAL, Via Floridablanca-Girón, Frente a Alkosto
WWW.VALENZZACONDOMINIO.COM

PROYECTO EN CARTAGENA

PARADISE
CONDOMINIO



SECTOR CIELO MAR, CALLE 20 # 09 - 56 OFICINA 1
WWW.PARADISECARTAGENA.COM



316 399 6215
301 330 5001
301 330 0667



Bucaramanga
Carrera 29 n° 45 - 45
Metropolitan Bussiness
Park Oficina 1106

Bogotá
Carrera 16 n° 93 - 78
Edificio SEKI Oficina 906



PENINSULA
INVESTIMIENTOS GROUP



CONSTRUCTORA VALDERRAMA



Protegemos
Impulsamos y
Optimizamos
Las Decisiones
Gerenciales de su
Empresa para
lograr sus Metas

"Con más de 30 años de experiencia en desarrollo de software, somos la solución más eficiente para entidades públicas en Colombia. Hemos ganado la confianza de más de 100 municipios en 12 departamentos, consolidándonos como líderes en el mercado.

Además creamos OCUPASALUD IPS, especializada en Salud y Seguridad en el Trabajo, con Sedes en Santander y Cundinamarca con una Red Nacional de más de 100 IPS, ubicándonos como referente de calidad a nivel regional. Con AUTOAPRENDER CEA pusimos en marcha el proyecto de Academia, formando conductores seguros y confiables, avalados por el Ministerio de Transporte y Educación.

A pesar de los desafíos de la pandemia, hemos diseñado una infraestructura valiosa para capacitar en Salud y Seguridad en el Trabajo, cubriendo una amplia gama de temas esenciales. Nuestra expansión a ciudades importantes y capitales nos ha permitido crecer y convertirnos en el aliado estratégico de toda Colombia. Conoce nuestra calidad, excelencia y compromiso con cada uno de nuestros servicios".



Salud | Pensamiento | Tecnología | Educación | Calidad





Centro de Enseñanza Automovilística, distinguido por la prestación de alta calidad para la formación de conductores que contribuyan a la seguridad vial del país comprometidos con la excelencia en la seguridad Vial.



Sede Bucaramanga

Sede Bogotá



PreventGroup
TALENTO HUMANO CON ALTURA

Somos el primer Centro de Entrenamiento certificado para Espacios Confinados Resolución 0491 del país, además estamos catalogados por nuestros clientes, como el número 1 para capacitación de actividades de alto riesgos en el territorio Nacional.



Expertos en programas de Reintegro y Reincorporación Laboral y Ocupacional

- 
 Diseño, Implementación y Seguimiento S.S.T.
- 
 Cursos y Capacitación
- 
 Implementación de Sistemas de Calidad
- 
 Asesoría en Plan Estratégico de Seguridad Vial
- 
 Auditorías internas



CENTRO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA Y WHATSAPP PROMETEO

607 691 6020
3 16 024 0200

mensajeria@grupoempresarialprometeo.com



Somos Proveedores Directos en el Marco de Acuerdo de Precios para la adquisición de Software contable y financiero de los Municipios en el Proyecto...



Con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de software de la más alta calidad para el sector publico, nos hemos consolidado como un Software Integral para optimización de todos los procesos administrativos y de recaudos convirtiéndonos en los aliados estratégicos de las alcaldías a nivel nacional.

Hacemos presencia en más de 100 municipios a nivel Nacional



RED NACIONAL
con Más de
100 I.P.S.

conectadas en tiempo real, para brindarle el Mejor servicio en Salud en cualquier parte del territorio colombiano.



Somos la Empresa de Salud y Seguridad en el Trabajo más Grande a nivel regional contando con sedes propias en Santander y Cundinamarca y una cobertura a Nivel Nacional de más de 100 I.P.S.



Salud | Pensamiento | Tecnología | Educación | Calidad



20 AÑOS

LA
GENERACIÓN DE LOS

500
VANGUARDISTAS: ¡

COM
PRO
ME
TI
DOS

REVISTA

500

EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



Vanguardia

genoma

22 - 23

Líderes comprometidos, la diferencia entre el éxito y el fracaso

24

Opinión. Santander, con una economía 'siempre adelante'

26 y 28

Tecnología, sinónimo de eficiencia y nuevos empleos

34 - 35

¿Cómo la planeación estratégica define el rumbo de una compañía?

40

Recomendado. Películas, libros, series y podcast

44 - 45

Innovación : ADN de Vanguardia

48

Aliado / Víctor Raúl Castillo Mantilla - Comprometido, colaborador y con un gran corazón (podcast)

50 - 51

Educación sector que potencia el crecimiento económico

52

Infografía. 5 fortalezas de los sectores avícola y cárnicos

54 y 56

Flashpackers, así son los nuevos aventureros con estilo

60 - 61

Entrevista. El valor de la innovación visto desde dos generaciones (video)

Líderes comprometidos, la diferencia entre el éxito y el fracaso



Una cualidad fundamental en el entorno empresarial es esa capacidad que tienen sus directivos de emocionar, convencer, trascender y asegurar resultados.

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

De acuerdo con la cátedra de la Academia de Liderazgo de Creana for Business, el compromiso es, sin lugar a duda, uno de los pilares fundamentales de las cualidades de un buen líder, y ser un líder comprometido con el objetivo es lo que marcará la diferencia entre el éxito de un proyecto o su fracaso.

El portal People First lleva el concepto mucho más allá y señala al líder comprometido como aquel que toma consciencia en cualquier situación y potencia las capacidades de las personas que forman parte de su equipo, haciendo que crezcan y saquen su mejor versión día tras día. Es el que genera credibilidad e implica a su equipo en los cambios, realizando un liderazgo transformacional.

Y es que, aseguran los diferentes sectores, esta característica es fundamental en el empresario de hoy y no sólo es aplicable a los resultados de una organización o empresa, sino que trasciende a los empleados y la sociedad.

Para la directora Ejecutiva de la Asociación Colombiana de las Micro, Pe-

queñas y Medianas Empresas, Acopi, Rosmery Quintero Castro, la transversalidad de este tipo de liderazgo es evidente. "Hoy día, al ser empresario son múltiples los compromisos: hay que proyectar la empresa en un mercado bastante competitivo (a pesar de las circunstancias no controladas); optimizar los recursos de toda índole, para el equilibrio financiero y generar las condiciones e inversiones para que sus diferentes grupos de interés logren crecimiento personal y profesional y se sientan a gusto con la organización", asegura.

Par Michael Miguel Medina, CEO Grupo Empresarial Prometeo, ese liderazgo y compromiso se refleja en su organización en "la conexión permanente con nuestros clientes y la claridad de sus necesidades; la comunicación permanentemente entre los equipos administrativos, comerciales y operacionales y en el compromiso de proporcionar herramientas necesarias para la integración, comunicación y administración. Todo esto en permanente búsqueda de la integración de nuestras empresas, para repartir y gestionar responsabilidades que nos permitan encaminar la transformación y darle seguimiento a la evolución de todos los mercados y así lograr el cumplimiento de nuestras metas".

Constancia y disciplina

El ingeniero Yeison Armando Santamaría, director de Control Interno de Productos Vicky (La Victoria), asegura que el compromiso se fundamenta en un trabajo hecho a pulso con dedicación, constancia y disciplina.

La compañía, que se creó en 1969, nace por la necesidad de un hombre santandereano con ganas de salir adelante y dar una mejor vida a su familia,

El líder está obligado a tener un conocimiento profundo de lo que supone la empresa y, como tal, tiene que ser capaz de manejar los recursos disponibles.

"y ese sentir de progreso es lo que queremos transmitir a todos nuestros colaboradores. Se puede hacer empresa y la muestra somos nosotros, una compañía vanguardista que entiende la fuerte competencia que tiene en este sector y, a su vez, asume el reto de estar a la altura con productos de la mayor calidad. El resultado de ese espíritu es lo que hoy nos permite ser reconocidos con la excelencia exportadora en Santander: allí ha estado nuestro compromiso", dice el vocero de la compañía.

Efectivamente, explica el profesor universitario y analista John Mario González, ese compromiso es el que hace crecer a las empresas. "Quienes no asumen esa característica pueden tener diferentes caminos: uno es que simplemente sobrevivan sin crecer o avanzar, otro es que incluso crezcan, pero sin trascender; y un tercero es que desaparezcan, pues los tiempos actuales exigen altas dosis, no solo de compromiso, sino de innovación y liderazgo

para ajustarse a circunstancias muy cambiantes. Quien no lo hace, puede terminar por ser enterrado por la innovación tecnológica, por un empresario más creativo y hasta por multiplicidad de circunstancias adversas", advierte.

El empresario que no es comprometido, enfatiza además la Directora Ejecutiva de Acopi, sencillamente se expone a que la compañía pierda estabilidad, no sea bien valorada y con el tiempo la tendencia es a desaparecer como organización.

Por ello, insiste el vocero de La Victoria, hay que ser perseverantes y no desfallecer ante las dificultades que encontramos en el camino. Tener un equipo de colaboradores motivados y que respalde la visión de la dirección, siempre es fundamental para garantizar el crecimiento y cumplir los objetivos planteados.

"Estamos comprometidos además apoyando el crecimiento de la región, generando empleo y riqueza para los santandereanos. Todo lo que hemos obtenido viene del esfuerzo por progresar de nuestros colaboradores y por esa necesidad de ser la marca santandereana de mayor reconocimiento a nivel nacional e internacional", precisa.

Lo fundamental, agrega el profesor John Mario González, es que un líder comprometido es capaz de "contagiar" esa capacidad de entrega a su equipo, logrando que cada uno trabaje en conjunto para alcanzar las metas fijadas.

Fotos: Getty Images



Santander, con una economía 'siempre adelante'



MIGUEL ORLANDO ALGUERO

[@MiguelOrlandoAM](#)
Redactor Económico - Vanguardia
Magíster en Estudios Políticos

La actividad económica de Santander ha tenido cambios significativos en los últimos 20 años, experimentando un período de crecimiento económico sostenido, a pesar de la drástica caída del 2020, en plena pandemia, del 8,6 %; y luego su recuperación con un crecimiento del 9,5 %, según cuentas del Dane para el 2021.

Asimismo, el Producto Interno Bruto del Departamento ha crecido a una tasa promedio anual de 4,5 % en los últimos 20 años. Y se compara el PIB del 2000 con el 2021, se registra un aumento significativo del 250 %.

Así hoy en día, tras dos décadas de este siglo, Santander es la cuarta economía de Colombia, detrás de Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, siendo la industria petrolera, concentrada en la provincia Yariguíes, la principal actividad con mayor participación económica. A su vez, Santander es la quinta región que más peso aporta en agro, minería y ganadería en Colombia, y también es la quinta en aportes a actividades secundarias: manufactura y construcción.

¿Cómo llegó Santander a estas cifras en los últimos 20 años? Esto se debe a la expansión del sector manufacturero, particularmente la industria extractiva, empresas de textiles, procesamiento de alimentos y metalurgia, gracias al aumento de la inversión y el acceso a nuevos mercados. También al desarrollo de la industria del turismo, que ahora es una importante

f fuente de ingresos para el Departamento, gracias a su hermoso paisaje, arquitectura colonial y rica historia.

A su vez, la expansión del sector servicios, que ahora está entre los más grande de la economía de Santander, representando al menos el 60 % del PIB. Este crecimiento ha sido impulsado por la expansión de los sectores de banca, seguros y telecomunicaciones. También se suma la educación y la salud, que han mejorado condiciones de vida a los habitantes de esta región, que se ha beneficiado de su ubicación estratégica en el río Magdalena, que proporciona un enlace de transporte vital a otras partes de Colombia y el Caribe, catalogándose como el 'corazón logístico' del país.

Por ejemplo, el sector manufacturero ha sido un importante impulsor del crecimiento económico en Santander, ha crecido a una tasa media anual del 6 % en los últimos 20 años. Mientras que el turismo lo ha hecho por el orden del 8 %, y el sector servicios en el 5%.

A pesar de estos desarrollos positivos, el Departamento aún enfrenta una serie de desafíos, que incluyen altos niveles de pobreza tanto multidimensional como monetaria, y la desigualdad. Además, la falta de inversión en infraestructura, siendo las vías el 'talón de Aquiles' de Santander, como se refleja en los tres últimos reportes de competitividad.

Hoy Santander se 'raja' en infraestructura vial y sostenibilidad ambiental, con calificaciones inferiores a 5 sobre 10, de acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad. Hoy las carreteras, puentes y aeropuertos están en malas condiciones y necesitan mucha inversión de los gobiernos nacional y departamental.

Detallando estos contrastes, Santander, en el 2021, obtuvo una tasa de pobreza monetaria del 13,4 %, dato que todavía es superior a los registrados antes de pandemia. Y el coeficiente de Gini, una medida de la desigualdad, se ubicó en 0,51.

Se espera que la economía de Santander siga creciendo en los próximos años. El Departamento tiene una serie de puntos fuertes, incluida su ubicación estratégica, su mano de obra calificada y sus recursos naturales. Al igual que una clase media que ha crecido significativamente en los últimos años y promete una mayor demanda de bienes y servicios. De esta manera, el futuro de la economía de Santander parece brillante y que debe ser apalancada con inversiones continuas y políticas económicas sólidas, y así convertirse en una de las economías líderes en Colombia.



Nuestra práctica humana e innovadora del derecho, nos permite interrelacionarlos profundamente con los requerimientos de nuestros clientes.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Insolvencia de persona natural no comerciante a nivel nacional
- Reorganización empresarial ordinaria y abreviada ley 1116 de 2006.
- Procedimiento de recuperación empresarial ante cámara de comercio.
- Negociación directa y extrajudicial con acreedores.
- Liquidación Judicial empresarial bajo modalidad de insolvencia económica.
- Protección Patrimonial dentro de los marcos de la ley vigente.



(607) 652 0305
315 817 4938
(601) 756 0971



Villamizar

ASOCIADOS

Villamizar Asociados Consultores, es una firma de abogados contadores y financieros, especialistas en derecho corporativo y concursal. Nuestra prioridad como profesionales, es defender los intereses de los deudores y empresarios en dificultades financieras, priorizando los mecanismos alternativos de solución de conflictos, que incluyen los procedimientos de insolvencia económica y reorganización empresarial ley 1116 de 2006, protegiendo sus derechos fundamentales como lo es la intimidad, tranquilidad y dignidad.

Cimentamos nuestra actividad en principios de confidencialidad y lealtad con nuestro cliente, desarrollando nuestra labor con un alto compromiso en la gestión encomendada.

info@villamizarasociados.com

villamizaryasociados.com

Sede Bucaramanga:
Cll. 34 #10-29 piso 5 y 6
Centro Empresarial Beluz

Sede Bogotá
Calle 93 N. 11ª- 28
Oficina 601



Tecnología, sinónimo de eficiencia y nuevos empleos

Creación de nuevos puestos de trabajo en áreas como programación, análisis de datos y fuentes de energía renovables han disparado la productividad y eficiencia en el ecosistema económico a nivel global.

POR: PAOLA REYES BOHÓRQUEZ

Tras la pandemia, la tecnología ha tomado un papel protagónico en todos los sectores económicos. En el ámbito educativo, por ejemplo, logró modificar el modelo pedagógico con la migración a clases virtuales, entornos digitales de aprendizaje y nuevas formas de adquirir y desarrollar conocimiento.

“La tecnología está teniendo un impacto mixto en la generación de empleo. Por un lado, ha creado empleos nuevos en áreas como programación, ingeniería, inteligencia artificial, robótica, análisis de datos y seguridad informática, entre otros. Por otro, la transición tecnológica ha permitido que muchas industrias puedan optimizar procesos, con miras a generar mayor eficiencia, lo que ha llevado a un desplazamiento de la mano de obra que anteriormente desarrollaba tareas rutinarias, operativas y poco calificadas”, resalta el Consejo Colombiano de Seguridad, CCS.

Transición energética

Y es que no sólo es en el campo de la programación, ingeniería o robótica donde se desarrollan nuevas oportunidades. También, la transición energética ha traído nuevas labores y, por ende, generación de empleo.

Tanto así que en los próximos años la demanda de recurso humano calificado para fuentes de energía renovables será mucho mayor que la oferta. Según la

OIT, se supone un aumento de 700 mil nuevos empleos anuales en el sector de las energías renovables, esto a pesar de los estragos ocasionados por el Covid19.

Son grandes los beneficios de la apropiación de nuevas tecnologías en todos los sectores. Sin embargo, desde la escuela se deben fortalecer mucho más los currículos. El objetivo con esto es que “las nuevas generaciones no

sólo compren tecnología, sino que tengan un acompañamiento permanente en el desarrollo de nuevas competencias y habilidades”, explica Ricardo Morales, director General Experis en Manpower Group.

De esta forma, las empresas estarían observando y valorando el talento con el que cuentan sus colaboradores. “Apostando en ellos para satisfacer la nueva demanda utilizando Upskilling y Reskilling, formando a sus empleados para los nuevos roles que se generan por la adopción de nuevas

tecnologías, innovación interna y necesidad de nuevas habilidades”, reitera Ricardo Morales.

Mayor capacitación

Actualmente, según Manpower Group, el 81 % de los trabajadores espera tomar programas de capacitación de sus empleadores para ayudar a mantener sus habilidades actualizadas. Mientras que el 65 % de las grandes empresas reportan dificultad para

El empleo mundial en el sector de las energías renovables alcanzó los 12,7 millones de puestos de trabajo, según un informe de la Organización Internacional del Trabajo, OIT (septiembre de 2022).



ESCOLTAS
MEDIOS
TECNOLÓGICOS



FIJA
CANINA
MÓVIL

VIGILANCIA

ACRÓPOLIS

SEGURIDAD PRIVADA

Un Servicio Certificado

607 697 3523

Ventas: 3153516097 - 3144382675
Calle 19 No. 29 - 07 San Alonso

www.seguridadacropolis.com

Seguridad Acrópolis Ltda
[seguridadacropolis](https://www.facebook.com/seguridadacropolis)





Fotos: Getty Images

Viene pág. anterior

cubrir los roles que requieren.

Si algo es cierto es que las TIC han revolucionado el entorno laboral. La cuarta revolución ha mostrado alternativas interesantes para el avance de la fuerza trabajadora. Ejemplos claros de esto son compañías tecnológicas a la vanguardia como Rappi con entregas y domicilios, Nequi, Daviplata y Dale en el sector financiero, y Platzi, como plataforma de *e-learning*.

Desde su experiencia, para GTD, compañía de telecomunicaciones y servicios TI, “la adopción de la tecnología se convierte en un elemento esencial para las empresas y el desarrollo de los negocios en general”.

Todo se debe a que el uso de herramientas tecnológicas lleva a manejar cuatro frentes fundamentales en una organización: mejorar la eficiencia y la productividad, facilitar la toma de decisiones, mejo-

rar la experiencia al cliente y proporcionar una ventaja competitiva.

“Todo proceso de transformación digital es, ante todo, un proceso de transformación. Y eso está directamente relacionado con la cultura de la empresa. Entonces, se vuelve fundamental preparar a nuestras personas y procesos, ya que no importa la cantidad de tecnología que podamos incorporar al negocio si nuestros equipos no están preparados para recibirla. La prioridad debe estar en el acompañamiento y la gestión del cambio, tanto en una migración hacia una empresa de tecnología como en cualquier proceso de transformación digital”, puntualiza Fernando Maturana, gerente General de GTD, compañía con más de 40 años en el mercado.

Tecnología vanguardista que genera empleo

- 1 Promover formación y capacitación continua:** Es necesaria para mantenerse al día con las nuevas tecnologías y adquirir competencias que se traduzcan en mayor productividad.
- 2 Fomentar colaboración y trabajo en equipo:** La tecnología puede automatizar algunas tareas, pero no puede reemplazar la creatividad y el pensamiento crítico humano.
- 3 Fomentar la investigación, el desarrollo e innovación (I+D+i):** La investigación y el desarrollo son fundamentales para innovar y generar tecnologías que pueden crear nuevos puestos de trabajo.
- 4 Desarrollar estrategias de reconversión laboral:** Se deben identificar habilidades y competencias necesarias para los nuevos trabajos, ofrecer programas de formación y capacitación, establecer programas de reconversión laboral y fomentar la colaboración entre empresas y trabajadores para garantizar una transición laboral exitosa.

En los últimos 3 años en el Área Metropolitana de Bucaramanga se han vinculado

22.894

nuevos usuarios.

Desde el 2020 se ha individualizado el servicio a

9.880

Familias del Área Metropolitana de Bucaramanga que se abastecían a través de pilas públicas.

2020

2021

2022

76.722

80.970

85.243

¡Nuestro EBITDA ha evolucionado en los últimos 3 años!

*El EBITDA es un indicador financiero que permite obtener una idea del rendimiento operativo empresarial.

AÑOS Y LA VIDA SIGUE FLUYENDO

Más de un siglo lleno de historias y logros, respaldan nuestro compromiso con el bienestar de la comunidad y la naturaleza.

4 años seguidos obteniendo la máxima calificación de riesgo crediticio.

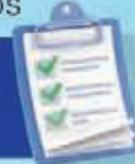
2019 – 2022 Fitch Rating
Afirmó Calificación
amb 'AAA (Co)
Perspectiva Estable
Largo Plazo.



Anualmente realizamos

117.000
ensayos

para garantizar y certificar la calidad del agua que suministramos.



Nos convertimos
en AA

Prestamos el servicio público domiciliario de alcantarillado en los barrios Granjas y Brisas de Provenza.

Más de **28.000**

metros de redes de acueducto renovadas en los últimos 3 años.

¡En el **amb**, seguiremos trabajando con la gente y por el ambiente para construir un futuro más sostenible!


amb
ACUEDUCTO METROPOLITANO
DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.



EMPAS

EMPRESA PÚBLICA DE ALCANTARILLADO
DE SANTANDER S.A. E.S.P.

#ConstruimosCalidadDeVida

BUCARAMANGA

184.494
Usuarios



FLORIDABLANCA

85.864
Usuarios



Empas SA Esp



Empassa



Empassa_Oficial

www.empas.gov.co

Línea Anticorrupción: (607) 6059370 ext. 107
denunciacorrupcion@empas.gov.co



¡Somos el operador oficial
del servicio de alcantarillado
en el Área Metropolitana de Bucaramanga!

GIRÓN

37.805
Usuarios



PIEDRECUESTA

138
Usuarios



Con la puesta en marcha de nuestro interceptor Mensú, iniciamos la vinculación de nuevos usuarios en la zona norte del municipio.

*Reporte con corte a abril 2023.

Puntos de Atención

Bucaramanga
Calle 24 # 23- 68
607 6059370 Ext. 133 y 113

Floridablanca
Carrera 36 # 197-130
C.C Paragüitas Local A-31
607 6059370 Ext. 247

Girón
Carrera 25 # 29-51 Centro
607 6059370 Ext. 246

HOSPITAL INTERNACIONAL DE COLOMBIA

A la altura de los
mejores del mundo



HOSPITAL
INTERNACIONAL
DE COLOMBIA



Joint Commission International
HOSPITAL ACREDITADO



5 Institutos

4 Centros Especializados

10 Centros de Excelencia

Más de **50** Especialidades

y más de **5000** corazones cuidando vidas

@fcvcolombia
www.fcv.org

Complejo
médico de la





¿Cómo la planeación estratégica define el rumbo de una compañía?

El éxito de las empresas vanguardistas se asocia directamente con su planeación, que ayuda a definir objetivos claros, tomar decisiones informadas, gestionar riesgos, aumentar la eficiencia y mejorar la rentabilidad.

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO

Importante es recordar que la planeación, según la Real Academia Española, RAE, es el proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos. La planeación permite a la compañía anticiparse y prepararse para los desafíos y oportunidades que se presentarán en el mañana.

“Todas las empresas requieren de

planeación estratégica sin importar su tamaño; solo así se sostienen en el largo plazo y solo así crecen. Por ejemplo, los emprendedores deben ser muy cuidadosos con su planeación y con la definición de su norte estratégico para no quedar sólo como una idea más de negocio, sobre todo aquellos que requieren en corto plazo salir a buscar fondos o inversionistas”, explica Sergio Cortés Palomino, economista y consultor en Gestión Comercial.

Este proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos será determinante para establecer una dirección precisa, alinear a todos los miembros de la organización, identificar y evaluar los factores que afectan su éxito y asignar eficientemente los recursos para alcanzar los objetivos a largo plazo.

Adolfo Botero Machado, presidente del grupo OBA, precisa que dentro de los elementos que necesita tener una organización para lograr ser sostenible en el tiempo, es esencial “una estrategia sólida que le permita alcanzar sus objetivos a largo plazo, esto implica identificar oportunidades y amenazas en el mercado, definir objetivos claros y desarrollar planes de acción concretos para alcanzarlos”.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Dane, en 2022 el total de empresas en la región fue de 287.086; sobresalen en un porcentaje de 2.3 % grandes y medianas empresas. “Estas suelen tener una mayor capacidad para llevar a cabo procesos de planeación estratégica de manera efectiva, ya que cuentan con los recursos adecuados, tienen un enfoque más estratégico en la gestión de su negocio, cuentan con personal directivo con experiencia y conocimientos en esta área y, al tener estructuras organizativas más complejas, logran ser más flexibles y reaccionar de manera ágil a las oportunidades y desafíos del mercado”, enfatiza Iván Agudelo Saldarriaga, magíster en Gerencia de Negocios.

“Comertex, empresa santandereana líder en la comercialización de productos textiles en Colombia, es un ejemplo de compañía sostenible en el tiempo gracias al desarrollo de una estrategia sólida que le ha permitido



expandirse a nivel nacional e internacional, y ha mantenido una cultura organizacional robusta que fomenta la colaboración y el compromiso de los empleados, manteniendo su enfoque en la innovación, la calidad y la satisfacción del cliente. Además, ha tenido una gestión financiera firme que le ha permitido conservarse rentable y solvente a largo plazo”, explica su director General Adolfo Botero Machado.

La planeación estratégica de las empresas vanguardistas debe contemplar como aspectos primordiales para su adecuado diseño y ejecución disponer primero de información histórica de la compañía, es decir, ventas, gastos, capital humano, entre otros aspectos; estructurar objetivos a corto, mediano y largo plazo bajo un modelo SMART; contar con un plan de sucesión y plan de carrera para sus empleados, según considera el también experto en el sector financiero Sergio Cortés Palomino.

Es muy significativo tener en cuenta que cada empresa es única y que la capacidad de llevar a cabo una planeación estratégica efectiva, depende de diversos factores asociados con su nivel de madurez en términos de estructura, conocimientos, cultura organizacional, liderazgo y visión a largo plazo.

El 99.5 % del tejido empresarial santandereano está constituido por Mipymes. Estudios del Dane evidencian limitaciones, en términos de su capacidad, para llevar a cabo procesos de planeación de manera efectiva.

Cinco factores clave en planeación

Adolfo Botero Machado, reconocido empresario de la región, comparte cinco factores que por falta de planeación contribuyen al fracaso empresarial:

- 1 Falta de dirección clara:** Cuando una empresa no tiene un plan de negocios sólido y una estrategia clara, la organización puede fácilmente desviarse de su objetivo y perder el rumbo.
- 2 Problemas financieros:** La falta de planificación financiera puede llevar a una empresa a tener problemas de liquidez, flujo de caja y rentabilidad.
- 3 Falta de recursos:** Si una empresa no planifica adecuadamente, es posible que no tenga los recursos necesarios para cumplir con sus objetivos comerciales. Esto puede incluir recursos financieros, recursos humanos, tecnología y equipos.
- 4 Ineficiencia operativa:** Si no se establecen procesos contundentes y eficientes, se pueden producir retrasos, errores y costos innecesarios.
- 5 Pérdida de oportunidades:** Si no se tiene una estrategia definida para aprovechar las oportunidades de mercado, la empresa puede quedarse atrás con relación a sus competidores, perderá oportunidades de crecimiento y expansión.

Fotos: Getty Images

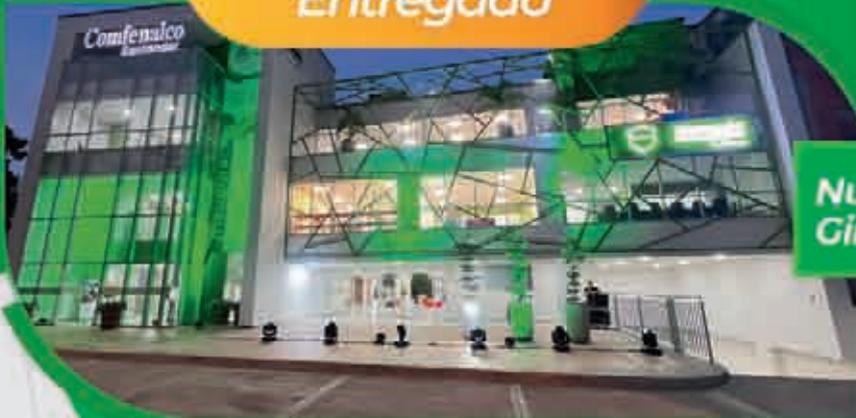


Avanzamos con nuevas obras

*Construimos bienestar
y progreso para los
santandereanos*



Entregado



**Nueva sede
Gimnasio Pedagógico Comfenalco**

San Gil

Próximamente

**Chalets Suizos
Centro Recreativo y Vacacional**

Zapatoca



**Nueva sede
Centro de Empleo**

Bucaramanga



En construcción

www.comfenalcosantander.com.co



Parque Acuático Los Trinitarios

Represa Hidrosogamoso en Topocoro

Hotel Puerta de Santander

Ampliación hospedaje y construcción zona recreativa

Barbosa



Torres Veranda

3 torres con 450 apartamentos

Girón

Morada del Viento

4 torres con 800 apartamentos

Girón





SOLUZY

dinero al instante

 @soluzyoficial

Mi nombre es **Jean Sébastien Guyot**, presidente de Soluzy casa comercial, tengo 25 años y hemos estado en el mercado clasificándonos como el líder del negocio de compra-ventas en Santander.



Mi generación de empresarios vanguardistas se ha caracterizado por desafiar las normas establecidas y buscar constantemente nuevas formas de hacer negocios. Hemos sido visionarios y audaces en la búsqueda de la innovación y la excelencia.

Definimos nuestra generación por nuestro espíritu emprendedor y nuestra determinación para superar obstáculos. Hemos enfrentado desafíos con valentía y hemos convertido las adversidades en oportunidades de crecimiento. Hemos aprendido de nuestros fracasos y los hemos utilizado como trampolín hacia el éxito.

Sin embargo, lo que realmente distingue a nuestra generación es nuestro enfoque en el buen empeño empresarial. Hemos comprendido que el éxito no se trata solo de ganancias financieras, sino de crear valor significativo para todas las partes interesadas. Nos esforzamos por construir empresas sostenibles y éticas.





Hemos sido defensores de la equidad y la diversidad, reconociendo que la inclusión de diferentes perspectivas y talentos impulsan la innovación y el crecimiento. Nos preocupamos por nuestros empleados, creando un entorno de trabajo colaborativo y motivador que fomenta su desarrollo y bienestar.

No tememos a nada, y seguiremos adelante, que el futuro nos depare toda la bonanza y el éxito posible.

¡Juntos seguiremos construyendo un futuro próspero y ético para todos!



**La compra - venta
más estable de
todo Santander**

Calle 37 # 15 - 80
Bucaramanga 607-633 8307

Carrera 12 # 34 - 23
Bucaramanga 607-682 3441
☎ 318 880 38 79





Audiolibros

encuéntrelos en Spotify

- 1 Padre rico, Padre pobre, de Robert T. Kiyosaki.
- 2 Los secretos de la mente millonaria, de T. Harv Eker.
- 3 Dinero: domina el juego, Tony Robbins.



Libros

- 1 Misión emprender, de Sergio Fernández y Raimón Samsó.
- 2 La estrategia del océano azul, de Chan Kim y Renée Mauborgne.
- 3 El libro negro del emprendedor, de Fernando Trías de Bes.

Pódcasts

El Bolsillo, de Miguel Orlando Alguero.

Proporciona información económica relevante que impacta el bolsillo y las finanzas familiares. Los diálogos con expertos y ciudadanos resuelven dudas y brindan conocimientos para tomar decisiones estratégicas y exitosas en los negocios.



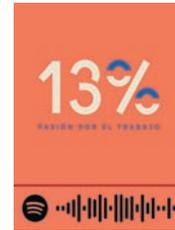
Máquina de Ventas, de Dan Macias y Santiago Cortés.

Escucharlo es una oportunidad de mejorar sus habilidades de venta. Con conversaciones inspiradoras y herramientas prácticas, brinda ventajas al proporcionar conocimientos aplicables de inmediato para vender de manera efectiva y alcanzar el éxito en los negocios.



13%, de Andrés Acevedo y Nicolás Pinzón.

La satisfacción laboral y el éxito profesional es el enfoque de este pódcast. A través de historias inspiradoras, ofrece aprendizaje sobre establecimiento, crecimiento y gestión de negocios, brindando ventajas para los oyentes.

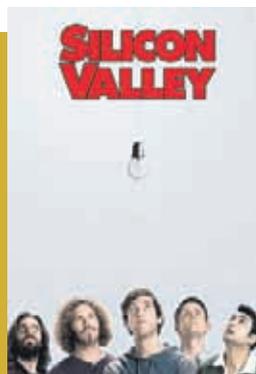


Películas



El Becario, dirigida por Nancy Meyers.

Cuenta la historia de un empresario de moda exitoso que contrata a un pasante mayor de edad, interpretado por Robert De Niro, para que lo ayude en su nueva empresa de comercio electrónico. Muestra cómo las perspectivas únicas pueden ser beneficiosas en cualquier empresa. Disponible en HBO Max.



Series

Silicon Valley, dirigida por Mike Judge.

Esta serie de comedia de HBO sigue a un grupo de programadores mientras intentan crear una startup exitosa en el corazón de la industria tecnológica de Silicon Valley. Disponible en HBO Max.

RECOMENDADOS

POR: MARWIN TAVERA V.

Sígalos en redes

@Libertank_
 Newsletter: Fórmula Empresarial
 @arielbenedetti
 @Forbes-Colombia
 @lcsolarte



Consulte la versión web de estos recomendados y conozca más información.



Centro de
Desarrollo
Empresarial



“Cuando
nuestra gente
crece, todos
progresamos”

- Dimarcos Moda -



¡Descubre el poder del
Centro de Desarrollo Empresarial de la UNAB
y potencia el éxito de tu negocio!

¡Conversemos!

(607) 643 6111 Ext.: 388 - 694
cdempresarial@unab.edu.co



AUTÉNTICO
SABOR
freska
leche



DÍÍÍGAME, NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE NUTRIR EL DESARROLLO DE NUESTRA REGIÓN

ESCANEA Y CONOCE
LAS HISTORIAS





Innovación: ADN de Vanguardia

Un proceso que parte desde la identificación de audiencias estratégicas, nuevos modelos de negocio y contenidos disruptivos para llevarlo a las marcas y aliados.

POR: ALEJANDRO GUZMÁN - Subgerente de Innovación y Estrategias Digitales de Vanguardia

El camino que lleva Vanguardia en su proceso de transformación digital se viene consolidando desde hace cinco años con lo que hoy se denomina la Ruta de Innovación, que establece los lineamientos estratégicos de la compañía y define el plan a futuro. Destaca acciones en digitalización, nuevos lenguajes, mejor estructura, nuevos modelos de negocio, renovación de espacios y nuevos formatos, entre otros aspectos.

La llegada de la innovación, el término 'sexy' y de moda, del cual se habla hoy en los ambientes empresariales, comenzó en su incorporación desde la base, en el organigrama corporativo, convirtiéndola en una organización que mira al futuro en un proceso de mejoramiento continuo.

Cambio y nuevas audiencias

El valor agregado de este proceso de innovación es el *know how* que se trasladó a las marcas, a los aliados, que en un voto de confianza y en sesiones del Laboratorio de Innovación de Vanguardia comparten sus objetivos estratégicos, y en jornadas de co-creación surgen soluciones disruptivas para cumplir estas metas.

Como uno de los grandes resultados, entre 2021 y 2022, según el BI de la compañía, la venta de productos digitales y audiovisuales de Vanguardia creció un 30 %, una muestra del reto que hoy tienen todas las organizaciones frente a la necesidad de adaptarse a nuevas tecnologías, personalizando la experiencia de los usuarios.

Para Luz Helena Rodríguez, gerente Comercial de Vanguardia, estos resultados validan la importancia de realizar campañas de calidad, priorizando la estrategia de *marketing* de contenidos para comunicarse con las diferentes audiencias.

"Esta oferta de valor para los clientes, basada en el alcance de audiencias, la credibilidad por ser una empresa de reconocimiento y tradición en la región, y la oferta multipataforma que ha venido desarrollando a lo largo de los

últimos años, convierten a Vanguardia en el aliado para las demás organizaciones que buscan generar contenidos de valor e impacto, con presencia en los diferentes canales digitales y audiovisuales".

Desde la Redacción

Por su parte, Javier Flórez, director de Vanguardia, destaca que se han implementado varias estrategias de mediano y largo plazo, con el fin de llegar a nuevas audiencias y mantener el interés de los lectores. "Con el apoyo de la Subgerencia de Innovación y Proyectos Digitales hemos fortalecido el trabajo y la capacitación de los periodistas en competencias para la generación de contenidos en nuevos formatos como pódcast, video vertical, transmisiones en vivo y redes sociales".

Para el caso de los pódcast, una de las estrategias principales para el 2023, Vanguardia ya cuenta con más de 12 referencias, entre las que se destacan: Conversaciones TIC (Tecnología), El Bolsillo (Economía), Tribuna Deportiva, A Contracorriente (Ciudad) y De Mujeres (Inclusión y diversidad). Entre el 20 de julio/22 al 26 de junio/23 han sido más de 15 mil reproducciones solo en Spotify, cifra en aumento.

Javier Flórez puntualiza también que se enfocaron esfuerzos en aumentar la oferta de contenidos para promover las suscripciones digitales con el trabajo de la Unidad Investigativa. "Se reforzó la estrategia de *Newsletter*, siempre estando en contacto con cada segmento de audiencia para conocer sus intereses y preferencias", dice.

En esa línea, algo muy importante es cautivar nuevas audiencias. Hoy, el ecosistema digital de Vanguardia cuenta con más de cinco millones de registros y un manejo especial en TikTok.

Así, Vanguardia seguirá llevando soluciones disruptivas para sus marcas y aliados, múltiples alternativas que surgen de la co-creación (Ver infografía).

Este es el ADN renovado de la compañía que trazará la ruta para los próximos tres años que la lleva a ser única, distinta y con mentalidad de las grandes startups de Colombia.

RUTA DE INNOVACIÓN 2023 - 2025

Vanguardia

– Conectamos generaciones –

HERRAMIENTAS



PRODUCTOS Y SERVICIOS

» Vanguardia PÓDCAST
» Vanguardia VIDEOPÓDCAST



EVENTOS / FOROS



- Transmisiones en directo
- Videoblogs
- Spots
- Especiales Multimedia



Impresos

- Diseños y conceptualización (Compromiso digital)



Publicidad 360°

- Offline • Online • BTL • BTL digital

Clasificados

(Soluciones efectivas)

MÁS DIGITALES

- Always on the Air
- Video Vertical
- Reels HD



A LA VANGUARDIA CON



» Vanguardia Hoy



» Vanguardia PÓDCAST

» Vanguardia VIDEOPÓDCAST

FORMATOS

- Nuevas formas de narrar
- "Storytelling" • Transmedia
- Video • Audio periodismo

AUDIENCIAS

- Análisis de datos (CXENSE)
- Segmentación • Construcción
- Educación • Hidrocarburos
- Emprendimiento • Kids

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Institucionales
- Cápsulas de video
- Transmisiones
- Recorridos 360°
- Promocionales
- Series Web
- Documentales
- Reels HD
- Animación 2D

MENSAJE DIRECCIONADO



LABORATORIO DE INNOVACIÓN



EXPERIENCIAS

- Club Vital
- Suscripción digital
- Hemeroteca
- Epaper

Vanguardia



NUESTRAS MARCAS (BRANDED CONTENT)

Q'hubo



• Plan de marca

+ Filosofía

- Servicio
- Credibilidad
- Tradición
- Transformación
- Innovación

Cooperación Internacional



ORGANIZACIÓN FOSCAL

SOMOS la **3ra** empresa
**Generadora de
Desarrollo** en
SANTANDER

- Con **47 años de experiencia** en la prestación de servicios de salud con los más altos estándares de calidad en todo el nororiente colombiano, la **Organización FOSCAL** se consolida como la tercera empresa más grande de Santander, comprometida con la atención y el cuidado de nuestros pacientes con un reconocido nivel científico y tecnológico para generar

**BIENESTAR EN LA
COMUNIDAD.**



CLÍNICA
FOSCAL
ESPERANZA DE VIDA



- Nuestra **Red Integrada de Servicios de Salud**, en el oriente colombiano es una realidad, expandiendo la cobertura en las provincias de Santander y los departamentos de Cesar, sur de Bolívar, Norte de Santander, Arauca, Casanare y Boyacá.



- **5.200 empleos directos e indirectos, y un staff médico de 798 profesionales** de las más altas calidades científicas, nos posicionan como la IPS que **MÁS GENERA EMPLEO** en el departamento de Santander.



**Nuestro compromiso es ser
Esperanza de Vida**

Víctor Raúl Castillo Mantilla

Comprometido, colaborador y
con un gran corazón

POD: MARWIN TAVERA V.

Todo un caballero es Víctor Raúl Castillo Mantilla, un líder de la salud destacado en Colombia que ha ocupado importantes cargos en diferentes organizaciones. En 1991 fue nombrado como presidente de la Fundación Cardiovascular de Colombia, FCV, y a partir de 2016 preside el Hospital Internacional de Colombia, HIC, que conforman un complejo de salud destacado en Latinoamérica.

Con una disposición admirable para servir, escuchar, contestar y atender las dudas de su equipo, el médico Víctor Raúl demuestra su compromiso con el aprendizaje conjunto. Oriundo de Cundinamarca, pero con alma y un corazón gigante santandereano, su identificación con la región se hace evidente en su dedicación incansable a la comunidad.

Al consultar a su equipo de trabajo, todos concuerdan en que es una persona visionaria, capaz de ir más allá de las posibilidades presentes. Su visión estratégica le permite comprender a la perfección que el futuro de las empresas radica en las alianzas y la innovación, lo cual lo convierte en un líder inspirador.

Para él, “las alianzas son una herramienta fundamental para el crecimiento en el sector empresarial”. Enfatiza, que si se busca hacer una alianza sobre una nueva tecnología en salud “se deben buscar expertos líderes en el campo para acercarse y buscar aliarse con ellos y así generar desarrollo”.

Bajo su liderazgo, la FCV ha implementado estrategias y acciones que han transformado la atención médica y han mejorado la calidad de vida de miles de personas. “Para que una empresa sea vanguardista en su sector debería generar continuamente alianzas”, explica. Si las personas y empresas se aíslan y creen saberlo todo, “nunca van a crecer o lo harán a un ritmo muy lento”, dice.

Su papel en la creación de instituciones como el Instituto de Medicina Ambulatoria y Preventiva y el Hospital Virtual, que brinda servicios de salud extramurales, con el objetivo de llevar la medicina a cualquier rincón de Colombia, refleja su compromiso con la atención integral y el acceso a la salud en todos los niveles de complejidad.

Así mismo, asegura que la filosofía de las empresas que dirige “es tener como referente al mejor en el mundo o en la ciudad, trabajando en equipo y buscando colaboración”. En este sentido y bajo su liderazgo, la FCV ha obtenido reconocimientos y acreditaciones nacionales e internacionales, posicionándose como uno de los mejores centros hospitalarios de Latinoamérica.

Con firme convicción él asegura que “si no se busca la excelencia de manera constante, nunca se logrará. Las empresas que no ven la innovación, el conocimiento y las alianzas como el futuro, no podrán defenderse y desaparecerán”.

Foto: Marco Valencia



Escanee este QR y dele play al
pódcast para conocer más sobre
cómo ser el mejor aliado.



Somos **Expertos en Tecnología**, comprometidos con brindar la **mejor experiencia de servicio**.



Gente Totalmente Dispuesta, reconocidos por ser **ágiles, cercanos y confiables**.



Nuestro enfoque está en el área de las **Telecomunicaciones y Servicios TI**, ofrecemos soluciones técnicas y servicios de **alta calidad**.



Nuestros servicios

 **Conectividad y Comunicaciones**
»»»»

 **Data Center, Cloud y TI**
»»»»

Ciberseguridad y Continuidad 

Transformación Digital 

¡Contáctanos!
Escanea el QR para más información



EDUCACIÓN: sector que potencia el crecimiento económico

La educación es la base fundamental en la productividad de una región. Cuando los empresarios están formados académicamente son más eficientes, tienen habilidades más avanzadas y son capaces de aplicar nuevos conocimientos en su contexto.

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO

El sistema educativo, en especial el nivel superior, aporta desde la ciencia, la tecnología y la innovación soluciones pertinentes, factibles y de impacto a las principales necesidades de la sociedad, en alianza con los otros actores del desarrollo como son la empresa y el Estado. Por tanto, como asegura Fr. Óscar Guayán Perdomo, O.P., rector de la Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga, “la educación es un sector estratégico prioritario para las regiones, allí están las mayores potencialidades de crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida con visión de futuro y de manera sostenible”.

Por medio de la educación las personas, sin distinción alguna, pueden acceder a oportunidades de crecimiento profesional y personal, a través de trabajos de mayor reconocimiento y bienestar. Además, la innovación y la creatividad son aspectos que fomentados por la educación se convierten en esenciales para el progreso en cualquier campo, cuando las personas están mejor educadas tienen la capacidad de pensar críticamente, de analizar problemas complejos y encontrar soluciones innovadoras.

“La capacidad creativa y aptitudes como la resolución de problemas, de comunicación, sociales y personales, entre otros, se deben desarrollar en los jóvenes durante su educación secundaria para que ellos sean exitosos en la generación de nuevas empresas y, por ende, de nuevos puestos de trabajo en el largo plazo”, expresa Gerardo Graterón, rector de Aspaen Saucará.



Foto: Suministrada USTA

Formación universitaria y posgradual

Las universidades tienen tres funciones misionales: la docencia, la investigación y la extensión o proyección social. Desde estos enfoques la academia aporta capacidades y soluciones para el fortalecimiento del sector productivo.

“A través de la docencia se forma el talento humano del Departamento en todo nivel, desde la formación para el trabajo y el desarrollo humano, pasando por los programas de pregrado y posgrado; desde la investigación se identifican las necesidades más relevantes de la sociedad, se formulan desde la ciencia, la tecnología y la innovación potenciales soluciones y la extensión consolida, evalúa y prioriza los resultados de las universidades con viabilidad de uso e impacto ahora disponible para la comunidad”, explica Fr. Óscar Guayán Perdomo, O.P.



Foto: Suministrada UIS

La educación de calidad proporciona a los ciudadanos las habilidades y el conocimiento necesarios para desarrollar y aplicar nuevas tecnologías, mejorar la productividad y crear empleos de alta calidad. “El mercado actual exige profesionales que además de tener una formación técnica idónea cuenten con habilidades para el trabajo en equipo, responsabilidad y flexibilidad cognitiva, entre otras, que les permitan aportar al desarrollo de procesos y productos más competitivos e innovadores”, puntualiza Vanessa Quiroga Arciniegas, directora de Transferencia de Conocimiento de la Universidad Industrial de Santander, UIS.

Un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, identificó que un aumento del 1 % en el nivel de educación de la población activa puede aumentar la productividad entre 0,5 % a 1 %.

Desde la UIS, por ejemplo, se propician espacios que complementan la formación como U23, UIS Ingenium y UIS Emprende, que propenden por brindar al estudiante oportunidades de desarrollo de habilidades globales, de manera que obtengan todas las herramientas para convertirse en profesionales integrales capaces de responder a las principales necesidades del mercado.

La formación integral de los profesionales es un aspecto fundamental para el desarrollo de una región y de todos los ecosistemas que lo componen, llámese empresarial, estatal, académico o social; “nada serviría en la región una gran presencia de expertos científicos, tecnológicos, empresariales, sociales... dotados de las mejores capacidades técnicas y metodológicas, si estos no tienen las competencias necesarias para interrelacionarse de manera clara, con disposición de servicio, dispuestos a aprender y enseñar, a ser inteligentes emocionalmente, verdaderos líderes, entre otras habilidades que determinan la capacidad del ser”, enfatiza el Rector de la Universidad Santo Tomás en Bucaramanga.

Innovación, investigación y emprendimiento desde las aulas

BioReto XXI 15:50, programa financiado por la convocatoria N° 778 - 2017. Ecosistema Científico del Programa Colombia Científica, es una alianza liderada por la UIS, en la que participan siete universidades nacionales, diez instituciones internacionales, cuatro empresas colombianas, una asociación de productores y una agrupación de cacaoeros, con el objetivo de impulsar el estudio y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad colombiana.

Recientemente fueron socializados con la comunidad los resultados de esta importante iniciativa que logra entregarle al país 15 prototipos de bio productos como resultado del estudio de especies vegetales de la biodiversidad nacional, con el fin de contribuir a la búsqueda de soluciones a los retos que la bioeconomía trae al crecimiento de Colombia y ofrecer nuevas posibilidades para las personas que trabajan el campo, para la ciencia y para la industria nacional.

FORTALEZAS

de los sectores Avícola y Cárnicos

Las agroindustrias avícola y cárnica de Santander están a la vanguardia en el país por su adaptación a las transformaciones tecnológicas, innovación, dinamismo económico y compromiso con la sostenibilidad ambiental y social.

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

1 Mejores empresas del país



Santander, con cuatro de las más grandes empresas del país productoras de huevos, pollo y carne de res, se constituye en una de las principales regiones proveedoras de estos alimentos para consumo nacional e internacional. Ellas son: Incubadora Santander-Huevos Kikes, Avidesa Mac Pollo y los frigoríficos Minerva Foods y Colbeef.

2 Liderazgo avícola



El sector avícola es el primer productor de pollo del país con 445 mil toneladas/año (25 % del total nacional), y el segundo productor de huevos con 3.738 millones de unidades/año, (23 % de la producción nacional) y aporta el 78 % del PIB pecuario de Santander: *Martha Ruth Velásquez Quintero, directora Ejecutiva de Fenavi Santander.*

3 Carne tipo exportación



Los frigoríficos Colbeef y Minerva Foods, dos de los cinco mejores del país, sacrifican alrededor de 29.000 reses mensuales, destinando cerca del 55 % al consumo nacional y 45 % a los mercados internacionales: *Jorge Quintero, gerente de Colbeef (antes Frigorífico Río Frío).*

4 Participación en producción cárnica



Según la revista Contextogadadero, en el primer trimestre de este año se sacrificaron 755.410 ejemplares de ganado bovino y bufalino en el país. Santander participó con el 10,1 %.

5 Generación de empleo



Las anteriores cifras muestran las fortalezas de los sectores avícola y cárnico de Santander, que se refuerzan con su dinámica económica con la generación de empleos directos e indirectos a través de su encadenamiento productivo. La avicultura, por ejemplo, genera 40 mil empleos directos y 78 mil indirectos: *Martha Ruth Velásquez, directora Ejecutiva de Fenavi Santander.*

Por mejorar

Cárnicos: Para producir más carne, optimizar su calidad y abrir más mercados internacionales, "el sector cárnico regional requiere mayor producción ganadera, que es el eslabón primario de esta cadena agroindustrial": *Jorge Quintero.*

Avicultura: En Santander el sector necesita buena infraestructura vial terrestre, fluvial y férrea, para bajar costos en ingresos de insumos y salida de la producción, para lograr mayor competitividad; también necesita mejorar la apertura de mercados internacionales.



Proyección

Avicultura: La instalación de un Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico (Cenit) Avícola en la región, al servicio de la agroindustria regional y nacional.

Cárnicos: En el corto plazo, busca estandarizar las plantas de sacrificio según el Decreto 1500 de 2007, que se refiere al Sistema de Inspección, Vigilancia y Control sanitario de las carnes y todos los productos cárnicos para consumo humano.

TENEMOS LA MAESTRÍA PARA LLEVARTE AL
SIGUIENTE NIVEL



MGE
MAESTRÍA EN
GERENCIA EDUCATIVA

SNIES 1094335



MAE
MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN

SNIES 101650



MBA
EXECUTIVE

SNIES 105192



MND
MAESTRÍA EN
NEGOCIOS DIGITALES

SNIES 103593



MEF
MAESTRÍA EN
FINANZAS

SNIES 100391

  **315 700 58 40**

 @Core_Unab  @CoreUnab

 CORE School of Management





Flashpackers, así son los nuevos aventureros con estilo

Las tendencias de viajes han evolucionado. La tranquilidad, naturaleza y confort ahora están a la orden del día cuando de turismo se trata. De ahí que, conceptos como el de flashpackers hacen parte de la nueva generación de viajeros que conservan los valores de los mochileros.

POR: PAOLA REYES BOHÓRQUEZ

En los últimos años, la revolución 4.0 ha llevado a nuevos puestos de trabajo, ofertas laborales, profesionales, económicas y todo tipo de tendencias. El turismo no ha sido ajeno a esta evolución, por lo que términos como *flashpacker* o *nómada digital* cada vez son más sonados.

Y es que esta novedosa comunidad viajera conserva los valores de los mochileros de antaño, es decir, aman la aventura, viajan de manera independiente y valoran los intercambios culturales. Tienden a ser un poco mayores, entre 25 a 40 años, aunque generalmente más de 30; y probablemente, fueron mochileros en sus primeros años de viajes, dicen Kevin Hannam y Anya Diekmann, autores del libro "Más allá del turismo para mochileros".

No obstante, a diferencia de sus antecesores, los *flashpackers* cuentan con un recurso adicional: se permiten gastar más dinero en equipa-

miento, comodidades y experiencias.

"Los *flashpackers* son la nueva generación de mochileros. Este perfil tiene en común ciertas características e intereses de un mochilero: conocer nuevos lugares sin itinerario fijo, realizar viajes por períodos prolongados y visitar lugares exóticos y

lejanos. Mientras que el mochilero viaja tradicionalmente a destinos económicos con un presupuesto ajustado, el *flashpacker* dispone de mayor capacidad mientras viaja", explica Luiz Cegato, gerente de Comunicaciones de Booking.

Virtualidad, un aliado

La generación vanguardista de nuevos turistas ha podido posicionar esta tendencia de viaje gracias a las herramientas digitales. "La transformación del

turismo ha ido cambiando a ritmos acelerados. Se ha evidenciado cómo las preferencias son cada vez más marcadas (lugares con wifi, *pet friendly*, comodidades en medio de

"Más de la mitad (57 %) de los viajeros de Colombia quieren experimentar en sus viajes una sensación de vuelta a lo más esencial y buscan salir de las redes para escapar de la realidad (62 %)": estudio Travel Predictions 2023.



Ingeniería

que impulsa

el desarrollo

Aportamos alta ingeniería para generar soluciones a **proyectos exitosos y de alto impacto social.**

Para ello, innovamos y apropiamos tecnología en nuestras áreas de:

- Energía
- Telecomunicaciones
- Energías Renovables
- Automatización
- Software
- Domótica
- Movilidad

www.emeingenieria.com.co

eme.[®]

SOCIEDADES
BIC
Empresas con propósito



Fotos: Getty Images



Viene pág. anterior

montañas etc.) y las tendencias han migrado entre viajes en familia o en solitario”, asegura la plataforma Airbnb.

“Para 2023, el turismo sostenible ha sido una de las tendencias más importantes. Las personas están prefiriendo no solo lugares que les permitan conectarse con la naturaleza, salir de la rutina y disfrutar del aire puro, sino también que sean amigables con el medio ambiente”, dice esta plataforma dedicada al alojamiento.

De acuerdo con Carlos Altuna, líder y CEO de @Almas_Aventureras, un movimiento en Santander de viajes, caminatas y aventura; lo que está marcando la pauta es el ecoturismo y el turismo de naturaleza, el cual es el predilecto por los nómadas digitales.

Lo anterior se debe a que “permite a las personas conectar con la naturaleza y desestresarse al explorar nuevas zonas sin mucha fre-

cuencia. Colombia ofrece variados destinos para quienes buscan experimentar una conexión directa con la naturaleza”, asegura el líder de Almas Aventureras.

Turismo sostenible y glamping

Y es que para este año el turismo sostenible se ha catalogado como una de las predilecciones que llevan al bienestar de mente, alma y cuerpo. “La tan anhelada paz mental se buscará en las escapadas de meditación y atención plena, muy populares en todo el mundo”, concluyen las fuentes consultadas.

De acuerdo con el estudio Travel Predictions 2023 de Booking.com, el 85 % de los colombianos confirman que viajar siempre vale la pena. El 47 % aspira a encontrar la paz en un retiro silencioso; y el 52 % está dispuesto a hacer una pausa para centrarse en su salud mental, su transformación personal o en la superación de momentos personales

importantes.

Por estas razones toman relevancia los sitios para hospedarse, ya sea para los *flashpackers* o los turistas tradicionales. Estadías como los *glamping*, que vienen del concepto del camping, pero con mayor confort y estilo, se encuentran hoy en las preferencias de los viajeros.

“Los *glamping* ofrecen la comodidad del glamur mientras se acampa en la naturaleza. Esta mezcla de mercado es comercialmente efectiva y sostenible cuando utiliza recursos locales y personal de la zona para el mantenimiento”, asegura Carlos Altuna.

Booking.com resalta, por ejemplo, que solo entre el puente festivo del 19 al 21 de mayo pasado, “había disponibles 126 alojamientos de este tipo en Barichara, que fue el tercer destino más reservado en Santander. Esto está alineado con los resultados del estudio Travel Prediction 2023, en el que se afirma que los viajeros cada vez más buscan ahorrar para derrochar durante los viajes”.

Santander continúa posicionándose como un destino atractivo del turismo de aventura. Ahora con una amplia oferta de sitios de lujo, como los *glamping*, para que cada vez más *flashpackers* o turistas de todo tipo disfruten de sus estadías, mientras practican deportes extremos, caminan por los senderos históricos y participan de la oferta cultural que brinda el oriente colombiano.

SANTANDEREANOS,

una Raza que
Abre Caminos



Hace **36 años** en el corazón de Santander nació la pasión, tenacidad y gran compromiso por cuidar **la salud de los colombianos**. Nuestra misión de servicio nos impulsa a llegar a todos los rincones del país con productos de gran calidad, **siempre orientados a brindar experiencias memorables**.

LH LINEAS
HOSPITALARIAS

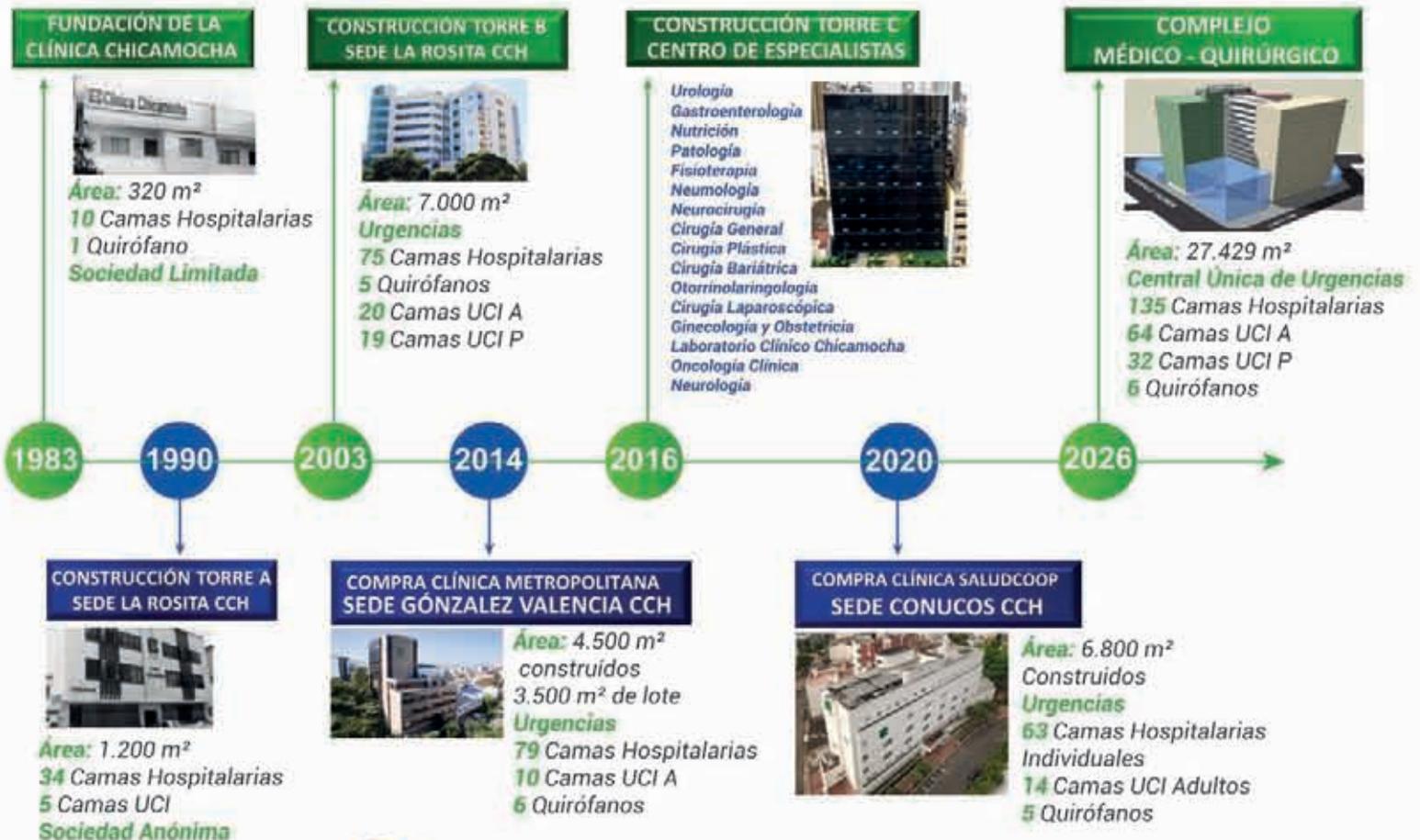


**Clínica
Chicamocha S.A.**

Artífices del bienestar humano



Nuestra Historia



 **i compromiso
servir con amor**

1983 Clínica Chicamocha S.A. 2023

ANIVERSARIO
40

Equipo soñador entrega a la Comunidad Santandereana y del Oriente Colombiano la Clínica Chicamocha, para ofrecer Servicios Integrales de Salud. Rendimos tributo al majestuoso y atractivo turístico internacional Cañón del Chicamocha.

En 1990, previo al Ley 100 de 1993 construimos la actual y primera Sede Hospitalaria, con el ánimo constante de brindar mejor atención y ampliar las especialidades médicas de apoyo. Continuamos un nuevo proyecto en el año 2003, la construcción de la Torre B de la Sede La Rosita. Esta importante apuesta se concretó en el año de 2006 con la inauguración del edificio que contó con una infraestructura de 11 pisos.

La compra de la Clínica Metropolitana en 2014, actual Sede González Valencia, inició con la remodelación de 4 quirófanos y Urgencias; así empezó a operar esta nueva Sede. Posteriormente en 2016, entregamos el Centro de Especialistas Chicamocha como Sede Ambulatoria.

Logramos la ampliación de la capacidad en el recordado 2020 y abrimos la Sede de Conucos, antigua Clínica SaludCoop que por más de 2 años permaneció cerrada, y con el esfuerzo de nuestros directivos entró en funcionamiento. Esta iniciativa surgió por la necesidad de responder la demanda progresiva por PANDEMIA. En tiempo record de 15 días adecuamos las instalaciones para brindar la mejor atención a nuestros pacientes y evitar el colapso en salud, que se pudo haber presentado en Bucaramanga, como ocurrió en muchas partes del mundo.

Exaltamos el oportuno y solidario apoyo del Gobierno Nacional, Departamental, Municipal y Sector Privado con ayudas efectivas y permanentes. El acompañamiento Gremial de la ACHC - Asociación de Clínicas y Hospitales de Colombia; es un hecho relevante, la respuesta público-privada eficaz y pertinente frente a la situación crítica de la PANDEMIA evitó que ocurrieran muchísimas más muertes.

La Familia Clínica Chicamocha ha demostrado su fortaleza, tolerancia y adaptabilidad durante los permanentes y abruptos cambios del Sistema de Salud en Colombia; con respuestas ágiles ante los diferentes desafíos, anticipando las presiones y conflictos, preparando diseños versátiles de soluciones, buscando siempre el bien común con

Aliados Estratégicos, EPS, Proveedores y todos los Grupos de Interés; orientado una prestación del servicio de atención oportuna, segura y humanizada, en el marco de la costo-efectividad, responsabilidad y transparencia en el actuar administrativo y asistencial centrado en el usuario como razón de ser y de existir de nuestra Institución.

"No es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente, sino la que responde mejor al cambio". Charles Darwin.

Nuestra pasión nos lleva a una búsqueda constante en el mejoramiento continuo; por eso nos encontramos en proceso de Acreditación, para asegurar altos estándares internacionales en la atención. Así mismo, contamos con un Centro de Investigación, Innovación y Educación en Salud; como parte de nuestro compromiso de aportar al avance del conocimiento Médico de la región y del país, también le apostamos a la formación de futuros profesionales a través del Convenio Docencia-Servicio con la UDES, entendiendo nuestra Misión y Visión del servicio con vocación educativa, generadora de conocimiento, formadora de talento humano, enmarcada en la seguridad, costo-eficiencia y la responsabilidad social.

En julio de 2023 cumplimos 40 años desempeñando la maravillosa labor de cuidar la salud y brindar bienestar a nuestros usuarios. Hoy somos más de 2.000 colaboradores que seguiremos cumpliendo nuestro compromiso de servir con amor.



1986 Doctor Oswaldo Mateus - Gerente Clínica Chicamocha 2023

El valor de la innovación visto DESDE DOS GENERACIONES

POR: MARWIN TAVERA V.

Padre e hijo, ambos ingenieros eléctricos y líderes de una empresa referente en el campo de la ingeniería eléctrica, comparten sus experiencias y reflexiones sobre la importancia de la creatividad, adaptabilidad y persistencia en el mundo empresarial, necesarias para mantenerse competitivos en un mercado en constante evolución. Descubre cómo la innovación ha sido fundamental para el éxito de su empresa y su plan de seguir impulsándola.

500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander: ¿Qué tan determinante es el hecho de innovar?

Gonzalo Jaimes Muñoz, presidente EME Ingeniería: Para las empresas, la innovación es clave para evitar volverse obsoletas y mantenerse competitivas. La falta de renovación de ideas puede provocar que los servicios de la empresa pierdan valor y sea difícil sostenerla en el mercado. En cambio, la innovación ha permitido que una empresa en particular se mantenga durante 42 años al transformar y complementar su portafolio de servicios con distintas áreas de la ingeniería, lo que nos ha permitido abordar soluciones integrales a diferentes requerimientos de los clientes.

500 EGDS: ¿Qué papel juega la innovación en su estrategia empresarial?

G.J.M.: Realmente es un factor fundamental en la estrategia empresarial. Personalmente

creo que liderar tecnológicamente en las soluciones que ofrecemos es lo que nos hace destacar. Mantenerse en un mercado durante mucho tiempo con los mismos productos envejecidos, nos hace menos competitivos.

500 EGDS: ¿Cuál es el proyecto más innovador que han desarrollado?

Gonzalo Andrés Jaimes Prada, gerente comercial EME Ingeniería: La iluminación del Viaducto Provincial Alejandro Galvis Ramírez es una experiencia única y positiva para los visitantes y residentes de Bucaramanga. Este puente es el más alto y extenso del país, y su iluminación nocturna ha impactado positivamente en la vida de sus ciudadanos. Además, el proyecto de *mapping* en iluminación ejecutado en este puente fue el

Gonzalo Andrés Jaimes Prada



primero de su tipo en Colombia y representa un importante logro para la empresa.

500 EGDS: ¿Por qué fomentar la creatividad y la innovación en los equipos de trabajo?

G.A.J.P.: El capital humano es crucial en cualquier empresa, y no se debe depender únicamente de las ideas de los líderes y directivos. Es importante fomentar la creatividad y habilidad de comunicar ideas en todo el personal. Grandes ideas pueden surgir de cualquier persona, por lo que tener una fuerza laboral creativa puede ser un importante capital de innovación para la empresa.

500 EGDS: ¿Cómo las empresas pueden proyectar el éxito al innovar con un proyecto?

G.A.J.P.: Para alcanzar el éxito en una empresa es importante probar diferentes innovaciones y evaluar sus resultados, ya sea a través de nuevas líneas de negocio, productos o formas de trabajo. Conocer el impacto de la innovación en la empresa permite proyectar medidas para mejorar su funcionamiento, lo que puede incluirse en las proyecciones financieras y estratégicas anuales, permitiendo un proceso continuo de innovación, prueba y revisión para lograr el éxito. Este proceso puede considerarse como un círculo de operación.

500 EGDS: ¿Cuál es el mayor desafío que enfrenta una empresa al implementar un proyecto innovador?

G.J.M.: Más que un desafío, innovar permite que la empresa evolucione de manera fluida, adquiriendo un mercado exclusivo y mejorando productos y estrategias. La innovación no se trata solo de crear algo nuevo, sino también de aprovechar lo que ya se tiene para mejorarlo y adaptarlo a la realidad empresarial. A pesar de tener una desventaja en cuanto al capital necesario para crear algo nuevo, la capacidad para adaptar y ajustar lo creado a las necesidades locales es lo que ha dado éxito en las actividades diarias de EME.

Gonzalo Jaimes Muñoz



Escanee este QR y dele play al video para conocer más de innovación.

500 EGDS: ¿Qué planes tienen para seguir innovando?

G.A.J.P.: Diariamente se presentan muchas oportunidades en el mundo del Big Data y la Inteligencia Artificial, que nos plantean nuevos desafíos y pueden cambiar la historia de la humanidad. Es importante que las empresas consideren cómo esto puede afectarlas a futuro, así como la sostenibilidad y la economía circular en su planificación a largo plazo. Tener en cuenta estos temas es imprescindible, y deben ser tomados en serio como parte de la estrategia empresarial.

500 EGDS: ¿Qué consejos les darían a nuevos empresarios o emprendedores que buscan ser más innovadores?

G.J.M.: Como empresa de beneficio de interés colectivo, EME Ingeniería S.A. BIC debe demostrar un comportamiento socialmente responsable, además de la preocupación económica. Esto es fundamental para el mantenimiento de las empresas, que ya no son vistas

como una entidad económicamente aislada, sino como una entidad económica-social. Para crear una empresa exitosa, es necesario ser persistente y dedicar tiempo a plasmar y cumplir las metas establecidas.

G.A.J.P.: El consejo más importante me lo ha transmitido mi padre y promovido en la empresa, es trabajar duro y hacer las cosas bien, en lugar de buscar atajos fáciles. En el mundo de los contratistas, esto es especialmente importante debido a la tentación de conseguir dinero fácil y corromperse. Es importante confiar tanto en las habilidades propias como en la guía divina para mantener una buena práctica y hacer lo correcto. Mantener esta perspectiva es la sabiduría clave que puede conducir al éxito empresarial.

“Nuestra empresa es un testimonio de que se puede perdurar en el tiempo, a pesar de los altibajos económicos y los ciclos del mercado, siempre y cuando se mantenga la visión, la innovación y el enfoque en la calidad y el cliente”, Gonzalo Andrés Jaimes Prada

20 AÑOS

LA
GENERACIÓN DE LOS

500
VANGUARDISTAS: ¡

INS

PI

RA

DO

RES

REVISTA

500

EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



Vanguardia

68 - 69

Los líderes inspiradores: conductores de las empresas a las metas

72

Opinión. Al momento de innovar el cliente no siempre tiene la razón

76 - 77

Nietos empresarios a partir de un relevo generacional planificado

78 - 79

Gen Z: empresarios creativos, digitales y tecnológicos

82

Emprendedor / Mauricio Osorio - Un líder empresarial con visión exponencial y calidez humana (pódcast)

84 - 85

Voces. ¿Cómo define su generación de empresarios vanguardistas?

88 y 90

La tecnología, aliada medio ambiental en las edificaciones

92 - 93

Emprendimiento: el eslabón que impulsa la economía regional

96

Infografía. 5 fortalezas del sector construcción

98 - 99

Tablas. Las empresas que más venden por sectores



Ventanar

Ingeniería de fachadas

ORGULLOSAMENTE SANTANDEREANOS

Desde sus inicios en 1980, Ventanar ha estado comprometida con la región, apostándole a la inversión en Santander como recurso para la generación de más de 400 empleos directos. Desde nuestra planta de más de 16.000 m2 ubicada en Girón, no solo llevamos nuestros productos a cada rincón del país sino que exportamos fachadas modulares de calidad premium a Estados Unidos y el Caribe. Tecnología, innovación y responsabilidad frente a los compromisos con clientes y colaboradores nos hacen líderes en el sector, con orgullo santandereano.



@ventanar.co

prosantander



2023 OBRAS QUE IMPACTAN

WWW.VENTANAR.COM

Jardin Central
Business Center
Cali



El modelo de participación y desarrollo que está

haciendo historia en Santander

Más de 700 líderes y lideresas de California, Suratá y Matanza decidieron dejar a un lado las diferencias e intereses particulares de sus territorios, y trabajar juntos por la equidad y el desarrollo. Así, en alianza con el Proyecto Soto Norte, participaron en un innovador modelo que les permitió priorizar y definir la inversión de \$5.600 millones para sus municipios.

Diego Eduardo Alfaro Villamizar llegó a la primera reunión del “Acuerdo Social Macro” convocada por el Proyecto Soto Norte en Suratá pero no entendía bien lo que estaba pasando. Él ya había perdido la fe en las instituciones, las empresas, y las autoridades municipales. Con el paso de los minutos su percepción cambió por completo. Sus vecinos y amigos, muchas veces reacios y tímidos, estaban participando activamente. Todos votaron, conformaron comisiones y decidieron el futuro de la inversión de los recursos. “El espacio generado por el Proyecto Soto Norte (PNS) es muy importante, porque de una vez por todas se acaba eso de ‘hacen lo que quieren y no nos preguntan’, que es la excusa que siempre decimos las comunidades. Esta vez sí somos nosotros quienes elegimos y vemos un compromiso sincero de la empresa”, expresa Diego Eduardo.



Foto: Suministrada

Su testimonio es el reflejo de lo que este año han vivido más de 700 líderes y lideresas de California, Matanza y Suratá, quienes han participado en un novedoso modelo llamado “Acuerdo Social Macro”, para definir los programas y obras en los cuales se invertirá \$5.600 millones, correspondientes a la vigencia 2023.

Ellos también han decidido las líneas de ejecución: infraestructura vial local y regional, educación, salud y bienestar, fortalecimiento comunitario, innovación y formalización minera. Este último componente es uno de los más importantes, porque en la provincia de Soto Norte hay dos municipios, California y Vetás, con una arraigada vocación minera de más de cuatro siglos de

historia.

Para la compañía, la participación activa de las comunidades en la priorización de las inversiones sociales es fundamental para el desarrollo sostenible y para dinamizar la economía de la región. De hecho, durante los últimos siete años, son más de \$50 mil millones los que el PSN ha invertido en esta región, un presupuesto histórico destinado al cumplimiento de necesidades que están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

“Estando en California, Matanza y Suratá, que es nuestra área de influencia, visualizamos al Proyecto Soto Norte desde una minería para la vida, que nos permita el equilibrio entre la conservación del agua, el

desarrollo integral de la provincia y el bienestar comunitario de sus habitantes. Nuestras cifras de beneficiarios, las oportunidades otorgadas y aprovechadas, las alianzas con la academia y los gremios, son solo un pequeño reflejo del compromiso que tenemos por la sostenibilidad social y ambiental de este territorio”, afirma Yaneth Mantilla, una santandereana de pura cepa, que hace dos años asumió el reto de transformar por completo el Proyecto Soto Norte desde la Vicepresidencia de Asuntos Estratégicos de la compañía.

Pero la participación y el bienestar comunitario son solo dos componentes de este plan. El PSN está diseñado enteramente alrededor de la conservación del agua, y cada decisión técnica que subyace a este proyecto, tiene al agua por guía e inspiración.

De hecho, el Proyecto Soto Norte es hoy considerado como un agente de protección ambiental por diferentes organizaciones, no en vano lidera el gran ‘Pacto por el Agua de Santander (PAS)’, una alianza con el Centro Nacional del Agua de la ANDI, la ONG The Nature Conservancy (TNC), las Universidades EAN y Rosario, y los líderes del Consejo de Desarrollo de Soto Norte, que avanza en la ejecución de soluciones desde la naturaleza para la conservación del agua en el Departamento, con especial énfasis en el río Suratá. Así mismo, junto a Calimineros, una empresa de 160 mineros tradicionales que se formalizaron gracias al PSN y que fueron reconocidos como un ejemplo mundial por la OCDE en París (Francia), se logró firmar un convenio con la ONG Pure Earth para instalar la primera planta piloto de descontaminación de relaves con mercurio en afluentes de Soto Norte.

Con este gran ejemplo, el PSN decidió fortalecer su trabajo en la línea de coexistencia minera, de manera que se pueda brindar asistencia y apoyo a las pequeñas unidades de producción minera que existen en la zona para que puedan ser formalizadas.



Foto: Suministrada

Por lo menos 400 unidades se formalizarán con el acompañamiento de la empresa.

Pero si el presente es inspirador, el futuro lo es aún más. El PSN está constituido para contribuir en los indicadores económicos locales y regionales impactando el PIB departamental en un 4%, generando más de 5.000 empleos entre directos e indirectos, y construyendo una cadena de valor regional constituida por emprendedores

Por primera vez en la historia del territorio, y de la compañía, las comunidades están decidiendo y diseñando el Plan de Inversión Social del PSN 2023, a través del Gran Acuerdo Social de Soto Norte.

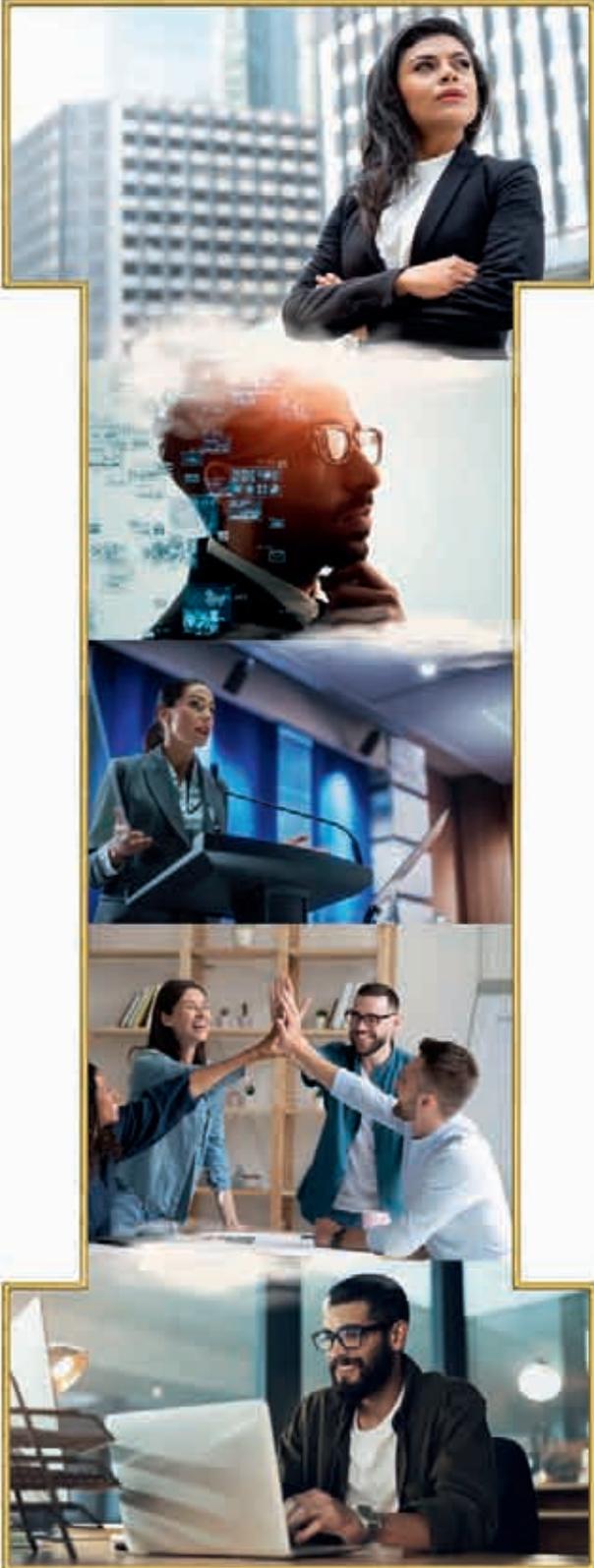
y empresas locales para la adquisición de productos y servicios. Cuando una empresa privada se encarga de hacer inversión social, sin registrar ingresos por operaciones, demuestra un trabajo y compromiso genuino por el desarrollo de las futuras generaciones.

En ese sentido, el Proyecto Soto Norte es un ejemplo de esto, pues mide sus logros a través del bienestar comunitario de la gente y la provincia que lleva su mismo nombre.



Conoce más sobre el PSN:





LOS LÍDERES INSPIRADORES: conductores de las empresas a las metas

Ser innovadores, motivadores, optimistas y con visión futurista, son algunas de las características que debe tener el talento vanguardista que dirige las empresas. Esa visión mejora los resultados.

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

Una empresa no crece sola, su capital humano es determinante en que se haga la diferencia y no sólo sobresalga como modelo de producción y financiero, sino también social. En ello, los líderes son fundamentales y, según los expertos, hay una correlación directa entre el estilo de liderazgo y los resultados de las compañías.

En el libro “El líder inspirador”, los autores John H. Zenger, Joseph R. Folkman y Scott K. Edinger, destacan la necesidad de que quien dirige una compañía sea inspirador,

pues esto, definitivamente motiva a los equipos e incide directamente en los resultados.

Para estos investigadores, quienes poseen la habilidad de inspirar y motivar, obtienen unos resultados claramente por encima de los demás y ese impacto está presente de modo consistente en toda clase de organizaciones y culturas.

Efectivamente, asegura Catalina Ortiz Lalinde, quien fue la creadora y primera gerente de iNNpulsa, la diferencia entre una empresa cual-

quiera y otra sobresaliente es esa capacidad extraordinaria de liderazgo de las personas que hay en los equipos de trabajo. “Inspirador es aquel/aquella quien se la juega toda, que deja todo en la cancha, que da ejemplo, que es capaz de hacer cosas extraordinarias, que es revolucionario y que con ello mantiene a sus colaboradores convencidos de que se pueden hacer cosas que se creían imposibles”, dice esta experta en liderar iniciativas sociales de gran éxito en Colombia.

Este tipo de liderazgo, afirma, no es una utopía, es una realidad, y gracias a ello el país ha sido referente de “berraquera” en todo el mundo y muchos sectores se han convertido en referente internacional; estos empresarios son vanguardistas, futuristas e innovadores, precisa Catalina Ortiz.

Andrés Novoa, presidente de Ventanar, asegura que convertirse en una empresa que inspira es un trabajo en equipo, que va más allá de solo los líderes, sino que involucra a todo el personal y va de la mano de los valores al interior de la organización.

“La receta para que una empresa sea inspiradora, es tan sencilla como indispensable: un compromiso permanente con la calidad y la innovación en procesos y productos: seriedad y responsabilidad en el cumplimiento de los contratos, valoración y formación de la fuerza de producción y administrativa; austeridad, reinversión y manejo ortodoxo de la parte financiera”, explica.

Los líderes inspiradores son catalizadores del cambio: tienen visión para liderar proyectos estratégicos y establecer objetivos a medio y largo plazo.

A su vez, agrega que el seguimiento o juicioso de estas directrices garantiza la supervivencia de las empresas, aún en los momentos más difíciles. “Haber sorteado momentos complicados de seguridad, de crisis económicas y los recientes de la pandemia, son actuaciones llamadas a ser inspiradoras para los nuevos emprendedores”, dice este empresario de la generación de los vanguardistas.

Ventanar nació hace más de 40 años y ha logrado posicionarse como una de las principales empresas desarrolladoras de ingeniería de fachadas y envolventes arquitectónicas. “Empezar con solo dos operarios en una instalación de 300 metros cuadrados para llegar hoy en día a convertirse en la segunda empresa más importante del sector, ¡tiene que ser inspirador para los emprendedores! Hoy la empresa sobrepasa los 450 trabajadores directos y cer-

ca de 200 contratistas, y sus modernas instalaciones en Girón cuentan con más de 18.000 m² construidos, además es líder en el mercado nacional y llega con sus productos a Norteamérica y el Caribe”, puntualiza Andrés Novoa.

Cualquiera no es un líder

Elizabeth Martínez Aristizábal, coach empresarial, defiende la teoría de que el liderazgo inspirador no lo ejercen todos, pero puede lograrse con consciencia y sensibilización.

“Un líder inspirador es optimista, entusiasta, tiene visión, se sobrepone a la incertidumbre que vivimos en la actualidad, es quien conecta vidas, familias, personas y transforma; son los influenciadores de sus colaboradores, de la sociedad, tocan el alma de quienes van en su camino y, definitivamente, de quienes intervienen en los procesos y en el cliente: este último eso lo percibe”, asegura.

Para la Fundación Andi, que hace un reconocimiento anual a las empresas inspiradoras de Colombia, el pensamiento empresarial se viene transformando y evolucionando bajo una filosofía de negocios oportuna para detonar el mayor potencial que tienen las empresas conectándolas con nuevas lógicas y enfoques sobre su impacto en la sociedad y el rol que hoy juegan ante desafíos que se acrecentaron en los dos últimos años respecto a la superación de pobreza, desigualdad e inequidad, eso es ser inspirador.

En “El líder inspirador”, los autores afirman que el liderazgo se basa en la comunicación y la relación personal con los miembros del equipo. Ello permite que el líder sea capaz de motivar a sus colaboradores y promover su desarrollo profesional, además marcan objetivos ambiciosos, pero a la vez realistas. También, se caracterizan por reconocer los logros de sus colaboradores.

Fotos: Getty Images



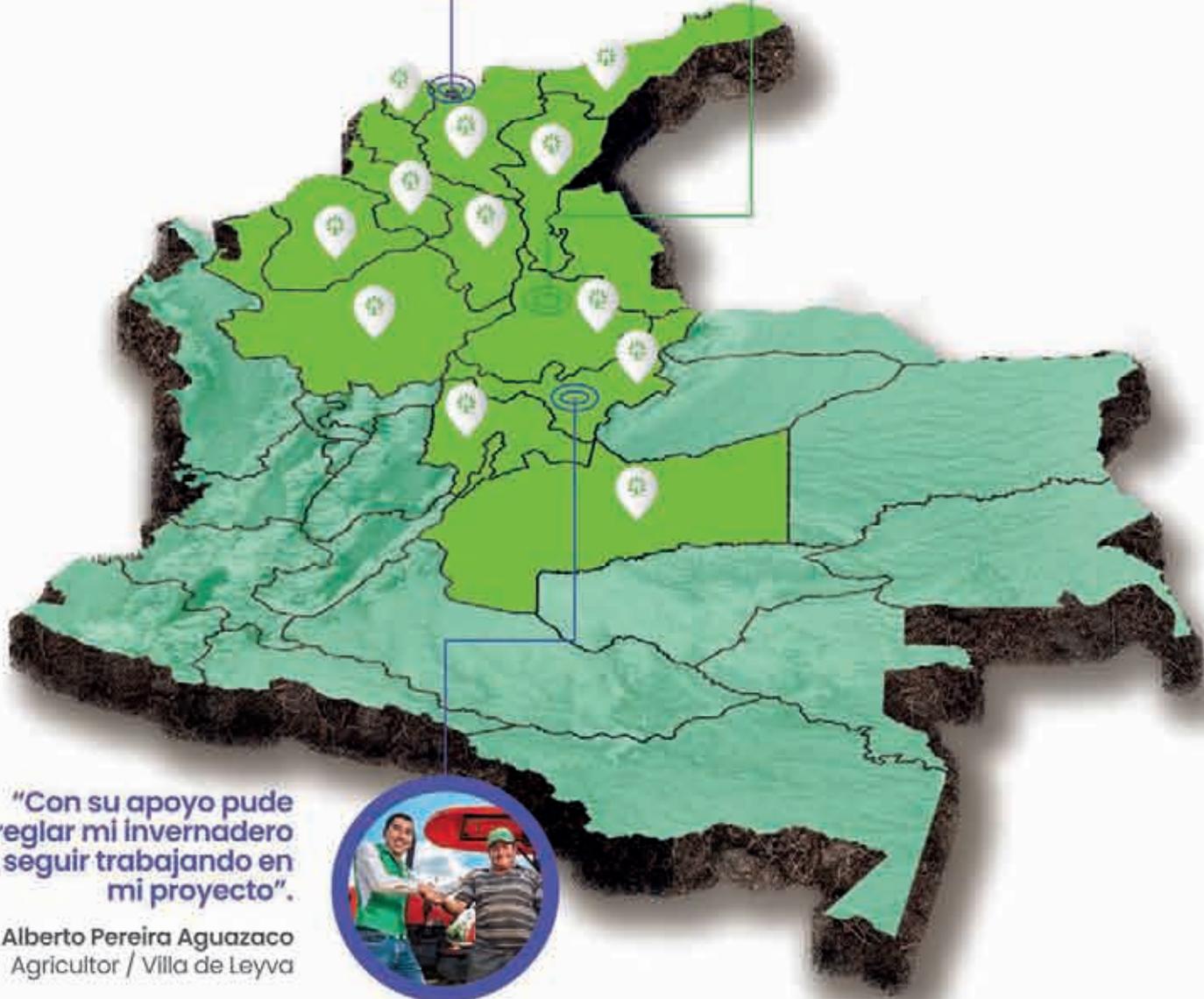
"Por segunda vez recibí su apoyo y hoy mi negocio de venta de mariscos crece exponencialmente".

Juan Carlos Almanza Blanco
Pescador / Cartagena



"Creyeron en mí y hoy nuestra empresa aumentó su producción gracias a la compra de maquinaria".

Erika Patiño
Zapatera / Bucaramanga



"Con su apoyo pude arreglar mi invernadero y seguir trabajando en mi proyecto".

Jorge Alberto Pereira Aguazaco
Agricultor / Villa de Leyva



***Nuestras Soluciones Financieras han apoyado el progreso de los colombianos:**



500.972

Familias
empreendedoras



+1.185.238

Créditos
otorgados



2.690.460

Pólizas de Soluciones de
Protección entregadas



59.756

CDTs y cuentas de
ahorro abiertas

Nuestro propósito, impulsar el



Así construimos nuestra red de progreso

En Crezcamos, impulsar el progreso de las comunidades de menores ingresos es el corazón de nuestro negocio. Nos hemos convertido en aliados estratégicos de los colombianos, brindando oportunidades y apoyo a aquellos que tradicionalmente han sido excluidos del sistema financiero y económico.

Conoce cómo hemos logrado consolidarnos como aliados de progreso:



Nacemos en el 2006 como una apuesta para otorgar **acceso a la financiación**.



A partir del año 2009 incluimos en nuestro portafolio **Soluciones de Protección**.



Desde el 2020 **evolucionamos** para convertirnos en una **Compañía de Financiamiento** que ofrece un modelo ampliado de una Suscripción de Progreso de: ahorro e inversión, financiación y protección.



"Estamos comprometidos en promover la inclusión financiera y digital, garantizando que la adopción de las nuevas tecnologías esté inmersa en todos nuestros productos y servicios, impulsando que lleguemos a todos, especialmente a las zonas menos favorecidas, alejadas y rurales." **Mauricio Osorio, presidente Crezcamos.**

Al momento de **innovar** el cliente no siempre tiene la razón



LEINER LACHE SALCEDO

Ingeniero Industrial - UIS
 Máster en Gestión de la Innovación y Economía
 Université de Strasbourg (Francia)
 Gerente Global de Mercadeo en Skretting (Noruega)

En la actualidad, las organizaciones reconocen ampliamente la importancia de la innovación como parte de su cultura organizacional. Esto debido a que las empresas se encuentran en ambientes altamente competitivos y en constante cambio, en donde la capacidad de adaptarse e innovar se ha vuelto un factor determinante para ser exitosos. Sin embargo, es crucial eliminar algunos conceptos erróneos que existen en torno a la innovación, como la idea de que sólo algunas personas son capaces de innovar, que el proceso es desestructurado y difícil de llevar a cabo, que sólo concierne a los altos directivos y que el cliente siempre tiene la razón en lo que respecta a la innovación, entre otros.

En esta oportunidad, me gustaría enfatizar en uno de los anteriores mitos, donde se dice que el cliente siempre tiene la razón. En un contexto innovación, es importante entender que lo que se busca no es solamente generar soluciones para el cliente, sino entender los problemas que quisieran solucionar. Desde mi experiencia, la verdadera innovación reside en la capacidad de identificar e implementar soluciones que agreguen valor a esos problemas,

superando las expectativas y generando un impacto significativo en el mercado.

La razón por la cual es esencial centrarse en los problemas de los clientes en lugar de las soluciones propuestas por ellos, radica en que, en ocasiones, los clientes desconocen las nuevas soluciones que podríamos brindarles o desarrollar. Tomemos como ejemplo el caso de Henry Ford: si en su época se hubiera preguntado a los clientes qué deseaban, seguramente habrían respondido que querían caballos más rápidos o sistemas de transporte tirados por caballos más veloces. No obstante, Ford comprendió el verdadero problema de sus clientes, que era la necesidad de trasladarse de un punto A a un punto B de manera eficiente. A partir de esta comprensión, creó una solución disruptiva que revolucionó la industria automotriz.

Claramente, escuchar a nuestros clientes es fundamental para mejorar nuestros procesos y satisfacer sus necesidades a través de nuestras innovaciones. Sin embargo, en una etapa de exploración es importante entender sus problemas y crear un "Customer Journey", en donde visualicemos cada etapa en la que interactuamos con ellos e, y de esta manera, identificar sus principales problemas, para poder resolverlos con ideas innovadoras de valor.

Con esto, no quiero decir que no es importante escuchar al cliente. Lo que quiero enfatizar es que no sólo a través de las posibles soluciones que el cliente nos sugiere, debemos buscar la innovación. Claramente, durante un proceso iterativo donde probamos nuestro producto, es importante recibir retroalimentación, para poder realizar ajustes y mejoras necesarias. Esto garantiza que nuestro producto final sea realmente relevante y resuelva los problemas que enfrentan, generando así una mayor aceptación y éxito en el mercado.

En resumen, la opinión del cliente es relevante en el ámbito de la innovación, pero es igualmente importante comprender sus problemas subyacentes y desarrollar soluciones que vayan más allá de sus necesidades inmediatas. Es así como logramos generar innovaciones impactantes que transforman el mercado y agregan un valor verdadero.



EN JULIO SEGUIMOS CON NUESTRO COMPROMISO AMBIENTAL Y SOCIAL

ESTE TAPETE QUE RESALTA NUESTRA COLOMBIANIDAD,
FUE FORMADO POR 200 MIL TAPAS QUE FUERON RECICLADAS
POR PERSONAL DE SERVICIOS GENERALES, TAPAS QUE
SERÁN DONADAS A LA FUNDACIÓN SANAR.



[f caciquecc](#)

[@caciquecc](#)

[c caciquecc](#)

www.caciquecc.com

Seguridad hídrica

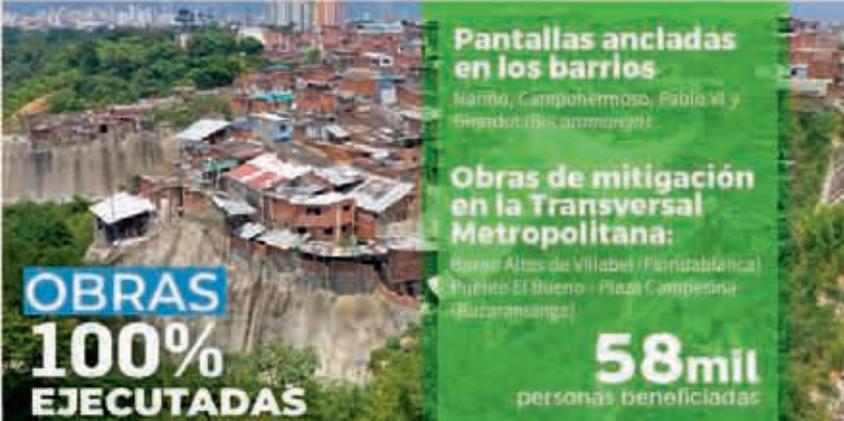
Conservación, uso y manejo del agua en el territorio

*“Prometimos regresarle a la CDMB el lugar que le corresponde como autoridad ambiental y recuperar la confianza de los ciudadanos en la institucionalidad.
¡Estamos cumpliendo!”*



Así avanzamos

Importantes logros de
impacto **socio - ambiental**



Pantallas ancladas en los barrios
Narino, Campohermoso, Pablo VI y
Bogotá (Bucaramanga)

Obras de mitigación en la Transversal Metropolitana:
Barrio Alto de Villabel (Floridablanca)
Puente El Sueño - Plaza Campesina
(Buzarsangá)

**OBRAS
100%
EJECUTADAS**

58mil
personas beneficiadas

Nuestro Plan de Acción Institucional, PAI, 2020 – 2023: ¡El agua siempre contigo hacia la sostenibilidad! fue reconocido por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible como una de las promesas climáticas más ambiciosas de Colombia.

Nuestra Corporación se ubicó entre las tres mejores CAR de Colombia, con un porcentaje de desempeño del 88,85%. Pasó del puesto N. 28 al puesto N. 3, ubicándose en el rango sobresaliente, de acuerdo con el IEDI del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Un nuevo reto hacia la sostenibilidad

La gestión integrada del recurso hídrico hacia una seguridad hídrica, ha sido la hoja de ruta de nuestro accionar en el territorio de la CDMB. Una región fascinante, que se extiende desde el área metropolitana de Bucaramanga hasta las heladas cumbres de la Cordillera Oriental, bañada por 42.700 fuentes de agua.

Nos propusimos que la Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga, hoy en día asuma uno de los grandes retos del planeta, y lo estamos logrando: sentar las bases de la Seguridad Hídrica.

Hemos avanzado en el manejo integrado y sostenido de las subzonas hidrográficas más estratégicas: los ríos Lebrija, Sogamoso y Chicamocha, que desembocan en el río Magdalena. Redes hídricas de gran importancia para la región y el país.



Trabajamos en los esquemas de seguridad hídrica (procesos de participación), a través de los cuales la misma comunidad monitorea seis ríos: Vetas, Angula, Tona, Frío, Manco y Sucio, algunos de los más importantes en la jurisdicción de la CDMB. La información y los datos recopilados permitirán diseñar y adoptar las mejores acciones para la toma de decisiones hacia una gobernanza del agua, con el acompañamiento de las Autoridades Holandesas del Agua.



Formulamos el Programa Institucional Regional de Monitoreo PIRMA, el cual permite orientar estrategias que mejorarán la generación de datos, información y conocimiento, que son pilares en la gestión integrada de nuestro recurso hídrico.

La capacidad de regulación del ciclo del agua, de nuestra red hídrica se sustenta en el buen manejo de sus coberturas naturales y culturales, por eso avanzamos en dejar la estrategia de conservación manejo y uso sostenible de la biodiversidad, y la herramienta de amenaza, vulnerabilidad y riesgo de ocho municipios.

En ese sentido los proyectos que hemos ejecutado, así como las obras construidas y actividades realizadas, están encaminados a la gestión integrada del recurso, hacia una seguridad hídrica de la jurisdicción. Ha sido un trabajo en equipo con los diversos actores sociales, con el propósito que a mediano y largo plazo, se cuente con un ciudadano preparado, adaptado y resiliente, para un desarrollo local sostenible, generando su propio bienestar, el de su comunidad y garantizando la conservación, manejo y uso sostenible de nuestros recursos naturales.



Juan Carlos Reyes Nova
Director General de la CDMB

¡Porque **el agua** es vida!

LA FUERZA DEL CRECIMIENTO VERDE

Ventanilla Regional
de Negocios Verdes de la CDMB

110
empresarios
apoyados

36 empresas
avaladas

1^{ra} y 2^{da}

Feria Regional de Negocios Verdes
del Nororiente Colombiano

120
empresarios
participaron

más de **4.000**
asistentes



Nietos empresarios a partir de un relevo generacional planificado

Un plan de transición anticipado, adoptar un gobierno corporativo y hacer pactos familiares para la administración de la compañía, son factores que pueden garantizar un relevo generacional exitoso.

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

Directivos gremiales y académicos señalan que Santander es un reflejo del tejido empresarial de Colombia y de América Latina, el cual se basa en emprendimientos familiares. La Cámara de Comercio de Bucaramanga, a diciembre de 2022, tenía registradas 84.700 empresas, de las cuales el 78,7 % eran personales (familiares) y el 21,3 % sociedades.

Juan Diego Rojas, director ejecutivo de CORE School of Management de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), expresa que pese al gran número de empresas familiares que cada año se crean en Santander, muy pocas alcanzan su madurez para afrontar procesos de relevo generacional, por su alta mortalidad.

Este vocero explica que en Santander el 65 % de las empresas que se crean muere al quinto año y al tercer año no sobrevive ni el 50 %. Esos primeros años son frágiles, complejos y difíciles para la permanencia de la empresa, debido a muchos proyectos son insolventes porque los costos son mayores que los beneficios.

Según la OCDE, la tasa de mortalidad de las empresas uniperso-

“En Santander es muy importante el peso de la empresa familiar en la economía, porque casi todas nuestras compañías tienen origen en emprendimientos familiares”: Juan Carlos Rincón, presidente ejecutivo Cámara de Comercio de Bucaramanga.

nales supera el 40 % en su primer año y las pequeñas empresas el 31 %. La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, en 2018 afirmaba que “siete de cada diez empresas mueren en Colombia en sus primeros cinco años”, período conocido como el valle de la muerte.

Estas cifras demuestran que las empresas que pueden pasar de generación en generación son pocas. Una publicación de la Cámara de Comercio en 2015 señala que en la región existen solo 88 empresas creadas entre 1916 y

1970, las cuales generan más de 15 mil empleos, facturan más \$3 billones al año y cuentan con estructuras administrativas adecuadas para prolongarse en el tiempo.

La mayoría de esas compañías surgieron de emprendimientos familiares, han superado el relevo generacional y son consideradas vanguardistas en sus actividades, como Pastas Gavassa, Penagos Hermanos, Incubadora Santander, Avidesa Mac Pollo, La Victoria, Ferrería Aldía, Urbamares, Marval, Ardisa y Plásticos de Santander, entre otras.

Para el historiador Emilio Arenas, las empresas familiares de Santander también han sido importantes para la economía nacional, como cerveza Clausen que nació en Floridablanca en 1887 y luego se convirtió en Bavaria; Grapas y Puntillas El Caballo, que ahora está en Sogamoso; y Marval, con actividades a nivel nacional.

Plan de sucesión anticipado

Roland Leidinger, experto en gobierno de empresas familiares de Perú, afirma en un estudio publicado por la Universidad Escuela de Negocios

¿Qué es el relevo generacional en la empresa?



Fotos: Getty Images

Es la transición de la administración de la empresa a los sucesores del fundador para que la compañía permanezca en el tiempo bajo el control de la familia y así asegurar la distribución adecuada de los recursos a todos los miembros de la familia, según la investigación: "Caracterización del proceso de relevo generacional en empresas familiares de países sudamericanos" (2021), de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Para Juan Diego Rojas, el relevo ge-

neracional puede ser complicado, porque las familias crecen, muchos de sus integrantes quieren intervenir y tomar decisiones, y en la empresa no hay espacio para todos. Ahí surgen los conflictos.

Según el vocero de CORE, la mejor recomendación para tener un relevo generacional exitoso es que la empresa tome consciencia de que esa sucesión se tiene que dar, porque el fundador y gerente algún día no estará.

de ese país (2021), que para lograr un relevo generacional adecuado se debe implementar un plan de transición an-

ticipado, porque la peor sucesión es la defunción:

1. Elegir al sucesor con anterioridad, que puede ser familiar o un externo, y prepararlo para asumir esa responsabilidad.

2. Preparar la empresa, la cual debe contar con las estructuras, procesos, controles y sistemas de delegación que permitan al nuevo líder tener las herramientas

de gestión para un buen gobierno.

3. Preparar a la familia, la cual debe saber y aceptar que vienen cambios y, por tanto, admitir nuevos liderazgos y espacios.

4. Preparar con anticipación a quien deja el cargo y conducirlo a asumir un nuevo rol.

Superando retos

El director del Centro de Información Empresarial de la Cámara de Comercio, Ismael Estrada, dice que Santander cuenta con una clase empresarial proactiva y cuando su emprendimiento "llega a los 10 años es muy difícil que desaparezca, y muchas ya han pasado de micro a pequeña, e incluso a mediana empresa, y es a partir de ahí que se podría hablar de relevo generacional".

Este directivo agrega que los santandereanos han logrado superar muchos retos empresariales, y sostenerse y trascender, porque se adaptan a los cambios tecnológicos y gerenciales, son innovadores, resilientes, competitivos, han aprendido a no mezclar los asuntos empresariales con los familiares y buscan nuevos negocios rentables.



Gen Z: empresarios creativos, digitales y tecnológicos

La generación Z es conocida por su dominio tecnológico y su capacidad de adaptarse rápidamente a las nuevas herramientas digitales. Esto ha permitido a varios emprendedores abrir nuevas oportunidades en el mundo empresarial, específicamente en el área de las TIC.

POR: PAOLA REYES BOHÓRQUEZ

La creatividad, el activismo y la socialización digital son los principales motivadores para la Generación Z en América Latina, según el reporte de tendencias Vibes Gen Z de YouTube. La llamada Gen Z se encuentra pasando por una serie de vivencias y desafíos que la están definiendo. En esta definición, los emprendedores juegan un papel esencial. Muchos de ellos, que pertenecen a esta generación, mientras que otros se han adaptado a las herramientas de la misma, han creado todo un ecosistema de negocios.

“Como líder de una empresa de venta de vehículos a través de plataformas digitales, tengo una perspectiva muy positiva sobre los negocios y el uso de la tecnología desarrollada durante la Generación Z”, afirma Juan Diego Giraldo, cofundador de Vende Tu Nave, plataforma digital de venta de vehículos.

Y es que la tecnología desarrollada durante esta generación ha transformado la manera en que los consumidores interactúan con las marcas y cómo toman decisiones de compra.

“Las plataformas digitales y las aplicaciones móviles ofrecen una experiencia conveniente y personalizada, permitiendo a los usuarios buscar, comparar y comprar vehículos de manera más rápida y sencilla. Esto nos ha permitido

llegar a un público más amplio y diverso, y aumentar nuestra base de clientes potenciales”, dice este administrador de empresas y negocios internacionales.

Negocios y tecnología = éxito

De acuerdo con Pedro Alonso Chaparro Valero, fundador y director de Akumaya Educación, los recientes modelos empresariales no los va a liderar una generación en específico.

“Quizás la Generación Z pueda estar más acostumbrada al uso de la tecnología, pero cualquiera con un poco de ganas e interés puede sacarla del estadio. La ventaja en el mundo en el que vivimos la van a tener las personas que sepan adaptarse rápidamente a los cambios, estos avances que estamos viviendo no van a parar, hay que estar ahí atento a qué es lo que viene, a lo nuevo”, argumenta.

Este empresario, que utiliza las TIC para su plataforma de educación en línea, empresa de origen santandereano, también asegura que los emprendimientos de ahora deben tener un componente importante de tecnología. De lo contrario, quedarán relegados.

“No tiene que ser precisamente para ofrecer tecnología, puede ser un servicio tradicional pero que usa tecnología para hacerlo mejor. Así, gana la empre-

“Adaptabilidad, aprendizaje rápido, resiliencia y lectura son aspectos esenciales que debe tener una persona que realmente quiera emprender desde la tecnología... hay que estar actualizado constantemente, sobre todo cuando hablamos de temas tecnológicos”: Pedro Alonso Chaparro Valero.



Fotos: Getty Images

sa y el cliente”, manifiesta.

Los dos empresarios coinciden en decir que no es necesario reinventar la rueda, puesto que hay muchas cosas que se hacen de una manera y si se agrega un componente tecnológico pueden generar un mejor producto o servicio.

“Hay que detenerse a pensar otras maneras mejores de hacer las cosas, siempre teniendo en cuenta al cliente. Saber qué es lo que necesita, identificar lo que se conoce como puntos de dolor, escucharlo y construir o modificar el servicio o producto de acuerdo a esto”, explica el Director de Akumaya Educación.

Un papel fundamental

Si bien es cierto que la Gen Z se caracteriza por su fluidez y dominio de la tecnología, también es de destacar que ha crecido en un entorno completamente digital, con acceso constante

a dispositivos móviles, redes sociales y plataformas en línea. Todo esto le ha permitido desarrollar habilidades técnicas y una familiaridad natural con la tecnología.

“La Generación Z se caracteriza por tener una mentalidad emprendedora y estar dispuesta a tomar riesgos... Su disposición a desafiar las normas establecidas y su creatividad les permiten desarrollar modelos empresariales disruptivos. Además, como nativos digitales, entienden las necesidades y expectativas de los consumidores en el entorno digital”, precisa el cofundador de Vende Tu Nave.

Así las cosas, todos estos factores les brindan una ventaja única y exclusiva para desarrollar modelos empresariales centrados en la experiencia del usuario, la personalización, la conveniencia y nuevas formas de interacción en línea.

Consejos para emprender desde la tecnología

- 1** Identificar una necesidad o problema y un público objetivo: Es importante tener claro el segmento de personas al que se desea llegar.
- 2** Contar con un buen equipo tecnológico: Este debe tener las habilidades técnicas para desarrollar tecnología, según las necesidades.
- 3** Buscar mercados específicos: Es más fácil empezar con nichos específicos e ir conquistando varios que empezar en un mercado muy global.
- 4** Aportar demasiado valor a los usuarios: Esto ayuda a diferenciarse y sobresalir frente a la competencia y empresas tradicionales.
- 5** Apalancarse de nuevas herramientas y nuevos medios: Como redes sociales y plataformas online, donde las empresas antiguas no son tan fuertes.

Fuente: Juan Diego Giraldo, cofundador de Vende Tu Nave.

Investigar para transformar el territorio



¿Qué es la Misión 6.0?

Es una iniciativa que surge en la Universidad Industrial de Santander (UIS), a partir de la cual se plantea el establecimiento de un plan centrado en la búsqueda de soluciones a problemáticas regionales y globales. Facilita la creación de un ambiente de diálogo entre los investigadores UIS y la sociedad en general, para definir y priorizar los retos de investigación institucionales para los próximos siete años.



Focos estratégicos

1. Biotecnología, medio ambiente, recursos hidrobiológicos y bioeconomía.
2. Ciencias básicas y del espacio.
3. Ciencias de la vida y de la salud.
4. Ciencias sociales, desarrollo humano y cultural con equidad.
5. Energía sostenible.
6. Tecnologías convergentes e industrias 4.0.

¿Quiénes la integran?



78 docentes investigadores UIS
12 invitados especiales
6 representantes de los egresados
4 relatores

Alcance



- Se espera que este proyecto se convierta en la compuerta que le permita a la Universidad Industrial de Santander robustecer y consolidar su sistema de investigación.
- Identificar y priorizar los retos de cada foco de la misión institucional, con la participación de miembros de la comunidad UIS y de la sociedad en general.



La investigación, como eje de transformación

En la UIS somos referentes en formación de ciudadanos y profesionales íntegros, y líderes en investigación en el ámbito nacional y con proyección internacional. Nos destacamos por la articulación y el trabajo que desarrollamos con las comunidades, los territorios y el sector productivo en pro de la solución de retos del entorno.

Aquí creamos, lideramos y gestionamos el Parque Tecnológico Guatiguará (PTG), localizado en el municipio de Piedecuesta y considerado uno de los más importantes de su tipo en el país, desde el cual se despliega investigación de alto nivel y se dispone de espacios para la instalación y el desarrollo de unidades de innovación y desarrollo empresarial.

Además, contamos con un nutrido número de laboratorios robustos, dotados con la más alta tecnología para enfrentar los retos que demandan los mercados regional, nacional e internacional. Estos equipos y el personal altamente capacitado están a disposición de las comunidades y del sector productivo y empresarial, para dar solución a los principales problemas de la región y del país, porque vemos en la investigación una oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas.

- Permitirá gestionar y direccionar estratégicamente los recursos que requiere la institución para la financiación de los programas y proyectos, en infraestructura y talento humano.
- Diseñar un portafolio para materializar los retos identificados en el Plan de Investigación UIS 2023-2030.

Actores



MISIÓN 6.0
Saber para crecer
en comunidad

Especial periódico
Cátedra Libre UIS



"Tenemos un gran reto, incrementar la contribución de ciencia, tecnología e innovación al desarrollo social, económico ambiental y sostenible, con un enfoque diferencial, territorial y participativo, para contribuir a los cambios culturales que promuevan una sociedad del conocimiento":
Hernán Porras Díaz, rector UIS.



"Para hacer ciencia e investigación se necesita infraestructura e ideas, pero lo más importante, se necesita motivación y oportunidades. Hay que dar motivación a los jóvenes para que se queden aquí y trabajen por un mejor país":
Elena Stashenko, profesora e investigadora UIS.



"Hay que proponer políticas de ciencia, tecnología e innovación, orientadas por misiones. También es muy importante fortalecer la relación Universidad – Comunidad y definir prioridades":
Clemente Forero Pineda, coordinador de coordinadores de la Misión Internacional de Sabios.



Visite el micrositio de Misión 6.0 en:
mision6.uis.edu.co

- La UIS ha obtenido un total de **92 patentes**, de ellas:
77 patentes han sido concedidas para el territorio de Colombia
15 patentes concedidas en otros territorios
- **105 grupos de investigación**; 100 de los cuales cuentan con reconocimiento oficial del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia
- **276 investigadores**
- **82 semilleros de investigación**, según convocatoria 2023 realizada por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión



Mauricio Osorio

Un líder empresarial con visión exponencial y calidez humana

POR: MARWIN TAVERA V.

En el competitivo mundo empresarial, hay personas que se destacan por su visión exponencial y su capacidad de liderazgo. Mauricio Osorio es uno de ellos. Originario de Buenavista, un corregimiento de Ocaña, en Norte de Santander, su trayectoria empresarial es un testimonio vivo de superación y resiliencia.

Desde temprana edad, Mauricio aprendió de su madre emprendedora el valor de la educación y el esfuerzo constante. A pesar de las dificultades que enfrentó en su lugar de origen, se abrió paso a través de muchas adversidades, trazando un camino que lo llevó a convertirse en un referente en el ámbito empresarial de Colombia. Mauricio dice que “hay que hacerle un elogio a la dificultad. Abrazar las dificultades y encontrar el camino para resolver los problemas es la mayor lección que he aprendido como empresario y emprendedor”.

Mauricio es fundador y presidente de Crezcamos. Gracias a su inigualable visión ha logrado posicionar a su compañía como un referente en el campo financiero, con un enfoque especial en la inclusión para las zonas rurales y las familias emprendedoras. Su visión exponencial ha sido clave para contagiar a su equipo y a la comunidad con un propósito firme de progreso y desarrollo.

Pero lo que realmente destaca a Mauricio Osorio es su calidez humana y su cercanía con aquellos que lo rodean. A pesar de sus logros y responsabilidades como líder empresarial, mantiene una actitud amable, sencilla y colaboradora. Lo más valioso que recuerda Mauricio en su proceso con Crezcamos “es cuando hablaba con los clientes y ellos sentían que lo que estábamos haciendo tenía valor, que les estaba ayudando a cambiar sus vidas, a mejorar sus negocios y a tener una mejor calidad de vida”.

Su compromiso con el bienestar de su equipo y la generación de empleo formal en Colombia es evidente en cada una de sus palabras y acciones. Para este empresario, emprender no sólo es una oportunidad personal, sino también una responsabilidad de ayudar a construir un mejor país. Su objetivo es generar empleos formales que impacten positivamente en las comunidades y contribuyan al desarrollo económico de Colombia.

Mauricio Osorio es más que un líder empresarial exitoso, es un ejemplo de superación, resiliencia y visión audaz. Su historia de vida y su compromiso con la inclusión financiera y el progreso económico han inspirado a muchos emprendedores y han generado un impacto positivo en sus comunidades. Su liderazgo cercano y su calidez humana lo convierten en un modelo a seguir para aquellos que desean hacer una diferencia en el mundo empresarial.

Foto: Moisés Cabezo



Escanee este QR y dele play al podcast para conocer más sobre cómo ser un emprendedor.



CORE BUSINESS

CONSULTING SERVICES

LA BANCA DE INVERSIÓN EN SANTANDER



VALORACIÓN DE EMPRESAS

Estimamos el valor de la empresa bajo normas y estándares internacionales.



FUSIONES Y ADQUISICIONES

Apoyamos la decisión de venta o compra de empresas y la consecución de capital de inversionistas y de aliados estratégicos.



ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA

Soporte en análisis y toma de decisiones financieras que logren la optimización de los recursos, la obtención de créditos, acuerdos de reorganización y reperfilamiento de deuda.



ACOMPANIAMIENTO FINANCIERO Y ESTRATÉGICO

Acompañamiento a Juntas Directivas o Comités, para desarrollo de planes de negocio y el cumplimiento de los objetivos estratégicos y financieros de las empresas.

Contáctenos

Info@core-business.com.co

www.core-business.com.co

Bucaramanga-Bogotá

☎ (57) 317 667 1780



@corebusinessconsulting

¿Cómo define su generación de empresarios vanguardistas?

Un grupo de empresarios y ejecutivos definen su generación de empresarios vanguardistas, cuáles características tienen y cómo se destacan en el mundo empresarial. Sus respuestas revelan un enfoque centrado en la búsqueda constante de oportunidades, responsabilidad social, sostenibilidad e innovación. Descubra las perspectivas de algunos de estos hombres y mujeres que aportan a la consolidación económica de Santander.

POR: MARWIN TAVERA V.



Luis Hernán Cortés Niño
Dir. Administrativo Comfenalco Santander

“Defino mi generación de empresarios vanguardistas como líderes que buscan constantemente oportunidades y soluciones para satisfacer las necesidades de nuestra sociedad. Centramos nuestra visión en la construcción de un futuro próspero, transformador y sostenible.

Nuestra generación de empresarios vanguardistas se basa en el liderazgo transformador, la sostenibilidad y la responsabilidad social. Trabajamos incansablemente para construir comunidades más fuertes, prósperas y sostenibles para todos.”



Martha Leider Bautista
Gerente Centro Comercial Cañaveral

“Un empresario vanguardista es aquel que es íntegro, congruente, que tiene la capacidad de identificarse con las necesidades de su comunidad, de participar en buenas causas, se mantiene informado, cuenta con habilidades comunicativas, está dispuesto al cambio, es innovador y aprovecha la tecnología en beneficio de sus objetivos. Su visión siempre está enfocada en el futuro y trabaja con pasión y disciplina para alcanzar sus metas. Sus relaciones interpersonales están marcadas por el respeto y la empatía.”



Sol Juliana Villamizar Gómez
CEO Villamizar Asociados

“Los empresarios vanguardistas son personas libres con gran capacidad para romper paradigmas y sobreponerse a lo tradicional. Nos caracterizamos por tener un alto grado de responsabilidad social, un gran sentido de pertenencia y la convicción de lograr un cambio positivo en la sociedad. Lo que nos destaca son las ganas y motivación por realizar una transformación generacional acorde a las necesidades actuales y modernas. Pensamos fuera del molde y somos agentes de cambio.”



Julio Enrique Anaya Rincón
Gerente General de Sevicol Ltda.

“Nuestra generación enfoca sus esfuerzos en potenciar el talento humano para cumplir los objetivos, influenciando a los colaboradores para mejorar sus competencias y fortalecer aspectos claves de la honestidad, compromiso y responsabilidad. Además, nuestra generación está comprometida con la innovación y la tecnología, cuyo aspecto diferenciador transforma dinámicamente los servicios ofrecidos y busca la optimización y mejora continua de los procesos. Es importante mencionar que también estamos comprometidos con el desarrollo sostenible, buscando un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social”.



Hortensia Arenas Ávila
CEO Clínica de Urgencias Bucaramanga

“Con 37 años de experiencia en el sector salud, he presenciado de primera mano los cambios y avances tecnológicos que han transformado la forma en que las empresas operan y brindan servicios a sus clientes. Me gustaría reflexionar sobre mi trayectoria como empresaria y afirmar que aceptar, proyectar y aplicar la tecnología es una de las estrategias más valiosas que un director de empresa puede emplear para obtener los resultados que estamos presenciando hoy, al menos en el caso de nuestra clínica”.



Carlos Ahumada García
Gerente Financiero Multinsa

“Defino a mi generación de empresarios vanguardistas como aquellos que transformamos los desafíos en oportunidades concretas y aprovechamos las herramientas tecnológicas que nos ofrece la actualidad para impulsar el crecimiento de nuestras compañías. Nos destacamos por nuestra constante innovación y porque creemos que siempre hay una forma mejor de hacer las cosas, especialmente cuando enfocamos nuestros esfuerzos en el cuidado y la preservación del medio ambiente”.

Fotos: Suministradas



Carlos Serrano Mantilla
Gerente General Vifenalco Ltda.

“Somos líderes que forman y crean estrategias definidas, sin omitir detalle. Somos gente innovadora, emprendedora y proactiva, al igual que nuestra región. Nunca dejamos de pensar en cada uno de los aspectos que nos pueden hacer diferentes, ya sea por medio de nuestros desarrollos tecnológicos o alcanzando la excelencia empresarial. Además, los vanguardistas somos responsables y nunca dejamos de lado el cuidado de nuestro ecosistema. La sostenibilidad no es negociable y debemos transmitir esta conciencia a las futuras generaciones”.



Paola Andrea Ortiz Díaz
Gerente Centro Comercial Parque Caracolí

“Defino a los empresarios vanguardistas como personas enfocadas en una estrategia de sostenibilidad, cuidado y preservación del medio ambiente. Cada día, ponen a las personas como prioridad y buscan conformar un buen equipo de trabajo, acompañado de una cultura organizacional sólida. Ven la excelencia operacional como la clave de la competitividad, en un contexto de importantes presiones de costos e inflación. Desde diferentes ámbitos, buscan el desarrollo económico de las compañías y creen en la creación de estrategias innovadoras”.



Escanee este QR y conozca los testimonios de estos vanguardistas.



Escanea y conoce
todo el proyecto.



www.siemprehayalgomas.com

DECIDIMOS EVOLUCIONAR PORQUE NOS ACOMPAÑA UNA VISIÓN VANGUARDISTA.

Y nos sentimos ORGULLOSOS de los comerciantes
y las marcas que han hecho de esta apuesta **la**
experiencia de comercialización MÁS EXITOSA y
de mayor proyección del oriente colombiano.

perera

cañaveral
CENTRO
COMERCIAL



SIEMPRE
HAY
ALGO
MÁS!



Este mismo sentido de INNOVACIÓN
hace parte de nuestro NUEVO **ECOSISTEMA
DE NEGOCIOS.** Agenda tu cita.

OFICINAS DESDE 32 m² Y ÁREAS DE CO-WORKING

www.canaverallcc.com

@canaverallcc

@cccانaveral



VENTAS
321 778 1848
318 802 0311

LA TECNOLOGÍA, aliada medio ambiental en las edificaciones

El uso de herramientas inmóticas supone ahorro en energía para las empresas que están a la vanguardia y, a la vez, ayudan a que los procesos sean más eficientes, seguros y rapidez.

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

Situaciones como el control automático de la temperatura en un salón, el ingreso por reconocimiento facial o el riego de un jardín a través de un comando desde un celular, ya no son escenas de ciencia ficción; por el contrario, son una realidad cada día más evidente, y necesaria, en la operatividad de las edificaciones, incluidas las empresas.

Las edificaciones inteligentes, según el Juniper Research, que se especializa en identificar y evaluar sectores de mercado de alto crecimiento, son cada vez más una tendencia al punto que se calcula que la cantidad de edificios que implementen tecnologías de construcción inteligente en todo el mundo llegará a 115 millones en 2026. En 2022 la cifra fue de 45 millones.

Un edificio inteligente es aquel que usa la conectividad para permitir el uso económico de los recursos. Lo hace mientras crea un ambiente seguro y cómodo para los ocupantes.

Es así como el uso de la imótica, es decir, el conjunto de tecnologías aplicadas al control y la automatización inteligente de edificios no destinados a vivienda, como hoteles, centros comerciales, empresas, escuelas, universidades y hospitales, entre otros, que permiten una gestión eficiente del uso de la energía, además de aportar seguridad, confort y comunicación entre el usuario y el

sistema, es cada vez más una necesidad.

Y es que la implementación de la inmótica, explican Sebastián Gutiérrez Nocua y Andrés Felipe Rueda Sosa, gerentes de la firma santandereana Geenera, es un asunto a tener en cuenta en las empresas de hoy, pues repercute de manera directa en el cumplimiento de sus políticas de sostenibilidad porque permite controlar tanto el consumo energético como el uso de materias primas, reduciendo los reprocesos en la cadena de producción y, así mismo, reduciendo desperdicios.

“Para las empresas en Colombia es un tema cada vez más atractivo, especialmente para aquellas que valoran la eficiencia energética y la sostenibilidad; también porque aporta a la mejora de su imagen corporativa, y la comodidad y seguridad que ofrece en el ambiente de trabajo aumenta la productividad y el bienestar de los empleados”, asegura Alberto Rodríguez, presidente CEO de Inmobiliaria Century 21 Colombia.

Según la Agencia Internacional de Energía, las edificaciones consumen más del 30 % de la energía en todo el mundo. Se espera que para el 2050, los países de América Latina sean responsables del 6 % del uso a nivel mundial, es decir, un 40% más de lo que se consume actualmente.

Beneficios múltiples

La inmótica, explican los voceros de Geenera, se convierte en un factor que puede mejorar eficiencia operacional, reflejándose en la productividad de la compañía, lo cual le permitirá alinearse con la estrategia de disminuir su huella de carbono y uso de energías limpias. “La inmótica se convierte en una herramienta de



Tecnología Informática

Gestión de Servicios Públicos Domiciliarios

Agua Potable - Energía Eléctrica - Gas Natural

Sistema de Información de Alumbrado Público



**ELECTRO
SOFTWARE**





Foto: Suministrada Geenera

Sistema de energía fotovoltaica en la Terminal de Transportes de Bucaramanga.

Viene pág. anterior

control que permitirá a las empresas ser más eficientes en el manejo de recursos, buscando su mejora continua cumpliendo con sus objetivos de sostenibilidad”, agregan.

Según la experiencia de los empresarios de la región, un factor que impulsa el uso de la inmótica es que permite automatizar esos procesos que normalmente no cuidamos o controlamos en las organizaciones. “Sabemos que la energía es un recurso necesario para el desarrollo de toda actividad, sin embargo, no nos hemos centrado en saber si lo estamos consumiendo de la manera más eficiente, económica y óptima. Hoy, por ejemplo, a través de un sistema solar fotovoltaico podemos llegar a producir hasta el 100% de la energía que consumimos en nuestra empresa, lo que nos permite ser más competitivos, enmarcándonos en una producción más limpia y eficiente, reduciendo los costos asociados al consumo energético, y logrando un seguimiento constante a la forma en la cual las empresas transforman la energía en productividad”, explican.

Es importante, insisten estos empresarios, que a través de esta herramienta se cumple uno de los siete objetivos del desarrollo sostenible ODS. “Por esta razón, desde Geenera se ha considerado fundamental implementar inmótica que permita medir, corregir y optimizar el uso eficiente de la misma”, puntualizan.

¿En qué funciones?

De acuerdo con la empresa española Endesa, el empresario vanguardista que incluya inmótica en la operación de la edificación de su sede física gana una aliada para la eficiencia y precisión en el control de procesos.

Algunos de sus usos son: automatización de sistemas de riesgo, balance de consumos energéticos y control de la iluminación y persianas; acceso a informes y datos en tiempo real, ajuste automático de la temperatura ambiente en cada estancia, apertura automática de puertas, control del sonido ambiente o monitorización y control a través del móvil.

También es fundamental en tareas como detección de incendios, sistemas de vigilancia y alarma inteligente y control de accesos del personal y en el aviso de fallos o averías y soporte técnico o control de ascensores.





CONSTRUYENDO ENTORNOS SEGUROS Y TRANQUILOS DESDE **1973**

50 años de liderazgo en Seguridad y Vigilancia Privada en Colombia, brindando soluciones integrales que protegen todos los aspectos empresariales. Con nuestro modelo de seguridad integral (SINCROS), identificamos, analizamos, evaluamos, tratamos y monitoreamos los riesgos de manera eficiente.

¡Somos más que seguridad!

NUESTROS SERVICIOS:

- ★ Vigilancia con Drones
- ★ Seguridad Física
- ★ Seguridad Electrónica
- ★ Consultoría, Asesoría e Investigación



www.sevicol.com.co

Líneas de atención nacional

(607) 645 70 03 - (601) 756 28 62

Correo: Principal@sevicol.com.co

Dirección: KM 4 #40-40 Via Girón

[f @SevicolLtdaOficial](https://www.facebook.com/SevicolLtdaOficial) [in @sevicol-ltda](https://www.linkedin.com/company/sevicol-ltda)

[@SevicolColombia](https://www.instagram.com/sevicol_ltda) [@sevicol_ltda](https://www.instagram.com/sevicol_ltda)

Emprendimiento: el eslabón que impulsa la economía regional

El emprendimiento abanderó el crecimiento económico y la generación de empleo en Santander. Así lo constatan las 14.867 nuevas empresas creadas en 2022 enfocadas, en un alto porcentaje, en el sector Comercio, Hoteles, Restaurantes e Industria Manufacturera.

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO

Por naturaleza, el emprendimiento juega un papel crucial en el desarrollo económico y social de un país, sus razones son múltiples pues contribuye a la creación de empleo, fomenta la innovación, la competitividad, diversifica la economía, genera ingresos y, por ende, suscita un futuro económico sostenible.

Estos factores han sido tangibles en Santander, pues las cifras de emprendimiento vienen creciendo paulatinamente desde hace 10 años, hecho que apalanca el fortalecimiento de las empresas de la región. “Ni siquiera la pandemia detuvo el espíritu emprendedor de los y las santandereanas, pues aún en los años 2020 y 2021 el total de nuevas empresas continuó creciendo. Hoy, uno de cada cuatro emprendimientos genera al menos un empleo directo diferente al del emprendedor”, señala Ismael Estrada Cañas, director del Centro de Información Empresarial, CIE, de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Este eslabón de la economía en constante evolución exige a los emprendedores ser flexibles, adaptarse y competir en un mercado cada vez más exigente y cambiante. Por esto, algunos de los aspectos determinantes para que una idea de negocio pueda ser consolidada radica en invertir en formación y tiempo para que la idea florezca, además de gestionar diversas formas de recursos económicos para

introducirle a la iniciativa.

Para Carolina Barrios, máster en Dirección de Marketing y mentora experta en emprendimiento, “se requiere generar una verdadera cultura de emprendimiento e intraemprendimiento, en Colombia y, especialmente, en Bucaramanga se requiere implementar metodologías que han sido exitosas en otros países, además de integrar de forma más cercana al empresario para que se puedan generar redes de ángeles inversores que apoyen las ideas nacientes hasta poder convertirlas en negocios rentables y escalables”.

No es un secreto que en el camino los desafíos son latentes para los emprendedores, aspectos personales, económicos y de relacionamiento con



el entorno frenan, en muchas ocasiones, la consecución de la iniciativa de negocio, sin embargo, un mayor fortalecimiento que dinamice la alianza universidad - empresa - Estado permite a estos ejes dar soporte para que se incuben con éxito las ideas de emprendimiento.

Hecho a pulso

Santander sobresale a nivel nacional por el incremento de establecimientos de gastronomía que hoy suman por lo menos 6.400 restaurantes ubicados en los 79 de los 87 municipios en los que tiene jurisdicción la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se destaca el empoderamiento de cada empresario que, con una apuesta auténtica en su menú, marca la diferencia en el sector.

En esta robusta cifra sobresale Camacho's Severa Burger, una cadena de restaurantes santandereana que nació como un emprendimiento en 2015 y actualmente se ha transformado en una mediana empresa, con 60 empleados internos trabajando a término indefinido y cinco puntos en Bucaramanga y uno en Bogotá. El arduo esfuerzo, la dedicación, la disciplina y el amor por el



La estrategia Ruta F de la CCB ofrece sin costo programas de formación, asesorías personalizadas, espacios de relacionamiento empresarial y comercial, sesiones de mentoría y herramientas digitales especializadas para el fortalecimiento de las empresas.

servicio, han garantizado su estabilidad en el mercado.

“Tenemos como pilar innegociable que todos nuestros clientes vivan la mejor experiencia gastronómica tanto en Bucaramanga como en Bogotá, esto abarca la calidad de nuestros productos, es nuestro ADN contar con insumos y preparaciones propias de la marca que han determinado cualidades únicas en el mercado gastronómico, además de la cultura organizacional fundamentada en oportunidades y ambiente laboral sano”, expresa José Manuel Camacho, fundador Grupo Empresarial Camacho's.

El mayor desafío superado por esta empresa fue la apertura del restaurante en Bogotá, “es una ciudad con una cultura gastronómica muy diferente. Llevamos desde acá sabores únicos como la mezcla de tártara y piña, combinaciones típicas del paladar búcaro. Logrando ser fieles a nuestras raíces hemos obtenido una respuesta muy positiva por parte de los clientes en Bogotá”, recalca este empresario, quien ha dejado de pensar en vender una hamburguesa, para inyectarle propósito a la vida de las personas que visitan su marca.

El potencial del emprendimiento en Santander seguirá su buen curso siempre que existan estrategias para el fortalecimiento empresarial impartido desde el sector privado o público, pues es un hecho que “el Estado colombiano ha determinado desde lo legislativo el apoyo al emprendimiento, pero estamos lejos de poder dar respuesta a las necesidades de los emprendedores, especialmente por el tema tributario, donde hay un desconocimiento enorme en temas de normatividad que hacen que ellos abandonen el proceso de consolidación empresarial”, puntualiza Carolina Barrios, también consultora empresarial.

Fotos: Getty Images



Avance de obra UF 9.
Vereda San Benito, Lebrija

Ruta del cacao

un Proyecto para el desarrollo y bienestar de los santandereanos

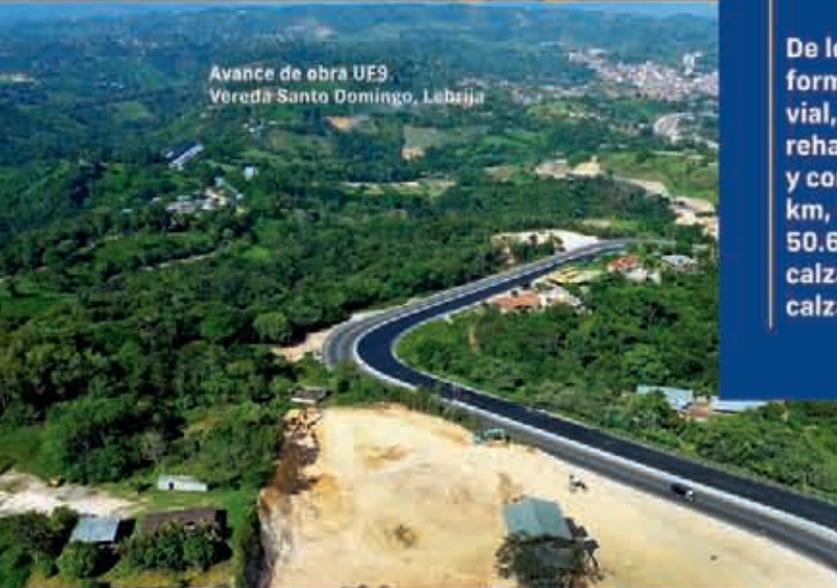


Túnel La Sorda UF7.
Vereda Libano, Lebrija

La obra, que tiene un avance del 96,12 %, se ha constituido como una fuente de empleo y desarrollo para el departamento de Santander, ha generado durante su fase constructiva más de **11.990 empleos** de los cuales 7.263 han sido ocupados por hombres y mujeres residentes de su área de influencia directa.

Más allá de reducir en 30 minutos los tiempos de desplazamiento en el trayecto Bucaramanga - Barrancabermeja - Yondó, la Ruta del Cacao, es la obra de infraestructura vial más importante de Santander, ya que por esta vía corre la cadena de suministro de las grandes y pequeñas empresas de la región, lo que fortalece el desarrollo económico del departamento, y conecta los centros de producción petroleros más importantes del país.

El corredor vial cuenta con 7 unidades funcionales en operación, de las 9 que componen el Proyecto, lo que corresponde a 136.5 km al servicio de todos los usuarios.

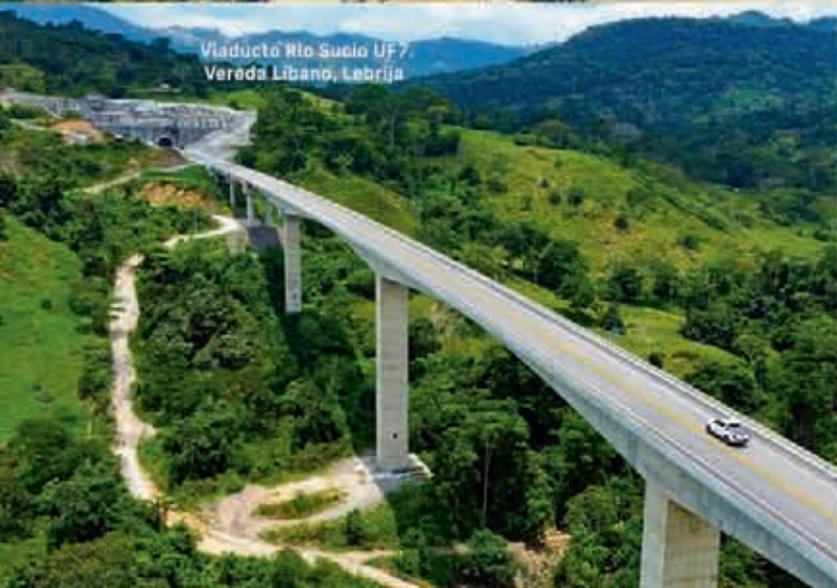


Avance de obra UF9.
Vereda Santo Domingo, Lebrija

De los 152 km que forman el corredor vial, a la fecha se han rehabilitado 42.6 km y construido 69.5 km, de los cuales 50.6 km son en doble calzada y 18.9 km de calzada sencilla.

La Ruta del Cacao ha implementado altos estándares en ingeniería, y tecnología, en la construcción y operación del corredor vial; bajo estrictos parámetros se ofrecen condiciones óptimas de transitabilidad y seguridad, lo que garantiza a los usuarios condiciones de movilidad seguras y mejores sobre un corredor que es monitoreado las 24 horas del día desde el Centro de Control de Operaciones, ubicado en el PR 13+150 de la Ruta Nacional 6602, sentido Bucaramanga-Barrancabermeja. Desde donde se coordina la operación vial y atención a los usuarios, quienes pueden acceder a los servicios gratuitos de grúa, ambulancia y carro taller a lo largo de la vía concesionada llamando a la línea de atención 310 391 0901. También se ofrecen servicios de enfermería, llamadas telefónicas, baño y parqueadero para los usuarios de la vía.

Se han construido y puesto en operación los túneles de La Paz (3,16 km), y La Sorda (2,2 km), infraestructuras dotadas con la más alta tecnología en materia de seguridad, conectados a través del imponente Viaducto Río Sucio con una longitud de 660 mts siendo el más extenso del Proyecto. Si usted transita por los túneles lo invitamos a sintonizar en su radio la frecuencia 90.1 FM en la cual la Ruta del Cacao brinda información del estado de la vía.



Viaducto Río Sucio UF7.
Vereda Libano, Lebrija

También, se han construido 18 puentes vehiculares, 9 peatonales, 7 nuevas edificaciones y se restablecieron dos instituciones educativas; todas estas estructuras e infraestructuras puestas al servicio de los usuarios de la vía y comunidades vecinas al corredor vial.

Actualmente, las labores constructivas se concentran en la culminación de la unidad funcional 8, (Lisboa - Portugal) de 3,6 km de doble calzada y la unidad funcional 9 (Portugal - Lebrija), que comprende la construcción de una sección de doble calzada de 11,1 km. Esta unidad funcional incluye la construcción de dos puentes vehiculares, cuatro puentes peatonales, y dos glorietas. Todo un reto de ingeniería para el beneficio de Santander y del país.

Apoyo al comercio local y los emprendedores

La Ruta del Cacao es un proyecto vial que va más allá de la construcción de una carretera. En el corazón de Colombia, nuestra misión es conectar vidas y crear oportunidades que transformen la realidad de comunidades, abriendo puertas hacia un futuro prometedor de desarrollo y crecimiento, por esa razón acompañamos y apoyamos de manera permanente a más de 120 unidades productivas del área de influencia del Proyecto mediante asesorías, capacitación, promoción, fortalecimiento de emprendimientos y actividades comerciales que contribuyan al mejoramiento de condiciones económicas, de bienestar y vida para las familias.

Es el caso de **Omaira Guerrero**, extrabajadora ambulante en el antiguo peaje Sogamoso, y una de las beneficiarias del apoyo social a proyectos productivos por parte del Proyecto.

Como **Omaira**, muchos más habitantes del área de influencia se han beneficiado en los últimos años con el apoyo social.

Nos tocaba todo el día al rayo del sol. Pero gracias a la Concesionaria me siento bendecida y feliz porque logramos tener esta tiendita que era lo que yo quería"



Gloria Durán
Frutería La Mona
Unidad Productiva
UF 3.3



Omaira Guerrero,
Tienda Isabela
UF 3.4.



Alicia Bandera
Chocolates Horeb
Unidad Productiva
UF 7



Siembra
de árboles



Paso de
Fauna
elevado
UF 3.4.



Traslado de Epifitas

Construcción responsable para la protección del Medio Ambiente

Un proyecto comprometido con el cuidado, preservación y protección del medio ambiente. Hemos sembrado más de **30.800 árboles nativos** de la región, **recuperado 34 hectáreas de bosque**, rescatado y reubicado 69 individuos de fauna silvestre y recolectado 119 toneladas de residuos para la reutilización en un nuevo ciclo productivo.

Desde la gestión ambiental del Proyecto, también se protege la fauna silvestre con la instalación de 27 pasos de fauna a lo largo del corredor vial, de los cuales 14 son inferiores y 13 elevados mediante estructuras acondicionadas para facilitar el paso seguro de los animales por las vías, disminuyendo los casos de accidentes causados por colisiones con animales que cruzan a lo largo del corredor, aumentando la seguridad vial y permitiendo la conexión de hábitats.

Creemos en la importancia de la gestión social, la preservación y cuidado del medio ambiente, así como en las medidas de seguridad para garantizar un corredor vial en condiciones óptimas de transitabilidad para todos los usuarios. Los beneficios de este proyecto que impulsan el desarrollo integral de la región son grandes. Somos agentes de cambio y trabajamos con la comunidad para construir un futuro mejor. **Somos una vía para conectar vidas.**

FORTALEZAS

del sector **Construcción**

Por sus fortalezas, la construcción en Santander es uno de los sectores más dinámicos de la economía regional y cuenta con Marval como la empresa que lidera la construcción en el país.

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

- 

1 Dinámica económica
Con una ocupación mensual de más de 36.500 empleados, una participación superior al 5 % en el PIB Santander, inversión en vivienda por \$1.78 billones en 2022 y récord en ventas en 2021 con 9.280 unidades comercializadas, la construcción se constituye en uno de los renglones económicos más importantes del departamento: *Silvia Rey Gómez, gerente Camacol Santander.*
- 

2 Primeros en la reactivación
La fortaleza del sector permitió superar con éxito la crisis de la pandemia del Covid-19 y ser la primera industria en reactivarse pocos meses después de la emergencia. A marzo de 2018 y 2019 el promedio de unidades de vivienda en obra fue de 4.390, mientras que en el mismo período de 2021 se llegó a 7.245 unidades, y en marzo de 2023 (pospandemia) se registraron 59 proyectos en obra con cerca de 10.000 viviendas.
- 

3 Bajo índice de incremento de precios
El índice de precio de vivienda nueva en Bucaramanga y su área metropolitana es el de quinto menor incremento del país, con un 20 % por debajo del promedio nacional. Es el que menos traslada inflación al mercado: *Federico Gómez, gerente de Sumas Construcciones.*
- 

4 Proyectos completos
La oferta de vivienda cuenta con proyectos completos y estudios técnicos respaldados financieramente, innovación en zonas comunes con novedosas amenidades, recreación para todas las edades y espacios de integración: *Rafael Marín Valencia, presidente de Marval.*
- 

5 Productividad
Las mejores prácticas, técnicas y herramientas digitales adoptadas por el sector han disminuido los tiempos de construcción en los últimos cinco años. En 2017, en promedio, un proyecto duraba 25 meses en construirse, a partir de 2021 se construye en alrededor de 17,5 meses.

Por mejorar

El sector de la construcción de Santander debe masificar la implementación de prácticas sostenibles en el diseño, construcción y operación de sus proyectos inmobiliarios, con el fin de optimizar el ahorro de energía, agua y materiales en sus edificios, como lo contempla la certificación Edge. En el Departamento ya hay 313.385 metros cuadrados certificados, según *Camacol*.



Proyección

Incurcionar en mercado internacional, a través de la opción de segunda vivienda para colombianos que viven en el exterior, extranjeros que quieran invertir en el país y los nómadas digitales que trabajan de manera remota, es una de las proyecciones del sector construcción de Santander en el mediano plazo.

UNA APUESTA POR RESALTAR, NUESTRA REGIÓN



Productos Vicky SAS es una de esas empresas santandereanas que se han convertido en un ejemplo para el país y una muestra del potencial emprendedor del departamento siendo el más grande productor de snacks con múltiples líneas de proceso como lo son papa, chicharrones, tocinetas, plátano, trocillo, horneados, extruidos y crispetas. La compañía cumple 54 años operando en el mercado, en los cuales ha contribuido al desarrollo económico de la región, brindando oportunidades de empleo directos e indirectos para más de 1.800 personas, que ahora son parte fundamental de su crecimiento y expansión. Con el chicharrón carnudo como su producto insignia ha generado gran recordación, en el cual actualmente nos encontramos en el 70% del territorio nacional en múltiples canales de distribución, tales como supermercados, tiendas de barrio, almacenes de cadena y hard discount.

Gracias a esa constancia y dedicación, la compañía se ha posicionado como una de las más reconocidas de Santander y con gran proyección internacional, gracias al reconocimiento "Excelencia Exportadora Agroindustrial" otorgado

por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Santander y el programa Global Planet Santander. Hoy por hoy, la compañía lleva sus productos a países como Venezuela, Chile, Panamá, República Dominicana, Aruba y Curazao, Estados Unidos y Australia, al tiempo que se prepara para incursionar en los mercados del medio oriente, Europa, al tiempo que buscan ampliar su presencia en Norteamérica.

Para lograrlo, Julio César Ruíz, Gerente General de Productos Vicky, señaló el gran adelanto en la construcción de una planta de 18.000 metros cuadrados, en la que se invirtieron US\$13 millones que se está desarrollando en inmediaciones del municipio de Piedecuesta, muy cerca de Bucaramanga. Los directivos esperan que esta se convierta en una de las estructuras más modernas del continente, y que les permita llevar sus productos a nuevos mercados con amplio potencial.

"La planta contará con la tecnología de punta necesaria para ser más eficientes en la producción. Además, es amigable con el medio ambiente y ajustada a los estándares y regulaciones. Este es un

aporte fundamental para el posicionamiento internacional de Santander, como región potencialmente exportadora", señala Ruíz.

La "berraquera", según su gerente, ha sido el motor para conquistar nuevas metas, sumado a la larga trayectoria que han tenido en busca de la excelencia exportadora. Consolidar procesos de larga duración, metodologías claras y estudios de mercado ha hecho la diferencia. El conocimiento del cliente y de sus necesidades ha marcado la diferencia en los procesos de internacionalización de Productos Vicky.

Pero, la empresa va por más. A la par que desarrollan nuevos mercados para los productos existentes, quieren innovar y encontrar nuevos sabores, colores y sensaciones. Sus pasabocas ya han sido probados por una gran parte de la población colombiana, razón por la que apuestan, decididamente al mercado internacional, en búsqueda de nuevas combinaciones que cautiven los paladares internacionales.

CONSTRUCCIÓN DE LA MEGA PLANTA



EN LA REGIÓN SANTANDEREANA,
GUATIGUARA/ PIEDECUESTA

www.productoslavictoria.co

@productosvickys.a.s Productos La Victoria

LAS EMPRESAS QUE MÁS VENDEN POR SECTORES

Cifras en millones de pesos

SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2022
AGROPECUARIO			
1	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	8	719.558
2	CATTLE INVESTMENT HC	212	41.876
ALIMENTOS - MOLINERÍA			
1	PRECOCIDOS DEL ORIENTE	32	251.524
2	MOLINOS SAN MIGUEL	36	238.660
3	HARINERA PARDO	50	197.794
4	ICOHARINAS SAS	55	184.557
ALIMENTOS - OTROS			
1	RINCON CASH SAS	93	91.174
2	COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL	242	35.736
3	COMERCIALIZADORA CITRICOS JJ SAS	245	35.224
ALIMENTOS - PANADERIA			
1	INDUALIMENTICIAS BAEZ	322	25.532
ALIMENTOS - VIVERES			
1	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	31	264.408
2	SUPERMERCADOS MAS POR MENOS SAS	33	241.827
3	GRUPO DISTRICOMER SAS	54	189.871
4	AUTOSERVICIO LA QUINTA	63	156.247
5	PRODUCTOS VICKY	80	117.400
6	IBAÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES	82	113.579
7	GAVASSA Y CIA LTDA	90	94.569
8	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	130	65.582
9	MEGA REDIL A TU SERVICIO	131	65.019
10	DISTRILGUSTO SAS	135	63.616
11	MERCAEXPRESS AUTOSERVICIO	161	54.815
12	MERCASUR / TIENDAS M	169	52.306
AUTOPARTES Y SERVICIOS			
1	INVERSIONES METROLLANTAS	121	70.529
2	SAFRENOS RANGEL	122	70.305
3	TRANSEJES SA	183	47.440
AVÍCOLA			
1	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	7	767.759
2	AVICOLA EL MADRONO / POLLOSAN	11	642.658
3	DISTRAVES	12	610.578
4	AVIMOL SAS	34	241.249
5	ACEBEDO SILVA SA	42	234.418
6	INVERSIONES J.V. LTDA	65	152.705
7	PROD. AVICOLA DE LOS ANDES	165	54.261
8	AVICOLA SINAIN	286	30.334
BEBIDAS			
1	TROPICAL FRESS	202	43.558
CAJAS DE COMPENSACIÓN			
1	COMFENALCO SANTANDER	28	275.486
2	CAJASAN	40	235.183
3	CAFABA	262	32.755
CÁRNICOS			
1	EXPOGANADOS DE COLOMBIA	14	477.460
2	CIA PESQUERA DEL MAR SAS	111	76.091
3	INVERSIONES ZULIAGA RUEDA / CARNES Y CARNES	124	69.263
4	COLBEEF SAS	187	45.722
5	SALSAMENTARIA SANTANDER	189	45.280
CLUBES			
1	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	217	39.891
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS			
1	ECODIESEL	4	938.511
2	INVERTEK SAS	137	63.321
3	LUBRIXEL	151	57.145
4	EDS LA CONCORDIA / LA AURORA / RIONEGRO	200	43.680
5	LUBRIGRAS	244	35.378

SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2022
COMERCIO VARIOS			
1	LEN IMPORTACIONES	68	145.333
2	ALMACEN AGROVETERINARIO EL GANADERO	112	75.629
3	DISTRIBUIDORA EL HUEGO	150	57.971
4	ALMACEN VETERINARIO EL GANADERO SAS	201	43.565
5	DISTRIBUCIONES PAPELERIAS GRANEROS ORIENTALES	292	29.228
CONCESIONARIOS			
1	CODIESEL SA	57	175.624
2	CAMPESA SA	70	141.336
3	MAYORAUTOS	71	140.370
4	CENTRAL MOTOR SAS	98	88.992
5	PROMOTORES DEL ORIENTE	99	86.749
6	FERSAUTOS SAS	100	84.811
7	CONCESIONARIO YAMAHA MOTOS	108	79.583
8	BRACHOAUTOS SAS	156	55.952
9	CENTRAL MOTOR AMERICA	172	50.299
10	MOTORESTE MOTORS	175	50.014
CONFECCIONES Y TEXTILES			
1	BAGUER SAS	44	218.360
2	COMERTEX SAS	67	146.080
CONSTRUCCIÓN			
1	MARVAL HOLDING	1	2.304.275
2	MARVAL SA	9	681.927
3	CORDILLERA AZUL	10	643.887
4	CONSTRUCCIONES MARVAL	19	388.349
5	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	39	235.380
6	OTACC SA	43	231.187
7	RAMPINT SAS	45	215.291
8	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	87	101.700
9	DIATEGO SAS	97	90.216
10	VENTANAR S.A.S.	106	81.453
11	AMV SA	109	79.139
12	CONYSER SAS	110	78.844
13	URBANAS SA [R]	141	61.700
14	MUISCA CONSTRUCCIONES	162	54.608
15	ALFREDO AMAYA H. CIA.	163	54.578
16	SENIORS HOUSE SAS	180	48.151
17	CDE SA	186	46.213
18	MAQUINOBRAS DE COLOMBIA	188	45.308
COOPERATIVA			
1	FINANCIERA COMULTRASAN	29	272.725
2	CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	53	192.020
3	COOMULTRASAN	66	146.832
4	COMERCASANVI LTDA	101	84.566
5	COOMULDESA	128	67.384
6	PALMICULTORES DE SANTANDER (COPACOL)	136	63.589
CUEROS Y CALZADO			
1	AGENCIA WELLCO LTDA	364	22.666
ELECTRODOMÉSTICOS			
1	ALCA LTDA	102	83.390
2	DISRAYCO	149	58.048
FARMACÉUTICO			
1	DISFARMA GC SAS	5	896.980
2	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	6	816.197
3	RAMEDICAS	16	434.437
4	OFFIMEDICAS SA	20	375.276
5	PHARMASAN SAS	77	124.087
6	DROSAN LTDA	92	93.692
7	LINEAS HOSPITALARIAS	94	91.051
8	DROGAS PAGUE MENOS SAS	114	75.416



Especialistas en empaques flexibles.



Cifras en millones de pesos

SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2022
FINANCIERO			
1	CREZCAMOS SA	49	197.897
2	INVESTA CO. SAS	74	134.524
3	GRUPO TEXO	241	35.766
4	FGS FONDO DE GARANTIAS	408	20.228
INMOBILIARIA			
1	CENTROABASTOS	178	49.290
INSUMOS AGRÍCOLAS			
1	CONCENTRADOS ESPARTACO	56	183.618
2	BIO CONCENTRADOS SAS	85	105.233
3	DISTR. ARAMA	117	73.407
4	CASAGRO SA	125	67.787
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS			
1	JUEGOS Y APUESTAS LA PERLA	91	94.143
LÁCTEOS			
1	FRESKALECHE SAS	23	333.731
2	INDULACTEOS	46	213.303
3	INDUNILO SAS	60	168.443
MANUFACTURA E INDUSTRIA			
1	CI MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	21	372.603
2	MULTINSA SAS	58	175.278
3	FILTROS PARTMO	84	108.557
4	MAPLE OIL TOOLS	138	63.015
5	INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	154	56.497
MAQUINARIA Y EQUIPO			
1	TRIENERGY SAS	76	125.299
2	COPOWER	127	67.384
3	METALTECO SAS	139	62.172
4	PENAGOS HERMANOS Y CIA	177	49.502
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN			
1	ARDISA	78	122.730
2	CONCREMOVIL SAS	86	103.766
3	DISTRIELECTRICAS JE SAS	89	99.536
4	ALDIA SAS	107	80.803
5	EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	129	66.970
MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
1	GALVIS RAMIREZ Y CIA	455	18.013
METALES			
1	NEXANS	17	432.437
2	CABLECOL	25	305.463
MINERÍA			
1	YESOS PRADA	342	24.284
MUEBLES			
1	MAXIMUEBLES JC	327	25.102
PALMA Y ACEITES			
1	EXTRACTORA CENTRAL	15	435.357
2	PALMAS DEL CESAR	22	338.491
3	PALMERAS DE PUERTO WILCHES	24	333.002
4	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR	35	240.292
5	CI SANTANDERANA DE ACEITES	51	196.095
6	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	62	156.804
7	EXTRACTORA SAN FERNANDO	64	155.770
PLÁSTICOS Y CAUCHO			
1	COLOMBIANA DE EXTRUSION SA	61	161.787
2	TESICOL	133	64.094
3	ESPUMAS SANTANDER	190	45.100

SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2022
4	RAMBAL SAS	213	41.662
5	PELLETCO	247	34.945
6	SOLIPLAST SA	257	33.340
7	CARLIXPLAST SAS	275	31.594
QUÍMICOS			
1	MARCLOR SAS	203	43.478
2	PROQUIMSA SAS	226	38.787
SALUD			
1	FOSCAL	3	950.189
2	FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.	13	608.922
3	LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BUCARAMANGA	26	298.281
4	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER	27	278.221
5	CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA	47	206.192
6	CLINICA CHICAMOCHA	69	143.118
7	MEDICINA Y TERAPIAS DOMICILIARIAS SAS	88	100.774
8	CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS	115	74.443
9	HIGUERA ESCALANTE Y CIA	116	74.390
10	FORPRESALUD IPS SAS	144	60.021
11	UNIVER PLUS SA	168	52.484
12	INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA	171	51.208
SERVICIOS			
1	MAJOREL BUCARAMANGA SAS	113	75.530
2	STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES	145	59.705
SERVICIOS - ALIMENTACION			
1	PETROCASINOS	126	67.635
2	MCD Y CIA SAS	134	63.706
SERVICIOS DE INGENIERÍA			
1	DISCON SAS	48	201.699
2	COL PETROLEUM SERVICES	104	83.001
3	RANDLEY SAS	105	82.943
4	K-2 INGENIERIA	132	64.707
5	SD SAS	185	46.943
6	ESSI SAS	199	43.813
SERVICIOS PÚBLICOS			
1	ESSA ESP	2	1.699.898
2	GASORIENTE ESP	37	236.263
3	PROMORIENTE SA ESP	41	235.085
4	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	52	192.040
SERVICIOS SEGURIDAD			
1	SEVICOL LTDA	30	265.554
2	SEGURIDAD ACROPOLIS	83	109.062
3	SEGURIDAD GUANENTA	198	43.858
4	SEGURIDAD COMUNERA	386	21.270
5	VIFENALCO LTDA	427	19.254
SERVICIOS TEMPORALES			
1	ORG. SERVICIOS Y ASESORIAS SAS	38	235.583
2	MULTIEMPLEOS SA	79	117.481
3	GENTE UTIL SA	81	113.796
TECNOLOGÍA			
1	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	73	135.718
2	COMPUMAX COMPUTER	159	55.015
TRANSPORTES Y LOGÍSTICA			
1	DPL CARGA	18	410.582
2	FRIMAC SA	119	71.874
TURISMO			
1	HOTEL HOLIDAY INN BUCARAMANGA	238	36.734



NEOMUNDO
BUCARAMANGA
CENTRO DE CONVENCIONES Y EVENTOS



www.neomundo.co 

Neomundo Bucaramanga, ESCENARIO DE GRANDES EVENTOS

Neomundo 

@neomundobga 

@neomundobga 

+57 302 324 6560 

ESPACIOS MULTIFORMATO **1**

Sus nueve escenarios modulares, permiten el montaje y ejecución de diferentes formatos de eventos como congresos, seminarios, capacitaciones, exposiciones, ferias, espectáculos musicales, artísticos y muchos más.



2 UBICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL CORAZÓN DEL AMB

Su ubicación céntrica en el corazón del área metropolitana de Bucaramanga, lo convierten en un escenario de fácil y rápido acceso. Junto a él se encuentran el hotel internacional Holiday Inn y el centro comercial Cacique.

GRAN PROPUESTA DE VALOR **3**

A través de las líneas de Operación Logística y Proyectos Especiales, Neomundo es un aliado estratégico en la creación de formatos únicos para eventos, y en la prestación de servicios de event planner, catering, producción audiovisual, permisos operacionales, personal logístico y de montaje; que sumados a un equipo de profesionales altamente capacitado, brindan un servicio integral y de alto nivel en el Oriente Colombiano.



¡Neomundo te espera!

20 AÑOS

LA
GENERACIÓN DE LOS

500
VANGUARDISTAS: ¡

IN
GAN
SABLES

REVISTA

500

EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



Vanguardia

104 - 105

Para el empresario incansable rendirse nunca es una opción

106

Opinión. El desarrollo de la industria en Santander

108 - 109

El mercado tiene campo para soluciones únicas e innovadoras

110

Visionario / Rafael Marín Valencia - Inspirador, generoso y comprometido con la excelencia (pódcast)

112

Recomendado. Test vanguardista tecnológico

114 - 115

Gastronomía: Apetitosa atracción para el turismo mundial

118

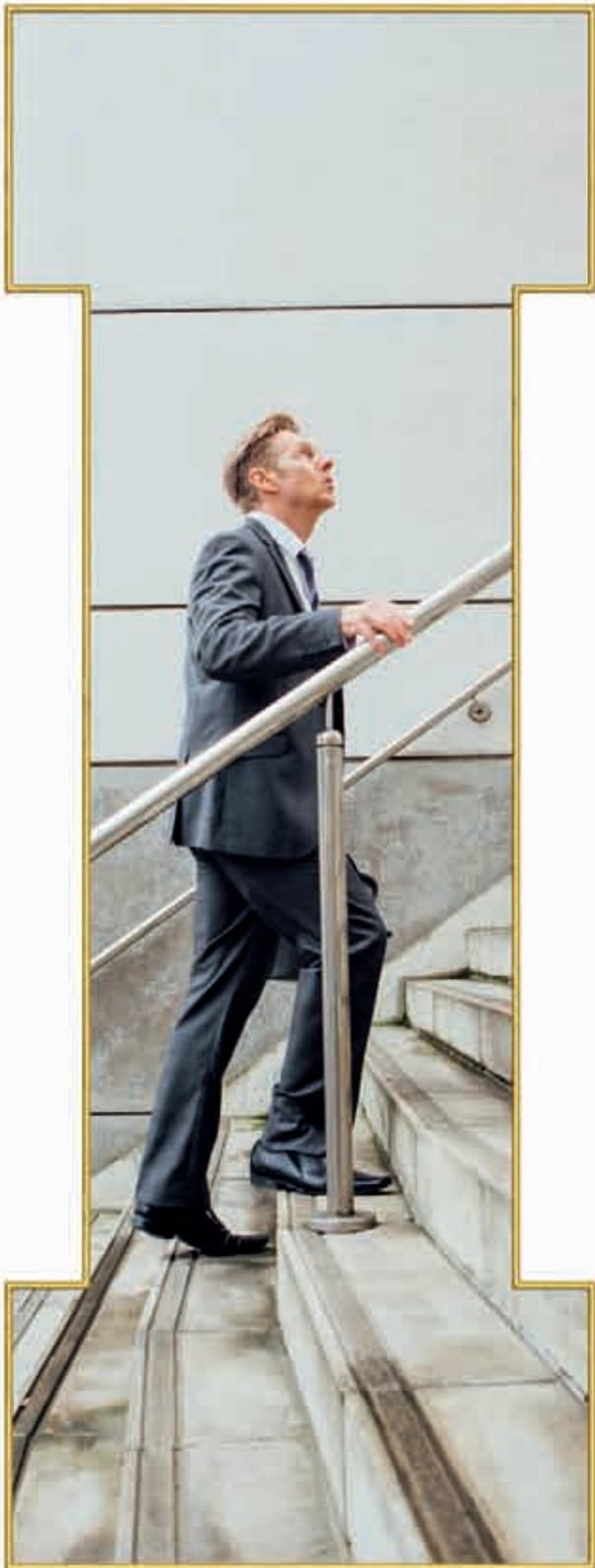
Infografía. 5 fortalezas de la industria manufacturera

120 y 122

IA, una herramienta que 'conquista' al sector productivo

124 a 127

Las 10 empresas que más venden



Fotos: Getty Images

Para el empresario **INCANSABLE** rendirse nunca es una opción

La definición más clara de un empresario incansable radica en aquel que tiene una mentalidad fuerte y está comprometido con el logro de sus objetivos. Es capaz de recuperarse rápidamente de los fracasos y los utiliza como oportunidad para aprender y crecer, en lugar de dejar que los obstáculos lo detengan.

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO

El empresario incansable de la región, sin duda, le hace honor a la estrofa del Himno de Santander, "...bravos santandereanos, ¡siempre adelante, ni un paso atrás! (...)". Es aquel que, nacido en una tierra escabrosa con montañas escarpadas y gran potencial de progreso, se tropieza, se cae, pero lo más importante, se levanta y continúa su camino.

Los líderes persistentes tienen la capacidad de mantenerse alineados en sus objetivos a largo plazo y trabajan resueltos hacia ellos, incluso cuando enfrentan fracasos temporales. "En el ha-

cer, el empresario juicioso con las mediciones, indicadores y metas es muy enfocado, poco se distrae en los espejismos cotidianos, administra eficientemente los recursos basado en la planeación y su motivación tiende a ser de mayor intensidad porque reconoce más claramente el fruto de sus esfuerzos", expresa Camilo Rueda Salcedo, *speaker* empresarial.

Contrario a lo anterior es posible que empresarios muy trabajadores y que hacen grandes esfuerzos no avancen por carecer de metas claras que los impulsen a proseguir, "se atomizan las

En escenarios de alta incertidumbre el líder empresarial debe fomentar la innovación y el cambio, tomar decisiones informadas, estratégicas, basadas en los datos disponibles evaluando los riesgos y beneficios para reducir la improvisación.

iniciativas y se transforman los días en ruedas de hámster rutinarias, pues no hay un lugar a dónde llegar, terminando por afectar el espíritu y la motivación, dado que por medio de ellas podemos medir nuestro progreso, establecer reforzamientos de conducta para los equipos, planear y, muy importante, celebrar las pequeñas y grandes victorias”, agrega el también consultor Rueda Salcedo.

No hay opción

En la actualidad, la persistencia o el ser incansable se ha convertido en una pieza determinante para los líderes empresariales exitosos, porque permite inspirar a otros a través de su

ejemplo, demostrando la capacidad de aprender de los errores para transformarlos en lecciones y así perfeccionar su estrategia para darle continuidad al cumplimiento de sus metas.

Existen eventos difíciles donde la complejidad y la adversidad logran sacar los mayores poderes de un ser humano y sería injusto dejar por fuera y no recordar a todos los empresarios que en la pandemia del coronavirus sobrevivieron a múltiples afectaciones. Son ellos, los que de manera valiente y por todos los medios buscaron mantenerse de manera incansable a flote entre la tormenta.

En esa coyuntura, por ejemplo, se apreció el poder resiliente e incansable del sector turismo que se levantó después de tener hoteles cerrados, transportes parqueados y aventuras a las que no llegaron sus viajeros. Todos los gremios empresariales descubrieron la capacidad que tienen de adaptación, de ser creativos y de hacer un trabajo colaborativo para superar la crisis.

“Hoy predomina la inestabilidad y debemos compensar esa amenaza con análisis prolongado, mucha reflexión y bastante trabajo. La velocidad, la competencia y la incertidumbre son factores que hacen que todo cambie rápidamente esto nos exige estar pendientes del contexto para salir delante de las situaciones”, destaca Jairo Castro Castro, presidente Institucional de la Universidad de Investigación y Desarrollo, UDI.

En situaciones desafiantes y complejas será crucial el papel del empresario que con su fuerza in-

canstable deberá tener la capacidad de comunicar, con claridad y de forma transparente, la situación actual de la organización, así como sus planes para manejar la incertidumbre escuchando activamente las ideas del equipo. Esto ayudará a mantener a los empleados motivados y comprometidos con el fin de que se enfoquen en el logro de los resultados.

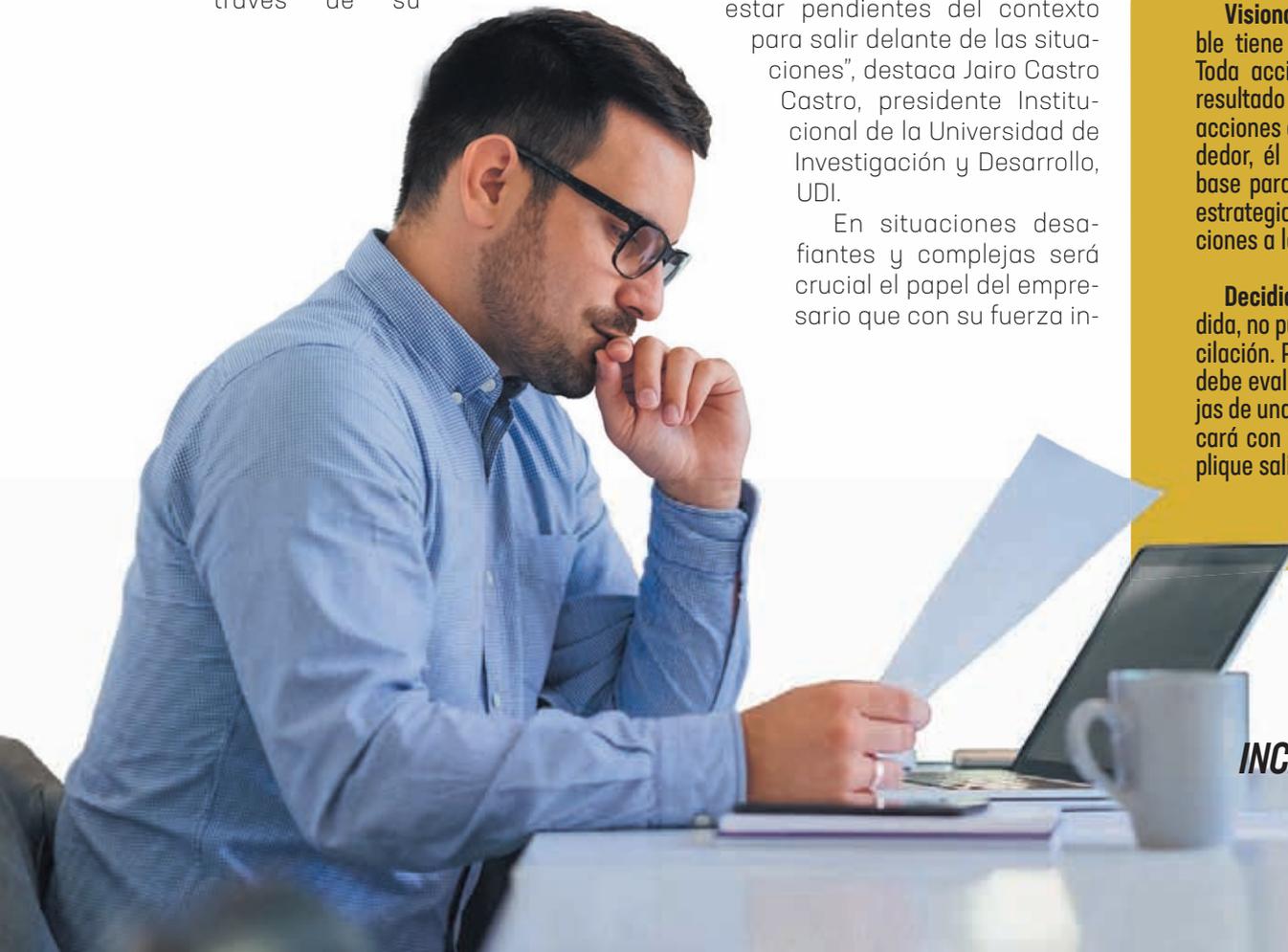
¿Cómo debe ser la mente de un empresario incansable?

Para Francisco Rubio, presidente de Excellence Business Club, la mente de los empresarios exitosos posee ciertas características que los llevan a actuar con liderazgo, firmeza y persistencia.

Imparable. Una de las principales características es su imparable búsqueda de oportunidades, su incansable capacidad de ver el potencial en todo lo que le rodea y de buscar y descubrir soluciones en cada momento, en lugares que otros ni sospechan su existencia.

Visionaria. El empresario incansable tiene una mentalidad visionaria. Toda acción, toda información, todo resultado positivo o negativo de sus acciones o de lo que sucede a su alrededor, él lo tomará como una sólida base para corregir errores y afianzar estrategias, con el fin de planificar acciones a largo plazo.

Decidida. Su mente debe ser decidida, no puede tener momentos de vacilación. Por esto, en su fase analítica debe evaluar las ventajas y desventajas de una u otra decisión, la cual aplicará con total seguridad, aunque implique salir de su zona de confort.



El desarrollo de la industria en Santander



MARÍA JULIANA REMOLINA O.

[@MJRemolinaO](#)

Gerente ANDI seccional Santander

Desde el sector industrial se han realizado grandes aportes al desarrollo de la región, convirtiendo a Santander en los últimos años en la cuarta economía más importante del país, pues representa el 6,3 % del PIB nacional (Dane, mayo 2023) con un mayor impacto en manufactura, agricultura, construcción, etc. Todo ello surge de grandes esfuerzos que durante décadas han realizado los empresarios del sector, los cuales, para inicios del siglo XX se convirtieron en los pioneros de la industria textil, calzado, fundición de metales y producciones agrícolas como el tabaco, el café y el cacao.

Lo anterior marca para Santander la base de la industrialización de su economía y el inicio de legados empresariales que hoy en día son grandes referentes a nivel nacional. Es en la región donde nacen muchas compañías de Colombia como la primera cervecería “Clausen La Esperanza”, posteriormente parte de Bavaria; la primera fábrica de chocolate y a su vez de hilados; así como la primera imprenta del país. De la misma manera, se fundan compañías de renombre como la fábrica de bebidas gaseosas Hipinto; la Compañía Colombiana de Tabaco y la Incubadora de Santander, entre otras.

Si bien la agricultura, especialmente la producción de café, sigue siendo un sector vital, hoy Santander ha visto un crecimiento significativo en el sector de manufactura, por ejemplo, entre enero y marzo 2023, en el sector de textiles y confección se vio un crecimiento del 15,3 %, en el sector del curtido de cuero y calzado un alza de 7,5 % y en el resto de la industria un aumento del 7,2 % (EMMET - Dane, mayo 2023). Así mismo, se puede evidenciar un desarrollo

importante en sectores como el de servicios, en tecnología e innovación, y en el sector de energías renovables, lo cual ha permitido fomentar el emprendimiento regional y la atracción de nuevas inversiones, contribuyendo al fortalecimiento de un entorno cada vez más sostenible y dinámico.

En los últimos 20 años Santander ha evidenciado una notable evolución y diversificación en sus industrias. Podemos ver cómo la región ha surgido como un *hub* de tecnología y servicios de procesamiento de negocios (BPO), también se ha demostrado un crecimiento en la manufactura y sector industrial, ganando impulso sectores como el químico y ciencias de la vida, plásticos, textiles, metalmecánica, farmacéutica y equipos médicos, entre otros; y así mismo se destaca el desarrollo de parques industriales y zonas francas que han atraído inversiones en estos campos. Esta diversificación ha jugado un papel crucial en la configuración de la región, impulsando el crecimiento económico, la creación de empleo y la promoción de avances tecnológicos.

Debo decir, que la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, ha sido un actor clave en la promoción del crecimiento y del desarrollo industrial en Santander, aportando a la construcción de un entorno empresarial favorable en la región, fomentando la defensa de las políticas que beneficien al sector industrial, mejoras en infraestructura y programas de desarrollo de la fuerza laboral, entre otros aspectos.

El impacto de la industria en Santander va mucho más allá del crecimiento económico, pues ha desempeñado un rol clave en la creación de empleo, permitiendo que el desempleo se mantenga en niveles alrededor del 10 %, proporcionando oportunidades para el desarrollo de habilidades y capacitación, lo que aporta a la mejora general de la fuerza laboral de la región.

Ahora bien, las empresas tienen un reto muy grande en mantener y fortalecer esa creación de empleo tan necesario y deseado en nuestra región, y deben estar en capacidad de responder rápidamente a desafíos del mercado tales como: brechas entre las habilidades y la formación disponible en el mercado laboral, el empleo informal, la migración de talento, la escasez de líderes capacitados, la diversidad e inclusión, entre otros.

Esto, indiscutiblemente, requiere una estrecha colaboración entre el sector público y privado, así como el desarrollo de estrategias y políticas que promuevan el desarrollo del talento humano en nuestra región para tener empresas aún más competitivas y productivas que permitan sortear los cambios y tendencias de los próximos 100 años.



OSYA ORGANIZACIÓN
SERVICIOS Y ASESORÍAS

JUNTOS,
CRECEMOS

45 años fortaleciendo el tejido empresarial de Santander

Somos un Holding de empresas
especializadas en generar
soluciones en Recursos Humanos

Ayudamos a construir equipos de
trabajo eficientes y competitivos

Estamos orgullosos de ser
parte del crecimiento y
desarrollo de Santander

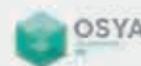
Conózcanos

 **300 910 8957**

gerencia@serviciosyasesorias.com

Síguenos    

www.serviciosyasesorias.com



El mercado tiene campo para soluciones únicas e innovadoras

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

Las startups son las protagonistas de los cambios disruptivos en el ecosistema de los empresarios vanguardistas: lideran la innovación y la llevan a las grandes compañías.



Dorian Rallón Galvis, CEO fundador de Biofile.

Una *startup* podría definirse como una empresa de reciente creación, que se basa en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para comercializar sus productos o servicios. Presenta un modelo de negocio escalable

y su prioridad es crecer de manera ágil y rápida.

Sus características son claras. De acuerdo con Bancolombia, en ellas, el uso de la tecnología es la principal herramienta para proponer soluciones innovadoras; su propuesta debe estar orientada a ge-

nerar nuevas formas de realizar una determinada actividad, es decir, ser una solución única. También deben crecer exponencialmente en un corto período y deben ser personalizadas, pues es necesario superar las expectativas del cliente quien está en el centro del negocio.

Para Guillermo Jaramillo, presidente de firma KPMG Colombia, la combinación de tecnología y *startups* ha permitido construir un ecosistema emprendedor digital robusto, que en el mercado nacional sobresale, junto a otros países latinoamericanos como Brasil y México. “Las *startups* colombianas dejaron de ser sólo un factor importante, y se convirtieron en una necesidad para reactivar la economía, generar ventajas competitivas y crear negocios sostenibles”, asegura.

Y es que, con la pandemia ocasionada por el coronavirus, se dio un terreno fértil para su creación ya que a través de la tecnología se logró dar solución a problemas cotidianos, explica Mónica Liliana Valenzuela, coordinadora de la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Colombia.

La investigadora coincide con el directivo de KPMG en que su aporte al desarrollo del país es muy importante, a pesar de que todavía afrontan retos como la formalización y el financiamiento.

Santander, con el 2,6 % del total nacional

Según Colombia Tech Report 2022 - 2023, un mapeo del ecosistema del emprendimiento digital colombiano, realizado por la consultora KPMG, con el apoyo de universidades como EAFIT, el CESA, así como de varias cámaras de comercio del país, se ha demostrado un crecimiento acelerado en su ecosistema de *startups*, con una tasa anual del 28 % en los últimos cinco años.

En comparación con 2021, en 2022 hubo un aumento del 16 % de estas empresas, con un total de 1.327 negocios, distribuidos en 31 sectores de la economía, en los que el *Fintech*, *Retailtech* y *Healthtech* son los más representativos. Este último pasó de 5.4 % a 7.8 %. Y se han sumado áreas como *Legaltech*, *SaaS*, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y Realidad Aumentada.

A nivel regional, revela el informe, Colombia evidencia un importante grado de centralización en el eco-

sistema: casi 60 % de las *startups* mapeadas provienen de Cundinamarca y el 21 % de Antioquia; mientras que Valle del Cauca tiene 7.8 %, Santander 2.6 %, Atlántico 2.4 % y Caldas 1.4 %.

En Santander los sectores destacados en el ecosistema de las *startups* son Gestión de Negocios, *Healthtech* y *Retailtech*.

Para Dorian Rallón Galvis, CEO Fundador de Biofile, una plataforma tecnológica de *Healthtech*, ese porcentaje de participación nacional demuestra que existen muchas oportunidades para desarrollar innovación y emprendimientos e impulsar la implementación y el uso de las tecnologías que hay en todo el departamento de Santander, no solo en Bucaramanga, sino en sus 86 municipios. Además, hay el gran reto el de innovar, generar empresa, capacitar a las generaciones más jóvenes en educación

STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés).

“Los empresarios y emprendedores debemos aprovechar la tecnología para expandirnos; en el caso de Biolife se constituye en uno de los canales más potentes para promocionar un producto y que este traspase fronteras, gracias a que no tiene un lugar físico para desarrollarse como en otro tipo de unidades de negocio”, señala Dorian Rallón.

Precisamente en eso basa sus fundamentos Biolife, que brinda una solución médica a través de una plataforma intuitiva que permite gestionar, desde la misma, procesos del sector salud como la facturación, gestión de las historias clínicas de los pacientes y agendamientos de citas médicas.

Para aquella generación de emprendedores vanguardistas que piensan en incursionar en este mundo, el empresario sugiere tener madura la idea de negocio, para que luego se convierta en un emprendimiento y, posteriormente, en una *startup*, que al final va a ser una empresa. “También es importante que tengan mucho foco y concentración en lo que están haciendo, ya que muchas veces nuestro negocio puede generar otro negocio y así sucesivamente, y entonces, si nos diversificamos sin haber construido lo sólido, nos desenfocamos y ello va a tener consecuencias y será más difícil crear una compañía”, puntualiza.



Foto: Getty Images

Rafael Marín Valencia

Inspirador, generoso y
comprometido con la excelencia

POD: MARWIN TAVERA V.

Rafael Marín Valencia es un hombre soñador y determinado que personifica la creencia de que somos una construcción de quienes nos rodean. Confía plenamente en el poder de cada uno para crear, crear y hacer realidad planes en común, forjando un legado social al que estamos comprometidos. Con una exitosa trayectoria como ingeniero civil y más de 20 años de experiencia en el sector de la construcción en Colombia, se destaca como un líder incansable y visionario.

Como presidente de Constructora Marval, se caracteriza por su visión estratégica y su compromiso con la calidad, eficiencia e innovación en la construcción sostenible. Ha liderado proyectos de gran envergadura y ha dejado una marca imborrable en el sector. Es un empresario comprometido con el bienestar de la comunidad y cree que “las acciones de un líder deben tener un propósito generoso y solidario”. Para él, “el mejoramiento constante es un principio fundamental” y enfatiza en la importancia de la innovación constante.

En su experiencia personal, Rafael Marín Valencia considera que “la capacidad de prever es un rasgo fundamental” que ha sido vital para superar obstáculos y mantenerse al tanto de las tendencias del mercado. Además, destaca la importancia de cumplir los compromisos adquiridos sin excepción. Estos valores fundamentales, asegura, impulsan su enfoque hacia las necesidades cambiantes de las ciudades y sus costumbres.

Como uno de los líderes de Marval, ha desarrollado proyectos de vivienda y obras de gran relevancia en ciudades importantes de Colombia. Su calidad e integridad en los proyectos son reconocidos por todos y por eso ha dejado una marca significativa en la construcción.

A pesar de sus numerosos logros, este empresario no se considera un visionario, sino alguien que busca explorar posibilidades con humildad. Él desarrolla modelos, los pone a prueba y, si tienen resultados positivos, los implementa rápidamente. El Ingeniero Marín Valencia reconoce que los resultados verdaderamente significativos se manifiestan a lo largo del tiempo, por lo que su visión trasciende el corto plazo.

Además de su destacada carrera profesional, este empresario es admirado por su espíritu cívico y su participación en empresas que benefician a su región. Ha impulsado el progreso de la provincia Comunera (nació en El Socorro) y ha contribuido a la revitalización del Teatro Santander y el Centro Cultural del Oriente en Bucaramanga. Está comprometido con la responsabilidad ambiental y ha obtenido certificaciones de sostenibilidad para sus proyectos. Sus innovaciones en el ahorro de energía, agua y gestión de residuos demuestran su visión vanguardista y su determinación por contribuir a un futuro sostenible.

Foto: Marco Valencia



Escanee este QR y dele play al podcast para conocer más sobre cómo ser visionario.



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Rinde homenaje a los

EMPRESARIOS SANTANDEREANOS

Mujeres y hombres que han hecho empresa desde todos los rincones de la región; personas soñadoras, valientes y visionarias que le han dado trabajo, desarrollo y progreso al departamento.

Es un honor para la Cámara de Comercio de Bucaramanga poder estar, desde hace más de 100 años, acompañando y apoyando esa loable labor de todos ustedes.

Gracias por su espíritu inquebrantable, gracias por creer en Santander.

www.camaradirecta.com



TEST vanguardista tecnológico

Si desea optimizar su empresa con tecnología, complete este test para evaluar su nivel de aplicación. Los requisitos básicos que su compañía debe cumplir son: Tener acceso a internet en sus instalaciones; utilizar algún tipo de software de ofimática, como como Microsoft Office, Google Workspace u otras; y tener presencia en redes sociales para interactuar con sus clientes.

Con estos requisitos cumplidos, le invitamos a responder **SÍ** o **NO** a las siguientes preguntas:

PREGUNTAS

	SI	NO
1. ¿Tiene su empresa un sitio web actualizado y funcional?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ¿Ofrece atención al cliente a través de canales digitales?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. ¿Utiliza herramientas de análisis de datos de su sitio web?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. ¿Tiene presencia en directorios en línea (ejemplo: Google My Business)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. ¿Utiliza publicidad en línea, como pauta en redes sociales, para promocionar sus servicios?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. ¿Ofrece algún servicio en línea como compras o reservas?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. ¿Utiliza tecnologías sencillas de inteligencia artificial (ejemplo: chatbots, asistentes virtuales, etc.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. ¿Cuenta con colaboradores expertos en tecnología?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. ¿La empresa tiene un blog o algún tipo de contenido en línea que comparta con sus clientes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. ¿Utiliza herramientas de gestión de proyectos y relaciones con los clientes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. ¿Utiliza herramientas de automatización y colaboración en línea?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. ¿Utiliza software para la gestión empresarial y de recursos humanos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. ¿Hace uso de tecnologías para analítica de datos y toma de decisiones?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. ¿Cuentan con tecnologías de realidad aumentada o virtual?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. ¿Tiene un proceso definido para la recuperación de desastres y continuidad del negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. ¿La empresa invierte en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. ¿Fomenta la cultura de innovación y el uso de tecnologías emergentes entre sus colaboradores?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. ¿Participa en eventos y conferencias relacionados con tecnología para mantenerse actualizada?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. ¿Tiene alianzas o colaboraciones con empresas líderes en tecnología?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. ¿Ha implementado soluciones tecnológicas innovadoras en su modelo de negocio?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sume las respuestas afirmativas y evalúe el resultado

Evaluación

1

De 0-5 afirmativas:

Necesita ayuda para implementar tecnología y optimizar áreas del negocio.

2

De 6-10:

Busque aliados para implementar la transformación digital y obtener mejores resultados.

3

De 11-15:

Va por buen camino. Invertir en mejoras puede reflejarse en mejores resultados.

4

De 16-20:

Está a la vanguardia en tecnología.

Manténgase actualizado en nuevas herramientas y procesos. ¡Felicitaciones!



Este contenido fue elaborado por el Ingeniero Carlos Alberto Cuta, Subgerente de Tecnología en Vanguardia

Este pueblo fue el creador de las primeras grandes industrias colombianas:
hilanderías, cervecerías, tabacaleras, petroleras y metal mecánicas.

SANTANDER EL GRANDE DEER

Hoy, como hijos del amor a la autoría y la libertad, creamos para el mundo la primera biblioteca digital en donde grandes historiadores, pintores, escritores y músicos de Santander y el mundo, viven y conviven para todos los libres lectores.


EL LIBRO TOTAL



SYC
INTELIGENCIA COLECTIVA
PRISMA

GASTRONOMÍA:

Apetitosa atracción para el turismo mundial

Por su variada oferta, la calidad de sus platos y diversidad de restaurantes, Bucaramanga y el resto de Santander se constituyen en un buen destino gastronómico del país.

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

La combinación de saberes y sabores de culturas ancestrales de la región, enriquecidos con el aporte de los españoles durante la colonia, permitió a los santandereanos desarrollar una gastronomía diversa, que satisface los más exigentes gustos de propios y visitantes.

“Ese legado de nuestras abuelas y tatarabuelas, quienes tenían siempre la cualidad de cocinar muy bien y preparar lo que se les antojara porque tenían a su alcance todos los productos del campo, es el ADN que hoy identifica la comida santandereana y hace de la región un destino gastronómico”, explica Rafael Mendoza, directivo la Asociación Colombiana de Restaurantes, Acodres, capítulo Santander.

Además, afirma que las comunidades afrocolombianas y de la costa Caribe que llegaron al territorio, y la abundancia de productos agrícolas y pecuarios, han ayudado a ampliar la oferta gastronómica.

Carlos Jesús Contreras, chef y empresario del sector, señala que Bucaramanga y la región en general van camino a convertirse en destino gastronómico nacional e internacional, porque en

Comida japonesa, mexicana, española, italiana, china, argentina, cubana y peruana, entre otras; así como muchas de las variedades de la gastronomía de las regiones colombianas, tienen un espacio en Bucaramanga y su área metropolitana.



los últimos años se ha ampliado la oferta de comidas con la incursión de la cocina extranjera y platos especializados.

Para promocionar a Bucaramanga como destino gastronómico, la Alcaldía implementó un festival de comidas típicas y populares, compuesto por 20 eventos que realizan dos fines de semana de cada mes. Inició en abril y termina el 17 de diciembre.

Destino de talla mundial

“Pasamos de la comida típica a restaurantes nacionales e internacionales y empezamos a tener proyectos de cocina de autor, que es la creación específica de un chef utilizando productos propios de la región, para generar platos únicos que fortalecen la oferta y consolidan la región como destino gas-



Fotos: Getty Images

Foto: Suministrada

tronómico de talla mundial”, explica el chef Carlos Jesús Contreras.

Benjamín Flórez, exdirectivo de Coltelco seccional y empresario del sector, dice que Santander sigue posicionándose como uno de los mejores destinos turísticos del país y la gastronomía es un pilar fundamental, liderado por empresarios vanguardista, que atrae a muchos visitantes.

Además, se cuenta con muy buena la formación en gastronomía a través de instituciones como la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), Colombia College, el Sena y las cajas de compensación, entre otras, que fortalecen el sector con mano de obra calificada en la manipulación de alimentos.

Crecimiento de la oferta

Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en 2016 había 4.811 restaurantes y en 2022 se llegó a 6.400, registrándose un crecimiento de 32,84 % en seis años, pese a que fue uno de los sectores que más demoró en reactivarse luego del primer año y

medio de pandemia del Covid-19. Sin embargo, el número de establecimientos puede superar los 10 mil al incluir los informales, generando más de 50 mil empleos directos.

Para empresarios y dirigentes gremiales, el crecimiento de la oferta gastronómica y de restaurantes en Santander responde a un fenómeno global, que es el viaje de más de 4,1 millones de personas por el mundo en busca de nuevos sabores y experiencias. En 2019, período de prepandemia, el turismo mundial registró 1.500 millones de viajeros, afirma el portal www.hosteltur.com

Según los voceros, la mayoría de los restaurantes nacen porque al emprendedor le gusta la cocina o conoce muy bien algunos platos, pero también se incursiona en este sector por necesidad o porque es un negocio atractivo para grandes conglomerados empresariales, debido a que su manejo es diario y sus ventas son en efectivo.

Para el chef Contreras “el crecimiento de la gastronomía en Santander se debe a que el cliente siempre busca algo más: comida tradicional, típica e internacional, y porque salir a comer los fines de semana y a celebrar fechas y actos especiales en restaurantes hacen parte del entretenimiento de los bumangueses”.

Falta por mejorar

Para ganar posicionamiento a nivel nacional e internacional, según los directivos gremiales y empresariales entrevistados, la gastronomía santandereana debe mejorar en:

- Más oferta de cocina de autor y platos innovadores a base de materias primas locales, transformadas en recetas novedosas con proyección internacional, para ofrecer a los turistas, especialmente extranjeros.

- El sector gastronómico, la gobernación, alcaldías y academia deben trabajar articuladamente para que los santandereanos conozcan su propia riqueza culinaria, la aprecien, valoren y promocionen.

- Falta más apoyo a los campesinos para proteger las especies piscícolas e incentivar la producción agrícola y pecuaria. Así se garantizaría el suministro de materia prima a la industria gastronómica.

- Hay que recuperar recetas ancestrales en riesgo de extinción, agregarles valor y ofrecerlas a los turistas.

- Capacitación en atención al cliente a taxistas, meseros y demás receptores de turistas.

ଫାଉଣ୍ଡେସନ୍ ଅଫ ଇଣ୍ଡିଆ



Escanea

genoma

f /GenomaAgencia  /Agencia_Genoma

CAMBIAMOS
LO QUE ES
POR LO QUE
QUEREMOS
QUE SEA.

genoma
agencia de publicidad

FORTALEZAS

de la Industria Manufacturera

Por la generación de empleo, alto valor agregado en su producción, exportaciones y participación en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional y departamental, la industria manufacturera de Santander se ha convertido en el sector más dinámico de la economía regional en los últimos años.

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

- 

1 PIB de impacto nacional
Según el Dane, en 2022 la producción de la industria manufacturera superó los \$16.9 billones, aportando 10,1 % al PIB nacional de ese renglón económico y se ubicó en el quinto puesto, y en el PIB total de Santander participa con el 22,40 % (pero al incluir impuestos baja al 18,37 %), por encima del comercio mayorista y minorista 17,5 %, agricultura 14,8 % y sector público con el 11,3 %.
- 

2 Talento humano y emprendimiento
La capacidad física y emprendedora del santandereano, más el clúster del conocimiento impulsado por la UIS, lo han llevado a desarrollar múltiples capacidades para incursionar en la industria manufacturera, creando el 11,5 % promedio anual del total de nuevas empresas del sector en los últimos 20 años: *Cámara de Comercio de Bucaramanga*.
- 

3 Vocación productiva
Las habilidades del personal de la región, ganadas a partir de la transferencia de conocimientos de generación en generación, han gestado capacidades instaladas en la industria manufacturera que hacen la diferenciación de productos en el mercado nacional e internacional en confecciones, calzado, joyería, metalmecánica y alimentos, entre otros: *José Roberto Álvarez, director de Acopi Santander*.
- 

4 Fuente de empleo y micronegocios
Con la generación de más de 150 mil empleos en Bucaramanga y su área metropolitana, las confecciones, el calzado y la joyería se constituyen en la fortaleza más importante del sector de la región: *Franky Guevara Campos, director de la Cámara Colombiana de la Confección Santander*.

Para 2021, la cantidad de micronegocios según las actividades económicas que hacen parte de la industria manufacturera en la región fueron 33.436 unidades empresariales, que representan alrededor del 10,3 % de todos los micronegocios en el Departamento: *ANDI Santander*.
- 

5 Mercado internacional
Gran parte de la producción de la industria metalmecánica, confección y calzado se exporta. Según datos de la CCB, en 2022 estaban inscritas 628 pequeña, medianas y grandes empresas, de las cuales 88 exportaron más de 159 millones de dólares/FOB.

Por mejorar

Para fortalecer la competitividad y el crecimiento de la industria manufacturera de Santander se deben implementar estrategias de internacionalización que garanticen la exportación de este renglón económico para aumentar la producción y empleabilidad en la región: *María Juliana Remolina, gerente ANDI seccional Santander*.



Proyección

Mediante alianza entre gremios, empresarios y sector público se buscará la incorporación de políticas orientadas a estimular la internacionalización del sector, nuevos mercados y el posicionamiento de eventos como la "Semana de la Moda en Bucaramanga", que incluye la Exposición Internacional de Moda Infantil (EIMI) y la feria del calzado.

Colegio Reggio Amelia

GANADOR *Categoría*

FORMACIÓN ACADÉMICA



Somos una institución educativa que ha crecido exponencialmente en la última década. Pasamos de ofrecer servicios educativos hasta quinto de primaria a ser una institución con educación formal en preescolar, primaria y bachillerato.

Actualmente contamos con cerca de cien empleados directos a quienes capacitamos y acompañamos para el excelente desarrollo de su labor como educadores. Tenemos un compromiso social, generamos empleo digno, aportamos a la ciudad, al departamento y al país, en la educación de ciudadanos libres, críticos y con habilidades para saber vivir en el mundo actual.

Somos una escuela incluyente, activa, que se cuestiona y constantemente se re-crea. Nosotros entendemos que cada estudiante es un cosmos y nos acercamos a cada niño, niña y adolescente de esta manera. Al llegar un estudiante a nuestro colegio hacemos un proceso de valoración inicial en la que realizamos una hoja de vida del estudiante en todos los aspectos fundamentales del ser humano: salud física, mental, entorno familiar, habilidades académicas, artísticas y deportivas; conocemos y respetamos los ritmos y estilos de aprendizaje de nuestros estudiantes. Esto nos permite ajustar los currículos para potenciarlos al máximo en todas las áreas del saber y acompañarlos en todas las etapas hasta que se gradúan como bachilleres académicos.

Comprendemos al ser humano en su complejidad, por eso las artes, la danza, las ciencias y los deportes son parte esencial en nuestras aulas de clase. Motivamos a nuestros estudiantes para que se vinculen en diversos espacios culturales, académicos y deportivos en los que puedan explotar al máximo sus capacidades, basados en los últimos estudios de la neuroeducación y en metodologías activas.

En los últimos 3 años hemos recibido una serie de reconocimientos a través de nuestros estudiantes que nos hacen sentir orgullosos y seguros de la gran labor educativa que realizamos. Sobresalimos en escritura, artes, matemáticas y deportes a nivel departamental, nacional e internacional.

Actualmente, nos encontramos documentando estudios de casos de estudiantes que presentaban déficit cognitivo al ingresar a nuestra institución. Cinco años después, al realizarles una valoración neuropsicológica, hemos evidenciado que ahora se encuentran dentro del rango de la normalidad cognitiva gracias al proceso de enseñanza aprendizaje que ofrecemos en el colegio Reggio Amelia. Los reconocimientos en el área de matemáticas se deben fundamentalmente a que somos líderes en la implementación de la Metodología Singapur, disponemos de material didáctico concreto para su enseñanza y ofrecemos club matemático a los estudiantes con un nivel avanzado en esta área.

El colegio Reggio Amelia fue creado en 1975 iniciando labores con servicios de preescolar, brindando

acompañamiento a familias del sector de Cabecera. En el año 2007 se da un crecimiento, ampliando los servicios hasta el grado tercero de primaria; en este año la institución contaba con 90 estudiantes y alrededor de 20 colaboradores. Hoy somos una institución que le ofrece sus servicios educativos a 330 familias y contamos con 100 colaboradores directos.

De esta manera aportamos a reducir las tasas de desempleo y ofrecemos educación significativa y de altos estándares de calidad para los estudiantes y familias de nuestro departamento.

Creemos ser el experimento pedagógico más interesante de los últimos años en Colombia, logramos complementar perfectamente la educación formal con la educación inclusiva, le apostamos a la diversidad y negamos la exclusión; prueba de ello son los premios que hemos obtenido y los cada vez mejores resultados en las pruebas de estado de todos nuestros estudiantes.

Esperamos seguir innovando en metodologías activas e involucrando las nuevas tecnologías emergentes en nuestro currículo como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, para seguirle aportando al alto nivel educativo de nuestro gran Santander.



IA, una herramienta que ‘conquista’ al sector productivo

Se calcula que hoy, una de cada cuatro empresas vanguardistas en Colombia reporta que utiliza la Inteligencia Artificial en sus operaciones comerciales. Para los empresarios, estas herramientas hacen que los procesos sean más ágiles y eficientes.

Los avances tecnológicos se constituyen en un factor que permite a las empresas crecer y mejorar su productividad. Para los expertos, la inclusión de herramientas como la Inteligencia Artificial (IA) ha sido fundamental en el hecho de que las compañías mejoren sus procesos y potencien sus resultados.

La IA puede definirse como un conjunto de sistemas o máquinas que fueron creados con apoyo tecnológico para imitar ciertos procesos humanos a partir de algoritmos complejos y aprendizaje automático (machine learning) y su uso es cada vez más común en su papel de manejo de datos, ahorro de tiempo de los procesos y organización de la información.

Las herramientas que vienen de la mano de la IA en el país, según IBM, son precisamente la analítica de datos, nube y ciberseguridad.

Según Onas Lepage, CRO de

Ecomsur by Infracommerce, es evidente que la IA puede ayudar a tomar decisiones de big data mediante el análisis de grandes cantidades de datos y la identificación de patrones y tendencias que pueden ser difíciles de detectar por los humanos.

“Por ejemplo, el Ecommerce genera una gran cantidad de datos y cuanto más conocimiento se tiene del cliente, de lo que dicen y hacen los consumidores, más útil será para lograr estrategias de comercio digital más eficientes. Cuanto mejor se administre esa información y mejor se aproveche, mayor valor tendrá para una marca”, expresó durante un reciente evento en Bogotá.

Para Tomás Navas Corona, gerente de Sistemas y Computadores, la IA es simplemente una avanzada más de las nuevas tecnologías; en este sentido, debe entenderse como un apoyo, una herramienta entre muchas otras para el logro de los objetivos propuestos según

Continúa pág. siguiente

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO





VIFENALCO

Somos más que vigilancia

Tu mejor aliado en seguridad



+285 Clientes



+5 Certificaciones



+5 Ciudades

**Vigilancia móvil - Vigilancia fija - Escolta -
Seguridad electrónica - Consultoría y asesoría -
Automatización de edificios**

Contamos con la certificación COLBGA00057 de 

¡Contáctanos!



Bogotá

regionalbogota@vifenalco.com
Calle 117 # 70F - 06, Bogotá
+57 310 323 3394 / (601) 937 2257



Bucaramanga

contacto@vifenalco.com
Calle 52B # 31 - 114, Bucaramanga
+57 310 551 7447 / (607) 697 3121



Viene pág. anterior

cada compañía.

El empresario advierte que hay que tener en cuenta que por sí misma la IA no hace “empresa”, no es un fin en sí mismo, así que antes de aplicarla hay que ser conscientes con el objetivo que se quiere alcanzar.

“En la actualidad (la IA) está presente en gran cantidad de actividades hoy cotidianas: asistentes de voz, búsquedas predictivas, chatbots, hogares automatizados, etc. Se suele usar también para vender más a partir del perfilamiento de las personas, pero hay quienes la empleamos para generar mayor productividad empresarial y social”, dice este empresario.

Agrega que con el boom del chat GPT, se volvió la mirada hacia la IA, ya que se está acercando más su uso al ciudadano de a pie. “Eso significa que muchas empresas están abriendo su mente a un infinito mundo. En Sistemas y Computadores empleamos la IA hace más de una década para los procesos documentales y de productividad, asumiéndola más como una Inteligencia Asistida, que hace nuestros procesos y los de nuestros clientes, más eficientes; esa

productividad la convertimos en bienestar laboral, social y societario”, anota.

César López, CEO de Covisian Iberia & Latam, señala que en la actualidad una aplicación de la Inteligencia Artificial con excelentes resultados es el uso en la cuartilización (división de una muestra de datos en cuatro partes iguales) llevada a cabo a través de procesos de big data, para segmentar a los clientes de acuerdo con sus necesidades. “El objetivo final es que cada interacción termine con un grado de satisfacción muy alto por parte de nuestros clientes finales”, precisa.

Lo claro es que la Inteligencia Artificial se va abriendo camino en todos los procesos organizacionales y los empresarios vanguardistas innovadores van acogiendo cada vez más estas herramientas. La consultora Gartner resalta en uno de sus últimos informes que en el año 2025 el uso de la IA estará

muy extendido y liderará la inversión tecnológica de las compañías, quedando en evidencia su importancia en las empresas y su papel hegemónico a corto y medio plazo.

Un estudio de IBM en Colombia, realizado en 2022, reveló que el número de empresas que usan IA creció siete por ciento con respecto a 2021 y casi la mitad de las compañías consultadas está explorando usarla de alguna manera.

Una tendencia al alza

Cada vez son más las empresas que en Colombia adoptan tecnología en sus procesos. Según la Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Empresas (Entic Empresas) del Dane, en 2020 el 17,2 % de las compañías del sector comercio contó con un área o dependencia encargada de coordinar la implementación de las TIC internamente, y 40,1 % lo hizo externamente.

Las empresas que más implementaron Inteligencia Artificial, según actividades económicas, son en este orden: las de desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos (27,5 %); administrativas y de apoyos a oficinas (26,6 %); educación privada (26,3 %); correo y almacenamiento (16 %), profesionales científicas y técnicas (14,1 %), y salud humana privada (13,8 %), entre otras.

Fotos: Getty Images



ISAGEN CUMPLE SUS COMPROMISOS CON SANTANDER



Durante el año 2022, **Sogamoso** generó **5.579** gigavatios hora, la más alta generación hasta la fecha

Con la operación de la Central Hidroeléctrica Sogamoso, en Santander, se ha entregado desde 2014 más de **\$210 mil millones en Transferencias** del Sector Eléctrico, TSE, a más de 150 municipios de los departamentos de Boyacá, Cundinamarca y Santander que alojan el embalse o aportan a la cuenca y a las Corporaciones: CAS, CDMB, CAR CUNDINAMARCA, CORPOBOYACA y el Sistema de Parques Nacionales del Fondo Nacional Ambiental, FONAM SPNN.

Estos recursos son entregados a los municipios y Corporaciones Autónomas Regionales, por el uso de los recursos naturales renovables y deben ser utilizados en al menos un 50% en proyectos de agua potable, saneamiento básico y mejoramiento ambiental.

En Betulia, donde está el embalse Topocoro, las Transferencias se han invertido en la gestión de residuos, alcantarillado, almacenamiento de agua y acueductos rurales.



LAS

10

QUE MÁS VENDEN en Santander

[Cifras en millones de pesos]

1



MARVAL HOLDING

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Ingresos operacionales: \$2.304.275
Activos: \$2.159.697
Resultado neto: \$2.311.486
Pasivo: \$18.251
Patrimonio: \$2.141.446
ROE: 107,94 %

2



Grupo-epm

SECTOR SERVICIOS PÚBLICOS

Ingresos operacionales: \$1.699.898
Activos: \$2.561.873
Resultado neto: \$234.348
Pasivo: \$1.557.466
Patrimonio: \$1.004.406
ROE: 23,33%

Logística de transporte
que **conquista cualquier territorio**

OPC

**NUEVO SERVICIO INTERNACIONAL
HACIA VENEZUELA Y ECUADOR**

¡Entra a www.opcarga.com
y descubre lo que tenemos para ti!



Viene pág. anterior

3



SECTOR **SALUD**

Ingresos operacionales: \$950.189
Activos: \$1.115.760
Resultado neto: \$64.376
Pasivo: \$670.855
Patrimonio: \$444.904
ROE: 14,47%

4



SECTOR **COMBUSTIBLE Y SERVICIOS**

Ingresos operacionales: \$938.511
Activos: \$234.864
Resultado neto: \$83.461
Pasivo: \$119.903
Patrimonio: \$114.961
ROE: 72,60%

5



SECTOR **FARMACÉUTICO**

Ingresos operacionales: \$896.980
Activos: \$358.229
Resultado neto: \$28.662
Pasivo: \$212.335
Patrimonio: \$145.894
ROE: 19,65%

6



SECTOR **FARMACÉUTICO**

Ingresos operacionales: \$816.197
Activos: \$585.659
Resultado neto: \$14.022
Pasivo: \$420.628
Patrimonio: \$165.031
ROE: 8,50%

7



SECTOR AVÍCOLA

Ingresos operacionales: \$767.759
Activos: \$773.809
Resultado neto: \$31.497
Pasivo: \$537.426
Patrimonio: \$236.382
ROE: 13,32%

8



SECTOR AGROPECUARIO

Ingresos operacionales: \$719.558
Activos: \$1.688.496
Resultado neto: \$46.710
Pasivo: \$929.513
Patrimonio: \$758.982
ROE: 6,15%

9



SECTOR CONSTRUCCIÓN

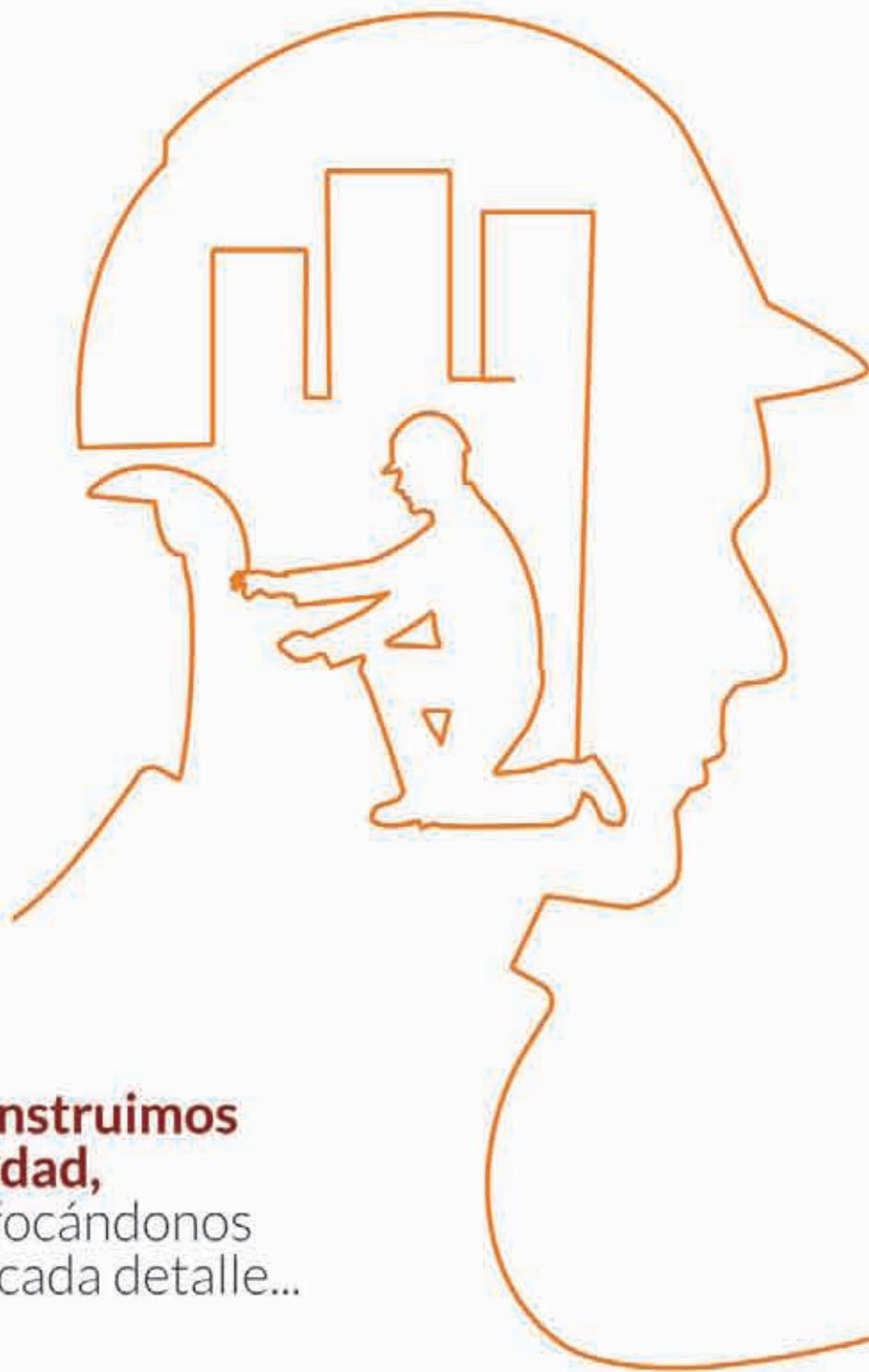
Ingresos operacionales: \$681.927
Activos: \$1.917.921
Resultado neto: \$123.486
Pasivo: \$1.187.554
Patrimonio: \$730.368
ROE: 16,91%

10

**CORDILLERA
AZUL**

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Ingresos operacionales: \$643.887
Activos: \$621.661
Resultado neto: \$644.662
Pasivo: \$9.266
Patrimonio: \$612.394
ROE: 105,27%



**Construimos
ciudad,**
enfocándonos
en cada detalle...



... para que disfrutes
del hogar en el que
tu proyecto de vida
se hace realidad.

20 AÑOS

LA
GENERACIÓN DE LOS

50
VANGUARDISTAS: ¡

DE
TER
MINA
DOS

REVISTA

500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



Vanguardia

132 - 133

Cuando se quiere el éxito, la determinación define el camino

134

Infografía. 5 fortalezas del sector salud

136 - 137

Los *influencers* y la estrategia del *marketing* digital

138

Recomendado. Autoevalúese: ¿Es su empresa vanguardista?

140

Entrevista. Excelencia y resiliencia en el mundo de los eventos - Tatiana Cristina Pardo (video)

141

Entrevista. Diversidad, talento y soluciones innovadoras - Laura Isabel Rodríguez (video)

142 y 144

Santander: Destino turístico y enclave de inversión

146 - 147

La región intensifica la presencia de marcas en el exterior

148

Voces. ¿Por qué su empresa es vanguardista?

150 a 157

Nuestra gala. Un reconocimiento por el aporte a nuestra región

Cuando se quiere el éxito, **la determinación define el camino**



Ser un empresario con determinación significa tener una fuerte convicción y persistencia en la consecución de los objetivos organizacionales. Para este perfil no es una opción “tirar la toalla”, pues siempre está dispuesto a enfrentar y superar los obstáculos.

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO

Los empresarios exitosos a través de los años han entendido que la determinación es fundamental para el cumplimiento de sus propósitos en los negocios. Sin embargo, “darse cuenta en el trasegar de la vida empresarial de cuándo somos determinados o qué tanta determinación poseemos es un asunto mucho más complejo”, expresa Laercio Bejarano Reyes, *coach* empresarial.

En el contexto económico colombiano y, en particular, en Santander, es esencial que los líderes empresariales actúen con determinación e intrepidez para superar los retos y aprovechar las oportunidades que se presentan. Además, deberán estar dispuestos a tomar riesgos calculados y a invertir tiempo, energía y recursos en su negocio para alcanzar el éxito.

Para Luis Miguel Saavedra, gerente Estratégico de Financiera Maicito, “la econo-

mía de Santander se ha enfrentado a numerosos desafíos en los últimos años, incluida la disminución de la inversión extranjera y la competencia de las importaciones. Para sobrevivir y prosperar en este entorno empresarial, los líderes necesitan tener una visión clara y una determinación inquebrantable para lograr sus objetivos”.

Se sabe que lo contrario a un empresario con determinación como rasgo de su carácter, es el empresario que en su actuar cotidiano incluye desinterés, vacilación, procrastinación e indecisión. Sabiendo esto, resulta imprescindible identificar aspectos que impulsen la mejora de esta cualidad accionando “el conocimiento de sí mismo (de sus capacidades y limitaciones); la confianza en sí mismo (para entender de lo que es capaz o no) y el pensamiento sistémico (para ser capaz de ver la complejidad de lo

La búsqueda incansable de un objetivo puede convertirse en obsesión e impedir que el empresario vea las dificultades. Trabajar con la técnica de Edward de Bono: “Los seis sombreros para pensar”, ayuda a evitar que esto ocurra.

simple)”, explica Luis Carlos Caballero, psicólogo, MBA y especialista en Gerencia de Relaciones Humanas.

Este experto añade que en escenarios de alta incertidumbre empresarial, ambientes usualmente conocidos como VUCA (*Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity*), el papel que juega un líder con determinación es el de servir de faro y guía para mantener la calma y la confianza en que siendo flexibles y teniendo un pensamiento crítico y creativo es posible superar las dificultades y ganar participación de mercado.

Es así como los líderes con determinación pueden inspirar a su equipo y motivarlos para que trabajen duro y creen diversas alternativas para superar las adversidades. Al mismo tiempo, la convicción ayuda a los líderes a mantenerse firmes en sus decisiones y a ser persistentes en la búsqueda de sus objetivos, incluso cuando enfrentan barreras.

Pero más interesante que saber que la determinación es una cualidad con logros palpables en la vida empresarial, lo es mucho más conocer el verdadero efecto que tiene la determinación para los resultados de un empresario cuando sus decisiones implican renunciaciones, esto marca la diferencia. “Actuar, ser flexible y decidir qué no le sirve a la empresa es lo que puede incidir en el logro de metas o propósitos. Decidir qué producto o servicio hay que eliminar del portafolio por baja rentabilidad, qué canal de venta o distribución no deja utilidades o incluso qué personas del equipo de trabajo no aportan; son las decisiones que re-

Aspectos para un desempeño con determinación

Luis Miguel Saavedra, gerente estratégico de Financiera Maicito, comparte los siguientes aspectos que, ejecutados con determinación, permiten cumplir objetivos empresariales:

- Una cultura empresarial sólida enfocada en el logro de los objetivos corporativos puede motivar y guiar a los colaboradores para trabajar en esa dirección.
- La comunicación efectiva es esencial para que los colaboradores comprendan los objetivos de la empresa, su rol en la organización y cómo su trabajo contribuye al éxito general.
- Los colaboradores necesitan la capacitación y el desarrollo adecuados para realizar sus trabajos con eficacia. La inversión en el desarrollo profesional de los colaboradores también puede mejorar su motivación y compromiso con la empresa.
- Los líderes empresariales deben proporcionar una dirección clara, definir objetivos alcanzables y motivar a los colaboradores para lograrlos.
- Un ambiente laboral agradable puede hacer que el equipo de trabajo se sienta valorado, es importante fomentar un entorno de trabajo inclusivo y cooperativo que promueva la creatividad y la innovación.

quieran determinación”, enfatiza Laercio Bejarano.

El empresario determinado, contrario al que no lo es, sabe que el futuro de su negocio u organización está en fortalecer esa habilidad, aprenderla, desarrollarla y volverla parte de su personalidad y carácter. Ir a la vanguardia de su sector será vital para su continuidad en el mercado.

Fotos: Getty Images



5 FORTALEZAS

del sector Salud

1 Un sistema robusto



Santander se destaca por tener un fortalecido sistema de atención en salud. De acuerdo con el informe de indicadores básicos de salud 2022, el Departamento tiene 170 sedes de IPS públicas, 913 privadas, 994 ambulatorias, 86 IPS hospitalarias, 4.359 camas instaladas, 172 salas quirúrgicas y 1.653 profesionales independientes. Según los resultados del Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) 2022, los ítems de Mortalidad infantil y Comunidad de la salud tienen el primer y sexto lugar, respectivamente.

2 Entre los mejores



Su red hospitalaria es de alta calidad e innovadora. Entre los mejores 50 hospitales de Colombia, según la OES (Organización para la Excelencia de la Salud) están la Fundación Cardiovascular de Colombia, el Hospital Internacional de Colombia y la Clínica Foscal. Y según el ranking más reciente de la revista especializada América Economía, el complejo médico del HIC es el sexto mejor de América Latina.

3 Buena preparación académica



El papel de la academia es fundamental en lo relacionado con formación e investigación, del sector salud. Entre las universidades con las mejores carreras de medicina según el ranking Time Higher Education está la Universidad Industrial de Santander - UIS, en el puesto 6.

4 Generador de progreso y empleo



En los últimos años el sector salud ha sido uno de los más dinámicos de la economía santandereana. Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la región factura aproximadamente \$2.9 billones en ventas anuales, generando aproximadamente 22.900 empleos a través de más de 4.385 empresas e instituciones. Y está entre las regiones con más empresas del sector farmacéutico; la Asociación Colombiana de Droguistas Detallistas - Asocoldro - tiene en el departamento 322 afiliados.

5 Clúster especializado



Esta oferta, calidad y liderazgo, hicieron que 11 años atrás la Cámara de Comercio liderara la iniciativa Clúster dirigida al sector salud en el Departamento, con generación de conocimiento, la especialización y la diferenciación a través de un Ecosistema Articulado de Atención Médica de alta calidad, fácil acceso y tecnologías 4.0.

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

Por mejorar

Trabajar en el avance de la implementación de la telemedicina, que permita mejorar la oportunidad y acceso a los especialistas por parte de la población residente en las zonas más alejadas al área metropolitana. Resolver condiciones de vida de las personas que afectan su salud, mejorando aspectos como la alimentación, las condiciones de vivienda y las vías de transporte: Paula Acosta, presidente ejecutiva de Acemi.



Proyección

Continuar fortaleciendo la red pública y privada a nivel de salud en el Departamento. Ya se dotaron cerca de 17 hospitales con equipos biomédicos y se trabaja en el Plan de Expansión en las camas de las Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), con una inversión de \$36.000 millones: Javier Villamizar, secretario de Salud de Santander.

Máquina Productora de Espuma y Colchones



**Espumas®
Santander S. A. S.**



Cool Pocket First Class

**NUEVO
DESARROLLO**



Colchón Frío

¡Cómprale a Santander!

FÁBRICA Km 2 vía al mar 1-95 Tel: (607) 640 20 28	CC MEGAMALL Local 106 Tel: (607) 680 84 29	PUERTA DEL SOL Cra 27 nº 54 - 61 Tel: (607) 643 26 06	CENTRO CRA 17 Cra 17 nº 30 - 11 Tel: (607) 670 81 12	CENTRO CLL 36 Cll 36 nº 24 - 56 Tel: (607) 689 20 64	CENTRO Cll 36 nº 25 - 34 Tel: (607) 683 98 82	CENTRO CRA 23 Cll 36 nº 23 - 02 Esquina Tel: (607) 701 31 72
CC CABECERA I ETAPA Local 12 Tel: (607) 680 65 75	CC CACIQUE Local 261 - 262 Tel: (607) 631 65 66	POBLADO - GIRÓN Cll 43 nº 22 - 59 Tel: (607) 646 66 33	FLORIDABLANCA Cra 8 nº 3 - 20 Tel: (607) 648 66 76	CC CAÑAVERAL Local 147 Tel: (607) 684 51 11	CC LA FLORIDA Local 303 Tel: (607) 638 13 04	CC CARACOLI Local 341 Tel: (607) 618 50 57
CC DELACUESTA Local 148 Tel: (607) 655 47 44	CENTRO CLL 32 Cll 32 nº 14 - 20 Tel: (607) 640 20 28	MESAMALL Mesa de los Santos Local 3 Tel: (607) 640 20 28	NUEVOS PUNTOS			

📍 Km 2 vía al mar 1-95 Bucaramanga - Santander 📧 info@espumassantander.com

📱 @espumassantander 🌐 Espumas Santander ☎️ (607) 640 20 28 📞 320 9232864 🌐 www.espumassantander.com

LOS INFLUENCERS y la estrategia del marketing digital

La Generación Z o de los influencers se interesa por el mercadeo, la publicidad y la comunicación. En sus hábitos de consumo predominan las redes sociales en contraposición con perfiles de consumidores de mayor edad.

POR: PAOLA REYES BOHÓRQUEZ

Desde hace un par de años se escucha hablar de la Generación Z, esa que basa sus opiniones y gustos en las recomendaciones de los llamados influencers o creadores de contenido.

De acuerdo con Leonardo Ortégón Cortázar, PhD en Marketing, Magíster en Psicología del Consumidor y docente del Politécnico Granco Colombiano, “es una generación caracterizada por el alto dominio, consumo e influencia de la tecnología y personas de la misma edad”. Por ende, los perciben cercanos y auténticos.

Esta mezcla, sumada a la familiaridad de las marcas anunciadas por los creadores de contenido, permite estimular y favorecer el consumo de productos mostrados en las redes sociales, dice este experto.

Segmentación de audiencia

Cifras de HypeAuditor indican que, actualmente, el 47 % de los influenciadores colabora con marcas por medio de trueque. Además, los patrocinadores ya no buscan a los llamados “superinfluencers”, sino aquellos creadores de contenido que tienen una influencia más pequeña y segmentada.

Flynn Zaiger, CEO de Online Optimum, ha manifestado que “las mar-

cas ya no están contratando a los influencers para actuar como *influencers*, sino más bien como granjas externas de contenido”, es decir, para generar contenido por el usuario.

Esto explica, de alguna manera, que los generadores de contenidos han entendido el modelo de negocios que surgió con las redes sociales.

Por medio de la tecnología y su uso han establecido argumentos de persuasión para consumir productos que se presentan en historias de vida, testimonios, consejos o mensajes de entretenimiento de una manera fácil, con el objetivo de compartir en comunidad.

“Los *influencers* entendieron cómo monetizar sus actividades de promoción de marcas a través de diversas formas, como la pu-

blicidad o menciones de marca, la venta directa o indirecta de productos y la promoción de productos de afiliados”, asegura Ortégón Cortázar.

También resalta que “en esta línea, los *influencers* se convirtieron en un canal alternativo de divulgación de las marcas enfocadas a nichos o segmentos de mercados digitales (jóvenes centennials, principalmente) siendo una estrategia alternativa de comunicación, donde la

Más del 80 % de los jóvenes de la Generación Z consumen redes sociales desde el celular. Música, humor, juegos y películas es el contenido más consumido, según una investigación realizada por el Politécnico Granco Colombiano.



Fotos: Getty Images

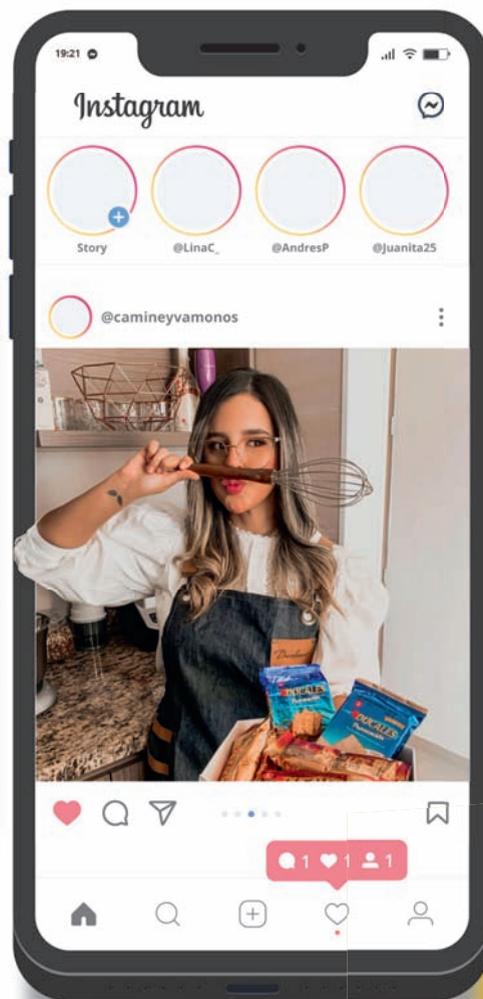


Foto: Suministrada

Jeniffer Katherine Navarro - @camineyvamonos



Así funciona este modelo de negocio

Con base en la experiencia de @Camineyvamonos, este modelo de negocio funciona de la siguiente manera:

- 1 Las marcas contratan agencias de marketing que plan-
tean campañas y seleccionan los creadores de contenido
que consideren adecuados.
- 2 Luego los contactan y se negocia el presupuesto, se-
gún las necesidades del cliente.
- 3 Una vez la marca aprueba el creador de contenido y el
presupuesto, se reúnen cliente, agencia y creadores para
saber qué se espera de la campaña.
- 4 Se les enseña un brief o guía del proyecto y se fijan fe-
chas de grabación y publicación.
- 5 Se establece agenda para la creación, edición y apro-
bación del contenido por parte de la marca y se ajusta la
campaña.
- 6 Se publica la creación por parte de los influencers y
tres días después se envía un informe de métricas a la
agencia (views, likes y compartidos).
- 7 La agencia recopila todos los datos y los presenta a la
marca.

marca elige al perfil de audiencia de interés y luego al influencer que pueda tener mayor afinidad (engagement) con dicha audiencia para maximizar el efecto de divulgación de mensajes comerciales”.

Sobresalen en nuestro medio

Un claro ejemplo de cómo los creadores de contenido entendieron cómo funciona el mercado es la cuenta @camineyvamonos, un canal digital que amplifica y aumenta la visibilidad de marcas, con 292 mil seguidores en Instagram.

“Las marcas nos buscan con el objetivo de mostrar a nuestra audiencia un nuevo producto, un nuevo punto o un mensaje clave y así llegar de una manera más personal aprovechando la cercanía que creamos con la audiencia y en base a la confiabilidad en las recomendaciones que hacemos”, aseguran Jeniffer

Katherine Navarro y Sergio Andrés Garavito Navarro, creadores de la marca.

Así es como los canales contribuyen a brindar esa cercanía con el consumidor, por medio de una comunicación fresca y personal. “Más allá de las ventas, las marcas hoy quieren tener un posicionamiento y recordación en el consumidor, que es posible gracias a una buena campaña de marketing de influencia”, resalta esta pareja.

De esa forma, esta estrategia de marketing digital termina favoreciéndolos a todos: influencers, Generación Z y marcas, pues crean un engagement o compromiso en el que todos ganan con buenas recomendaciones, productos y contenido de calidad, ya que la reputación de los creadores también se puede ver afectada al mostrar un producto o servicio de dudosa reputación.



Autoevalúese: ¿Es su empresa vanguardista?



Este espacio de autoevaluación fue diseñado con el propósito de realizar un ejercicio de introspección y evaluar si su empresa se encuentra a la vanguardia.

El formulario fue elaborado por Singularity University Colombia, que hace parte de la comunidad global de mentalidad exponencial fundada en Silicon Valley con el apoyo de Google y la Nasa, que busca empoderar a líderes de todas las industrias en el desarrollo de soluciones disruptivas.

Descubra si su empresa está a la altura de los desafíos del presente y futuro respondiendo a las siguientes preguntas:

¿Cómo se asegura la empresa de que su propósito sea ambicioso e inspire tanto las acciones internas como a los clientes? Si no lo ha hecho, escriba qué quiere inspirar a corto y largo plazo.

Escriba aquí su respuesta...

.....
.....
.....

¿Qué estrategias ha implementado para mantener relaciones estratégicas con los gremios, bancos y aliados como proveedores y distribuidores?

Escriba aquí su respuesta...

.....
.....
.....

¿Cuáles son los últimos cinco experimentos que le han permitido probar el uso de tecnologías transformadoras en el negocio? Si no lo ha hecho, escriba cuáles quisiera probar.

Escriba aquí su respuesta...

.....
.....
.....

Nota: Las preguntas de este espacio son parte de una investigación elaborada por Mentex | SingularityU Colombia en alianza con el Centro Nacional de Consultoría. Este instrumento evaluó el desempeño económico de 7.200 empresas durante la pandemia en relación con sus estrategias de innovación y transformación tecnológica. Si desea descargar el estudio visite mentex.co

¡Prepárese para una travesía por el universo del cambio, la innovación y la creatividad! ¿Está listo para embarcarse en esta aventura y confirmar que navega por las aguas revolucionarias de la transformación empresarial? ¡Descubra si su organización es un faro brillante en este vasto cosmos de posibilidades!

- | | SI | NO |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 ¿Tiene un mapa de riesgos que permita anticipar cambios en el entorno en el que se desenvuelve su empresa a nivel global y local? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 ¿Identifica continuamente las tendencias y los jugadores entrantes e incumbentes que trans formarán su industria en los próximos 3, 5 y 7 años? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 ¿Cuenta con un grupo de atención de crisis que permita tomar decisiones inmediatas? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 ¿Cuenta con una estrategia de negocio destinada a atender un segmento de negocio que involucre a millones de personas + tecnologías exponenciales? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 ¿Existe en su organización un proceso de creación de productos y servicios que le permita alcanzar un crecimiento anual de al menos dos dígitos? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 ¿Tiene un modelo de negocio que se apalanca en la digitalidad y le permite llegar a más mercados? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 ¿Su estrategia de crecimiento depende de activos fijos para crecer? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 ¿Ha identificado las barreras regulatorias que generan las nuevas familias de productos y servicios y cuenta con una estrategia para mitigarla? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 ¿Su Big Data orienta la toma de decisiones para el desarrollo de la estrategia de productos y servicios de la compañía? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10 ¿Cuenta con información detallada y en tiempo real de sus clientes que le permita orientar la creación de nuevos productos y servicios? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



Somos BASC

20
Años
2003-2023



La Alianza Empresarial para un Comercio Seguro

Lideramos la implementación de prácticas de seguridad y control operacional, facilitando el comercio internacional y la eficiencia en los procesos logísticos, así como el desarrollo de cadenas de suministro y empresas seguras.

Como **asociación gremial sin ánimo de lucro del oriente colombiano**, somos una de las entidades privadas que más soporte y apoyo da a las empresas en sus procesos de internacionalización y fortalecimiento de la seguridad en la cadena de suministro, logrando mayor credibilidad, protección y confianza en las operaciones comerciales.

Nuestras 80 empresas asociadas hacen parte de la red de más de 4.000 empresas a nivel mundial que cuentan con el sello BASC, realizando un continuo intercambio de buenas prácticas, basado en estándares internacionales de seguridad reconocidos por aduanas, gobiernos, organismos internacionales y autoridades de control en más de 16 países, disminuyendo así sus riesgos y obteniendo **facilitación en sus negocios y operaciones**.

Servicios de la Asociación:



Haz de tu **operación** una experiencia **segura y confiable**

Vincúlate a nuestro capítulo regional

Agradecemos a las **empresas certificadas** que se unen en esta publicación especial, resaltando así sus productos, servicios logísticos y de seguridad privada:



Conoce el listado de empresas BASC en www.wbasco.org seleccionando capítulo Oriente



Escanea y conoce más sobre nuestra certificación

317 331 6725



BASC Oriente

Tatiana Cristina Pardo
Gerente General Neomundo



Foto: Daniela Velasco R.

Excelencia y resiliencia en el mundo de los eventos

Compromiso y engranaje organizacional, su fórmula al servicio de Bucaramanga.

PDR: MARWIN TAVERA V.

500 EGDS: Si pudiera colaborar con una líder empresarial, ¿a quién elegiría?

Tatiana Cristina Pardo Peinado: Colaboraría con Hanoi Morillo, la famosa ejecutiva e inversionista del programa Shark Tank. De ella destaco su interés en reivindicar el papel de la mujer en roles empresariales y cómo con nuestra feminidad aportamos fuertemente en el desarrollo de las organizaciones. Hemos logrado demostrar que las mujeres también pueden ser grandes líderes, algo que antes era difícil para nosotras, y ahora lo hemos conseguido a través de nuestra gestión.

500 EGDS: ¿Cuál ha sido el mayor sacrificio que ha realizado para ser líder?

T.C.P.P: El mayor sacrificio que he hecho ha sido con mi familia. El tiempo en familia ha sido bastante importante debido a la naturaleza de mi negocio, el cual demanda una operación constante las 24 horas del día, los 7 días de la semana. El tiempo con mi familia y con Pedro José, mi hijo, siempre se ve impactado por mi falta de tiempo y atención. En muchas ocasiones, debo estar pendiente de que los eventos salgan perfectamente y eso implica un compromiso total para asegurar que todo salga a la perfección. Desafortunadamente, esto ha llevado a sacrificar, en cierta

medida, la calidad de tiempo que puedo dedicar a mi familia.

500 EGDS: ¿Cuál fue el hito que la impactó de forma significativa y marcó un punto de no retorno en su carrera profesional?

T.C.P.P: Básicamente, en la pandemia, como operadora de eventos con más de 10 años de experiencia, todo lo que había construido se destruyó. Perdimos absolutamente todo lo que habíamos logrado durante años. Esto me hizo entender muchas cosas familiares, personales y, sobre todo, profesionales. Durante ese momento, comprendí mi propósito de servir a la comunidad y también la importancia de cultivar la paciencia, la resiliencia y comprender las situaciones. De forma creativa, hice algunos cambios en mi vida. Perderlo todo y comenzar desde cero me brindó una perspectiva renovada sobre la vida y me permitió adoptar nuevas formas de entenderla. La Tatiana de hoy es muy diferente a la que era antes de la pandemia.

500 EGDS: ¿Qué es para usted una empresaria vanguardista?

T.C.P.P: Esta empresaria se encuentra en sintonía con las demandas del mercado global y comprende los desafíos que surgen en estas nuevas realidades, influenciadas por las redes sociales y las transformaciones en la forma de percibir el mundo y la vida. Su enfoque vanguardista la define como una empresaria visionaria.

Diversidad, talento y soluciones innovadoras

*Sensibilidad y excelencia profesional:
la fórmula del éxito en equipos diversos.*

POR: MARWIN TAVERA V.

500 EGDS: ¿Cómo se conforma la fuerza femenina en su equipo de trabajo?

Laura Isabel Rodríguez Cardozo: Actualmente el 28,4 % de los trabajadores en nuestra empresa somos mujeres y en mi equipo de Subgerencia de Conexiones el 14 %, también lo somos. A pesar de esto, es importante destacar nuestra fuerza y liderazgo, ya que participamos en procesos y proyectos importantes para ESSA, como el proceso de vinculación de clientes, la gestión de la medición y los proyectos de infraestructura de medición avanzada y de reducción de energía.

De los tres grupos a mi cargo, dos son liderados por mujeres. Compartimos el gusto por el servicio, los desafíos y, sobre todo, la calidez y la sencillez.

500 EGDS: ¿Por qué contratar talento femenino?

L.I.R.C.: El talento femenino se destaca por su confianza, sentido de unidad y habilidad para trabajar en equipo. Las mujeres también nos caracterizamos por ser cercanas y sensibles. Siempre buscamos optimizar, ahorrar recursos y mejorar la calidad de vida de las personas que nos rodean. Se ha demostrado que las empresas con mujeres en roles ejecutivos obtienen mayores beneficios y rendimientos de sus inversiones.

500 EGDS: ¿Cuál ha sido su principal fuente de inspiración para

ocupar su cargo actual?

L.I.R.C.: Tengo muchas fuentes de inspiración, incluyendo mujeres destacadas en mi vida. Mi mamá, una bióloga y líder, fue rectora en el colegio Gabriel García Márquez en Bucarica, Floridablanca. También admiro a mis amigas trabajadoras, madres, emprendedoras y científicas que contribuyen con su talento para construir un mundo mejor. En mi entorno laboral en ESSA y el Grupo EPM, destaco a la doctora Inés Helena Vélez Pérez, quien fue vicepresidenta de Transmisión y Distribución del Grupo EPM y presidenta de la Junta Directiva de ESSA. Admiro su disciplina, exigencia y compromiso, así como su sensibilidad y amor por mejorar la calidad de vida de las personas. Mi hija Catalina es mi principal fuente de inspiración. Es sensible, inteligente, íntegra y talentosa.

500 EGDS: ¿Qué es para usted una empresaria vanguardista?

L.I.R.C.: Es fundamental entender y participar en los cambios socioculturales y ambientales. Para ser vanguardista, debemos promover y respaldar a más mujeres en carreras de Steam para tener una fuerza laboral femenina especializada. Esto nos permitirá tener más científicas y mujeres involucradas en proyectos importantes. Ser vanguardista implica poner nuestros conocimientos al servicio de los demás y adaptarnos a los cambios del mundo.

Laura Isabel Rodríguez
Subgerente de Conexiones
en ESSA



Escanee este QR y dele play al video para conocer más de liderazgo femenino.

Foto: Julio César Moreno

Santander: Destino turístico y enclave de inversión

Su economía diversificada y empresas vanguardistas agregan valor a Santander como marca región, y ofrecen alternativas a distintos tipos de clientes y a inversionistas nacionales y extranjeros.

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

Por su potencial turístico, biodiverso, humano, cultural y empresarial, Santander se constituye en una marca región de gran valor para los mercados nacional e internacional, y atraer inversionistas para desarrollar negocios de alta rentabilidad.

Según directivos gremiales, autoridades gubernamentales y empresarios, el Departamento ha identificado y definido la oferta de productos y servicios que componen su marca región, y se trabaja en generar valor a esa canasta para hacerla más visible a los potenciales consumidores nacionales y extranjeros, y también a los inversionistas.

Las fortalezas del Departamento se reflejan en su talento humano, servicios de salud y turísticos, metalmecánica, construcción, educación, innovación y agroindustria, entre otros, dice Juan Pablo Remolina Pulido, director Ejecutivo de ProSantander. "Santander es uno de los departamentos más educados del país, es referente en esa materia en el oriente colombiano y somos líderes en ca-



alidad, cobertura y graduados con posgrados, al igual que en centros de investigación y desarrollo", expresa.

Otras fortalezas del territorio, según este directivo, son su biodiversidad, con el 40 % de las especies de aves de Colombia; páramos, valles, ciénagas, montañas, cañón del Chicamocha, embalse Topocoro, río Magdalena, más los pueblos patrimonio como Barichara, Girón y Socorro, entre otros atractivos únicos para el turismo y que lo hacen vanguardista.

Territorio seguro

El presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Juan Carlos Rincón, reafirma el potencial del Departamento y dice que los sectores avícola, cacao, construcción, servicios, especiales, cítricos, cárnicos, calzado, confecciones, gastronomía y empresas de alimentos, de tecnologías de la información y BPO fortalecen la marca región.

Añade que se apoya el posicionamiento del Departa-

Empresas como Huevos Kikes, Penagos, ESSI, Industrias Acuña, La Fazenda, Avidesa Mac Pollo, Marval, Fundación Cardiovascular - Hospital Internacional de Colombia, Foscal Internacional, RedCol, Pretecor y cafés especiales, entre otras, se consideran vanguardistas con por su adaptación al cambio, innovación y tecnología, según Juan Carlos Rincón.



Escanéa y
conoce más



EL GRANADILLO

Proyecto Urbanístico

VIVA EN LA CASA DE SUS
SUEÑOS
Invierte
EN LA CALIDAD DE VIDA DE TU FAMILIA



DISFRUTE DEL
MEJOR CLIMA



UBICADO EN EL MEJOR
PUNTO DE LEBRIJA



PENSADO PARA
USTED Y SU FAMILIA



SEGEN FP
INVERSIONES SAS



Viene pág. anterior

mento como marca región a través Invest In Santander, encargada de lograr que empresas del mundo “encuentren en la zona un destino apropiado, seguro y competitivo, donde su inversión sea rentable, generen empleos y nos transfieran conocimientos y tecnología”.

Con el Bureau de Convenciones de Bucaramanga, agrega, se atraen eventos nacionales e internacionales como congresos, convenciones y foros, para dinamizar la economía local mediante el turismo de negocios.

Tatiana Cristina Pardo, gerente de Neomundo, dice que la generación de valor a Santander como marca región responde a una articulación interinstitucional para fortalecer el turismo de reuniones y negocios, que impacta a más de 30 renglones de la economía.

Explica que el turista de negocios “gasta al día en la ciudad entre 400 y 800 mil pesos, dinero que entra en circulación e impacta la economía local. Además, ese tipo de turista, en un 40 %, regresa a la región”.



Santander, destino de inversión

El turismo es una ‘industria sombrilla’ que

empuja y dinamiza los demás sectores económicos del Departamento, afirma el secretario de Competitividad y Productividad de la Gobernación de Santander, Raúl Julián Serrano.

De igual manera, anuncia que para vender al Departamento como marca región y centro de inversión se está elaborando la guía ‘Santander, destino de inversión’, “que consiste en una cartilla y un código QR con toda la información empresarial, económica, turística, cultural, geográfica y de nichos de inversión, para que empresarios nacionales y extranjeros conozcan la oferta de Santander y decidan traer sus capitales a esta región”.

Esta herramienta se trabaja en asocio con la Comisión Regional de Competitividad, Cámara de Comercio y universidades Cooperativa de Colombia (UCC) y de Santander (UDES), que hacen parte del Comité Universidad - Empresa - Estado (CUEE), eje articulador entre la academia, sector productivo y entidades estatales para promover la innovación, la formación del capital humano y la generación de valor a la región.

Así nos observan desde afuera

Para Javier Díaz Molina, presidente de Analdex, Santander es una región pujante y competitiva. En comercio exterior, en 2022 las ventas del sector No Minero Energéticos sumaron más de US\$400 millones, participando en el 53 % del total exportado, destacándose productos como calzado, café, carne bovina, cítricos, electrodomésticos y aceite de palma.

Según Octavio de Jesús Quintero Gómez, presidente de la Junta Directiva en Fenalco Valle del Cauca, Santander es en un referente en la búsqueda del desarrollo económico y social, inversión, innovación y competitividad.

Región competitiva

Santander es el sexto departamento (región) más competitivo del país después de Bogotá, Antioquia, Atlántico, Risaralda y Valle del Cauca. En total son 33 territorios que evalúa el IDC 2023.

Su mejor desempeño es el pilar de sofisticación y diversificación (9,04 sobre 10). En el pilar de educación básica y media ocupa el segundo puesto de la medición.

Debilidades

- Deficiente conectividad terrestre, férrea, fluvial y aérea regional.
- Bajos niveles de internacionalización y exportaciones.

Fotos: Archivo

Una invitación
fomentar, consumir y sentir

CULTURA en Santander



Foto: Iarla Depert



El teatro es una forma de sensibilizar sobre la vida para Susana Botero Santos. Esta artista santandereana, con trayectoria en teatro y cine, luego de 13 años de trabajo en Colombia decidió ir a estudiar a República Checa. En ese país, reconocido por su tradición en teatro, Susana termina una maestría en Dirección de Teatro, en DAMU, la Academia de Artes Escénicas de Praga.

Para esta artista, estudiar fuera de Colombia "es un lugar privilegiado para conocer otras formas distintas de vivir la vida y así activar mi mente creativa y crítica". No obstante, dice, "las historias y personajes que realmente me inspiran están en Colombia y por eso siempre regreso". Le preocupa la fuga de cerebros y de grandes talentos que ha habido en el país por falta de oportunidades y siente un compromiso de trabajar por esto.

En su trabajo, que ha presentado a audiencias en Ljubljana (Eslovenia), Rimini (Italia) y Praga (República Checa), Susana reflexiona sobre cómo las personas usan su apariencia para socializar. "Decir que alguien es bello o feo por su apariencia física, es un acto político que toca temas filosóficos porque todos tenemos contextos sociales diferentes".

Foto: Michael Lozano



Foto: Iarla Depert

"Se necesitan más políticas que fomenten cultura, aliados privados que aporten a su crecimiento, artistas que diseñen propuestas novedosas y espectadores que exijan calidad en su contenido."

Como cualquier mercado, a mayor demanda mayor competencia en la oferta."

Cultura y sociedad

Para Susana, Latinoamérica tiene un potencial único. "Las potencias mundiales nos han querido vencer: a través de las conquistas y de las guerras modernas, de que somos el tercer mundo y de que estamos atrasados". Por eso, dice, hay que dejar lo que denominamos "síndrome de colonizados", que es todo aquello que es colombiano y que no le damos valor y subestimamos. En ese sentido, encuentra una oportunidad en usar la cultura para ver nuestro avance en un espejo propio. Hay también un potencial en crear cooperaciones entre Colombia y el mundo, pues el mundo mira a Latinoamérica con inspiración, dice.

Ella invita a la comunidad a seguir las agencias culturales de la ciudad. Así como cuando se viaja al exterior y se visitan museos, teatro, conciertos, Susana estimula a seguir la programación de espacios locales como el Teatro Santander, el Museo de Arte Moderno, La Casa del Libro Total, el Banco de la República, la Biblioteca Gabriel Turbay, casas de la cultura, universidades... en estas plataformas siempre hay programación "que a ojos curiosos puede sensibilizar y entretener. Los santandereanos necesitamos consumir nuestra propia cultura como si fuéramos turistas para construir espacios de convivencia más diversos y propios".

La artista invita a empresarios a vincularse en proyectos estatales con enfoque en cultura como Coocrea, a cajas de compensación para apoyar procesos, al público general a pagar boletas y a artistas a diseñar proyectos culturales que sean actuales. Eventos que sean divertidos para padres como para niños, en los que jóvenes se sientan representados o en donde la tercera edad pueda relajarse y divertirse sin prejuicio de que ya no es edad para "pasar bueno".

Susana agrega que para crear este ambiente se necesita trazabilidad en políticas públicas. La interrupción de políticas culturales por ideologías políticas de gobierno a gobierno ha entorpecido y como ciudadanos estamos mucho más allá de eso. "Queremos vivir bien, salir a divertirnos con nuestras familias, independientemente de los políticos que estén".

La ciudad hay que vivirla, lo dice una y otra vez. "Hacer planes en el espacio público nos muestra que somos diferentes, ayuda a ser tolerantes, menos clasistas, a entendernos mejor como sociedad". Si la gente sale solo con los hijos de sus amigos y familiares, los niños crecen creyendo que ese es el único mundo que existe.

La región intensifica la presencia de marcas en el exterior

La positiva dinámica de varias empresas exportadoras en Santander y su marcada presencia fuera del país, permite validar el trabajo de fortalecimiento que diferentes entes locales vienen desarrollando para robustecer su camino hacia la internacionalización.

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO

Santander ha experimentado un crecimiento evolutivo en los últimos años gracias a la diversificación de las exportaciones No Minero Energéticas, NME, del Departamento, aunque en 2022 no dejó las mejores cifras y solo alcanzó el 1 % en la participación nacional, según análisis de Procolombia.

Aunque la región experimentó una disminución del 26 % en las exportaciones del café verde, su principal producto exportador NME, en 2022 en comparación con 2021, el país experimentó un crecimiento del 28 %. Sin embargo, no hay que desconocer que la región ha diversificado su oferta con un crecimiento en nueve de las 12 principales categorías de bienes exportados.

Si se trata de poner el espejo retrovisor, en 2019, cuando inició el Global Plan Santander, “la región contaba con 368 empresas exportando productos No Minero Energéticos, hoy tenemos 408 empresas exportadoras que llegan a 90 países destino con más de 767 posiciones arancelarias, destacándose sectores como el café, cárnicos, cítricos, aparatos eléctricos, productos químicos, manufacturas del plástico y cacao”, resalta María Alejandra Sampayo, vicepresidenta de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB.

A este logro se suma que en 2018, antes de la puesta en marcha de Global Plan, la participación de Santander en el total nacional representaba el 0,9 % y

en 2022 finalizó en 1,9 %. Además, el Departamento ocupaba el puesto 18 en exportaciones NME en 2018 y en 2022 alcanzó el puesto 12. La meta proyectada a 2030 es alcanzar el 4 % y estar entre los 10 primeros departamentos.

Las marcas santandereanas con presencia histórica en el exterior, como Penagos Hermanos, Filtros Partmo, Texicol y Nexans Colombia, por citar solo algunas, han expandido su alcance, diversificado sus riesgos, han mejorado su competitividad y han accedido a talentos y recursos, lo que las lleva a un crecimiento y éxito a largo plazo. Estas empresas tienen un conocimiento profundo del mercado y ajustan su estrategia de internacionalización cuando haya que hacerlo para mantenerse en el mercado.

Si se analizan las cifras del Dane entregadas en febrero último, subsectores NME como el de animales vivos, productos químicos orgánicos, frutas frescas, motores y partes, registraron crecimientos significativos gracias a los programas de internacionalización.

A escala mundial

Electro Software S.A.S. tiene una trayectoria de más de 25 años y es referente en el sector eléctrico colombiano y latino. El desarrollo de un software de inteligencia geográfica le ayuda a las empresas distri-

Santander ocupó el décimo lugar en el Índice Departamental de Internacionalización (IDI) 2022, con un puntaje de 3,06. Esto se debe a la dinámica de comercio exterior que se desarrolló en el último año.



Fotos: Getty Images

buidoras de energía en su gestión de redes y en la gestión comercial, a través de un producto que integra alta tecnología, con usabilidad y confianza en los resultados y cálculos técnicos.

“Logramos internacionalizarnos desde el año 2012 porque entendimos muy bien cómo funciona el sector eléctrico latinoamericano, conocemos los problemas que tienen para gestionar las redes y logramos resolverlos a través de tecnología de punta, exportamos productos software y servicios conexos a República Dominicana, Honduras y México, donde tenemos puntos de venta”, expresa Claudia Lozano, vicepresidenta de esta compañía.

Para esta empresaria, el desafío principal para mantener la presencia

de la marca en el exterior está en lograr que se crea en la tecnología desarrollada en Colombia.

La dinámica de las empresas exportadoras en el Departamento exige examinar su proyección a mediano plazo, pues, “acciones como la nueva Reforma Tributaria trae consigo una reglamentación que establece nuevos lineamientos a las empresas instaladas en zonas francas en Colombia con el objetivo de motivar e incentivar a aquellas empresas que aún no cuentan con un plan de internacionalización para sus bienes o servicios y así transformar a largo plazo al país en una potencia de comercio exterior a nivel mundial”, explica Andrea Serrano Pinto, gerente Zona Franca Santander, quien espera que el trabajo previo y de adaptación hacia este nuevo enfoque, incremente las cifras de exportación.

Tres retos que mantenerse en el exterior

- Tener la capacidad de adaptarse a un mercado internacional en constante cambio.
- Contar con disponibilidad de recursos financieros. La implementación de los planes exportadores implica hacer grandes inversiones en acciones comerciales, de innovación y de mercadeo que hagan visible a la empresa sobre sus competidores.
- Innovar. Si el producto o servicio no agrega valor, no se diferencia de otros y no es homogéneo en su calidad, va a restarle competitividad, posicionamiento y, por ende, participación en su mercado.

Fuente: María Alejandra Sampayo, vicepresidenta de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercial de Bucaramanga.

Las mejores empresas de Santander son vanguardistas

¿Por qué la suya lo es?



20:42

Alejandro Estrada Carmona

Gerente General Acueducto Metropolitano de Bucaramanga

“Nuestro compromiso por promover la dignificación y humanización de un servicio vital, nos ha llevado a implementar distintas acciones y proyectos cuya prioridad redunde en la necesidad de lograr un acceso universal al agua potable.

Trabajamos incansablemente para ser una empresa sostenible, implementando estrategias de economía circular y aprovechando al máximo nuestra infraestructura de captación, tratamiento y distribución. Estamos constantemente evaluando oportunidades y tendencias que puedan ser integradas por la empresa, con el objetivo de mejorar y adaptarnos a los desafíos del mercado.

Nuestro compromiso con la excelencia y la satisfacción de nuestros usuarios nos impulsan a seguir siendo líderes en nuestro sector, brindando un servicio cuyos indicadores de continuidad, calidad y cobertura nos ubican como uno de los mejores del país”.



Michael Miguel Medina Morales

CEO Grupo Empresarial Prometeo

“Porque nuestras empresas han sido pioneras en las metodologías que han ayudado a crear la integración en los servicios enfocados en la salud, pensamiento, tecnología, educación y calidad, las cuales avanzan a la par con las nuevas exigencias de los mercados”.



18:28

18:28

Fotos: Suministradas

María Alejandra Tarazona

Gerente Administrativo OSYA - Organización Servicios y Asesorías

“Hemos adoptado a lo largo de los años nuevas tecnologías y metodologías que nos permiten brindar soluciones eficientes e innovadoras, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en todo lo relacionado con los recursos humanos, ayudando a construir equipos de trabajo competitivos y de calidad.

Además, somos vanguardistas en la forma en que abordamos las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Entendemos que cada organización es única, por lo que nos esforzamos por ofrecer soluciones personalizadas y flexibles que se adapten a sus requerimientos específicos, nos aseguramos de estar a la vanguardia de las tendencias y demandas del mercado laboral, brindando a nuestros clientes las herramientas y el talento necesario para alcanzar el éxito”.



vanti✓[®]

Más formas de avanzar

RECIBE

EL GRAN PREMIO ANDESCO
A LA SOSTENIBILIDAD

Y EL PREMIO ENTORNO
DE MERCADO | VANTI LISTO



vanti✓

Más formas de avanzar

vanti✓
LISTO

Un reconocimiento a los **35 años de experiencia** implementando el gas natural como un combustible limpio y económico que contribuye a mejorar la calidad de vida de los colombianos.



Alexander Jaimes, coordinador de Mercadeo en Freskaleche; Diego Tarazona Pinzón, cofundador de Campuslands; Javier Andrés Pérez, director Akumaya en Bucaramanga; Juan Diego Restrepo, gerente General de Líneas Hospitalarias; Rafael Marín Valencia, presidente Marval; Tatiana Cristina Pardo, gerente general de Neomundo; Laura Isabel Rodríguez, subgerente de Conexiones en ESSA; Patricio López Jaramillo, rector de UDES; Mauricio Montoya Bozzi, gerente General ESSA; Andrés Olmos Sánchez, director Académico Colegio Reggio Amelia; Felipe Bernal Linares, gerente Comercial Tesicol y Víctor Raúl Castillo, presidente Fundación Cardiovascular de Colombia - FCV.

Un reconocimiento por el aporte a nuestra región

Más de 200 postulados se inscribieron para la cuarta versión de Reconocimientos a la Vanguardia, que busca exaltar el trabajo y logros de los empresarios, los altos ejecutivos, las empresas y los emprendimientos que aportan al crecimiento económico de Santander. La gala de premiación se cumplió el pasado 1 de junio en Neomundo y contó con el patrocinio de Comfenalco Santander, Electrificadora de Santander, Villamizar Consultores Asociados, GTD Colombia y Fundación Federico. Este es un evento de 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander, un producto editado por Vanguardia, que cumple 20 años de circulación.



Escanee el QR y escuche a empresarios vanguardistas de la región.



El comité evaluador de la cuarta versión de Reconocimientos a la Vanguardia estuvo integrado por: Javier Flórez, director Vanguardia; María Juliana Remolina, gerente ANDI seccional Santander y Juan Pablo Remolina, director Ejecutivo Prosantander.

Continúa pág. siguiente



100+
COLEGIOS



COGNITA



16
PAÍSES



12
CURRÍCULOS
INTERNACIONALES



UNA FAMILIA GLOBAL

Somos una red de colegios diversos que comparten el propósito común de crear un mundo de educación inspirador construyendo mentes resilientes y fomentando perspectivas internacionales.



Ahora somos parte de la red global de colegios más grande del mundo. Conoce más sobre nuestra alianza en este video.

www.redcol.co

Viene pág. anterior



Categoría Vida Empresarial

Rafael Marín Valencia, presidente de Marval recibió la estatuilla de manos de Alejandro Galvis Blanco, presidente de Vanguardia.

Finalistas: Adolfo Botero, director general de Comertex; Gonzalo Jaimes Muñoz, presidente de EME Ingeniería; Andrés Novoa, presidente de Ventanar; Luis Felipe Martínez Rodríguez, presidente de Urbamares y Rafael Marín Valencia.

Fotos: Diego Calderón

Categoría Empresario del Año

Víctor Raúl Castillo, presidente Fundación Cardiovascular de Colombia - FCV, recibió la estatuilla de manos de Alejandro Galvis Blanco, presidente de Vanguardia.

Finalistas: Gonzalo Jaimes Muñoz, presidente EME Ingeniería; Isnardo Guarín Gómez, fundador de Espumas Santander y Víctor Raúl Castillo Mantilla.



Categoría Talento Ejecutivo

Tatiana Cristina Pardo, gerente general de Neomundo recibió de María Juliana Remolina, gerente Andi seccional Santander, la estatuilla.

Finalistas: Eliécer Carreño Camacho, subgerente de Pharmasan; José Pablo Grau Prada, presidente de Talento Humano de Fundación delamujer y Tatiana Cristina Pardo Peinado.



Continúa pág. siguiente

60 años siendo IMPARABLES

Somos un equipo con más de



2.500

Colaboradores que trabajamos a diario proporcionando empleo y bienestar a los colombianos.

Economía AZUL

Cerramos el ciclo productivo comercializando nuestras aves con



EVOLUCIONAMOS NUESTRA IMAGEN

Lucimos cada día más frescos, más orgánicos y más cercanos.



2006



2013



Amor que alimenta.

2023

NUTRIENDO SOSTENIBLEMENTE a Colombia



Kikes en cifras

2023

Ingresos \$750.000 MILLONES	4.8 MILLONES Huevos/día
47.000 clientes directos	+156.000 Fans en redes

52% recordación de Marca

La primera marca en la que piensan los colombianos cuando se habla de huevos.

Bio-diGestor

Generamos más de

420.000

kilovatios de energía alternativa,

usando gases efecto invernadero producto del procesamiento de gallinaza.



vehículos A GAS

Reducimos la emisión de más de 700 toneladas de CO2, equivalentes al trabajo de

194 Hectáreas de bosques.

empaques r-pet

100% reciclados y 100% reciclables.

4 botellas de agua pet recogidas de los mares y ríos del país se transforman en un empaque de Kikes.



Categoría Mujer Ejecutiva



Sol Villamizar, CEO de Villamizar Consultores Asociados fue invitada a entregar la estatuilla a Laura Isabel Rodríguez, subgerente de Conexiones en ESSA.

Finalistas: Hortensia Arenas Ávila, CEO Clínica de Urgencias Bucaramanga; Sonia Stella Ramírez Ribero, vicepresidente corporativa de FCV y Laura Isabel Rodríguez Cardozo.

Viene pág. anterior

Categoría Internacionalización

Felipe Bernal Linares, gerente Comercial en Tesicol junto a Luis Hernán Cortes Niño, director administrativo de Comfenalco Santander, quien entregó la estatuilla.

Finalistas: Zona Franca Santander, Transejes y Tesicol.



Categoría Nuevas Tecnologías

Víctor Raúl Castillo, presidente Fundación Cardiovascular de Colombia - FCV y Danny Zorelly Rodríguez, gerente comercial de GTD, invitada para entregar la estatuilla.

Finalistas: Ecopetrol, Electro Software y Fundación Cardiovascular de Colombia.



Continúa pág. siguiente

EL SENA:

Más de seis décadas impulsando el desarrollo social y económico en Santander

Además de la hormiga culona, el bocadillo veleño y el deporte de aventura, el Servicio Nacional de Aprendizaje **SENA** también es patrimonio de los santandereanos.

Desde su creación el 21 de junio de 1957, el **SENA** identificó la vocación laboral del santandereano y el entorno económico de la región, y no ha escatimado ningún esfuerzo para aportar a la productividad y competitividad del Departamento. Por medio de conocimientos, tecnología e infraestructura, y un valioso recurso humano, la entidad llega a los 87 municipios con formación, empleo, emprendimiento e innovación y desarrollo tecnológico, para hacer realidad los sueños de los habitantes de la región, transformando positivamente sus vidas.

En sus ocho Centros de Formación especializados en los sectores productivos del territorio santandereano, el **SENA** forma anualmente a más de 330 mil personas, para fortalecer el campo, impulsar la producción agropecuaria, la manufactura y el mantenimiento industrial, así como el turismo de aventura y la gastronomía, preservando saberes y sabores ancestrales de la región, y respondiendo a las necesidades de los empresarios y gremios, aportando de esta manera a la equidad social.

 @SENASantander
  Sena Santander
  @senaensantander
  @senaensantander
  Santander Comunica



Red Tecnoparque

La **Red Tecnoparque SENA** nace en el año 2006, como una iniciativa del Servicio Nacional de Aprendizaje para estimular, fortalecer y promover la productividad de las empresas y las regiones de Colombia.

Desde entonces, se ha convertido en un referente de desarrollo tecnológico e innovación del país, con 20 nodos a nivel nacional y entre esos 2 a nivel departamental que son: Bucaramanga y El Socorro.

Por otra parte, cuenta con cuatro líneas de base tecnológica (Ingeniería y Diseño, Tecnologías Virtuales, Electrónica y Telecomunicaciones y Biotecnología y Nanotecnología), que abarcan un universo de emprendimientos innovadores, que buscan el acompañamiento, la asesoría de expertos y equipos de última tecnología para acelerar, realizar prototipos y

Nodo Bucaramanga

pruebas para llevar su emprendimiento al siguiente nivel.

En el **Nodo Bucaramanga**, se han acompañado el desarrollo de más de 3.000 prototipos y productos, algunos de ellos se han impulsado a un Nivel de Maduración Tecnológica (TRL) 8, es decir, que estos han sido validados para uso comercial y pasaron por un proceso teórico-práctico que brinda al emprendedor la posibilidad de iniciar la comercialización o producción masiva del producto.

Recuerda que todos los servicios ofertados por la Red son gratuitos y para acceder a estos solo debes realizar una visita a las instalaciones del **Nodo** más cercano o inscribirte en la plataforma de la Red que la puedes encontrar en www.redtecnoparque.com



Tecnoparque
Bucaramanga

www.redtecnoparque.com



Viene pág. anterior

Categoría Impacto Socio-ambiental



Alejandro Galvis Blanco, presidente de Vanguardia entregó el reconocimiento a Mauricio Montoya Bozzi, gerente General ESSA.

Finalistas: Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga - CDMB; Electricadora de Santander - ESSA y Caja Santandereana de Subsidio Familiar Cajasan.

Categoría Mérito Pyme

Juan Diego Restrepo, gerente General de Líneas Hospitalarias recibió de Javier Flórez, director de Vanguardia, la estatuilla.

Finalistas: Líneas Hospitalarias, Maicito y Negrón.



Categoría Formación Académica Universidades



Mauricio Montoya Bozzi, gerente general en ESSA fue invitado para entregar el reconocimiento a Patricio López Jaramillo, rector UDES.

Finalistas: Universidad Cooperativa de Colombia - UCC; Universidad de Santander - UDES y Universidad Pontificia Bolivariana - UPB.



Categoría Formación Académica Colegios

Andrés Olmos Sánchez, director Académico Colegio Reggio Amelia recibió la estatuilla de manos de Alejandro Guzmán, subgerente de Innovación en Vanguardia.

Finalistas: Colegio La Salle, Colegio Superior Empresarial Bilingüe y Colegio Reggio Amelia.



Categoría Orgullo Empresarial

Alexander Jaimes, coordinador de Mercadeo en Freskaleche, recibió la estatuilla de manos de Luz Helena Rodríguez, gerente Comercial en Vanguardia.

Finalistas: Caja de Compensación Familiar Comfenalco Santander, Freskaleche y Fundación delamujer.



Categoría Nuevas Empresas

Javier Andrés Pérez, director de Akumaya en Bucaramanga recibió la estatuilla de manos de Juan Pablo Remolina, director ejecutivo de Prosantander.

Finalistas: Guane Enterprises S.A.S., Palonegro Ecoparque y Akumaya Educación.



Mención Especial Sinergia

Diego Tarazona Pinzón, cofundador de Campuslands recibió la estatuilla de manos de Alejandro Guzmán, subgerente de Innovación en Vanguardia.

Nominados: Lideremos, Campuslands y Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos.

20 AÑOS

LA
GENERACIÓN DE LOS

500
VANGUARDISTAS: ¡

CON
RE
SULTA
TA
DOS

REVISTA

500

EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



Vanguardia

160 - 161

Top 15 en ventas en los últimos 10 años

162 y 164

Análisis. Las 500 empresas que más venden en Santander

166 a 175

Tablas. Las 500 empresas que más venden

176

Las 50 de mayor utilidad

177

Las 50 de mayor activo

178

Las 50 de mayor patrimonio

179

Las 50 que más venden en Barrancabermeja

180

Las 50 cooperativas de Santander con mayores ingresos

181

Las 50 Pymes que más venden

182

Las que más exportan productos santandereanos

183 a 186

Directorio Comercial



Top 15 en ventas en los últimos 10 años

En Santander se han establecido grandes empresas, unas se han ido, otras han desaparecido, pero hay un grupo de al menos 20 que ha permanecido en la región, que se representan a sí mismas, pero también a muchas otras empresas exitosas. La constancia y el progreso que generan en la comunidad las identifican a todas. Estas son algunas de ese top de empresas que más ingresos generan en Santander y que han sido continuas en los últimos 10 años entre las primeras de las 500 que más venden en la región.

Informe realizado por: Keyson Colombia - Bogotá

EMPRESA / SECTOR	INDICADOR	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
ESSA ESP	ING. OPERACIONALES	1.699.898	1.464.797	1.268.295	1.194.987	1.115.338	1.034.530	1.053.030	926.372	828.084	732.807
	ACTIVO	2.561.873	2.228.381	2.023.992	1.880.567	1.739.809	1.533.852	1.349.527	1.201.667	1.497.881	1.338.590
	RESULTADO NETO	234.348	235.644	138.137	148.540	139.738	95.754	87.327	82.145	71.190	58.468
SERVICIOS PÚBLICOS	MARGEN NETO [%]	13,79	16,09	10,89	12,43	12,53	9,26	8,29	8,87	8,60	7,98
	ROE	23,33	27,04	20,29	21,38	21,31	16,45	15,37	14,59	7,22	6,67
	ROA	9,15	10,57	6,82	7,90	8,03	6,24	6,47	6,84	4,75	4,37

FOSCAL	ING. OPERACIONALES	950.189	682.021	563.853	566.074	527.773	548.048	569.422	384.846	345.554	291.784
	ACTIVO	1.115.760	839.599	827.996	864.650	901.488	815.142	820.166	450.539	378.095	330.526
	RESULTADO NETO	64.376	27.585	5.277	12.190	8.990	1.232	5.977	11.806	17.392	3.985
SALUD	MARGEN NETO [%]	6,78	4,04	0,94	2,15	1,70	0,22	1,05	3,07	5,03	1,37
	ROE	14,47	9,76	4,14	9,14	7,42	1,08	5,33	9,34	15,03	4,13
	ROA	5,77	3,29	0,64	1,41	1,00	0,15	0,73	2,62	4,60	1,21

ECODIESEL	ING. OPERACIONALES	938.511	686.565	450.617	369.460	360.721	359.184	359.388	380.366	302.391	298.428
	ACTIVO	234.864	218.223	166.242	152.329	117.257	128.746	128.746	141.332	151.526	150.685
	RESULTADO NETO	83.461	57.573	30.173	20.038	12.893	13.167	13.167	27.088	19.882	25.187
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	MARGEN NETO [%]	8,89	8,39	6,70	5,42	3,57	3,67	3,66	7,12	6,57	8,44
	ROE	72,60	42,98	28,36	21,26	15,61	17,17	17,17	36,42	26,34	38,73
	ROA	35,54	26,38	18,15	13,15	11,00	10,23	10,23	19,17	13,12	16,71

DISFARMA GC SAS	ING. OPERACIONALES	816.197	762.271	638.054	587.475	533.199	484.315	431.657	397.164	330.793	245.043
	ACTIVO	585.659	526.701	449.980	428.418	298.520	233.784	209.133	178.589	149.269	118.680
	RESULTADO NETO	14.022	13.107	11.542	10.104	5.320	3.831	2.935	8.232	3.866	2.676
FARMACÉUTICO	MARGEN NETO [%]	1,72	1,72	1,81	1,72	1,00	0,79	0,68	2,07	1,17	1,09
	ROE	8,50	8,73	8,23	7,86	5,45	5,15	5,91	10,02	7,07	5,26
	ROA	2,39	2,49	2,56	2,36	1,78	1,64	1,40	4,61	2,59	2,25

INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	ING. OPERACIONALES	767.759	565.526	460.892	467.967	439.613	407.836	415.779	296.783	256.548	210.514
	ACTIVO	773.809	616.995	634.157	601.808	522.419	531.152	455.469	351.196	290.094	291.907
	RESULTADO NETO	31.497	- 28.164	- 24.920	6.163	48	- 10.974	19.233	6.001	16.740	1.065
AVÍCOLA	MARGEN NETO [%]	4,10	- 4,98	- 5,41	1,32	0,01	- 2,69	4,63	2,02	6,53	0,51
	ROE	13,32	- 21,12	- 15,35	3,24	0,03	- 6,95	10,87	3,88	9,26	0,64
	ROA	4,07	- 4,56	- 3,93	1,02	0,01	- 2,07	4,22	1,71	5,77	0,36

EMPRESA / SECTOR	INDICADOR	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013
AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	ING. OPERACIONALES	719.558	631.755	511.145	426.918	380.009	322.855	216.070	211.412	144.357	128.566
	ACTIVO	1.688.496	1.243.089	1.172.802	1.156.927	904.163	795.869	643.309	516.271	438.313	366.425
	RESULTADO NETO	46.710	59.999	- 20.948	- 11.555	- 7.066	11.044	1.787	2.459	1.193	263
AGROPECUARIO	MARGEN NETO [%]	6,49	9,50	- 4,10	- 2,71	- 1,86	3,42	0,83	1,16	0,83	0,20
	ROE	6,15	12,99	- 5,28	- 3,61	- 3,19	5,88	1,20	1,53	0,80	0,20
	ROA	2,77	4,83	- 1,79	- 1,00	- 0,78	1,39	0,28	0,48	0,27	0,07
MARVAL SA	ING. OPERACIONALES	681.927	773.445	499.021	410.147	250.523	401.551	282.275	292.924	310.168	200.578
	ACTIVO	1.917.921	1.838.789	1.880.231	1.911.414	1.508.161	1.281.371	1.243.732	878.310	664.619	544.199
	RESULTADO NETO	123.486	102.700	59.109	46.490	33.414	204.495	13.113	106.796	24.571	15.843
CONSTRUCCIÓN	MARGEN NETO [%]	18,11	13,28	11,84	11,34	13,34	50,93	4,65	36,46	7,92	7,90
	ROE	16,91	8,25	5,16	4,27	3,99	25,29	1,87	19,63	12,47	9,43
	ROA	6,44	5,59	3,14	2,43	2,22	15,96	1,05	12,16	3,70	2,91
AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	ING. OPERACIONALES	642.658	455.312	333.216	309.854	342.116	329.783	324.038	290.442	277.181	247.877
	ACTIVO	278.713	218.942	192.840	184.090	161.623	158.570	141.587	132.914	118.463	111.964
	RESULTADO NETO	18.430	13.177	- 1.506	158	- 2.039	- 1.805	268	264	1.235	- 935
AVÍCOLA	MARGEN NETO [%]	2,87	2,89	- 0,45	0,05	- 0,60	- 0,55	0,08	0,09	0,45	- 0,38
	ROE	19,38	16,41	- 2,33	0,24	- 4,24	- 3,57	0,57	0,65	3,02	- 2,33
	ROA	6,61	6,02	- 0,78	0,09	- 1,26	- 1,14	0,19	0,20	1,04	- 0,84
DISTRAVES	ING. OPERACIONALES	610.578	506.963	372.679	340.567	301.322	268.196	282.764	253.781	243.612	238.440
	ACTIVO	311.746	271.658	232.556	217.427	137.710	137.928	151.590	169.123	166.212	133.035
	RESULTADO NETO	32.234	24.556	- 9.301	- 1.385	- 4.890	- 13.668	162	- 7.502	1.726	- 2.599
AVÍCOLA	MARGEN NETO [%]	5,28	4,84	- 2,50	- 0,41	- 1,62	- 5,10	0,06	- 2,96	0,71	- 1,09
	ROE	34,46	40,05	- 36,00	- 3,84	- 13,08	- 32,19	0,36	- 16,90	3,08	- 5,43
	ROA	10,34	9,04	- 4,00	- 0,64	- 3,55	- 9,91	0,11	- 4,44	1,04	- 1,95
FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA	ING. OPERACIONALES	608.922	515.677	362.245	316.190	327.141	332.594	261.753	227.081	212.756	184.912
	ACTIVO	815.318	725.456	686.570	672.667	688.584	741.894	485.504	316.722	316.176	243.514
	RESULTADO NETO	16.735	71.113	17.148	9.374	6.466	16.558	6.706	52.850	16.664	15.252
SALUD	MARGEN NETO [%]	2,75	13,79	4,73	2,96	1,98	4,98	2,56	23,27	7,83	8,25
	ROE	4,03	17,83	4,75	2,70	1,97	5,39	2,67	31,36	11,42	10,69
	ROA	2,05	9,80	2,50	1,39	0,94	2,23	1,38	16,69	5,27	6,26
NEXANS	ING. OPERACIONALES	432.437	404.095	272.240	281.293	238.413	211.847	196.562	186.619	143.090	144.976
	ACTIVO	277.153	238.998	185.745	170.582	134.933	124.787	92.160	90.544	84.094	78.690
	RESULTADO NETO	2.281	10.527	5.824	5.864	3.724	3.443	3.203	3.129	1.930	3.613
METALES	MARGEN NETO [%]	0,53	2,61	2,14	2,08	1,56	1,63	1,63	1,68	1,35	2,49
	ROE	3,23	15,40	10,07	11,27	8,07	8,10	8,20	7,66	4,14	8,09
	ROA	0,82	4,40	3,14	3,44	2,76	2,76	3,48	3,46	2,29	4,59
OPL CARGA	ING. OPERACIONALES	410.582	368.894	335.776	356.531	336.466	293.374	241.558	20.632	17.710	18.169
	ACTIVO	159.819	159.807	142.379	147.497	144.008	125.901	84.857	82.528	62.947	46.612
	RESULTADO NETO	4.646	8.492	12.512	6.737	7.189	5.092	4.378	1.517	- 3.306	649
TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	MARGEN NETO [%]	1,13	2,30	3,73	1,89	2,14	1,74	1,81	7,35	- 18,67	3,57
	ROE	10,87	17,25	23,65	12,91	13,95	10,42	15,10	4,47	- 15,86	7,63
	ROA	2,91	5,31	8,79	4,57	4,99	4,04	5,16	1,84	- 5,25	1,39
CONSTRUCCIONES MARVAL	ING. OPERACIONALES	388.349	310.203	208.994	220.762	286.598	204.302	147.717	92.440	67.640	229.279
	ACTIVO	1.377.206	1.190.023	1.124.905	1.034.708	888.011	895.948	579.210	443.054	236.391	178.247
	RESULTADO NETO	38.074	74.629	53.488	62.141	57.115	82.250	9.469	4.387	3.433	19.834
CONSTRUCCIÓN	MARGEN NETO [%]	9,80	24,06	25,59	28,15	19,93	40,26	6,41	4,75	5,08	8,65
	ROE	7,18	11,88	9,67	12,37	14,85	24,05	4,57	2,15	3,56	22,61
	ROA	2,76	6,27	4,75	6,01	6,43	9,18	1,63	0,99	1,45	11,13
FRESKALECHE SAS	ING. OPERACIONALES	333.731	234.774	176.078	171.976	178.932	191.348	202.414	185.523	183.945	167.639
	ACTIVO	93.001	114.480	108.254	106.890	99.453	96.870	96.120	99.740	79.948	71.607
	RESULTADO NETO	8.460	3.932	3.407	2.265	2.156	1.778	2.287	5.429	9.047	5.284
LÁCTEOS	MARGEN NETO [%]	2,53	1,67	1,93	1,32	1,20	0,93	1,13	2,93	4,92	3,15
	ROE	20,40	10,77	10,24	7,05	6,74	5,74	7,32	13,37	19,85	13,52
	ROA	9,10	3,44	3,15	2,12	2,17	1,84	2,38	5,44	11,32	7,38
COMFENALCO SANTANDER	ING. OPERACIONALES	275.486	227.533	201.502	218.510	205.700	225.742	217.300	182.915	186.163	156.162
	ACTIVO	580.068	492.236	440.385	419.887	392.590	418.422	354.837	321.076	243.308	208.154
	RESULTADO NETO	19.421	19.997	18.792	17.616	27.882	15.779	21.453	14.699	18.070	13.764
CAJAS DE COMPENSACIÓN	MARGEN NETO [%]	7,05	8,79	9,33	8,06	13,55	6,99	9,87	8,04	9,71	8,81
	ROE	4,78	5,65	5,85	5,94	10,41	5,71	9,76	7,75	10,84	10,40
	ROA	3,35	4,06	4,27	4,20	7,10	3,77	6,05	4,58	7,43	6,61



Las buenas cifras de 2022 Y LOS DESAFÍOS DE 2023

La economía santandereana ha sido objeto de muchas críticas y opiniones no favorables durante el año 2022, pero ¿son estas realmente justificadas?

Las 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander presentan algunos datos y argumentos que demuestran que la situación económica de la región fue mejor de lo que se habla, y que hay razones para ser optimistas de cara al futuro.

En primer lugar, hay que resaltar, en materia financiera, que por lo menos 15 empresas son referentes de las 500 que más venden desde hace 10 años. Tanto en el acumulado de ingresos como de activos han duplicado sus cifras (Ver gráficos).

En segundo lugar, ni la inflación ni las dificultades globales en materia logística ni la guerra en Ucrania impiden decir que en 2022 las exportaciones santandereanas sean catalogadas como 2X, porque prácticamente se duplicó la comercialización al exterior de productos de origen santandereano, y siendo más precisos fueron 1,66 veces las exportaciones de 2021, totalizando US\$1.316,1 millones.

En tercer lugar, en materia de empleo, las 500 que más venden son una muestra del enganche de mano de obra regional en diferentes frentes. Los indicadores de empleo muestran cómo creció el índice de ocupación en 4,6 puntos porcentuales totalizando un 54,9 %, mientras la tasa de desempleo disminuyó en 2,2 puntos porcentuales a 10,7 %.

En 2022 continuó la tendencia de **reducción de la pobreza** en la región a ritmo 2X. La región tuvo una disminución de 2,9 puntos porcentuales en el Índice de Pobreza Multidimensional. El resultado en 2022 fue de 10,4 equivalentes a un 19,4 %, inferior al índice promedio nacional.

Así las cosas, podemos afirmar que **la economía santandereana fue mejor de lo que se habla y tiene un gran potencial para seguir creciendo y desarrollándose en los próximos años**. Por supuesto, esto no significa que no haya desafíos y dificultades que deban ser enfrentados con responsabilidad y compromiso por parte de todos los actores sociales. Pero tampoco podemos dejarnos llevar por el pesimismo y la desinformación, que sólo generan desconfianza y desánimo. Los resultados del empresariado santandereano en 2022 son 2X, es decir, que son la muestra que hay el doble de oportunidades por cada adversidad económica o política.

Desafíos de 2023

El 2022 se fue y los desafíos para el año 2023 de las empresas de Santander son los siguientes.

En la dimensión económica se mantiene en vilo la condición de la perspectiva de riesgo del país por el incremento mundial del riesgo de deuda de países emergentes pospandemia. En la actualidad, el acceso a los recursos financieros sigue siendo costoso a pesar de las medidas tomadas por los bancos centrales alrededor del mundo, persisten los problemas de sumi-

nistro global tanto por razones logísticas como de recuperación económica de industrias de materias primas y productos terminados afectadas por la pandemia, y al igual que los efectos de la guerra en Ucrania.

Localmente el país tiene condiciones referentes a las tasas de interés, recuperación de la confianza en el consumo, la inflación y el comportamiento al alza de la tasa de cambio. Así las cosas, el empresario santandereano se enfrenta a condiciones múltiples donde sortear la incertidumbre.

En la dimensión social se requiere seguir trabajando para la generación de empleo digno, y la transformación de la pobreza en oportunidades empleo, y con el favor de que los proyectos en materia política fiscales y de empleo benefician la productividad del país, provocando un balance entre el riesgo empresarial, con todo lo que ello implica, y la generación de empleo formal.

Cabe anotar que aparte de los factores políticos, el empleo en la actualidad tiene implícito la presión coyuntural de la inflación donde los trabajadores buscan incrementos salariales para compensar el aumento de esta como compensación, sin embargo, empresarios y empleados tienen el reto de encontrar un balance que salvaguarde la competitividad y, a la vez, evite el estancamiento del gasto en los hogares y de la región.

Los resultados

Este año los resultados de las 500 Empresas Generadoras de De-



Visita nuestra tienda en línea

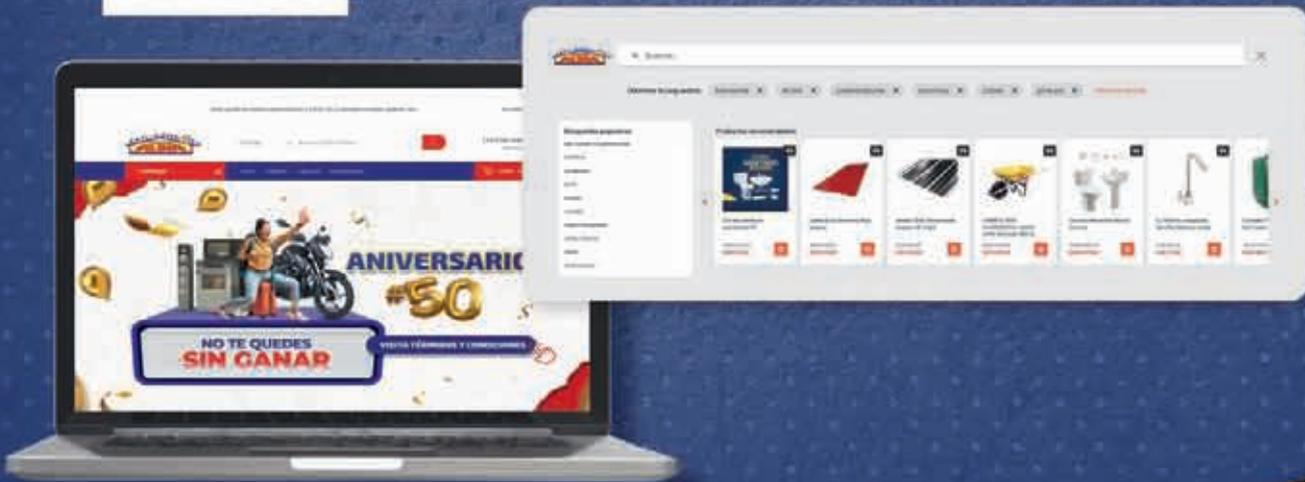
 www.aldiaferreteria.com 

- Compras seguras
- Envíos a nivel nacional
- Pago contra entrega y recogida en tienda

50
Años



Buscador potenciado
con Inteligencia Artificial.



sarrollo en Santander son 2X, es decir 2 oportunidades por cada adversidad.

En el top de las 500 se destacan la mayoría de los sectores con crecimientos a dos dígitos (2X) en sus ingresos y activos.

Los **ingresos totales** de este privilegiado grupo fueron de \$43,12 billones en 2022. El crecimiento de los ingresos promedio fue de 29,15 % y en términos reales de 14,2 %, frente a la expansión del 7,5 % del PIB nacional.

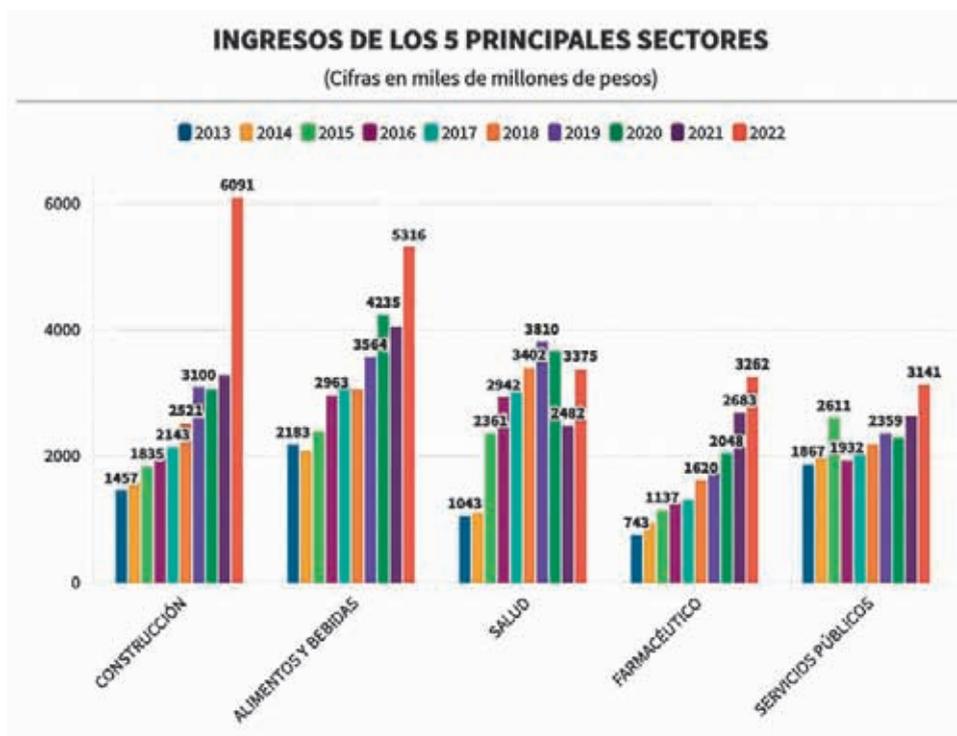
Los **activos** alcanzaron \$44,52 billones con una variación anual de 8,09 %. Las **ganancias netas** se encuentran en el terreno verde, con \$5.7 billones, 2X el resultado de 2021. Particularmente, se observa que el **endeudamiento** tuvo una variación negativa en términos reales de 9,2 % frente al crecimiento **patrimonial** del 1,7 % en las empresas.

Se destaca en la presente edición el desempeño de los sectores: Construcción, Alimentos, Salud, Farmacéuticos, Avícola y Servicios Públicos. Sus resultados fueron:

Construcción: tuvo ingresos \$6,01 billones, activos por \$11,3 billones, un resultado neto de \$3,1 billones. **Alimentos:** ingresos de \$3,51 billones, activos por \$1,41 billones, un resultado neto de \$101.931 millones y variaciones anuales de 34,56 %, 21,23 % y 34,66 %, respectivamente. **Salud y Farmacéutico:** totalizaron ingresos por \$6,63 billones, activos por \$5,83 billones, un resultado neto de \$309.939 millones y variaciones anuales de 28,50 %, 24,48 % y 2,93 %, respectivamente. **Avícola:** marcó ingresos por \$2,85 billones con una variación anual de 34,30 %, y un resultado neto positivo de \$141.774 millones. **Servicios Públicos:** tuvo ingresos por \$3,14 billones con una variación de 19,08 % y utilidades por \$498.537 millones.

El sector de **Concesionarios**, representativo del consumo de la población mostró un crecimiento del 25,71 % en los ingresos acumulando \$1.089.693 millones, las utilidades estuvieron en verde con \$24.167 millones. Igualmente, en la línea de consumo el sector de co-

Las 500 en los últimos 10 años



mercialización de **Electrodomésticos** tuvo un crecimiento anual del 47,48 % en los ingresos.

Fuentes: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Su-

persociedades, Superintendencia de Economía Solidaria y DIAN.

Análisis elaborado por: Keyson Colombia - Bogotá.

Son 50 años que posicionan a **Rumbos** como una Agencia de Viajes Corporativos, familiares, de Quinceañeras, lunas de miel o celebración de aniversario que han sido posibles por nuestro equipo de colaboradores que han atendido a generaciones enteras, lo que demuestra la calidez y confianza con la que realizan su trabajo en el día a día.

Sin duda, los 50 años representan un momento especial para familiares y colaboradores.



@RUMBOS.AGENCIADEVIAJES
Rumbos Ltda

50 AÑOS

ENCUENTRA TODO PARA TUS VIAJES
NACIONALES E INTERNACIONALES

www.rumbosagenciadeviajes.com

Carrera 33 # 41 - 37 Bucaramanga - Col
Tel: 607 6348570
Cel: 3156753377 - 3153778980



Clínica Urgencias Bucaramanga

www.cub.com.co



clinicadeurgenciasbucaramanga

LAS 500 QUE MÁS VENDEN EN SANTANDER

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	MARVAL HOLDING	CONSTRUCCIÓN	2.304.275	ND	2.159.697	ND	2.311.486	100,31	107,94
2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	1.699.898	16,05	2.561.873	14,97	234.348	13,79	23,33
3	FOSCAL	SALUD	950.189	39,32	1.115.760	32,89	64.376	6,78	14,47
4	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	938.511	36,70	234.864	7,63	83.461	8,89	72,60
5	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	896.980	50,52	358.229	24,54	28.662	3,20	19,65
6	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	816.197	7,07	585.659	11,19	14.022	1,72	8,50
7	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	767.759	34,21	773.809	25,42	31.497	4,10	13,32
8	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	719.558	13,90	1.688.496	35,83	46.710	6,49	6,15
9	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	681.927	- 11,83	1.917.921	4,30	123.486	18,11	16,91
10	CORDILLERA AZUL	CONSTRUCCIÓN	643.887	ND	621.661	ND	644.662	100,12	105,27
11	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	642.658	41,15	278.713	27,30	18.430	2,87	19,38
12	DISTRAVES	AVÍCOLA	610.578	20,44	311.746	14,76	32.234	5,28	34,46
13	FCV - FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.	SALUD	608.922	18,08	815.318	12,39	16.735	2,75	4,03
14	EXPOGANADOS DE COLOMBIA	CÁRNICOS	477.460	36,97	60.651	- 13,33	3.076	0,64	48,32
15	EXTRACTORA CENTRAL	PALMA Y ACEITES	435.357	48,51	137.186	12,21	36.592	8,40	56,63
16	RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	434.437	43,88	181.840	46,58	25.770	5,93	47,11
17	NEXANS	METALES	432.437	7,01	277.153	15,96	2.281	0,53	3,23
18	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	410.582	11,30	159.819	0,01	4.646	1,13	10,87
19	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	388.349	25,19	1.377.206	15,73	38.074	9,80	7,18
20	OFFIMEDICAS SA	FARMACÉUTICO	375.276	43,93	262.763	70,12	10.834	2,89	16,85
21	CI MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	MANUFACTURA E INDUSTRIA	372.603	37,01	187.677	45,17	1.320	0,35	2,17
22	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	338.491	27,90	228.371	34,05	57.615	17,02	35,68
23	FRESKALECHE SAS	LÁCTEOS	333.731	42,15	93.001	- 18,76	8.460	2,53	20,40
24	PALMERAS DE PUERTO WILCHES	PALMA Y ACEITES	333.002	44,98	131.686	20,81	36.166	10,86	58,90
25	CABLECOL	METALES	305.463	51,20	233.280	61,02	22.590	7,40	34,25
26	LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BUCARAMANGA	SALUD	298.281	44,62	183.070	94,61	8.526	2,86	28,69
27	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER	SALUD	278.221	10,71	551.903	- 0,42	33.174	11,92	6,55
28	COMPENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	275.486	21,08	580.068	17,84	19.421	7,05	4,78
29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	272.725	17,31	1.641.308	6,98	36.884	13,52	6,89
30	SEVICOL LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	265.554	11,57	99.739	- 9,27	9.109	3,43	13,35
31	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	ALIMENTOS - VÍVERES	264.408	9,92	95.628	7,31	9.467	3,58	13,29
32	PREGOCIDOS DEL ORIENTE	ALIMENTOS - MOLINERÍA	251.524	39,36	206.377	43,22	7.176	2,85	14,17
33	SUPERMERCADOS MAS POR MENOS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	241.827	33,85	113.163	18,20	5.615	2,32	15,95
34	AVIMOL SAS	AVÍCOLA	241.249	36,57	184.688	25,31	16.990	7,04	20,11
35	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	240.292	33,82	101.576	15,51	40.876	17,01	59,64
36	MOLINOS SAN MIGUEL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	238.660	34,92	99.161	42,07	12.487	5,23	25,26
37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	236.263	18,81	216.493	9,06	41.132	17,41	52,81
38	ORG. SERVICIOS Y ASESORIAS SAS	SERVICIOS TEMPORALES	235.583	5,57	55.030	11,47	4.968	2,11	20,00
39	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	235.380	- 63,33	3.071.444	6,19	- 95.604	- 40,62	- 116,55
40	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	235.183	13,07	473.806	8,88	33.594	14,28	8,71
41	PROMIORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	235.085	74,59	862.796	32,37	119.970	51,03	27,10
42	ACEBEDO SILVA SA	AVÍCOLA	234.418	65,17	91.527	17,11	20.745	8,85	51,33
43	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	231.187	108,51	107.816	27,66	14.667	6,34	18,17
44	BAGUER SAS	CONFECIONES Y TEXTILES	218.360	34,21	232.045	24,54	6.703	3,07	12,45
45	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	215.291	11,15	135.727	- 8,57	3.770	1,75	4,40
46	INDULACTEOS	LÁCTEOS	213.303	47,09	65.535	21,85	10.720	5,03	26,78
47	CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA	SALUD	206.192	23,30	136.627	26,43	11.273	5,47	15,84
48	DISCON SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	201.699	120,74	125.031	72,35	7.059	3,50	18,37
49	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	197.897	4,16	395.732	- 9,27	324	0,16	0,30
50	HARINERA PARDO	ALIMENTOS - MOLINERÍA	197.794	48,53	92.879	23,59	11.033	5,58	23,35



Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
51	CI SANTANDEREANA DE ACEITES	PALMA Y ACEITES	196.095	8,98	108.344	- 8,35	336	0,17	0,76
52	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	192.040	10,69	1.056.173	1,50	32.199	16,77	4,55
53	CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	COOPERATIVA	192.020	9,58	52.433	19,41	1.263	0,66	7,80
54	GRUPO DISTRICOMER SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	189.871	57,77	8.181	0,96	3.591	1,89	48,23
55	ICOHARINAS SAS	ALIMENTOS - MOLINERÍA	184.557	44,73	122.572	5,29	6.603	3,58	23,27
56	CONCENTRADOS ESPARTACO	INSUMOS AGRÍCOLAS	183.618	29,53	43.074	- 1,87	1.535	0,84	7,11
57	CODIESEL SA	CONCESIONARIOS	175.624	43,40	71.939	64,70	4.038	2,30	23,53
58	MULTINSA SAS	MANUFACTURA E INDUSTRIA	175.278	64,95	49.510	54,57	12.046	6,87	42,55
59	RUITOQUE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	169.893	39,08	72.661	8,22	4.567	2,69	19,26
60	INDUNILO SAS	LÁCTEOS	168.443	- 30,80	69.982	22,47	11.125	6,60	58,17
61	COLOMBIANA DE EXTRUSION SA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	161.787	31,55	98.731	- 7,22	8.226	5,08	19,20
62	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	PALMA Y ACEITES	156.804	36,95	119.304	23,48	26.820	17,10	32,72
63	AUTOSERVICIO LA QUINTA	ALIMENTOS - VÍVERES	156.247	14,63	48.545	36,15	5.379	3,44	15,16
64	EXTRACTORA SAN FERNANDO	PALMA Y ACEITES	155.770	17,75	74.071	- 7,54	12.930	8,30	32,67
65	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	152.705	34,81	145.249	15,37	13.827	9,05	18,76
66	COOMULTRASAN	COOPERATIVA	146.832	15,13	167.449	8,98	10.502	7,15	7,95
67	COMERTEX SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	146.080	12,61	91.413	- 1,98	5.188	3,55	13,53
68	LEN IMPORTACIONES	COMERCIO VARIOS	145.333	- 19,08	219.243	- 14,73	1.882	1,30	1,82
69	CLINICA CHICAMOCHA	SALUD	143.118	- 3,14	177.816	5,93	2.644	1,85	4,85
70	CAMPESA SA	CONCESIONARIOS	141.336	43,24	72.392	41,30	1.018	0,72	6,36
71	MAYORAUTOS	CONCESIONARIOS	140.370	- 2,77	50.534	1,75	6.149	4,38	21,33
72	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	136.295	11,54	460.056	1,66	23.857	17,50	5,59
73	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	135.718	16,97	151.565	- 14,37	31.798	23,43	27,72
74	INVESTA CO. SAS	FINANCIERO	134.524	ND	97.896	99,26	126.680	94,17	133,32
75	PROCESADORA DE ACEITE OROROJO	PALMA Y ACEITES	132.938	31,59	121.634	51,67	16.342	12,29	44,66
76	TRIENERGY SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	125.299	30,59	159.429	53,86	14.007	11,18	29,18
77	PHARMASAN SAS	FARMACÉUTICO	124.087	2,73	75.764	13,81	4.541	3,66	16,82
78	ARDISA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	122.730	23,74	56.739	15,12	2.995	2,44	10,64
79	MULTIEMPLEOS SA	SERVICIOS TEMPORALES	117.481	10,67	22.204	12,57	216	0,18	7,49
80	PRODUCTOS VICKY (LA VICTORIA)	ALIMENTOS - VÍVERES	117.400	75,24	72.972	47,94	4.405	3,75	14,60
81	GENTE UTIL SA	SERVICIOS TEMPORALES	113.796	37,52	14.755	54,86	545	0,48	16,84
82	IBAÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	113.579	8,29	80.648	5,56	2.688	2,37	10,93
83	SEGURIDAD ACROPOLIS	SERVICIOS SEGURIDAD	109.062	13,54	35.606	28,25	557	0,51	2,78
84	FILTROS PARTMO	MANUFACTURA E INDUSTRIA	108.557	44,60	83.705	20,19	11.684	10,76	48,37
85	BIO CONCENTRADOS SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	105.233	76,09	23.049	84,73	257	0,24	11,59
86	CONCREMOVIL SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	103.766	42,39	40.384	13,95	2.742	2,64	51,11
87	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	101.700	29,50	32.621	7,22	8.139	8,00	31,28
88	MEDICINA Y TERAPIAS DOMICILIARIAS SAS	SALUD	100.774	47,59	75.241	113,63	ND	ND	ND
89	DISTRIELECTRICAS JE SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	99.536	84,67	94.487	135,67	4.236	4,26	14,67
90	GAVASSA Y CIA LTDA	ALIMENTOS - VÍVERES	94.569	14,03	44.526	7,45	1.749	1,85	10,70
91	JUEGOS Y APUESTAS LA PERLA	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	94.143	7,37	36.713	- 12,18	7.814	8,30	35,00
92	DROSAN LTDA	FARMACÉUTICO	93.692	5,33	51.943	6,51	3.597	3,84	9,68
93	RINCON CASH SAS	ALIMENTOS - OTROS	91.174	72,88	19.033	82,02	3.950	4,33	81,26
94	LINEAS HOSPITALARIAS	FARMACÉUTICO	91.051	28,76	152.700	18,33	12.199	13,40	15,71
95	ACEITES DEL MAGDALENA MEDIO	PALMA Y ACEITES	90.881	34,89	31.312	47,74	9.096	10,01	43,81
96	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	90.464	28,66	136.148	14,00	19.935	22,04	29,27
97	DIATEGO SAS	CONSTRUCCIÓN	90.216	16,64	46.187	12,97	7.113	7,88	33,88
98	CENTRAL MOTOR SAS	CONCESIONARIOS	88.992	28,17	15.303	12,33	2.556	2,87	43,82
99	PROMOTORES DEL ORIENTE	CONCESIONARIOS	86.749	33,13	24.880	83,55	1.607	1,85	19,77
100	FERSAUTOS SAS	CONCESIONARIOS	84.811	27,55	66.349	14,96	2.093	2,47	9,23

CERÁMICAS Y PORCELANATOS EN

Tendencia

PISANI
PORCELANATOS Y DISEÑO

BOUTIQUE

Bucaramanga - Barranquilla - Cúcuta

f pisani @pisaniporcelanatos www.pisani.com.co

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
101	COMERCASANVI LTDA	COOPERATIVA	84.566	- 15,73	259	- 67,87	6	0,01	4,25
102	ALCA LTDA	ELECTRODOMÉSTICOS	83.390	- 11,26	62.083	- 12,81	2.149	2,58	7,15
103	EXTRACTORA VIZCAYA SAS	PALMA Y ACEITES	83.377	41,34	25.398	38,89	5.301	6,36	34,37
104	COL PETROLEUM SERVICES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	83.001	41,98	52.254	22,26	18.100	21,81	54,16
105	RANDLEY SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	82.943	18,37	39.516	31,07	10.548	12,72	36,52
106	VENTANAR S.A.S.	CONSTRUCCIÓN	81.453	- 3,55	95.005	9,64	4.764	5,85	10,68
107	ALDIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	80.803	10,67	129.799	- 2,97	- 2.621	- 3,24	- 14,72
108	CONCESIONARIO YAMAHA MOTOS	CONCESIONARIOS	79.583	31,06	40.418	18,91	1.325	1,67	6,49
109	AMV SA	CONSTRUCCIÓN	79.139	63,74	84.205	16,36	2.333	2,95	8,55
110	CONYSER SAS	CONSTRUCCIÓN	78.844	1,47	60.090	27,45	4.754	6,03	11,03
111	CIA PESQUERA DEL MAR SAS	CÁRNICOS	76.091	28,27	28.174	- 13,36	1.754	2,31	19,84
112	ALMACEN AGROVETERINARIO EL GANADERO	COMERCIO VARIOS	75.629	37,93	11.624	19,99	ND	ND	ND
113	MAJOREL BUCARAMANGA SAS	SERVICIOS	75.530	40,73	49.951	44,79	13.307	17,62	40,44
114	DROGAS PAGUE MENOS SAS	FARMACÉUTICO	75.416	6,04	20.731	73,70	1.799	2,39	84,10
115	CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS	SALUD	74.443	- 1,51	86.361	- 1,05	- 3.248	- 4,36	- 7,19
116	HIGUERA ESCALANTE Y CIA	SALUD	74.390	- 6,63	91.983	4,09	8.472	11,39	13,69
117	DISTR. ARAMA	INSUMOS AGRÍCOLAS	73.407	28,83	39.869	26,67	3.518	4,79	20,95
118	ARROZ BARICHARA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	73.131	32,15	30.931	25,36	1.527	2,09	31,45
119	FRIMAC SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	71.874	21,39	98.495	3,97	3.547	4,94	6,71
120	LA MUELA	FARMACÉUTICO	71.183	4,15	49.331	- 9,42	4.880	6,86	22,38
121	INVERSIONES METROLLANTAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	70.529	51,62	40.291	38,82	3.194	4,53	39,15
122	SAFRENOS RANGEL	AUTOPARTES Y SERVICIOS	70.305	51,44	52.321	35,28	5.066	7,21	26,57
123	TRANSTECOL SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	69.326	35,97	72.762	11,52	6.625	9,56	17,32
124	INVERSIONES ZULUAGA RUEDA / CARNES Y CARNES	CÁRNICOS	69.263	83,84	13.374	25,33	1.360	1,96	40,34
125	CASAGRO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	67.787	27,31	57.465	31,65	3.467	5,11	32,06
126	PETROCASINOS	SERVICIOS - ALIMENTACION	67.635	20,00	55.449	- 0,89	1.208	1,79	3,67
127	COPOWER	MAQUINARIA Y EQUIPO	67.384	85,95	60.146	51,18	5.480	8,13	29,51
128	COOMULDESA	COOPERATIVA	67.384	22,15	636.707	12,54	11.125	16,51	6,90
129	EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	66.970	15,65	12.552	- 10,73	991	1,48	15,05
130	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	ALIMENTOS - VÍVERES	65.582	17,24	26.531	24,06	2.873	4,38	13,88
131	MEGA REDIL A TU SERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	65.019	23,02	34.073	1,61	1.750	2,69	13,96
132	K-2 INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	64.707	6,62	51.742	1,42	3.574	5,52	13,09
133	TESICOL	PLÁSTICOS Y CAUCHO	64.094	10,52	48.218	19,34	5.827	9,09	18,45
134	MCO Y CIA SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	63.706	43,52	16.912	32,03	2.108	3,31	21,11
135	DISTRIBUIDORA GUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	63.616	12,13	38.334	12,30	1.065	1,67	8,88
136	PALMICULTORES DE SANTANDER (COPACOL)	COOPERATIVA	63.589	25,67	19.655	20,86	1.954	3,07	25,57
137	INVERTEK SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	63.321	46,18	21.858	71,34	1.065	1,68	24,60
138	MAPLE OIL TOOLS	MANUFACTURA E INDUSTRIA	63.015	84,77	35.526	21,66	2.297	3,64	35,52
139	METALTECO SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	62.172	52,14	87.235	67,18	10.216	16,43	22,31
140	TRANSPORTES PIEDEUESTA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	61.858	26,38	51.341	17,38	1.650	2,67	7,97
141	URBANAS SA [R]	CONSTRUCCIÓN	61.700	106,04	312.330	- 6,82	5.569	9,03	9,41
142	FRIGORIFICO METROPOLITANO	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	60.947	25,62	133.721	4,69	11.665	19,14	10,17
143	SOCIEDAD PORTUARIA IMPALA TERMINALS BMEJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	60.150	- 5,99	717.192	- 18,58	196.148	326,10	31,45
144	FORPRESALUD IPS SAS	SALUD	60.021	68,28	32.542	58,47	3.072	5,12	57,72
145	STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES	SERVICIOS	59.705	> 150	24.771	26,48	813	1,36	14,90
146	GYS COMMODITIES SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	59.399	31,73	5.014	17,81	502	0,84	33,76
147	INVERAGRO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	59.102	31,53	54.397	13,28	1.669	2,82	13,44
148	FRAVICOL SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	59.046	35,35	11.562	2,76	1.245	2,11	18,20
149	DISRAYCO	ELECTRODOMÉSTICOS	58.048	- 1,67	93.838	7,61	251	0,43	1,56
150	DISTRIBUIDORA EL HUECO	COMERCIO VARIOS	57.971	75,87	44.086	86,76	1.077	1,86	10,63

CERÁMICAS Y PORCELANATOS EN

Tendencia

PISANI
PORCELANATOS Y DISEÑO

BOUTIQUE

Bucaramanga - Barranquilla - Cúcuta

pisani @pisaniporcelanatos www.pisani.com.co

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
151	LUBRIXEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	57.145	52,42	18.334	58,35	3.661	6,41	51,82
152	NUTRIMEZCLAS Y ACEITES	PALMA Y ACEITES	56.842	38,17	17.358	16,79	3.880	6,83	52,58
153	PRETECOR	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	56.564	17,02	39.681	6,42	4.601	8,13	26,35
154	INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	MANUFACTURA E INDUSTRIA	56.497	- 49,25	142.801	3,46	- 12.752	- 22,57	- 69,59
155	UNIONAGRO	INSUMOS AGRÍCOLAS	56.349	17,07	28.568	16,75	1.878	3,33	18,77
156	BRACHOAUTOS SAS	CONCESIONARIOS	55.952	31,96	21.334	4,48	433	0,77	7,62
157	ALIMENTOS BALANCEADOS DE SANTANDER	INSUMOS AGRÍCOLAS	55.527	57,95	9.714	53,24	842	1,52	20,23
158	FERRETERIA AGROTODD	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	55.176	3,28	21.989	22,20	2.845	5,16	28,20
159	COMPUMAX COMPUTER	TECNOLOGÍA	55.015	- 77,79	79.414	- 11,50	1.079	1,96	3,68
160	GASNACER SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	54.964	21,80	82.040	40,10	5.767	10,49	21,91
161	MERCAEXPRESS AUTOSERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	54.815	62,68	90	12,50	853	1,56	947,75
162	MUISCA CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	54.808	3,79	111.771	32,39	1.526	2,79	13,24
163	ALFREDO AMAYA H. CIA.	CONSTRUCCIÓN	54.578	> 150	102.916	- 0,46	1.098	2,01	4,47
164	EMAB SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	54.348	18,17	44.352	21,49	2.196	4,04	9,02
165	PROD. AVICOLA DE LOS ANDES	AVÍCOLA	54.261	53,95	25.791	3,37	2.978	5,49	15,13
166	DISCOLACTEOS SAS	LÁCTEOS	53.236	33,50	11.081	54,87	17	0,03	0,25
167	EXTRACTORA SABANA SAS	PALMA Y ACEITES	53.152	> 150	42.481	10,58	3.954	7,44	14,67
168	UNIVER PLUS SA	SALUD	52.484	24,99	18.505	9,50	3.171	6,04	71,32
169	MERCASUR / TIENDAS M	ALIMENTOS - VÍVERES	52.306	13,66	26.168	5,26	848	1,62	6,95
170	OPERANDO MEDICOS & QUIRURGICOS	FARMACÉUTICO	51.551	7,68	33.956	40,50	2.724	5,28	17,51
171	INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA	SALUD	51.208	- 13,40	58.641	- 9,85	567	1,11	2,24
172	CENTRAL MOTOR AMERICA	CONCESIONARIOS	50.299	3,91	14.036	14,48	1.385	2,75	17,91
173	SUPERMERCADO PANORAMA	ALIMENTOS - VÍVERES	50.171	16,01	1.122	30,55	846	1,69	97,63
174	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	50.091	19,03	4.007	- 1,52	4.229	8,44	316,36
175	MOTORESTE MOTORS	CONCESIONARIOS	50.014	3,23	46.623	7,18	148	0,30	1,37
176	VEOLIA ASEO SANTANDER Y CESAR ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	50.007	16,52	46.397	40,58	4.826	9,65	50,53
177	PENAGOS HERMANOS Y CIA	MAQUINARIA Y EQUIPO	49.502	21,52	102.426	17,27	3.194	6,45	7,72
178	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	49.290	1,90	461.586	0,85	- 138	- 0,28	- 0,04
179	DIS-HOSPITAL SAS	FARMACÉUTICO	48.182	- 24,45	57.831	11,12	3.491	7,24	21,95
180	SENIORS HOUSE SAS	CONSTRUCCIÓN	48.151	> 150	15.444	- 67,11	2.403	4,99	46,06
181	CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	COOPERATIVA	47.934	12,69	17.282	- 2,50	- 133	- 0,28	- 1,12
182	GESTIONA AGENCIA COMERCIAL	TECNOLOGÍA	47.534	24,15	15.032	67,38	3.428	7,21	53,87
183	TRANSEJES SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	47.440	45,20	63.181	8,33	14.538	30,65	31,13
184	ALIANZA DIAGNOSTICA	SALUD	47.417	21,03	15.215	- 9,56	2.816	5,94	59,77
185	SD SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	46.943	> 150	32.498	49,97	4.155	8,85	35,55
186	CDE SA	CONSTRUCCIÓN	46.213	- 2,19	56.101	20,78	745	1,61	3,03
187	COLBEEF SAS	CÁRNICOS	45.722	28,77	72.892	2,83	6.591	14,41	13,40
188	MAQUINOBRAS DE COLOMBIA	CONSTRUCCIÓN	45.308	- 4,04	46.436	36,42	5.644	12,46	21,21
189	SALSAMENTARIA SANTANDER	CÁRNICOS	45.280	19,03	24.816	29,00	1.246	2,75	13,82
190	ESPUMAS SANTANDER	PLÁSTICOS Y CAUCHO	45.100	- 10,58	25.564	- 3,57	1.597	3,54	11,75
191	CHP MATERIALES PARA CONSTRUCCION	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	45.047	17,67	14.640	20,00	1.671	3,71	19,32
192	PRODECA SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	44.874	9,63	82.724	5,34	616	1,37	1,97
193	YUBIMAR DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	44.742	34,73	13.353	30,45	2.793	6,24	38,48
194	AGPP CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	44.542	> 150	11.179	11,79	1.834	4,12	20,86
195	GRUPO SUPERMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	44.272	14,36	2.005	9,18	862	1,95	71,67
196	COMERPOL SAS	LÁCTEOS	44.205	28,10	14.988	23,02	1.433	3,24	24,76
197	DOMORIENTE SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	44.197	8,94	9.616	- 7,86	617	1,40	18,84
198	SEGURIDAD GUANENTA	SERVICIOS SEGURIDAD	43.858	13,35	8.194	9,03	299	0,68	7,15
199	ESSI SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	43.813	4,97	62.949	- 8,86	8	0,02	0,11
200	EDS LA CONCORDIA / LA AURORA / RIONEGRO	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	43.680	103,45	10.991	22,71	342	0,78	10,05

RESULTADOS

169

CALL CENTER : : : :
3203887502
@SNACKS.COL

PUNTOS DE VENTA
GIRÓN- CAÑAVERAL
PIEDICUESTA-LA CONCORDIA
SAN FRANCISCO



snacks
- Un menú para cada día -

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
201	ALMACEN VETERINARIO EL GANADERO SAS	COMERCIO VARIOS	43.565	> 150	17.113	31,36	ND	ND	ND
202	TROPICAL FRESS	BEBIDAS	43.558	> 150	37.875	30,52	4.716	10,83	14,27
203	MARCLOR SAS	QUÍMICOS	43.478	76,86	13.318	14,98	458	1,05	18,17
204	INEMEC SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	43.463	13,44	40.187	6,59	476	1,09	3,13
205	J'S SERVIPETROL SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	43.103	92,20	35.573	26,61	4.490	10,42	36,19
206	PETROLABIN SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	43.093	35,60	80.537	- 3,39	1.504	3,49	2,97
207	RADIOLOGOS ESPECIALIZADOS DE BUCARAMANGA	SALUD	42.959	33,99	40.806	13,06	4.140	9,64	18,25
208	UNIDAD CLINICA LA MAGDALENA	SALUD	42.627	- 2,59	48.180	5,55	2.428	5,70	8,53
209	COOPROFESORES	COOPERATIVA	42.382	9,55	419.260	5,56	2.847	6,72	2,13
210	AGUAS DE BARRANCABERMEJA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	42.238	5,50	44.544	- 6,28	1.041	2,47	4,92
211	ITALENER SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	42.013	36,52	17.118	8,94	3.214	7,65	34,50
212	CATTLE INVESTMENT HC	AGROPECUARIO	41.876	24,16	95	> 150	2	0,01	9,04
213	RAMBAL SAS	PLÁSTICOS Y CAUCHO	41.662	13,33	47.679	0,04	594	1,43	3,08
214	INDUSTRIAS AVM [R]	MAQUINARIA Y EQUIPO	41.288	77,47	61.197	10,61	4.226	10,24	17,76
215	PROJECTION LIFE COLOMBIA SA	SALUD	40.067	- 16,37	30.757	5,94	3.735	9,32	15,89
216	ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	39.940	73,99	13.243	82,31	898	2,25	24,80
217	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	39.891	48,89	134.886	6,22	4.339	10,88	3,65
218	INSERCOL SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	39.870	14,22	26.123	2,70	487	1,22	3,49
219	CONTRATISTAS UNIDOS EL LLANITO	SERVICIOS DE INGENIERÍA	39.737	- 18,14	15.704	76,69	1.975	4,97	46,25
220	COIMPRESORES DEL ORIENTE	COOPERATIVA	39.616	43,35	28.973	48,46	2.766	6,98	24,32
221	PROVISERVICIOS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	39.539	42,08	48.560	6,44	1.533	3,88	10,25
222	EN OBRA INGENIEROS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	39.449	> 150	26.699	81,80	2.173	5,51	21,59
223	ARROCES DE SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	39.430	88,25	12.963	59,23	826	2,10	18,50
224	CIA ALMACENAMIENTO Y LOGISTICA SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	39.107	4,69	12.123	- 22,62	589	1,51	12,76
225	MERCAGAN PARRILLA	SERVICIOS - ALIMENTACIÓN	38.822	26,45	6.018	11,04	498	1,28	15,96
226	PROQUIMSA SAS	QUÍMICOS	38.787	67,80	29.761	27,19	3.210	8,28	47,11
227	INDURRUEDAS LIMITADA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	38.557	29,28	20.618	3,59	2.902	7,53	38,56
228	PREVESA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	38.280	38,03	51.218	33,91	4.233	11,06	20,01
229	PURICLOR SAS	QUÍMICOS	38.239	101,03	13.859	54,53	1.313	3,43	17,61
230	SERVICIOS TECNICOS INDUSTRIALES PETROLEROS [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	38.040	73,36	42.916	35,27	- 513	- 1,35	- 3,02
231	RAPIMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	37.709	39,07	500	-	791	2,10	243,53
232	DISTRIBUCION Y COBERTURA SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	37.518	12,15	12.721	22,26	374	1,00	74,85
233	SURTIMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	37.272	7,09	11.100	- 6,34	660	1,77	17,27
234	PROYECTOS Y SERVICIOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	37.147	24,61	29.174	38,13	1.651	4,44	9,10
235	DORAL GROUP (CASINOS)	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	37.137	56,20	20.601	31,92	3.636	9,79	33,14
236	TODO ASEO SAS	SERVICIOS	37.030	25,63	20.628	8,68	246	0,66	5,50
237	AUTOTANQUES DE COLOMBIA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	36.849	30,80	50.937	10,07	42	0,11	0,24
238	HOTEL HOLIDAY INN BUCARAMANGA	TURISMO	36.734	69,93	41.018	30,43	8.258	22,48	22,27
239	CONSTRUCTORA CONSUEGRA SANTOS	CONSTRUCCIÓN	36.405	69,73	30.075	- 44,31	1.867	5,13	24,46
240	INSURCOL LTDA	MAQUINARIA Y EQUIPO	36.369	19,70	60.949	6,81	5.482	15,07	14,01
241	GRUPO TEXO	FINANCIERO	35.766	> 150	49.966	> 150	35.348	98,83	86,09
242	COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL	ALIMENTOS - OTROS	35.736	34,98	10.448	23,87	1.440	4,03	19,45
243	MANSEL SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	35.652	- 12,25	25.160	11,58	3.544	9,94	30,29
244	LUBRIGRAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	35.378	76,43	52.096	11,58	3.906	11,04	13,52
245	COMERCIALIZADORA CITRICOS JJ SAS	ALIMENTOS - OTROS	35.224	> 150	2.205	> 150	1.136	3,23	60,44
246	DISTRIBUCIONES COLOMBIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	35.076	- 5,09	30.999	1,15	20	0,06	0,56
247	PELLETCO	PLÁSTICOS Y CAUCHO	34.945	56,08	10.563	14,35	844	2,42	16,46
248	OBIPOL SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	34.720	131,34	43.508	12,83	869	2,50	2,55
249	COSECHARTE SAS	SERVICIOS - ALIMENTACIÓN	34.438	26,23	16.024	14,59	1.442	4,19	12,80
250	DEPOSITO DE MATERIALES SILVA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	34.307	14,06	7.956	0,01	366	1,07	8,55

CALL CENTER : : : : :
3203887502
  @SNACKS.CO.L

PUNTOS DE VENTA
 GIRÓN- CAÑAVERAL
 PIEDECUESTA-LA CONCORDIA
 SAN FRANCISCO



Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
251	TUPERSA SAS	METALES	34.230	19,04	11.695	24,74	451	1,32	13,28
252	ANDES GROUP SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	34.008	46,72	26.843	31,41	1.898	5,58	14,48
253	CLINICA REINA LUCIA	SALUD	33.990	19,14	13.604	12,84	368	1,08	22,93
254	DISTRIMARKS DE COLOMBIA	CÁRNICOS	33.920	23,48	1.128	18,51	455	1,34	77,61
255	DISSABANA ZOMAC SAS	LÁCTEOS	33.886	61,24	12.193	30,12	2.782	8,21	53,20
256	JEGO CHEMICAL SAS	QUÍMICOS	33.634	45,57	28.931	94,66	2.021	6,01	20,66
257	SOLIPLAST SA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	33.340	49,73	35.516	89,33	3.961	11,88	28,42
258	VITELSA SA	MANUFACTURA E INDUSTRIA	33.145	14,37	17.486	- 4,59	1.525	4,60	22,12
259	CONELTEC SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	33.075	33,08	21.411	- 4,53	5.520	16,69	35,67
260	DCN SAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	33.061	43,36	20.585	30,40	683	2,07	9,52
261	HARINAGRO SA	CÁRNICOS	32.980	32,09	17.811	21,49	1.172	3,55	11,04
262	CAFABA	CAJAS DE COMPENSACIÓN	32.755	- 3,69	76.916	- 3,73	502	1,53	1,27
263	FERRETERIA ARDILA Y SANTOS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	32.625	19,96	5.184	25,71	1.631	5,00	31,77
264	CENTRO OFTALMOLOGICO VGR	SALUD	32.609	32,09	30.906	19,80	2.748	8,43	16,85
265	MALLASAN LTDA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	32.511	66,27	16.728	25,07	1.613	4,96	26,76
266	ALPA CONSTRUCCIONES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	32.389	16,61	59.886	46,78	11.233	34,68	27,65
267	PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	COOPERATIVA	32.384	- 4,67	31.231	- 7,25	- 1.583	- 4,89	- 7,57
268	MOLINO DE ORIENTE SA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	32.365	70,40	27.544	73,69	819	2,53	7,90
269	TERES SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	32.345	13,73	9.014	30,30	852	2,63	33,26
270	DIAGNOSTIC MEDICAL SAS	FARMACÉUTICO	32.248	14,75	16.778	81,75	2.004	6,21	38,03
271	COMERCOMB SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	32.247	13,47	11.880	- 14,59	- 273	- 0,85	- 6,26
272	HG - HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA	CONSTRUCCIÓN	32.071	26,67	153.525	16,30	4.150	12,94	7,45
273	TRANSPORTES CALDERON	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	31.729	43,82	19.614	- 36,65	675	2,13	6,52
274	RICOPIAS ALHUM	MAQUINARIA Y EQUIPO	31.694	36,59	13.789	21,81	1.843	5,82	23,95
275	CARLIXPLAST SAS	PLÁSTICOS Y CAUCHO	31.594	12,91	23.853	11,95	1.418	4,49	12,62
276	PSL PROANÁLISIS SAS BIC	SERVICIOS DE INGENIERÍA	31.467	141,94	27.997	24,09	4.526	14,38	28,77
277	COLOMTEL SAS	SERVICIOS	31.334	> 150	1.924	50,86	650	2,08	42,47
278	INGENIERIA Y SERVICIOS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	31.282	35,13	36.489	38,91	894	2,86	6,68
279	SERPEL SAS	CONSTRUCCIÓN	31.233	28,04	63.371	13,06	756	2,42	2,78
280	GRUPO WONDER	PLÁSTICOS Y CAUCHO	31.058	- 6,08	30.618	- 5,11	2.453	7,90	9,42
281	CONSTRUSANTANDER	CONSTRUCCIÓN	30.897	60,41	26.749	8,96	1.492	4,83	18,24
282	GRUPO COMERCIAL SNACKS	ALIMENTOS - VÍVERES	30.851	> 150	5.316	> 150	678	2,20	45,73
283	INSUMMA BUSINESS GROUP FARMACOLÓGICA	INSUMOS AGRÍCOLAS	30.756	49,37	13.538	- 15,38	1.172	3,81	27,83
284	MACAM SAS	CONSTRUCCIÓN	30.584	> 150	37.708	59,53	487	1,59	3,97
285	FERRETERIA CONSTRUMART	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	30.476	18,21	12.885	64,36	600	1,97	8,77
286	AVICOLA SINAIN	AVÍCOLA	30.334	47,22	26.470	4,11	793	2,61	5,63
287	DESPENSAS SAN AGUSTIN	ALIMENTOS - VÍVERES	30.320	19,94	8.509	2,82	760	2,51	16,84
288	FIGUERREROS FT	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	30.250	37,10	9.366	46,11	228	0,75	23,08
289	COTRANSCOL SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	29.938	0,73	33.572	- 4,19	4.626	15,45	21,17
290	AMERICANA DE SERVICIOS	SERVICIOS	29.747	13,28	15.655	14,01	1.233	4,14	12,36
291	PROURBE	CONSTRUCCIÓN	29.537	> 150	15.876	- 51,79	3.997	13,53	31,23
292	DISTRIBUCIONES PAPELERIAS GRANEROS ORIENTALES	COMERCIO VARIOS	29.228	> 150	19.896	72,74	489	1,67	25,53
293	SERVINACIONAL SAS	SERVICIOS TEMPORALES	28.905	11,41	16.631	21,23	2.570	8,89	22,86
294	ENFERM. INFECCIOSAS - CDI SA	SALUD	28.824	41,62	23.822	50,39	4.137	14,35	27,07
295	COINSA SAS	TECNOLOGÍA	28.590	38,49	10.427	18,81	2.566	8,98	58,41
296	SERINB SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	28.583	54,72	11.158	21,39	1.841	6,44	20,73
297	OKLAHOMA SOLUCIONES	TECNOLOGÍA	28.444	- 7,26	12.078	5,91	92	0,32	3,67
298	GRUPO EMPRESARIAL LEON LEON E HIJOS	SERVICIOS	28.317	18,40	14.266	35,86	1.605	5,67	34,15
299	FRIOCOL SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	28.302	96,94	14.762	- 35,45	9.548	33,74	108,11
300	CENTRO MEDICO QUIRURGICO LA RIVIERA	SALUD	28.225	25,81	15.813	1,88	2.010	7,12	19,31

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
301	TUBERIAS LAMINAS Y PERFILES SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	28.179	82,21	8.625	57,62	2.174	7,72	47,76
302	SERVIALGUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	27.922	28,75	7.449	34,39	ND	ND	ND
303	INOXIDABLES DEL ORIENTE SAS	METALES	27.792	39,30	26.858	92,61	3.466	12,47	48,71
304	SEBOSANDER	CÁRNICOS	27.438	- 1,46	8.997	83,30	2.512	9,16	34,59
305	DIVERORIENTE SAS	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	27.360	49,90	19.690	- 1,18	2.220	8,11	27,99
306	INVERNOTA SAS	CONSTRUCCIÓN	27.360	13,37	30.549	46,41	4.425	16,17	29,70
307	DISTRIBUIDORA LAMINAS SAS	METALES	27.269	23,48	16.323	61,64	1.353	4,96	23,08
308	ILUMINACION YARIGUIES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	26.917	39,90	30.013	- 10,02	2.521	9,37	13,92
309	EDS LA PALOBLANCA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	26.610	25,40	1.870	15,56	303	1,14	28,03
310	PETROCO SA	SERVICIOS	26.603	- 20,04	85.220	1,98	3.617	13,60	6,51
311	TIP LTDA	COOPERATIVA	26.593	16,86	11.932	11,40	1.849	6,95	21,97
312	INGECAR SA	CONSTRUCCIÓN	26.336	54,45	37.420	42,93	3.407	12,94	16,46
313	EDS LOS CUROS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	26.161	82,00	4.079	> 150	217	0,83	19,51
314	MOTORESTE AUTOS SA	CONCESIONARIOS	26.148	22,07	12.918	18,44	376	1,44	35,22
315	JUFRUCOL	ALIMENTOS - OTROS	26.133	35,25	8.042	19,38	449	1,72	12,24
316	ALMACEN MOTO WORLD	CONCESIONARIOS	25.909	49,67	9.267	11,51	529	2,04	11,23
317	ASFALTOS Y EMULSIONES DE COL	MANUFACTURA E INDUSTRIA	25.898	> 150	6.488	> 150	304	1,17	8,50
318	FITTING VALVES SAS	METALES	25.832	58,20	17.564	37,59	2.633	10,19	26,88
319	COMERCIALIZADORA DE CARNES BAUTISTA	CÁRNICOS	25.824	- 32,91	2.802	- 28,45	189	0,73	22,32
320	MADERETOS BUCARAMANGA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	25.690	- 0,32	7.714	- 12,47	529	2,06	19,21
321	SANTANDER MEDICAL GROUP	SALUD	25.534	57,24	26.435	105,42	8.110	31,76	44,69
322	INDUALIMENTICIAS BAEZ	ALIMENTOS - PANADERIA	25.532	46,48	6.589	6,73	486	1,91	16,12
323	DISTRIBUCIONES CARDENAS BUCARAMANGA	ALIMENTOS - VÍVERES	25.496	75,92	143	5,00	315	1,24	219,84
324	GRUPO GRAVA	CONSTRUCCIÓN	25.362	63,74	28.253	72,32	3.325	13,11	13,82
325	MUNDO CROSS	CONCESIONARIOS	25.149	22,41	12.157	31,15	479	1,91	7,96
326	DISANMOTOS SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	25.129	10,81	11.767	15,53	629	2,50	13,48
327	MAXIMUEBLES JC	MUEBLES	25.102	18,40	15.997	21,53	2.155	8,58	24,97
328	ELECTRO REY SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	25.090	32,96	16.770	50,26	1.593	6,35	20,67
329	INDUSTRIAS CTS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	25.041	31,47	23.760	129,32	1.253	5,00	17,36
330	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	CONSTRUCCIÓN	25.034	> 150	23.006	- 14,53	673	2,69	3,40
331	JARDINES LA COLINA SAS	SERVICIOS	25.014	- 7,41	41.613	- 6,09	3.274	13,09	13,28
332	ENLACE EMPRESARIAL SA	SERVICIOS TEMPORALES	25.010	22,68	3.438	3,53	168	0,67	10,05
333	INGENIERIA Y ALQUILERES MD	CONSTRUCCIÓN	24.931	20,57	11.768	24,99	1.974	7,92	21,04
334	GRUPO ALIMENTICIO ALBA DEL FONCE	ALIMENTOS - MOLINERÍA	24.925	19,16	20.982	5,03	23	0,09	0,70
335	HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	COOPERATIVA	24.815	2,07	12.898	1,95	1.243	5,01	13,36
336	MULTIHOGAR XPRESS / AUTOSERVICIO VERACRUZ	ALIMENTOS - VÍVERES	24.771	23,39	110	5,00	399	1,61	361,91
337	AVINSA SAS	AVÍCOLA	24.547	10,72	17.276	- 19,80	3.068	12,50	24,28
338	BODEGA RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	24.503	- 52,95	94.983	7,00	929	3,79	1,05
339	COLOMBIANA DE AVES	AVÍCOLA	24.501	0,18	17.710	23,12	86	0,35	0,89
340	ESCANOGRAFIA SA	SALUD	24.399	24,84	34.096	6,61	2.715	11,13	16,70
341	EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	24.363	0,20	3.474	- 14,32	484	1,98	16,09
342	YESOS PRADA	MINERÍA	24.284	15,25	8.844	- 0,64	2.607	10,74	52,23
343	EXFARMA SAS	FARMACÉUTICO	24.206	11,12	10.246	27,39	1.116	4,61	27,66
344	ROSA DE SAROM SAS (MADERETOS)	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	24.188	120,91	10.929	149,92	681	2,82	37,20
345	TH DE COLOMBIA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	24.068	31,43	28.192	1,81	2.053	8,53	8,61
346	A&A SOLUCIONES - TIC SAS	TECNOLOGÍA	24.064	92,47	325	73,80	2.145	8,91	1.191,67
347	CURVILCO DEL ORIENTE	FARMACÉUTICO	23.996	60,98	17.907	54,71	2.465	10,27	68,88
348	AYUDA TEMPORAL DE SANTANDER	SERVICIOS TEMPORALES	23.978	27,17	2.229	12,34	521	2,17	68,06
349	VEBLINCO LIMITADA	SERVICIOS SEGURIDAD	23.862	140,02	21.041	21,62	2.060	8,63	15,95
350	ADR OBRAS Y CONSULTORIAS	CONSTRUCCIÓN	23.842	> 150	15.843	> 150	14.499	60,81	95,42

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
351	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE	TECNOLOGÍA	23.809	33,50	14.068	- 22,89	2.332	9,79	27,02
352	TEMPORING SA	SERVICIOS TEMPORALES	23.794	29,07	7.716	10,68	124	0,52	8,46
353	LA HERRADURA SOCIEDAD PALMERA	PALMA Y ACEITES	23.676	27,65	1.821	7,28	483	2,04	86,57
354	ARTEMARMOL COLOMBIA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	23.314	34,50	12.799	55,58	539	2,31	10,82
355	SOLUCIONES EDUCATIVAS	MUEBLES	23.219	101,58	7.904	- 41,06	1.038	4,47	20,54
356	GIRONES SA	ALIMENTOS - VÍVERES	23.056	4,27	13.743	- 19,34	- 5.293	- 22,96	- 153,72
357	CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	23.025	15,32	9.412	- 6,42	481	2,09	12,91
358	J&C DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	22.956	25,98	2.087	7,37	ND	ND	ND
359	JARRI'S LTDA	SERVICIOS - ALIMENTACION	22.907	39,15	5.243	11,97	327	1,43	27,73
360	VENTAS EXITO BARRANQUEÑO	ALIMENTOS - VÍVERES	22.867	ND	3.270	> 150	849	3,71	96,59
361	METROCINCO PLUS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	22.777	- 21,33	38.924	- 33,69	- 17.805	- 78,17	43,85
362	DISELCON SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	22.772	29,27	4.823	- 20,41	328	1,44	39,15
363	ASEO SERVICIOS SAS	SERVICIOS	22.677	16,45	10.854	19,71	1.251	5,52	16,09
364	AGENCIA WELLCO LTDA	CUEROS Y CALZADO	22.666	42,78	14.391	35,35	141	0,62	5,75
365	G3 HOLDING SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	22.620	49,98	4.000	14,10	836	3,69	25,42
366	DE LOS ANGELES PRODUCE	ALIMENTOS - OTROS	22.576	> 150	3.644	> 150	453	2,01	44,71
367	SANTA VICTORIA	COMERCIO VARIOS	22.574	> 150	1.059	78,44	178	0,79	80,57
368	PICAL SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	22.484	85,18	3.429	42,17	1.197	5,33	61,80
369	MEDIIMPLANTES	FARMACÉUTICO	22.429	39,40	48.029	33,39	4.266	19,02	14,37
370	APLIKA CONTROL CORROSION	SERVICIOS DE INGENIERÍA	22.366	54,93	12.507	29,29	1.832	8,19	32,07
371	MAG INGENIEROS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	22.243	13,71	7.087	18,24	1.158	5,21	26,03
372	EME INGENIERIA BIC	SERVICIOS DE INGENIERÍA	22.199	48,01	52.111	15,94	2.510	11,30	7,74
373	BIOTECNOLOGIA COLOMBIA [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	22.112	12,00	21.466	12,00	6.147	27,80	30,42
374	CMR INGENIERIA & PROYECTOS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	22.076	- 9,15	12.057	7,15	2.192	9,93	26,15
375	DISTRIVISAN	ALIMENTOS - OTROS	21.940	> 150	1.558	96,91	272	1,24	53,53
376	CONSTRUCCIONES MACAM	CONSTRUCCIÓN	21.783	> 150	44.376	36,94	1.039	4,77	4,52
377	TRANSPORTE S6 SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	21.753	82,51	3.913	56,82	ND	ND	ND
378	KILO-ENCAJES SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	21.744	20,65	8.540	20,64	514	2,36	16,28
379	CONFITERIA EL PUMA	ALIMENTOS - VÍVERES	21.734	40,61	5.723	34,10	424	1,95	17,47
380	ALMACEN TURBAY/ GNOMA / FULL CLOSET RJT	CONFECCIONES Y TEXTILES	21.686	8,71	28.605	11,05	28	0,13	0,19
381	SERVICINICOS DROMEDICA	SALUD	21.519	- 23,52	35.931	- 4,88	187	0,87	3,08
382	DISTRIBUIDORA MOTOCENTRO	CONCESIONARIOS	21.392	56,17	5.775	59,50	924	4,32	23,02
383	POLLO PLUS CI SAS	AVÍCOLA	21.358	59,37	2.913	19,87	216	1,01	26,80
384	INVERSIONES EL CENTRO	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	21.307	2,43	6.550	- 8,48	139	0,65	6,48
385	LINCO SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	21.305	12,32	16.392	15,46	1.788	8,39	20,47
386	SEGURIDAD COMUNERA	SERVICIOS SEGURIDAD	21.270	15,53	6.718	26,74	810	3,81	19,03
387	SUPERLOGISTICA BGA	ALIMENTOS - OTROS	21.252	146,40	6.259	> 150	149	0,70	7,93
388	GARCILLANTAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	21.232	30,53	21.022	12,85	696	3,28	5,54
389	ELECTROVERA SA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	21.219	18,64	9.382	12,87	709	3,34	17,60
390	MEDVIVIR	FARMACÉUTICO	21.190	> 150	19.617	> 150	622	2,94	11,99
391	MULTITINTAS.INK SAS	TECNOLOGÍA	21.083	- 8,10	4.695	19,28	1.034	4,90	42,60
392	VORTICE STORE	TECNOLOGÍA	21.049	> 150	8.166	79,17	1.376	6,54	33,55
393	ASA CONSTRUCCIONES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	21.004	10,38	23.935	9,63	1.323	6,30	10,65
394	COODEPETROL	COOPERATIVA	20.841	48,07	8.710	32,93	614	2,95	12,78
395	EDS LA RIVIERA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.776	6,94	6.380	7,86	936	4,51	15,85
396	ORANGE EXPORT	ALIMENTOS - OTROS	20.749	7,08	12.264	28,54	976	4,70	16,77
397	FERRECAMPO SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	20.682	48,96	4.901	26,53	527	2,55	23,00
398	FAO DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	20.635	25,58	1.161	16,50	244	1,18	42,19
399	FERRETEROS LA PETROLERA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	20.625	> 150	968	> 150	ND	ND	ND
400	GRUPO MOTOR SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.570	54,13	5.534	37,38	878	4,27	30,76

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
401	MIS BORDADOS LTDA	CONFECIONES Y TEXTILES	20.533	38,22	11.954	15,51	7.798	37,98	137,08
402	CENTROAGRO SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	20.530	43,13	8.217	48,63	666	3,25	47,05
403	INVERSIONES LEON MEZA RAMIREZ [R]	CONSTRUCCIÓN	20.433	ND	37.510	- 4,07	12.117	59,30	52,36
404	MADOCO XXI SAS BIC	CONFECIONES Y TEXTILES	20.377	66,10	12.596	25,92	2.457	12,06	32,31
405	MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON	TECNOLOGÍA	20.312	19,69	11.116	22,69	9.109	44,85	210,66
406	CONSTRUCTORA INNOVA	CONSTRUCCIÓN	20.291	- 59,08	70.975	29,19	188	0,93	2,72
407	TEMPORAL ACTIVA	SERVICIOS TEMPORALES	20.229	- 18,44	13.903	54,34	385	1,90	3,21
408	FGS FONDO DE GARANTIAS	FINANCIERO	20.228	5,56	44.899	44,75	2.298	11,36	11,88
409	ASISTENCIA MEDICA SAS SERVICIO DE AMBULANCIA	SALUD	20.210	4,43	10.576	4,55	653	3,23	8,15
410	SOTRASUR SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.193	23,21	16.223	9,06	411	2,03	3,26
411	SERVICIOS FUNEBRES SAN PEDRO	SERVICIOS	20.190	1,47	23.340	15,76	3.367	16,68	19,02
412	SERVIVARIMA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.089	- 0,06	7.115	- 0,95	488	2,43	8,74
413	CLINICA SANTA CRUZ DE LA LOMA	SALUD	20.082	> 150	16.682	57,00	- 965	- 4,80	- 71,74
414	EDS RANIZA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.078	21,46	4.066	25,64	912	4,54	41,84
415	AGROTRANS AUTOMOTRIZ	CONCESIONARIOS	19.962	57,55	9.281	33,78	611	3,06	27,20
416	SMT SAS	TECNOLOGÍA	19.962	46,83	10.856	103,83	981	4,91	28,02
417	SUESCUN COMPANY	COMERCIO VARIOS	19.937	83,86	9.488	45,90	514	2,58	22,11
418	ALCAMPO COLOMBIA	ALIMENTOS - VÍVERES	19.881	42,86	4.945	2,78	3	0,01	0,08
419	LACTEOS ROVIRENSES	LÁCTEOS	19.827	31,98	2.502	27,77	311	1,57	23,29
420	COMERCIALIZADORA PUNTO FRIO	ELECTRODOMÉSTICOS	19.817	28,93	7.007	8,41	632	3,19	18,66
421	MAZ DISTRIBUCIONES SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	19.628	74,08	331	25,86	- 9	- 0,04	- 9,22
422	COYS SAS [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	19.568	1,04	23.854	11,11	145	0,74	1,19
423	INVERSIONES LA PENINSULA	CONSTRUCCIÓN	19.558	96,61	50.449	- 19,97	- 2.677	- 13,69	- 69,28
424	COOPSERVIVELEZ	COOPERATIVA	19.493	6,28	132.965	1,91	5.304	27,21	8,32
425	SERPROCONS LTDA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	19.405	8,08	10.101	33,62	1.713	8,83	28,54
426	INVERSIONES RICARPI	AVÍCOLA	19.300	22,33	8.780	28,13	461	2,39	27,10
427	VIFENALCO LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	19.254	10,98	5.535	2,28	245	1,27	9,66
428	PC SYSTEM SAS	TECNOLOGÍA	19.245	14,92	10.015	33,88	2.471	12,84	48,04
429	DISTRIMARKET TAT SAS	COMERCIO VARIOS	19.182	37,26	1.950	45,17	ND	ND	ND
430	SIGA OIL SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	19.111	23,00	3.472	19,15	294	1,54	17,95
431	DISTRIBUIDORA DE POLLOS EL BUEN SABOR	AVÍCOLA	19.043	34,28	13	1,63	154	0,81	1.229,03
432	ANS COMUNICACIONES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.875	29,82	12.551	28,17	1.497	7,93	37,83
433	EDS REAL DE MINAS SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	18.831	23,71	5.240	25,66	571	3,03	36,92
434	AGROPUNTO GROUP	QUÍMICOS	18.819	ND	13.783	> 150	821	4,36	98,48
435	COFUNERARIA	COOPERATIVA	18.704	4,11	23.932	4,31	550	2,94	2,78
436	CONSTRUCTORA MARDEL	CONSTRUCCIÓN	18.664	58,20	53.813	7,45	1.340	7,18	7,27
437	TECNOMARKET INK LA 33	TECNOLOGÍA	18.663	> 150	2.750	> 150	762	4,08	93,54
438	SUTRATEGSA SAS	COMERCIO VARIOS	18.583	0,38	8.151	- 29,09	- 596	- 3,21	- 9,30
439	MAQUINADOS Y MONTAJES SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	18.574	42,91	14.979	68,17	3.107	16,73	35,47
440	MULTIFILTROS LTDA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	18.565	35,85	12.790	22,67	208	1,12	5,31
441	TRANSPORTES LEBRIJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	18.537	27,84	15.309	7,82	410	2,21	3,95
442	DRC ASOCIADOS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.512	> 150	21.877	> 150	- 4	- 0,02	- 0,35
443	URBACOLOMBIA SAS	CONSTRUCCIÓN	18.458	- 21,19	25.807	98,93	1.058	5,73	15,67
444	OCCIDENTAL DE COLOMBIA SAS	CONSTRUCCIÓN	18.357	34,64	29.922	65,00	3.313	18,05	11,18
445	COLFOOD SAS	ALIMENTOS - OTROS	18.267	34,64	6.169	68,70	223	1,22	26,78
446	DERMATOLOGOS DEL ORIENTE SAS	FARMACÉUTICO	18.253	23,61	6.699	49,36	1.409	7,72	59,40
447	IND. HARINERA DE SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	18.188	23,81	11.396	1,95	524	2,88	6,01
448	ENERMAS SAS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	18.143	> 150	17.973	49,75	139	0,77	1,21
449	TORRES Y ASOCIADOS SAS	CONSTRUCCIÓN	18.132	- 27,85	28.261	136,53	1.238	6,83	4,89
450	KOMERCO TRADING COMPANY	CÁRNICOS	18.119	30,82	6.360	- 17,04	104	0,57	7,41

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ING. OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2022-21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
450	KOMERCO TRADING COMPANY	CÁRNICOS	18.119	30,82	6.360	- 17,04	104	0,57	7,41
451	TRANSPASERVIC BGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	18.074	> 150	4.568	> 150	2.560	14,17	62,76
452	SOCIEDAD HERNANDEZ MALAVERA Y CIA	CÁRNICOS	18.058	23,21	1.236	12,36	160	0,89	38,85
453	FERRERIA AGROTOD GIRON	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	18.038	- 14,26	16.324	10,42	- 1.622	- 8,99	- 17,69
454	SUMINISTROS Y SERVICIOS LEDAN	COMERCIO VARIOS	18.021	> 150	15	> 150	12	0,07	80,95
455	GALVIS RAMIREZ Y CIA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	18.013	9,66	61.740	- 11,88	2.447	13,58	10,20
456	ARKADIA FAMILY CENTER	SERVICIOS	17.982	57,08	17.124	2,07	4.389	24,41	66,53
457	PARQUECENTRAL SAS	CONSTRUCCIÓN	17.916	- 21,56	21.235	- 8,67	6.200	34,61	61,54
458	UNIOBRAS DEL ORIENTE	SERVICIOS DE INGENIERÍA	17.856	- 60,34	28.931	- 0,28	1.297	7,26	4,87
459	CENTRO MEDICO SINAPSIS IPS	SALUD	17.815	58,40	24.125	- 2,92	1.580	8,87	17,80
460	ALICANTE PROFESSIONAL AND DESING	CONSTRUCCIÓN	17.797	- 60,66	27.065	15,27	1.246	7,00	5,01
461	H&M BIOENERGIA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	17.548	23,01	537	40,64	37	0,21	18,69
462	COMERCIBEEF	CÁRNICOS	17.481	100,40	4.876	2,51	257	1,47	10,40
463	IPS SALUD INTEGRAL Y MEDICINA LABORAL	SALUD	17.455	86,11	14.192	106,49	1.054	6,04	44,22
464	GOMYSIL CONSTRUCCIONES SAS	CONSTRUCCIÓN	17.437	- 23,51	28.206	133,20	1.587	9,10	6,11
465	COINOBRAS	CONSTRUCCIÓN	17.413	- 14,98	47.451	25,59	787	4,52	4,56
466	MOTORIENTE BUCARAMANGA	CONCESIONARIOS	17.403	59,17	4.576	30,88	496	2,85	27,05
467	GOOD GROUP	MAQUINARIA Y EQUIPO	17.367	104,85	6.272	10,04	396	2,28	44,78
468	ETALUM SAS	METALES	17.352	- 6,51	37.261	21,00	590	3,40	4,41
469	DISPENSARIO PRO-H SA	FARMACÉUTICO	17.346	- 20,00	27.361	- 21,60	- 647	- 3,73	- 4,95
470	SEBAGRO SA	PALMA Y ACEITES	17.294	42,63	4.687	- 17,73	532	3,08	15,66
471	DEFENDER LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	17.280	21,62	6.711	- 1,38	240	1,39	11,64
472	MAMUT ACERO Y CONCRETO	CONSTRUCCIÓN	17.225	- 62,29	29.247	- 0,22	1.723	10,01	6,43
473	COASCON SAS	CONSTRUCCIÓN	17.204	111,21	5.906	- 7,39	440	2,56	14,41
474	EDS SAN PEDRO DE ORIENTE	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	17.178	24,84	3.514	35,94	57	0,33	3,38
475	INGESEP BIODIESEL SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	17.149	30,92	5.433	65,56	693	4,04	56,58
476	PUNTO DEL HIERRO R SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	17.123	- 3,89	7.583	25,48	616	3,60	21,90
477	UNIDAD CLINICA SAN NICOLAS	SALUD	17.069	17,62	13.362	2,38	115	0,67	1,39
478	ASFALTART SAS [R]	MANUFACTURA E INDUSTRIA	16.902	- 45,71	35.477	23,22	- 2.528	- 14,96	- 17,65
479	COMPAÑIA CAUCHERA COLOMBIANA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	16.778	3,86	22.811	18,89	2.122	12,65	11,11
480	GASOIL SERVICES COLOMBIA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	16.762	> 150	4.459	> 150	873	5,21	21,36
481	LEOTECNICAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	16.530	103,06	11.204	62,56	2.377	14,38	28,93
482	EDS CARRIZAL DE GIRON	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.524	10,75	1.274	> 150	909	5,50	75,06
483	COHILADOS DEL FONCE	COOPERATIVA	16.451	- 0,71	15.135	- 11,14	- 397	- 2,41	- 3,18
484	PETROLEP COMPANY SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	16.445	> 150	8.381	84,72	3.791	23,05	45,82
485	INVERDOC	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.443	13,95	5.801	- 1,02	94	0,57	4,86
486	AUVIMER SALUD INTEGRAL EN CASA	SALUD	16.428	7,94	20.617	63,78	663	4,04	20,33
487	COHORIENTE	COOPERATIVA	16.396	8,43	4.762	13,65	507	3,09	30,22
488	CI PATH GOLD SAS	METALES	16.352	ND	2.216	> 150	197	1,20	39,74
489	COINOGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	16.259	51,00	19.444	37,93	1.367	8,41	17,16
490	TELAS Y ELASTICOS SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	16.256	32,89	6.597	3,00	505	3,10	57,54
491	DOTAHERLOGO SAS BIC	CONFECCIONES Y TEXTILES	16.207	40,03	10.296	16,19	181	1,12	2,71
492	LARKEN SECURITY	SERVICIOS SEGURIDAD	16.131	52,66	5.304	117,49	141	0,87	17,56
493	MONTAJES TPM	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	16.121	- 16,53	4.915	51,19	150	0,93	9,99
494	INDUSTRIAS ACUNA	MAQUINARIA Y EQUIPO	16.084	50,04	21.157	45,88	733	4,56	9,51
495	DESCONT SAS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	15.923	8,96	12.761	18,63	679	4,26	8,35
496	EDS BARLOVENTO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.842	16,10	2.126	34,87	528	3,33	25,58
497	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	15.660	8,71	128.765	1,82	11.555	73,79	9,29
498	DELIK-POLLO D.V.	AVÍCOLA	15.646	39,73	2.722	5,13	295	1,89	16,75
499	BLANCOMER SAS	AGROPECUARIO	15.640	25,99	6.816	> 150	80	0,51	9,43
500	MOLINOS GUANENTA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	15.579	13,78	3.852	11,98	412	2,65	28,60

LAS 50 CON MAYORES UTILIDADES - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	PATRIMONIO 2021	INGRESOS OPER. 2021	VAR. INGRESOS OPER. 2022/21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]
1	1	MARVAL HOLDING	CONSTRUCCIÓN	2.311.486	2.304.275	ND	2.159.697	ND	100,31	107,94
2	10	CORDILLERA AZUL	CONSTRUCCIÓN	644.662	643.887	ND	621.661	ND	100,12	105,27
3	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	234.348	1.699.898	16,05	2.561.873	14,97	13,79	23,33
4	143	SOCIEDAD PORTUARIA IMPALA TERMINALS BMEJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	196.148	60.150	- 5,99	717.192	- 18,58	326,10	31,45
5	74	INVESTA CO. SAS	FINANCIERO	126.680	134.524	ND	97.896	99,26	94,17	> 100
6	9	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	123.486	681.927	- 11,83	1.917.921	4,30	18,11	16,91
7	41	PROMORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	119.970	235.085	74,59	862.796	32,37	51,03	27,10
8	4	EGODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	83.461	938.511	36,70	234.864	7,63	8,89	72,60
9	3	FOSCAL	SALUD	64.376	950.189	39,32	1.115.760	32,89	6,78	14,47
10	22	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	57.615	338.491	27,90	228.371	34,05	17,02	35,68
11	8	AGROPECUARIO ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	46.710	719.558	13,90	1.688.496	35,83	6,49	6,15
12	37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	41.132	236.263	18,81	216.493	9,06	17,41	52,81
13	35	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	40.876	240.292	33,82	101.576	15,51	17,01	59,64
14	19	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	38.074	388.349	25,19	1.377.206	15,73	9,80	7,18
15	29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	36.884	272.725	17,31	1.641.308	6,98	13,52	6,89
16	15	EXTRACTORA CENTRAL	PALMA Y ACEITES	36.592	435.357	48,51	137.186	12,21	8,40	56,63
17	24	PALMERAS DE PUERTO WILCHES	PALMA Y ACEITES	36.166	333.002	44,98	131.686	20,81	10,86	58,90
18	241	GRUPO TEXO	FINANCIERO	35.348	35.766	> 150	49.966	> 150	98,83	86,09
19	40	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	33.594	235.183	13,07	473.806	8,88	14,28	8,71
20	27	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER	SALUD	33.174	278.221	10,71	551.903	- 0,42	11,92	6,55
21	12	DISTRAVES	AVÍCOLA	32.234	610.578	20,44	311.746	14,76	5,28	34,46
22	52	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	32.199	192.040	10,69	1.056.173	1,50	16,77	4,55
23	73	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	31.798	135.718	16,97	151.565	- 14,37	23,43	27,72
24	7	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	31.497	767.759	34,21	773.809	25,42	4,10	13,32
25	5	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	28.662	896.980	50,52	358.229	24,54	3,20	19,65
26	62	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	PALMA Y ACEITES	26.820	156.804	36,95	119.304	23,48	17,10	32,72
27	16	RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	25.770	434.437	43,88	181.840	46,58	5,93	47,11
28	72	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	23.857	136.295	11,54	460.056	1,66	17,50	5,59
29	25	CABLECOL	METALES	22.590	305.463	51,20	233.280	61,02	7,40	34,25
30	42	ACEBEDO SILVA SA	AVÍCOLA	20.745	234.418	65,17	91.527	17,11	8,85	51,33
31	597	SALAZAR REY Y CIA	AGROPECUARIO	20.531	12.569	51,71	75.270	5,49	163,35	30,92
32	96	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	19.935	90.464	28,66	136.148	14,00	22,04	29,27
33	28	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	19.421	275.486	21,08	580.068	17,84	7,05	4,78
34	580	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	18.996	13.118	- 4,18	159.419	9,41	144,81	12,57
35	516	PROMIPALMA	PALMA Y ACEITES	18.987	14.987	51,86	46.089	15,23	126,69	51,06
36	11	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	18.430	642.658	41,15	278.713	27,30	2,87	19,38
37	104	COL PETROLEUM SERVICES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.100	83.001	41,98	52.254	22,26	21,81	54,16
38	34	AVIMOL SAS	AVÍCOLA	16.990	241.249	36,57	184.688	25,31	7,04	20,11
39	13	FCV- FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.	SALUD	16.735	608.922	18,08	815.318	12,39	2,75	4,03
40	75	PROCESADORA DE ACEITE OROROJO	PALMA Y ACEITES	16.342	132.938	31,59	121.634	51,67	12,29	44,66
41	43	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	14.667	231.187	108,51	107.816	27,66	6,34	18,17
42	183	TRANSEJES SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	14.538	47.440	45,20	63.181	8,33	30,65	31,13
43	350	ADR OBRAS Y CONSULTORIAS	CONSTRUCCIÓN	14.499	23.842	> 150	15.843	> 150	60,81	95,42
44	6	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	14.022	816.197	7,07	585.659	11,19	1,72	8,50
45	76	TRIENERGY SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	14.007	125.299	30,59	159.429	53,86	11,18	29,18
46	65	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	13.827	152.705	34,81	145.249	15,37	9,05	18,76
47	113	MAJOREL BUCARAMANGA SAS	SERVICIOS	13.307	75.530	40,73	49.951	44,79	17,62	40,44
48	64	EXTRACTORA SAN FERNANDO	PALMA Y ACEITES	12.930	155.770	17,75	74.071	- 7,54	8,30	32,67
49	36	MOLINOS SAN MIGUEL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	12.487	238.660	34,92	99.161	42,07	5,23	25,26
50	-	NVR SAS	FINANCIERO	12.205	12.548	ND	15.513	> 150	97,27	78,87

LAS 50 CON MAYORES ACTIVOS - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	INGRESOS OPERAC. 2022	VAR. INGRESOS OPER. 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	39	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	3.071.444	6,19	235.380	- 63,33	- 95.604	- 40,62	- 116,55
2	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	2.561.873	14,97	1.699.898	16,05	234.348	13,79	23,33
3	1	MARVAL HOLDING	CONSTRUCCIÓN	2.159.697	ND	2.304.275	ND	2.311.486	100,31	107,94
4	9	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	1.917.921	4,30	681.927	- 11,83	123.486	18,11	16,91
5	8	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	1.688.496	35,83	719.558	13,90	46.710	6,49	6,15
6	29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	1.641.308	6,98	272.725	17,31	36.884	13,52	6,89
7	19	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	1.377.206	15,73	388.349	25,19	38.074	9,80	7,18
8	3	FOSCAL	SALUD	1.115.760	32,89	950.189	39,32	64.376	6,78	14,47
9	52	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	1.056.173	1,50	192.040	10,69	32.199	16,77	4,55
10	41	PROMORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	862.796	32,37	235.085	74,59	119.970	51,03	27,10
11	13	FCV - FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.	SALUD	815.318	12,39	608.922	18,08	16.735	2,75	4,03
12	7	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	773.809	25,42	767.759	34,21	31.497	4,10	13,32
13	143	SOCIEDAD PORTUARIA IMPALA TERMINALS BMEJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	717.192	- 18,58	60.150	- 5,99	196.148	326,10	31,45
14	128	COOMULDESA	COOPERATIVA	636.707	12,54	67.384	22,15	11.125	16,51	6,90
15	10	CORDILLERA AZUL	CONSTRUCCIÓN	621.661	ND	643.887	ND	644.662	100,12	105,27
16	6	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	585.659	11,19	816.197	7,07	14.022	1,72	8,50
17	28	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	580.068	17,84	275.486	21,08	19.421	7,05	4,78
18	27	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER	SALUD	551.903	- 0,42	278.221	10,71	33.174	11,92	6,55
19	40	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	473.806	8,88	235.183	13,07	33.594	14,28	8,71
20	178	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	461.586	0,85	49.290	1,90	- 138	- 0,28	- 0,04
21	72	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	460.056	1,66	136.295	11,54	23.857	17,50	5,59
22	209	COOPROFESORES	COOPERATIVA	419.260	5,56	42.382	9,55	2.847	6,72	2,13
23	49	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	395.732	- 9,27	197.897	4,16	324	0,16	0,30
24	5	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	358.229	24,54	896.980	50,52	28.662	3,20	19,65
25	141	URBANAS SA [R]	CONSTRUCCIÓN	312.330	- 6,82	61.700	106,04	5.569	9,03	9,41
26	12	DISTRAVES	AVÍCOLA	311.746	14,76	610.578	20,44	32.234	5,28	34,46
27	11	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	278.713	27,30	642.658	41,15	18.430	2,87	19,38
28	17	NEXANS	METALES	277.153	15,96	432.437	7,01	2.281	0,53	3,23
29	576	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	271.122	0,77	13.183	- 80,22	5	0,04	0,01
30	20	OFFIMEDICAS SA	FARMACÉUTICO	262.763	70,12	375.276	43,93	10.834	2,89	16,85
31	4	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	234.864	7,63	938.511	36,70	83.461	8,89	72,60
32	25	CABLECOL	METALES	233.280	61,02	305.463	51,20	22.590	7,40	34,25
33	44	BAGUER SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	232.045	24,54	218.360	34,21	6.703	3,07	12,45
34	22	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	228.371	34,05	338.491	27,90	57.615	17,02	35,68
35	68	LEN IMPORTACIONES	COMERCIO VARIOS	219.243	- 14,73	145.333	- 19,08	1.882	1,30	1,82
36	37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	216.493	9,06	236.263	18,81	41.132	17,41	52,81
37	32	PRECOCIDOS DEL ORIENTE	ALIMENTOS - MOLINERÍA	206.377	43,22	251.524	39,36	7.176	2,85	14,17
38	21	CI MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	MANUFACTURA E INDUSTRIA	187.677	45,17	372.603	37,01	1.320	0,35	2,17
39	34	AVIMOL SAS	AVÍCOLA	184.688	25,31	241.249	36,57	16.990	7,04	20,11
40	26	LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BUCARAMANGA	SALUD	183.070	94,61	298.281	44,62	8.526	2,86	28,69
41	16	RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	181.840	46,58	434.437	43,88	25.770	5,93	47,11
42	69	CLINICA CHICAMOCHA	SALUD	177.816	5,93	143.118	- 3,14	2.644	1,85	4,85
43	66	COOMULTRASAN	COOPERATIVA	167.449	8,98	146.832	15,13	10.502	7,15	7,95
44	18	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	159.819	0,01	410.582	11,30	4.646	1,13	10,87
45	76	TRIENERGY SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	159.429	53,86	125.299	30,59	14.007	11,18	29,18
46	580	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	159.419	9,41	13.118	- 4,18	18.996	144,81	12,57
47	272	HG - HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA	CONSTRUCCIÓN	153.525	16,30	32.071	26,67	4.150	12,94	7,45
48	94	LINEAS HOSPITALARIAS	FARMACÉUTICO	152.700	18,33	91.051	28,76	12.199	13,40	15,71
49	73	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	151.565	- 14,37	135.718	16,97	31.798	23,43	27,72
50	65	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	145.249	15,37	152.705	34,81	13.827	9,05	18,76

LAS 50 CON MAYOR PATRIMONIO - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	PATRIMONIO 2022	INGRESOS OPERAC. 2022	VAR., INGRESOS OPER. 2022/21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]
1	1	MARVAL HOLDING	CONSTRUCCIÓN	2.141.446	2.304.275	ND	2.159.697	ND	2.311.486	100,31
2	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	1.004.406	1.699.898	16,05	2.561.873	14,97	234.348	13,79
3	8	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	758.982	719.558	13,90	1.688.496	35,83	46.710	6,49
4	9	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	730.368	681.927	- 11,83	1.917.921	4,30	123.486	18,11
5	52	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	707.028	192.040	10,69	1.056.173	1,50	32.199	16,77
6	143	SOCIEDAD PORTUARIA IMPALA TERMINALS BMEJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	623.678	60.150	- 5,99	717.192	- 18,58	196.148	326,10
7	10	CORDILLERA AZUL	CONSTRUCCIÓN	612.394	643.887	ND	621.661	ND	644.662	100,12
8	29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	535.151	272.725	17,31	1.641.308	6,98	36.884	13,52
9	19	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	530.367	388.349	25,19	1.377.206	15,73	38.074	9,80
10	27	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER	SALUD	506.257	278.221	10,71	551.903	- 0,42	33.174	11,92
11	3	FOSCAL	SALUD	444.904	950.189	39,32	1.115.760	32,89	64.376	6,78
12	41	PROMORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	442.688	235.085	74,59	862.796	32,37	119.970	51,03
13	72	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	426.446	136.295	11,54	460.056	1,66	23.857	17,50
14	13	FCV- FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.	SALUD	415.552	608.922	18,08	815.318	12,39	16.735	2,75
15	28	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	406.276	275.486	21,08	580.068	17,84	19.421	7,05
16	40	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	385.772	235.183	13,07	473.806	8,88	33.594	14,28
17	178	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	380.578	49.290	1,90	461.586	0,85	- 138	- 0,28
18	7	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	236.382	767.759	34,21	773.809	25,42	31.497	4,10
19	6	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	165.031	816.197	7,07	585.659	11,19	14.022	1,72
20	22	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	161.479	338.491	27,90	228.371	34,05	57.615	17,02
21	128	COOMULDESA	COOPERATIVA	161.128	67.384	22,15	636.707	12,54	11.125	16,51
22	580	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	151.108	13.118	- 4,18	159.419	9,41	18.996	144,81
23	5	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	145.894	896.980	50,52	358.229	24,54	28.662	3,20
24	209	COOPROFESORES	COOPERATIVA	133.589	42.382	9,55	419.260	5,56	2.847	6,72
25	66	COOMULTRASAN	COOPERATIVA	132.092	146.832	15,13	167.449	8,98	10.502	7,15
26	497	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	124.402	15.660	8,71	128.765	1,82	11.555	73,79
27	217	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	118.906	39.891	48,89	134.886	6,22	4.339	10,88
28	4	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	114.961	938.511	36,70	234.864	7,63	83.461	8,89
29	73	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	114.714	135.718	16,97	151.565	- 14,37	31.798	23,43
30	142	FRIGORIFICO METROPOLITANO	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	114.697	60.947	25,62	133.721	4,69	11.665	19,14
31	525	FINANCIERA MAICITO SA	FINANCIERO	108.175	14.741	2,04	125.711	8,72	5.777	39,19
32	49	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	106.464	197.897	4,16	395.732	- 9,27	324	0,16
33	68	LEN IMPORTACIONES	COMERCIO VARIOS	103.598	145.333	- 19,08	219.243	- 14,73	1.882	1,30
34	11	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	95.092	642.658	41,15	278.713	27,30	18.430	2,87
35	74	INVESTA CO. SAS	FINANCIERO	95.021	134.524	ND	97.896	99,26	126.680	94,17
36	12	DISTRAVES	AVÍCOLA	93.548	610.578	20,44	311.746	14,76	32.234	5,28
37	576	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	90.482	13.183	- 80,22	271.122	0,77	5	0,04
38	338	BODEGA RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	88.444	24.503	- 52,95	94.983	7,00	929	3,79
39	45	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	85.610	215.291	11,15	135.727	- 8,57	3.770	1,75
40	34	AVIMOL SAS	AVÍCOLA	84.484	241.249	36,57	184.688	25,31	16.990	7,04
41	39	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	82.032	235.380	- 63,33	3.071.444	6,19	- 95.604	- 40,62
42	62	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	PALMA Y ACEITES	81.958	156.804	36,95	119.304	23,48	26.820	17,10
43	43	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	80.733	231.187	108,51	107.816	27,66	14.667	6,34
44	37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	77.886	236.263	18,81	216.493	9,06	41.132	17,41
45	94	LINEAS HOSPITALARIAS	FARMACÉUTICO	77.630	91.051	28,76	152.700	18,33	12.199	13,40
46	509	CARNES MANZANARES	CÁRNICOS	74.219	15.261	30,90	138.249	- 0,58	2.368	15,52
47	65	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	73.714	152.705	34,81	145.249	15,37	13.827	9,05
48	31	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	ALIMENTOS - VÍVERES	71.262	264.408	9,92	95.628	7,31	9.467	3,58
49	47	CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA	SALUD	71.163	206.192	23,30	136.627	26,43	11.273	5,47
50	17	NEXANS	METALES	70.615	432.437	7,01	277.153	15,96	2.281	0,53

LAS 50 QUE MÁS VENDEN EN BARRANCABERMEJA - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPER. 2022	VAR. INGRESOS OPER. 2022/21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]**
1	4	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	938.511	36,70	234.864	7,63	83.461	8,89	72,60
2	45	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	215.291	11,15	135.727	- 8,57	3.770	1,75	4,40
3	58	MULTINSA SAS	MANUFACTURA E INDUSTRIA	175.278	64,95	49.510	54,57	12.046	6,87	42,55
4	63	AUTOSERVICIO LA QUINTA	ALIMENTOS - VÍVERES	156.247	14,63	48.545	36,15	5.379	3,44	15,16
5	87	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	101.700	29,50	32.621	7,22	8.139	8,00	31,28
6	95	ACEITES DEL MAGDALENA MEDIO	PALMA Y ACEITES	90.881	34,89	31.312	47,74	9.096	10,01	43,81
7	97	DIATECO SAS	CONSTRUCCIÓN	90.216	16,64	46.187	12,97	7.113	7,88	33,88
8	104	COL PETROLEUM SERVICES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	83.001	41,98	52.254	22,26	18.100	21,81	54,16
9	105	RANDLEY SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	82.943	18,37	39.516	31,07	10.548	12,72	36,52
10	110	CONYSER SAS	CONSTRUCCIÓN	78.844	1,47	60.090	27,45	4.754	6,03	11,03
11	112	ALM. AGROVETERINARIO EL GANADERO	COMERCIO VARIOS	75.629	37,93	11.624	19,99	ND	ND	ND
12	123	TRANSTECOL SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	69.326	35,97	72.762	11,52	6.625	9,56	17,32
13	143	SOCIEDAD PORTUARIA IMPALA TERMINALS BMEJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	60.150	- 5,99	717.192	- 18,58	196.148	326,10	31,45
14	150	DISTRIBUIDORA EL HUECO	COMERCIO VARIOS	57.971	75,87	44.086	86,76	1.077	1,86	10,63
15	174	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	50.091	19,03	4.007	- 1,52	4.229	8,44	316,36
16	201	ALMACEN VETERINARIO EL GANADERO SAS	COMERCIO VARIOS	43.565	> 150	17.113	31,36	ND	ND	ND
17	204	INEMEC SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	43.463	13,44	40.187	6,59	476	1,09	3,13
18	208	UNIDAD CLINICA LA MAGDALENA	SALUD	42.627	- 2,59	48.180	5,55	2.428	5,70	8,53
19	210	AGUAS DE BARRANCABERMEJA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	42.238	5,50	44.544	- 6,28	1.041	2,47	4,92
20	219	CONTRATISTAS UNIDOS EL LLANITO	SERVICIOS DE INGENIERÍA	39.737	- 18,14	15.704	76,69	1.975	4,97	46,25
21	230	SERVICIOS TÉCNICOS INDUSTRIALES PETROLEROS [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	38.040	73,36	42.916	35,27	- 513	- 1,35	- 3,02
22	243	MANSEL SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	35.652	- 12,25	25.160	11,58	3.544	9,94	30,29
23	248	OBICIPOL SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	34.720	131,34	43.508	12,83	869	2,50	2,55
24	253	CLINICA REINA LUCIA	SALUD	33.990	19,14	13.604	12,84	368	1,08	22,93
25	255	DISSABANA ZOMAC SAS	LÁCTEOS	33.886	61,24	12.193	30,12	2.782	8,21	53,20
26	262	CAFABA	CAJAS DE COMPENSACIÓN	32.755	- 3,69	76.916	- 3,73	502	1,53	1,27
27	263	FERRERERIA ARDILA Y SANTOS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	32.625	19,96	5.184	25,71	1.631	5,00	31,77
28	277	COLOMTEL SAS	SERVICIOS	31.334	> 150	1.924	50,86	650	2,08	42,47
29	296	SERINB SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	28.583	54,72	11.158	21,39	1.841	6,44	20,73
30	301	TUBERIAS LAMINAS Y PERFILES SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	28.179	82,21	8.625	57,62	2.174	7,72	47,76
31	308	ILUMINACION YARIGUIES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	26.917	39,90	30.013	- 10,02	2.521	9,37	13,92
32	317	ASFALTOS Y EMULSIONES DE COL	MANUFACTURA E INDUSTRIA	25.898	> 150	6.488	> 150	304	1,17	8,50
33	333	INGENIERIA Y ALQUILERES MD	CONSTRUCCIÓN	24.931	20,57	11.768	24,99	1.974	7,92	21,04
34	360	VENTAS EXITO BARRANQUEÑO	ALIMENTOS - VÍVERES	22.867	ND	3.270	> 150	849	3,71	96,59
35	371	MAG INGENIEROS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	22.243	13,71	7.087	18,24	1.158	5,21	26,03
36	373	BIOTECNOLOGIA COLOMBIA [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	22.112	12,00	21.466	12,00	6.147	27,80	30,42
37	377	TRANSPORTE S6 SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	21.753	82,51	3.913	56,82	ND	ND	ND
38	384	INVERSIONES EL CENTRO	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	21.307	2,43	6.550	- 8,48	139	0,65	6,48
39	393	ASA CONSTRUCCIONES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	21.004	10,38	23.935	9,63	1.323	6,30	10,65
40	404	MADOCO XXI SAS BIC	CONFECIONES Y TEXTILES	20.377	66,10	12.596	25,92	2.457	12,06	32,31
41	412	SERVIVARIMA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.089	- 0,06	7.115	- 0,95	488	2,43	8,74
42	420	COMERCIALIZADORA PUNTO FRIO	ELECTRODOMÉSTICOS	19.817	28,93	7.007	8,41	632	3,19	18,66
43	422	COYS SAS [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	19.568	1,04	23.854	11,11	145	0,74	1,19
44	444	OCCIDENTAL DE COLOMBIA SAS	CONSTRUCCIÓN	18.357	34,64	29.922	65,00	3.313	18,05	11,18
45	449	TORRES Y ASOCIADOS SAS	CONSTRUCCIÓN	18.132	- 27,85	28.261	136,53	1.238	6,83	4,89
46	452	SOCIEDAD HERNANDEZ MALAVERA Y CIA	CÁRNICOS	18.058	23,21	1.236	12,36	160	0,89	38,85
47	458	UNIOMBAS DEL ORIENTE	SERVICIOS DE INGENIERÍA	17.856	- 60,34	28.931	- 0,28	1.297	7,26	4,87
48	460	ALICANTE PROFESSIONAL AND DESING	CONSTRUCCIÓN	17.797	- 60,66	27.065	15,27	1.246	7,00	5,01
49	464	GOMYSIL CONSTRUCCIONES SAS	CONSTRUCCIÓN	17.437	- 23,51	28.206	133,20	1.587	9,10	6,11
50	472	MAMUT ACERO Y CONCRETO	CONSTRUCCIÓN	17.225	- 62,29	29.247	- 0,22	1.723	10,01	6,43

LAS 50 COOPERATIVAS DE SANTANDER CON MAYORES INGRESOS - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2022	VARIACIÓN INGRESOS OPER. 2022/21 [%]	ACTIVO 2022	VARIACIÓN ACTIVOS 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	29	FINANCIERA COMULTRASAN	FINANC. AHORRO Y CREDITO	272.725	17,31	1.641.308	6,98	36.884	13,52	6,89
2	53	CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	AGRICOLA	192.020	9,58	52.433	19,41	1.263	0,66	7,80
3	66	COOMULTRASAN	CONSUMO (COMERCIO)	146.832	15,13	167.449	8,98	10.502	7,15	7,95
4	101	COMERCASANVI LTDA	CONSUMO (COMERCIO)	84.566	- 15,73	259	- 67,87	6	0,01	4,25
5	128	COOMULDESA	FINANC. AHORRO Y CREDITO	67.384	22,15	636.707	12,54	11.125	16,51	6,90
6	136	PALMICULTORES DE SANTANDER (COPACOL)	SERVICIOS	63.589	25,67	19.655	20,86	1.954	3,07	25,57
7	181	CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	AGRICOLA	47.934	12,69	17.282	- 2,50	- 133	- 0,28	- 1,12
8	209	COOPROFESORES	FINANC. AHORRO Y CREDITO	42.382	9,55	419.260	5,56	2.847	6,72	2,13
9	220	COIMPRESORES DEL ORIENTE	CONSUMO (COMERCIO)	39.616	43,35	28.973	48,46	2.766	6,98	24,32
10	267	PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	MOLINERIA	32.384	- 4,67	31.231	- 7,25	- 1.583	- 4,89	- 7,57
11	311	TIP LTDA	SERVICIOS	26.593	16,86	11.932	11,40	1.849	6,95	21,97
12	335	HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	SALUD	24.815	2,07	12.898	1,95	1.243	5,01	13,36
13	394	COODEPETROL	CONSUMO (COMERCIO)	20.841	48,07	8.710	32,93	614	2,95	12,78
14	424	COOPSERVIVELEZ	FINANC. AHORRO Y CREDITO	19.493	6,28	132.965	1,91	5.304	27,21	8,32
15	435	COFUNERARIA	SERVICIOS	18.704	4,11	23.932	4,31	550	2,94	2,78
16	483	COOHILADOS DEL FONCE	INDUSTRIAL	16.451	- 0,71	15.135	- 11,14	- 397	- 2,41	- 3,18
17	487	COHORIENTE	SALUD	16.396	8,43	4.762	13,65	507	3,09	30,22
18	ND	COOBIO-LIMETTEN	AGRICOLA	9.865	ND	712	ND	372	3,77	98,67
19	ND	SERVICIOS MULTIPLES MOGOTES (SERVIMCOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	9.837	3,29	90.729	2,03	1.512	15,38	9,28
20	ND	COOPFUTURO	EDUCACION	8.732	18,64	45.375	17,55	114	1,31	1,43
21	ND	MADRE TIERRA AGROPECUARIA (MATICA)	AGRICOLA	8.449	58,95	5.823	0,98	90	1,07	68,45
22	ND	COOPRODECOL	FINANC. AHORRO Y CREDITO	8.186	19,94	80.674	12,30	733	8,95	1,81
23	ND	COPACREDITO	FINANC. AHORRO Y CREDITO	7.643	27,57	79.693	- 5,83	3.117	40,79	6,93
24	ND	OPERADOR INTEGRAL	SERVICIOS	6.820	85,02	165	14,93	24	0,35	27,39
25	ND	FONEMPLEADOS DE LA UIS (FAVUIS)	FONDOS DE EMPLEADOS	6.191	9,18	89.399	4,42	169	2,73	0,69
26	ND	AVICULTORES DE SANTANDER (COAVISAN)	AGRICOLA	5.675	31,44	864	28,87	1	0,01	0,24
27	ND	ESP. DE EDUCACION DE COMFENALCO	EDUCACION	5.652	20,70	9.123	13,60	358	6,34	4,95
28	ND	SERVICIOS FUNERARIOS DE B/MEJA (COOPSERFUN)	SERVICIOS	5.649	- 13,26	11.615	2,75	543	9,62	4,85
29	ND	MULTISERVICIOS BARICHARA (COMULSEB)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	5.234	1,92	47.883	6,67	225	4,29	1,69
30	ND	BELLO RENACER	SERVICIOS	5.231	7,23	574	7,36	17	0,32	5,28
31	ND	COOP DE CREDITO Y SERVICIO COMUNIDAD	SERVICIOS	5.165	- 19,22	24.109	5,13	1.549	29,99	47,35
32	ND	COPVILLANUEVA	FINANC. AHORRO Y CREDITO	5.006	0,82	46.665	2,69	720	14,39	6,03
33	ND	COOMULDAEG	SERVICIOS	4.748	- 11,00	782	- 23,39	- 121	- 2,55	- 61,44
34	ND	TABACALERA Y AGROPECUARIA (COOMULTAGRO)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	4.525	- 10,08	33.429	- 12,07	247	5,46	2,92
35	ND	AHORRO Y CREDITO DE PUENTE NACIONAL (SERVICONAL)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	4.295	18,36	33.440	7,54	789	18,37	8,79
36	ND	AHORRO Y CREDITO GUADALUPE (MULTICOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	4.120	13,34	23.841	9,72	187	4,53	3,03
37	ND	COOPENESSA	SERVICIOS	3.974	1,93	3.091	2,90	141	3,54	7,14
38	ND	AHORRO Y CREDITO VALLE DE SAN JOSE (COOPVALLE)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.436	19,85	46.434	3,65	892	25,96	6,84
39	ND	ENERGETICA DE AHORRO Y CREDITO (FINECOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.330	13,37	39.109	1,26	674	20,22	2,72
40	ND	CTA PEOPLE WORK	SERVICIOS	3.244	- 51,59	5.090	9,84	44	1,35	10,63
41	ND	INSTITUTO COOMULDESA	EDUCACION	3.183	77,71	6.828	1,72	30	0,95	0,78
42	ND	ASESORAR LIMITADA	AGRICOLA	3.000	4,07	2.497	23,18	36	1,21	2,90
43	ND	CRECENTRO LTDA	FONDOS DE EMPLEADOS	2.796	- 0,15	48.532	- 10,85	522	18,68	7,33
44	ND	COOSAMIR	EDUCACION	2.564	26,39	14.163	> 150	102	4,00	0,78
45	ND	COOPROFESIONALES	FINANC. AHORRO Y CREDITO	2.042	13,63	26.858	6,40	151	7,38	0,74
46	ND	COOSANANDRESITO	FINANC. AHORRO Y CREDITO	1.944	12,51	28.409	1,64	205	10,54	0,80
47	ND	FONEMPLEADOS MACPOLLO (FEMAC)	FONDOS DE EMPLEADOS	1.935	2,42	15.019	3,33	299	15,44	5,51
48	ND	FONEMPLEADOS FISCALIA GENERAL DE LA NACION	FONDOS DE EMPLEADOS	1.816	8,01	17.947	5,10	419	23,05	3,22
49	ND	ECOFIBRAS LTDA	INDUSTRIAL	1.810	13,58	1.300	- 13,22	12	0,65	1,03
50	ND	COOP. DE PROFESORES UIS (COOPRUIS)	SERVICIOS	1.768	13,43	18.351	3,52	223	12,64	1,32

LAS 50 PYMES QUE MÁS VENDEN - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERACIONALES 2022	VAR. INGR. OPER. 2022/21 [%]	ACTIVO 2022	VAR. ACTIVO 2022/21 [%]	RESULTADO NETO 2022	MARGEN NETO [%]
MEDIANA EMPRESA									
1	54	GRUPO DISTRICOMER SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	189.871	57,77	8.181	0,96	3.591	1,89
2	79	MULTIEMPLEOS SA	SERVICIOS TEMPORALES	117.481	10,67	22.204	12,57	216	0,18
3	81	GENTE UTIL SA	SERVICIOS TEMPORALES	113.796	37,52	14.755	54,86	545	0,48
4	85	BIO CONCENTRADOS SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	105.233	76,09	23.049	84,73	257	0,24
5	93	RINCON CASH SAS	ALIMENTOS - OTROS	91.174	72,88	19.033	82,02	3.950	4,33
6	98	CENTRAL MOTOR SAS	CONCESIONARIOS	88.992	28,17	15.303	12,33	2.556	2,87
7	99	PROMOTORES DEL ORIENTE	CONCESIONARIOS	86.749	33,13	24.880	83,55	1.607	1,85
8	103	EXTRACTORA VIZCAYA SAS	PALMA Y ACEITES	83.377	41,34	25.398	38,89	5.301	6,36
9	111	CIA PESQUERA DEL MAR SAS	CÁRNICOS	76.091	28,27	28.174	- 13,36	1.754	2,31
10	112	ALMACEN AGROVETERINARIO EL GANADERO	COMERCIO VARIOS	75.629	37,93	11.624	19,99	ND	ND
11	114	DROGAS PAGUE MENOS SAS	FARMACÉUTICO	75.416	6,04	20.731	73,70	1.799	2,39
12	118	ARROZ BARICHARA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	73.131	32,15	30.931	25,36	1.527	2,09
13	124	INVERSIONES ZULUAGA RUEDA / CARNES Y CARNES	CÁRNICOS	69.263	83,84	13.374	25,33	1.360	1,96
14	129	EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	66.970	15,65	12.552	- 10,73	991	1,48
15	130	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	ALIMENTOS - VÍVERES	65.582	17,24	26.531	24,06	2.873	4,38
16	131	MEGA REDIL A TU SERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	65.019	23,02	34.073	1,61	1.750	2,69
17	134	MCD Y CIA SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	63.706	43,52	16.912	32,03	2.108	3,31
18	136	PALMICULTORES DE SANTANDER (COPACOL)	COOPERATIVA	63.589	25,67	19.855	20,86	1.954	3,07
19	137	INVERTEK SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	63.321	46,18	21.858	71,34	1.065	1,68
20	144	FORPRESALUD IPS SAS	SALUD	60.021	68,28	32.542	58,47	3.072	5,12
PEQUEÑA EMPRESA									
1	146	GYS COMMODITIES SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	59.399	31,73	5.014	17,81	502	0,84
2	173	SUPERMERCADO PANORAMA	ALIMENTOS - VÍVERES	50.171	16,01	1.122	30,55	846	1,69
3	174	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	50.091	19,03	4.007	- 1,52	4.229	8,44
4	195	GRUPO SUPERMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	44.272	14,36	2.005	9,18	862	1,95
5	245	COMERCIALIZADORA CITRICOS JJ SAS	ALIMENTOS - OTROS	35.224	> 150	2.205	> 150	1.136	3,23
6	254	DISTRIMARKS DE COLOMBIA	CÁRNICOS	33.920	23,48	1.128	18,51	455	1,34
7	277	COLOMTEL SAS	SERVICIOS	31.334	> 150	1.924	50,86	650	2,08
8	282	GRUPO COMERCIAL SNACKS	ALIMENTOS - VÍVERES	30.851	> 150	5.316	> 150	678	2,20
9	309	EDS LA PALOBLANCA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	26.610	25,40	1.870	15,56	303	1,14
10	313	EDS LOS CUROS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	26.161	82,00	4.079	> 150	217	0,83
11	319	COMERCIALIZADORA DE CARNES BAUTISTA	CÁRNICOS	25.824	- 32,91	2.802	- 28,45	189	0,73
12	332	ENLACE EMPRESARIAL SA	SERVICIOS TEMPORALES	25.010	22,68	3.438	3,53	168	0,67
13	341	EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	24.363	0,20	3.474	- 14,32	484	1,98
14	348	AYUDA TEMPORAL DE SANTANDER	SERVICIOS TEMPORALES	23.978	27,17	2.229	12,34	521	2,17
15	353	LA HERRADURA SOCIEDAD PALMERA	PALMA Y ACEITES	23.676	27,65	1.821	7,28	483	2,04
16	358	J&C DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	22.956	25,98	2.087	7,37	ND	ND
17	359	JARRI'S LTDA	SERVICIOS - ALIMENTACION	22.907	39,15	5.243	11,97	327	1,43
18	360	VENTAS EXITO BARRANQUEÑO	ALIMENTOS - VÍVERES	22.867	ND	3.270	> 150	849	3,71
19	362	DISELCON SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	22.772	29,27	4.823	- 20,41	328	1,44
20	365	G3 HOLDING SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	22.620	49,98	4.000	14,10	836	3,69
MICROEMPRESA									
1	161	MERCAEXPRESS AUTOSERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	54.815	62,68	90	12,50	853	1,56
2	212	CATTLE INVESTMENT HC	AGROPECUARIO	41.876	24,16	95	> 150	2	0,01
3	231	RAPIMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	37.709	39,07	500	-	791	2,10
4	323	DISTRIBUCIONES CARDENAS BUCARAMANGA	ALIMENTOS - VÍVERES	25.496	75,92	143	5,00	315	1,24
5	336	MULTIHOGAR XPRESS / AUTOSERVICIO VERACRUZ	ALIMENTOS - VÍVERES	24.771	23,39	110	5,00	399	1,61
6	346	A&A SOLUCIONES - TIC SAS	TECNOLOGÍA	24.064	92,47	325	73,80	2.145	8,91
7	421	MAZ DISTRIBUCIONES SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	19.628	74,08	331	25,86	- 9	- 0,04
8	431	DISTRIBUIDORA DE POLLOS EL BUEN SABOR	AVÍCOLA	19.043	34,28	13	1,63	154	0,81
9	454	SUMINISTROS Y SERVICIOS LEDAN	COMERCIO VARIOS	18.021	> 150	15	> 150	12	0,07
10	461	H&M BIOENERGIA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	17.548	23,01	537	40,64	37	0,21

LAS 50 QUE MÁS EXPORTAN PRODUCTOS DE ORIGEN SANTANDEREANO

POS.	RAZÓN SOCIAL	VALOR FOB [USD] 2022	% PART
RANKING POR EMPRESA			
1	TERPEL EXPORTACIONES CI SAS	496.580.805	37,73
2	ORGANIZACION TERPEL S A	317.767.804	24,15
3	CÓNDOR SPECIALTY COFFEE SAS	73.013.740	5,55
4	RED CARNICA SAS	59.930.628	4,55
5	CI CHEVRON EXPORT SAS	45.154.055	3,43
6	WORLD FUEL SERVICES COMPANY, LLC SUCURSAL COLOMBIA	40.451.550	3,07
7	SKN CARIBECAFE SAS	26.427.376	2,01
8	A LAUMAYER Y COMPAÑIA EXPORTADORES DE CAFE SAS	23.287.500	1,77
9	RACAFÉ & CIA S C A	17.604.239	1,34
10	CI MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES LTDA	17.357.784	1,32
11	FILTROS PARTMO S A S	11.435.590	0,87
12	ROSDEL SAS	8.151.261	0,62
13	C I IMPORTEX S A	7.473.222	0,57
14	C I BULK TRADING SUR AMÉRICA SAS	7.300.824	0,55
15	NEXANS COLOMBIA SA	6.517.821	0,50
16	COLOMBIANA DE EXTRUSION SA EXTRUCOL	5.605.348	0,43
17	DE LOS ANGELES INVESTMENT SAS	5.295.342	0,40
18	TERRA TRADING SAS	5.133.216	0,39
19	PENAGOS HERMANOS Y COMPAÑIA SAS	4.980.204	0,38
20	ORANGE EXPORT SAS	4.938.939	0,38
21	RAMBAL SAS BIC	4.730.826	0,36
22	MIS BORDADOS LTDA	4.609.855	0,35
23	CI LCC SAS	4.266.480	0,32
24	CI NEON 10 SAS	4.208.955	0,32
25	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL SANTANDEREANA DE ACEITES SAS	3.886.870	0,30
26	INVERSIONES PASTO VERDE SAS BIC	3.849.692	0,29
27	ESSI - EMPRESA DE SOLUCIONES, SERVICIOS E INNOVACION SAS	3.818.088	0,29
28	FOREST COFFEE SAS	3.258.355	0,25
29	ECOPETROL SA	3.178.174	0,24
30	INDUSTRIAS AVM SA EN REORGANIZACION	3.084.443	0,23
31	HACIENDA CAFETERA LA PRADERA SAS	2.630.740	0,20
32	SOLUCIONES PLASTICAS INDUSTRIALES SA SOLIPLAST SA	2.627.685	0,20
33	COMPAÑIA CAUCHERA COLOMBIANA SA	2.597.863	0,20
34	CARCAFE LTDA	2.596.654	0,20
35	CI GASACO IMP EXP SAS	2.595.083	0,20
36	COMERCIALIZADORA BLANCO MONTAÑA SAS	2.426.518	0,18
37	CI COLFOOD SA	2.227.593	0,17
38	QUIMIALMEL COLOMBIA S A S	2.199.486	0,17
39	COMERCIALIZADORA NIÑO RUEDA SAS	2.139.857	0,16
40	RENAULT SOCIEDAD DE FABRICACION DE AUTOMOTORES SAS	2.092.104	0,16
41	MAQUINADOS Y MONTAJES SAS	2.001.980	0,15
42	LAURA VICTORIA GONZALEZ ROCHA SAS	1.828.681	0,14
43	ENERGIZAR SAS	1.692.387	0,13
44	YS METALES Y JOYAS SAS	1.646.409	0,13
45	VENTANAR SAS	1.601.235	0,12
46	C I CONALEX SAS	1.588.518	0,12
47	INDUSTRIAS LAVCO SAS	1.577.832	0,12
48	ADIPACK LTDA	1.565.240	0,12
49	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES SA	1.564.892	0,12
50	COOPERATIVA JA BIO-LIMETTEN PRODUZENTEN	1.494.045	0,11
	OTROS	52.018.292	3,95
TOTAL		1.316.012.080	100,00

POS.	RAZÓN SOCIAL	VALOR FOB [USD] 2022	% PART
RANKING POR PRODUCTO			
1	ACEITES DE PETRÓLEO NO CRUDOS	904.714.410	68,75
2	CAFÉ	148.470.892	11,28
3	CARNE BOVINA CONGELADA	41.714.731	3,17
4	CÍTRICOS FRESCOS O SECOS	37.700.351	2,86
5	BETÓN DE PETRÓLEO	17.550.305	1,33
6	CARNE BOVINA FRESCA O REFRIGERADA	17.323.082	1,32
7	HIDROCARBUROS CÍCLICOS	12.630.731	0,96
8	CENTRIFUGADORAS	11.622.919	0,88
9	COQUES Y SEMICOQUES DE HULLA	7.300.824	0,55
10	ART. PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO DE PLÁSTICO Y SUS TAPONES	7.197.362	0,55
11	HILOS, CABLES Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD	6.623.479	0,5
12	TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERÍA DE PLÁSTICO	5.586.883	0,42
13	HULLAS, BRIQUETAS Y OVOIDES	5.078.045	0,39
14	ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES	4.984.570	0,38
15	MÁQUINAS PARA LAVAR VAJILLA	4.774.096	0,36
16	MÁQUINAS Y APARATOS PARA ALIMENTOS O BEBIDAS	4.614.441	0,35
17	CACAO	3.655.343	0,28
18	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS	3.639.150	0,28
19	TRAJES SASTRE-CONJUNTOS-CHAQUETAS-VESTIDOS PARA MUJERES O NIÑAS	3.263.765	0,25
20	MARGARINA; MEZCLAS O PREPAR. ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES, ANIMALES O VEGETALES, O DE FRACCIONES DE DIFERENTES GRASAS O ACEITES, DE ESTE CAPÍTULO, EXCEPTO LAS GRASAS Y ACEITES ALIMENTICIOS Y SUS FRACCIONES, DE LA PARTIDA 15.16.	3.055.747	0,23
21	GLICEROL EN BRUTO, AGUAS Y LEJÍAS GLICERINOSAS	2.790.899	0,21
22	AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA PURA	2.686.240	0,2
23	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA	2.609.495	0,2
24	CAUCHO NATURAL, BALATA, GUTAPERCHA, GUAYULE, CHICLE Y GOMAS NATURALES ANÁLOGAS, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS.	2.597.863	0,2
25	CUEROS Y PIELS CURTIDOS DE BOVINO O DE EQUINO	2.553.433	0,19
26	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO O CUERO NATURAL	2.542.263	0,19
27	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS	2.363.914	0,18
28	DESPOJOS COMESTIBLES DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS.	2.161.309	0,16
29	BANANAS, INCLUIDOS LOS PLÁTANOS «PLANTAINS», FRESCOS O SECOS.	1.726.383	0,13
30	MÁQUINAS PARA ORDENAR LECHE	1.724.276	0,13
31	PARTES PARA MOTORES ÚNICAMENTE	1.623.421	0,12
32	ORO EN BRUTO	1.583.709	0,12
33	CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO	1.443.578	0,11
34	PARTES PARA CONSTRUCCIÓN DE ALUMINIO	1.358.702	0,1
35	FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE	1.311.845	0,1
36	PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE; ANIMALES MUERTOS DE LOS CAPÍTULOS 1 Ó 3, IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA.	1.265.410	0,1
37	BETUNES Y ASFALTOS NATURALES	1.142.458	0,09
38	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL.	1.125.582	0,09
39	MADERAS TROPICALES ASERRADA VIROLA, IMBUJA Y Balsa	1.115.227	0,08
40	DÁTILES, HIGOS, PIÑAS, AGUACATES, GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES FRESCOS O SECOS	1.037.455	0,08
41	APARATOS Y DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS PARA TRATAMIENTO DE MATERIAS QUE IMPLIQUEN UN CAMBIO DE TEMPERATURA	947.470	0,07
42	CIGARROS DE TABACO	919.091	0,07
43	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBÉS	897.201	0,07
44	TEJIDOS DE PUNTO POR URDIMBRE	869.672	0,07
45	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	807.880	0,06
46	ARTÍCULOS Y APARATOS DE ORTOPEDIA	776.769	0,06
47	PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O PARA NÚCLEOS DE FUNDICIÓN	731.814	0,06
48	MÁQUINAS Y APARATOS PARA LA AGRICULTURA/ HORTICULTURA/ SILVICULTURA/ AVICULTURA O APICULTURA	704.931	0,05
49	TRAJES SASTRE-CONJUNTOS-CHAQUETAS-VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS	691.283	0,05
50	VASELINA, PARAFINA Y CERA DE PETRÓLEO	628.630	0,05
	OTROS	19.772.754	1,5
TOTAL		1.316.012.080	100

REVISTA

500 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN SANTANDER



Directorio Empresarial DE ANUNCIANTES

ACRÓPOLIS
SEGURIDAD PRIVADA

ACRÓPOLIS SEGURIDAD PRIVADA
Calle 19 # 29-07 San Alonso
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6973523
Cel. 315 3516097
www.seguridadacropolis.com
Ver página 27

1

AMPLIO CREDITO
FERRETERIA
ALDIA

ALDIA S.A.S
Cra. 15 # 42-37
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6305555
www.aldiaferreteria.com
Ver página 163

2

amb
ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA S.A. E.S.P.

AMB S.A. E.S.P.
Diagonal 32 # 30a-51
Parque del Agua, Bucaramanga
Tel. 607 6320220
www.amb.com.co
Ver página 29

3

CENTRO DE ENSEÑANZA AUTOMOVILISTICA
AutoAprender
PRIMEROS CON AUTOS HIBRIDOS

AUTOAPRENDER S.A.S
Av. Quebrada Seca # 33-24
Bucaramanga, Santander
Cel. 315 5170913
www.autoaprender.com
Ver páginas 17 - 18 - 19

4

BAC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

BASC ORIENTE
Ed. Baiachalá Of. 601
Zona Franca - Santander
Tel. 607 6784800 Cel. 3173316725
www.bascoriente.org
Ver página 139

5

Cacique
el centro comercial

CACIQUE EL CENTRO COMERCIAL
Transversal 93 # 34-99 El Tejar
Bucaramanga, Santander
www.caciquecc.com
Ver página 73

6

cajasan

CAJASAN
Cra. 27 # 61-78 Puerta del Sol
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6434444
www.cajasan.com
Ver página 6 - 7

7

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

CÁMARA DE COMERCIO
Cra. 19 # 36-20 Piso 2
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6527000
www.camaradirecta.com
Ver página 111

8

cañaveral
CENTRO COMERCIAL
SIEMPRE HAY ALGO MÁS!

CAÑAVERAL CENTRO COMERCIAL
Calle 30 # 25-71
Floridablanca, Santander
Tel. 607 6393147
www.canaverallcc.com
Ver página 86 - 87

9

CARLIXPLAST
EXPERIENCIA CON CALIDAD

CARLIXPLAST S.A.S
Calle 33 # 11-83 Ofic. Principal
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6428833
WSP. 312 3010693
www.carlixplast.com
Ver página 99

10

Clínica Chicamocha S.A.
Artífices del bienestar humano

CLÍNICA CHICAMOCHA
Calle 40 # 27a-22
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6929991
www.clinicachicamocha.com
Ver página 58 - 59

11

Clínica Urgencias Bucaramanga

CLÍNICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA
Cra. 33 # 53-27
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6436131 - 607 6436231
www.cub.com.co
Ver página 10 - 11

12

CLÍNICA FOSCAL
ESPERANZA DE VIDA

CLÍNICA FOSCAL
Av. el Bosque # 23-60
Floridablanca, Santander
PBX. 607 7000300
www.foscal.com.co
Ver página 46 - 47

13

Colegio Reggio Amelia

COLEGIO REGGIO AMELIA
Cra. 34 # 54-31
Bucaramanga, Santander
Cel. 316 4823052
www.reggioamelia.edu.co
Ver página 119

14

Comfenalco SANTANDER

COMFENALCO SANTANDER
Av. González Valencia # 52-69
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6577000
www.comfenalcosantander.com.co
Ver página 36 - 37

15

ruta del cacao

CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO
Cra. 26 # 36-14 Of. 702
Edificio Fenix Business Center
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 685466
www.rutadelcacao.com.co
Ver página 94 - 95

16



CONSTRUCTORA VALDERRAMA
Cra. 29 # 45-45 Ofic. 1109
Edificio Metropolitan Business Park
Cel. 316 6100900
www.constructoravalderrama.com
Ver página 14 - 15

17



CORE BUSINESS CONSULTING
Calle 36 # 31-39
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6851430 Cel. 317 6671780
www.core-business.com.co
Ver página 83

18



CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL PARA LA DEFENSA DE LA MESETA DE BUCARAMANGA
Cra. 23 # 37-63 Bucaramanga
PBX. 607 6970241 WSP. 318 7070030
www.cdm.gov.co
Ver página 74 - 75

19



CREZCAMOS S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO
Cra. 23 # 28-27
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6450500 Cel. 320 8899800
www.crezcamos.com
Ver página 70 - 71

20



CUALITY GAC S.A.S.
Av. Quebrada Seca # 33-24 Piso 2
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6916020
www.cuality.co
Ver página 17 - 18 - 19

21



ELECTRIFICADORA DE SANTANDER S.A. E.S.P.
Cra. 19 # 24-56
Tel. 01 8000 971903
www.essa.com.co
Ver página 3

22



ELECTROSOFTWARE
Cra. 29 # 45-94 Ofic. 403
Centro Empresarial Hotel Dann Carlton
Tel: 607 6434046 - 607 6434012
www.electrosoftware.net
Ver página 89

23



EME INGENIERÍA S.A.
Av. La Rosita # 18-80 Ofic.201
Edificio La Rosita Plaza
Tel: 607 6306440
www.emeingenieria.com.co
Ver página 55

24



EMPAS S.A.
Calle 24 # 23-68
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6059370
www.empas.gov.co
Ver página 30 - 31

25



ESPUMAS SANTANDER
Km 2 vía al mar # 1-95 Norte
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6402028
www.espumassantander.com
Ver página 135

26



FRESKALECHE S.A.S.
Km 3 Vía a Chimitá Parque Industrial
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6761761
www.freskaleche.com.co
Ver página 42 - 43

27



FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA
Hospital Internacional de Colombia
Km 7 Autopista Bucaramanga
Valle de Menzulí - Piedecuesta
Tel. 607 6369999
www.fcv.org
Ver página 32 - 33

28



GENOMA AGENCIA DE PUBLICIDAD
Cra. 35a # 54-103 Cabecera
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6576800
www.agenciagenoma.com
Ver página 116 - 117

29



GRUPO COMERCIAL SNACKS S.A.S
Calle 50 # 19-21 B. La Concordia
Bucaramanga, Santander
Cel. 3203887502
comercial@snacks.com.co
Ver página 171

30



GRUPO DOMUS S.A.S.
Cra. 29 # 50-45
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6432937
www.grupodomus.com.co
Ver página 128 - 129

31



GTD COLOMBIA S.A.S
Calle 53 # 45-112 Piso 24
Edificio Colseguros
Medellín, Antioquia
Tel. 604 5401400
www.gtdcolombia.com
Ver página 49

32



INCUBADORA SANTANDER HUEVOS KIKES
Cra. 15 # 3AN-50 Torre Empresarial
C. C. Delacuesta Acceso 3 - Piso 10
Piedecuesta, Santander
Tel. 607 6430036
www.huevoskikes.com
Ver página 153

33



ISAGEN S.A. E.S.P.
Cra. 30 # 10c-280
Medellín, Antioquia
Comunador (604) 4487227
www.isagen.com.co
Ver página 123

34



LÍNEAS HOSPITALARIAS S.A.S.
Calle 36 # 32-08
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6972333
Cel. 320 350 9800
www.lineashospitalarias.com
Ver página 57

35



MAICITO S.A.
Cra. 6 # 25-06
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6522033
www.maicito.com
Ver página 2

36

**MARVAL S.A.S.**

Cra. 29 # 45-45 Piso 18
Edificio Metropolitan Business Park
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6333987
www.marval.com.co
Ver página 4 - 5

37

**MULTINSA S.A.**

Cra. 19 # 73-65 Barrio Libertad
Barrancabermeja, Santander
Cel. 3187167942
www.multinsa.com
Ver página 9

38

**NEOMUNDO CENTRO DE CONVENCIONES**

Calle 89 Transversal
Oriental Metropolitana - 69
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 7000260
www.neomundo.co
Ver página 100 - 101

39

**OCUPASALUD S.A.S.**

Av. Quebrada Seca # 32a-89
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6832775 - 607 6916020
www.ocupasalud.com
Ver página 17 - 18 - 19

40

**OPL CARGA S.A.S.**

Ecoparque Empresarial Natura
Torre 2 Ofic. 803
Km. 2.176 Anillo Vial
Floridablanca - Girón
PBX. 607 6780300
www.oplcarga.com
Ver página 125

41

**ORFESEG LTDA.**

Calle 44 # 35-27
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6490093
www.orfeseq.com
Ver página 13

42

**OSYA - ORGANIZACIÓN SERVICIOS Y ASESORIAS S.A.S**

Cra. 37 # 51-109
Bucaramanga, Santander
Cel. 3009108957
www.serviciosyasesorias.com
Ver página 107

43

**PHARMASAN**

Calle 32 # 30-34 B. La Aurora
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6854770
www.pharmasan.co
Ver página 188

44



BOUTIQUE

PISANI BOUTIQUE

Cra 35 #52-54 Cabecera,
Bucaramanga, Santander.
Cel: 310 2081027
Ver página 169

45

**PREVENT GROUP S.A.S.**

Av. Quebrada Seca # 33-24 Piso 2
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6916020 - Cel. 3174425885
www.preventgroup.com.co
Ver página 17 - 18 - 19

46

**PRODUCTOS VICKY S.A.S.**

Cra. 21 # 48-35
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6523500
www.productoslavictoria.co
Ver página 97

47

**PROYECTO SOTO NORTE**

Transversal Oriental # 90-102
Torre Empresarial Cacique Piso 11
Tel. 607 6971200
Bucaramanga, Santander
www.proyectosotonorte.com
Ver página 66 - 67

48

**REDCOL HOLDING**

Ecoparque Natura - Torre 2 - Of. 804
Km 2.176 Anillo Vial
Floridablanca- Girón
Tel. 607 6185035
Redcol.co
Ver página 151

49

**RUMBOS AGENCIA DE VIAJES**

Cra. 33 # 41-37
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6348570 Cel. 3156753377
www.rumbosagenciadeviajes.com
Ver página 165

50

**SEGEN FP INVERSIONES**

Calle 35 No. 19-41 Edf. La Triada
Oficina 908
Bucaramanga, Santander
Cel.315 3682698
www.segenfpinversiones.com
Ver página 143

51

Tecnoparque
Nodo Bucaramanga**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA**

Regional Santander Calle 16 # 27-37
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 5461500
www.sena.edu.co
Ver página 155

52

**SEVICOL LTDA.**

Km 4 # 40-40
Vía Girón - Bucaramanga
Tel. 607 6457003
www.sevicol.com.co
Ver página 91

53

**SOLUZY**

Calle 37 # 15-80
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6338307
Cel: 318 8803879
Ver página 38 - 39

54

**SUSANA BOTERO SANTOS**

IG: @senoramenudencia
Cel. 320 3835375
boterosusana@gmail.com
www.susanabotersantos.com
Ver página 145

55

**SYC SISTEMAS Y COMPUTADORES**

Anillo Vial Floridablanca
- Girón Km 2.176
Natura Ecoparque Empresarial
Torre 3 Piso 8
PBX. 607 6343558
www.syc.com.co
Ver página 113

56



TRANSFORS S.A.S.
Cra. 23 # 51-26
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6916020 - Cel. 3163116463
www.transfors.com.co
Ver página 17 - 18 - 19

57



**Universidad
Autónoma de
Bucaramanga**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BUCARAMANGA**
Av. 42 # 48-11
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6436111
www.unab.edu.co
Ver página 41 y 53

58



**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL
DE SANTANDER**
Cra. 27 Calle 9
Ciudad universitaria
Bucaramanga, Santander
www.uis.edu.co
Ver página 80 - 81

59

Vanguardia

VANGUARDIA
Calle 34 # 13-42
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6972020
Ver Gatefold y Página 187

60



VANTI
Diagonal 13 # 60a-54
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6854660
www.grupovanti.com
Ver página 149

61



VENTANAR
Cra. 17 # 59-51 Int. 2
Girón, Santander
PBX. 607 6898007
www.ventanar.com
Ver página 64 - 65

62



VIFENALCO
Calle 52B # 31-114
Bucaramanga, Santander
Tel. 607 6973121
www.vifenalco.com
Ver página 121

63



**VILLAMIZAR ASOCIADOS
CONSULTORES**
Calle 34 # 10-29 Piso 5 - 6
Bucaramanga, Santander
PBX. 607 6520305
www.villamizaryasociados.com
Ver página 25

64

REVISTA

**500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER**



20 AÑOS

**DEDICADA A AQUELLOS
QUE PIENSAN, FORJAN
Y CONQUISTAN EL SUEÑO
DE HACER EMPRESA**

Vanguardia
- Conectamos generaciones -



20 AÑOS

**DEDICADA A AQUELLOS QUE
PIENSAN, FORJAN Y CONQUISTAN
EL SUEÑO DE HACER EMPRESA.**



MEDICINA PARA TU SALUD

NUESTROS SERVICIOS:



ENTREGA OPORTUNA

de medicamentos garantizando la atención y servicio a más de 800.000 usuarios de 20 entidades a nivel nacional



POR MÁS DE 15 AÑOS

Nos enfocamos en cuidar la salud y fomentar el crecimiento afianzando la posición en el mercado de nuestros aliados estratégicos, con un trabajo en colaboración para alcanzar el bienestar de los usuarios con altos estándares de calidad



CONTAMOS CON CAPITAL HUMANO

Altamente calificado para brindar una atención integral a los usuarios en nuestras confortables sedes



ALIADOS ESTRATEGICOS

Hemos articulado servicios con entidades del sector, generando progreso y crecimiento en toda la región



EN ALIANZA COMERCIAL CON DAILY TECH

Es una compañía destacada del sector tecnológico y cuyo vínculo nos ha permitido la implementación de avances fundamentales a los procesos operativos, de atención, de gestión y logística, entre otros. Se destaca la implementación:

- Sensor de telemetría (App y Dispositivo)
- Portal de solicitudes y servicios
- Portal de pedidos y distribución
- Gestión del proceso MiPres
- Auditoría de Cuentas



41 PUNTOS DE ATENCIÓN

- Santander (13 sedes)
- Norte de Santander (8 sedes)
- Cesar (17 sedes)
- Bogotá D.C (2 sedes)
- Arauca (1 sede)



www.pharmasan.co

CII 32 # 30 - 34
B. Mejoras públicas,
Bucaramanga