

REVISTA

500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER

» Vanguardia



CADA ACCIÓN NOS *Mueve* HACIA LA



LLEGÓ TU MOMENTO
DE ACTUAR PARA SALIR



A FLOTE.



ISSN: 2248-4655
EDICIÓN 18 - 20 DE JULIO DE 2021



Financiera
MAICITO
TU VENTANA DE OPORTUNIDADES

maicito.com



¡En 2020 nada nos detuvo!



Mejoramos la continuidad y calidad del servicio de energía eléctrica.

- Mejoramos en **16%** la calidad del servicio de energía.
- Invertimos **\$202.000 millones**, para fortalecer el sistema eléctrico.
- Implementamos medidas por cerca de **73.000 millones en beneficios de nuestros clientes**



Priorizamos el bienestar de nuestros grupos de interés.

- Potenciamos múltiples **canales virtuales de atención**, para evitar filas y desplazamientos.
- Durante la emergencia sanitaria, **reconectamos 14.568 familias**, que tenían suspendido el servicio por falta de pago.
- Aportamos **\$900 millones** a hospitales públicos para atención de Covid-19



Fomentamos el crecimiento y las oportunidades.

- Generamos **2.732 empleos** indirectos.
- Abrimos **97 procesos laborales**, para el mismo número de vacantes.
- Dimos **continuidad a las becas de 12 jóvenes**, que adelantan estudios universitarios.

Celebrar 130 años en el 2021,
nos comprometemos a seguir siempre adelante
aportando al desarrollo de la región.



130 años
Energía que
transforma.



Índice

PRESENTACIÓN

ACCIONES QUE NOS MUEVEN HACIA LA REACTIVACIÓN **PÁG. 14**

1. REACTIVA LOS NEGOCIOS

PÁGS. 18 - 19



VACUNACIÓN Y ESTABILIDAD SOCIAL,
CAMINO A LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

PÁGS. 20 y 22

EJEMPLOS DE REACTIVACIÓN E INNOVACIÓN

VENTANAR. ABRIENDO VENTANAS
AL PROGRESO DEL PAÍS

PÁGS. 26 - 27

VANGUARDIA. EL CAMINO SEGURO
PARA LA TRANSFORMACIÓN

PÁGS. 30 y 32

FUNDACIÓN DELAMUJER. HERRAMIENTAS
DIGITALES 24/7 PARA APOYAR AL
SECTOR PRODUCTIVO

PÁGS. 34 - 35

SE DESVANECEN LOS NUBARRONES
Y RESURGE LA ECONOMÍA

PÁGS. 38 - 39

EJEMPLOS DE REACTIVACIÓN E INNOVACIÓN

UNAB. LIDERAZGO ACADÉMICO
EN UN ECOSISTEMA VIRTUAL

PÁGS. 42 - 43

CACIQUE. UNA APUESTA 'A LA SALUD'
DEL COMERCIO

PÁGS. 46 - 47

INFOGRAFÍA. LA PRODUCTIVIDAD
SE PONE EN MARCHA

PÁGS. 50 - 51

2. REACTIVA LA INNOVACIÓN

PÁGS. 54 - 55



INNOVACIÓN, MOTOR DEL DESARROLLO
EMPRESARIAL SOSTENIDO

PÁGS. 56 - 57

MODELO HÍBRIDO DE TRABAJO,
UN SISTEMA BENEFICIOSO

PÁGS. 60 y 62

INMERSIÓN DIGITAL LE HACE
FRENTE A LA REVOLUCIÓN ACADÉMICA

PÁGS. 64 - 65



EL HOGAR

DE LOS VISIONARIOS

EN EL CORAZÓN DE LA MESETA DE BUCARAMANGA

Gran lanzamiento Torre 2

Conoce los beneficios de este gran proyecto en nuestra sala de ventas de la Cra. 27 con Cll. 67, Puerta del Sol o llámanos al 313 888 4577



Construimos **Felicidad** y **Bienestar**



En **Cajasan** agradecemos a los empresarios por su respaldo y confianza. **Durante 64 años** hemos trabajado haciendo equipo con importantes organizaciones regionales y nacionales, para transformar positivamente las vidas de nuestros afiliados, consolidándonos así como la **Caja de Compensación** con **sentido social** de Santander.





Índice

Viene pág. 4

¿QUÉ PERFILES PROFESIONALES TENDRÁN MÁS EMPLEO EN EL FUTURO?

PÁGS. 68 - 70

UN RESPIRO PARA EL DESCANSO Y EL TURISMO DE NATURALEZA

PÁGS. 72 - 73

SOLUCIONES FINANCIERAS DESDE EL CELULAR REVOLUCIONAN EL MERCADO

PÁGS. 76 y 78

GRANDES MARCAS QUE INVIERTEN Y CREEN EN LA REGIÓN

PÁGS. 82 - 83

COMERCIO ELECTRÓNICO, UNA OPORTUNIDAD GRANDE DE NEGOCIO

PÁGS. 84 y 86

TELEMEDICINA, MÉDICO DISPONIBLE EN TODO MOMENTO Y LUGAR

PÁGS. 90 - 91

3. REACTIVA LA SOSTENIBILIDAD

PÁGS. 94 - 95



NUEVOS EMPRENDIMIENTOS REVITALIZAN LA ECONOMÍA REGIONAL

PÁGS. 96 a 99

INFOGRAFÍA. UNA REALIDAD OPTIMISTA

PÁGS. 100 - 101

EL AGROPECUARIO, UN TERRITORIO FÉRTIL

PÁGS. 102 - 103

ANTES Y AHORA DE LAS EMPRESAS DESPUÉS DE 365 DÍAS

PÁGS. 106 a 108

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL, LA VÍA CORRECTA PARA COMPETIR

PÁGS. 110 y 112

SUSTENTABILIDAD, PRIORIDAD EN EMPRESAS DE LA REGIÓN

PÁGS. 116 - 117

EMPRESAS B, UN ECOSISTEMA QUE GANA MÁS QUE DINERO

PÁGS. 120 - 121

LAS 15 EMPRESAS QUE MÁS VENDEN

PÁGS. 124 a 127

4. REACTIVA LA PRODUCTIVIDAD

PÁGS. 128 - 129



MÁS PRODUCTIVIDAD, MÁS COMPETITIVIDAD

PÁGS. 130 - 131

OPINIÓN. UN AÑO DE APRENDIZAJES Y RETOS CONTINUOS

PÁGS. 132 y 134

UNA CIUDAD CON "SEMÁFORO VERDE" EN INDICADORES LABORALES

PÁGS. 136 - 137

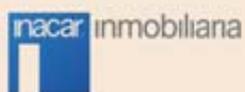


construye
vida.



Nos reinventamos cada día desde hace 30 años

Ampliamos nuestros horizontes para estar más cerca de usted.
Desde ahora somos:



  @InacarColombia

www.inacar.com



Índice

Viene pág. 8

PROYECTOS QUE IMPULSAN EL
DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD

PÁGS. 140 - 141

SÓLIDAS PERSPECTIVAS DE
CRECIMIENTO DE LA CONSTRUCCIÓN

PÁGS. 142 y 144

RENDIRSE NO ES UNA OPCIÓN PARA NADIE

PÁGS. 146 - 147

ADAPTACIÓN Y CREATIVIDAD
SOSTIENEN A LOS EMPRENDEDORES

PÁGS. 148 a 151

LAS EMPRESAS QUE MÁS VENDEN
POR SECTORES

PÁGS. 152 a 155

5. REACTIVA LOS RESULTADOS

PÁGS. 156 - 157



ANÁLISIS. LAS 500 EMPRESAS
QUE MÁS VENDEN EN SANTANDER

PÁGS. 158 - 159

LAS 500 EMPRESAS

PÁGS. 160 a 173

LAS SIGUIENTES 100 EMPRESAS

PÁGS. 174 - 175

LAS 50 CON MAYORES UTILIDADES

PÁG. 176

LAS 50 CON MAYORES ACTIVOS

PÁG. 177

LAS 50 CON MAYOR PATRIMONIO

PÁG. 178

LAS DE BARRANCABERMEJA CON
MAYORES INGRESOS

PÁG. 179

LAS 50 COOPERATIVAS DE SANTANDER
CON MAYORES INGRESOS

PÁG. 180

LAS 50 PYMES QUE MÁS VENDEN

PÁG. 181

LAS QUE MÁS EXPORTAN PRODUCTOS
DE ORIGEN SANTANDEREANO

PÁG. 182

LAS 50 QUE MÁS VENDEN EN COLOMBIA

PÁG. 183

DIRECTORIO EMPRESARIAL

PÁGS. 184 a 186

Multinsa es

innovación y sostenibilidad.

Reactiva y mueve el país



Generamos progreso desde **Santander** para **Colombia** y el **Mundo**



ASEO Y
DESINFECCIÓN

INDUSTRIAL



AUTOMOTRIZ

ASFALTOS



"Multinsa trabaja en equipo, con pasión, innovación, eficiencia, calidad y un alto conocimiento de la industria para desarrollar y producir soluciones sostenibles en los sectores que atiende."

Nilson Ahumada
Director General

Somos creadores del
limpiador multiusos
Biovarsol,

1. LIMPIA



Y del poderoso
RSE-19, Desinfectante.

2. DESINFECTA

INFO. ✉ info@multinsa.com // 📞 318 7167942

📱 @Multinsa 📷 @Multinsa 📺 Multinsa Industria Química

www.multinsa.com





**Clínica
Urgencias
Bucaramanga**

**H
SOMOS
Y +** **SERVICIO
INNOVACIÓN
BIENESTAR**



Han sido hasta el momento, **ocho años** de compromiso con la salud, la seguridad del paciente, cuidado del medio ambiente, el bienestar laboral, y la actualización científica, dentro del contexto de responsabilidad social empresarial, que se han reflejado en el trabajo de nuestro equipo en busca de posicionarnos como una IPS reconocida por la calidad y la humanización de los servicios. Nuestra visión, a más de estar acreditados, es la de lograr ser considerada como uno de los centros de referencia para pacientes particulares y aseguradoras que requieran servicios de salud de mediana y alta complejidad en el oriente colombiano,

Hemos brindado atención en el último año, a un promedio mensual de **6500 personas**, procedentes de municipios de Santander, Norte de Santander, Cesar, Arauca y Sur de Bolívar.

Con el fin de adaptarnos a los cambios que se generan permanentemente en las dinámicas sociales y en la prestación de los servicios de salud, para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros usuarios, avanzamos en innovación entregándoles el **PORTAL CUB**, plataforma tecnológica que permitirá la interacción de los pacientes, para gestionar

agendamientos de citas para consulta de medicina general y especializada, exámenes de laboratorio clínico, imágenes diagnósticas y compra de medicamentos, cómo también, la solicitud de constancias y certificados, suministro de información, permitiendo una comunicación interactiva en tiempo real.

La plataforma **PORTAL CUB** también permitirá el acceso al servicio de **Telemedicina** que facilitará la atención en consultas de medicina general y especializada y de otras áreas de la salud.

PACIENTES
EPS

📞 **318 548 4699**
jefeconsultaexterna@cub.com

PACIENTES
PARTICULARES

📞 **318 531 1261**
citas@cub.com

www.cub.com.co

PortalCUB 
CLÍNICA CUB S.A.S

Nuestros Servicios:

SERVICIOS QUIRÚRGICOS

- ✦ Cirugía general
- ✦ Cirugía pediátrica
- ✦ Cirugía laparoscópica
- ✦ Cirugía plástica y estética
- ✦ Neurocirugía
- ✦ Cirugía bariátrica
- ✦ Cirugía de mano
- ✦ Cirugía gastrointestinal
- ✦ Cirugía urología
- ✦ Cirugía de tórax
- ✦ Cirugía ortopédica
- ✦ Cirugía cabeza y cuello
- ✦ Cirugía ginecológica
- ✦ Otorrinolaringología

SERVICIOS MEDICINA ESPECIALIZADA

- ✦ Gastroenterología
- ✦ Ginecología
- ✦ Hematología
- ✦ Infectología
- ✦ Medicina Interna
- ✦ Nefrología
- ✦ Neumología
- ✦ Neurología
- ✦ Pediatría
- ✦ Radiología intervencionista
- ✦ Cardiología

SERVICIOS AMBULATORIOS

- ✦ Programas de promoción y mantenimiento de la salud.
- ✦ Gestión del riesgo e intervención en la atención secundaria
- ✦ Gestión de la atención integral de la enfermedad
- ✦ Consulta medicina general y especializada

CONSULTA PRIORITARIA
LABORATORIO CLÍNICO
FISIOTERAPIA
FIBROBRONCOSCOPIA

IMAGENEOLÓGIA:
Ecografía
Radiología básica y
fluoroscopia
Tomografía

HOSPITALIZACIÓN:
UCI Adultos
Hospitalización general
Internación



**Directora**

Diana Saray Giraldo

Subgerente Comercial Publicidad

Manuel Guillermo Carrascal

Editora de Contenido

Amparo Forero J.

RedactoresPaola Reyes Bohórquez
William B. Díaz Amador
Jennifer N. Argüello Vargas
Paola Bernal León
Lorena Muñoz Marrugo**Concepto Gráfico**

Agencia Genoma

Diseño y diagramación

Fabián Darío Gómez Pedraza

FotografíaVanguardia - Suministradas y
Getty Images**Coordinadora de Mercadeo**

Jully Andrea Parra

Diagramación Publicitaria

Nelva Ramírez Uribe

Coordinador Audiovisual

John Álvarez Pinto

Subeditor Web

Juan Carlos Chío

Diagramación Web

Dohalfre Pinto Freile

Análisis Financiero

Keyson Colombia - Bogotá

Preprensa

Vanguardia

Impresión

Printer Colombia

UNA PRODUCCIÓN
DE PUBLICACIONES
GALVISIA S.A.S.

Acciones que nos mueven hacia la reactivación

El ser humano está dotado de múltiples capacidades. Algunas nos sorprenden de forma inimaginable cuando nuestra mente les ha puesto un límite y luego nos retamos hasta realizarlas.

Si miramos atrás y revisamos el ecosistema empresarial de la región, los líderes y colaboradores de las organizaciones, sin importar su tamaño, en los últimos 16 meses han creado una y otra estrategia para hacerle frente a los innumerables obstáculos que deja la pandemia. Y es que el costo social, económico y, por supuesto, humano, ha sido inconmensurable.

Porque de manera simultánea las acciones sanitarias para contrarrestar el virus del COVID-19 deben ir con las económicas para salvar empresas y puestos de trabajo, es que cada acción, desde el momento de la reapertura gradual de sectores, nos va a llevar a la reactivación.

El camino ha sido largo; también lleno de claro y oscuro, pues cuando en febrero se inició la vacunación, lo cual afloró el optimismo generalizado y algunos sectores salieron de su larga inactividad, a finales de abril la jornada de paro nacional que se prolongó por semanas trajo consigo incertidumbre entre productores y consumidores, a la vez que la pandemia alcanzó su tercer pico con colapso hospitalario y cifras récord en el país y la región de personas infectadas y fallecidas.

Nada fácil ha sido para todas las compañías, negocios y emprendimientos a lo largo de casi año y medio generar una y otra estrategia para seguir siendo sostenibles, cuando las cifras están en rojo. Esta, la edición 18 de 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander está llena de historias en las que la resiliencia empresarial y

el espíritu emprendedor afloran 24/7. Esta forma aguerrida y optimista de asumir el presente, también es la que nos permite hoy llevar por 18 años ininterrumpidos esta revista; sin nuestros anunciantes y aliados no sería posible.

Voces de analistas de la economía nacional, instituciones que hacen monitoreo al sistema económico del país, académicos y consultores, empresarios, representantes de gremios y emprendedores, entre otras fuentes, aportaron para llevar a ustedes los siguientes contenidos periódicos que dibujan una radiografía del presente del aparato productivo de la región y, mejor aún, del horizonte económico a lo largo del segundo semestre.

Este momento histórico y coyuntural que vive la humanidad, también ha marcado cambios en la cultura de las organizaciones y en la forma de hacer los negocios, si se tiene en cuenta que Internet y todas sus bondades emergieron como aliados estratégicos para competir. Hoy no se concibe un negocio sin presencia digital ni mercados sin herramientas virtuales, como dicen los expertos en este tema.

Como es tradición, la revista dedica un capítulo a las 500 empresas en Santander que más vendieron en 2020, así como al análisis que deja el comportamiento financiero. Los resultados, sin duda, son el reflejo de uno de los años más desafiantes de la historia.

Acorde con las tendencias digitales de los medios de comunicación, esta edición tiene un desarrollo multimedia que se puede consultar en <https://www.vanguardia.com/especialesvanguardia/contenido/500empresas2021>



Somos **5800** corazones
trabajando día y noche para **salvar**



VIDAS



La Organización FOSCAL recibió el reconocimiento

NIVEL ORO

como institución para la **atención
de emergencias del ACV**

otorgado por WSO ANGELS AWARDS.

PREGUNTA
por todos **nuestros servicios
médicos especializados**

PBX: 7000300
Ext. 6031 - 6035
 318 216 4321



idime



ISO/IEC 15189:2012
20-LCL-001

Nuestro laboratorio clínico está comprometido con tu salud

Contamos con acreditación del **Organismo Nacional de Acreditación de Colombia – ONAC** para las fases pre-analítica, analítica y post-analítica. Nuestro servicio es eficiente, oportuno y confiable,

¡Gracias por confiar en nosotros!

Te esperamos en:

Cúcuta

Calle 12A No. 1E – 24,
barrio Caobos
(7) 574 89 50

Barrancabermeja

Calle 50 No. 19 – 28,
barrio Colombia
(7) 645 99 90

Pamplona

Calle 4 No. 6 – 49
(7) 574 89 50

Bucaramanga

Carrera 27 No. 30 – 15
(7) 645 99 90

Porque tu salud y la de tu familia merecen toda nuestra atención.

www.idime.com.co    /IdimeSA

Nuestra labor se ha centrado en cuidar vidas, **por encima de las propias.**



...por confiar en la excelencia de nuestro talento humano, y apoyarnos en nuestra misión permanente de llevar alivio y esperanza a miles de personas.

NUESTROS SERVICIOS

- Urgencias.
- Consulta Externa.
- Cirugía.
- Unidad de Cuidado Intensivo.
- Hospitalización Adultos.
- Imágenes Diagnósticas.
- Hemodinamia.
- Laboratorio Clínico.
- Medicina Nuclear.



RE ACTIVA LOS NEGOCIOS



REVISTA
500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SAN JUAN

»Vanguardia

Págs.
20 • y • 22

Vacunación y estabilidad social,
camino a la recuperación económica

Ejemplos de reactivación e innovación

Págs.
26 • y • 27

Ventananar. Abriendo ventanas
al progreso del país

Págs.
30 • y • 32

Vanguardia. El camino seguro
para la transformación

Págs.
34 • y • 35

Fundación delamujer. Herramientas
digitales 24/7 para apoyar al sector productivo

Págs.
38 • y • 39

Se desvanecen los nubarrones
y resurge la economía

Ejemplos de reactivación e innovación

Págs.
42 • y • 43

UNAB. Liderazgo académico
en un ecosistema virtual

Págs.
46 • y • 47

Cacique. Una apuesta
'a la salud' del comercio

Págs.
50 • y • 51

Infografía. La productividad
se pone en marcha



Vacunación y estabilidad social, camino a la recuperación económica

Vacunación, reapertura de la actividad productiva, normalización social, Ingreso Solidario y apoyo a las empresas para generar empleo, son algunos de los factores que impulsarán la dinámica económica regional y nacional.

Volver a una 'nueva normalidad', aún en medio del COVID-19, es la llave maestra que encenderá la economía del país este segundo semestre de 2021, expresaron analistas consultados.

Esa 'nueva normalidad' implica crear las condiciones necesarias para que no se repita, a corto y mediano plazo, un paro nacional como el registrado este año, y se pueda consolidar la reapertura del comercio, empresas, colegios, universidades, transporte y demás actividades.

Sin embargo, para que la dinámica económica sea progresiva, lo primero que la gente



necesita es confianza para salir a trabajar y a comprar, confianza que la genera el proceso de vacunación, incluyendo a la población económicamente activa, porque hay que convivir con el virus.

Además de tener la fuerza laboral disponible, se deben fortalecer las empresas, especialmente las micros y pequeñas, que son las más golpeadas por la crisis sanitaria. Según el

DANE, más de medio millón de ellas han cerrado y el resto tiene dificultades financieras.

Empleo y consumo

El analista económico y exministro de Hacienda, Juan Carlos Echeverri, afirma que, además de una fuerza laboral disponible y del apalancamiento empresarial, el Gobierno Nacional debe incentivar el consumo a tra-

Santander tierra de pujanza

Unidos con confianza y prefiriendo lo nuestro saldremos adelante



☎ 6430093 📞 3166981555
✉ Cliente@orfeseg.com
📍 Calle 44 # 35 -27 Bucaramanga

ORFESEG
Asesores de Seguros

www.orfeseg.com
f @ in Orfesegseguros

La Seguridad de Estar Bien Asesorados



POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

“SE DEBE SEGUIR AYUDANDO, CON INGRESO SOLIDARIO A LOS MÁS POBRES, Y DOTAR DE MÁS RECURSOS A FAMILIAS EN ACCIÓN, EMPLEO EN ACCIÓN Y JÓVENES EN ACCIÓN”: EXMINISTRO JUAN CARLOS ECHEVERRI.

Viene pág. anterior

vés de la generación de empleo y de ayudas económicas a los más pobres.

También indica que para estimular la creación de empleo y haya más demanda de bienes y servicios, el gobierno debe “facilitar la creación de micros y pequeñas empresas, porque la pandemia destruyó miles de ellas. Se les puede ayudar reduciendo los costos y trámites de creación, eximir las del pago de Cámara de Comercio y de otras cargas impositivas. Así crecerán y crearán empleo”.

Añade que el regreso a clases presenciales, guardando las medidas de bioseguridad y con los docentes vacunados, es fundamental para la economía.

Otros hábitos de consumo

Para fortalecer la demanda de bienes y servicios se debe tener en cuenta que la crisis sanitaria cambió los hábitos de consumo y sólo se compra lo que realmente satisface alguna necesidad, por eso el comercio debe ofrecer a los hogares soluciones concretas, incluidas las facilidades de pago, explica Juan Diego Becerra Platín, CEO de la firma Raddar y magíster en mercadeo.

“Los canales de atención al cliente hoy deben ser todos, no podemos quedarnos únicamente en lo digital o en lo físico. Necesitamos mezclar estas dos formas para satisfacer las necesidades de los consumidores, y el reto tecnológico de las compañías es fortalecer los procesos de atención al cliente”, dice el también politólogo Becerra Platín.

Para este analista, el gobierno “debe apoyar a las empresas en los procesos de contratación de nuevas personas, para disminuir la tasa de desempleo que es muy alta”.

Dos caminos

El exministro Juan Camilo Restrepo argumenta que hay dos caminos para estimular la economía: destinar recursos del presupuesto nacional a las empresas para que contraten mano de obra y para apoyar sus

actividades, y reabrir las actividades productivas y la movilidad para que la gente salga, vaya al trabajo y haga sus negocios.

“Para que se mueva la economía se necesita normalidad en el transporte, mercadeo,

movilidad y empleo. Si estos factores no aparecen o siguen traumatizados, los apoyos del gobierno a las empresas son insuficientes”, explica Restrepo Salazar.

Para la generación de empleo y el desarrollo económico, afirma, es muy positiva la decisión del gobierno central de subsidiar, con el 50 % del salario mínimo a las empresas que enganchen jóvenes entre 18 y 28 años.



Fotos: Jorge Ríos y Jaime del Río

APOYO EMPRESARIAL

El pasado 1 de junio el Gobierno Nacional adoptó medidas dirigidas a apalancar económicamente a las micros, pequeñas y medianas empresas, entre ellas:

- El impuesto de renta que se debía pagar en junio se pagará en noviembre próximo.
- El programa “Unidos por Colombia”, que finalizaba en junio pasado, se extendió hasta finales de este año y beneficiará a empresarios con garantía hasta del 80 % del crédito.
- Las líneas Bancóldex por \$700.000 millones se extienden para el sector turístico, micro, pequeñas y medianas empresas, con financiamiento directo.
- La feria virtual “Reactivatech” beneficiará a 100.000 empresarios para que fortalezcan digitalmente sus negocios y diversifiquen clientes.
- Para el sector agropecuario destinó cerca de \$15 billones para el financiamiento de productores.
- Líneas especiales de crédito subsidiado para el agro por \$1,2 billones, destinadas a jóvenes emprendedores.



Autorizado
mediante resolución
#60407 de la
SUPERVIGILANCIA

Ministerio de Supervigilancia



SEGURIDAD ACRÓPOLIS

UN SERVICIO CERTIFICADO



Garantizar protección, confianza, sostenibilidad y seguridad a las personas y sus bienes es el objetivo de Seguridad Acrópolis, empresa santandereana que ha realizado un trabajo ininterrumpido durante la pandemia.

“Lo que nos ha permitido brindarle vigilancia y seguridad privada a nuestros clientes es esa labor ardua y de entrega total que caracteriza a nuestros hombres y mujeres, quienes prestan sus servicios a los 192 edificios, conjuntos residenciales, centros comerciales, hospitales, clínicas, entidades públicas (alcaldías, colegios dependencias de municipios de Bucaramanga, Floridablanca y Piedecuesta), sector industrial y petrolero-minero”, resalta Fabián Gómez, gerente general de Seguridad Acrópolis.

Seguridad Acrópolis cuenta con las certificaciones ISO 9001 Sistemas de Gestión de Calidad; ISO 14001 Sistemas De Gestión Ambiental; ISO 45001 Salud Y Seguridad Ocupacional; Sistema De Gestión De Seguridad Y Salud En El Trabajo OHSAS 18001; El Sello IQNet “Certified Management System”; y el Business Alliance for Secure Commerce, todas en beneficio del desarrollo de sus actividades.

nuestra normatividad y valores. Esto nos llevó a ser galardonados y resaltados por la Súper Vigilancia y Seguridad Privada en febrero con la licencia para prestar nuestros servicios por 10 años más”.

Han sido más de 3.500 trabajadores los que en esta pandemia han demostrado su compromiso y responsabilidad con Seguridad Acrópolis y sus clientes. Cumplen puntualmente con sus horarios y, a pesar de que se han presentado situaciones complejas y coyunturales en sus entornos, no ha sido impedimento para cumplir con sus labores de manera eficaz.

“Nuestros colaboradores han sido verdaderos héroes, han demostrado su entrega, sacrificio y servicio de calidad, siempre de manera continua, basados en

-  Vigilancia Fija
-  Vigilancia Canina
-  Vigilancia Móvil
-  Medios Tecnológicos
-  Escolta de Personas
-  Monitoreo y Alarma
-  Escolta de Mercancia
-  Asesoría y Consultoría en Seguridad

Calle 19 No. 29 - 07 San Alonso ☎ 6 97 3523 ☎ 314 438 2675 - 310 211 8073



SEGURIDAD ACRÓPOLIS LTDA.

www.seguridadacropolis.com

EN CONSTRUCCIÓN
**GIMNASIO PEDAGÓGICO
COMFENALCO SANTANDER**
SAN GIL

   
@Comfenalco Santander

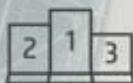
LICENCIA DE CONSTRUCCIÓN
No. 003 de fecha 15 diciembre 2020



www.comfencosantander.com.co

Continuamos reafirmando
nuestro liderazgo y compromiso por Santander

Somos la Caja de
Compensación
número



1°

del Oriente
Colombiano



Somos la

9°

Caja de Compensación
en recaudo de aportes
parafiscales entre las 43
del país



Más de

26 mil

Empleadores creen
en nosotros.



Más de

436 mil

Trabajadores y sus
beneficiarios hacen parte
de esta gran familia
Comfenalco Santander



Más de

40 mil

Niños de estratos 1 y 2 en condiciones especiales
de vulnerabilidad se beneficiaron con diferentes
programas especiales como: **Jornada Escolar
Complementaria y Atención Integral a la
niñez**, con una inversión por más de **8.300
millones de pesos.**



Más de

\$27.000 millones

De recursos propios de la Caja

Para la entrega de beneficios económicos 2020, en el marco del Mecanismo de Protección al Cesante, en razón a la situación de emergencia por COVID-19, beneficiando a 10.099 personas desempleadas, siendo la sexta Caja de Compensación del país que destinó más recursos propios para estos auxilios económicos.



Más de
\$51.000 millones

Entregados en **cuota monetaria** a nuestros beneficiarios en promedio **120.000** cuotas mensuales.



\$34.949 millones

Entregados en **subsidio en los servicios** de la Caja (Vivienda, Educación, Cultura, Recreación, Salud y Crédito Social)



Más de
\$61 mil

kits/bonos escolares entregados a los trabajadores afiliados pertenecientes a las categorías A y B, con una inversión que superó los **\$3.000.000.000.**



Más de
500 mil

Usuarios atendidos presencial o virtualmente en nuestros diferentes programas y servicios.

Instituto
de Educación
Comfenalco



A pesar de la situación del país por medio del Instituto de Educación Comfenalco, lograron capacitarse **53.336 personas por medio de la formación formal (Técnico Laboral) e informal (cursos, talleres, seminarios y conferencias en las diferentes áreas de formación).**



Abriendo ventanas al desarrollo del país

La pujanza del capital humano y la solidez de 40 años de trayectoria han sido el bastión para que Ventanar, empresa líder en ingeniería de fachadas y envolventes arquitectónicos en el país, brille en medio de una coyuntura económica compleja. El océano azul que está navegando le ha permitido robustecer su marca en el país.

cho sobresalir aquellas compañías que vieron oportunidades en medio de la ebullición, ejemplo de esto ha sido Ventanar, empresa familiar y santandereana que comenzó su actividad comercial en 1980 con la línea de ventanería residencial en una casa del barrio Gómez Niño en Bucaramanga. Con el pasar de los años se embarcó en el diseño, fabricación e instalación de fachadas acristaladas más complejos del país.

En sus cuatro décadas de trayectoria ha aprendido a adaptarse a las adversidades, de ahí que los acelerados cambios de hoy la han llevado a invertir en más tecnología para optimizar procesos. Esta fortaleza ha llevado a sus dueños "a buscar nuevos mercados durante la pandemia. Abrimos nueva sucursal en Cali desde la cual también atendemos la ciudad de Pasto, esta apertura ha sido muy grata debido a que ya tenemos avances en proyectos de

Producción Industria Manufacturera

2019: 14 %

2020: 8 %

Fuente: DANE

2019

El sector industrial en el área metropolitana de Bucaramanga fue el **tercer empleador**.

Fuente: CCB

La economía colombiana se contrajo 6,8 % en 2020, la caída más grande desde 1975. Esta cifra divulgada por el DANE denota las afectaciones de la pandemia, de los confinamientos y la suma de las restricciones a la actividad económica del país. Un panorama que ha dejado una nueva realidad y muchas lecciones que han impulsado la transformación del ecosistema empresarial.

El balance de la crisis sanitaria ha he-

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO VARGAS

CRECIMIENTO SOSTENIDO



En el mercado internacional, Ventanar incursionó en 2014 con la venta de su línea de mobiliario para oficinas hacia Venezuela; en 2016 se completó el primer proyecto institucional en Port of Spain, Trinidad y Tobago, y desde 2018, con el Ministerio de Comercio y Procolombia inicia exportaciones a Estados Unidos, donde se enviaron alrededor de 200 contenedores con productos arquitectónicos enfocados a la industria hotelera, casinos y residencias de lujo.

“En 2020 vimos en medio de la crisis la oportunidad de crear empresa con NR Windows, compañía estadounidense de gran trayectoria, logrando ser parte de proyectos como Fig and Pico, frente al famoso estadio de los Lakers en Los Ángeles; así nace a principios de 2021 NRV Facade S.A.S., sociedad de carácter 100 % exportador ubicada en Cartagena, que genera 40 empleos, tiene planta propia y capital extranjero para atender el mercado de los Estados Unidos y el Caribe”, puntualiza Silvia Novoa.

Ventanar proyecta ampliar su participación en los mercados de las líneas de negocio Ventaflex con ventanería en PVC para el sector VIS; y Arketipo, en el sector del mobiliario de oficina para exportación.

gran envergadura para la región”, explica Silvia Novoa, directora Comercial de Ventanar.

La calidad de los productos ha sido uno de los factores indispensables para posicionarse y diferenciarse en el mercado, además de su talento humano que suma 400 colaboradores, entre empleados directos e indirectos. Esto ha permitido a la compañía consolidarse como líder en el ámbito nacional y conquistar mercados externos como Estados Unidos y algunos del Caribe.

Su imponente planta de producción está ubicada en Girón, además de tener una bodega de acopio y oficinas comerciales en Bogotá, Cartagena, Medellín y, la más reciente, en Cali. Todas estas sedes, que dan cobertura a todo el país, mantuvieron su dinámica mercantil en la crisis sanitaria. “Debido al crecimiento de nuestras exportaciones durante los últimos años y de la apertura de nuevos mercados nacionales, sostuvimos nuestras ventas gracias a la confianza de los clientes, además, reiniciamos producción de una manera rápida y segura en pro de la reactivación del sector de la construcción en el país”, afirma Silvia Novoa.

Esta compañía, aliada de “Marca País Colombia”, estrategia de competitividad del Gobierno Nacional y que busca posicionar una imagen positiva de Colombia en el extranjero, ha sido en esta coyuntura beneficiada del “Programa de Apoyo al Empleo

Formal” (PAEF), del Plan Vallejo Exportación y de las líneas de crédito para el capital de trabajo, aportes que le permitieron

sobrellevar la coyuntura, conservar la nómina de empleados y generar con éxito más empleos.

ESTA EMPRESA FUE RECONOCIDA COMO CASO DE ÉXITO EN EL PROGRAMA DE LA PRESIDENCIAL: “PREVENCIÓN Y ACCIÓN”, POR CRECER LAS EXPORTACIONES A LOS ESTADOS UNIDOS Y EL CARIBE, ASÍ COMO POR EL COMPROMISO CON LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO.



Fotos: Suministradas



#ConstruimosCalidadDeVida

Interceptor Mensulí - Aranzoque

Un gigante al servicio de la comunidad

Con la construcción y puesta en funcionamiento del Interceptor Sanitario Mensulí - Aranzoque la Empresa Pública de Alcantarillado de Santander, **EMPAS S.A.**, dotará del servicio de alcantarillado a quienes actualmente utilizan pozos sépticos y sistemas de tratamiento primarios, o en otros casos vierten sus aguas negras directamente a la Quebrada Mensulí. Una obra de saneamiento básico integral que contribuye al desarrollo de la Región, mejorando consigo la calidad de vida de los habitantes de los municipios de influencia de **EMPAS**.



14 Kilómetros
de redes



156.000
nuevos usuarios



11 conjuntos y/o
condominios



4 instituciones



7 sector industrial
o comercial

¿Quiénes pueden conectarse?

- Residentes
- Empresa Comercial e Industrial
- Institución de Salud ó Educativa

Si usted está localizado en las áreas aferentes al Interceptor Sanitario Mensulí y quiere adelantar los trámites para conexión a este sistema de alcantarillado, contáctenos.

Líneas de Atención

 **Bucaramanga**

 6059370 ext. 113 - 133

 350 664 6808

 **Girón**

 6059370 ext. 246

 350 554 2730

 **Floridablanca**

 6059370 ext. 247

 350 310 4543

- Transporta las aguas residuales domésticas e industriales para ser tratadas en la PTAR Río Frío.
- Permitirá incorporar los vertimientos de aguas residuales domésticas e industriales al sistema de alcantarillado favoreciendo el saneamiento de las quebradas Mensulí, Aranzoque y Guyana.





30



Vanguardia, el camino seguro para su transformación

Impresos comerciales, identificación de nuevas audiencias, soluciones de contenidos y productos a la medida, así como suscripciones digitales, son algunas de las nuevas apuestas de la compañía.

» Vanguardia

Algo que se ha venido fortaleciendo en el último año, con toda la evolución y transformación que ocasionó la pandemia del COVID-19, es el valor de la información local y de utilidad para los ciudadanos. Ha hecho que vean más cerca a los medios de comunicación porque entrega contenidos de proximidad y de servicio a sus audiencias. Ese es el papel de los medios y, en este caso, la prensa local y regional reconocida en estos tiempos con una importante valoración por parte de sus lectores.

Así lo destacó el Instituto Reuters que recientemente publicó la versión número 10 del Digital News Report 2021, en el que por primera vez incluyó a Colombia entre los 46 mercados que analiza el reporte. El informe reveló, entre otros aspectos,

que en Colombia, el 87 % de los encuestados utiliza internet y las redes sociales como fuente para informarse.

“Facebook (67 %), WhatsApp (45 %) y YouTube (34 %) resultan las plataformas más utilizadas para acceder o encontrar noticias. Los teléfonos móviles (83 %), computadores (39 %) y tabletas (7 %) aparecen como los dispositivos más populares para consumir información en Colombia”, destacan los análisis realizados por la Universidad de La Sabana para este informe.

Con ese panorama y sumado a que al inicio de la pandemia el incremento del tráfico en las plataformas de noticias en Colombia aumentó en 25 %, de acuerdo con análisis de la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI), se dio el inicio o la consolidación de las estrategias de transformación digital de los medios de comunicación.

Para el caso de Vanguardia es claro el camino a seguir, marcado por sus varios años en los que ha venido trabajando en el proceso, así como las lec-

Continúa pág. siguiente

POSGRADOS

UDI

UNIVERSIDAD DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Especializaciones

- ◆ **Especialización en Alta Gerencia** SNIES 53898
- ◆ **Especialización en Criminología y Política Criminal** SNIES 106227
- ◆ **Especialización en Diseño Publicitario** SNIES 54122
- ◆ **Especialización en Gerencia Integral de Proyectos** SNIES 54814 - Bucaramanga
SNIES 101399 - Barrancabermeja
- ◆ **Especialización en Neuropsicología Clínica** SNIES 106272
- ◆ **Especialización en Seguridad Informática** SNIES 53213
- ◆ **Especialización en Sistemas Integrados de Gestión HSEQ** SNIES 105357
- ◆ **Especialización en Telecomunicaciones** SNIES 54022

Modalidad Virtual

- ◆ **Especialización en Logística** SNIES 105623
- ◆ **Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo** SNIES 103874

Maestrías

- ◆ **Maestría en Administración** SNIES 105073
- ◆ **Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información** SNIES 104731
- ◆ **Maestría en Gestión del Diseño** SNIES 106891

Modalidad Virtual

- ◆ **Maestría en TIC para la Educación** SNIES 108468



 **UDIoficial**  **@infoUDI**

 **UDIoficial**  **UDI_oficial**

MÁS INFORMACIÓN:

Calle 9 No. 23 - 55
+57 (7) 635 2525 - ext. 210
+57 318 822 8578
mercadeo.posgrados@udi.edu.co
www.udi.edu.co



POR: ALEJANDRO GUZMÁN
Subgerente de Innovación Vanguardia

“VANGUARDIA ESTÁ BUSCANDO PERMANENTEMENTE NUEVOS NICHOS DE AUDIENCIAS. UN EJEMPLO DE LA DIVERSIFICACIÓN DEL MODELO ES VANGUARDIA CONECTA, LA PLATAFORMA PARA LOS EMPRENDEDORES; NUESTRA TIENDA VANGUARDIA, DONDE TENEMOS UNA OFERTA DE PRODUCTOS LOCALES. UNA LÍNEA IMPORTANTE TAMBIÉN ES VANGUARDIA KIDS, UN PRODUCTO HECHO POR NIÑOS Y PARA NIÑOS, CON CONTENIDOS DE INTERÉS PARA ELLOS”, DESTACA ALEJANDRO GALVIS BLANCO.

Viene pág. anterior

ciones aprendidas durante este año de pandemia. “Vanguardia hoy tiene el mayor tamaño de audiencias de toda su historia. Estamos trabajando en el desarrollo de nichos dentro de esas audiencias grandes para poderlas servir mejor”, puntualiza Alejandro Galvis Blanco, gerente.

Vanguardia hoy se ha transformado en el Sistema Informativo de Santander, un reconocimiento que se consolidó en la cuarentena, ya que cuenta con diferentes plataformas para entregar la información a sus lectores y usuarios, como la edición impresa del periódico, el ePaper, la versión digital, la página web www.vanguardia.com, las redes sociales, sus servicios de correo electrónico (Newsletter) y las alertas de noticias.

Lograr la actualización permanente de estas plataformas ha sido todo un reto, como lo destaca Diana Giraldo, directora de Vanguardia. “El resultado fue que la pandemia nos permitió nuevas maneras de hacer las cosas, de generar contenido y pensar en nuevos formatos narrativos. Muchas de esas prácticas significaron una transformación completa de la sala de redacción”.

Una línea estratégica fundamental para Vanguardia es la producción de contenidos audiovisuales y multimedia de alta calidad. Es un soporte para las nuevas soluciones de productos y servicios de la compañía, como Foros Vanguardia, el área de formación con Cursos Vanguardia, la generación *reviews* de los productos de Tienda Vanguardia, toda la línea de kids con Vanguardia Kids, ganador del Desafío de Innovación de Google News Initiative; “Mi Panita Mi Amigo”, proyecto realizado con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, (Usaid, por sus siglas en inglés) y

ACDI-VOCA; el portal para emprendedores Vanguardia Conecta y los clasificados, entre otros.

Impresos comerciales y suscripción digital

Con la reactivación económica del país, también se reactiva toda la línea de impresos comerciales de Vanguardia, que con tecnología de punta y velocidad de impresión, busca apoyar a los clientes en todas sus necesidades de publicidad e información.

Otra de las novedades de la compañía en esta transformación es la puesta en marcha del modelo de suscripción digital, acogiendo las tendencias mundiales de evolución de la industria hacia un entorno predominantemente virtual.

Esto permitirá que los periodistas puedan hacer más trabajos a profundidad, investigar el poder político, innovar y generar nuevos formatos de contenido en video, infografías, podcast, transmisiones en directo, textos y todo lo que el mundo informativo de hoy exige. “Estamos convencidos de que las suscripciones digitales son el camino que necesita la información para seguir adelante con un periodismo serio y de utilidad para el ciudadano”, enfatiza Diana Giraldo.

Consejo de oro

El camino que lleva recorrido Vanguardia no es muy diferente al que han tenido que iniciar muchas compañías en Colombia. Lo valioso es el aprendizaje que la pandemia ha dejado para salir a flote.

Para la Directora de Vanguardia, las empresas deben escuchar mucho lo que pasa afuera. Se quedan en la misma manera que han hecho las cosas por años, y el mundo se mueve rápido, cambia. “Mi consejo es siempre estar mirando afuera, estar aprendiendo de las personas que ya lo han hecho de la mejor manera. Siempre estar adaptando esos conocimientos de los que van un paso adelante para aprender, alcanzarlos y, porque no, ir más allá”, concluye.

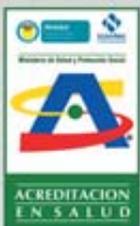


Fotos: Jaime Moreno

Rotativa Goss Universal 50 para impresión Offset. Su equipo tecnológico se compone de 18 cámaras distribuidas en todas las torres lo que garantiza calidad en el registro y color, además tiene alta velocidad de impresión y da la posibilidad de entregar el producto grapado, tipo revista.

EL ORIGEN
DE UN
Sueño

Forjamos nuestros cimientos para cuidar tu corazón y nos transformamos en un Ecosistema de servicios de salud para cuidar tu vida y la de tu familia.



www.fcv.org |  [fvcolumbia](https://www.facebook.com/fvcolumbia)





Herramientas digitales 24/7 para apoyar al sector productivo

Dado que los efectos adversos derivados de la crisis económica causada por el COVID-19 continúan afectando a millones de colombianos y miles de microempresas, entidades como Fundación delamujer, a través de la innovación, adaptabilidad y resiliencia organizacional sigue apostando por el fortalecimiento empresarial de los microempresarios y sus ideas.

COLOMBIA

2021 (Enero – marzo):
441.452 microcréditos.
\$2,46 billones desembolsados.
\$15,32 cartera bruta en microcréditos (crecimiento del 2,9%).
96% de recuperación de la contracción acumulada desde marzo de 2020

2020 (enero y febrero):
Desembolsos mensuales de casi \$1 billón. En junio el desembolso fue de casi cero.
Unos 500.000 micronegocios cerraron.

Fuente: Asomicrofinanzas

La escucha activa y la comunicación de doble vía se convirtió en la mejor alternativa para que Fundación delamujer conociera a fondo las necesidades de los microempresarios. De ahí que la entidad fortaleció la calidad de sus servicios ofreciéndoles opciones a través de desembolsos de nuevos recursos como de herramientas que alivien el flujo de caja para que continúen su operación.

El primer semestre de 2020 evidenció, según el Centro de Estudios de la Empresa Micro, que el 8 % de las microempresas del país había cerrado, mientras que el 53 % redujo su capacidad operativa en al menos un 50 %; el 99 % disminuyó sus ventas y el 58 % presentó un cierre parcial. Un alarmante registro que impulsó a poner en marcha planes de choque para que el sistema microfinanciero apalancara la crisis.

Frente a esta realidad, Fundación delamujer, una de las microfinancieras más antiguas del país, con más de 35 años, en su misión de contri-

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO VARGAS

ESTE AÑO, LA ENTIDAD HA IMPARTIDO MÁS DE 307.592 HORAS DE CAPACITACIÓN A MICROEMPRESARIOS, HACIENDO ÉNFASIS EN PROGRAMAS DE HABILIDADES DIGITALES, LIDERAZGO Y EFICIENCIA PERSONAL.

buir a acelerar el desarrollo económico y soportar proyectos productivos se articuló con mayor vigor con las cámaras de comercio, los bancos de segundo piso como Bancóldex, Finagro y los programas del Gobierno Nacional a través de Innpulsa, para mitigar el negativo impacto financiero en su público de interés.

“Confiamos en nuestros clientes y en la reactivación económica del país y ello nos motivó a solicitar la ampliación de nuestro cupo con el Fondo Nacional de Garantías y así seguir transformando positivamente la vida de nuestros microempresarios”, expresa Teresa Eugenia Prada González, presidenta Ejecutiva.

Además, estas acciones estimularon a los 1.800 colaboradores de la entidad a formarse a profundidad en experiencia al cliente, salud financiera y autocuidado, de cara a brindar un servicio aliado con las nuevas exigencias del mercado.

En Colombia, 29 departamentos tienen a su alcance esta microfinanciera que, sin duda, ha dejado huella con su compromiso social enmarcado en disminuir los índices de pobreza en especial de mujeres que no tienen acceso a recursos financieros, por eso, para Fundación delamujer “desarrollar competencias de educación financiera adquiere mayor relevancia en contextos de crisis como la que enfrenta actualmente el país, hemos apostado ampliar el alcance de nuestra oferta de formación a través de alianzas



Fotos: Suministradas

con instituciones especializadas como Finagro y Acción Internacional, y la focalización a poblaciones específicas como el sector rural”, enfatiza la Presidenta Ejecutiva de Fundación delamujer.

Hoy en día, microempresarios de 937 municipios a lo largo y ancho del país tienen a su alcance un abanico de herramientas y canales digitales que les permiten asesoría en tiempo real del comportamiento de sus negocios. En este sentido cobra relevancia la implementación tecnológica que ha hecho Fundación delamujer con Fidebot, el primer chatbot del sector de las microfinanzas en Colombia, así como de Video Chat, un canal de atención personalizada que permite ahorrar tiempo y recursos en desplazamientos.

Prioridad en innovación

El ser pioneros en el desarrollo e implementación de tecnologías de microcrédito, microseguros, dispositivos móviles en los procesos de gestión e inteligencia artificial en la atención a clientes, ha permitido desarrollar soluciones para que los microempresarios estén a la vanguardia. “Hemos puesto a disposición de los microempresarios del

país las Oficinas de Experiencia con espacios de *coworking* para que puedan afianzar relaciones, hacer aliados, capacitarse e interactuar con otros”, explica Teresa Eugenia Prada.

La omnicanalidad de la entidad ha potenciado su ecosistema digital y ha fortalecido la experiencia de marca por medio de atención personalizada 24/7; además, su talento humano dispone de un sistema integral de aprendizaje Alaula, que facilita el conocimiento continuo en temas transversales a la organización y elementos que permiten interiorizar la cultura organizacional.

“Venimos desde hace cuatro años fortaleciendo la mentalidad y competencias digitales para facilitar el trabajo colaborativo con herramientas digitales que permitieran optimizar tiempos e información clara para toma de decisiones, de ahí que se cuente con todo el sistema de herramientas colaborativas de Google”, resalta la Presidenta Ejecutiva.

Además, manifiesta que en 2020, se lograron un total de 145.216 horas de capacitación y este año se han realizado más de 300 mil.

El sobresaliente trabajo de Fundación delamujer ha sido exaltado internacionalmente, a lo largo de su historia, con premios como la Excelencia en Microfinanzas otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo y el Reconocimiento como la cuarta microfinanciera del mundo según la Revista Forbes, entre otras distinciones.



35 Años, REACTIVANDO LOS NEGOCIOS DE LOS COLOMBIANOS

Nada enseña más que la adversidad. La capacidad de respuesta a desafíos inesperados se convirtió en una oportunidad de crecimiento para los microempresarios del país, quienes han venido replanteando la prestación de sus productos y propuesta de valor en un contexto de volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. En este camino, en el que han soportado el rigor de la nueva normalidad, Fundación delamujer ha apoyado la reactivación de sus negocios a través de herramientas digitales así como la reivindicación y visibilización del rol de la mujer en la dinamización económica y social del país.

Una apuesta integral desde hace más de 35 años en los que se ha venido enfatizando en innovación y dinamismo para configurar soluciones que tengan resultados tangibles inmediatos en los microempresarios y mejoren sus proyecciones de vida a largo plazo. En la actualidad, la organización ha abierto diversas posibilidades para la innovación, en paralelo a su desarrollo tecnológico para seguir afrontando retos que van desde el aporte a la reducción de la desigualdad y la pobreza hasta la transformación digital y social que atraviesa el sector microfinanciero debido a la participación de nuevos actores que apalancados por la tecnología han modificado la forma de entregar valor.

Nuestros esfuerzos y mayor contribución están enfocados en un proceso de transformación profunda e imparable, porque también son profundos e imparables los factores que mueven la industria microfinanciera, en la cual venimos hace 35 años ampliando nuestra capacidad de hacer las cosas de forma diferente para dar solución a las necesidades de los microempresarios", expresó Teresa Eugenia Prada González, presidente ejecutiva de Fundación delamujer.

El sector de las microfinanzas está siendo testigo de avances constantes en el cual Fundación delamujer ha liderado y asumido grandes retos de innovación orientados a facilitar el acceso digital a crédito por parte de poblaciones excluidas o subatendidas y orquestar un ecosistema de actores que permita facilitar interacciones de valor para nuestros clientes y el acceso a nuevos beneficios.



Teresa Eugenia Prada González, presidente ejecutiva de Fundación delamujer.

Es por ello, que a través de su marketplace La Plaza Morada los microempresarios del país podrán ofertar sus productos de manera virtual, aumentando sus posibilidades de venta y promoviendo una dinámica online a través de una pasarela de pagos que incluye diferentes medios de pago como tarjeta débito, crédito y/o efectivo, propiciando además el relacionamiento y las alianzas estratégicas entre clientes y/o usuarios. Así mismo, haciéndole frente a un año retador en el cual los microempresarios vieron afectado su flujo de caja para el pago de obligaciones financieras o imprevistos de último minuto se activó un ecosistema de aliados comerciales, hoy en día una red amplia de supermercados, para que los clientes cubrieran a través de una tarjeta virtual de consumo con 0% de interés y pago a 30 días sus necesidades básicas.



Darling Cifuentes Hurtado, microempresaria de Vitásua y **Sandra Rojas Alarcón**, Directora de la Oficina Tunja de Fundación delamujer.

Paralelamente, la organización ha evolucionado a un modelo de innovación más abierto en el que los propios clientes participan activamente en la configuración y evaluación de prototipos de productos y servicios a través de una cultura capaz de alcanzar su propósito, que no es otro que transformar vidas positivamente.

En este proceso de transformación digital, se vienen gestando soluciones disruptivas para el acceso a microcrédito a través de canales digitales en modalidad asistida remota y autogestionada para atender clientes nuevos que cada vez están más familiarizados con el mundo digital además de apoyar los procesos de renovación de clientes vigentes de forma más ágil, eficiente y sin salir de su negocio, basados en el uso de analítica avanzada de datos, la configuración de un motor de decisión y la introducción de nuevos canales de contacto como la videollamada y el gestor digital, quién podrá asesorar y analizar las necesidades financieras del cliente para recomendar y ofrecer las mejores soluciones de crédito, analizando sus circunstancias pasadas, presentes y futuras, teniendo en cuenta su situación personal, familiar y económica, a través de una atención remota.

En este proceso de innovación y de creación de valor compartido combinaron su visión de futuro con la realidad actual y las perspectivas del mercado cambiante a través de una estrategia de marketing digital para apoyar y rendir homenaje a quienes han hecho parte de su historia a través de una estrategia de asesoría gráfica y de servicio, entregando material de marca corporativa para aumentar el reconocimiento de los negocios de los clientes, transmitir la personalidad de la marca a sus públicos, aumentar las experiencias de consumo y generar recordación y fidelización; acciones enmarcadas en reforzar el lazo de confianza para entender sus necesidades y darles el mayor apoyo posible.

Escanee el código y conozca el 1er capítulo de **Experiencias Compartidas**, donde se desarrolló la marca corporativa de algunos de sus clientes.



La inclusión financiera digital es nuestra nueva apuesta para dar continuidad a los negocios de los clientes en la actual coyuntura. Desde nuestra experiencia que suma más de 35 años nos movemos hacia un modelo híbrido físico-digital en el cual buscamos insistentemente facilitar la relación del cliente a través de todos nuestros canales de atención disponibles", expresó Teresa Eugenia Prada González, presidente ejecutiva.

35 Años
TRANSFORMANDO
VIDAS POSITIVAMENTE

fundación
delamujer



www.fundaciondelamujer.com



Se desvanecen los nubarrones y resurge la economía

En el primer trimestre de este año el Producto Interno Bruto del país tuvo incremento anual de 1,1 %, comportamiento que pone fin a la recesión en Colombia y señala la senda del crecimiento económico.

El momento de mayor oscuridad durante la noche es antes del amanecer. Esa oscuridad que provocó la pandemia del COVID-19 y los bloqueos de vías que paralizaron la actividad productiva del país, al parecer ya cesó, y en este segundo semestre de 2021 se vislumbra un prometedor renacer de la economía.

El futuro esperanzador de la economía se basa en análisis, estudios, investigaciones y cifras de expertos e instituciones oficiales y privadas que hacen seguimiento y monito-



reo al sistema económico del país, con amplio grado de certeza y credibilidad.

Entidades como Fedesarrollo, el DANE, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y los exministros de Hacienda y analistas Juan Carlos Echeve-

rri y Juan Camilo Restrepo, entre otros, coinciden en que este semestre el país tendrá un importante crecimiento económico.

Crecimiento entre el 5,3 % y 7,6 %

Los resultados de la Encuesta de Opinión



POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

Financiera de mayo pasado de Fedesarrollo muestran que el crecimiento económico en 2021 “estará entre 4,5 % y 6,0 %, con 5,3 % como respuesta mediana” y la OCDE pronostica un crecimiento este año hasta del 7,6 %.

Este optimismo es respaldado por el DANE, que informó que en el primer trimestre de este año el Producto Interno Bruto tuvo un crecimiento anual de 1,1 %, al alcanzar la suma de \$208,7 billones en precios constantes, que es \$2,2 billones más de lo registrado en el mismo período del año pasado, cuando alcanzó \$206,4 billones.

Las expectativas positivas de la economía regional se sustentan en el alto número de nuevos emprendimientos, que el primer trimestre de este año creció 16,2 % frente al mismo período de 2020, al igual que en las exportaciones de productos no tradicionales, que crecieron 9 %, con ventas por 99 millones de dólares. Santander se ubicó como la tercera economía con mayor crecimiento en el país, según la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Reapertura con bioseguridad

Para consolidar el crecimiento de la economía nacional y regional en lo que resta del 2021, el gobierno debe crear las condiciones necesarias para la reapertura del sistema productivo bajo la ‘nueva normalidad’, que incluye la aplicación de medidas de bioseguridad y distanciamiento físico para prevenir el contagio y propagación del COVID-19 y también acciones tendientes a evitar paros y bloqueos que paralicen el país.

En este sentido, el exministro de Hacienda, Juan Carlos Echeverri, considera que la vacunación es fundamental, porque brinda seguridad para salir a trabajar y comprar sin tanto riesgo de contagio del virus, y fortalece la reactivación de industrias, servicios, transporte y comercio, entre otras actividades.

Además, dice, es esencial el regreso a clases presenciales, porque la educación dina-



Fotos: Jaime Moreno y Jaime del Río

ESTABILIDAD JURÍDICA

El director Ejecutivo de Fenalco Santander, Alejandro Almeyda Camargo, expresa que la economía nacional y regional avanza por buen camino, pero para mantener esa tendencia “se necesita estabilidad jurídica que permita una política clara sobre la reactivación económica, para que no estemos todo el tiempo pensando que van a cerrar o van a reabrir los negocios”.

Dijo, además, que se debe avanzar en el proceso de vacunación con la intervención del sector privado, aplicando los biológicos las 24 horas, para así inmunizar a la población en el menor tiempo posible y tener trabajadores disponibles para reactivar el comercio y la industria.

De igual manera, manifiesta que se deben reactivar el turismo, la agroindustria, el comercio y los servicios, sectores fundamentales en la economía de Santander, y seguir fortaleciendo las exportaciones de productos y servicios no convencionales, que están ganando espacio en los mercados internacionales.

miza varios sectores, por lo que es fundamental aprovechar al máximo las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional para reactivar las empresas.

Para la sostenibilidad de la reactivación y del crecimiento económico, Juan Carlos Echeverri considera que se deben incentivar las exportaciones de todo tipo, como la de

bienes agrícolas, que en el primer trimestre del año pasaron del 11 % al 26 % de las exportaciones totales.

Entre tanto, el también exministro de Hacienda, Juan Camilo Restrepo, expresa que para el avance del crecimiento económico se requiere reabrir las empresas y negocios para que haya fuentes de empleos, y que el Gobierno Nacional continúe con su programa “Ingreso Solidario”. Estas acciones garantizan producción y demanda, elementos básicos de la dinámica económica.

EL MINTIC PUSO EN MARCHA UN PAQUETE DE MEDIDAS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA POR \$950.000 MILLONES, QUE INCLUYE EL PROGRAMA “VENDE DIGITAL” DIRIGIDO A 12.000 EMPRENDEDORES Y MIPYMES PARA QUE IMPLEMENTEN CANALES DE VENTAS DIGITALES.

freska leche®

¡ **Celebramos** que
somos la marca

#



preferida* del
Oriente Colombiano !

GRACIAS a ustedes hoy nos llenamos de alegría
y satisfacción, trabajamos para seguir llenando de
SABOR y CALIDAD los hogares de la región.

*Fuente: KANTAR BRAND FOOTPRINT JUNIO 2021.

www.freskaleche.com.co



gerson

LECHEMOS pa'lante

PARA QUE
LA VIDA
**TENGA UN
GRAN SABOR.**



#LECHEMOSPALANTECONFRESKALECHE



Liderazgo académico en un ecosistema virtual

La academia fue uno de los sectores abanderados en responder de manera inmediata al desconocido virus que irrumpió en la vida de toda la humanidad. Esta es la estrategia de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, que la llevó a ser la primera del país en reabrir sus puertas a los estudiantes.

2019 - Colombia

Matrícula total en Educación Superior: 2'396.250 estudiantes, lo que representa 1.8 % respecto a 2018, según el MEN. La tendencia a la deserción no es nueva.

2020 - Bucaramanga

Promedio estudiantes por universidad: 4.792, una cobertura muy por encima del promedio nacional. (Observatorio de la Universidad Colombiana)

Un par de días fueron suficientes para propiciar cambios radicales en un sistema tradicional como el de la educación, acostumbrado a la presencialidad como factor predominante para establecer el relacionamiento y generar conocimiento, entre otros aspectos. Las universidades tuvieron que enfrentar en tiempo récord un reto sin precedentes, donde en el caso particular de la UNAB se activó el modelo basado en Ambientes Híbridos de Aprendizaje (AHA).

Los AHA permiten una integración armónica de medios, recursos, metodologías y estrategias para favorecer el aprendizaje omnipresente, en espacios sincrónicos y asincrónicos, que se traduce en poder tener interacciones físicas y digitales. De esta forma, la UNAB posibilitó la continuidad académica a una población estudiantil que supera los 6.000 estudiantes y los más de mil trabajadores.

“Aprovechamos el haber sido pioneros en Colombia, 20 años atrás, en la oferta de programas virtuales, reforzamos la

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO VARGAS

AL MAL TIEMPO... BUENOS RESULTADOS



Las condiciones de aislamiento llevaron a vivir un desarrollo exigente pero satisfactorio de transformación digital, innovaciones en procesos y digitalización de servicios que antes de la pandemia se ofrecían sólo de forma presencial en la UNAB.

De ahí que la pandemia produjo un comportamiento interesante en la medida en que el número de estudiantes matriculados en programas virtuales creció en comparación con períodos anteriores. En dos años, los estudiantes de programas virtuales de pregrado pasaron de representar un poco más del 10 % a cerca del 20 %, hoy en día.

La robusta implementación tecnológica soporta su oferta académica en las plataformas Learning Management System Canvas A y Moodle, esta última que sostiene TEMA: Tecnología aplicada en la Enseñanza para el Mejoramiento del Aprendizaje, han garantizado 280 salas virtuales 24/7, estrategia que incorporaron 88 % de los programas de pregrado y 65 % de los programas de posgrado.

capacitación a nuestros profesores en herramientas digitales y, a partir de este primer esfuerzo, hemos continuado el proceso bajo lo que es hoy un proyecto transversal, 'UNAB Innova', el cual fue reconocido como una de las mejores experiencias en innovación en educación superior por el Ministerio de Educación Nacional", expresa Juan Camilo Montoya Bozzi, rector de la UNAB.

Esta innovación, referente en el contexto educativo en el país, se ligó a otras acciones para poder dar continuidad al calendario académico, de ahí que la universidad hizo inversiones importantes en la adopción de los protocolos de bioseguridad y en tecnología, adecuando más de 50 salones como aulas de teleclases, lo que permitió ofrecer cierto grado de presencialidad en el segundo semestre de 2020 y lo corrido de este año.

Sin duda, esta coyuntura ha visibilizado el alza en la deserción de estudiantes que, en consecuencia, se comportó a tono con la tendencia que se traía antes de la pandemia, afectada por factores como la reducción del número de estudiantes de bachillerato con título, además de resaltar que la cobertura

universitaria en jóvenes de 17 a 23 años, según las cifras más recientes del DANE, es del 52 %, es decir, que uno de cada dos bachilleres ingresa a una universidad.

Frente a esto, la UNAB se articuló en conjunto con otras seis universidades privadas del país, bajo el liderazgo de la Universidad de los Andes, a la campaña "Vamos Pa'lante", que permitió otorgar 'becas de rescate' a estudiantes de los últimos semestres con alto riesgo de deserción, además de liderar otros programas de apoyo como FlexiUNAB Corto, FlexiUNAB Largo y Fondo Solidario.

La UNAB logró derribar los imaginarios de incapacidad de adaptación eficiente y rápida frente a la crisis, "ahora tenemos múltiples oportunidades de 'internacionalización en casa', mediante las cuales los estudiantes toman cursos y desarrollan proyectos con profesores y estudiantes de otras universidades del país y el mundo. Estos nuevos mecanismos de intercambio académico y cultural son más accesibles y se seguirán ampliando y profundizando en el futuro", asegura el Rector Montoya Bozzi.

LA MODALIDAD HÍBRIDA, QUE COMBINA PRESENCIALIDAD, VIRTUALIDAD Y DOCENCIA REMOTA, LLEGÓ PARA QUEDARSE Y ES UNA OPORTUNIDAD PARA QUE MÁS ESTUDIANTES ACCEDAN A LA EDUCACIÓN SUPERIOR A NIVEL DE PREGRADO Y POSGRADO.



Fotos: Suministradas



DESARROLLAMOS TERRITORIOS DE BIENESTAR



*Hernán Clavijo Granados
Gerente General amb S.A. ESP*

Hace 105 años iniciamos quizás el mayor proyecto de desarrollo y bienestar en la región; un proyecto gestado bajo una visión colaborativa en la que la unión de esfuerzos y voluntades permitió llevar agua a cerca de 200 hogares. Este hito marcó, sin duda alguna, el inicio de un proceso de crecimiento y desarrollo urbanístico, comercial e industrial en Bucaramanga.

Hoy, esta apuesta visionaria se ha superado a sí misma, convirtiendo al Acueducto Metropolitano de Bucaramanga en una de las empresas más importantes del país en cuanto a la prestación de servicios públicos, con un crecimiento acelerado y con resultados técnicos y operativos que la posicionan como un referente a nivel nacional.

El liderazgo del amb es el fruto del esfuerzo de cientos de trabajadores que, desde el páramo donde nacen nuestras fuentes hídricas, hasta la ciudad donde se trata y se distribuye el agua, trabajan para ofrecer un servicio de calidad y cercano a la ciudadanía. Gracias a ellos, los ciudadanos del área metropolitana,

pueden tener la tranquilidad y el acceso a un agua 12 veces más pura que el índice de calidad de agua del país con tan sólo abrir el grifo.

Pero la historia hasta ahora comienza. Seguimos creciendo y planteándonos nuevos objetivos para garantizar el recurso hídrico a más y más colombianos, y nuestro compromiso con los ciudadanos no se detiene. Nuestro mayor reto es que toda el área metropolitana sea un territorio de bienestar gracias al suministro permanente de agua a cada uno de los hogares. Para ello, estamos uniendo esfuerzos con comunidades y administraciones municipales con el único objetivo de mejorar las condiciones de vida de sectores hasta hoy olvidados, que no



Entre rocas y frailejones. Laguna Negra. Vetás, Santander. Foto de Juan Diego Pinzón Ortiz

cuentan con los servicios esenciales en sus hogares, especialmente aquellos que se encuentran en los bordes urbanos de las ciudades y que por su infraestructura y conexión son de difícil gestión.

Estos nuevos retos nos llevan a iniciar un proceso de transformación y evolución en el que el amb, como actor fundamental en la gobernanza del agua, no sólo lidere la protección de los ecosistemas en los que nacen las fuentes hídricas, la potabilización y distribución del preciado líquido, sino también la disposición y tratamiento de esas aguas residuales. No es un secreto que una empresa sólida y con un Gobierno Corporativo ejemplar como el amb, podría administrar de forma eficiente y rentable la gestión integral del recurso hídrico.

“

Nos proyectamos como la empresa líder en la generación de bienestar vital y es nuestro propósito, junto con la comunidad y los entes territoriales, expandir nuestras fronteras teniendo siempre como principio la protección del agua, el medio ambiente y el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

”





Una apuesta 'a la salud' del comercio local

Cacique fue el primer centro comercial en Santander en recibir la certificación de operaciones bioseguras ante el Icontec. Nunca se detuvo y su estrategia fue generar confianza con el consumidor final. La esperanza en la inmunidad de rebaño es su apuesta.

Desocupación centros comerciales por zonas (2020)

Eje Cafetero 27,4 %

Antioquia 21 %

Sur Occidente 18,8 %

Centro 17,4 %

Norte 15,4 %

Santander 15,7 %

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

Entregarles a los visitantes un lugar seguro donde poder realizar con confianza sus compras, a pesar de la pandemia, se reflejó en la inversión de más de \$250 millones en protocolos de bioseguridad que hizo Cacique el Centro Comercial. Así lo afirma la gerente Martha Moreno Rincón, quien no dudó en dar gestión inmediata a la certificación de operaciones bioseguras ante el Icontec.

Desinfección constante de zonas comunes, aplicación de antibacterial con características físico-químicas específicas y capacitación del personal, fueron algunas de las acciones que hicieron parte de este engranaje.

Sólo basta mirar en retrospectiva para recordar también los alivios económicos que se implementaron pensando en sus comerciantes. Según explicó la Gerente, "en principio lo que hicimos fue diferir algunas expensas comunes, dar descuentos en cuotas de administración que alcanzaron los 1.500 millones de pesos. Cacique no cobró algunos cánones de arrendamiento en abril y mayo del año pasado. Se ajustaron también los presupuestos y las cuotas de administración, por supuesto, siempre a la baja, sin detrimento de las instalaciones".

Por destacar estuvo también el aprendizaje que sobre la marcha debieron realizar los locales de co-

POR: PAOLA BERNAL LEÓN

“EN ENERO ÍBAMOS MUY BIEN. MARZO FUE UN BUEN MES, PERO ABRIL CAYÓ Y MAYO SE DESCONFIGURÓ POR EL CAMBIO DEL ‘DÍA DE LA MADRE’. SIN EMBARGO, ESTO SE HA IDO RECOMPO- NIENDO Y CREEMOS EN EL PAÍS”: MARTHA MORENO RINCÓN.

midas tras la apertura de sólo domicilios en abril de 2020 (sólo dos de 31 locales abrieron al comienzo). “Algunos sólo sumaban 10 domicilios, ya hoy registran 300 a 400 al día. Muchos sólo tenían el uso del WhatsApp y tuvieron que vincularse a plataformas digitales y hubo quienes crearon su propio sistema de envíos. Eso marca una evolución”, explica la gerente Moreno Rincón.

En septiembre del año pasado, con la apertura de su plazoleta de comidas, se hizo necesario ubicar dispensadores con tapabocas y personal que sensibilizara a los visitantes con lavado de manos periódico y distanciamiento social.

El mantenimiento del domo en su zona social para ofrecer flujo de aire circulante fue clave y continuaron fidelizando a sus clientes con las rifas de vehículos y entrega de tarjetas débito (\$140 millones). La confianza y cercanía con los clientes fueron eje de reactivación.

De 12 millones de personas que en 2019 ingresaron a Cacique, un 50 % dejó de asistir en 2020, producto de la pandemia. Sin embargo, en lo corrido de 2021 se registra un incremento del 70%.

Paso a paso

Tras el regreso paulatino de los clientes, desde la gerencia se mejoraron servicios como el préstamo de sillas de ruedas para personas en condición de discapacidad, que ahora se hace a través de un software, fácil de usar desde el parqueadero.

A la ciudad, Cacique entregó el puente peatonal sobre la transversal 93 (noviembre 2020), por un valor de \$1.500 millones, como había sido su compromiso antes de pandemia.

Y después de 16 meses de esta nueva normalidad, el autocuidado ha sido regla permanente. Ahora, con la campaña “Juntos por la vida”, abrió sus puertas a la Secretaría

de Salud de Bucaramanga para que sus clientes se realicen allí la prueba PCR o se vacunen, en un espacio adaptado en el semi-sótano. “La invitación es a cuidarse, a vacu-

narse, a que no se cierren los negocios, vamos a ser responsables para mantenerlos abiertos y poder hacer una cohesión entre comercio y salud”, explica la Gerente.

Según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se espera que este año el sector comercio incremente ventas en 8 %.

Cacique el Centro Comercial hasta mediados de junio pasado tenía una ocupación del 96 % (que incluye 275 marcas, 60 oficinas y un hotel).



Fotos: Suministradas

UN SALTO HACIA LA VIRTUALIDAD



Otro de los grandes retos de este centro comercial fue su adaptación a nuevos canales de promoción y venta, con la optimización de marcas y elaboración de catálogos, promociones y ventas por internet.

Lo cierto es que los canales digitales han aumentado las ventas, pero tal y como expresa Martha Moreno Rincón, visitar el centro comercial siempre será un plan social.

“Hemos aprendido con la pandemia que más allá del tener está el poder relacionarnos, jamás podremos reemplazarlo por la virtualidad. Por eso seguimos embelleciendo Cacique, porque queremos que cuando vengan al centro comercial lo vean bonito. Cada día que pasa es un día menos para volver a la normalidad”, concluye la Gerente.



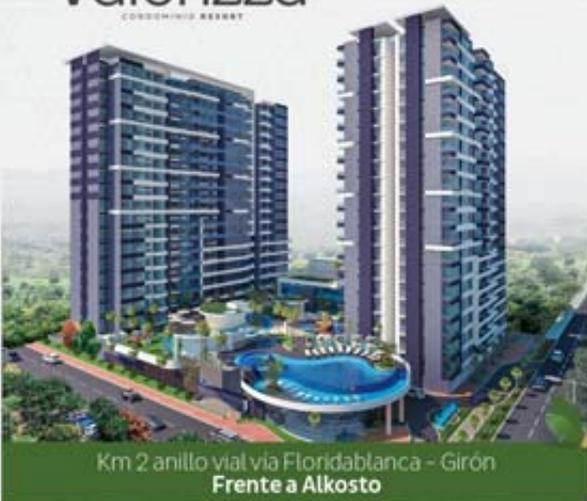
**Juntos construimos
un mejor futuro
para ti y tu familia**

 www.constructoravalderrama.com

Valenza
CONDominio RESORT

PROYECTOS SANTANDER

www.VALENZACONDOMINIO.COM



Km 2 anillo vial via Floridablanca - Girón
Frente a Alkosto


PREMIUM
VERTICAL CLUB

Botticelli
APARTAMENTOS



Carrera 41 No 42 - 39 Altos de Cabecera
Bucaramanga



Carrera 23 No 52 - 37
Sotomayor - Bucaramanga

Valventus
CONDominio RESORT

www.VALVENTUSCONDOMINIO.COM



Km 2 anillo vial via Floridablanca - Girón
Junto a Makro

www.PREMIUMVERTICALCLUB.COM

www.BOTTICELLIAPARTAMENTOS.COM

PROYECTOS SANTANDER



PUERTA DE ORO
GIRÓN CONDOMINIO



WWW.CONDOMINIOPUERTADEORO.COM



Barrio el Palenque Auto. P Girón
Frente a Codiesel



Barrio el Palenque Auto. P Girón
Frente a Codiesel

PROYECTOS CARTAGENA

CONSTRUCTORA **VALDERRAMA** + **INGESAENZ**
CONSTRUCTORES

PENINSULA
INTEGRADA S.A.S.

OCEANI
TOWERS



Calle 20 No 18 - 24 Cielo Mar
Cartagena de Indias

WWW.OCEANICARTAGENA.COM

MEDITERRÁNEA
TOWERS



Calle 20 No 18 - 24 Cielo Mar
Cartagena de Indias

WWW.MEDITERRANEACARTAGENA.COM

NORTUS
APARTAMENTOS



Calle 20 No 18 - 24 Cielo Mar
Cartagena de Indias

WWW.NORTUSCARTAGENA.COM

📍 **Bucaramanga**
Carrera 29 N° 45 - 45
Edificio Metropolitan Business Park
Oficina 1103

📍 **Bogotá**
Carrera 16 N° 93 - 78
Edificio SEKI Oficina 906

☎ **Líneas de ventas**
316 610 0900 - 301 330 5001 - 301 330 0667
324 503 113 Cartagena

✉ Contacto@constructoravalderrama.com.co
🌐 www.CONSTRUCTORAVALDERRAMA.com.co

CONSTRUCTORA
VALDERRAMA



La productividad se pone en marcha

Dice el refrán que andando despacio se llega lejos, así fue como el sector productivo, comercial y académico se puso de pie y empezó a dar sus primeros pasos hacia la recuperación de su dinámica económica, empresarial y educativa. Estas son acciones que suman avances significativos en la reactivación de la economía regional.

Días sin IVA

Esta estrategia económica registró en la región un crecimiento del 40 % de las ventas con relación a un día normal, el aforo en centros comerciales superó las 230 mil personas.

Fábrica de Internacionalización

85 empresas de Santander hacen parte de la iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que busca incrementar las exportaciones no minero energéticas.



Santander Compra Santander Digital

367 empresarios de la región se conectaron a través de 2.128 citas virtuales a la cita anual de Fenalco, fortaleciendo alianzas y generando expectativas de negocios.

Festival Virtual Floridablanca 20 K

39 restaurantes y 15 empresas del dulce de Floridablanca deleitaron a comensales de toda el área metropolitana con autóctonos menús de \$20 mil.

Mercadillos Campesinos

Con la reapertura de los cuatro Mercadillos Campesinos en Bucaramanga, 216 familiares rurales mejoran su calidad de vida y siguen labrando la tierra.

Vanguardia Conecta

Esta plataforma gratuita fue diseñada para que los 97 mil microempresarios más nuevos emprendedores de Santander logren visibilizar sus productos o servicios en internet, el objetivo: comprar lo nuestro.



Alternancia en colegios

En abril pasado, 96 colegios, entre públicos y privados, reiniciaron el modelo de alternancia de acuerdo con las disposiciones del gobierno local.



Black Days

Más de 10.000 establecimientos comerciales de Santander participaron de esta iniciativa de Fenalco. Las ventas físicas y electrónicas superaron en 45 % a las logradas en 2019.

Bocafest

10.000 productores de guayaba y de hoja de bijao del sector dulcero de Santander se beneficiaron del "Primer Festival Virtual" liderado por la Federación de Bocadillo Veleño.

Emprendimiento femenino

El centro comercial El Puente reunió a 110 emprendimientos de San Gil, Barbosa, Curiti y Barichara y logró vender el 80 % de sus productos artesanales.

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO VARGAS

Curso gratuito

Se promovió la formación gratuita en alianza UIS - Cámara de Comercio de Bucaramanga - Comité de Gremios de Santander para el desarrollo de protocolos de bioseguridad con miras a la reapertura de actividades comerciales en el Departamento.

Líneas de crédito

La Gobernación de Santander y Bancóldex pusieron a disposición un cupo aproximado de \$36.200 millones para reactivar las actividades productivas de la región.



Puerto Impala

La Cámara de Comercio de la ciudad se reunió en septiembre del año pasado con Impala y los exportadores e importadores para reactivar el transporte a otros puertos del país y optimizar costos logísticos.

Pacto Funcional

136 obras de infraestructura en las provincias, con una inversión que supera los \$1.7 billones y que generarán más de 36.000 empleos en Santander, se impulsaron en la etapa inicial de reactivación económica.

Catálogo artesanal

La Secretaría de Cultura y Turismo Departamental y Artesanías de Colombia, desarrollaron un catálogo digital que contiene 90 productos elaborados por 31 artesanos de Santander.

Festival gastronómico

"Héroes" el Primer Festival Gastronómico Colaborativo 2020, que se realizó entre septiembre y octubre, reunió a más de 150 restaurantes en Bucaramanga y el área metropolitana, con el fin de ofrecer a sus comensales platos a menor precio que el habitual.

Fomento empresarial

La Alcaldía de Bucaramanga con participación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y universidades privadas de Santander, consolidaron un banco de proyectos para fomentar el empleo y emprendimiento local.

Vacunación

El 20 de febrero de 2021 llegaron al Departamento las primeras 2.259 vacunas contra el COVID-19.



Autocine

Por unas semanas, en septiembre el séptimo arte llegó sobre ruedas a Bucaramanga como apoyo al sector entretenimiento. Sus primeras funciones atrajeron a más de 300 vehículos.

Turismo regional

El proyecto "De los Alpes a los Andes" durante tres años (2021-2024) señalará los caminos ancestrales que integran a 10 municipios cercanos al Cañón del Chicamocha para consolidar un producto turístico. La inversión inicial ha sido de \$2.000 millones.

Vuelos internacionales

En noviembre entró en operación la ruta aérea directa entre Fort Lauderdale (EE. UU.) y Bucaramanga. En diciembre fue GCA Airlines que unió en vuelo directo a Bucaramanga con Cali y viceversa.

LLEGÓ TU MOMENTO
DE ACTUAR PARA SALIR

A FLOTE



NACE EL PDG: PROGRAMA DE DESARROLLO GERENCIAL.



Si estás interesado en aprender de los mejores, aumentar tu capital relacional e intelectual, **actualizarte** en las últimas tendencias del mundo de los negocios y en lograr un proceso de **transformación personal**, nuestras puertas están abiertas a profesionales, directivos y empresarios.

UNA INICIATIVA DISEÑADA PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN.

A partir de la exitosa experiencia del PDA – Programa de Dirección Avanzado – de CORE School of Management, la escuela de negocios de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, se lanza el **Programa de Desarrollo Gerencial (PDG)** en su versión “**Maestros Empresarios**”; una propuesta innovadora de actualización de habilidades directivas que combina momentos académicos con espacios para compartir las experiencias de importantes y destacados empresarios y líderes de la región.

Los contenidos especializados del programa se presentan en su gran mayoría aplicando la **metodología del caso**, permitiendo a los asistentes el entrenamiento de **habilidades** para la **toma de decisiones** a través del **análisis de situaciones de negocios reales**.

Las **inscripciones** para el **PDG** “**Maestros Empresarios**” están **abiertas**.

 **Inicio de clases: Agosto 2021**

 **Valor: \$15'900.000 COP**

P D G MAESTROS EMPRESARIOS

Programa de Desarrollo Gerencial

Aprende y relaciónate directamente con destacados líderes de altísimo nivel, quienes compartirán contigo sus casos y experiencias en el mundo de los negocios.

Ellos serán tus Maestros Empresarios:



MARIO HERNÁNDEZ
Empresario



ADRIANA CÁRDENAS
Gerente General VISA Colombia



ALBERTO MONTOYA
Ex-Rector UNAB



AUGUSTO MARTÍNEZ C.
Miembro Juntas Directivas



FABIO MÉNDEZ
Gerente General MPI



HUGO ESTRADA
CEO IWÉ Consultores



ADOLFO BOTERO
Presidente Grupo DBA



MARTHA LILIANA SUÁREZ
Ex-Dir. Agencia Nal. del Espectro



MARTHA PINTO
Ex-Ministra y Empresaria



OSWALDO ACEVEDO
Director YanHass S.A.



SANDRA ARAMBURO ARENAS
Gerente General de Sanofi Pasteur
Región Andina, Centroamérica y el Caribe



RAFAEL ARDILA
Presidente Inversiones ARAR



RAFAEL MARÍN
Presidente Marval S.A.



RODOLFO CASTILLO
Gerente General
Icoharinas



VIRGILIO GALVIS
Presidente Junta Directiva Clínica Foscal



YANETH MANTILLA BARÓN
Ex-Directora del Instituto de
Desarrollo Urbano - IDU Btá.

Inscríbete ya:



Cel. 315 700 5840
www.core.unab.edu.co



Universidad
Autónoma de
Bucaramanga



RE ACTIVA LA INNOVACIÓN



REVISTA
500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER

» Vanguardia

Págs.
56 • 57

Innovación, motor del desarrollo empresarial sostenido

Págs.
60 • 62

Modelo híbrido de trabajo, un sistema beneficioso

Págs.
64 • 65

Inmersión digital le hace frente a la revolución académica

Págs.
68 • 70

¿Qué perfiles profesionales tendrán más empleo en el futuro?

Págs.
72 • 73

Un respiro para el descanso y el turismo de naturaleza

Págs.
76 • 78

Soluciones financieras desde el celular revolucionan el mercado

Págs.
82 • 83

Grandes marcas que invierten y creen en la región

Págs.
84 • 86

Comercio electrónico, una oportunidad grande de negocio

Págs.
90 • 91

Telemedicina, médico disponible en todo momento y lugar



En varias áreas, la empresa Bucarretes tiene experiencias exitosas de innovación.

Innovación, motor del desarrollo empresarial sostenido

La innovación en tecnología, procesos, productos y cambios en modelos de negocio, entre otras áreas, ha permitido a gran parte de las empresas de Santander y del resto del país superar la crisis por la pandemia del COVID-19 y continuar en el mercado con éxito, según expertos.

“La innovación empresarial ha sido herramienta clave para mantener los negocios activos en medio de la pandemia. Sin eso no se habría podido seguir”, afirma Javier Rodríguez Camacho, profesor del Área de Emprendimiento de Administración de Empresas de la Universidad Javeriana de Bogotá.

La innovación empresarial se evidencia en compañías como Cine Colombia, que por la pandemia dejó de ofrecer películas en sus salas y creó la plataforma www.cinco-plus.com, parecida a Netflix, para seguir atendiendo a sus clientes, dice este docente.

También innovaron empresas como Arturo Calle, Kobas, Crepes & Waffles, entre otras, que abrieron tiendas online, crearon productos y hacen promociones por este medio.

Este experto dice que la innovación no fue sólo en las grandes compañías, también lo hicieron las medianas, pequeñas y microempresas para no cerrar. Por ejemplo, Solidario, un portal web de Bogotá, empezó a visibilizar las tiendas y pequeños emprendimientos que no tenían capacidad para desarrollar su propia plataforma de ventas en línea.



Inversión rentable

“Invertir en innovación empresarial genera valor, garantiza el retorno de la inversión, se logra la rentabilidad y el modelo de negocio es difícilmente replicable por cualquier

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

LIDERAZGO INSTITUCIONAL

María Alejandra Sampayo, vicepresidenta de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, explica que la innovación permitió mejorar la actividad empresarial en Santander para ser más eficiente, posicionarse en el mercado y superar la crisis generada por la pandemia.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga lleva más de 15 años incentivando la innovación como impulsor del desarrollo departamental, con programas como “Innovadores de Santander” y otros que van desde fomentar cultura de innovación, hasta la consolidación de los sistemas y transferencia de tecnologías, explica María Alejandra Sampayo.

En este grupo también sobresalen “Pacto por la Innovación”, con más de 600 empresas vinculadas y “Sistemas de innovación”, con 109 empresas beneficiarias.

tipo de competencia debido al factor diferenciador de la innovación”, argumenta Jorge Hernández Mora, profesor de Emprendimiento e Innovación de Universidad de Los Andes.

Según este profesor, la pandemia demostró que las empresas no están preparadas para afrontar crisis de impacto global que cambian el rumbo de las organizaciones, pero con una buena gestión estratégica de innovación y el poder de resiliencia empresarial se pueden sortear.

En ese aspecto, en Santander hay emprendimientos con procesos de innovación que les permitieron resistir y superar la pandemia, y continuar desarrollando su actividad con éxito bajo la nueva normalidad.

Bucarretes, empresa líder en la producción de carretes de madera para cable, es una experiencia exitosa de innovación empresarial en producción, tecnología, sostenibilidad ambiental y relacionamiento con clientes y proveedores.

Nancy Jaimes Martínez, gerente Administrativa de esta empresa, dice que la fortaleza está en el proceso de secado de la madera, que se realiza con cámaras desarrolladas por ellos mismos, tecnología adecuada a las especies maderables del país, beneficio que no ofrecen las cámaras importadas.

“Innovamos en el modelo productivo. Acá no se paga al personal como lo hace la mayoría de las empresas. Aquí, además del sa-

lario y prestaciones de ley, los colaboradores ganan por productividad. Es decir, parte de las utilidades se entrega a los trabajadores mediante el modelo de producción en Minga”, afirma Nancy Jaimes.

También se desarrolla innovación en responsabilidad social y ambiental, con reciclaje de madera y construcciones de oficinas, cabinas y aulas escolares sostenibles. Además, cuando empezó la pandemia se adoptó tecnología digital para teletrabajo y atención a clientes y proveedores.

Otra experiencia de innovación empresarial que ayu-

dó a mantener sus actividades y sostenerse en el mercado en tiempos de pandemia, se desarrolló en la empresa de plásticos biodegradable Greenplast Colombia, donde se transformaron algunas máquinas para elaborar trajes de bioseguridad para el personal de la salud encargado de atender a los pacientes afectados por COVID-19.

Así lo expresa su gerente Diego Orejarena, quien explica que los trajes de bioseguridad se elaboraron a partir de plástico reciclado, porque la importación de materia prima era difícil y el plástico recuperado fue una buena opción económica y ambiental.

Además, dijo que con la colaboración de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y de Innpulsa se obtuvo el software CRM para seguimiento de clientes, facturación electrónica, redes sociales y se trabaja en posicionamiento de marca y productos.



Fotos: Suministradas

La pandemia llevó a Greenplast Colombia a transformar algunas máquinas para elaborar trajes de bioseguridad.

EL PROGRAMA INNOVADORES DE SANTANDER HA RECIBIDO 2.000 POSTULACIONES, HA SELECCIONADO 60 GANADORES Y OTORGADO \$200 MILLONES EN RECONOCIMIENTOS.

30 AÑOS

EN LA RUTA HACIA LA

CONSOLIDACIÓN INSTITUCIONAL



Acuerdo Estratégico

VIGILADAS MINEDUCACIÓN

Hace tres décadas se creó en Colombia una institución de educación superior cuyas características la han hecho particularmente diferente: UNISANGIL. Su creación fue iniciativa de diferentes organizaciones sociales y solidarias. Nació formalmente en San Gil Santander, en 1991, con la obtención de la personería jurídica. Luego se proyectó a regiones como Casanare y Boyacá, en respuesta a las necesidades y potencialidades de las mismas, y en coherencia con la visión de los fundadores que consideraron la educación, la ciencia, la investigación y la tecnología factores claves para el desarrollo regional.

UNISANGIL en 30 años de labor, ha conquistado importantes logros, que aportan al desarrollo institucional, ejemplo de ello: el establecimiento de un acuerdo estratégico con la UNAB que en 2021 cumple 21 años, la consolidación de los campus universitarios en la sede San Gil y Yopal, la ampliación de su oferta en programas de Pregrado y Posgrado, la acreditación en Alta Calidad de programas académicos, la innovación en los ambientes de aprendizaje y la ampliación del portafolio de propiedad intelectual, el cual cuenta con 5 patentes otorgadas, una de ellas de carácter internacional. Lo que impone nuevos retos en la evolución institucional.

Dentro del proceso de consolidación, el año 2020 planteó un escenario atípico y sin precedentes, un año marcado por la contingencia generada a causa del COVID-19. Una experiencia que no se esperaba y que puso a prueba la capacidad de adaptación y de innovación de UNISANGIL.

Sin embargo, en 2021 UNISANGIL como Institución de Educación Superior, amplió sus perspectivas y proyectó su sostenibilidad, mediante la implementación de diferentes estrategias lideradas por las directivas institucionales y apalancadas por toda una comunidad universitaria, que han permitido sobrellevar esta contingencia, con el firme propósito de dar lo mejor cada día para que este gran proyecto educativo siga consolidándose y generando desarrollo, para marcar la diferencia en cada una de las regiones donde hace presencia.

21 Años

de Acuerdo Estratégico
UNAB - UNISANGIL

✓ **Programas acreditados en alta calidad**

✓ **Contaduría Pública Sede Yopal**
Único programa acreditado en el departamento de Casanare

39 Programas académicos Pregrado y Posgrado propios y en convenio

5 Patentes otorgadas
1 Internacional

4.278 Estudiantes

600 Colaboradores

11.371 Egresados de Programas propios y en convenio

Sede Chiquinquirá, Boyacá
21 años



Sede San Gil Santander
30 años



Centro Universitario de Recursos para la Investigación y el Aprendizaje
Alberto Montoya Puyana
Sede Yopal, Casanare
25 años.

UNISANGIL

EVOLUCIONA

En la ruta hacia la consolidación institucional, **UNISANGIL** durante estos **30 años** de labor, se esmera día a día por enriquecer y fortalecer los diferentes procesos, reflejando la alta calidad en la gestión académica, administrativa, de investigación y de interacción social, al nivel de las mejores instituciones de educación superior del País. Esta visión deja claro para **UNISANGIL**, que es posible, superar las barreras para lograr el crecimiento y desarrollo institucional.

Como evidencia de ello, hoy la institución se enorgullece por la **consolidación del más importante proyecto académico para el departamento de Casanare en los últimos**

años, el Centro Universitario de Recursos para la Investigación y el Aprendizaje **"Alberto Montoya Puyana"** en la sede Yopal. Proyecto, cuya inversión supera los \$15.000 millones de pesos.

El propósito fundamental del Centro Universitario de Recursos, será proporcionar soporte a los procesos de formación, investigación y extensión que adelanta la Institución, mediante la construcción y gestión de conocimiento para desarrollar estrategias orientadas a la satisfacción de las necesidades educativas de la Comunidad Universitaria.

**INSTITUCIÓN
MULTICAMPUS
CON ENFOQUE
REGIONAL**

— www.unisangil.edu.co —


unisangil.edu.co

  **unab**
Universidad Autónoma de Boyacá
Acuerdo Estratégico
VICERRECTORÍA DE INNOVACIÓN



Modelo híbrido de trabajo, un sistema beneficioso

De acuerdo con estudios, al menos la mitad de los trabajadores prefieren que las empresas les permitan laborar desde casa algunos días al mes; una fórmula que viene siendo usada desde que inició la pandemia.

El teletrabajo sigue siendo una gran opción para las empresas de hoy. La posibilidad de realizar actividades laborales haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación, junto con la circunstancia particular de algunos trabajadores que no permanecen en una única ubicación geográfica, se ha convertido en una gran ventaja.

De acuerdo con un estudio de la Federación Colombiana de Gestión Humana (Acrip), en promedio, nueve de cada 10 empresas en Colombia sigue en modalidad de trabajo remoto luego de más de un año de la pandemia por COVID-19. Casi la mitad (52,1 %) de sus colaboradores sigue en esta modalidad, mientras que el resto (47,1 %) volvió a la presencialidad.

Y por áreas, el comportamiento deja en la



Fotos: Getty Images

primera posición del teletrabajo a la administrativa con 94,9 %, seguida de la comercial (57,6 %), servicios (48 %), producción (20,3 %) y logística (18,6 %).

Para los expertos, el modelo tiene muchas ventajas, y los empresarios han aprendido a aprovecharlas. “La pandemia ha transformado la mirada de las organizaciones hacia modelos de trabajo híbridos que antes sólo

estaban en proyecciones o espacios académicos de debate. Muchas empresas, luego de un año de trabajo remoto obligados por las circunstancias, han conocido los beneficios de esta modalidad en materia de ahorro de costos, productividad, ausentismo, entre muchos otros”, dice Mónica García Espinel, directora Ejecutiva de Acrip.

Esta situación se ratifica con otros estu-

ASÍ ESTÁ LA LEGISLACIÓN

La Ley 2088 del 12 de mayo de 2021, regula la modalidad de trabajo en casa en Colombia y establece una diferencia con el teletrabajo.

- Trabajo en casa reconoce horas nocturnas y extras, mientras que teletrabajo no.
- Trabajo en casa no necesariamente requiere el uso de herramientas tecnológicas de la información y la telecomunicación, mientras que el teletrabajo contempla un acuerdo entre empresa y empleador para desempeñar su trabajo de

manera remota con herramientas tecnológicas.

- Trabajo en casa implica un derecho a la desconexión laboral para evitar la hiperconectividad y abuso por parte del empleador.
- Trabajo en casa implica una relación contractual con la empresa en la que el trabajador debe desempeñar su labor en una oficina, por lo que la labor desde casa será temporal.
- Trabajo en casa no implica modificación del contrato original.



Espumas®
Santander S.A.S.

31
años



¿SABE QUE TIENE SU COLCHON DENTRO?



COLCHONES CON CREMALLERA



¡Compre a Santander!

www.espumassantander.com



Sala Italiana

@espumassantander

Fábrica

Km. 2 Vía al Mar N° 1-95
Tel. 6402028

Cabecera C.C. Primera Etapa

Calle 51 N° 33 - 47 Local 12
Tel. 6806575

Ciudadela Real de Minas

Avenida los Samanes # 9-23
Tel. 6448255

Centro

Calle 36 N° 24 - 56
Tel. 6458858

Datini

Calle 58 N° 22 - 80
Tel. 6473029

Poblado

Calle 43 N° 22 - 59
Tel. 6466633

Centro

Calle 36 N° 25 - 34
Tel. 6839882

Puerta del Sol

Cra. 27 N° 54-61
Tel. 6432606

C.C. Cacique

Local 261
Tel. 6316566

Centro Cra 17

Cra. 17 N° 30 - 11
Tel. 6708112

Casatronic

Calle 36 N° 23 - 02
Tel. 6455551

Floridablanca

Cra. 8 N° 3-20
Tel. 6486676

San Alonso

Cra. 27 N° 16-06 L10
Tel. 6325697

La Florida

C.C. La Florida Local 303
Tel. 6381304

Megamall

Cra 33 N° 29 - 15 L. 106
Tel. 66434344



POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

COLOMBIA PASÓ DE TENER 122.000 TELETRABAJADORES ANTES DE LA PANDEMIA A CUATRO MILLONES EN LAS MODALIDADES DE TRABAJO A DISTANCIA (TELETRABAJO Y TRABAJO EN CASA), SEGÚN EL MINTRABAJO.

Viene pág. anterior

dios como el realizado por la firma Cifras y Conceptos y la Universidad del Rosario, que revela que alrededor de 55 % de la población colombiana prefiere trabajar en un modelo híbrido flexible, combinando la asistencia a las oficinas con trabajo en casa, una vez inicie el regreso a la presencialidad.

La investigación, en la que participaron más de 1.000 personas, arrojó que sólo 31 % de los encuestados prefiere trabajar totalmente presencial, mientras que 14 % quiere permanecer en la virtualidad. A su vez, alrededor de 67 % de las personas entre 26 y 35 años se inclina por un modelo híbrido, mientras que 60 % de los mayores de 65 años seguiría presencial.

Y aunque no existen cifras específicas sobre cuántas personas están realizando teletrabajo, el MinTIC calcula que la ciudad donde más se aplica es Bogotá, y en Bucaramanga se está posicionando con éxito.

En la capital santandereana hay cerca de 40 empresas que han firmado el “Pacto por el Teletrabajo”, que es un acuerdo de intención que se suscribe entre los Ministerios de las TIC y del Trabajo con entidades públicas y organizaciones privadas, con el objetivo de generar un marco de cooperación para impulsar y masificar el teletrabajo en Colombia.

De forma permanente

Para la fundadora y directora de la empresa santandereana Asking Room, Alejandra Contreras, el modelo del teletrabajo ha demostrado su éxito al interior de la organización.



“No se trata tanto de las horas que pasemos dentro de un recinto, dentro de una oficina, sino las metas que nos planteamos desde el principio ya sea metas mensuales o de un período establecido. Creo que esto nos permitió evaluar que sí se puede tener productividad desde las casas”.

“Para mí el teletrabajo ha sido una oportunidad de escalabilidad. Yo estoy convencida de que si fuésemos una empresa que se delimitara completamente a un espacio físico la escalabilidad de mi compañía sería muy reducida. Entonces pienso que sí la seguiríamos implementando seguramente una vez pase el tema de la pandemia”.

Así mismo, para la directora de Asking Room, el teletrabajo no sólo implica trabajar desde casa, sino asegurarse de que sus empleados tengan las comodidades y herramientas necesarias en sus hogares.





Sevicol, una compañía alineada con la Responsabilidad Social Empresarial

Seguridad y Vigilancia Colombiana, Sevicol Ltda., es una compañía santandereana con presencia a nivel nacional, cuya misión es gestionar y generar soluciones para promover entornos seguros y tranquilos a personas, familias, empresas y organizaciones de todo el país.

Desde su fundación en 1973, Sevicol se ha consolidado como una compañía que ve la labor de seguridad y vigilancia con ojos más humanos, cuyo enfoque principal son sus guardas, supervisores, escoltas y respectivas familias en todo el territorio colombiano. Jorge Díaz, Presidente y Socio Fundador de la compañía, asegura que con su creación se logró evidenciar el mal trato que recibía el personal de seguridad de la época, donde algunas de las empresas existentes los explotaban y les ofrecían pagos inequitativos y atrasados. A partir de esto, Sevicol Ltda. empezó a proyectar sus objetivos hacia una seguridad integral con un núcleo central que contemplara el factor humano y su bienestar.

La visión humana e innovadora de Sevicol la ha llevado a consolidarse como una de las primeras empresas del sector de servicios de seguridad privada en el país, gracias a su compromiso permanente de contribuir en el desarrollo económico, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores, la comunidad y las familias en general.

Hoy por hoy este compromiso se ha expandido al límite de adquirir una certificación internacional que reconozca su labor y la ubica como un ejemplo a seguir para otras compañías colombianas que, al igual que Sevicol, quieren apuntarle al desarrollo social y la sostenibilidad.

Certificación internacional en RSE

El 28 de mayo de 2020, Sevicol se constituyó como la primera organización del sector de la vigilancia y seguridad privada en Colombia, y una de las diez primeras en Latinoamérica, en obtener la certificación SGE 21:2017, primera norma europea que permite implementar, auditar y certificar un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.

Esta certificación es el reflejo del importante trabajo que Sevicol ha realizado a favor de sus grupos de interés: equipo de trabajo, familia, comunidad, clientes y proveedores, desde sus inicios como organización. Así mismo, busca que todos estén alineados con los valores institucionales y los principios de responsabilidad social empresarial.

La Norma SGE 21 tiene como finalidad ayudar a las organizaciones a integrar en su estrategia y

gestión el enfoque de Responsabilidad Social, a través de la estructuración de un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable. "Nuestro compromiso con los colaboradores y grupos de interés va más allá de unas obligaciones legales y demuestra esa milla extra que como empresa siempre nos ha caracterizado", resaltó María Paula Moreno, Coordinadora de Responsabilidad Social de Sevicol Ltda.

Seguridad Integral

Por otra parte, la seguridad integral y los aportes en tecnología permiten a Sevicol tener ese diferenciador sobre los servicios tradicionales, donde pueden cubrir necesidades no sólo en seguridad física, sino en otros aspectos de la seguridad moderna.

Con la implementación del modelo de seguridad integral SINCROS y la herramienta SINCROS LIVE, la compañía ha logrado acceder a la alta gerencia de sus clientes y con ellos evaluar su modelo de seguridad, cuantificarlo y hacer una correcta gestión de los riesgos.

"También nos ha permitido visibilizarnos frente al cliente mostrándonos como una organización robusta y transformar a nuestros coordinadores y supervisores en gestores que se encarguen de evaluar y de analizar los riesgos, pero sobre todo con la capacidad de tomar acción para evitar que estos se materialicen", apuntó Ramón Eduardo Flórez Vargas, Director Nacional de Seguridad Física.

SINCROS es el conjunto de servicios articulados en Consultoría, Seguridad Física y Seguridad Electrónica, que se ofrecen de manera individual o conjunta, enfocados en la Gestión de Riesgos, soportados en el uso e implementación de herramientas tecnológicas y complementados en el conocimiento e incorporación de prácticas seguras asociadas a la seguridad y salud en el trabajo, gestión ambiental y seguridad de la información.

Para el Ingeniero Julio Enrique Anaya Rincón, Gerente General de Sevicol, el reto de la compañía es continuar adaptando sus procesos y servicios a la coyuntura actual, con el fin de brindarles una mayor confianza a sus clientes, como empresa líder a nivel nacional.

"En cuanto a responsabilidad social empresarial, en este 2021 seguiremos mejorando e implementando los programas y estrategias dirigidos al bienestar de nuestro equipo de trabajo, sus familias y la comunidad en general, integrando acciones para afrontar la coyuntura que ha traído la pandemia del COVID-19", concluyó.

Si quieres conocer más sobre los programas de responsabilidad social de Sevicol y su innovador modelo de seguridad integral visita el portal web: www.sevicol.com.co

Para más información diríjase a:
www.sevicol.com.co
principal@sevicol.com.co
 Bucaramanga: (7) 645 7003
 Bogotá: (1) 756 28 62



Somos
 más que
 Seguridad

@SevicolLtdaOficial
 @Sevicol_Ltda
 Sevicol Colombia
 @Sevicol_Ltda



Inmersión digital le hace frente a la revolución académica

Un llamado a la transformación digital es el mensaje más contundente que la pandemia ha hecho al sector educativo, el mismo que de manera inmediata activó un robusto plan de contingencia para llevar el conocimiento hasta los hogares de los estudiantes.

La emergencia sanitaria, por una parte, reveló que en primer lugar no todos los hogares colombianos están conectados, la penetración está por el orden del 40 % en el sector urbano y del 16 % en el rural, según el MinTIC. Y en segundo lugar, que el número de dispositivos por hogar es reducido.

Frente a este gran desafío, una de las respuestas del Ministerio de Educación Nacional, fue poner en marcha el “Plan de Apadri-



namiento”, en el que las universidades con mayor desarrollo en temas de transformación digital intercambiaron sus experiencias con aquellas que no habían hecho la tarea. Esto permitió la integración de más de 146 universidades en el país fortaleciendo las capacidades de aprendizaje y enseñanza virtual, además de poner a disposición de

alumnos y maestros recursos de aprendizaje sistematizados.

Este contexto ha significado “ajustar el modelo pedagógico hacia el uso más intensivo de las TIC y a la forma de interactuar de nuestros jóvenes, para motivarlos en relación con la importancia de adquirir las competencias necesarias para la vida y destacar

POR: JENNIFER N. ARGÜELLO VARGAS

EL FORTALECIMIENTO DE LA ALIANZA SECTOR EDUCATIVO, PRODUCTIVO Y ENTES TERRITORIALES, EN EL ÚLTIMO AÑO PERMITIÓ EJECUTAR PROYECTOS IMPORTANTES DE INVESTIGACIÓN EN LA REGIÓN FINANCIADOS POR EL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS Y SINNOVA, EN EL MARCO DEL CEMPRENDE SANTANDER.

diantes que finalizan su formación media están interesados en programas de larga duración, sino que, por el contrario, buscan oportunidades más a la medida a partir de las cuales puedan explorar y fortalecer su desarrollo, nos corresponde atender estos cambios”, puntualiza el Ing. Porras Díaz.

el compromiso social que debemos mantener siempre en la búsqueda de una sociedad más equitativa e incluyente”, expresa Hernán Porras Díaz, rector de la Universidad Industrial de Santander, UIS.

Es así como el sector educativo se empoderó de los procesos de transformación digital logrando que un número importante de colegios y universidades tuvieran un buen margen de adaptación. La UCC, por ejemplo, “...puso en marcha la modalidad combinada para sus 30.000 estudiantes a nivel nacional, a través de una robusta plataforma LMS (Learning Management System) para la administración del aprendizaje en consonancia con las tendencias en educación con uso de TIC, para lo que utilizamos el campus virtual D2LBrighspace, que ofrece una experiencia de aprendizaje segura y confiable”, asegura César Augusto Serrano, director del campus Bucaramanga.

Cifras socializadas por la secretaria de Educación del Municipio, Ana Leonor Rueda Vivas, evidencian que pese a la difícil situación que vivió Bucaramanga y el área metropolitana, los estudiantes lograron mantenerse estudiando en casa, es así, como en 2019 se presentó en colegios públicos de Bucaramanga una deserción del 3.3 %, mientras que en 2020 la cifra disminuyó a 1.2 %.

Este positivo indicador refleja el trabajo articulado que realizan los rectores, docentes y padres de familia que han comprendido que la transformación digital es efectiva cuando se acompaña además de una conectividad eficiente, de una planeación curricular, pedagogía y contenido apto para un aprendizaje virtual.

La integración de nuevas tecnologías es un hecho en el ámbito académico y la educación universitaria a su paso ha venido evolucionando, “los programas tradicionales seguirán ofertándose, ahora dotados de mejo-

ras en la pertinencia y modalidades complementarias para su desarrollo; sin embargo, un reto es reconocer que no todos los estu-



Fotos: Suministradas UIS

EJEMPLO DE TRANSFORMACIÓN

Uno de los colegios que logró que la generación de 50 seniors 2020-2021 fuera el mejor grupo de bachilleres de Colombia es el New Cambridge School, que aliado con la innovación diseñó el programa e-Learning Together, que tiene componentes curriculares enfocados en el bienestar físico y emocional de los estudiantes y recursos tecnológicos para el aprendizaje en asistencia remota, entre otros aspectos.

Esta comunidad de 1.188 familias adoptó la tecnología en la nueva dinámica de enseñanza-aprendizaje, además de profundizar en el fortalecimiento del currículo de tecnología, innovación y creatividad que actualiza las competencias en programación, robótica, ofimática y ciudadanía digital para todos los estudiantes.

Las acciones disruptivas son tangibles en la educación de hoy, sin duda, marcan un antes y un después en el sector. “Si queremos un nivel de educación diferente, debemos ser ejemplo de esa transformación educativa, de modernización ágil de los proyectos educativos tradicionales al servicio de las competencias necesarias para enfrentar los retos del siglo XXI”, expresa Mónica Ramírez Peñuela, rectora de New Cambridge School.

INNOVAMOS EN DISEÑO

para construir tu espacio.



Pronto conocerás un espacio auténtico para ti,
en donde será tu historia la que se contará.

¿Quieres saber más?

Ingresa a www.edificiodecasas.com  313 855 4488



cag

sumas



¿Qué perfiles profesionales tendrán más empleo en el futuro?

Los constantes cambios en la economía, la mayor digitalización en las empresas y hasta el avance del cambio climático, son algunos de los factores que han generado un entorno de incertidumbre en las organizaciones que impacta favorablemente en el surgimiento de empleos emergentes.

Formar a los estudiantes en competencias digitales y transversales, como resiliencia, liderazgo para el cambio o aprendizaje continuo, son algunas de las claves para el desarrollo de profesiones emergentes, además de la cualificación del perfil que cada vez debe ser muy especializado.

Las tendencias dependen de cada ciudad y región. Estudios en Norteamérica, por ejemplo, revelan cierto temor de los profesionales frente a su remplazo con la implementación de robots, en especial en áreas operativas, “ciertamente hay un porcentaje de ca-

rreras que están cambiando u otras que ya se están volviendo obsoletas, lo importante es conocer las tendencias que se desarrollan en la industria para hacer especializaciones hacia labores que aporten valor en el tiempo”, expresa Diego Parra, experto en marketing digital estratégico.

De ahí que el vínculo entre academia y sector real debe ser más estrecho, pues de-

terminará la pertinencia en la formación de profesionales idóneos de cara a las exigencias de un mercado cada día más complejo.

Esto queda demostrado en una de las variables analizadas de ‘Perfiles profesionales’



Continúa pág. siguiente



COMUNIDADES EMPRESARIALES



ALOJAMIENTO



TIENDAS,
MERCADERES
Y PAPELERÍAS



SECTOR MODA



RESTAURANTES Y
ESTABLECIMIENTOS
DE GASTRONOMÍA



FERRETERÍAS



INDUSTRIAS
CREATIVAS



IMPRESIÓN Y
PUBLICIDAD



BELLEZA Y
BIENESTAR



INDUSTRIA DE
ALIMENTOS



Únete a la Comunidad Empresarial más grande de Santander

www.comunidadesempresariales.com



POR: JENNIFER N. ARGÜELLO VARGAS

Viene pág. anterior

por el Observatorio UNIA (Universidad Internacional de Andalucía) que señala el efecto de la pandemia en la transformación del mercado laboral. El informe desvela que el coronavirus ha hecho crecer la demanda de profesionales en ámbitos como la salud, la educación a distancia, el ámbito legal, la logística y la seguridad, además de docencia especializada en las TIC.

“Hoy en las universidades uno de los criterios para el diseño de currículos de pregrado o posgrado tiene en cuenta las líneas de desarrollo del mercado laboral, lo mismo pasa con la educación continua, diseñamos programas que respondan a lo que las empresas, organizaciones y el gobierno están necesitando. Adicionalmente se observan las tendencias de mercados laborales internacionales y las usamos como base de generación de propuestas académicas”, explica Manuel González Bernal, decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de la Sabana.

Más allá de los conocimientos y experticia de los profesionales, en la dinámica empresarial actual la selección de personal examina con lupa aquellos perfiles que tienen un marcado desarrollo en habilidades blandas o *soft skills*.

El Instituto de Investigación de Stanford tras consultar a 500 directores ejecutivos o CEO, estimó que el 75 % del éxito en el trabajo a largo plazo es la consecuencia de la aplicación de habilidades blandas, y únicamente un 25 % de las habilidades técnicas.

A su vez, Diego Parra, también experto en crecimiento estratégico o *Strategic Growth Hacker*, coincide con los académicos en que una táctica ganadora es trabajar en equipo, que las empresas se acerquen a las universidades y viceversa, y se definan áreas prioritarias donde estas puedan contribuir a la formación de su personal.

“NO SÓLO LAS COMPETENCIAS COGNITIVAS DETERMINAN EL ÉXITO DE UN PROFESIONAL, ESTAS DEBEN IR ACOMPAÑADAS DE UNA APROPIADA COMBINACIÓN DE COMPETENCIAS EMOCIONALES Y GERENCIALES, DEPENDIENDO DEL CONTEXTO EN EL QUE SE DESEMPEÑE”: ANTONIO RODRÍGUEZ PEÑA.



Fotos: Getty Images

PROFESIONES EN DESARROLLO

La cuarta revolución industrial ha generado un gran impulso a carreras asociadas con ingeniería de sistemas, ingeniería informática, mecatrónica, inteligencia de negocios y ciberseguridad, porque cada vez son mayores las amenazas digitales. Según el consultor internacional en ciberseguridad Jeimy Cano, hoy convivimos por lo menos 4.700 millones de internautas en el mundo.

Por otra parte, “asociado con fenómenos como el calentamiento global, la escasez de agua dulce y el agotamiento de fuentes de combustibles fósiles, surgen nuevas necesidades y programas de formación como ingeniería de energías, que busca desarrollar competencias para el adecua-

do aprovechamiento de todas las fuentes de energía, como la eólica o la solar”, explica Antonio Rodríguez Peña, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad EAN.

De la mano de la adopción de tecnologías, los expertos aseguran que las compañías siempre necesitan desarrollo metodológico para implementar adecuadamente la tecnología y generar buenos procesos de transformación. Así, otro campo con muchas potencialidades está relacionado con las metodologías de transformación y las ágiles de gestión que se aplican a diversas áreas del desarrollo empresarial, además de formación en cómo liderar equipos en ambientes altamente tecnificados.

“El mundo actual nos adentra en campos más especializados, que exigen formación a la medida del sector económico y del tipo de

compañía, el trabajo en equipo facilitará a las empresas desarrollar las competencias para competir en este mundo digitalizado y dará a la universidad muchas pistas para saber qué programas debe desarrollar, aunque el ritmo en la academia es pausado y allí se pueden generar algunos *gaps* que de todas maneras siempre tratamos de atender”, puntualiza el decano González Bernal.



PSL PROANALISIS
LTDA

Aliado Nacional

en la caracterización de hidrocarburos y biocombustibles

Somos una empresa de base tecnológica que contribuye al desarrollo nacional de la industria de hidrocarburos y biocombustibles, ofreciendo más de 50 ensayos de laboratorio y pruebas piloto con equipos de última tecnología y de las mejores marcas.

Contamos con certificaciones y acreditaciones en calidad, seguridad y salud en el trabajo y en gestión ambiental; resultados satisfactorios en pruebas de desempeño ASTM, además de personal altamente calificado y entrenado vía transferencia de conocimiento por el Instituto Colombiano del Petróleo (ICP-ECOPETROL), lo cual nos permite dar garantía de la confiabilidad de los resultados.

**NUESTRAS
LÍNEAS DE
NEGOCIO**

Cumplimiento Ambiental,
Caracterización de hidrocarburos y
biorremediación

info@pslproanalysis.com

Teléfono: PBX +57 7 6444625 | 6415176
Calle 200 #10-77, Vía Río Frío, Floridablanca



Un respiro para el descanso y el turismo de naturaleza

Planes turísticos que invitan al disfrute de riquezas naturales así como la estadía en casas de campo y ecohoteles, le han dado al renglón turismo en Santander un nuevo respiro tras 16 meses de pandemia.

Disfrutar de verdes paisajes, tras varios meses de confinamiento, resultó ser la principal motivación para que santandereanos y foráneos buscaran destinos turísticos cerca de la ciudad.

Algunos, más arriesgados, decidieron trasladarse a sus casas de descanso en el sector rural y convertirlas en vivienda permanente, lo cual disparó la oferta de entretenimiento a pocas horas de la capital santandereana.

Según informes de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la tendencia apunta a un nuevo turista que busca viajes cortos, seguros y, en muchas ocasiones, con turismo

de naturaleza, tomando fuerza las microvacaciones y los viajes nómadas.

Estas premisas ya han sido identificadas por los empresarios del sector, que han venido adaptando sus modelos de negocio, y

han empezado a levantar vuelo de manera paulatina, pero seguros en sus procesos,

Adelantar certificaciones como la 'checkin covid free', ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e Icontec, han sido ga-



Fotos: Suministradas Refugio Piedra Parada

POR: PAOLA BERNAL LEÓN

UN PASEO POR SANTANDER

La Cámara de Comercio de Bucaramanga destaca iniciativas agroturísticas como la Ruta del Café, en La Mesa de los Santos; el avistamiento de aves (arriban 92 de los 275 tipos de especies que entran al país al año); las 6.596 hectáreas compuestas por bosques andinos, páramos, subpáramos de Santander; el desarrollo en el Embalse de Topocoro; el Páramo de Santurbán, con su turismo sostenible; así como el Cañón del Chicamocha como turismo comunitario.

rantía para impulsar propuestas que incluyen cientos de hectáreas de vegetación.

Nicolás Mantilla Reinaud, gerente General de Refugio Piedra Parada, ha sido uno de los pioneros en este tipo de oferta, ya que cuenta con un sistema de cabañas que ofrece en su ecoresort, ubicado en Berlín, a 57 kilómetros de Bucaramanga.

El flujo de visitantes, explica, ha tenido este año un alza del 12 % con relación a 2020, y espera seguir escalando. “Arrancamos en agosto del año pasado y hemos trabajado a máxima capacidad desde ese momento. Tenemos además la ventaja de que el hotel está en un espacio abierto, tenemos más de un millón de metros cuadrados de zonas verdes, las personas quieren aislarse de la ciudad y disfrutar las maravillas de la naturaleza”.

Así que una de las grandes apuestas de este empresario fue producir electricidad para las cabañas mediante un sistema de generación fotovoltaico. “Hicimos el ejercicio, con un sistema pequeño de cuatro kilovatios, para ver la capacidad de generación que tiene el Páramo de Berlín, (...) y hemos encontrado que tenemos cinco horas día de generación plena solar para montar una granja de generación de energía renovable”, explica.

Lo cierto es que el modelo de negocio del sector turismo se sigue adaptando y los empresarios le apuestan a la creación y promoción de complejos hoteleros con construcciones amigables con el medioambiente como atractivo para visitantes y futuros inversionistas.

Un imán que sigue atrayendo

Por turismo, descanso o por inversión, La

Mesa de los Santos sigue siendo uno de los destinos frecuentes de los santandereanos. Y esto lo demuestra el auge de la oferta de entretenimiento los fines de semana y la compra de lotes y viviendas campestres durante el último año.

Así lo sustenta Jhan Alcibiades Céspedes, representante del Pony Parque y de Incomesa, con más de 20 años de experiencia en parcelación, condominios, conjuntos campestres y hoteles en La Mesa.

Durante los primeros cuatro meses de 2021, el Pony Parque registró un promedio de 1.500 personas por fin de semana. Y aun-

que en mayo hubo un comportamiento con tendencia a la baja, debido al paro nacional (850 visitas por fin de semana), la proyección es alcanzar en tres años cerca de 4.000 personas cada fin de semana.

“La Mesa sigue su expansión y son cerca de 3.000 personas quienes decidieron en los últimos 18 meses trasladarse a sus viviendas campestres de descanso y hacerlas permanentes”, afirma el Ing. Céspedes.

A lo anterior se suma el flujo de turistas que elige esta zona a tan sólo 30 minutos del área metropolitana, así como la reactivación que tuvo la venta de lotes campestres y construcción de vivienda en La Mesa, agrega este empresario. “El proyecto que promocionamos en diciembre de 2020, de 78 lotes, se vendió en tres semanas, y eso demuestra la confianza de la gente para invertir”.

En La Mesa, según el Gerente de Incomesa, hay alrededor de 4.500 casas campestres construidas, incluyendo centros poblados de la gente de la región y fincas agropecuarias, casas de condominio y parcelaciones abiertas.

EN LA REGIÓN SANTANDERES, EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN TURÍSTICA EN MARZO DE 2021 FUE DE 35,1 %, MIENTRAS QUE PARA EL MISMO PERÍODO EN 2019 (PREPANDEMIA) FUE DE 38,7 %, SEGÚN EL DANE.



Foto: Suministrada Incomesa



Clínica Chicamocha S.A.

Artífices del bienestar humano



LA CLÍNICA CHICAMOCHA, *Artífices del bienestar humano* Construimos Marca Salud Santander

Son 37 años acompañando la Región Oriental, con Atención en salud segura y oportuna para los santandereanos. El quehacer interdisciplinario de la Clínica Chicamocha S.A. identifica fortalezas y potencia los recursos; con autonomía promueve la autorresponsabilidad y el autocuidado hacia la creación de hábitos y liderazgo, centrados en los Ejes de Gestión del Riesgo y Humanización. En el 2020 la Institución logró ampliar su capacidad con la apertura la nueva Sede Conucos, Clínica que por más de dos años permaneció cerrada. Con el esfuerzo y compromiso de todos los equipos de trabajo, entró en funcionamiento en agosto del pasado año. Esta iniciativa comenzó con la necesidad de fomentar la resiliencia y fortalecer la capacidad de respuesta a la demanda progresiva de la PANDEMIA. El Dr. Oswaldo Mateus, Gerente General de la Clínica, resalta que “en tiempo récord, menos de dos semanas, se adecuaron las instalaciones para brindar la mejor atención a nuestros pacientes y evitar el colapso en salud, durante los dos primeros picos del COVID-19 en Bucaramanga; como sí ocurrió en este tercer pico en donde la capacidad instalada ha sido insuficiente”.

“También la adecuación del Servicio de Urgencias y la UCI, Unidad de Cuidados Intensivos, para 30 nuevas camas, fueron determinantes para Bucaramanga”, expresa el Dr. Oswaldo Mateus. Casi un año después, con el apoyo del Ministro de Salud y Protección Social, Fernando Ruiz; el Gobernador de Santander, Mauricio Aguilar; el acompañamiento del Secretario de Salud del Departamento, Javier Villamizar; el Alcalde de Bucaramanga,



Juan Carlos Cárdenas; y el Secretario de Salud y Ambiente de Bucaramanga, Nelson Ballesteros, hoy la Sede Conucos Clínica Chicamocha permitió ampliar la cobertura para la atención de pacientes contagiados de la región.

Como respuesta a la emergencia sanitaria, en la Sede González Valencia, antigua Clínica Metropolitana de Bucaramanga, se cerraron seis (6) salas de Cirugía para convertirlas temporalmente en 16 cubículos UCI. Solamente la Sede La Rosita fue destinada para realizar cirugías y atender otras patologías durante las 24 horas del día.

Humanización y vocación de servicio

La humanización en la Clínica Chicamocha es el valor fundamental para la atención de los pacientes y el bienestar del personal Institucional. "Lo más importante para un ser humano es otro ser humano, porque la salud no da espera y la labor médica y su atención se ven reflejados en un ambiente de trabajo digno y con sentido de pertenencia hacia la Institución", asegura su Gerente; quien reconoce que los recursos son finitos y las necesidades infinitas, pero considera que siempre prima el bienestar del paciente, a quien le entregan exactamente lo que necesita, ni más ni menos. Los recursos son optimizados.

En la Clínica Chicamocha el Eje de Humanización es plasmado en su lema: "Nuestro compromiso es servir con amor". Como filosofía de vida, diariamente en cada una de sus actividades, la sensibilidad humana ha sido clave para fortalecer y generar estrategias durante esta PANDEMIA, contribuyendo al acompañamiento y entrega de información oportuna, clara y precisa a los familiares de los pacientes confirmados o sospechosos COVID-19.

Una de las estrategias representativas en esta crisis, **El Enlace Soy Yo**, nace con el objetivo principal de conectar al paciente con su familia; a través de llamadas y video-llamadas realizadas por los Médicos de UCI para los familiares de los pacientes que se encuentran en la Unidad de Cuidados Intensivos y así entregarles información sobre el avance del estado de salud. Además, esta iniciativa complementa el proceso de

entrega de los elementos personales al paciente durante su aislamiento.

La estrategia **El Enlace Soy Yo** incluye el **Programa de Acompañamiento en la Distancia**, el cual fue diseñado para el envío de mensajes de aliento, carteleras, cartas de amor y de esperanza, audios, libros, biblias y fotografías.

Como canal de información se creó el **Voluntariado de Enlace**, con el fin de apoyar al área de Atención al Usuario en la comunicación con la Familia de los pacientes, a través de llamadas y audios de WhatsApp, para informar sobre su estado de salud actual.

Para brindar Entretenimiento se diseñó el **Voluntariado Lúdico**, con el fin de romper la rutina que viven los pacientes durante su hospitalización, al compartir con ellos kits y pasatiempos. El objetivo de esta iniciativa es distraer y disminuir el estrés generado por su condición de aislamiento.

Otra de las estrategias importantes en la Institución es el **Acompañamiento en la Etapa Final de la Vida**, ajustado a los Protocolos emitidos por el Ministerio de Salud durante la PANDEMIA. Esta estrategia tiene como fin apoyar a los familiares con una guía de lo más importante que deben tener en cuenta durante el proceso final de su ser querido.

La Clínica Chicamocha cuenta además con **El acompañamiento en el duelo**, un espacio muy especial para la Institución; pues permite ofrecerles a las familias apoyo espiritual y emocional en momentos tan difíciles.

La Institución, desde su eje de Responsabilidad Social, enfatiza en la importancia vital de continuar con el autocuidado, los hábitos de vida saludable y el estricto cumplimiento de los protocolos durante todas las actividades, prestando especial atención en conservar el distanciamiento social, el lavado de manos y el uso de los Elementos de Protección Personal, EPP. Estas acciones evidencian el engranaje entre el Personal Asistencial y Administrativo con el Paciente y su Familia, para brindar el apoyo mental, emocional y espiritual. "Los grandes líderes en el mundo son aquellas personas que con humildad hacen el trabajo para generar un recuerdo por sus buenas obras", Oswaldo Mateus.



**i compromiso
servir con amor**



Soluciones financieras desde el celular revolucionan el mercado

Colombia es el tercer país en empresas Fintech de Latam, con 322 compañías clasificadas en nueve segmentos. Las perspectivas de crecimiento del sector son altamente positivas.

Según cálculos de la Asociación Colombiana de Empresas de Tecnología e Innovación Financiera, Colombia Fintech, hay 4,5 millones de colombianos que son clientes de más de 180 productos del ecosistema, los cuales además de proporcionar servicios de crédito digital, se convirtieron en un canal de entrega de auxilios, subsidios y ayudas que suministró el Gobierno Nacional.

“Las soluciones Fintech han probado ser fundamentales para la inclusión financiera de personas naturales, trabajadores independientes, microestablecimientos, empresas y emprendimientos en general”, dice Eric Rincón Cárdenas, presidente de Colombia Fintech.

Según el directivo, “la innovación de la industria Fintech supera el uso y apropiación de la tecnología, esta industria tiene un foco orientado al usuario, el cual se evidencia con su capacidad y convicción de llegar a audiencias no tradicionales permitiéndoles darse



Fotos: Getty Images

de alta con productos financieros a los que normalmente no accedían”.

Las cifras hablan por sí solas. Entre 2017 y 2020 presentó un crecimiento general del 36 % en términos de número de empresas y se calcula que actualmente aporta al menos 9.308 empleos.

Así mismo, destaca que según cifras del informe sectorial de las Fintank 2020 hecho por la entidad, el 64 % de las empresas Fintechs identificadas en Colombia están ubicadas en Bogotá; el 19 % en Antioquia, que incluye Medellín y municipios cercanos; el 6 %

en Valle del Cauca y el 11 % en otras regiones del país dentro de las que se encuentran Atlántico, Risaralda, Cundinamarca, Caldas, Norte de Santander, Santander, Huila y Cesar.

El crecimiento promedio de las ventas del sector Fintech del país entre los años 2017 y 2019 fue de 24 %. “Sin duda, la información sobre los ingresos del año 2020 evidenciará el crecimiento del sector en pandemia dado el notable incremento en la demanda de soluciones financieras digitales, aún no tenemos cifras”, precisa.

ALGUNAS CATEGORÍAS DE LA INDUSTRIA

Pagos digitales: Aquí están incluidas las pasarelas de pago, las billeteras digitales, las redes de correspondencia, las operaciones de giros y transferencias internacionales o remesas.

Regtech: Son las dedicadas a apoyar la operación de las entidades financieras. Se caracterizan por tener soluciones de machine learning, inteligencia artificial, verifica-

ción de fraude, identidades digitales y ciberseguridad.

Crédito digital: Son plataformas que colocan créditos a través de Internet, aplicaciones móviles o web para personas o empresas a través de sus recursos propios.

Neobancos: Son bancos digitales que funcionan 100 % a través del celular.



VILLAMIZAR ASOCIADOS CONSULTORES S.A.S.

surge con el fin de defender los intereses de los deudores en dificultades financieras, a través de los procedimientos de insolvencia económica y reorganización empresarial, protegiendo sus derechos fundamentales a su intimidad, tranquilidad y dignidad.

Fundamentamos nuestra actividad en principios de confidencialidad y lealtad con nuestro cliente, ejecutando nuestra labor con un alto compromiso en la gestión. Nuestra práctica innovadora del derecho nos permite interrelacionarlos profundamente con los requerimientos de nuestros clientes.

PRINCIPALES BENEFICIOS

- Suspensión de embargos y remates.
- Suspensión de llamadas de cobro.
- Cambio de estatus en centrales de riesgo: a partir de la admisión a la negociación, el estatus pasará de deudor moroso a "Ley de Insolvencia".
- Negociación de deudas con el sector financiero, deudas por impuestos, servicios públicos domiciliarios, comerciales, personales (colegios, administración) y con personas naturales prestamistas.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Insolvencia de persona natural de no comerciante.
- Reorganización empresarial ordinaria Ley 1116 de 2006.
- Insolvencia de emergencia COVID - 19.
- Negociación directa con acreedores.
- Liquidación judicial empresarial bajo modalidad de insolvencia económica.
- Protección patrimonial dentro de los marcos de la ley vigente.

villamizarasociados.com

Calle 34 # 10-29 - Piso 6 - Centro Empresarial Beluz
Bucaramanga - Colombia
(57)(7) 652 0305 | 315 817 4938
info@villamizarasociados.com

Villamizar
ASOCIADOS



POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

92 % DE LAS FINTECHS QUE FUNCIONAN EN COLOMBIA SON DE ORIGEN LOCAL, MIENTRAS QUE EL 8 % RESTANTE SON EXTRANJERAS, AFIRMA EL PRESIDENTE DE COLOMBIA FINTECH.

Viene pág. anterior

Perspectivas de crecimiento

Para Carolina Vélez, gerente Corporativa de la Fintech Finsocial, la perspectiva de crecimiento ha sido absolutamente positiva y seguirá esa tendencia.

“Eso se evidencia en la consolidación de dos segmentos que han venido liderando el ecosistema de las empresas Fintech con un importante número de integrantes: el de créditos y el de pagos digitales, apostando a victorias tempranas”, precisa.

En su opinión, el crecimiento de las Fintech “obedece a una respuesta asociada al sentido común, donde hoy la mayoría de las transacciones son digitalizadas, tienen una gran experiencia de usuario y un componente de innovación que hace posible desarrollar líneas disruptivas para llegar de una ma-

nera más cercana y segmentada a cada uno de los clientes”, puntualiza.

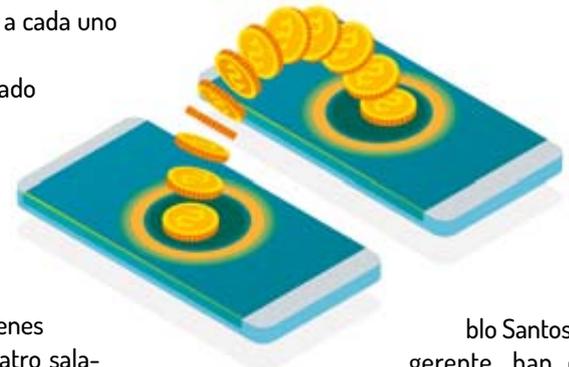
En pandemia, se han afianzado como una herramienta para que las personas puedan solucionar problemas financieros y emergencias económicas.

Por ejemplo, Linxe, un sistema de libranzas enfocado en quienes trabajan y ganan entre uno y cuatro salarios mínimos, a través del cual pueden conseguir préstamos de bajo monto para ser descontados por nómina y también acceder a seguros de vida y de asistencia médica y exequial, asegura Diego Rodríguez, su CEO & Cofundador.

“No sólo queremos ofrecer soluciones a la medida de la población que tradicionalmente tiene menos opciones, sino que pretendemos educarla financieramente para que pueda tomar mejores decisiones”, agrega.

Pero las Fintech no sólo se han convertido en una opción de financiamiento e inclusión financiera para las personas naturales, sino que también tienen un importante nicho en el sector empresarial.

Así, las Fintech como Finaktiva, explica Pa-



blo Santos, su gerente, han encontrado una oportunidad para cerrar brechas y para proveerles a las pequeñas y medianas empresas una solución alternativa en financiación, pues por lo general llevan poco tiempo en el mercado, aún no tienen facturación estable y continua, que tienen picos de bonanza, y que, aunque tienen modelos de negocios únicos e innovadores, representan riesgos altos para los bancos a la hora de financiarlos.

El negocio de las Fintech, coinciden los protagonistas del ecosistema, no es una moda transitoria, sino que definitivamente llegaron para quedarse y revolucionar los servicios financieros.



Más de
1 MILLÓN de
luminarias de Alumbrado Público
inventariadas y gestionadas mediante el
Producto Software EnerGis AP

Tecnología Informática en la gestión de infraestructura eléctrica de Alumbrado Público
Sistema de Información Geográfica: AOM + RETILAP + CREG 123 de 2011 + Diseño Lumínico



 @ElectroSoft_91
 @Electrosoftware91
 www.electrosoftware.net
 ventas@electrosoftware.net

Plaza Principal del Municipio de Túrbaco - Bolívar

INNOVACIÓN



LA INNOVACIÓN ENERGÉTICA COMO GENERACIÓN DE VALOR DE LAS EMPRESAS



Proyecto Frigorífico Vijagual

INNOVACIÓN ENERGÉTICA

La autogeneración de energía solar se presenta como una fuente de innovación transversal en las organizaciones, la cual permite de forma integral mejorar la competitividad y sostenibilidad de las empresas. Cuando hablamos de energía solar, hablamos de ahorros en energía y reducción de la huella de carbono, hablamos de apalancar el crecimiento sostenible de la organización en una inversión que genera valor para todos los grupos de interés y prepara a la empresa para afrontar una nueva etapa, llena de grandes retos y oportunidades.

Conoce cómo la energía solar se ha convertido en el eje de innovación de nuestros clientes. Escanea este código QR con tu celular y conoce más.



CONOCE ALGUNOS DE NUESTROS PROYECTOS 2020 – 2021



ramédicas
operador logístico farmacéutico

Ramedicas

La eficiencia financiera que ofrece la energía solar nos ha permitido ahorrar en nuestros costos de operación y ser más competitivos en nuestro mercado.

Rafael Torrado



Domino's

Domioriente

Siguiendo la política de sostenibilidad implementada por Domino's Pizza a nivel mundial, hemos buscado soluciones de energía renovable para reducir los costos de electricidad y los impactos operativos en el medio ambiente.

Oscar Arenas



COLOMBO ALEMANA
«BARNAUTERÍA»

ColomboAlemana

La energía solar es un símbolo de sostenibilidad empresarial y valor agregado, nos hemos preparado para los consumidores del siglo XXI.

Diana Ortíz



Fersautos

Fersautos

A través de LIVE GREEN hemos mostrado con orgullo a nuestros clientes que cada vez que nos visitan o realizan un servicio con nosotros, toda la energía que utilizamos es 100% renovable.

Christian Salazar

Somos una empresa Santandereana comprometida con la reactivación económica y el desarrollo de sostenible de nuestra región y el país. En **GEENERA** hemos desarrollado más de 250 proyectos de generación solar que han contribuido con la mitigación de 152.855 toneladas de CO2 y la generación de 1.500 empleos. Te invitamos a ser parte del futuro a través de nuestras diferentes líneas de negocio.



Residencial



Comercial



Industrial



Movilidad Eléctrica



Almacenamiento de Energía



 contacto@geenera.com

 +57 3188373405

 www.Geenera.com

 Sedes: B/manga, Cúcuta, Cali, B/quilla

 +57 76575779

 Carrera 20 # 18 - 61, piso 2

 [geenera](https://www.facebook.com/geenera)

 [geenera colombia](https://www.youtube.com/geeneracolombia)

 [@geenera_colombia](https://www.instagram.com/geenera_colombia)

Conocer el potencial de Autogeneración de tu infraestructura no tiene costo
¡Agenda tu visita con nuestros expertos!



Grandes marcas que invierten y creen en la región

A pesar del momento económico coyuntural por el que pasa el país, del que Santander no está exento, grandes marcas nacionales y extranjeras han puesto sus ojos en la región, debido a que ven en ella un potencial importante de oportunidades para abrir sus mercados, trayendo así inversión y mayores opciones de empleabilidad. Estas son algunas compañías que han creído en el Departamento.

SMART FIT COLOMBIA



Smart Fit Colombia en medio de la pandemia no ha frenado su crecimiento y ha abierto nuevas sedes que hoy llevan el mensaje a todos los rincones del territorio nacional de la importancia de la actividad física. “Nuestra confianza en una ciudad tan querida como Bucaramanga se manifestó en la apertura de dos sedes. Ambas, con una gran cali-

dad en espacios, equipos y profesionales para acompañar a nuestros usuarios, no sólo de manera física, sino también virtual a través de la plataforma Smart Fit Go”, resalta la compañía. Smart Fit realizó una inversión cercana a los US\$2 millones en la apertura de sus sedes, que se traducen en generación de empleo y desarrollo para la región.

GCA AIRLINES

Esta aerolínea colombiana inició operaciones en noviembre de 2019. Después de la suspensión de vuelos por causa de la pandemia, GCA reanudó su trabajo en septiembre de 2020 y rápidamente ha incorporado rutas que hoy suman un promedio de 200 frecuencias mensuales en vuelos directos desde Cali hacia las principales ciudades en el norte y oriente del país, como Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena, San Andrés, Cúcuta.

A la fecha, GCA ha movilizado cerca de 200 mil pasajeros en unos 2.000 vuelos operados en aviones Boeing 737-400, con un promedio de ocupación del 70 %. Ha generado más de 100 empleos directos y 500 indirectos.

La motivación de GCA para intervenir en Colombia proviene de la oportunidad de atender necesidades específicas de mercados puntuales, en los que las condiciones geográficas y la dinámica en el turismo, y demás sectores económicos, así lo exigen y no estaban siendo atendidos.



POR: PAOLA REYES BOHÓRQUEZ

SPIRIT AIRLINES



El 18 de noviembre de 2020 aterrizó con éxito en el aeropuerto Palonegro el primer vuelo entre Bucaramanga y La Florida, Estados Unidos, ruta que opera la aerolínea Spirit Airlines. Este trayecto cuenta con tres vuelos semanales (lunes, miércoles y viernes), en los que la capital santandereana está a tres horas y media del país norteamericano. Es de resaltar que con este destino, Spirit proyectó movilizar 4.370 pasajeros men-

suales entre las terminales aéreas de Palonegro y Hollywood, en Fort Lauderdale. Con la activación de esta línea aérea la expectativa es aumentar la oferta exportadora no minero energética, como cacao, bocadillo veleño, café tipo exportación, avicultura, ganadería, minería, calzado y la industria 4.0, entre otros sectores, lo cual aportará a la reactivación económica.

Desde su llegada al país en 2019, DiDi ha invertido más de US\$50 millones para robustecer su esquema de conectividad y seguridad. Esta multinacional llegó a la capital santandereana con el objetivo de ofrecer servicios de transporte y movilidad. “Buscamos construir un ecosistema de transporte que sea más abierto, sustentable, colaborativo y eficiente”, es la premisa de la compañía que hace presencia

en 14 países. A inicios de 2021, DiDi lanzó una campaña para posicionarse en la capital santandereana, ya que como lo indicó a Vanguardia el gerente General de la compañía para Colombia, Pablo Mondragón, “desde que llegamos a la ciudad en 2019, nos hemos dedicado a entender sus dinámicas para ofrecer soluciones tecnológicas adaptadas a sus necesidades”.

DIDI



WOM COLOMBIA



“En Wom creemos firmemente en el potencial que tiene Colombia para la inversión extranjera, en el talento de su población para lograr grandes cosas, como lo hemos hecho hasta el momento, y, sin lugar a duda, Bucaramanga y la región son un pilar fundamental en la estrategia de la compañía por el crecimiento que se viene dando en esta zona. Nuestro plan de inversión para los Santanderes, que inició des-

de el año pasado, asciende a los US\$100 millones en cinco años, de los cuales a la fecha hemos invertido más de US\$21 millones. Además, hemos generado más de 140 empleos y no vamos a parar, porque estamos comprometidos con democratizar la conectividad para todos los colombianos y así contribuir a su desarrollo a través de la digitalización”: Chris Bannister, CEO Wom Colombia.



Comercio electrónico, una oportunidad grande de negocio

El e-commerce se convirtió en una tabla de salvación para muchas empresas en la coyuntura actual; la capacitación en el tema y el apoyo a la implementación de herramientas de ventas digitales han sido las estrategias para lograr una mayor inclusión.

El primer trimestre de 2021 representó un crecimiento del 44,3 % en las ventas en línea en Colombia con respecto al mismo período del año anterior, según datos revelados por la Cámara de Comercio Electrónico (CCE).

La estimación de la entidad es que el total de ventas en línea durante los primeros tres meses del año fue de aproximadamente \$8,56 billones, lo que evidencia que las empresas colombianas están buscando fórmulas que logren garantizar la continuidad del negocio y mantenerse activas en ventas aún en medio de la crisis.

Según el informe entregado de la CCE, las categorías que más adquirieron los colombianos en línea durante los primeros meses del año fueron servicios, servicios financieros y servicios públicos e impuestos.

Políticas estatales

Desde entidades gubernamentales como el Ministerio de las TIC, Innpulsa y los gobiernos locales se han promovido políticas para



que cada vez más empresas incursionen con servicios desde plataformas digitales.

El Ing. Édson Andrés Gómez, asesor TIC de la Alcaldía de Bucaramanga, asegura que, en la ciudad, en 2020, sólo el 19 % de las empresas registradas contaba con plataformas digitales, por lo que dentro del concepto de "Ciudad Inteligente" es fundamental mejorar

ÚNICOS EN COLOMBIA
CON CERTIFICADO DE CALIDAD
ISO 39001



GRUPO
Empresarial
CEA | CRC | CDA



SOMOS MÁS QUE ENSEÑANZA

AQUÍ TIENE TODO EN UN SOLO LUGAR

- Centro de Reconocimiento de Conductores **CRC MEDICARS**
- Centro de Diagnostico Automotor para Motos **CDA PRACTIMOTO**
- Centro Integrado de Atención **CIA**
- Asesoría y auditoría
- Planes Estratégicos de Seguridad Vial **[PESV]**
- Oficina de tránsito
- Convenios Empresariales
- Renovación de la licencia de conducción



Cabecera:
Carrera 36 No. 42 -07
Tel: 632 7878
Bucaramanga

Centro:
Carrera 10 No. 41 -70
Tel: 642 0052
Bucaramanga

Piedecuesta:
Calle 7a #15 -26 local 2
Frente al C.C. Delacuesta
Tel: 655 9018

311 862 2664

www.ceapracticar.com

@ceapracticar



POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

LA PARTICIPACIÓN ESTE AÑO DE LAS VENTAS REALIZADAS A TRAVÉS DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS VENTAS TOTALES EN ENERO FUE DE 3,1 %, EN FEBRERO 2,6 %, EN MARZO 2,5 % Y ABRIL 3,1 %, SEGÚN EL DANE.

Viene pág. anterior

las habilidades digitales para el ciudadano en líneas empresariales como el uso y apropiación de esquemas como la bancarización.

De otro lado, el gobierno departamental adelanta, para empresarios, comerciantes y emprendedores, la vinculación al programa "Vende Digital", mediante el cual se busca apoyar la creación de canales digitales en los que las personas puedan vender sus productos en línea, con beneficios como la formación en marketing, pagos y estrategias comerciales, kit digital para el proyecto, talleres virtuales y acompañamiento grupal e individual.

El programa ha beneficiado en el país a 3.570 emprendedores y mipymes, de los cuales 166 han sido de Santander, 714 de Bogotá, 477 de Antioquia y 465 del Valle del Cauca, principalmente.

Buen negocio

La inclusión de las ventas online a las tiendas físicas se constituye en una gran opción. Para expertos de la Academia Pragma, la combinación de los mundos físico y online es una excelente forma para que las empresas mejoren la experiencia de sus clientes e incrementen sus ventas.

Asesores de la firma .Co señalan que precisamente el incremento de las transacciones por ese medio demuestra que existe una oportunidad para que los emprendedores transformen su modelo de negocio y migren hacia lo digital, aprovechando los nuevos hábitos y deseos de los colombianos de comprar en línea, los cuales, pronostican, se mantendrán luego de finalizada la pandemia.

En Santander, por ejemplo, la firma sanguínea Oklahoma, aumentó su productividad gracias a los canales digitales, y al menos el 20 % de sus ventas lo hace a través de esos medios, no sólo en la región, sino en todo el país.

Los creadores de Rolls.co, en Bucaraman-

ga, admiten que la digitalización "ha sido genial, más en esta época. Se les brinda la opción a los clientes de ir al menú, conocer los ingredientes, poder ver fotos y precios. Se da clic y se agrega al carrito y se incluyen sus

datos y se le hace el pedido".

Para otras marcas como Industrias Brujilda, que ofrece calzado de alta calidad, la integración al mundo del e-commerce le ha permitido complementar su oferta de 40 años de historia a más clientes que pueden comprar con un solo paso a través de computador o teléfono.



Foto: Getty Images

TENDENCIAS

Según la firma Sodexo, estas son las principales tendencias del comercio electrónico:

- Los comercios electrónicos con múltiples canales de atención son los más valorados por los usuarios.
- Cada vez se utilizan más los dispositivos móviles para hacer compras por internet.
- Preferencia por procesos de pagos simples (el usuario abandonará el carrito si se enfrenta a un trámite largo y tedioso).
- Las redes sociales, como canal de compras directas o enlace con el e-commerce, es de los más apetecidos por los usuarios jóvenes.
- Los usuarios prefieren y valoran más las marcas ecoamigables, que envían sus productos en empaques no contaminantes.

MinTIC, por su parte, precisa que generar tácticas de innovación digital como implementar códigos QR, eventos digitales o webinars, puede ser novedoso en su sitio de ventas por Internet, además de ayudar a posicionarlo como líder en su mercado.

RUITOQUE

www.ruitoqueesp.com

 RUITOQUE

Es
progreso.

Entregamos servicios de calidad.

Contribuir a la reactivación económica, un compromiso de RUITOQUE E.S.P.

En Ruitoque ESP, empresa santandereana, estamos dedicados a la prestación de servicios públicos de energía eléctrica, acueducto, aseo y alcantarillado. Sumamos 25 años llevando progreso a más de 11 mil usuarios en el Área Metropolitana de Bucaramanga y el territorio nacional.

Brindamos a los clientes "tarifas de energía competitivas". Esto ha implicado una gestión estratégica a largo plazo, de compras de energía hasta el año 2037, a grandes generadores con proyectos de energías renovables. A través de la asesoría técnica, apoyamos a los clientes en sus procesos productivos, logrando ahorros en costos de servicios públicos para apalancar sus inversiones. Nuestro equipo comercial y técnico, realiza los análisis y propuestas formales para entregar estos beneficios con una atención cercana.

Nuestro portafolio está enfocado en brindar asesoría técnica y gestión de proyectos en infraestructura eléctrica. Los servicios comprenden: Proyectos solares fotovoltaicos, Certificación y reglamentación técnica RETIE, Estudios eléctricos de eficiencia energética, Auditorias de redes de alta y baja tensión, Termografías y Cambios de nivel de tensión. Por otra parte, Ruitoque ESP ha venido incursionando en alternativas de innovación tecnológica para el sector; concretamente en iniciativas de medición inteligente. Para ello estamos realizando pruebas piloto, pues la implementación representará entre otras cosas, mediciones de consumos en tiempo real, optimización en los procesos de comercialización y mayor capacidad de procesamiento de información.

¿Qué nos hace fuertes?



Ingresos año 2020:
\$95.800 millones



Usuarios activos:
Más de 11.000



La confianza de nuestros clientes: Cajasan, C.C Cacique, C.C La Florida, C.C. La Quinta, UNAB, Fundación Santa fe de Bogotá, Aguas de Barrancabermeja S.A. E.S.P, Alpina S.A., y grandes cadenas de hoteles a nivel nacional, entre otros.



Cobertura nacional de servicios.



Compras de energía:
18.000 Gigavatios -
\$3.6 billones.



Infraestructura para la distribución de energía:



Inversión en proyectos de energía en 2019 - 2023:
\$6.900 millones

- 23.699 km de red
- 68 transformadores de distribución



Inversión en infraestructura tecnológica: \$1.200 millones.

- 1 subestación de 7,5 MVA

¡Contáctanos para ser tu empresa de servicios de energía!

**317 538 61 65
315 928 54 64**

**DURANTE 12 AÑOS, DESDE SANTANDER
CONSOLIDAMOS A TRAVÉS DEL TRABAJO GREMIAL,
RELACIONES POSITIVAS, PRODUCTIVAS, CONSTRUCTIVAS
Y SOSTENIBLES ENTRE EMPRESARIOS Y TRABAJADORES
MEDIANTE UN MODELO COLECTIVO LABORAL.**



En FET contribuimos al desarrollo económico y social mediante la planeación, ejecución y seguimiento del modelo colectivo laboral, a través de nuestras organizaciones de trabajadores para el crecimiento de los diferentes sectores productivos y económicos del país.

Somos una Federación que desarrolla un modelo de administración organizacional, con esquemas de economía de escala, en el marco de un sistema integral de gestión operativa, que nos permite brindar soluciones prácticas e innovadoras que responden a las necesidades actuales de los empresarios.



521 Contratos colectivos ejecutados



+ de **10.800** Trabajadores afiliados

FET actualmente agremia y representa a más de **10 ORGANIZACIONES** de trabajadores y un gran número de empresarios.



Garantizamos el cumplimiento de los derechos laborales y prestacionales de nuestros afiliados, mediante una vinculación colectiva laboral que facilita el relacionamiento y la participación de beneficios, programas sociales y de formación que generan felicidad.

Beneficios **al contratar con FET y sus organizaciones:**

- Enfoque en el modelo de negocio.
- Responsabilidad social colectiva.
- Formalización e inclusión laboral.
- Mejoramiento de la productividad y competitividad.
- Comunicación asertiva entre trabajadores y empresarios.
- Herramientas de innovación y transformación digital.
- Tribunal de conciliación y apelación.

**COMO TRABAJADOR
O EMPRESARIO,
PUEDES SER MEJOR
EN LO QUE HACES,
CONOCE FET Y
NUESTROS BENEFICIOS,
CONTÁCTANOS**

 **310 240 0181**



FET

Contacto

• (57) 6959990

 310 240 0181



federación
de empresarios y
trabajadores

Todos
mejor





Telemedicina, médico disponible en todo momento y lugar

La telemedicina y la teleconsulta llegaron al sistema sanitario del país para quedarse y arraigar su uso, situación que impulsó la pandemia del COVID-19 al derribar barreras sociales como la resistencia de algunos médicos y de la comunidad para aceptar estos servicios de salud, que limitaba la aplicación de la telemedicina.

El cambio de mentalidad y la flexibilización de las normas de salud por parte del Gobierno Nacional para atender la pandemia, apalancaron el avance exponencial de la telemedicina en 2020, al pasar de 1'194.931 atenciones en marzo de 2020 a 10'632.159 en enero de 2021, con un promedio de 2,3 atenciones por cada colombiano, según el Ministerio de Salud.

“Ahora mucha gente prefiere la teleconsulta para evitar el contagio del virus, y los

médicos que eran muy tradicionales se dieron cuenta que la telemedicina mejora la oportunidad de la atención y tiene más productividad”, dice Rafael Ortiz Martínez, jefe de Inteligencia Empresarial de la Clínica Foscal.

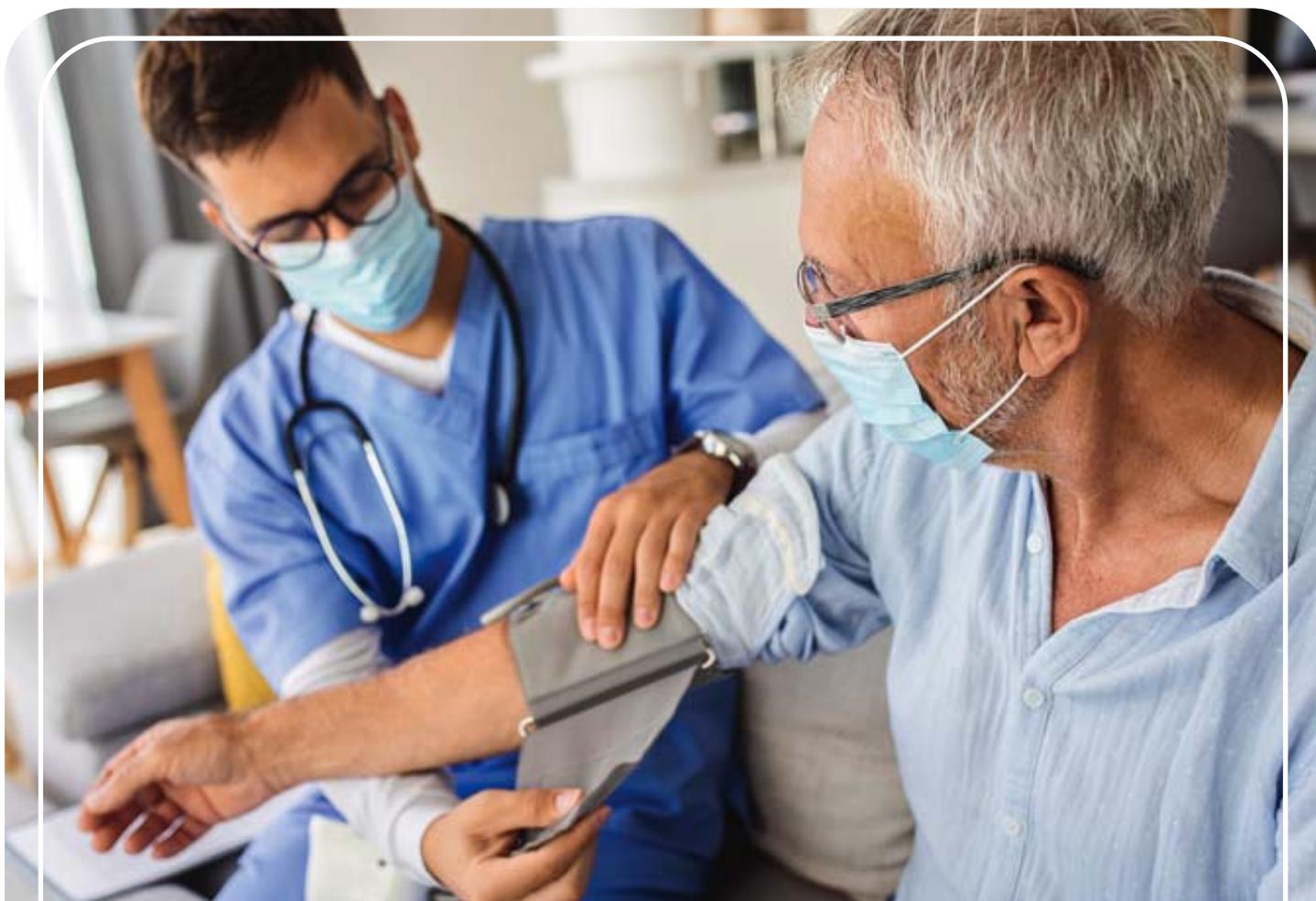
Además, entre marzo de 2020 y enero de 2021 se prestaron en el país 101,2 millones de atenciones de teleconsultas, control prenatal, fórmulas de medicamentos entregadas, servicios de laboratorio y otras orientacio-

nes. De esas atenciones, 82 millones fueron no COVID y 19,1 millones de atenciones estuvieron relacionadas con la pandemia.



Se fortalece en la región

La telemedicina incursionó con fuerza en Santander. Instituciones como la Clínica de Urgencias Bucaramanga, que hasta 2019 no usaba esta modalidad, en 2020 atendió 109.053 teleconsultas, que corresponden al



POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

90 % del total de consultas realizadas (121.170), dice el gerente de la clínica, Fernando Villarreal Amaya.

De acuerdo con el Observatorio de Salud Pública de Santander, en el Departamento hay 116 servicios habilitados para telemedicina, de los cuales 111 los prestan instituciones privadas y cinco públicas. Estos servicios son: oftalmología, psicología, nutrición y dietética, dermatología, enfermería, medicina general, pediatría, otorrinolaringología, fonoaudiología y/o terapia del lenguaje, ortopedia y/o traumatología y otras consultas de especialidad.

En el país hay habilitadas 739 sedes que prestan 2.062 servicios de telemedicina, dice el Ministerio de Salud.

Mayor eficiencia y oportunidad

Desde la academia se incentiva el uso de la telemedicina para mejorar la eficiencia y oportunidad de los servicios de salud, debido a que ya existen los desarrollos tecnológicos para teleconsulta, compartir imágenes, radiografías, exámenes e historia clínica, entre otros recursos, explica Juan José Rey Serrano, decano de la Facultad de Salud de la UNAB.

Aunque la telemedicina brinda múltiples beneficios, aún tiene que superar algunos retos, como fortalecer la relación médico-paciente, la confidencialidad, el trato y respeto a la dignidad del paciente y la seguridad de la información.

En este sentido, el Jefe de Inteligencia Empresarial de la Clínica Foscal dice que las instituciones de salud están adoptando sistemas de alta seguridad y confidencialidad de la información, videoconferencias e historia clínica, recursos básicos para la telemedicina.

Para el joven médico Camilo Andrés Peñaloza Mantilla, vinculado al HIC, hoy la telemedicina es una herramienta muy útil para pacientes y personal de salud, porque es cómoda, segura y facilita la consulta de los pa-



Fotos: Getty Images

PIONERO EN TELEMEDICINA

Con experiencias desarrolladas desde Bucaramanga en poblaciones de Guaviare, Guainía y Amazonas (antiguos territorios nacionales), Santander se constituyó en pionero de la telemedicina en el país, tras la expedición de la primera resolución del Ministerio de Salud en 2006.

Pacientes que estaban en Unidades de Cuidados Intensivos (UCI) en poblaciones como Puerto Inírida, dotadas de equipos de monitoreo, recibieron asesoría de médicos intensivistas desde Bucaramanga para avanzar en su recuperación. Estas experiencias fueron relatadas por Rafael Ortiz Martínez, de la Foscal, y por el decano de la Facultad de Salud de la UNAB, Juan José Rey Serrano, quienes expresaron que esta

modalidad de atención es muy valiosa para pacientes localizados en territorios de difícil acceso y requieren atención médica de alto nivel de complejidad.

El médico epidemiólogo Rey Serrano agrega que se brindaría un gran beneficio a las poblaciones rurales de Santander si en los centros de salud de los municipios se instalan equipos de avanzada tecnología, para potenciar una red de telemedicina que permita a médicos generales y jefes de enfermería recibir asesoría especializada para atender a los pacientes que lo requieran, evitando los riesgos de complicaciones y gastos generados por su traslado a hospitales de alta complejidad.

cientes al no existir la barrera del traslado al centro de salud. “La telemedicina tuvo un impacto tan positivo en la pandemia, que

será difícil su retroceso”, afirma.

El Gerente de la Clínica de Urgencias Bucaramanga anuncia que entre agosto y septiembre próximos implementará en la institución un portal web para telemedicina, porque “la gente ya se acostumbró a esta modalidad por seguridad, y es una tendencia que se queda”.

LA TELEMEDICINA ES LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD A LOS PACIENTES: DIAGNÓSTICO, TRATAMIENTO O PRESCRIPCIÓN A TRAVÉS DEL USO DE LAS TIC, Y LA TELECONSULTA ES UNA ATENCIÓN PUNTUAL A UN PACIENTE.

UIS... ¡presente!

La pandemia por COVID-19 llegó sin avisar y tomó por sorpresa a todos los sectores, incluido la educación. Los efectos sacudieron las estructuras socioeconómicas y las instituciones de educación superior no fuimos la excepción; un desafío que nos obligó a revisar y ajustar el modelo educativo, a adoptar cambios en nuestro funcionamiento, y a proponer iniciativas para mitigar el impacto que desencadena esta emergencia global.

En apego al compromiso social que nos define, desde la Universidad Industrial de Santander movilizamos toda la capacidad de reacción y concentramos grandes esfuerzos institucionales en aras de realizar aportes científicos, tecnológicos e innovadores orientados a diagnosticar, prevenir e intervenir en la solución de los problemas, ante esta nueva realidad.

Ha sido un trabajo arduo, en el que hemos unido voluntades con los sectores público y privado, pues entendemos y asumimos que este tipo de crisis requiere de abordajes interdisciplinarios y de esfuerzos colaborativos. Desde la UIS, el mayor y más importante patrimonio educativo y cultural de Santander, hemos puesto al servicio del Departamento y del País nuestros recursos humanos, científicos y tecnológicos para el desarrollo y la atención de proyectos muy significativos que procuran el bienestar colectivo.

El compromiso asumido y las iniciativas sociales impulsadas por la Universidad han permitido adelantar acciones contundentes, ofrecer soporte científico y académico permanente a las autoridades frente al manejo de la pandemia, generar iniciativas de investigación científica, y apoyar al sector empresarial en la reactivación económica regional, entre otras tantas variables de capital valor.

Aportes significativos

Se puso al servicio de la región el Laboratorio Central de Investigaciones de la Facultad de Salud para realizar el procesamiento oportuno de pruebas diagnósticas de COVID-19, gracias a la infraestructura y el talento humano capacitado en biología molecular. A la fecha, 15 meses después del inicio de la emergencia, se han procesado más de 33.000 muestras.



Nuestro compromiso social en tiempos de pandemia

Universidad
Industrial de
Santander



#LaUISqueQueremos

Producción sujeta a inspección y vigilancia
por el Ministerio de Educación Nacional.

La presencia permanente de académicos e investigadores UIS en los Puestos de Mando Unificado (PMU) ha sido de gran utilidad para abordar el análisis epidemiológico y la entrega de recomendaciones a las autoridades, para que, con base en evidencias científicas, puedan tomar las decisiones necesarias en el propósito de salvaguardar la vida de las personas.

Se habilitaron espacios para convertir infraestructura académica en lugares transitorios para la atención de pacientes. En alianza con el Hospital Universitario de Santander, se logró la **habilitación de camas en el campus UIS Floridablanca para brindar atención a pacientes de baja complejidad afectados por el COVID-19.**

El compromiso y liderazgo asumidos desde la academia también permitió impulsar una sinergia interinstitucional que dio resultados importantes en el desarrollo de estrategias como **"Yo te cuido, tú me cuidas"**, la **"Pandilla de la bioseguridad"** y la puesta en marcha de un **biocurso para capacitar a empresarios y comerciantes** en la implementación de protocolos de bioseguridad, en el que participaron más de 5.000 personas.

Desde la investigación científica para la transformación social, la Universidad le apostó a formular **propuestas innovadoras en la Mincienciatón**, iniciativa del Gobierno Nacional que permitió

movilizar a la academia y los centros de investigación en el propósito de encontrar soluciones urgentes a la problemática de salud pública generada por la pandemia. Como resultado de este esfuerzo, dos proyectos de investigación institucionales recibieron financiación.

La UIS puso al servicio del Departamento su infraestructura física y tecnológica y su capital humano para apoyar la ejecución del **Plan Nacional de Vacunación**. Habilitó el primer ultracongelador de la región para el almacenamiento de vacunas y acondicionó **dos megacentros de vacunación**, uno en el campus central de Bucaramanga y otro en el campus de Floridablanca, para que los ciudadanos reciban los biológicos de manera confortable y en instalaciones completamente adecuadas para tal fin.

A través de estas, y otras tantas acciones que se han desplegado en los ámbitos misionales, la UIS reafirma el compromiso fundacional que le asiste con Santander.

Ecosistema

para el aprendizaje,
la investigación
y la innovación

TENEMOS

QUE HABLAR

COLOMBIA

Hoy, más que nunca, estamos ante un momento histórico que precisa de un diálogo plural, diverso, incluyente, representativo y respetuoso en el que converjan multiplicidad de voces y de propuestas que nos permitan propiciar los cambios que el país necesita.

Para motivar este propósito, las universidades EAFIT, Nacional de Colombia, los Andes, del Valle, del Norte e Industrial de Santander, con el impulso de la Fundación Ideas para la Paz y el Grupo Sura, creamos Tenemos que hablar Colombia; una plataforma colaborativa de diálogo e incidencia ciudadana para la conversación entre diversos actores de la sociedad, que busca construir, desde las diferencias, una hoja de ruta compartida.

Queremos sumar y escuchar su voz, recoger sus ideas como parte de esa pluralidad de opiniones y sentires que nos permiten preguntarnos cómo somos los colombianos, qué queremos y cómo podemos conseguirlo entre todos.

Anímese a participar... #HablemosColombia

<https://tenemosquehablarcolombia.co>

UNIVERSIDAD
EAFIT

UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Universidad de
los Andes
Colombia

UNIVERSIDAD
DEL VALLE

UNIVERSIDAD
DEL NORTE

FIP

GRUPO
SURA

UNIVERSIDAD
INDUSTRIAL DE
SANTANDER
UIS



RE ACTIVA LA SOSTENIBILIDAD



REVISTA
500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



» Vanguardia

Págs.
96 **a** 99

Nuevos emprendimientos revitalizan la economía regional

Págs.
100 **-** 101

Infografía. Una realidad optimista

Págs.
102 **-** 103

El agropecuario, un territorio fértil

Págs.
106 **a** 108

Antes y ahora de las empresas después de 365 días

Págs.
110 **y** 112

La transformación digital, la vía correcta para competir

Págs.
116 **-** 117

Sustentabilidad, prioridad en empresas de la región

Págs.
120 **-** 121

Empresas B, un ecosistema que gana más que dinero

Págs.
124 **a** 127

Las 15 empresas que más venden



Nuevos emprendimientos revitalizan la economía regional

En mayo, junio y julio de 2020, fase más crítica de la pandemia, la Cámara de Comercio de Bucaramanga registró 4.873 nuevas empresas, 23 % más que en el mismo período de 2019 cuando se crearon 3.965, datos que muestran el espíritu emprendedor de los santandereanos para superar la crisis.

El espíritu creativo, propositivo, luchador y la capacidad de adaptarse a situaciones adversas con resultados positivos, han permitido a los santandereanos, especialmente a los empresarios, encontrar alternativas de negocios para sostenerse y mantener la dinámica económica de la región.

Así lo confirman las cifras entregadas por las cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja, que muestran alto crecimiento en la creación de empresas en 2020

y 2021, época de crisis por el COVID-19.

En 2020, en la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) se matricularon 15.542 nuevos emprendimientos, 4,8 % más que en 2019, y en Barrancabermeja se registraron 1.643 nuevas empresas, con un crecimiento del 23 % respecto a 2019. En el país, en el período enero-septiembre de 2020 se crearon 215.252 negocios, presentándose una caída del 16,9 % frente al 2019, según Confe Cámaras.

Resiliencia

El crecimiento en la creación de emprendimientos en la región y la caída de este segmento en el país en general, “muestra la resiliencia de los santandereanos para mejorar su nivel de ingresos y su calidad de vida”, explica el economista Horacio Cáceres Crisanchó, director de Perfilamiento de la CCB.

En el caso del Magdalena Medio, la alta creación de empresas responde al espíritu emprendedor de la gente de la región y porque las alcaldías solicitaron certificados para

Continúa pág. siguiente



La Electrificación

está en nuestro ADN,
está en el corazón de nuestra existencia,
es la razón por la que damos lo mejor de
nosotros mismos para construir un futuro
mejor para el mundo.



Nexans
ELECTRIFY THE FUTURE

Conoce nuestra nueva Página Web:
www.nexans.co

Síguenos en nuestras
redes sociales





SANTANDER ES LA CUARTA ECONOMÍA DEL PAÍS CON MÁS DE 110.000 NEGOCIOS OPERANDO DE MANERA FORMAL, QUE TRATAN DE MANTENER LOS NIVELES DE EMPLEO, COMERCIALIZACIÓN, VENTAS Y PRODUCCIÓN.

Viene pág. anterior

reabrir las empresas después del confinamiento, lo cual promovió la oficialización de negocios informales, explica la presidenta de la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, Pilar Adriana Contreras.

Alejandro Almeyda Camargo, director Ejecutivo de Fenalco Santander, expresa que el COVID-19 enseñó a los santandereanos "a ser más resilientes, optimizar los procesos y servicios, crear nuevas formas para hacer las cosas, valorar más la vida y a las personas, e identificar prioridades, porque la pandemia nos hizo salir del estado de confort y enfrentar la crisis con creatividad e innovación".

La implementación de nuevas líneas de negocios en las empresas actuales y la creación de negocios enfocados a la parte digital, favorecen la reactivación económica, agrega el vocero de los comerciantes.

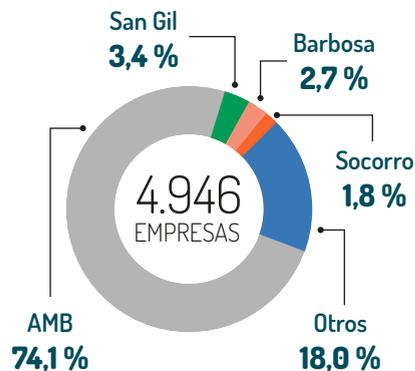
Comercio lidera la creación de empresas

Según cifras de la CCB, en 2020 se crearon 6.986 nuevas empresas dedicadas al comercio, con un crecimiento del 44,9 % respecto a 2019 y una inversión en activos de \$52.000 millones, y en el área de servicios se constituyeron 3.205 emprendimientos, 20,6 % más que en 2019 e inversiones en activos por \$57.000 millones.

En el total de empresas creadas en Buca-

MUNICIPIOS

Creación de empresas 2021



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

TIPOS JURÍDICOS

Personas Naturales

83,0 %

17,0 %

Sociedades

ramanga el año pasado se destaca que las mensajerías crecieron 510 %, comercio al por menor de productos agrícolas el 91,6 % y comercio al por menor a través de Internet el 47,0 %. En Barrancabermeja, las empresas de comercio aumentaron 42 %, de industria

38 % y de servicios 10,3 %.

En Bucaramanga la creación de empresas bajo la figura de persona natural en 2020 fue del 83,5 %, con una inversión de \$30.000 millones, y las de persona jurídica fue el 16,5 %, con una inversión en activos de \$572 millones.

Las cifras de las dos Cámaras de Comercio demuestran que las actividades productivas, comerciales y de servicios en Santander no se detienen, y los empresarios buscan alternativas para mantenerse en el mercado, superar las dificultades y crecer.

Revirtiendo el cierre

Los directivos gremiales de Santander coincidieron en afirmar que, si bien en cierto que hay un gran despertar de la economía con nuevos emprendimientos, no se puede olvidar que la pandemia afectó al sector empresarial en 2020 provocando el cierre de más de 10.629 compañías, 1.876 de ellas en el Magdalena Medio y 8.753 en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

El cierre de empresas en 2020 dejó sin



POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

SE ACELERÓ CREACIÓN DE EMPRESAS

En el período enero-abril de 2021 se constituyeron 1.125 emprendimientos en Barrancabermeja, con un incremento del 47 % respecto al mismo período de 2020, y en Bucaramanga se crearon 4.946 empresas en el primer trimestre, 16,2 % más que en igual lapso de 2020.

El alto número de empresas creadas en los primeros meses de 2021 “es un valor importante, porque en 2020 por esa época no había confinamiento por COVID-19. Esto demuestra que la población está ávida de nuevos negocios, cree en la reactivación económica y los empresarios ven que vale la pena invertir en este territorio”, expresa Horacio Cáceres Cristancho, vocero de la CCB.



Fotos: Getty Images

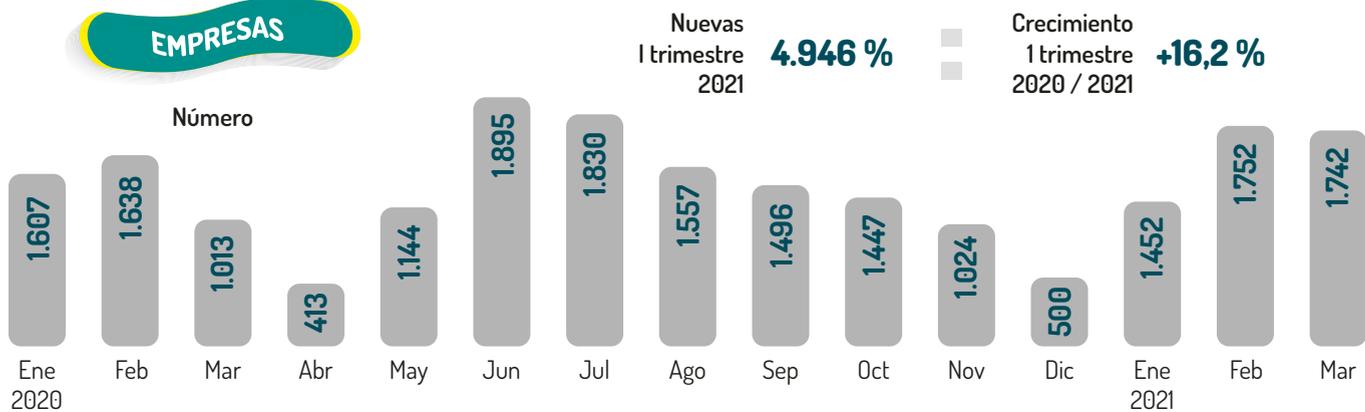
empleo a cerca de 25.000 personas en Barrancabermeja y 74.000 en Bucaramanga y el área metropolitana, afectando la producción, consumo, servicios y ventas, situación que están revirtiendo los santandereanos con nuevos emprendimientos y espíritu de lucha.

NUEVAS EMPRESAS MATRICULADAS

EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA EN 2021



EMPRESAS



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga

**PIB - 2020**

Santander:
Cuarto con
\$ 66,6 billones.
Bogotá:
Primero con
\$ 260,8 billones.
Antioquia:
Segundo, con
\$ 149,7 billones.
Valle del Cauca:
Tercero, con
\$ 100,2 billones.

Fuente: DANE-Mincit

**Zonas Francas
(enero-marzo 2021)**

49,8 % de las exportaciones totales entre enero y marzo fueron realizadas por Zonas Francas Permanentes Especiales (US\$ 334,9 millones).

50,2 % correspondió a las ZF Permanentes (US\$ 337,3 millones).

Las ZF disminuyeron en el trimestre su participación, con una caída del -34,6 % con respecto al mismo período del año anterior.

Fuente: Mincit

LUNA REALIDAD**OPTIMISTA**

Después de un año difícil, los indicadores de Santander han presentado índices alentadores. El comercio, la producción y el turismo han comenzado a tener señales de recuperación y sus representantes han iniciado acciones para acelerar el crecimiento.

En su mayoría las variables de crecimiento fueron buenas para Santander durante el primer trimestre del año 2021, incluso, de acuerdo con el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), que realiza el Banco de la República, algunos llegaron a niveles de prepandemia.

Y aunque se espera que las cifras se hayan desacelerado un poco en mayo por las jornadas de paro, la recuperación, en opinión de asociaciones como la Cámara de Comercio, Fenalco y Anato, entre otras, se avanzaría favorablemente para el resto de año.

LLEGÓ TU MOMENTO
DE ACTUAR PARA SALIR
A FLOTE

**Comercio
(enero-marzo 2021)**

Incrementaron ventas:
Equipos de tecnología, enseres domésticos, y prendas de vestir. El comercio de vehículos tuvo la primera variación anual positiva luego de tres trimestres de descensos.

Los principales sectores, comparado con igual período de 2020, fueron:

- Vehículos automotores nuevos: **6,1 %**
- Partes, piezas y accesorios para vehículos y motocicletas **2,8 %**
- Equipos de informática y comunicaciones y otros enseres domésticos **4,2 %**
- Prendas de vestir y accesorios; calzado y artículos de cuero **4,5 %**
- Ventas en establecimientos especializados y no especializados de alimentos, bebidas y tabaco: **4,9 %**

• Según Fenalco, resultó difícil igualar la buena dinámica de demanda un año atrás, en vísperas del inicio de la cuarentena, cuando se dieron compras de pánico.

Fuente: DANE

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

Transporte y vehículos (enero-marzo 2021)

1.977 fueron las matrículas de vehículos nuevos entre enero-marzo en Santander (-3,3% frente a los tres primeros meses de 2020).

11 % se incrementaron las matrículas de motocicletas (9.634).

El transporte terrestre de carga con origen nororiental fue de un poco más de **3,9 millones** de toneladas de carga. De estas, 1,5 millones de toneladas correspondieron a Santander, igual cifra desde Boyacá y el resto corresponde a Norte de Santander y Arauca.

Fuente: Mintransporte y Banco de la República

Agro (enero-marzo 2021)

3,9 % creció, en términos anuales, la producción agrícola en la región Nororiental.

• La oferta de Santander, Norte de Santander y Boyacá fue de **372.715,9 toneladas** entre frutas, verduras y hortalizas.



Industria (enero-marzo 2021)

En abril 2021 Santander tuvo un crecimiento en la producción industrial del **7,7 %**, por encima del promedio nacional que fue del 6 %, según la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (Emmet) del DANE.

La industria regional registra el primer aumento anual en su producción (**6,9 %**) y ventas (**5,7 %**), tras el inicio de la pandemia.

31,2 % creció la producción de cueros y calzado, el más alto en dos años.

Turismo (enero-marzo 2021)

• Visitantes extranjeros no residentes a Santander: **790 (cayó 81 %)** frente al mismo periodo de 2020.

• Pasajeros aéreos nacionales: **97.186 (cayó 54,7%)**

• Pasajeros aéreos internacionales: **5.482 (cayó 42,8%)**

• Ocupación hotelera: **40,0 % (cayó 4,2 pp)**

Anato ve un futuro prometedor, pues la vacunación y la apertura de los diferentes sectores, así como los planes, descuentos y acciones de la industria turística para atraer a visitantes, volverán a poner a los viajes en las actividades favoritas de los colombianos.

• De ellos **102.901,5 toneladas** correspondieron a Santander.

• La piña es el principal cultivo permanente del Departamento, con una producción del **26,1 %** del total de sus cultivos.

• La papa es el cultivo transitorio más representativo, con el **24,1 %**.

Fuente: DANE- Minagricultura

Petróleo (enero-marzo 2021)

• **Crecimiento anual de 8,9 %**, consolidando así la recuperación de la actividad tras el fuerte descenso presentado en el segundo y tercer trimestres de 2020, a causa de la pandemia.

• Pese a la menor producción de crudo en el país durante los primeros tres meses de 2021, la Refinería de Barrancabermeja tuvo un desempeño operativo estable con una producción de **220,9 mil barriles por día**, cifra muy cercana al promedio de refinación en 2019.

Fuentes: Minminas - Ecopetrol





El agropecuario, un territorio fértil

El primer trimestre en producción agrícola fue de recuperación para el Departamento; las frutas, verduras y hortalizas se destacaron por su cultivo y comercialización. La producción de carne también mostró señales de crecimiento.

Durante el primer trimestre de 2021, Santander se destacó por su buena producción agrícola y pecuaria. De acuerdo con el Boletín Económico Regional del Banco de la República, durante los primeros meses del año, en general el nororiente del país (Santander, Boyacá y Norte de Santander), a nivel agropecuario, tuvo un desempeño favorable, incluso mejor al reportado al cierre de 2020.

Hubo variaciones anuales positivas en la producción agrícola y la oferta agropecuaria



en centrales de abastos, el sacrificio de ganado vacuno, la producción de cerdo y huevo. Sólo la oferta de pollo tuvo un retroceso en su comparativo anual. Así mismo, a partir

de las cifras de abastecimiento de alimentos del DANE, se pudo estimar que la producción agrícola en la región creció 3,9 % en términos anuales.

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

BUENOS PRONÓSTICOS

Las expectativas para la región son buenas, como lo ha asegurado el ministro de Agricultura, Rodolfo Zea Navarro. Estrategias como “Agricultura por Contrato”, que se constituye en una línea de crédito que busca financiar créditos para capital de trabajo orientada a otorgar liquidez a los productores mientras se materializa la compra de la cosecha, ha generado múltiples beneficios para regiones como Santander.

Este año, dijo el funcionario durante una charla con agricultores y ganaderos, se han sumado al programa más de 17.316 productores, y Santander ocupa el segundo lugar en vinculaciones con el 8 %, sólo antecedido por Antioquia (16 %). Le siguen Boyacá y Cauca (6 %) y Nariño (5 %).

Los rendimientos se vieron favorecidos por un clima similar al de un año atrás, y a la presencia de lluvias durante la mayor parte del trimestre, que, aunque intensas algunas semanas y en ciertas zonas, no llevaron a excesos de humedad que pusieran en riesgo las cosechas en general.

El mayor aumento se evidenció en los Santanderes, donde la producción de frutas, verduras y hortalizas impulsó el agregado. En particular, productos como piña, mandarina, cebolla, pepino y tomate fueron los que más contribuyeron al incremento.

En Centroabastos la oferta creció 2,4 %, ante el mayor ingreso de verduras, hortalizas y frutas, en su mayoría procedentes de Santander. También creció, aunque en menor medida, la oferta de tubérculos traídos de Boyacá, Arauca y Cundinamarca.

Ganadería y avicultura

La avicultura no fue tan buena para la región. La producción de pollo cayó 8,2 % durante el primer trimestre del año, acentuando la caída de los dos períodos anteriores, afirma Fenavi.

Martha Ruth Velásquez, directora Ejecutiva de Fenavi Santander, asegura que el sector está muy preocupado, pues las cifras bajas en el primer trimestre de 2021 se unieron a la crisis generada por el paro nacional y los bloqueos.

“Nuestras perspectivas para el segundo semestre, de no cambiar la situación actual, son pesimistas. Es muy difícil para el sector avicultor, y para la industria en general, cre-

cer si no existen las condiciones”, dice.

En cuanto a ganado, según la Encuesta de Sacrificio (ESAG) del DANE, Santander registró la mayor contribución al crecimiento del sacrificio, tanto en el ámbito regional como nacional. Con incremento anual de 40,2 %, el Departamento fue un demandante neto de ganado: entre enero y marzo de 2021 se sacrificaron 92.990 reses, la cifra históricamente más alta, pero este sólo fue lugar de origen de 72.539 animales, por lo que, en

neto, tuvieron que hacerse compras a otros departamentos por al menos 20.451 vacunos.

Este aumento de la demanda, explica Fedegan, llevó a un incremento del precio tanto del animal en pie como de la carne y sus derivados para consumo final. Esto último, en parte porque un porcentaje cada vez mayor está siendo destinado al mercado externo: durante los primeros meses de 2021 el 17,0 % de la carne en canal fue destinada a exportaciones, porcentaje que un año atrás no llegaba al 2,5 %.

De otra parte, según cifras de la Asociación Nacional de Porcicultores (Porkcolombia), la producción porcina en el Departamento cayó 94,9 %. El resultado se explica por el cierre de la planta de sacrificio más grande de la región, que pasó a dedicarse exclusivamente a la línea de vacunos y con destino a ventas al exterior.

La oferta de carne de cerdo sacrificada en Boyacá aumentó 69,1 %, mientras que en Norte de Santander la variación fue de 0,4 %.

ENTRE LOS CULTIVOS QUE MÁS PARTICIPACIÓN TIENEN EN “AGRICULTURA POR CONTRATO” SE ENCUENTRAN: FRUTAS Y HORTALIZAS (28 %), CAFÉ (19 %), PESCA (18 %), CACAO (11 %), ASÍ COMO LECHE Y DERIVADOS (8 %).



Fotos: Archivo

Edificio Fic 48 - Medellín

Orgullosos de este imponente proyecto de nuestro aliado *Mensula Ingenieros* compuesto por **12792m² de fachada modular** piel de vidrio con cristal de control solar ensamblada 100% en fábrica y **4701 cortasoles verticales** en cristal laminado serigrafado.

¡Creemos en Colombia!

En estos momentos difíciles, redoblamos esfuerzos para conseguir nuevos mercados que generen puestos de trabajo para nuestros jóvenes y traigan bienestar y estabilidad para los 450 trabajadores que hoy hacen parte de la familia Ventanar.

**No vamos a parar de crecer.
Tenemos fe en Colombia y
en su gente.**

Continuaremos trabajando sin descanso por posicionar cada vez mas nuestros productos en los mercados internacionales.



Este año Ventanar desarrolló su nueva línea de ventanería económica VENTAFLEX fabricada en PVC y renovó el portafolio completo de ARKETIPO la línea de amoblamiento y diseño.



**MIGUEL HUERTAS REINA**Gerente Nacional Inacar
Promotora**Hace un año:** “Total incertidumbre”.**Actualmente:** “Inacar continúa con una muy buena dinámica tanto en la venta de vivienda nueva como en la construcción e iniciaciones de los proyectos, a pesar de los paros que han afectado el normal desarrollo de las obras en algunas regiones del país.”

Mantener la confianza de nuestros potenciales compradores a través de un excelente servicio es nuestra priori-

dad. En lo corrido del año 2021, continuamos logrando cumplir nuestras metas establecidas de ventas y escrituraciones de unidades de vivienda en las diferentes ciudades donde hacemos presencia: Cali, Palmira, Bucaramanga, Girón, Barrancabermeja, Barranquilla, Ibagué y Bogotá, impactando muchas familias que ven como su mayor activo la compra de su vivienda nueva a través de nuestra compañía”.



Antes y ahora de las empresas después de 365 días

El ecosistema empresarial santandereano, como la mayoría, vivió y soportó el duro golpe económico ocasionado por la llegada del COVID-19. Sin embargo, la entereza, empuje, innovación y resiliencia de las organizaciones regionales fueron eje fundamental para salir a flote del caos financiero y reinventarse para dinamizar nuevamente la economía. Estos son testimonios de algunos empresarios y gerentes.

**SOL JULIANA VILLAMIZAR**

Gerente Villamizar Consultores

Hace un año: “Un desafío en la búsqueda del progreso y la sostenibilidad de la actividad empresarial”.**Actualmente:** “Atravesamos un momento estratégico, donde la contienda por la autosostenibilidad se ha visto desafiada por la incertidumbre económica que cobija el mundo. La confianza económica agonizante y el desalentador panorama inversionista son situaciones que están presentes en el día a día del quehacer empresarial actualmente; son estas las razo-

nes que dificultan gravemente la conservación de la empresa como unidad productiva.

Debemos guardar nuestra esperanza optimista y procurar por mantenernos en pie en esta justa por conservar henchida la actividad empresarial. El reto económico que el COVID-19 ha reclinado en la sociedad ha sido muy fuerte, pero como empresa estamos dispuestos a hacerle frente y aportar nuestro grano de arena para recuperar la estabilidad económica”.



POR: PAOLA REYES BOHÓRQUEZ

ANDRÉS RUEDA SOSA

Co-Founder & COO Geenera



Hace un año: “Ansiedad por soluciones y decisiones rápidas y acertadas”.
Actualmente: “La empresa ha sabido

sobreponerse a los retos que nos trajo el 2020, nos hemos reinventado y hemos adaptado nuestro portafolio de servicios y modelo de negocio a las necesidades actuales. Hoy podemos decir que la incertidumbre que atravesamos hace un año la supimos convertir en oportunidades que nos han permitido posicionarnos y crecer a nuevos mercados.

Las inversiones estratégicas fueron el mecanismo que nos llevó a transformar rápidamente las dificultades en oportunidades, nuestra apuesta fue invertir en innovación y sostenibilidad con el único objetivo de prepararnos

SEBASTIÁN GUTIÉRREZ NOCUA

Co-Founder & CTO Geenera



para clientes cada vez más concientes y en búsqueda de valor compartido”.

ÁLVARO JOSÉ URIBE SERRANO

Gerente Promitec Santander



Hace un año: “Garantizamos la continuidad de nuestro trabajo con bioseguridad para lograr la cercanía con nuestros clientes, empleados y con el país”.
Actualmente: “Logramos vencer muchos obstáculos a raíz de la pandemia, lo que nos llevó a consolidarnos como

empresa. Gracias a esto hoy tenemos mayores ingresos, un mayor número de clientes que hemos atraído gracias

a la satisfacción, credibilidad y confianza que hemos generado con nuestro compromiso y productos. En 2020 afrontamos situaciones difíciles como el incremento súbito en la tasa de cambio y las tarifas de transporte internacional, que tuvieron repercusiones en costos logísticos, de materias primas y de producción. Este año establecimos estrategias que nos permitieron una mayor estabilidad y un margen de rentabilidad más competitivo”.



FABIÁN GÓMEZ CANO

Gerente General Seguridad Acrópolis

Hace un año: “Nuestra empresa se fortaleció con más clientes, mayor generación de empleo y expansión a otras ciudades”.
Actualmente: “Nuestra empresa ha

ido creciendo y fortaleciéndose en la parte operativa, administrativa, financiera y de servicios. La misma ausencia de personal en las organizaciones ha obligado a que sus dueños tengan que contratar esquemas para cuidarlas, para brindarles vigilancia y protección, todo un ecosistema de alta tecnología que les brindara seguridad y que nosotros proveemos con alta calidad”.



Viene pág. anterior

CARLOS AHUMADA GARCÍA

Gerente Financiero Multinsa



Hace un año: “Vimos una oportunidad en la pandemia de brindar una solución sostenible desde la innovación llamada RSE-19”.

Actualmente: “Multinsa es innovación y sostenibilidad que reactiva y mueve el país. Generamos progreso desde Santander para Colombia y el mundo trabajando en equipo, con pasión, innovación, eficiencia, calidad y un alto conocimiento de la industria para desarrollar y producir soluciones sostenibles en los sectores que atendemos”.

**FABIO ALBERTO MÉNDEZ**

Presidente C.I. MPI Ltda.

Hace un año: “Éramos optimistas porque nos decían que el cierre era temporal, menor a dos meses; luego reanudáramos a toda velocidad”.

Actualmente: “El momento económico es bueno. Nuestro sector de infraestructura no sufrió como otros y pudimos participar en el mercado internacional.”



Los empleos se mantuvieron y crecieron, igual que las inversiones, fuimos

más estrictos con la cartera, mejorando liquidez. En el área administrativa aprendimos a trabajar en forma remota. Sabemos que la economía global y nacional afronta muchas dificultades; la pandemia no es un evento ordinario y la época que vivimos está llena de incertidumbre. MPI es una organización de 47 años que ha atravesado momentos muy buenos y también difíciles en el pasado, y estamos seguros de poder reinventarnos en cada situación que se presente”.

**MAURICIO MONTOYA BOZZI**

Gerente General ESSA

Hace un año: “Nos adaptamos a las nuevas condiciones del entorno, nuestros focos se centraron en el cuidado

de los trabajadores y sus familias, habilitar alivios y alternativas para nuestros clientes y garantizar la continuidad del servicio de energía”.

Actualmente: “Gozamos de finanzas sólidas, que se han venido consolidando en los últimos años, producto de una gestión técnica, el manejo riguroso de los recursos y la ejecución de un

plan de inversiones histórico, donde en los últimos cinco años hemos invertido cerca de \$1 billón y en los próximos cuatro años invertiremos otro \$1 billón. Estas inversiones han permitido el crecimiento de la empresa y el mejoramiento de la calidad del servicio en todo Santander. En el 2020, producto de la pandemia, tuvimos disminuciones en la utilidad y el EBITDA del 7 %, en el 2021 nos hemos recuperado y continuamos con la senda de crecimiento trazada en nuestro plan empresarial”.



¡López Quintero abogados la verdadera empresa comprometida con el magisterio Colombiano!

Son 21 años en la defensa de los derechos de los Maestros de Colombia; hoy López Quintero Abogados se sustenta en el derecho como forma de vida y pasión. De la mano de nuestro equipo presente en todo el territorio nacional, trabajamos con Honestidad y Eficiencia en erigir y reglamentar a través de las vías jurídicas, los procesos que aseguran los derechos de todo el magisterio colombiano.

Los docentes confían en nuestra gestión, hemos logrado recuperar la sanción por mora en las cesantías con la sentencia C-486 de 2016, reivindicar el pago de las primas de servicio para los maestros. Nuestro trabajo constante, posibilitó redimir las reliquidaciones de la pensión de jubilación para muchos maestros, rescatando además, la pensión de jubilación de 55 años de edad para los docentes del decreto 1278 que han trabajado antes del 26 de junio del año 2003. El logro más reciente, es la lucha por la sanción moratoria en las cesantías e intereses de las cesantías correspondientes al año 2020, para docentes vinculados después del 1 de enero de 1990.

Somos **Vanguardia**, prestamos nuestros servicios desde diferentes plataformas digitales; fidelizando y acompañando a los docentes que se encuentran en zonas de difícil acceso, minimizamos obstáculos prestando un servicio personalizado a través de diferentes canales de comunicación.

Seguimos fortaleciéndonos para continuar acompañando de manera honesta y eficiente a los docentes del Magisterio colombiano en la reclamación de sus derechos.

Contáctanos

- Cra. 27 # 34 - 62 Piso 1, Bucaramanga
(7)6350400 - 3176218096 - 3182393676 - 3114519300
- Cra. 27 # 34 - 44 Piso 6 - SES, Bucaramanga
(7)6343617 - 3176218095 - 3188577044
- Calle 51 #8b - 21 local 103, Barrancabermeja
(7)6000941 - 3126980885 - 3182685408

Presencia en el territorio nacional

Amazonas, Antioquia, Arauca, Atlántico, Bogotá D.C., Bolívar, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Guainía, Guajira, Guaviare, Huila, Magdalena, Meta, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Sucre, Valle del Cauca, Vaupés y Vichada.



LÓPEZ QUINTERO
ABOGADOS & ASOCIADOS

Honestidad y Eficiencia

www.lopezquintero.co





La transformación digital, la vía correcta para competir

El proceso no sólo implica renovación y adopción de nuevas tecnologías, sino también un cambio en la cultura organizacional. En Bucaramanga, los CTDE se constituyen en una herramienta para lograrlo.

Sectores como el farmacéutico, salud, telecomunicaciones, logística, construcción, banca, seguros y comercio electrónico son los que más deberían apostarle a la transformación digital.

Un estudio de la firma Trycore, especializada en automatización empresarial, precisa que la coyuntura actual requiere que, especialmente este tipo de empresas, incorporen a sus procesos tendencias como Big Data, IoT e Inteligencia Artificial, entre otras, que permitan su evolución.

Según el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el sector productivo, al dar este paso, no sólo debe apropiarse de las tecnologías de información, sino combinarlas con la capacidad de liderazgo y de desarrollo organizacional para cambiar radicalmente el desempeño y el modelo de negocio de las empresas.

“Esta transformación requiere combinar los elementos tecnológicos con otros de carácter estratégico y cultural que también pueden ser adquiridos con la planificación, la



Fotos: Getty Images

capacitación y, sobre todo, la experimentación”, señala un documento de esa cartera.

De acuerdo con Innpulsa, en Colombia hay territorios que, a pesar de ser clasificados como principiantes, son más propensos a la transformación digital. Esto se debe a que cuentan con mayores niveles de digitalización y habilidades organizacionales, como Bogotá, Cali y Bucaramanga, que se ubican por encima del promedio nacional.

Santander tiene una gran ventaja para ser líder nacional en el tema, pues tiene un ecosistema de tecnología y academia, lo cual le

ha permitido reinventarse, rediseñar procesos con excelentes resultados, aseguró en febrero pasado a Vanguardia, Germán Rueda, viceministro de Transformación Digital del MinTIC.

Se calcula que más de 1.500 empresas santandereanas ya han recibido algún tipo de asesoría para iniciar el proceso.

La ganancia

Un estudio de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), realizado a empresas del sector manufacturero y de

PARA LA ACELERACIÓN DE LOS PROCESOS

Una de las estrategias implementadas para acelerar los procesos de transformación digital en el país son los Centros de Transformación Digital Empresarial, CTDE, implementados por MinTIC, Mincit e Innpulsa Colombia en alianza con las principales cámaras de comercio y gremios empresariales, cajas de compensación e instituciones de educación superior, y que tienen como objetivo acompa-

ñar a las empresas en su proceso de transformación digital mediante la apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

En Santander funciona en coordinación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Santo Tomás. Este último con capacidad para asesorar a 800 empresarios.



EL LIBRO TOTAL

UNA NUEVA CLASE

Un grupo
de 40
bibliotecarios



se dio a la tarea de clasificar más de 50.000 libros de la biblioteca digital más completa del idioma español.

Ahora los lectores pueden consultar 940 temáticas con un solo clic.

ESTAS SON ALGUNAS DE ELLAS:



169 TÍTULOS
AVENTURA



83 TÍTULOS
CIENCIA FICCIÓN



532 TÍTULOS
CUENTO DE HADAS



1206 TÍTULOS
FANTÁSTICO



196 TÍTULOS
FILOSOFÍA



1062 TÍTULOS
IRÓNICO



300 TÍTULOS
MISTERIO



159 TÍTULOS
MITOS Y LEYENDAS



101 TÍTULOS
POLICIAL



2740 TÍTULOS
REALISTA



280 TÍTULOS
ROMÁNTICO



286 TÍTULOS
TERROR



POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

ANTES DE LA PANDEMIA EL 60 % DE LAS EMPRESAS INVERTÍA MENOS DE \$300 MILLONES EN ÁREAS COMO TECNOLOGÍA, ORGANIZACIÓN Y PROCESOS, MARKETING Y VENTAS, Y CONOCIMIENTO DEL CLIENTE, SEGÚN EL ESTUDIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN COLOMBIA.

Viene pág. anterior

servicios, muestra que la digitalización juega un papel importante en el desarrollo del proceso de negocios.

Según el informe, las principales razones por las cuales las empresas quieren invertir en transformación digital son especialmente la automatización de procesos (83 %) para acelerar el tiempo de ejecución de las actividades y sustituir los procesos manuales con aplicaciones de software; la segunda razón, con un 58 %, es la reducción de costos, y con un 48 %, el incremento de los ingresos.

Para la ANDI, hay que aclarar que la transformación digital no es un tema únicamente

tecnológico. “La tecnología es una herramienta y no un fin; este paso implica liderazgo público y empresarial para desafiar la manera tradicional de hacer las cosas, generando nuevos productos y servicios, nuevas experiencias, interacciones, cambiando la cultura, optimizando procesos, y claro, identificando e invirtiendo en tecnología para impulsar cambios en las organizaciones”.

El camino

Por esa razón, ese gremio recomienda que lo primero que se trabaje para lograr una transformación exitosa sea la mentalidad; un cambio en el que puede entrar a participar el área de Recursos Humanos con estrategias de comunicación, *Feelings Management* y acercamiento a los colaboradores de la organización para que entiendan lo que

implica la transformación digital y por qué es tan importante hacerla.

Además, señala que es fundamental que las organizaciones se preparen con el personal idóneo para liderar estos procesos y la tecnología pertinente, pues no todas las compañías tienen las mismas necesidades. Y es necesario que el

CEO de la compañía esté alineado con la estrategia en todos los niveles.

Una de las primeras empresas en iniciar el proceso de transformación digital en Bucaramanga, con la asesoría del Gobierno Nacional, fue la Dulcería Doña Mireya, que recibió capacitación a través de la plataforma Empresario Digital en temas de e-commerce, para adquirir nuevas habilidades sobre el manejo de redes sociales (Instagram), con lo que logró una mayor visibilidad de sus productos. También implementó herramientas para llevar sus inventarios.





¡El cuidado comienza por la **prevención**, asegúrate que tú y tu familia estén protegidos!



Centro de Vacunas Speices
Vacunación y Distribución

632 4240 📞 632 5584 📞 300 217 6318 📞

📱 @cvsvacunas 📱 @cvs.vacunas 📱 @cvsvacunas

📧 cvspeices@gmail.com | 🌐 www.cvsvacunas.com

📍 Calle 17 # 30-52 Interior 1 📍 San Alonso - Bucaramanga

Nuestro centro de distribución cuenta con equipos de **última tecnología** para monitorear la cadena de frío durante el almacenamiento y transporte de los biológicos, y garantizar la calidad para el usuario final.

Motivados por nuestro propósito corporativo:

“Impulsar el progreso de las comunidades de menores ingresos con servicios financieros inclusivos”

Nos consolidamos como una Compañía de Financiamiento a nivel nacional con presencia en **408 municipios** y sembrando progreso a **506.331 familias** durante nuestros **13 años de trayectoria**.

Creemos que impulsar el progreso significa ser aliados en los proyectos que dinamizan la economía y mejoran la calidad de vida de nuestros clientes y sus familias, brindando un portafolio integral de soluciones que puedan ser insertados en su cotidianidad:

- ✓ **Financiación:** Microcréditos y Créditos
- ✓ **Ahorro:** Cuenta de Ahorro Tradicional y Cuenta de Bajo Monto
- ✓ **Inversión:** CDT
- ✓ **Protección:** Seguros Voluntarios
- ✓ **Educación financiera:** Administración del dinero

Cifras de progreso en Santander

Familias con progreso durante estos 13 años:

55.034 Rurales.

42.780 Urbanas.

Presencia en **71** municipios del departamento

En Crezcamos destacamos la responsabilidad con nuestros clientes, colaboradores, comunidad en general y demás grupos de interés, así como la responsabilidad con el medio ambiente; por tal razón anualmente nos sometemos a una calificación social bajo estándares universales de gestión de desempeño social y principios de protección al cliente.

Cumplimos con Principios de Protección al consumidor financiero bajo estándares internacionales en aras de asegurar la protección y adecuada experiencia de servicio de nuestros clientes.





206 proveedores de bienes y servicios



644 colaboradores

25 corresponsales bancarios



Photo: Crezca Camos / Shutterstock.com

Principales actividades dinamizadas en el último año: café, cacao, avicultura, bovinos, cítricos, tiendas, venta de textiles, restaurantes, venta de frutas y verduras, fabricación de prendas de vestir.



Sustentabilidad, prioridad en empresas de la región

Para que sus actividades satisfagan los intereses actuales sin comprometer las necesidades de futuras generaciones, las estrategias de sostenibilidad ambiental se han constituido en eje de gobierno corporativo de empresas como Freskaleche, Marval, Acueducto Metropolitano de Bucaramanga y Sevicol.

FRESKALECHE

Mediante iniciativas sociales, económicas y ambientales que impactan diversas comunidades y están integradas a su plan de responsabilidad social empresarial, la compañía ha donado alimentos a más 16.000 personas en situación de vulnerabilidad, lo mismo que un millón de vasos de leche al año y mercados a familias de Aguachica, Bucaramanga y Cúcuta.

Además, el “Día Mundial de la Leche” (1 de junio) entregó leche a más de 677 niños, al igual que a ancianos de Floridablanca y del Páramo; en alianza con la Gobernación de Santander, alcaldías y colaboradores, entre 2018 y 2020 llevó mercados a 2.385 personas, y mediante la campaña “La Tienda Vacía”, que se realiza en diciembre, dona ropa, juguetes, útiles escolares y elementos de aseo a niños y niñas, informa la compañía.

Con el programa la “Vaca Madrina”, Freskaleche facilita el acceso a créditos y a tecnología, y promueve la reforestación y las prácticas ambientales, para impulsar la competitividad de los pequeños productores de leche y el cuidado ambiental.



MARVAL



Esta constructora desarrolla en Bucaramanga el proyecto empresarial y comercial Torre Vitro de 20 pisos, que será una edificación sostenible al obtener la certificación *Edge Advanced* (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias) de la Corporación Financiera Internacional y liderada en Colombia por Camacol.

Torre Vitro entra a esta certificación al ofrecer un ahorro del 43 % en energía, 46 % en agua y 27 % en la energía incorporada a los materiales de construcción, ahorros que logran al ser una edificación en vi-

drio y los pisos de las terrazas son de colores claros que aumentan el reflejo del sol y maximizan el aprovechamiento de su luz, informa María Laura Rivera, Ingeniera Lean de la constructora.

Además, cuenta con un sistema que aumenta la circulación del aire natural en oficinas y pasillos para evitar el uso de aire acondicionado, y los sanitarios y griferías son ahorradores de agua.

Esta edificación, además crea consciencia ambiental en sus usuarios/propietarios al promover las buenas prácticas de sostenibilidad.

POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

amb



Para ofrecer a las comunidades de Bucaramanga, Floridablanca y Girón un servicio de agua potable de alta calidad, proteger y conservar los recursos naturales, y apoyar el crecimiento empresarial sostenible, el Acueducto Metro-

politano de Bucaramanga (amb) ejecuta proyectos que garantizan la sostenibilidad ambiental, entre ellos:

- Adquisición de 274 predios (12.276 hectáreas) en zonas de recarga hídrica, y administración de 188 hectáreas de Bucaramanga y Girón.
- Reforestación y recuperación de 4.424 hectáreas de bosques, y conservación y protección de 7.852 hectáreas de bosques nativos.
- Descontaminación de zonas productoras de agua con presencia de pozos sépticos.
- Protección de 11 franjas productoras de agua en predios que no son propiedad del Acueducto.
- Fundación del “Fondo de Agua” de Bucaramanga y área metropolitana, e implementación del “Proyecto Mi Páramo” en Charta, mediante convenio con Alianza Biocuenca.
- Programa “De Santurbán a Casa”, que mejora las condiciones de vida de comunidades en 12 barrios del norte y zonas colindantes a Provenza. La inversión se acerca a los \$35.000 millones.

Fuente: Oficina de Prensa.

Con la ejecución de estrategias de gestión ambiental, Sevicol promueve la consciencia social y ambiental entre colaboradores y comunidad en general, para contribuir a contrarrestar el efecto invernadero y el cambio climático, explica María Paula Moreno, coordinadora de Responsabilidad Social de la compañía.

Esta política le permite cumplir la norma internacional SGE 21, que la certifica como la primera empresa de vigilancia del país con un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Algunas estrategias son:

- “Sevicol Piensa Verde”, dirigida a culturizar a sus colaboradores y comunidad sobre el manejo adecuado de los residuos, separación en la fuente, reciclaje, disposición final y plantación de huertas orgánicas caseras.
- “Sevicol con Ambiente”, programa de paneles solares para generar energía limpia en la empresa. En la agencia de Bucaramanga se instalaron 100 paneles y el proyecto seguirá en las sedes de Barrancabermeja, Bogotá, Cúcuta y demás oficinas, y avanza en una prueba piloto para conformar su flota de vehículos eléctricos.

Además, realiza programas de reforestación, formación en gestión ambiental y campañas de cultura ambiental.

SEVICOL



Fotos: Suministradas por las compañías consultadas



Juntos por la vida

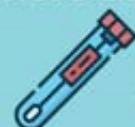
 Punto de vacunación **Cacique**

En Cacique El Centro Comercial trabajamos por la vida, haciendo parte de las etapas de vacunación desde junio contra el **COVID-19**

Número de vacunas aplicadas:

 **6.000**

Número de pruebas PCR tomadas

 **8.000**

Horario de vacunación

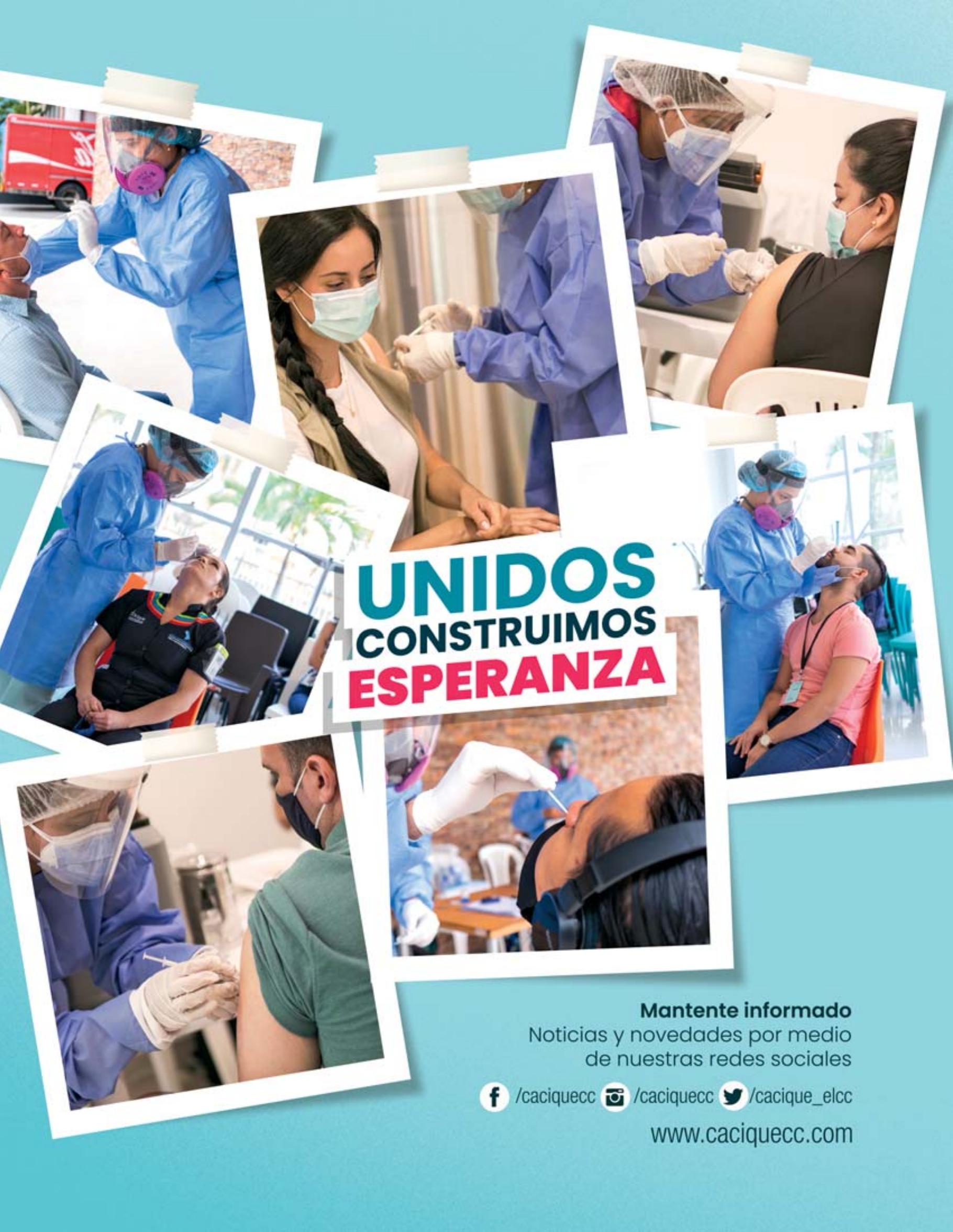
Lunes a domingo de
7:00 a.m. a 4:00 p.m.

Horario para pruebas PCR

Lunes a domingo de
7:00 a.m. a 3:00 p.m.

Vacunación sin barreras
La vacuna no tiene costo y aplica para cualquier EPS o ARS

Atención sin cita previa
¡Acércate!



UNIDOS CONSTRUIMOS ESPERANZA

Mantente informado
Noticias y novedades por medio
de nuestras redes sociales

 /caciquecc  /caciquecc  /cacique_elcc

www.caciquecc.com



Empresas B, un ecosistema que gana más que dinero

Cada vez más compañías colombianas están haciendo la gestión para ser certificadas como Benefit Corporations, lo que implica el compromiso de resolver problemáticas socioambientales a través de su negocio.

Las Empresas B o Benefit Corporations constituyen un nuevo modelo que busca redefinir el éxito en la economía al medir sus impactos ambientales y sociales con el mismo rigor que lo hacen con sus indicadores financieros.

En el mundo, de acuerdo con Sistema B, existen 3.200 compañías en 67 países que se han convertido en Empresas B. Al menos 60 de ellas están en Colombia, especialmente en Bogotá, Medellín, Barranquilla y el Eje Cafetero. Y aunque de Santander, hasta el mo-



Fotos: Getty Images

mento, no hay ninguna certificada, algunas como el grupo educativo colombiano Redcol, con asiento en Floridablanca, ya emprendieron la gestión para lograrlo.

Para Camilo Ramírez, director Ejecutivo de Sistema B Colombia, las empresas que se certifican como Empresa B no son perfectas, pero asumen un compromiso de mejora

continua y ponen su propósito empresarial socioambiental en el centro de su modelo de negocio. Miden y analizan las cinco áreas más relevantes de su empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

“LAS EMPRESAS B SON MENOS RIESGOSAS Y, POR ENDE, UN NEGOCIO MÁS PRÓSPERO Y UNA INVERSIÓN MÁS SEGURA”:
CAMILO RAMÍREZ.

oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto.

La transformación de modelos empresariales, más que importante, es indispensable para garantizar un futuro de bienestar, agrega el vocero. Sin embargo, es un reto generar simultáneamente valor económico, social y ambiental, por lo que exige derribar paradigmas antiguos para crear una nueva filosofía organizacional que, en últimas, representa un avance ético.

La certificación para ser una empresa en esta categoría es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos, y los candidatos se someten a una evaluación integral de su sustentabilidad con instancias de certificación y recertificación. Una vez son certificados adquieren el compromiso de realizar de manera permanente enmiendas a sus herramientas de gobernanza legales, en caso de ser necesario.

Recientemente Juan Valdez y Alquería fueron certificadas. La cadena de tiendas de café, a la que le fue otorgado el reconocimiento en febrero pasado, lo logró por tener una cadena de abastecimiento trazable y transparente, altos estándares de gobierno corporativo, acciones en bienestar de sus productores y colaboradores, y compromiso por alcanzar mejores prácticas sociales y ambientales en cada eslabón de su operación.

Mientras que Alquería se destacó por ser una compañía de carbono neutral (es decir, cero de estas emisiones) a lo largo de la cadena productiva y con foco social desde la Fundación Cavelier Alquería.

Equilibrio

En el caso de Redcol, el trabajo por alcanzar la certificación como Empresa B busca lograr el equilibrio entre su propósito y la generación de valor para todos sus públicos de interés.

Óscar Mauricio Rey, director de Redcol Impact, brazo social de Redcol, explica que la

certificación avanza satisfactoriamente, y se espera que pronto B Lab finalice la revisión de la documentación y se pueda hacer oficialmente parte de la comunidad B.

“Esto es beneficioso desde muchísimas perspectivas, para nosotros la más importante es la filosófica, es decir, que estén al mismo nivel los resultados económicos, los ambientales y los resultados sociales, y también crear una cultura organizacional para bienestar integral. El compromiso es enorme,

pues luego de la certificación, nosotros estamos obligados, año tras año, a mejorar nuestro puntaje, lo que implica que debemos estar en constante mejora”, puntualiza el directivo de Redcol.

Por su parte, el Director Ejecutivo de Sistema B Colombia añade que la ganancia de ser una Empresa B va mucho más allá; “es una certificación con muchos beneficios económicos y reputacionales: interdependencia del ecosistema con otros miembros, exposición mediática, incentivos a los colaboradores como mejores planes educativos y de salud, participación en proyectos de impacto colectivo y líneas especiales de crédito”.



Foto: Suministrada New Cambridge

LOS REQUISITOS

- Llevar más de 12 meses de operaciones, la empresa que llevan menos de ese tiempo operando deberá acceder al sello B Pendiente.
- Debe operar en un mercado competitivo y estar expuesta a los riesgos normales de ser empresa: competidores, impuestos, cambios en el mercado.
- La empresa debe poder y estar dispuesta a cumplir el requerimiento legal de Empresa B y a realizarlo efectivamente cuando corresponda, según su proceso de certificación.
- Debe ser entidad con fines de lucro, pues es obligatorio que pueda hacerse cargo de resolver problemáticas socioambientales a través de su negocio.
- La Certificación de Empresa B es para negocios completos, incluyendo todas las áreas de gestión de dicha empresa. No es posible acceder a la certificación de manera individual para sus divisiones, marcas o departamentos.

EN TIEMPOS DIFÍCILES, ES POSIBLE BRILLAR.



GANAMOS EL **ÚNICO ORO** QUE ENTREGÓ EL
FESTIVAL PARA NUESTRO PAÍS Y NOS
CONVERTIMOS EN LA AGENCIA DE PUBLICIDAD
INDEPENDIENTE **#1 DE COLOMBIA**

"Dedicado a todas las personas que hoy **BRILLAN** de una manera
diferente, desde el cielo. Especialmente a mi padre."

Jóse Murillo

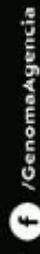
CAMBIAMOS
LO QUE ES
POR LO QUE
QUEREMOS
QUE SEA

genoma
agencia de publicidad

**FePI**
FESTIVAL
DE LA PUBLICIDAD
INDEPENDIENTE

Rosario
ARGENTINA

-En el **Ranking #FePiOnline2020** de los 20 más premiados!





Las 15 empresas que más venden

1 • Sector: Salud

- Ventas: \$1.604.194 • Activo: \$223.458
- Utilidad neta: -\$45.356 • ROE: 10,27 %
- Patrimonio: -\$441.526 • Pasivo: \$664.985



2

• Sector: Servicios públicos

- Ventas: \$1.268.295
- Activo: \$2.023.992
- Utilidad neta: \$138.137
- ROE: 20,29 %
- Patrimonio: \$680.801
- Pasivo: \$1.343.191



130 años
Energía que
transforma.

3 • Sector: Farmacéutico

- Ventas: \$638.054 • Activo: \$449.980
- Utilidad neta: \$11.542 • ROE: 8,23 %
- Patrimonio: \$140.156
- Pasivo: \$309.824



4 • Sector: Construcción

- Ventas: \$610.000
- Activo: \$2.345.544
- Utilidad neta: \$43.508 • ROE: 27,40 %
- Patrimonio: \$158.790 • Pasivo: \$2.186.754



5 • Sector: Salud

- Ventas: \$563.854 • Activo: \$619.688
- Utilidad neta: \$5.278 • ROE: 4,14 %
- Patrimonio: \$128.166
- Pasivo: \$445.743



(Cifras en millones de pesos)
Incluye empresas
de Barrancabermeja

Continúa pág. siguiente





La innovación en Promitec es su razón de ser, el corazón y motor de la compañía, inicia desde la concepción y formulación de sus productos hasta las áreas de apoyo y procesos que se requieren para lograr llevarlos al mercado.



Álvaro José Uribe Serrano
Gerente Promitec

Promitec, innovando de manera natural

Con más de 14 años en el mercado de desarrollo de productos innovadores y eficaces para contribuir al bienestar humano, por medio de soluciones para la industria pecuaria, Promitec sigue por la senda de la investigación para mejorar la productividad y rentabilidad de sus clientes, así como la calidad de vida de los consumidores finales.

Sus líneas de productos Natbio Integridad Intestinal y Natbio Momentos de Valor se han posicionado como grandes aliados para esta industria que hace parte esencial de la cadena alimenticia.

"Desarrollamos aditivos funcionales naturales, los cuales se adicionan en el alimento concentrado de aves y cerdos con el objetivo que sean beneficiosos para la salud, desarrollo corporal, resultados de peso y de conversión de estos animales, aportando mejoras en la calidad de la carne", explica. Álvaro José Uribe Serrano, gerente de Promitec.

La inclusión de fitobióticos en sus líneas de producción ha sido fundamental para promover el rendimiento productivo de los animales y mejorar la calidad de los productos derivados de los mismos. Cabe destacar que los fitobióticos son productos totalmente naturales que se derivan de plantas, pueden ser harinas, extractos y aceites esenciales, entre otros.

"Contribuyen a una mejor producción, a que el comportamiento del intestino del animal sea más efectivo y que se produzca carne a un menor costo. Además,

contribuyen a la producción de fitoquímicos que generan antioxidantes, estos llegan al consumidor final por medio de la proteína que consume, la cual encuentran de mejor calidad y sabor. Es de resaltar que estos antioxidantes contribuyen a mejorar la respuesta de nuestras células al estrés oxidativo", destaca el Gerente.

Gran parte de los productos de Promitec están posicionados en los mercados de aditivos pecuarios de los sectores avícola y porcícola. Además se encuentran fortaleciendo su penetración en el sector piscícola.

Talento y calidad

Promitec cuenta con un equipo de trabajo de 42 colaboradores, de los cuales un grupo se encarga de los diferentes procesos de investigación, innovación y desarrollo de productos. Este grupo de profesionales de investigación trabaja en alianza con universidades como la Universidad Indus-

trial de Santander, UIS; Universidad nacional de Colombia (Bogotá y Medellín); Universidad de Arkansas, Estados Unidos; Universidad Príncipe Edward, Canadá; y el Centro de Investigación de la Universidad Central de Argentina.

Gracias al trabajo de investigación, Promitec ha logrado ser pionera en desarrollos biotecnológicos tanto para el sector pecuario, como para el humano. De ahí que el año pasado haya sacado al mercado Viroff, una línea desinfectante, que tiene una excelente eficiencia contra virus como el Gumboro de las aves y el SarsCov2 de humanos, tal cual lo ratificaron estudios realizados en Universidad Príncipe Eduardo en Canadá y la Universidad de Antioquia en Medellín.

"Nuestra proyección es seguir investigando, innovando y desarrollando productos que generen calidad de vida y bienestar humano. El año pasado fue bastante productivo en investigaciones y somos líderes en la implementación de programas para retirar antibióticos en la producción de aves y cerdos. Queremos ampliar el volumen de ventas de la compañía en el mercado internacional; hoy en día llegamos a países como República Dominicana, Panamá y Guatemala", resalta Álvaro José Uribe Serrano.





Viene pág. anterior

6 • Sector: Bebidas

- Ventas: \$512.923 • Activo: \$553.803
- Utilidad neta: -\$3.957 • ROE: -1,35 %
- Patrimonio: \$292.871
- Pasivo: \$260.932

**7** • Sector: Agropecuario

- Ventas: \$511.145
- Activo: \$1.172.802
- Utilidad neta: -\$20.948
- ROE: -5,28 %
- Patrimonio: \$396.863
- Pasivo: \$775.940

**8** • Sector: Construcción

- Ventas: \$499.021
- Activo: \$1.880.231
- Utilidad neta: \$59.109
- ROE: 5,16 %
- Patrimonio: \$1.146.170
- Pasivo: \$734.061

**9** • Sector: Financiero

- Ventas: \$477.055
- Activo: \$2.885.290
- Utilidad neta: -\$32.084
- ROE: -8,07 %
- Patrimonio: \$397.665
- Pasivo: \$2.487.624

**10** • Sector: Avícola

- Ventas: \$460.892
- Activo: \$634.157
- Utilidad neta: -\$24.920
- ROE: -15,35 %
- Patrimonio: \$162.291
- Pasivo: \$471.866



(Cifras en millones de pesos)
Incluye empresas de Barrancabermeja





• Sector: Salud **15**

- Ventas: \$362.245 • Activo: \$686.570
- Utilidad neta: \$17.148 • ROE: 4,75 %
- Patrimonio: \$360.754 • Pasivo: \$325.816

• Sector: Avícola **14**

- Ventas: \$372.679
- Activo: \$232.556
- Utilidad neta: -\$9.301
- ROE: -36 %
- Patrimonio: \$25.837
- Pasivo: \$206.719

• Sector: Farmacéutico **13**

- Ventas: \$383.309
- Activo: \$213.377
- Utilidad neta: \$21.149
- ROE: 19,97 %
- Patrimonio: \$105.885
- Pasivo: \$107.492

• Sector: Combustibles y servicios **12**

- Ventas: \$450.617
- Activo: \$166.242
- Utilidad neta: \$30.173
- ROE: 28,36 %
- Patrimonio: \$106.381
- Pasivo: \$59.861

• Sector: Construcción **11**

- Ventas: \$454.527
- Activo: \$1.256.698
- Utilidad neta: \$69.688
- ROE: 8,02 %
- Patrimonio: \$868.504
- Pasivo: \$388.194

Fuentes:
Cámara de Comercio
de Bucaramanga - Supersociedades,
Superintendencia de Servicios Públicos,
Superintendencia de Economía Solidaria, DIAN.



RE ACTIVA LA PRODUCTIVIDAD



Págs.
130 • 131

Más productividad,
más competitividad

Págs.
132 y 134

Opinión. Un año de
aprendizajes y retos continuos

Págs.
136 • 137

Una ciudad con "semáforo
verde" en indicadores laborales

Págs.
140 • 141

Proyectos que impulsan el
desarrollo y la competitividad

Págs.
142 y 144

Sólidas perspectivas de
crecimiento de la construcción

Págs.
146 • 147

Rendirse no es una
opción para nadie

Págs.
148 a 151

Adaptación y creatividad
sostienen a los emprendedores

Págs.
152 a 155

Las empresas que más
venden por sectores



Más productividad, más competitividad

La vinculación a programas estatales, capacitación, mejoría en los procesos e inclusión de tecnología, son algunas de las claves para que las empresas mejoren sus índices de producción.

De acuerdo con el DANE, la productividad es una medida de qué tan eficientemente se combinaron los factores trabajo y capital para producir valor económico en un año. Una alta productividad implica que se logra producir un nivel más alto de valor económico con menor intensidad de uso de trabajo o capital.

Y aunque efectivamente en plena reactivación económica se están haciendo acciones para mejorar la productividad, para organizaciones como el Banco Mundial el crecimiento de este índice es bajo y ha sido un obstáculo para el crecimiento económico.

“Una gran brecha de infraestructura, baja productividad laboral e integración comercial, y barreras a la competencia doméstica

son algunos de los factores que limitan el crecimiento de la productividad total de los factores”, dice un documento del Banco Mundial.

Por su parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Mincit, asegura que el rezago de la productividad afecta el crecimiento de la economía. De hecho, estudios muestran que el aumento en la productividad explica aproximadamente la mitad del aumento del Producto Interno Bruto.

Estrategias

Según documentos del Consejo Privado



Fotos: Getty Images

de Competitividad, es recomendable asesorarse y vincularse a los programas que permitan aprender a mejorar los procesos y ca-

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

MÁS CLIENTES

Omimed, una de las empresas bumanguesas vinculadas al programa de “Fábricas de Productividad”, mejoró sus indicadores de forma óptima y muy rápida, según su reporte a Colombia Productiva.

“La empresa no contaba con una estrategia comercial formalmente definida, en el programa desarrolló una serie de estrategias encaminadas a incrementar las ventas y el número de usuarios que adquieren los servicios especializados que presta.

Sin embargo, a través del desarrollo e implementación de un plan de mercadeo centrado en canales digitales, del uso de herramientas de análisis de datos, del fortalecimiento y capacitación al equipo comercial y de la implementación de un modelo de comercial enfocado al marketing digital, pasó de tener 518 clientes activos a 686 en un período de tres meses, aumentando sus ventas en 32,6 %”, precisa el informe.

pacitarse para ello.

En la actualidad, entidades como Colombia Productiva, Innpulsa y las cámaras de comercio de las regiones, tienen instrumentos para la productividad y el emprendimiento, y que pueden dar resultados en el ámbito de la innovación.

Actualmente, el Mincit y Colombia Productiva, en trabajo conjunto con las cámaras de comercio de Bucaramanga, Barrancabermeja, Cúcuta, Pamplona, Casanare y Piedemonte Araucano, adelantan el programa “Fábricas de Productividad”, mediante el cual 196 empresas de la región oriente incrementaron sus indicadores de productividad, en promedio, en 28 %.

Camilo Fernández de Soto, presidente de Colombia Productiva, afirma que “algunos de los logros de las empresas de Santander, Norte de Santander, Arauca y Casanare que han hecho parte de ‘Fábricas de Productividad’ son, por ejemplo, 22 % de reducción en tiempos de producción, 28,8 % de aumento en ventas, 17,1 % de aumento en clientes activos, 49,6 % de reducción de productos no conformes y 28,9 % de reducción en consumo de energía. Estas mejoras han sido clave para elevar su eficiencia y estar mejor preparadas para afrontar el impacto de la pandemia en sus operaciones”.

La mayoría de las empresas atendidas en la región con el programa son pequeñas, con el 53 %, seguidas por medianas con el 25 %

y grandes con el 22 % del total. Pertenecen, principalmente, a sectores clave para el desarrollo productivo, la generación de empleo y el aumento de las exportaciones de la región como Sistema Moda, Alimentos Procesados, Industrias de la Construcción y BPO.

El economista mexicano Santiago Levy

afirma, por su parte, que invertir más y mejorar la educación para acelerar el crecimiento y acabar con la informalidad, mejorar los programas de innovación y desarrollo tecnológico, impulsar políticas de desarrollo productivo y buscar mejores formas de inserción en la economía internacional, son determinantes en el incremento de la productividad.

Mientras que Lia Heenan, Socia en Global Corporate Advisory en Crowe Colombia, firma asesora en temas fiscales y empresariales, asegura que hay acciones fundamentales en el proceso, que, aunque parecen evidentes son fundamentales. Entre ellas: Modernícese y renueve su organización; Innovación, innovación, innovación; Capacítese (usted, sus empleados y proveedores); Administre por procesos, no por funciones; Motive a su gente y enseñe con el ejemplo; Administre bien su tiempo y el de los demás; Comunique estratégicamente; Administre inteligentemente su capital de trabajo; Planee y anticipese al cambio y, por ultimo, Repita el ciclo permanentemente.

“LAS ACCIONES EN PRO DE LA PRODUCTIVIDAD SON CLAVES PARA QUE LAS EMPRESAS ELEVEN SU EFICIENCIA Y ESTÉN MEJOR PREPARADAS PARA AFRONTAR EL IMPACTO DE LA PANDEMIA EN SUS OPERACIONES”: CAMILO FERNÁNDEZ DE SOTO.



Foto: Marco Valencia



**MARÍA JULIANA
REMOLINA ORDÓÑEZ**

Gerente ANDI
Seccional Santanderes



“Ha sido de grandes aprendizajes, pues hemos sido testigos del poder transformador de las empresas santandereanas ante la adversidad, de su gran capacidad de resiliencia que, en medio de estos tiempos inciertos, han seguido realizando todas sus actividades, incluso han diversificado sus pro-

ductos y servicios, innovando y buscando en gran manera su transformación digital.

Necesitamos volver a recuperar la

confianza, de manera que el empresario pueda organizar y desarrollar nuevos proyectos de inversión productiva, que permitan tecnificar su oferta y así aumentar su competitividad pero, sobre todo, generar nuevos empleos.

Ha sido un año en donde la gestión oportuna y articulada ha sido indispensable para proponer soluciones y oportunidades que consoliden el progreso económico, social y ambiental de la región”.



Un año de aprendizajes y retos continuos

Sin duda, 2020 será un año que pasará a la historia de cada empresa. Irrumpir la habitual dinámica para hacer cambios e inversiones y asumir pérdidas que no estaban en la agenda de nadie ha sido parte del día a día de empresarios y colaboradores. Voceros gremiales narran cuáles han sido los aprendizajes que les ha dejado el primer año de pandemia, en el que la resiliencia ha permitido mantener las empresas.



**JUAN CARLOS
RINCÓN LIÉVANO**

Pres. Ejecutivo (e) Cámara de
Comercio de Bucaramanga

“Aprendimos que las nuevas tecnologías se afianzaron y los retos en materia de conectividad son enormes, particularmente con las zonas más aleja-

das y los estratos menos favorecidos. El lugar de trabajo y el espacio donde se ofrecen los bienes y servicios, así como las transacciones, cambiaron de manera drástica, por lo que nuevos aprendizajes y una gran flexibilidad se hacen necesarios.

El trabajo en casa se afianzó como he-

rramienta válida y, en muchos casos, la única alternativa para evitar un mayor desempleo femenino que terminó disparándose por la presencia de los niños en casa.

El manejo de nuevas rutinas que implican una mayor consciencia y responsabilidad social, de autocuidado pero también de equilibrar la vida personal y profesional

La flexibilidad, la resiliencia y la capacidad de adaptación adquieren mayor relevancia en estos momentos”.





PRESERVANDO CAMINOS,
INTEGRANDO REGIONES

SOLUCIONES PARA VÍAS TERCIARIAS



“No es la riqueza de un país
la que hace posible sus carreteras,
al contrario, son las carreteras
las que hacen posible la
riqueza de un país”.

Thomas McDonald
Comisionado de Obras Públicas de Estados Unidos 1939-1953.



POR: AMPARO FORERO J.

Viene pág. anterior

SILVIA REY GÓMEZ

Gerente Camacol Santander



“Nos enseñó a trabajar más unidos y a pensar juntos en ejecutar nuevas dinámicas, obligados por el distanciamiento social.

Logramos implementar nuevos protocolos de seguridad en las obras para continuar con los proyectos y los 40.000 empleos del sector en el Departamento. Además, nos unimos con

otros gremios y aliados estratégicos para realizar aportes en infraestructura para el diagnóstico de COVID y

otros programas que promueven la reactivación económica de Bucaramanga.

El trabajo en casa nos permitió vencer paradigmas de la transformación digital, y gracias al uso de herramientas y metodologías nos dimos cuenta que es posible el trabajo colaborativo, aún en la distancia, lo que nos motiva a pensar en nuevas prácticas y modelos de negocio para construir más y mejores viviendas para los santandereanos”.

**ALEJANDRO ALMEYDA CAMARGO**

Dir. Ejecutivo Fenalco Santander



con el fin de dar lo mejor de cada uno por nuestras empresas a fin de sacar adelante a nuestra gente.

El camino que viene no será fácil, pero seguro hoy somos más fuertes y valientes para enfrentar cualquier tipo de adversidad;

después de la tormenta viene la calma y consigo una gran bonanza económica. Juntos vamos a salir adelante”.

“Sin lugar a dudas, la pandemia nos ha enfrentado a las pérdidas de cientos de empleos, de negocios y, sobre todo, de vidas, un dolor como ningún otro.

Pero también nos ha permitido ver la vida de una manera distinta. Hemos ganado en fortaleza emocional y espiritual, dando valor a lo que realmente importa. Nos ha retado como nunca a la reinvencción de nuestras mentes

**MARTHA RUTH VELÁSQUEZ**

Dir. Ejecutiva Fenavi Santander



“Para la avicultura el último año ha sido sinónimo de pérdidas, angustias, desafíos y perseverancia, eso sí, siempre con el firme propósito de nutrir y hacer llegar el huevo y el pollo a la mesa de todos los colombianos.

El último año deja lecciones aprendidas que le permiten al sector planear a futuro su desempeño, especialmente en materia de

costos de producción, distribución del mercado en los diferentes canales, compras públicas, relación oferta demanda, evaluación del crédito y acceso financiero, *marketing* digital, entre otros, siempre con la gratificante experiencia de tener un porcentaje muy importante de consumidores que al final se convierten en la razón de ser de esta actividad”.



LOS PROCESOS LLEVAN TIEMPO...

Nuestras acciones nos reactivan



AMV

Energía - Comunicaciones - Clima

Ingeniería Conectada
al Progreso



TEATRO SANTANDER
Bucaramanga - Colombia

AMV S.A.: 37 AÑOS PARTICIPANDO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS REGIONES

Todas las empresas hemos sido afectadas de una u otra forma, en mayor o menor medida, por lo que el Covid-19 trajo consigo; y en esas mismas medidas, hemos tenido que adaptarnos, reinventarnos e implementar nuevas formas de trabajo, estilos de administración, estrategias y acciones que nos muevan hacia la reactivación y que nos den un panorama de permanencia en el futuro.

La transformación tecnológica de las empresas dejó de ser un actor que venía posicionándose de forma pausada y tímida y pasó a ser un elemento necesario y fundamental que permite, a pesar de la distancia, estrechar las relaciones comerciales y mejorar sustancialmente los tiempos de respuesta de cara a los clientes.

AMV S.A. como empresa líder en Colombia en la prestación de servicios de ingeniería, ha logrado en este año de crisis modernizar sus procesos operacionales, optimizando sus recursos apoyándose en herramientas digitales que le han permitido construir con sus clientes una sinergia de productos y servicios innovadores, de alta calidad y a costos competitivos,

facilitando dichos procesos de reactivación.

Somos una empresa santandereana irrigada a nivel nacional, que día a día le apuesta al trabajo conjunto, que cree en el esfuerzo gremial y no escatima esfuerzos para continuar, después de 37 años de existencia, contribuyendo al desarrollo económico de la región y el país.



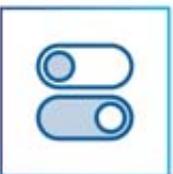
Instalaciones Eléctricas



Seguridad, Control & Automatización



Comunicaciones



Domótica



HVAC - Clima



Detección de Incendios



Eficiencia Energética



Diseño & consultoría

Oficina principal - Bucaramanga
Carrera 29 No. 45 - 45, Piso 15
Metropolitan Business Park
PBX: (+57) (7) 697 0307 / 313 499 5953
amv@amvsa.com

Sedes: Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Cali

 | amvingeneria
www.amvsa.com





Una ciudad con “semáforo verde” en indicadores laborales

Las cifras de desempleo en Bucaramanga han mejorado en 2021 pese a la difícil coyuntura. La construcción y el comercio se han convertido en dinamizadores de los indicadores laborales y a medida que se da la reapertura de diferentes sectores, aumenta el optimismo.

Bucaramanga y su área metropolitana estuvo, en el mes de mayo, en el denominado “semáforo verde” en cuanto al comportamiento de sus principales indicadores laborales.

17 ciudades estuvieron en esa clasificación y generaron 792.000 empleos (50,9 % del total). La mayor parte de esos trabajos, según el DANE, se concentraron en las ciudades de Ibagué, Bucaramanga, Cúcuta, Cartagena y Medellín con 475.000 empleos.

De acuerdo con las cifras gubernamentales, efectivamente la tasa de desempleo de Bucaramanga se redujo y fue de 14,1 % en el trimestre móvil de mayo, mientras que la del trimestre de abril había sido 14,3 %.

Sólo en mayo las cifras también fueron



Fotos: Marco Valencia

alentadoras: Bogotá tuvo una tasa de desempleo de 17,2 %, en Medellín fue de 15,8 %, en Cali de 24,3 %, en Barranquilla de 9,6 %, mientras que en Bucaramanga fue de 12,6 %.

Juan Pablo Espinosa, de investigaciones Bancolombia, explica que, a nivel nacional, las actividades de servicios de alojamiento y comidas y los servicios profesionales y administrativos fueron las que sufrieron retroce-

sos mensuales en su ocupación (-6,7 % y -5,8 %, en las series con ajuste estacional). En cambio, el grupo de otros sectores (servicios públicos, minería, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias y financieras) creció mensualmente en su ocupación en 10,5 %; la recreación y servicios a hogares como empleadores en 7,3 %, el transporte en 2,8 % y el comercio en 2,8 %.

DINÁMICA JUVENIL

La tasa de desempleo juvenil también se redujo en mayo y, según el DANE, pasó de 21,6 % a 20,4 %.

Este grupo poblacional es determinante en la reactivación, por lo que es necesario incluir a la juventud, particularmente en aquellos sectores que tengan una recuperación económica más rápida y vigorosa, y que, a su vez, sean intensivos en mano de obra, como lo son la construcción de vivienda e infraestructura, ha dicho públicamente

Juan Pablo Remolina, director Ejecutivo de Prosantander. Por ello se espera que muchas empresas de la región sean las que se beneficien con la iniciativa de otorgar un subsidio del 25 % del salario de los jóvenes, lo que corresponde prácticamente a los costos de la seguridad social, esto con el fin de fomentar la contratación formal de jóvenes entre 18 y 28 años.

POR: LORENA MUÑOZ MARRUGO

LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA PASÓ DE 611.000 A 625.000 PERSONAS. ADEMÁS, 13.000 PERSONAS NUEVAS ENCONTRARON EMPLEO, PASANDO LA POBLACIÓN OCUPADA DE 524.000 A 537.000 PERSONAS: DANE.

Optimismo

En Santander hay optimismo. “En el peor momento de la pandemia, la capital santandereana alcanzó una tasa de desempleo de 23.1 %, hoy se ha reducido a 14.1 % en el trimestre móvil. La Administración Municipal reconoce el trabajo de los emprendedores, gremios, empresarios y el sector salud en este proceso”, ha dicho en diversos medios el alcalde, Juan Carlos Cárdenas.

Para el sector productivo, hay esperanza. Sergio Ernesto Arenas, líder empresarial y presidente del Consejo Territorial de Planeación, coincide en que efectivamente la diná-

mica de reducción del desempleo que se ha experimentado en el Área Metropolitana de Bucaramanga corresponde a diferentes factores que incluyen las acciones conjuntas del sector privado y el público.

Desde el inicio de la pandemia en el primer semestre del 2020, los sectores con mayores afectaciones en el mercado laboral fueron las industrias manufactureras, el comercio y las actividades artísticas, sumando entre las tres el 44 % de los trabajadores y con una contracción de entre el -19 y el -29 % en cada sector durante el trimestre de marzo y mayo 2020.

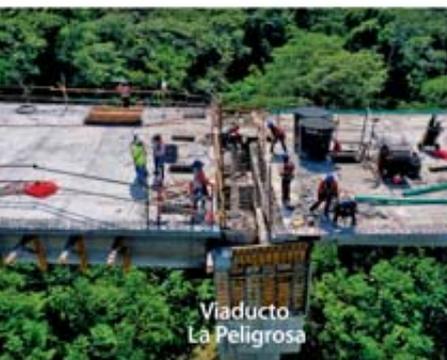
Pero, el comercio, ha insistido Fenalco, ha sido determinante en la mejoría de cifras en Santander. Para Sergio Ernesto Arenas, efectivamente la recuperación de este sector se ve directamente influenciada por las dinámicas del consumo que se ha podido

evidenciar que mejoran al flexibilizar las restricciones asociadas con la pandemia. “Es importante resaltar que para el mes de abril del 2021 el sector logró una significativa recuperación y cuenta con el 23.3 % de

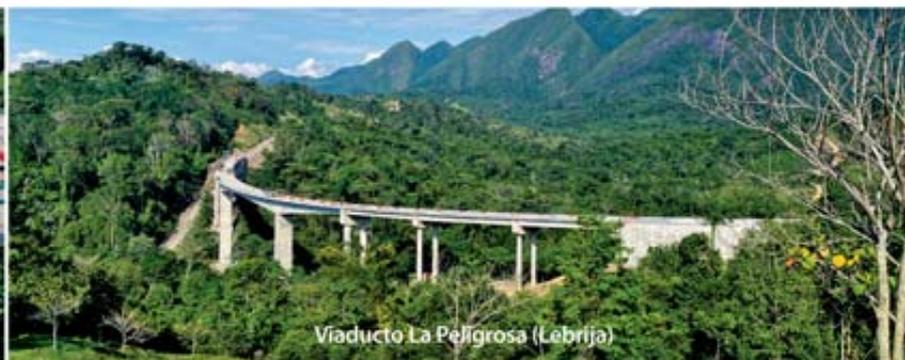
la población ocupada y 121.000 trabajadores, recuperando niveles cercanos al total de trabajadores que había antes de la pandemia”, precisa.

En cuanto a la construcción, agrega, el sector se reactivó rápidamente, gracias al trabajo articulado con Camacol, que permitió tener los protocolos de bioseguridad concertados y listos, los trabajadores debidamente identificados y los lugares de trabajo georreferenciados para iniciar actividades inmediatamente terminó la cuarentena estricta. Durante el 2021 en el mes de abril ya se alcanza una cifra que supera los 42.000 trabajadores.





Viaducto La Peligrosa



Viaducto La Peligrosa (Lebrija)



Revestimiento Túnel La Sorda

“Conectamos a los santandereanos con el desarrollo y la competitividad”



Santander tiene hoy el Proyecto de infraestructura vial más grande y estratégico del Oriente Colombiano: la Ruta del Cacao que conecta el centro del país con la costa caribe y une los departamentos de Antioquia y Santander, generando conexiones estratégicas y competitivas del Puerto Petrolero y el río Magdalena como corazón energético con el resto del país.

En el 2018 inició la construcción del corredor vial, y a pesar de las dificultades generadas por la pandemia del Covid 19, ha logrado el cumplimiento del cronograma establecido; con un porcentaje de avance de ejecución en sus obras del 78,5% al 30 de junio de 2021 ha logrado hitos importantes en su proceso de construcción, entre ellos: la operación de 39 kilómetros de doble calzada entre el cruce de La Virgen en Barrancabermeja hasta el Puente de la Paz en Betulia, cale y el revestimiento de los túneles más largos y modernos que tendrá Santander: La Paz y La Sorda; la culminación de imponentes viaductos en inmediaciones de la Serranía de la Paz; y el inicio de la última etapa del Proyecto en el municipio de Lebrija con la construcción de la segunda calzada entre la vereda Lisboa y el casco urbano del municipio.

Ruta del Cacao se ha convertido en un dinamizador de la economía local, especialmente durante la difícil temporada de pandemia que atraviesa el país; como proyecto, ha sido un transformador del territorio con un alto impacto social.

A la fecha, más de 2200 personas se encuentran vinculadas al Proyecto y se han generado más de 8.600 empleos durante su etapa constructiva. El 60,4% de esta mano de obra obedece a residentes del área de influencia directa.



cintra John laing Ashmore  COLPATRIA

Ruta del Cacao hace parte de las 21 vías 4G que se construyen en el país, con vinculación de capital privado para el desarrollo de la infraestructura que requiere la región, a través de la asociación público – privada.

Cuenta con la participación de compañías de gran trayectoria en el sector, como la española Cintra, la empresa británica John Laing, el fondo de inversiones Ashmore y el grupo local Colpatria.



Viaducto Río Sucio



Túnel La Sorda



Doble calzada La Lizama - Barrancabermeja

RUTA DEL CACAO

Corredor vial BBY,
(Bucaramanga -
Barrancabermeja - Yondó)

Dentro de las acciones más destacadas en el aspecto social, el Proyecto ha implementado **46 unidades productivas que benefician a familias** impactadas por la ampliación de la vía y que se desempeñaban como vendedores informales en diversos puntos a orilla de carretera. Ahora cuentan con otra alternativa de vida y sustento económico.

En Ruta del Cacao seguimos adelante, seguimos avanzando con el objetivo de fortalecer la competitividad y la conectividad de Santander con Colombia, abriendo los territorios a oportunidades y aportando al desarrollo del país una vía estable y segura.



- Ruta del Cacao
- Via Magdalena medio
- Via Central
- Via Central al norte

CIFRAS DEL PROYECTO



2,6 billones de inversión total



152 km total del Proyecto



80,8 km construcción de nueva vía



108,2 km mejoramiento vía existente



8.000 árboles plantados



2 nuevas escuelas



46 puntos de agua monitoreados



5 viaductos



8 retornos



10 semiretornos



5.400 metros de túneles



1.880 metros de viaductos



8.600 Empleos generados



La movilidad es de todos

Mintransporte

ruta del cacao



VIGILADO SuperTransporte



Agencia Nacional de Infraestructura



Proyectos que impulsan el desarrollo y la competitividad

Para tener la región del país más productiva, competitiva y con altos estándares de calidad de vida, los gremios, academia y sector oficial de Santander impulsan una serie de proyectos de infraestructura vial, saneamiento ambiental, energías limpias y agroindustriales, entre otros, que están en ejecución o en proceso de implementación.

PTAR DE RÍO DE ORO



La PTAR de Río Oro será similar a la planta de Río Frio (foto).

La Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de Río de Oro es fundamental para el saneamiento ambiental del Río de Oro, Río Frio y quebrada La Iglesia, porque tratará el 89 % de aguas residuales de Bucaramanga y 97 % de Girón.

Valor aproximado: \$400.000 millones.

Entidad responsable: Empas.

Beneficiarios: 350.000 personas.

Empleos: Generará alrededor de 1.350

Avance: Estructuración, estudios y diseños, obra.

Recursos: El proyecto está priorizado por la Ley de los 400 años de Bucaramanga, Ministerio de Vivienda y el Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2020-2023.

GRANJA SOLAR CHICAMOCHA

El proyecto denominado Mesa del Sol consiste en la construcción de un parque solar donde estarán distribuidos centenares de paneles para generar 80 MW de energía eléctrica, equivalentes al consumo básico de 100.000 familias campesinas. en desarrollo de la implementación de energías renovables.

Inversión estimada: \$400 mil millones.

Descripción: Generación de

energía a partir de paneles solares.

Ubicación: Vereda Tabacal, municipio de Los Santos.

Beneficios: Gestionará la transferencia de recursos al municipio y a la autoridad ambiental por \$473 millones. Evitará la emisión de dos millones de toneladas de CO2 en 30 años.

Empleo: 800 empleos directos en su punto máximo.

Seguimiento: ESSA.

Responsable: Celsia.



Esta es la Granja Celsia Solar Yumbo (Valle del Cauca), similar a la que se construirá en Santander.



POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

LA RUTA DEL CACAO



Túnel La Sorda.

Proyecto vial de cuarta generación (4G) entre Bucaramanga, Barrancabermeja y Yondó, de 152 kilómetros, de los cuales 95 son en doble calzada. Es una transversal que conecta al río Magdalena con la Ruta del Sol, la Troncal Central, Cúcuta y Venezuela.

Inversión estimada: \$2,69 billones.

Descripción: Construcción de 95 km de doble calzada y 57 de calzada sencilla, dos túneles que suman 5,4 km y 21 viaductos y puentes.

Beneficios: Mejorará la conexión terrestre del oriente del país con una vía moderna, segura y ágil, que potencializará el desarrollo económico y competitividad de la región.

Empleo: Ha generado 8.634 empleos desde el inicio del proyecto. Hoy, más de 2.241 personas están vinculadas. 60 % de la mano de obra es del área de influencia del proyecto.

Responsables: Concesión Ruta del Cacao y ANI.

Aporte social: Construcción de escuelas, salones comunales y acueductos.

Avance de obra: 77.9 % a mayo de 2021. Se entregará en 2022.

La recuperación de la navegabilidad del río Magdalena es un proyecto de alto impacto económico que impulsará el transporte de carga en la ruta Barrancabermeja – Barranquilla Cartagena, y fortalecerá el puerto multimodal de Barrancabermeja que integra el transporte terrestre proveniente del oriente e interior del país, a través de la Ruta del Sol y la Ruta del Cacao.

Descripción: Recuperación del cauce del río y mantenimiento de 668 kilómetros entre Barrancabermeja y Barranquilla.

Área de influencia: 69 municipios de siete departamentos, entre ellos Barrancabermeja y Puerto Wilches.

Inversión estimada: \$1.46 billones.

Fuente de financiación: Alianza Público Privada (APP).

Entidad responsable: Cormagdalena y ANI.

Beneficios: Aumento del transporte de carga del 100 % en el corto plazo y del 200 % en mediano plazo. Disminución en los costos de la cadena logística.

Beneficiarios: Más de 6'600.000 habitantes de la cuenca del río.

Empleo: Alrededor de 16.300 directos y 1.950 indirectos.

Aporte social: Recuperación de la pesca y turismo.

Avance: Estructuración, estudios y diseños, obra.

APP RÍO MAGDALENA



Fuentes: Concesión Ruta del Cacao, Empas, Cormagdalena y Prostantander; www.minenergia.gov.co Fotos: Suministradas



Sólidas perspectivas para el crecimiento de la construcción

Entre enero y mayo de este año la inversión en vivienda nueva en Bucaramanga y el área metropolitana sumó \$675 mil millones, y los lanzamientos de nuevos proyectos alcanzaron las 2.706 unidades, con un crecimiento del 70,9 % respecto al mismo período de 2020, cifras que evidencian la dinámica de la actividad edificadora.

La construcción en Bucaramanga y su área metropolitana se afianza como uno de los sectores económicos más sólidos de la región al mantener su dinámica en el mercado, con amplias perspectivas de crecimiento, pese a las adversas condiciones propiciadas por la pandemia del COVID-19 y el reciente paro nacional de más de 45 días.

Según Camacol Santander, en 2020 el área aprobada para construir fue de

583.969 metros cuadrados, registrando un crecimiento de 4,0 % respecto a 2019 y las viviendas vendidas sumaron 5.911 unidades, con un incremento de 0,6 %, lo que generó transacciones por más de \$1.22 billones.

En el período enero-mayo de 2021 se vendieron 3.496 viviendas, un 58,3 % más que en el mismo período de 2020. De esas ven-



tas, 2.222 fueron Vivienda de Interés Social (VIS) con un crecimiento de 71,3 % anual, y 1.274 unidades correspondieron a vivienda No VIS, con una variación de 39,7 %. En este



Un hogar no solo se trata
del espacio físico...



POR: WILLIAM B. DÍAZ AMADOR

MARVAL, UNA DE LAS CONSTRUCTORAS LÍDERES DE COLOMBIA, PARTICIPA EN 12 MUNICIPIOS DEL PAÍS Y OFRECE VIVIENDAS DE TODOS LOS PRECIOS Y AL ALCANCE DE LAS FAMILIAS.

Viene pág. anterior

lapso, en el país las ventas de vivienda VIS crecieron 50,7 % y las No VIS 42,2 %.

La compra se sostiene

El éxito en las ventas se debe a la alta demanda de vivienda por el déficit habitacional que hay en la región y porque los nuevos proyectos son innovadores, precios atractivos, excelente ubicación, movilidad y calidad, siendo el segmento VIS el que más ha movido la actividad edificadora este año, con proyectos en Piedecuesta, Girón y Floridablanca, afirma Silvia Rey Gómez, gerente de Camacol Santander.

En el caso de Marval, las familias pueden aprovechar los subsidios de “Mi casa ya”, cajas de compensación, subsidio a la tasa de interés, las bajas tasas del programa “Jóvenes Propietarios” y los subsidios que ofrece directamente la compañía, dice su presidente Rafael Marín Valencia. “Todo esto, y sumado a las históricas bajas tasas de interés, facilita unas cuotas mensuales para la compra de vivienda que son muy asequibles, llegando inclusive a ser menores que la cuota mensual de un arriendo”, agrega el directivo de Marval.

En cuanto a la vivienda No VIS, la Gerente de Camacol Santander explica que estos proyectos resultan atractivos por sus espacios adecuados, confort, entorno ambiental amigable, diseño arquitectónico y porque Bucaramanga y su área metropolitana son un buen vivero.

La construcción en la región, según Camacol, dinamizó la economía con más de 42.000 empleos directos generados entre enero a mayo de este año y es una fuente importante de empleo para los jóvenes.

Empresarios confirman buen ritmo

La construcción se consolida como motor de la economía, con buen ritmo de crecimiento y ventas, confirman empresarios del sector.

Ricardo Valderrama, directivo de la Cons-

tructora Valderrama, dice que en 2020 esta empresa registró ventas importantes de vivienda No VIS en sus proyectos Valventus, Valenza, Puerta de Oro, Premium y Botticelli (Floridablanca, Girón y Bucaramanga) y en el primer trimestre de 2021 las ventas aumentaron.

“Para la actividad edificadora se vislumbra una dinámica importante en la iniciación de nuevos proyectos de vivienda, terminación de otros y venta de inventarios. El sector se viene dinamizando y genera mucho em-

pleo”, expresa Ricardo Valderrama.

Por su parte, Rafael Marín Valencia, presidente de Marval, anuncia que este año su empresa comercializará 12.000 viviendas, en su mayoría VIS.

Federico Gómez, gerente de Sumas Construcciones, explica que en el segmento de vivienda No VIS, estrato medio-alto, las ventas en el 2020 fueron oscilantes y no crecieron debido a la caída de la economía por la pandemia, pero este año se presenta un repunte en la compra de vivienda en estratos medios-altos, y se prevén amplias posibilidades de crecimiento de la actividad edificadora en lo que resta de 2021.



Fotos: Marco Valencia y Jaime del Río

LA CONSTRUCCIÓN SIGUE CRECIENDO

“La actividad edificadora está vigente y sigue creciendo pese a factores adversos”, afirma Silvia Rey Gómez, gerente de Camacol Santander. Antes del paro nacional se había proyectado un crecimiento del 8 % (6.400 unidades) para este año, el cual se puede lograr porque a mayo pasado se alcanzó el 54,6 % de esa meta.

Los buenos resultados se deben a que las obras no cerraron y la construcción se reactivó en abril y mayo del año pasado, tras el confinamiento por la pandemia, explica la vocera regional del gremio, quien añadió que “los subsidios del Gobierno Nacional para vivienda VIS y No VIS ayudaron a concretar ventas, lo mismo que el subsidio a la tasa”, puntualiza la vocera del gremio.



...también se trata de las historias
que construyes en él.





Rendirse no es una opción para nadie

Las ganas de salir adelante y ser cada vez más fuertes frente a la adversidad, es el común denominador de los voceros de los gremios que aún esperan 'luz verde' para activar sus servicios o retomar la prestación de algunos. Este es el panorama que afrontan sectores como restaurantes, bares, cines, hoteles y eventos masivos.

DE LA MESA A LA CASA



El sector gastronómico fortaleció su mercadeo en la crisis actual, se puso al día en la implementación de plataformas y estrategias digitales para generar ventas sin ningún contacto físico, aunque no ha sido suficiente para sostener los gastos que el negocio genera. “El gremio se ha unido más, se comparten decisiones en conjunto y se espera trabajar progresivamente para

recuperar los 21.000 empleos que se han perdido en el sector a causa de la pandemia”, asegura Diana Tabares, presidenta de Acdres Santander. Cifra: Cerca de 20.000 restaurantes en Colombia se mantienen activos gracias al proceso de reapertura del servicio a la mesa, los domicilios y la compra de comida para llevar.

EVENTOS HÍBRIDOS, NUEVA TENDENCIA

El distanciamiento social como uno de los pilares del autocuidado impuso una de las grandes barreras para la realización del llamado *meeting designes*, es decir, encuentros deportivos (fútbol y baloncesto), eventos empresariales o de entretenimiento, ferias especializadas y conciertos, entre otros, como es habitual en la ciudad.

“Nuestra fortaleza ha sido innovar con la tendencia de eventos híbridos, virtual y presencial con aforo del 25 % de la capacidad total del escenario, además, la reactivación completa se dará en la medida en que avance la vacunación”, expresa Jorge Joya Arango, gerente comercial de Sonotec Ltda. – J.J. Sonido.

Cifra: Tan sólo en Bucaramanga más de mil eventos fueron cancelados en los últimos 14 meses.



POR: JENNIFER N. ARGÜELLO VARGAS

HOTELERÍA Y TURISMO, CON PIE DERECHO



Para el sector hotelero y turístico ha sido un logro haber sobrevivido a pesar que su objeto social y su mercado natural prácticamente desaparecieron durante un largo período y aún sufren grandes restricciones. Se espera que la normalización total del sector en Santander genere 5.000 empleos entre directos e indirectos, entre recuperados y nuevos, en el período julio 2021 - junio 2022.

“Entendimos que por más tecnificados que estemos el cliente actual lo que busca es bioseguridad y sentir el calor humano valorando los detalles pequeños, antes que lujo y suntuosidad”, expresa Olga Lucía Barrera, directora Ejecutiva de Cotelco en Santander.

Cifra: 55 % de las agencias de viaje esperan, a más tardar en dos años, recuperar el nivel de ventas que tenían antes de pandemia.

Luego que más de 600 pantallas de cine se apagaran en el territorio nacional en pandemia, Cine Colombia sorprendió tras 15 meses de cierre, abriendo sus salas Multiplex en todo el país.

Durante su cierre se desarrollaron otras actividades de entretenimiento como el autocine y la “Ruta 90” que llevó cine a las poblaciones más apartadas de Colombia. “Decidimos esperar hasta un momento más adecuado para continuar prestando los servicios y hacerlo bajo todas las condiciones de bioseguridad exigidas”, ha dicho Munir Fala, CEO de Cine Colombia, en comunicado de prensa.

Cifra: Entre el 15 de marzo al 31 de diciembre de 2020 la asistencia decreció 98.6 %, comparado con el mismo período de 2019.

EL CINE, UN REGRESO LENTO



LA UNIÓN HACE LA FUERZA



Con la paulatina activación de los encuentros sociales, el sector de bares ve una luz de esperanza para trabajar a tope, sin embargo, “esperamos tener las reglas de juego claras en aspectos como los horarios, aforos y demás consideraciones para poder funcionar sin controles excesivos al 100 %”, enfatiza Daniel Duarte, presidente de Unibares Santander.

Los comerciantes del sector esperan que con la reactivación completa se pueda recuperar el 50 % de los empleos que existían antes de la pandemia.

Cifra: 40 % de los bares están abiertos en Santander. Se proyecta que entre 24 a 36 meses empiecen a generar utilidades para asumir deudas adquiridas por la inactividad.



Adaptación y creatividad sostienen a los emprendedores

La clave que los llevó a mantenerse en el último año fue su capacidad de adaptación. Cinco emprendedores cuentan sus estrategias, cuando la pandemia golpeaba a los nuevos negocios de jóvenes en la región.



3ORANGES

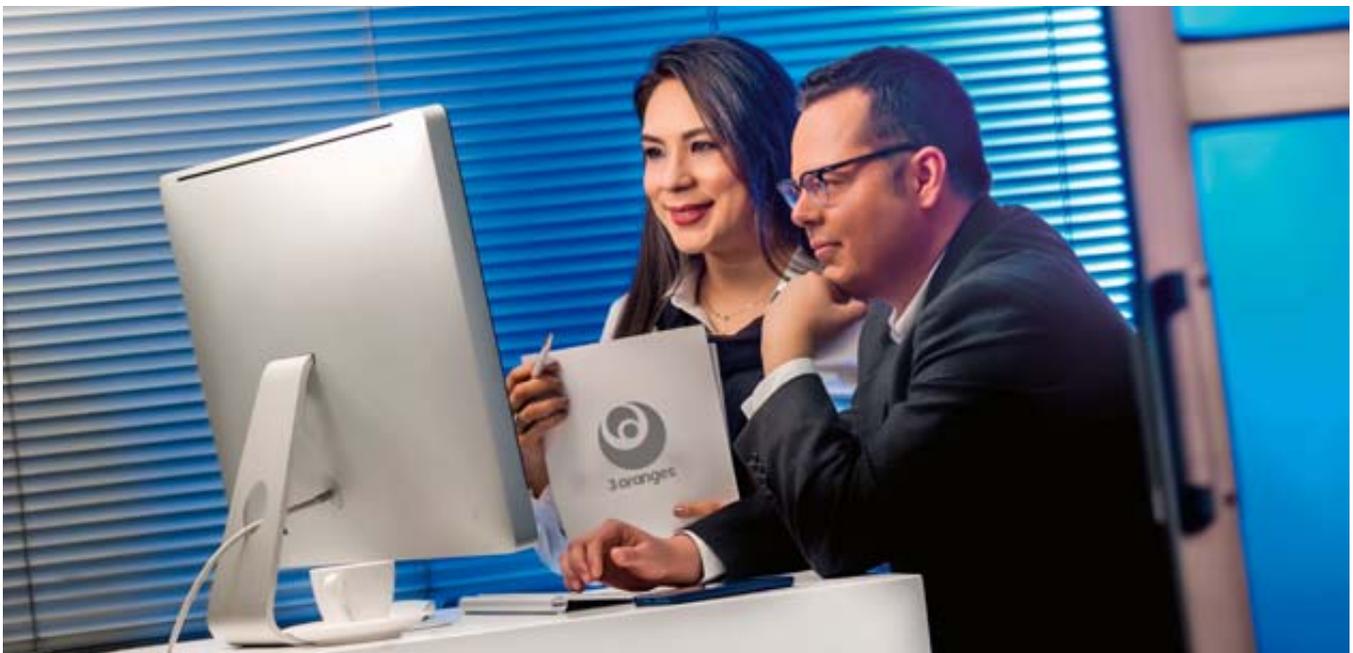
Francisco Gómez y Carolina Blanco, comunicadores sociales y socios fundadores de la empresa estratégica de comunicaciones 3Oranges, mostraron su capacidad de resiliencia en el mercado.

Según cuenta Carolina, la lección más enriquecedora fue vender la comunicación como producto y no como servicio. “Los emprendedores se dieron cuenta de que la manera de mantenerse en el mercado era usando la única vitrina que se permitía y eran sus redes sociales”.

3Oranges tuvo un escalamiento significativo, que ya suma 22 clientes y seis empleados.

Afirman, que el uso de plataformas digitales como la aplicación Clubhouse, el grupo de empresarios contactados por Telegram, alianzas estratégicas y sus columnas informativas en Valora Analitik, les permitió conquistar clientes en Estados Unidos y Ecuador.

Su éxito se basa en estrategias con contenido SEO (orgánico) y relaciones públicas que humanicen las marcas.





VIVIR Y DISFRUTAR LO NATURAL

- ÁREAS DESDE 66 m² HASTA 98 m² ÁREA TOTAL.
- APTOS DESDE \$300 MILLONES CON TODOS LOS ACABADOS.

MONTECRISTO

EXCLUSIVIDAD & TRADICIÓN
ALTOS DE CABECERA - BUCARAMANGA

ÁREAS DESDE 138 m² HASTA 400 m²
APTOS DESDE \$870 MILLONES
CON TODOS LOS ACABADOS

www.proyectorflora.com

www.montecristo39.com



INVIERTE EN LOS MEJORES PROYECTOS SOBRE PLANOS EN BUCARAMANGA

(Somos la Tercera constructora en ventas en Santander- Cifras GALERÍA INMOBILIARIA primer semestre 2021)

*Las imágenes que se presentan son ilustrativas y por tanto pueden presentar modificaciones además, contienen elementos y muebles de apreciación estética que son interpretación del artefacto y no comprometen a la sociedad promotora. Los planos son ilustrativos, y constituyen una referencia de los espacios. Sus dimensiones fueron tomadas sin incluir acabados. Su diseño definitivo corresponderá a los planos del proyecto aprobados por la autoridad competente.



CONSTRUYE Y VENDE:

UrbaMares
URBANIZADORA MARTINEZ ESPARZA

www.urbamares.com

✉ ventas@urbamares.com

☎ PBX: (7) 6307030

Calle 36 #20 -28 Of. 207
Bucaramanga Santander

📞 301 740 3151

302 254 6907

301 633 9055

Fiducia y Afiliaciones - Certificaciones





Viene pág. anterior

KÖRI CAFÉ JAPONÉS



Tras su primera visita a Japón, Alejandra Bohórquez se enamoró del sabor y de la historia del kakigori (raspado elaborado para el emperador de Japón). De allí extrajo la idea y abrió en junio de 2019, Köri café japonés, en Cabecera.



A menos de un año, la pandemia les puso grandes retos: responder con rapidez a la nueva dinámica de domicilios, diversificar formas de pago y tiempos de entrega, además de explorar recursos digitales. Gracias al respaldo financiero, capital de contingencia de otras fuentes de ingreso, garantizó el salario de sus seis empleados.

“Lo más importante para que un emprendimiento logre superar momentos de crisis es dejar de pensar que el retorno de inversión será en tres meses”, enfatiza.

Alejandra abrirá un nuevo punto en Bogotá a finales de este año e impulsará la venta de productos japoneses mediante e-commerce.



Impensable resultaría para un emprendedor abrir nuevos puntos en pandemia. Pero así lo fue para José Manuel Camacho, quien no sólo mantuvo su punto Camacho's Severa Burger, sino su Restaurante Macho cocina de autor, inaugurado en marzo de 2020.

A estos negocios sumó uno en Cabecera bajo el nombre Severa papa (julio de 2020); un local en Cañaveral y otro en Cacique, en octubre y noviembre del año pasado, respectivamente.

Además, creó una empresa de domicilios, capacitada en llevar su servicio de hamburguesas a otro nivel, con ajustes de empaques, sellado y seguridad.

Convertir la adversidad en fortaleza ha sido la fórmula de su éxito. Objetivos claros, disciplina, pasión por la gastronomía, calidad, atención a los detalles, capacitación y confianza en sus colaboradores internos, se suman a sus estrategias.

CAMACHO'S



POR: PAOLA BERNAL LEÓN

MARTINA PESCADERÍA



Cerrar el gastropub que desde 2016 funcionaba en Bogotá y regresar a Bucaramanga no fue fácil para Andrés Bolaño y Adriana Sánchez. Pero la experiencia en el sector gastronómico les permitió en julio del año pasado crear Martina Pescadería, un emprendimiento que cuenta con cuatro

colaboradores directos y ofrece productos frescos de pescadería, empacados al vacío, que llegan a su casa bajo la modalidad 'arma tu box'. Andrés aprovechó sus contactos con proveedores de la Costa Caribe, y así lograr que este emprendimiento llegue a su primer año. Ya son 4.000 clientes y despacha cada semana un promedio de 80 a 130 cajas, registrando un crecimiento entre el 8 y 15 % mensual.



Dentro de su *plus* está esa comunicación directa con cada cliente, la personalización de porciones por gramaje según dietas y asesoría en parrilladas de mariscos, entre otros.

CHOPE'S BURGER



Estrategias como el combo 2 X 1, investigación constante de nuevos ingredientes y la alianza estratégica con los proveedores, fueron la fórmula que aplicaron durante pandemia la administradora de empresas Angélica María Camacho (29 años), el diseñador visual Josué Rodríguez (34 años) y el empresario Fernando López (50 años), creadores de Chope's, un modelo de negocio de hamburguesas artesanales.

La apuesta de este emprendimiento, nacido en 2019, fue expandirse, por encima de las vicisitudes de 2020. Hoy cuentan con 11 colaboradores que brindan atención al cliente en el punto físico ubicado en Cabecera, la sede sur situada frente a Aqualago y su nuevo punto en el Parador Altamira, en La Mesa de los Santos.

La organización diaria de su área administrativa y contable, la elaboración de nuevos productos y el monitoreo de cada proceso, los lleva a seguir expandiendo la marca. Además, fortalecen su ADN con un trabajo continuo de *marketing*.





LAS EMPRESAS QUE MÁS VENDEN POR SECTORES

Cifras en millones de pesos

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2020
AGROPECUARIO				
1		AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	6	511.145
2		CITRY TROPICOS DE LA MONTAÑA SAS	465	10.392
3		BLANCOMER SAS	493	9.686
ALIMENTOS - MOLINERÍA				
1		MOLINOS SAN MIGUEL	48	143.305
2		PRECOCIDOS DEL ORIENTE SA	49	142.651
3		HARINERA PARDO	65	106.791
4		ICOHARINAS SAS	68	101.574
5		ARROZ BARICHARA	110	55.984
6		ARROCES DE SANTANDER	165	33.557
7		ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA	167	33.317
8		GRUPO ALIMENTICIO ALBA DEL FONCE	230	23.827
9		ARROCERA SANTANDER	307	16.380
10		MOLINO DE ORIENTE SA	309	16.343
ALIMENTOS - OTROS				
1		RINCON CASH SAS	83	80.311
2		COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL	223	24.342
3		ORANGE EXPORT	273	18.509
4		JUFRUCOL	358	13.948
5		COLFOOD SAS	410	12.002
ALIMENTOS - PANADERIA				
1		INOUALIMENTICIAS BAEZ	383	12.808
2		PANADERIA BARICHARA	452	10.728
ALIMENTOS - VÍVERES				
1		DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	25	216.671
2		SUPERMERCADOS MAS POR MENOS SAS	42	162.163
3		IBÁÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES	69	99.038
4		GRUPO DISTRICOMER SAS	70	98.409
5		GAVASSA Y CIA LTDA	90	72.381
6		SUPERMERCADOS LA CANASTA	104	62.776
7		PRODUCTOS VICKY	115	53.269
8		DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	117	52.959
9		DISTRIALGUSTO SAS	120	50.828
10		MERCASUR / TIENDAS M	126	46.633
AUTOPARTES Y SERVICIOS				
1		INVERSIONES METROLLANTAS	176	31.862
2		SAFRENOS RANGEL	180	30.996
3		INSERCOL SA	191	28.910
4		TRANSEJES SA	245	22.090
5		DCN SAS	324	15.546
6		MEGATIRE / GO LLANTAS	373	13.405
7		TH DE COLOMBIA	380	13.057
8		GARCILLANTAS	384	12.735
9		MULTIFILTROS LTDA	402	12.223
AVÍCOLA				
1		INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	9	460.892
2		DISTRAVES	14	372.679
3		AVÍCOLA EL MADRONO / POLLOSAN	17	333.216
4		CAMPOLLO	23	227.576
5		ACEBEDO SILVA SA	47	148.200
6		AVIMOL SAS	54	130.824
7		INVERSIONES J.V. LTDA	78	84.807
8		PROD. AVÍCOLA DE LOS ANDES	188	29.095
9		COLOMBIANA DE AVES	255	20.319
10		AVINSA SAS	266	19.237
11		AVÍCOLA VILLA LUCIA SAS	285	17.471

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2020
12		AVÍCOLA SINAIN	297	16.704
13		DISTRIBUIDORA LA GRANJA	328	15.526
14		AGROPECUARIA VILLA SANDRA	425	11.523
15		INVERSIONES RICARPI	429	11.470
16		DISTRIBUIDORA DE POLLOS EL BUEN SABOR	462	10.439
BEBIDAS				
1		GASEOSAS HIPINTO	5	512.923
2		TROPICAL FRESS	59	114.259
CAJAS DE COMPENSACIÓN				
1		COMFENALCO SANTANDER	28	201.502
2		CAJASAN	31	184.712
3		CAFABA	205	26.112
CÁRNICOS				
1		EXPOGANADOS DE COLOMBIA	19	286.765
2		EXPOGANADOS INTL.	81	83.241
3		INDUSTRIA GANADERA SAS	93	70.988
4		CIA PESQUERA DEL MAR SAS	134	43.434
5		SALSAMENTARIA SANTANDER	157	35.193
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS				
1		ECODIESEL	12	450.617
2		INVERTEK SAS	185	29.782
3		COMERCOMB SAS	221	24.438
4		LUBRIXEL	232	23.578
5		EDS EL POIMA	237	22.822
6		EDS TERPEL BASCULA GIRON GNV	259	19.956
7		EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	263	19.495
8		EDS LA PALOBLANCA	293	16.856
COMERCIO VARIOS				
1		LEN IMPORTACIONES	34	179.068
2		COMERCIALIZADORA CARGANACOL	260	19.916
3		DISTRIBUCIONES MENSULI	267	19.047
4		LA PAZ	316	15.995
5		SUTRATECSA SAS	325	15.543
6		G+G BODY SHOP	399	12.303
7		SERVICIOS Y SUMINISTROS HURUIZ	427	11.491
8		GOSEN V & C SAS	477	10.179
CONCESIONARIOS				
1		CODIESEL SA	63	109.320
2		MAYORAUTOS	76	89.163
3		CAMPESA SA	87	75.456
4		MOTORESTE MOTORS	113	53.992
5		CONCESIONARIO YAMAHA MOTOS / ALMACEN MOTO RALLY	131	44.976
6		CENTRAL MOTOR SAS	136	42.020
7		FERSAUTOS SAS	138	40.335
8		CENTRAL MOTOR AMERICA	141	39.877
9		PROMOTORES DEL ORIENTE	161	33.894
10		BRACHOAUTOS SAS	198	27.430
11		MOTORESTE AUTOS SA	355	14.144
CONFECCIONES Y TEXTILES				
1		COMERTEX SAS	50	138.792
2		BAGUER SAS	75	89.397
CONSTRUCCIÓN				
1		CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	4	610.000
2		MARVAL SA	7	499.021
3		URBANIZADORA MARIN VALENCIA S.A.	10	454.527
4		CONSTRUCCIONES MARVAL	26	208.994
5		OTACC SA	32	182.859



40 Años

Evolucionando para
llevar la mejor ingeniería

Somos una compañía con más de 40 años en el sector de la ingeniería, con enfoque en la **innovación, sostenibilidad** y **nuevas tecnologías**, que nos ha permitido avanzar y aportar al desarrollo de Santander.

eme.

www.emeingenieria.com.co [YouTube](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Instagram](#) @emeingenieria
Avenida La Rosita # 18-80, Bucaramanga, Santander
(7) 6306440 320 8658040 comercial@emeingenieria.com.co



Viene pág. anterior

LAS EMPRESAS QUE MÁS VENDEN POR SECTORES

Cifras en millones de pesos

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2020
6		RAMPINT SAS	45	154.142
7		CONYSER SAS	86	75.811
8		VENTANAR S.A.S.	89	73.723
9		FENIX CONSTRUCCIONES	107	59.433
10		MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	109	57.684
11		IRON CONSTRUCTORES	127	46.062
12		MUSCA CONSTRUCCIONES	129	45.205
13		INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	142	39.371
14		CDE SA	143	38.161
15		AMV SA	147	38.002
16		INGENIERIA Y ALQUILERES MD	177	31.295
17		SERPEL SAS	197	27.471
18		URBANAS SA [R]	199	27.379
19		MAQUINOBRAS DE COLOMBIA	201	27.179
20		COINOBRAS	238	22.750
21		AGPP CONSTRUCCIONES	242	22.447
22		TORRE 27 SAS	243	22.290
COOPERATIVA				
1		FINANCIERA COMULTRASAN	30	189.772
2		AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE (AGROCOOP)	67	103.116
3		CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	72	94.592
4		COOMULDESA	121	50.020
5		COOPROFESORES	150	36.835
6		PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	195	28.309
7		CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	215	24.745
8		PALMICULTORES DE SANTANDER (GOPACOL)	241	22.606
9		HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	248	21.177
10		COIMPRESORES DEL ORIENTE	272	18.632
CUEROS Y CALZADO				
1		AGENCIA WELCO LTDA	348	14.562
EDUCACIÓN				
1		ENGLISH EASY WAY SAS	386	12.707
2		COLEGIO NUEVO CAMBRIDGE	466	10.387
FARMACÉUTICO				
1		UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	3	638.054
2		DISFARMA GC SAS	13	383.309
3		BODEGA RAMEDICAS	18	289.536
4		OFFIMEDICAS SA	57	122.097
5		PHARMASAN SAS	58	119.180
6		DROSAN LTDA	82	80.354
7		DROGAS PAGUE MENOS SAS	106	61.789
8		LA MUELA	108	57.854
9		DIS-HOSPITAL SAS	118	51.937
10		OPERANDO MEDICOS & QUIRURGICOS	124	47.369
11		LIFE PHARMACEUTICAL	305	16.405
FINANCIERO				
1		BANCO PICHINCHA	8	477.055
2		FUNDACION DE LA MUJER COLOMBIA S.A.S	22	249.197
3		CREZCAMOS SA	38	169.551
4		FINANCIERA MAICITO SA	184	30.429
5		FBS FONDO DE GARANTIAS	312	16.263
6		ANTUEL SAS	327	15.538
7		GRUPO CREZCAMOS	330	15.469
INMOBILIARIA				
1		CENTROABASTOS	135	42.424
INSUMOS AGRÍCOLAS				
1		AGROMILENIO SA	24	223.132

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2020
2		CONCENTRADOS ESPARTACO	66	105.906
3		AGRAC SAS	96	69.899
4		DISTRI. ARAMA LTDA	128	45.656
5		UNIONAGRO	139	40.067
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS				
1		JUEGOS Y APUESTAS LA PERLA	98	66.890
2		DORAL GROUP (CASINOS)	444	11.031
LÁCTEOS				
1		INDUNILO SAS	29	192.014
2		FRESKALECHE SAS	35	176.078
3		INDULACTEOS	51	135.013
4		COMERPOL SAS	153	35.972
5		DISCOLACTEOS SAS	163	33.643
MANUFACTURA E INDUSTRIA				
1		CI MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	20	276.730
2		INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	46	150.084
3		CI MULTINSA 1A [R]	73	93.396
4		FILTROS PARTMO	137	40.758
5		MAPLE OIL TOOLS	190	28.976
6		ASFALTART SAS [R]	222	24.385
7		VITELSA SA	251	20.761
MAQUINARIA Y EQUIPO				
1		TRIENERGY SA	79	84.688
2		METALTECO SAS	164	33.576
3		INSURCOL LTDA	179	31.030
4		COPOWER	196	27.843
5		PROYECTOS Y SERVICIOS LTDA	204	26.342
6		INEMEC LIMITADA	210	25.369
7		PENAGOS HERMANOS Y CIA	225	24.188
8		RICOPIAS ALHUM	281	17.809
9		INDUSTRIAS AVM [R]	304	16.472
10		INDUSTRIAS CTS SAS	339	14.969
11		PROMED COLOMBIA	395	12.382
12		J'S SERVIPETROL SAS	413	11.825
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN				
1		ARDISA	99	66.519
2		ALDIA SAS	101	64.046
3		CONCREMOVIL SAS	125	47.217
4		DISTRIELECTRICAS JE SAS	146	38.031
5		EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	152	36.245
6		PREVESA*	178	31.225
7		FERRERIA AGROTODD	181	30.950
8		CHP MATERIALES PARA CONSTRUCCION	192	28.760
9		PRETECOR	206	25.898
10		DISTRIBUCIONES COLOMBIA SAS	214	24.908
11		INDURRUEDAS LIMITADA	226	24.097
12		DEPOSITO DE MATERIALES SILVA EU	246	22.060
13		MADERETTOS	269	18.882
14		AGROTODD	334	15.286
15		FERRERIA CONSTRUMART	337	15.138
16		ELECTRO REY SAS	363	13.714
17		FIGUERRROS FT	408	12.137
18		ELECTROVERA SA	416	11.754
19		ODIN SAS	436	11.286
20		ARTEMARMOL COLOMBIA	437	11.264
MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
1		GALVIS RAMIREZ Y CIA	320	15.928

LAS EMPRESAS QUE MÁS VENDEN POR SECTORES

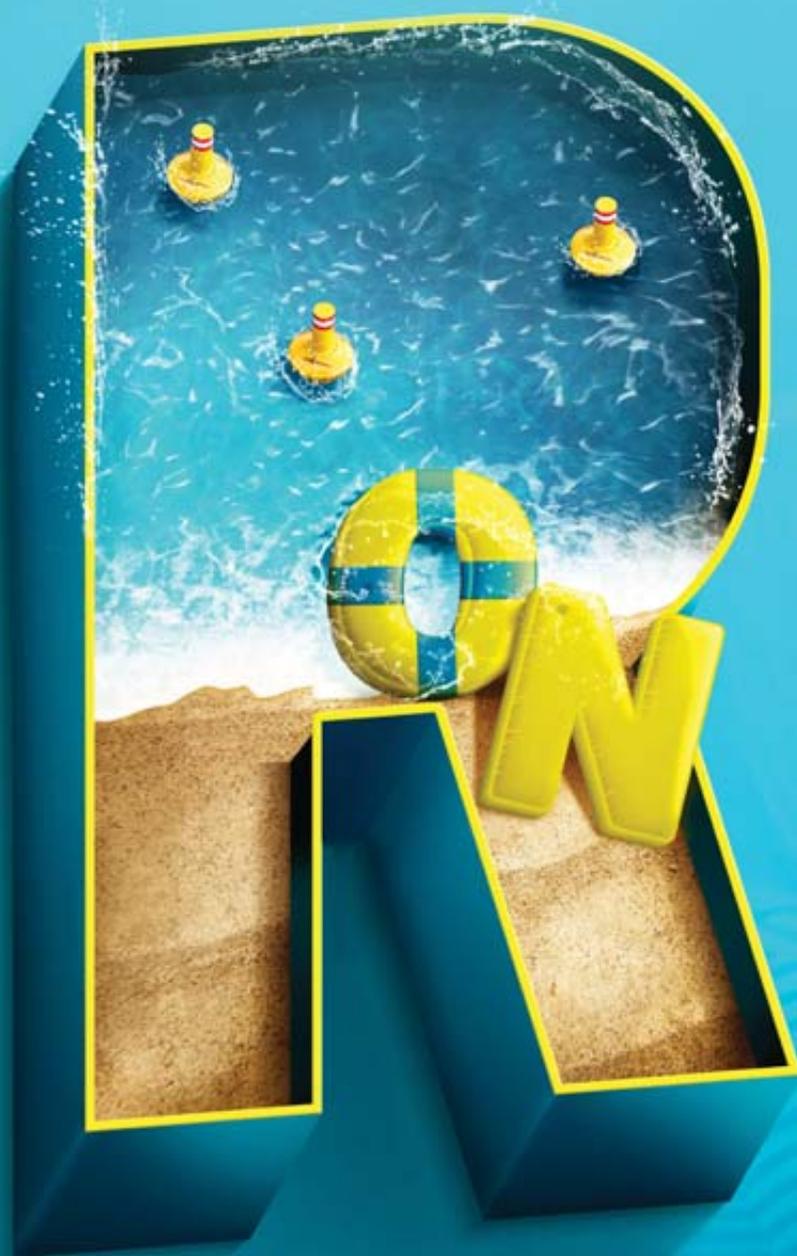
Cifras en millones de pesos

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2020
METALES				
1		NEXANS	21	272.240
2		CABLECOL	52	132.887
3		TUPERSA SAS	336	15.163
4		ETALUM SAS	370	13.457
5		INOXIDABLES DEL ORIENTE SAS	375	13.266
6		DISTRIBUIDORA LAMINAS SAS	391	12.519
MINERÍA				
1		YESOS PRADA	323	15.578
2		AVENSA SAS	445	11.020
MUEBLES				
1		MAXIMUEBLES JC	394	12.396
PALMA Y ACEITES				
1		EXTRACTORA CENTRAL	36	174.568
2		PALMAS DEL CESAR	44	154.150
3		PALMERAS DE PUERTO WILCHES	55	130.617
4		AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR	60	112.602
5		CI SANTANDEREANA DE ACEITES	61	111.623
6		EXTRACTORA SAN FERNANDO	80	83.473
7		PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	105	62.416
8		PROCESADORA DE ACEITE OROROJO	114	53.764
9		EXTRACTORA VIZCAYA SAS	166	33.374
10		NUTRIMEZCLAS Y ACEITES	240	22.696
PLÁSTICOS Y CAUCHO				
1		COLOMBIANA DE EXTRUSION SA	95	69.907
2		TESICOL	130	44.978
3		RAMBAL SAS	151	36.475
4		ESPUMAS SANTANDER	170	32.821
5		GRUPO WONDER	212	25.043
6		CARLIXPLAST SAS	256	20.285
7		SOLIPLAST SA	290	17.076
QUÍMICOS				
1		PROQUIMSAS SAS	265	19.441
2		PURICLOR SAS	362	13.767
3		JEGO CHEMICAL SAS	369	13.459
4		MARCLOR SAS	389	12.606
5		PROVINAS SAS	468	10.380
SALUD				
1		COMPARTA EPS-S	1	1.604.194
2		FOSCAL	11	453.606
3		FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.*	15	362.245
4		FCV ZONA FRANCA SAS	33	182.773
5		CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA	43	161.933
6		CLINICA CHICAMOCHA	53	132.805
7		LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BUCARAMANGA	56	122.750
8		FUNDACIÓN FOSUNAB	62	110.248
9		CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS	102	63.889
10		HIGUERA ESCALANTE Y CIA	103	63.768
11		INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA	122	48.839
12		MEDICINA Y TERAPIAS DOMICILIARIAS SAS	145	38.124
13		UNIVER PLUS SA	183	30.607
14		SERVICLINICOS DROMEDICA	218	24.587
15		VIDASER	224	24.205
16		RADIOLOGOS ESPECIALIZADOS DE BUCARAMANGA	236	23.015
17		PROJECTION LIFE COLOMBIA SA	261	19.886
18		CLINICA PIEDECUESTA SA	274	18.483
19		FORPRESALUD IPS SAS	276	18.305

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 500	INGRESOS OPERAC. 2020
20		ALIANZA DIAGNOSTICA	301	16.552
SERVICIOS				
1		EGO SERVIR	94	70.656
2		MAJOREL BUCARAMANGA SAS	173	32.522
3		TODO ASEO SAS	194	28.460
4		PETROCO SA	213	24.944
5		JARDINES LA COLINA SAS	244	22.276
6		GRUPO EMPRESARIAL LEON LEON E HIJOS	247	21.755
SERVICIOS - ALIMENTACION				
1		MCD Y CIA SAS	91	72.205
2		PETROCASINOS	132	44.251
3		DOMIORIENTE SAS	203	26.683
SERVICIOS DE INGENIERÍA				
1		DISCON SAS	92	71.194
2		ESSI SAS	119	51.247
3		K-2 INGENIERIA	162	33.762
4		PETROLABIN SAS	186	29.778
5		ALPA CONSTRUCCIONES	208	25.563
SERVICIOS PÚBLICOS				
1		ESSA ESP	2	1.268.295
2		GASORIENTE ESP	37	173.094
3		PROMIORIENTE SA ESP	40	164.443
4		AGUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	41	163.495
5		EMPAS SA ESP	64	109.212
6		RUITOQUE SA ESP	77	85.024
7		METROGAS SA ESP	100	64.864
SERVICIOS SEGURIDAD				
1		SEVICOL LTDA	27	203.103
2		SEGURIDAD ACROPOLIS	71	94.930
3		SEGURIDAD GUANENTA	144	38.153
4		SEGURIDAD COMUNERA	294	16.780
5		VIFENALCO LTDA	318	15.940
SERVICIOS TEMPORALES				
1		ORG. SERVICIOS Y ASESORIAS SAS	39	166.752
2		MULTIEMPLEOS SA	85	77.473
3		GENTE UTIL SA	97	68.021
4		ENLACE EMPRESARIAL SA	234	23.171
5		SERVINACIONAL SAS	262	19.885
TECNOLOGÍA				
1		SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	74	92.859
2		COMPUMAX COMPUTER	116	53.088
3		OKLAHOMA SOLUCIONES	187	29.396
4		ELECTRO SOFTWARE	344	14.652
5		MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON	364	13.559
TELÉFONOS Y T.PREPAGO				
1		CELTEL SA	298	16.679
TRANSPORTES Y LOGÍSTICA				
1		OPL CARGA	16	335.776
2		TRANSOLICAR SAS	84	78.884
3		FRIGORIFICO METROPOLITANO	111	54.643
4		FRIMAC SA	112	54.606
5		TRANSPORTES PIEDECUESTA	149	37.121
6		PRODECA SA	156	35.356
7		COTRANSCOL SA	174	32.236
8		AUTOTANQUES DE COLOMBIA	189	29.095
TURISMO				
1		HOTEL HOLIDAY INN BUCARAMANGA	476	10.222



RE ACTIVA LOS RESULTADOS



REVISTA
500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER

» Vanguardia

Págs.
158 • 159

Análisis. Las 500 empresas que más venden en Santander

Págs.
160 • 173

Las 500 empresas

Págs.
174 • 175

Las siguientes 100 empresas

Pág.
176

Las 50 con mayores utilidades

Pág.
177

Las 50 con mayores activos

Pág.
178

Las 50 con mayor patrimonio

Pág.
179

Las de Barrancabermeja con mayores ingresos

Pág.
180

Las 50 cooperativas de Santander con mayores ingresos

Pág.
181

Las 50 Pymes que más venden

Pág.
182

Las que más exportan productos de origen santandereano

Pág.
183

Las 50 que más venden en Colombia

Págs.
184 • 186

Directorio empresarial



Las 500 empresas que más venden en Santander

Este año debemos aprender la lección de sostenibilidad que brinda la agricultura y ganadería de Santander, y reconocer la infraestructura y capital humano de clase mundial de los servicios de salud de la región.

La pandemia mundial de 2020 ha sido la mayor prueba humana y empresarial de la globalización. Las fronteras de los países del mundo entero se cerraron por aire, mar y tierra en tan sólo semanas de descubierto el nuevo huésped.

El contagio se apoderó de la turbulencia en la demanda de petróleo, dominó la incertidumbre de los mercados financieros, afloró el nerviosismo de los inversionistas y llevó al confinamiento de las economías. La tasa de cambio en Colombia llegó a niveles históricos por encima de \$4.100.

Toda una prueba para los gobiernos y los bancos centrales de las potencias ante el caos producido por flujos de capital buscando refugio. Para el Gobierno de Iván Duque no fue la excepción.

Con las semanas se sintió el impacto negativo en la oferta y demanda de bienes y servicios, y desafió el tiempo de la reactivación de la economía. En el transcurrir, las acciones del Gobierno Nacional llevaron a una apertura sector a sector, hacia una 'nueva normalidad'.

La esperanza de la reactivación trajo consigo el cuidado de la integridad física con distanciamiento, alcohol y tapabocas, y también la supervivencia con el apretón de cinturón en los gastos. Sin embargo, también trajo la creatividad y el ingenio de nuevas formas de trabajar, como el teletrabajo, aceleró la implementación de las ventas por internet, y el ajuste sí o sí de los modelos de negocio.

En esta oportunidad los resultados de las 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander son el reflejo de uno de los años (2020) más desafiantes de la historia.

En las 500 empresas generadoras de la región se destaca el sector Salud que acumuló utilidades, y los sectores Agropecuario, Palma y Aceite, Cárnicos, Insumos Agrícolas, y Lácteos registraron crecimientos superiores al 20 % en ingresos y utilidades. Las exportaciones decrecieron un 52.5 %, totalizando US\$457,4 millones.

Los Ingresos Totales de este selecto grupo de compañías fueron de \$29,34 billones en el año 2020. El

Cifras en millones de pesos

POS.	SECTOR	No. EMPRESAS	TOTAL INGRESOS OPER. 2020	ACTIVO 2020	PARTIC. MERCADO ENTRE LAS 500 [%]
1	SALUD	30	3.853.019	3.000.755	12,45
2	CONSTRUCCIÓN	44	3.060.030	8.854.616	10,43
3	ALIMENTOS	55	2.308.447	1.000.753	7,87
4	SERVICIOS PÚBLICOS	17	2.296.024	4.706.565	7,82
5	FARMACÉUTICO	22	2.047.868	1.350.567	6,98
6	AVÍCOLA	17	1.920.061	1.515.741	6,54
7	FINANCIERO	8	984.037	4.423.718	3,35
8	PALMA Y ACEITES	11	956.240	690.073	3,26
9	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	29	883.557	363.844	3,01
10	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	20	848.948	804.505	2,89
11	CÁRNICOS	13	692.409	426.037	2,36
12	INSUMOS AGRÍCOLAS	14	674.827	395.433	2,30
13	COOPERATIVA	15	671.226	2.593.189	2,29
14	MANUFACTURA E INDUSTRIA	8	650.187	311.960	2,22
15	CONCESIONARIOS	16	630.087	393.029	2,15
16	BEBIDAS	2	627.182	588.196	2,14
17	LÁCTEOS	8	607.415	200.800	2,07
18	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	22	569.926	459.694	1,94
19	AGROPECUARIO	3	531.223	1.174.887	1,81
20	METALES	8	480.910	376.372	1,64
21	SERVICIOS DE INGENIERÍA	21	453.922	539.762	1,55
22	CAJAS DE COMPENSACIÓN	3	412.326	906.207	1,40
23	SERVICIOS TEMPORALES	8	394.785	93.538	1,35
24	SERVICIOS SEGURIDAD	7	391.997	159.865	1,34
25	MAQUINARIA Y EQUIPO	14	347.231	542.533	1,18
26	CONFECCIONES Y TEXTILES	8	317.240	318.810	1,08
27	SERVICIOS	13	304.632	266.952	1,04
28	COMERCIO VARIOS	10	303.179	182.909	1,03
29	PLÁSTICOS Y CAUCHO	9	269.491	249.546	0,92
30	SERVICIOS - ALIMENTACION	9	243.357	126.622	0,83
31	TECNOLOGÍA	8	237.511	391.555	0,81
32	AUTOPARTES Y SERVICIOS	9	180.824	195.945	0,62
33	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	2	77.921	64.042	0,27
34	ELECTRODOMÉSTICOS	1	73.896	42.064	0,25
35	QUÍMICOS	5	69.653	38.675	0,24
36	INMOBILIARIA	1	42.424	396.445	0,14
37	MINERÍA	2	26.598	19.976	0,09
38	EDUCACIÓN	2	23.094	138.034	0,08
39	TÉLEFONOS Y T.PREPAGO	1	16.679	2.954	0,06
40	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	15.928	67.610	0,05
41	CLUBES	1	15.494	123.485	0,05
42	CUEROS Y CALZADO	1	14.562	9.746	0,05
43	MUEBLES	1	12.396	10.589	0,04
44	TURISMO	1	10.222	26.942	0,03
TOTAL GENERAL		500	29.348.985	38.545.540	100,00

POR: KEYSON COLOMBIA - BOGOTÁ

crecimiento de los ingresos fue de 0,12 %, casi nulo, y en términos reales de -1,47 %, frente a una contracción del 6,8% del PIB nacional. Los activos alcanzaron \$38,54 billones con una variación anual de 2,75 %. A pesar de la contracción, las ganancias netas estuvieron en terreno verde con \$1.392.033 millones y una variación positiva anual de 16,23 %, equivalente en términos reales a 14,38 %.

La tasa de desempleo en la región en 2020 pasó de 9,6 % a 14,6 %, ubicándose por debajo de la media del país, de 15,8 %.

Se destaca en la presente edición el desempeño de los sectores relacionados con el cuidado de la salud, y los orientados a la producción y comercialización de alimentos.

Los primeros tuvieron gran actividad atendiendo la crisis y sus resultados fueron: **Farmacéutico** con ingresos de \$2,04 billones, activos por \$1,35 billones, un resultado neto de \$81.186 millones y variaciones anuales de 9,12 %, 8,91 % y -7,53 % respectivamente. Sector **Salud**, líder en la región, marcó ingresos por \$3,65 billones y un resultado neto, esta vez positivo, de \$49.319 millones.

Los sectores orientados a la producción y comercialización de alimentos tuvieron resultados positivos por la continuidad que les brindó el permanecer activos durante el año, y el aparato productivo que sostuvo las exportaciones por encima de los resultados del año anterior. Destacamos los siguientes sec-

tores que reflejan esta realidad: **Alimentos** con ingresos de \$2.30 billones y ganancias de \$70.7 millones, con variaciones de 13,07 % y 42,6 %. **Palma y Aceite** consolida un crecimiento de 35,71 % en los ingresos y utilidades acumuladas de \$30.263 millones. Sector de **Cárnicos** el crecimiento de los ingresos fue de 44,11 % totalizando \$692.409 millones y ganancias de \$35.822 millones.

El sector de **Concesionarios**, representativo del consumo de la población, mostró una caída del 17,9 % en los ingresos acumulando \$630.087 millones. Las utilidades estuvieron en verde con \$4.820 millones.

Desafíos

El 2020 se fue y los desafíos para el año 2021 de las empresas de Santander son:

En la dimensión económica las empresas afrontan el aumento del riesgo país con su impacto sobre el costo de recursos financieros, la confianza en el consumo resultado de la reactivación económica, y la influencia de la tasa de cambio en las exportaciones y en la adquisición de materias primas e insumos importados.

En la dimensión social y política influye el manejo que se brinde para la preservación de la integridad de la salud de los trabajadores y la comunidad, y el comportamiento social producto de las campañas presidenciales para 2022.

EXPORTACIONES

Las exportaciones en 2020 totalizaron US\$457,4 millones con una variación anual de -52,5 %. Esta diferencia se debe a la contracción de las exportaciones de petróleo que tuvo una variación anual superior al -63 %.

Por otro lado, las exportaciones de productos agrícolas se conservaron. Las exportaciones de café totalizaron US\$113,4 millones. El cacao y el tabaco tuvieron variaciones anuales del 94,06 % y 36,31 % totalizando US\$32,09 millones.

Los productos llegan a 94 países incluyendo zonas francas, un destino más que el año anterior. Las exportaciones a Estados Unidos y España disminuyeron US\$225 millones pero siguen siendo los principales destinos con el 41,8 % del total de exportaciones en 2020, es decir, una variación de -54 %.

Otros países en la jerarquía de destinos, según el total de exportaciones son: México (9,59 %), Chile (4,92 %), y Ecuador (4,47 %).

POR TAMAÑO Y ORIGEN

La distribución por tamaño de las 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander para 2020 es:

Grandes: 189 empresas y representan el 78,68 % de los ingresos y el 91,77 % de los activos.

Medianas: 234 empresas y representan el 17,16 % de los ingresos y el 7,79 % de los activos.

Pequeñas: 62 y representan el 3,39 % de los ingresos y el 0,43 % de los activos.

Microempresas: 15 empresas y representan 0,76 % de los ingresos.

En las 500 compañías se encuentra que 60 de cada 100 son de Bucaramanga.

POR SECTORES

De los seis sectores que predominan en la región sólo dos registraron crecimientos en sus ingresos: Alimentos (13,07 %) y Farmacéutico (9,12 %).

Las variaciones de los demás sectores son: Salud (-4,11 %), Construcción (-2,01 %), Servicios Públicos (-2,21 %), y Avícola (-7,83 %). Entre ellos, el Avícola fue el único que presentó pérdidas con los resultados acumulados de -49.987 millones de pesos, mientras que las utilidades de los sectores Salud, Construcción y Alimentos variaron positivamente más del 40 %.



LAS 500 QUE MÁS VENDEN EN SANTANDER - Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	COMPARTA EPS-S	SALUD	1.604.194	2,57	223.458	- 20,30	- 45.356	- 2,83	10,27
2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	1.268.295	6,08	2.023.992	7,63	138.137	10,89	20,29
3	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	638.054	8,61	449.980	5,03	11.542	1,81	8,23
4	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	610.000	- 14,57	2.345.544	35,41	43.508	7,13	27,40
5	FOSCAL	SALUD	563.854	- 0,39	619.688	- 4,58	5.278	0,94	4,14
6	GASEOSAS HIPINTO	BEBIDAS	512.923	- 13,54	553.803	- 2,06	- 3.957	- 0,77	- 1,35
7	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	511.145	19,73	1.172.802	1,26	- 20.948	- 4,10	- 5,28
8	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	499.021	21,67	1.880.231	- 1,63	59.109	11,84	5,16
9	BANCO PICHINCHA	FINANCIERO	477.055	- 8,54	2.885.290	- 3,97	- 32.084	- 6,73	- 8,07
10	INCUBAD. SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	460.892	- 1,51	634.157	5,38	- 24.920	- 5,41	- 15,35
11	URBANIZADORA MARIN VALENCIA S.A.	CONSTRUCCIÓN	454.527	14,57	1.256.698	- 3,77	69.688	15,33	8,02
12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	450.617	21,97	166.242	9,13	30.173	6,70	28,36
13	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	383.309	22,74	213.377	30,04	21.149	5,52	19,97
14	DISTRAVES	AVÍCOLA	372.679	10,69	232.556	6,96	- 9.301	- 2,50	- 36,00
15	FCV*	SALUD	362.245	14,51	686.570	2,07	17.148	4,73	4,75
16	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	335.776	- 5,82	142.379	- 3,47	12.512	3,73	23,65
17	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	333.216	7,54	192.840	4,75	- 1.506	- 0,45	- 2,33
18	BODEGA RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	289.536	- 5,80	137.513	- 3,26	15.581	5,38	18,11
19	EXPOGANADOS DE COLOMBIA	CÁRNICOS	286.765	ND	55.137	ND	4.272	1,49	153,03
20	CI MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	MANUFACTURA E INDUSTRIA	276.730	- 0,78	102.095	- 6,67	11.587	4,19	34,18
21	NEXANS	METALES	272.240	- 3,22	185.745	10,52	5.824	2,14	10,07
22	FUNDACION DELAMUJER	FINANCIERO	249.197	- 17,62	695.113	- 2,04	20.525	8,24	3,68
23	CAMPOLLO	AVÍCOLA	227.576	- 55,25	41.110	- 87,64	- 23.221	- 10,20	- 88,11
24	AGROMILENIO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	223.132	40,39	162.450	37,80	6.475	2,90	24,71
25	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	ALIMENTOS - VÍVERES	216.671	2,99	91.435	- 4,10	6.692	3,09	10,31
26	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	208.994	- 5,33	1.124.905	8,72	53.488	25,59	9,67
27	SEVICOL LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	203.103	- 1,93	100.631	7,91	6.341	3,12	8,87
28	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	201.502	- 7,78	440.385	4,88	18.792	9,33	5,85
29	INDUNILO SAS	LÁCTEOS	192.014	99,78	42.473	12,26	17.758	9,25	82,78
30	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	189.772	- 4,54	1.434.798	5,64	7.628	4,02	1,64
31	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	184.712	- 10,83	387.887	3,49	24.659	13,35	8,09
32	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	182.859	- 37,56	77.707	- 26,66	14.574	7,97	23,10
33	FCV ZONA FRANCA SAS	SALUD	182.773	31,61	359.970	7,54	18.436	10,09	8,85
34	LEN IMPORTACIONES	COMERCIO VARIOS	179.068	34,44	133.159	6,39	15.724	8,78	18,44
35	FRESKALECHE SAS	LÁCTEOS	176.078	2,38	108.254	1,28	3.407	1,93	10,24
36	EXTRACTORA CENTRAL	PALMA Y ACEITES	174.568	27,46	100.109	24,32	6.927	3,97	12,70
37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	173.094	- 2,79	162.887	3,27	34.991	20,22	46,83
38	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	169.551	403,84	422.731	2,07	20.927	12,34	19,78
39	ORG. SERVICIOS Y ASESORIAS SAS	SERVICIOS TEMPORALES	166.752	- 5,63	41.450	11,92	3.507	2,10	20,82
40	PROMIORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	164.443	- 2,13	681.253	- 1,53	80.886	49,19	18,88
41	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE B/MANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	163.495	- 2,71	1.006.044	4,30	41.319	25,27	6,31
42	SUPERMERCADOS MAS POR MENOS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	162.163	16,26	89.714	16,79	3.124	1,93	12,32
43	CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA	SALUD	161.933	6,99	87.638	16,92	4.123	2,55	9,96
44	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	154.150	18,66	114.866	- 5,67	5.350	3,47	7,07
45	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	154.142	16,10	85.087	37,47	13.632	8,84	17,90
46	INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	MANUFACTURA E INDUSTRIA	150.084	68,36	50.017	- 20,71	8.316	5,54	25,11
47	ACEBEDO SILVA SA	AVÍCOLA	148.200	5,05	71.370	3,86	2.000	1,35	5,26
48	MOLINOS SAN MIGUEL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	143.305	19,27	46.285	5,62	10.599	7,40	25,53
49	PRECOCIDOS DEL ORIENTE SA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	142.651	- 5,51	84.319	20,14	4.823	3,38	12,79
50	COMERTEX SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	138.792	- 9,08	91.700	- 21,80	2.560	1,84	4,86

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
51	INDULACTEOS	LÁCTEOS	135.013	45,88	32.754	- 2,45	5.298	3,92	21,42
52	CABLECOL	METALES	132.887	10,86	114.544	- 1,04	- 2.329	- 1,75	- 4,89
53	CLINICA CHICAMOCHA	SALUD	132.805	- 4,74	163.329	16,85	54	0,04	0,10
54	AVIMOL SAS	AVÍCOLA	130.824	90,68	127.526	2,15	2.519	1,93	4,47
55	PALMERAS DE PUERTO WILCHES	PALMA Y ACEITES	130.617	37,05	83.461	15,75	6.715	5,14	14,62
56	LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE B/MANGA	SALUD	122.750	3,25	89.510	4,43	9.070	7,39	26,76
57	OFFIMEDICAS SA	FARMACÉUTICO	122.097	21,96	119.194	21,18	6.842	5,60	14,92
58	PHARMASAN SAS	FARMACÉUTICO	119.180	13,01	71.999	33,74	3.198	2,68	20,44
59	TROPICAL FRESS	BEBIDAS	114.259	161,26	34.393	240,38	19.369	16,95	73,34
60	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	112.602	46,82	67.596	6,15	4.128	3,67	10,57
61	CI SANTANDERANA DE ACEITES	PALMA Y ACEITES	111.623	16,49	88.091	7,15	1.574	1,41	3,79
62	CODIESEL SA	CONCESIONARIOS	109.320	- 11,86	51.953	- 4,08	578	0,53	4,17
63	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	109.212	2,63	420.358	5,30	27.869	25,52	7,34
64	HARINERA PARDO	ALIMENTOS - MOLINERÍA	106.791	3,77	57.425	6,67	5.590	5,23	14,29
65	CONCENTRADOS ESPARTACO	INSUMOS AGRÍCOLAS	105.906	12,36	36.733	17,26	2.036	1,92	11,49
66	AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE (AGROCOOP)	COOPERATIVA	103.116	70,29	1.900	31,94	5	-	8,20
67	ICOHARINAS SAS	ALIMENTOS - MOLINERÍA	101.574	20,36	79.864	5,24	8.157	8,03	18,98
68	IBAÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	99.038	4,27	65.728	4,11	2.205	2,23	9,67
69	GRUPO DISTRICOMER SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	98.409	1,76	65.455	- 3,46	206	0,21	1,41
70	SEGURIDAD ACROPOLIS	SERVICIOS SEGURIDAD	94.930	11,29	29.759	31,66	2.673	2,82	16,47
71	CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	COOPERATIVA	94.592	- 5,37	29.675	14,96	581	0,61	4,28
72	CI MULTINSA 1A [R]	MANUFACTURA E INDUSTRIA	93.396	36,51	29.244	2,75	2.023	2,17	16,72
73	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	92.859	- 12,94	164.248	- 14,43	25.536	27,50	18,77
74	BAGUER SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	89.397	- 15,77	151.152	6,95	912	1,02	2,14
75	MAYORAUTOS	CONCESIONARIOS	89.163	- 21,33	40.655	- 2,61	2.695	3,02	13,83
76	RUITOQUE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	85.024	- 16,61	51.080	- 16,37	- 1.193	- 1,40	- 7,76
77	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	84.807	- 7,37	117.210	6,78	747	0,88	1,16
78	TRIENERGY SA	MAQUINARIA Y EQUIPO	84.688	- 11,77	81.946	- 14,54	4.384	5,18	9,52
79	EXTRACTORA SAN FERNANDO	PALMA Y ACEITES	83.473	31,04	71.810	6,23	2.562	3,07	7,76
80	EXPOGANADOS INTL.	CÁRNICOS	83.241	- 51,01	46.063	- 56,17	- 2.263	- 2,72	- 30,35
81	DROSAN LTDA	FARMACÉUTICO	80.354	20,87	39.027	6,78	2.582	3,21	8,73
82	RINCON CASH SAS	ALIMENTOS - OTROS	80.311	133,33	9.128	- 27,05	1.871	2,33	75,34
83	TRANSOLICAR SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	78.884	4,21	15.380	19,87	600	0,76	16,35
84	MULTIEMPLEOS SA	SERVICIOS TEMPORALES	77.473	- 2,95	20.023	9,74	118	0,15	4,30
85	CONYSER SAS	CONSTRUCCIÓN	75.811	- 20,91	39.195	16,72	4.564	6,02	14,10
86	CAMPESA SA	CONCESIONARIOS	75.456	- 14,20	56.347	7,26	- 522	- 0,69	- 3,73
87	ALCA LTDA	ELECTRODOMÉSTICOS	73.896	58,52	42.064	21,73	1.597	2,16	11,61
88	VENTANAR S.A.S.	CONSTRUCCIÓN	73.723	- 13,35	68.542	- 2,71	3.187	4,32	8,84
89	GAVASSA Y CIA LTDA	ALIMENTOS - VÍVERES	72.381	44,31	41.272	2,35	1.543	2,13	9,77
90	MCD Y CIA SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	72.205	120,71	14.274	108,69	4.036	5,59	49,08
91	DISCON SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	71.194	- 23,11	58.846	- 5,53	2.794	3,92	12,40
92	INDUSTRIA GANADERA SAS	CÁRNICOS	70.988	62,30	8.124	- 44,93	113	0,16	8,38
93	ECO SERVIR	SERVICIOS	70.656	85,34	14.157	37,15	5.523	7,82	70,53
94	COLOMBIANA DE EXTRUSION SA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	69.907	- 36,22	66.138	- 11,59	4.561	6,53	11,49
95	AGRAC SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	69.899	390,15	35.855	343,38	3.158	4,52	88,50
96	GENTE UTIL SA	SERVICIOS TEMPORALES	68.021	0,31	9.093	12,29	206	0,30	8,09
97	JUEGOS Y APUESTAS LA PERLA	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	66.890	- 25,51	48.588	56,18	2.855	4,27	15,39
98	ARDISA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	66.519	8,21	41.293	0,18	1.272	1,91	5,76
99	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	64.864	- 0,76	109.393	0,45	11.389	17,56	19,14
100	ALDIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	64.046	- 22,47	139.210	- 15,62	- 220	- 0,34	- 1,14



Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
101	CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS	SALUD	63.889	- 4,77	80.995	5,57	2.644	4,14	5,53
102	HIGUERA ESCALANTE Y CIA	SALUD	63.768	13,74	77.270	12,53	9.606	15,06	19,01
103	SUPERMERCADOS LA CANASTA	ALIMENTOS - VÍVERES	62.776	6,38	21.731	- 0,84	488	0,78	24,67
104	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	PALMA Y ACEITES	62.416	37,11	83.440	- 1,33	1.810	2,90	5,01
105	DROGAS PAGUE MENOS SAS	FARMACÉUTICO	61.789	12,00	10.798	16,83	890	1,44	59,83
106	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	59.433	- 50,21	316.254	0,35	1.695	2,85	1,85
107	LA MUELA	FARMACÉUTICO	57.854	24,64	49.162	16,99	3.909	6,76	14,30
108	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	57.684	- 42,61	28.748	24,33	6.311	10,94	29,36
109	ARROZ BARICHARA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	55.984	22,88	22.562	74,22	392	0,70	13,13
110	FRIGORIFICO METROPOLITANO	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	54.843	14,05	127.316	12,27	15.776	28,87	15,39
111	FRIMAC SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	54.606	- 1,40	93.449	- 6,16	3.191	5,84	6,97
112	MOTORESTE MOTORS	CONCESIONARIOS	53.992	- 23,14	53.187	- 5,55	- 7	- 0,01	- 0,06
113	PROCESADORA DE ACEITE OROROJO	PALMA Y ACEITES	53.764	227,45	55.179	26,36	- 443	- 0,82	- 11,50
114	PRODUCTOS VICKY	ALIMENTOS - VÍVERES	53.269	0,99	44.823	3,31	3.691	6,93	15,24
115	COMPUMAX COMPUTER	TECNOLOGÍA	53.088	85,75	173.945	378,08	829	1,56	3,99
116	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	ALIMENTOS - VÍVERES	52.959	7,34	18.507	12,68	2.360	4,46	14,88
117	DIS-HOSPITAL SAS	FARMACÉUTICO	51.937	29,57	39.248	36,39	3.736	7,19	40,45
118	ESSI SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	51.247	1,29	63.350	24,40	1.494	2,92	5,74
119	DISTRIALGUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	50.828	9,60	31.057	- 0,90	494	0,97	4,87
120	COOMULDESA	COOPERATIVA	50.020	- 2,05	495.025	11,73	2.866	5,73	2,17
121	INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA	SALUD	48.839	- 23,93	67.216	- 4,41	1.259	2,58	4,15
122	ESANT SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	47.667	0,87	33.637	- 2,81	1.054	2,21	19,18
123	OPERANDO MEDICOS & QUIRURGICOS	FARMACÉUTICO	47.369	81,37	26.406	56,97	3.061	6,46	34,67
124	CONCREMOVIL SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	47.217	- 25,09	31.382	1,96	- 256	- 0,54	- 5,25
125	MERCASUR / TIENDAS M	ALIMENTOS - VÍVERES	46.633	3,90	24.948	- 6,31	456	0,98	4,24
126	IRON CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	46.062	- 15,61	168.064	- 0,93	1.236	2,68	1,24
127	DISTR. ARAMA LTDA	INSUMOS AGRÍCOLAS	45.656	54,96	25.329	39,28	2.097	4,59	22,46
128	MUISCA CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	45.205	182,50	87.735	4,01	2.080	4,60	18,11
129	TESICOL	PLÁSTICOS Y CAUCHO	44.978	10,54	37.091	12,57	4.662	10,36	17,66
130	CONCESIONARIO YAMAHA MOTOS / ALMACEN MOTO RALLY	CONCESIONARIOS	44.976	- 17,25	32.205	4,49	1.077	2,39	6,28
131	PETROCASINOS	SERVICIOS - ALIMENTACION	44.251	- 4,42	52.084	1,74	1.655	3,74	5,56
132	EMAB SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	44.193	1,85	37.729	9,55	2.296	5,20	12,14
133	CIA PESQUERA DEL MAR SAS	CÁRNICOS	43.434	- 2,54	36.199	20,97	772	1,78	10,29
134	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	42.424	- 1,90	396.445	- 0,09	- 138	- 0,33	- 0,04
135	CENTRAL MOTOR SAS	CONCESIONARIOS	42.020	- 22,34	14.682	- 6,80	176	0,42	3,06
136	FILTROS PARTMO	MANUFACTURA E INDUSTRIA	40.758	- 10,40	53.763	- 4,83	- 5.122	- 12,57	- 77,84
137	FERSAUTOS SAS	CONCESIONARIOS	40.335	- 44,92	58.378	- 2,46	42	0,10	0,21
138	UNIONAGRO	INSUMOS AGRÍCOLAS	40.067	12,16	22.612	0,99	901	2,25	10,23
139	GASNACER SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	40.020	- 3,95	58.636	4,34	2.433	6,08	10,59
140	CENTRAL MOTOR AMERICA	CONCESIONARIOS	39.877	- 19,06	12.263	- 16,53	361	0,91	5,24
141	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	CONSTRUCCIÓN	39.371	- 46,42	28.731	20,52	8.416	21,37	33,28
142	CDE SA	CONSTRUCCIÓN	38.161	- 16,52	49.791	- 10,95	537	1,41	2,28
143	SEGURIDAD GUANENTA	SERVICIOS SEGURIDAD	38.153	12,19	7.992	27,79	756	1,98	20,26
144	MEDICINA Y TERAPIAS DOMICILIARIAS SAS	SALUD	38.124	34,74	18.076	43,80	3.008	7,89	43,79
145	DISTRIELECTRICAS JE SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	38.031	1,59	22.735	8,70	1.783	4,69	22,29
146	AMV SA	CONSTRUCCIÓN	38.002	- 26,69	68.592	- 14,61	1.536	4,04	5,09
147	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	37.768	12,96	4.011	33,96	103	0,27	17,58
148	TRANSPORTES PIEDECUESTA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	37.121	- 16,08	40.827	0,04	238	0,64	1,23
149	COOPROFESORES	COOPERATIVA	36.835	1,88	374.130	13,69	2.541	6,90	2,11
150	RAMBAL SAS	PLÁSTICOS Y CAUCHO	36.475	32,68	43.268	14,53	3.695	10,13	20,84

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
151	EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	36.245	- 4,93	14.244	2,39	423	1,17	7,91
152	COMERPOL SAS	LÁCTEOS	35.972	> 500	6.339	41,28	1.100	3,06	28,83
153	BIO CONCENTRADOS SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	35.927	33,94	9.892	88,98	- 3	- 0,01	- 0,17
154	GRUPO SUPERMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	35.560	13,57	ND	ND	389	1,09	ND
155	PRODECA SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	35.356	- 15,78	82.333	1,88	- 550	- 1,56	- 1,76
156	SALSÁN - SALSAMENTARIA SANTANDER	CÁRNICOS	35.193	- 12,37	18.387	1,40	1.616	4,59	17,01
157	DISPENSARIO PRO-H SA	FARMACÉUTICO	34.720	- 35,63	35.363	- 6,36	1.294	3,73	9,62
158	GYS COMMODITIES SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	34.506	51,70	2.788	48,57	286	0,83	37,89
159	SURTIMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	34.160	8,84	10.795	24,12	516	1,51	18,55
160	PROMOTORES DEL ORIENTE	CONCESIONARIOS	33.894	- 13,38	14.951	- 6,47	15	0,04	0,37
161	K-2 INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	33.762	- 26,82	42.069	32,51	3.517	10,42	20,71
162	DISCOLACTEOS SAS	LÁCTEOS	33.643	50,69	6.679	- 3,70	28	0,08	0,97
163	METALTECO SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	33.576	15,38	36.480	9,94	5.441	16,20	19,53
164	ARROCES DE SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	33.557	12,24	4.332	- 35,24	365	1,09	12,92
165	EXTRACTORA VIZCAYA SAS	PALMA Y ACEITES	33.374	39,09	15.673	15,11	1.097	3,29	17,18
166	ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	33.317	13,06	6.276	- 23,39	254	0,76	14,21
167	INVERAGRO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	33.291	32,36	47.157	26,11	1.395	4,19	10,84
168	YUBIMAR DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	33.061	2,53	9.194	3,18	682	2,06	22,27
169	ESPUMAS SANTANDER	PLÁSTICOS Y CAUCHO	32.821	24,35	27.036	22,42	802	2,45	5,73
170	INVERSIONES ZULUAGA RUEDA / CARNES Y CARNES	CÁRNICOS	32.766	- 5,10	9.453	- 13,27	259	0,79	14,63
171	COLPROMED SAS	FARMACÉUTICO	32.615	56,43	51.206	32,64	1.668	5,11	9,99
172	MAJOREL BUCARAMANGA SAS	SERVICIOS	32.522	109,38	22.966	91,70	5.556	17,08	47,26
173	COTRANSCOL SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	32.236	5,30	35.425	18,93	4.574	14,19	19,07
174	GIRONES SA	ALIMENTOS - VÍVERES	32.088	4,84	17.504	4,97	563	1,75	6,34
175	INVERSIONES METROLLANTAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	31.862	15,32	21.127	25,00	976	3,06	29,73
176	INGENIERIA Y ALQUILERES MD	CONSTRUCCIÓN	31.295	61,19	9.569	42,15	2.009	6,42	34,77
177	PREVEVA*	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	31.225	- 23,13	38.534	19,02	1.718	5,50	9,63
178	INSURCOL LTDA	MAQUINARIA Y EQUIPO	31.030	17,59	57.725	3,14	2.099	6,77	5,23
179	SAFRENOS RANGEL	AUTOPARTES Y SERVICIOS	30.996	- 3,93	22.190	12,26	1.765	5,69	16,20
180	FERRETERIA AGROTODD	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	30.950	29,80	11.284	34,06	1.660	5,36	41,86
181	TERES SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	30.731	127,01	5.115	30,15	308	1,00	39,86
182	UNIVER PLUS SA	SALUD	30.607	- 25,53	16.362	- 13,59	- 641	- 2,09	- 9,99
183	FINANCIERA MAICITO SA	FINANCIERO	30.429	6,47	115.771	3,93	6.597	21,68	6,55
184	INVERTEK SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	29.782	3,07	12.180	- 10,80	179	0,60	6,14
185	PETROLABIN SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	29.778	- 24,59	75.698	0,50	2.731	9,17	5,62
186	OKLAHOMA SOLUCIONES	TECNOLOGÍA	29.396	32,32	8.982	18,19	752	2,56	35,60
187	PROD. AVICOLA DE LOS ANDES	AVÍCOLA	29.095	- 5,78	25.514	- 2,12	- 637	- 2,19	- 3,40
188	AUTOTANQUES DE COLOMBIA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	29.095	- 1,36	39.471	3,42	396	1,36	2,16
189	MAPLE OIL TOOLS	MANUFACTURA E INDUSTRIA	28.976	- 43,16	25.800	- 23,27	- 479	- 1,65	- 8,05
190	INSERCOL SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	28.910	- 38,66	26.594	- 6,19	344	1,19	2,40
191	CHP MATERIALES PARA CONSTRUCCION	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	28.760	5,56	11.670	12,48	1.110	3,86	23,12
192	MERKAHORRO / SUPERMERCADO PANORAMA	ALIMENTOS - VÍVERES	28.496	11,28	ND	ND	342	1,20	ND
193	TODO ASEO SAS	SERVICIOS	28.460	- 7,03	17.008	5,45	235	0,83	6,91
194	PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	COOPERATIVA	28.309	- 1,46	32.525	23,99	- 864	- 3,05	- 3,85
195	COPOWER	MAQUINARIA Y EQUIPO	27.843	- 0,60	29.672	16,59	2.823	10,14	26,57
196	SERPEL SAS	CONSTRUCCIÓN	27.471	- 14,36	51.813	20,62	1.377	5,01	5,60
197	BRACHOAUTOS SAS	CONCESIONARIOS	27.430	- 36,79	13.169	- 9,63	179	0,65	3,75
198	URBANAS SA [R]	CONSTRUCCIÓN	27.379	336,53	349.530	- 13,26	- 28.733	- 104,94	- 56,80
199	METROCINCO PLUS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	27.355	- 25,94	68.422	- 8,23	- 5.487	- 20,06	29,91
200	MAQUINOBRAS DE COLOMBIA	CONSTRUCCIÓN	27.179	- 32,17	24.702	14,95	2.252	8,29	14,14

EMBAJADORES DE LA VIDA Y SOSTENIBILIDAD

EN SANTANDER

La pujanza santandereana siempre ha sido referente a nivel nacional, hablar de sostenibilidad en Santander es hablar de Ecodiesel Colombia; una organización socialmente responsable que desde sus inicios, ha permitido posicionar a nuestro departamento como un referente del mejoramiento de la calidad del aire, a través de la producción sostenible del mejor Biodiésel del territorio nacional, producido a partir del Aceite Crudo de Palma.

En un año donde los empresarios del país y el mundo han debido sortear grandes desafíos para mantenerse a flote, esta organización santandereana logró optimizar sus operaciones, manteniendo activos sus 104 puestos de trabajo directos, 60 indirectos y ha continuado respaldando los aproximadamente 177 mil empleos generados por la Agroindustria Palmera en Colombia, garantizando así la sostenibilidad del negocio.

Adicionalmente, Ecodiesel hoy es referente de compromiso con la vida y gestión de la seguridad de su talento humano, al ser parte del **Primer Programa Empresarial de vacunación masiva en el mundo**, una iniciativa con la cual el sector empresarial colombiano se une de manera solidaria, para proteger a su recurso más valioso y fortalecer el plan nacional de vacunación, contribuyendo con la salud en un momento crucial para nuestro país.

Cientos de empresas de diferentes sectores y tamaños se han sumado a este programa y actualmente adelantan, el proceso de inmunización de 1'250.000 empleados. Específicamente, desde el sector de Biocombustibles en el país, se han adquirido más de 2.800 dosis.

Por su parte, Ecodiesel Colombia se suma con orgullo al plan de vacunación nacional, al adquirir 250 dosis para inmunizar a 125 colaboradores y aliados; con ello, la empresa espera inyectar una dosis de esperanza y tranquilidad a su gente, en tiempos tan complejos donde trabajar por priorizar la salud y vida de sus colaboradores, debe ser la prioridad para cualquier organización.

Ecodiesel es reconocida a nivel nacional, por garantizar el abastecimiento de Biodiésel a las dos refinерías del país: **Ecopetrol en Barrancabermeja y **Reficar** en Cartagena.**

Líderes en la producción y comercialización de Biodiésel de Palma en Colombia.

FUTURO SOSTENIBLE

Como resultado de un excelente desempeño estratégico y operativo soportado en la adquisición y bienestar del mejor talento, la compañía logró obtener recientemente la **Tricertificación en ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y la Norsok S WA-006** y en línea con su filosofía empresarial, Ecodiesel recibió con éxito la **Certificación Internacional ISCC (International Sustainability & Carbón Certification)** que acredita la producción de Biodiésel y el suministro de materias primas libres de huella de deforestación y además con orgullo hoy es parte del **Acuerdo de Cero Deforestación en Colombia**, con el cual reitera su compromiso de trabajar públicamente desde el sector en la promoción del desarrollo bajo en carbono y la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI.

Trabajar desde su región, para hacer de Colombia un lugar donde las presentes y futuras generaciones pueden gozar de una mejor calidad de aire es y seguirá siendo su mayor compromiso; por ello, hoy más que nunca la unión de esfuerzos, la capacidad de reinención y el amor por lo que hacen, permiten a Ecodiesel mantener activa la producción de una energía limpia, continua y eficiente donde prime el equilibrio y la conservación del medio ambiente y la vida de cada individuo.

www.ecodieselcolombiasa.com

Planta de Producción:

Calle 71 N° 1ª -99, Puerta 25 de Agosto
Refinería Ecopetrol
Barrancabermeja- Santander

Agencia Comercial:

PBX: +57 7 6837298
Carrera 31 N°51-74, Edificio Torre Mardel - Oficina 1201
Bucaramanga -Santander

- Ecodiesel Empresarial
- EcodieselC
- ecodieselcolombia
- ecodieselcolombia



ecodiesel
colombia s.a.

14
años

*movilizando
sueños y
transformádoslos
en aire de
esperanza y
progreso
sostenible, a
través de su
liderazgo en la
producción
continua de
Biocombustible y
el respaldo al
desarrollo de la
Agro Industria
Palmera en
nuestro país.*

La industria de los
Biocombustibles en Colombia
contribuye con la generación de
más de

90 mil
empleos formales

Ecodiesel
Colombia respalda

104
empleos

directos en la Región
Santandereana.

Se estima que con la mezcla del **12% de Biodiésel**, se generará una reducción de emisiones al **2030** de **4,23 millones de toneladas de CO2** equivalente, lo que representa para nuestro país un aporte del

20%

de nuestra meta de descarbonización.



Viene pág. 163

Cifras en millones de pesos									
POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
201	MERCAEXPRESS AUTOSERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	26.849	14,73	ND	ND	407	1,52	ND
202	DOMIORIENTE SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	26.683	7,93	9.560	9,92	924	3,46	20,16
203	PROYECTOS Y SERVICIOS LTDA	MAQUINARIA Y EQUIPO	26.342	20,55	18.992	1,80	1.534	5,83	10,18
204	CAFABA	CAJAS DE COMPENSACIÓN	26.112	- 21,30	77.935	2,74	2.360	9,04	7,57
205	PRETECOR	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	25.898	- 13,86	30.959	2,63	2.786	10,76	14,89
206	TRANSPORTES CALDERON	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	25.869	13,22	31.334	11,45	3.502	13,54	18,87
207	ALPA CONSTRUCCIONES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	25.563	87,59	32.086	78,70	10.641	41,63	50,23
208	ITALENER SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	25.483	27,27	9.519	15,90	485	1,90	9,35
209	INEMEC LIMITADA	MAQUINARIA Y EQUIPO	25.369	- 8,27	32.096	- 5,17	211	0,83	1,47
210	VEOLIA ASEO SANTANDER Y CESAR ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	25.211	263,75	22.385	109,17	2.936	11,65	> 500
211	GRUPO WONDER	PLÁSTICOS Y CAUCHO	25.043	23,01	25.735	6,80	2.298	9,18	10,82
212	PETROCO SA	SERVICIOS	24.944	- 35,42	73.746	- 9,43	2.706	10,85	5,56
213	DISTRIBUCIONES COLOMBIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	24.908	- 13,60	30.641	4,92	- 161	- 0,65	- 7,19
214	CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	COOPERATIVA	24.745	4,82	15.376	7,70	- 355	- 1,43	- 2,95
215	COLBEEF SAS	CÁRNICOS	24.716	31,28	68.821	5,31	3.099	12,54	6,35
216	SD SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	24.620	31,71	12.349	51,80	2.224	9,03	60,73
217	SERVICLINICOS DROMEDICA	SALUD	24.587	- 0,16	35.409	31,75	1.608	6,54	30,79
218	INGENIERIA INTEGRAL ZONA FRANCA SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	24.553	> 500	8.010	- 36,18	475	1,94	50,69
219	FRAVICOL SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	24.478	- 42,45	9.724	- 6,13	147	0,60	2,09
220	COMERCOMB SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	24.438	- 16,42	10.837	8,72	351	1,44	8,57
221	ASFALTART SAS [R]	MANUFACTURA E INDUSTRIA	24.385	16,87	29.221	13,16	2.487	10,20	24,11
222	COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL	ALIMENTOS - OTROS	24.342	34,91	6.295	48,47	3.341	13,73	73,58
223	VIDASER	SALUD	24.205	- 9,08	21.102	- 14,02	2.007	8,29	23,88
224	PENAGOS HERMANOS Y CIA	MAQUINARIA Y EQUIPO	24.188	8,83	52.700	18,69	1.462	6,05	6,18
225	INDURUEDAS LIMITADA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	24.097	51,23	12.426	23,33	1.612	6,69	35,62
226	AGENTE EXPERTO EN SERVICIOS PUBLICOS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	24.054	44,44	4.767	24,11	1.460	6,07	61,65
227	CASAGRO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	24.048	26,79	25.811	3,37	764	3,18	8,51
228	DISTRIMARKS DE COLOMBIA	CÁRNICOS	23.832	124,52	691	79,43	302	1,27	70,27
229	GRUPO ALIMENTICIO ALBA DEL FONCE	ALIMENTOS - MOLINERÍA	23.827	31,34	19.608	12,18	229	0,96	7,06
230	DESPENSA SAN AGUSTIN	ALIMENTOS - VÍVERES	23.800	7,49	8.675	4,40	486	2,04	14,83
231	LUBRIXEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	23.578	38,19	7.692	10,17	324	1,38	10,04
232	CIA ALMACENAMIENTO Y LOGISTICA SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	23.313	- 16,45	15.081	7,54	265	1,14	7,74
233	ENLACE EMPRESARIAL SA	SERVICIOS TEMPORALES	23.171	- 18,02	2.969	- 1,68	239	1,03	19,09
234	COSECHARTE SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	23.129	- 11,67	11.243	6,40	1.722	7,45	19,83
235	RADIOLOGOS ESPECIALIZADOS DE BUCARAMANGA	SALUD	23.015	- 12,19	31.793	3,09	3.048	13,25	19,73
236	EDS EL POIMA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	22.822	- 0,34	ND	ND	68	0,30	ND
237	COINBRAS	CONSTRUCCIÓN	22.750	- 52,28	29.281	- 18,22	927	4,07	5,99
238	DISTRIBUCION Y COBERTURA SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	22.719	- 3,68	9.849	35,02	197	0,87	40,60
239	NUTRIMEZCLAS Y ACEITES	PALMA Y ACEITES	22.696	11,95	8.091	10,55	128	0,57	9,90
240	PALMICULTORES DE SANTANDER (GOPACOL)	COOPERATIVA	22.606	46,30	7.894	9,32	381	1,69	10,58
241	AGPP CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	22.447	0,07	9.995	80,99	738	3,29	11,81
242	TORRE 27 SAS	CONSTRUCCIÓN	22.290	- 71,99	17.620	- 63,01	- 230	- 1,03	- 1,62
243	JARDINES LA COLINA SAS	SERVICIOS	22.276	31,63	44.428	8,56	5.304	23,81	19,56
244	TRANSEJES SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	22.090	- 22,15	50.019	- 11,16	- 1.615	- 7,31	- 5,18
245	DEPOSITO DE MATERIALES SILVA EU	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	22.060	2,58	7.592	- 0,21	563	2,55	17,01
246	GRUPO EMPRESARIAL LEON LEON E HIJOS	SERVICIOS	21.755	70,93	9.294	62,43	1.830	8,41	66,01
247	HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	COOPERATIVA	21.177	- 13,42	14.184	- 5,91	569	2,69	7,79
248	FRIGORIFICO VIJAGUAL SA	CÁRNICOS	20.931	- 13,45	25.167	- 50,57	12.387	59,18	56,11
249	ESP ENERGY GROUP SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	20.899	- 22,61	43.165	19,13	42	0,20	0,24
250	VITELSA SA	MANUFACTURA E INDUSTRIA	20.761	- 24,21	17.665	- 4,53	50	0,24	0,99

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
251	PROVISERVICIOS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	20.718	- 8,59	35.397	- 5,11	744	3,59	5,40
252	FRUTAS DE SANTANDER - FRUDESAN	ALIMENTOS - VÍVERES	20.612	> 500	2.450	7,41	ND	ND	ND
253	LINGO SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	20.512	- 5,71	18.372	- 5,49	970	4,73	20,25
254	COLOMBIANA DE AVES	AVÍCOLA	20.319	9,67	14.172	1,86	420	2,07	4,91
255	CARLIXPLAST SAS	PLÁSTICOS Y CAUCHO	20.285	3,03	16.580	2,07	489	2,41	5,58
256	CARNES MANZANARES	CÁRNICOS	20.251	16,86	135.430	4,37	13.385	66,10	22,33
257	UNITRANSA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	20.055	- 42,13	17.502	4,51	ND	ND	ND
258	EDS TERPEL BASCULA GIRON GNV	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	19.956	> 500	358	- 57,42	24	0,12	19,05
259	COMERCIALIZADORA CARGANACOL	COMERCIO VARIOS	19.916	- 31,05	6.334	51,06	42	0,21	3,92
260	PROJECTION LIFE COLOMBIA SA	SALUD	19.886	60,79	15.629	41,71	1.477	7,43	17,97
261	SERVINACIONAL SAS	SERVICIOS TEMPORALES	19.885	- 22,97	9.830	4,36	878	4,42	14,89
262	EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	19.495	- 28,77	3.532	9,86	499	2,56	16,81
263	SERVIALGUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	19.452	8,59	4.033	10,79	209	1,08	29,43
264	PROQUIMSA SAS	QUÍMICOS	19.441	- 25,83	16.155	- 10,20	- 478	- 2,46	- 13,41
265	AVINSA SAS	AVÍCOLA	19.237	- 14,44	21.810	0,94	2.630	13,67	15,63
266	DISTRIBUCIONES MENSULI	COMERCIO VARIOS	19.047	- 7,00	9.613	- 15,83	- 78	- 0,41	- 1,52
267	CONSTRUCCIONES MACAM	CONSTRUCCIÓN	18.989	92,29	26.615	168,16	17.434	91,81	75,61
268	MADERETTOS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	18.882	19,50	5.840	0,10	311	1,65	22,89
269	OTM MOVILIZAMOS SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	18.770	- 26,21	36.247	- 9,34	- 2.030	- 10,81	5,93
270	MERCAGAN PARRILLA	SERVICIOS - ALIMENTACION	18.694	- 23,64	5.483	- 12,07	- 475	- 2,54	- 23,64
271	COIMPRESORES DEL ORIENTE	COOPERATIVA	18.632	- 14,08	15.370	- 2,85	170	0,91	2,38
272	ORANGE EXPORT	ALIMENTOS - OTROS	18.509	75,25	6.818	122,48	4.403	23,79	95,56
273	CLINICA PIEDECUESTA SA	SALUD	18.483	29,56	30.239	25,66	1.202	6,51	8,41
274	EXFARMA SAS	FARMACÉUTICO	18.340	14,64	7.498	3,55	213	1,16	8,89
275	FORPRESALUD IPS SAS	SALUD	18.305	- 8,63	12.995	4,83	1.573	8,59	20,70
276	TEMPORING SA	SERVICIOS TEMPORALES	18.273	- 7,72	6.534	23,89	15	0,08	1,26
277	COOPSERVIVELEZ	COOPERATIVA	18.238	- 1,27	120.441	9,94	5.272	28,91	9,20
278	SEBOSANDER	CÁRNICOS	18.009	31,23	4.909	13,84	597	3,31	16,91
279	HARINAGRO SA	CÁRNICOS	17.918	43,29	10.675	29,58	1.283	7,16	16,99
280	RICOPIAS ALHUM	MAQUINARIA Y EQUIPO	17.809	2,49	10.680	5,23	561	3,15	13,02
281	ALIMENTOS BALANCEADOS DE SANTANDER	INSUMOS AGRÍCOLAS	17.644	33,28	4.264	39,17	314	1,78	14,12
282	TOOL SYSTEM SOLUTIONS	SERVICIOS	17.637	79,09	16.060	48,95	4.145	23,50	57,64
283	SERVICIOS FUNEBRES SAN PEDRO	SERVICIOS	17.562	2,33	20.709	9,11	2.199	12,52	14,97
284	AVÍCOLA VILLA LUCIA SAS	AVÍCOLA	17.471	- 16,98	1.258	21,00	396	2,27	49,38
285	MULTIHOGAR XPRESS / AUTOSERVICIO VERACRUZ	ALIMENTOS - VÍVERES	17.379	4,89	ND	ND	200	1,15	ND
286	INVERNOTA SAS	CONSTRUCCIÓN	17.312	- 70,74	14.153	- 34,04	1.026	5,92	13,53
287	CONELTEC SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	17.288	27,17	13.684	54,08	3.028	17,51	40,25
288	TIP LTDA	COOPERATIVA	17.084	- 29,21	9.166	- 8,21	548	3,21	7,64
289	SOLIPLAST SA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	17.076	21,10	16.821	17,61	2.823	16,53	23,31
290	LA HERRADURA SOCIEDAD PALMERA	PALMA Y ACEITES	16.957	> 500	1.757	204,28	415	2,45	97,98
291	CONSTRUSANTANDER	CONSTRUCCIÓN	16.911	- 31,46	21.812	19,90	865	5,11	12,93
292	EDS LA PALOBLANCA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.856	- 16,23	1.215	11,07	93	0,55	25,92
293	SEGURIDAD COMUNERA	SERVICIOS SEGURIDAD	16.780	- 12,51	4.869	34,10	683	4,07	23,10
294	SEASIN LTDA	SERVICIOS	16.780	19,26	20.925	206,33	2.440	14,54	22,52
295	DISANMOTOS SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.732	- 5,99	12.780	12,08	553	3,30	15,99
296	AVICOLA SINAIN	AVÍCOLA	16.704	- 8,79	21.946	5,40	205	1,23	1,41
297	CELTEL SA	TELÉFONOS Y T.PREPAGO	16.679	26,56	2.954	7,66	118	0,71	15,56
298	GRUPO DOMUS	CONSTRUCCIÓN	16.661	93,86	43.180	- 1,02	400	2,40	1,88
299	SERVICIOS INDUSTRIALES DE BARRANCABERMEJA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	16.604	- 20,33	8.942	54,85	1.138	6,85	19,43
300	ALIANZA DIAGNOSTICA	SALUD	16.552	10,97	12.809	10,78	2.399	14,50	28,07



dis hospital s.a.s.

NUESTRO COMPROMISO ES LA EFICAZ Y SEGURA DISTRIBUCIÓN DE FORMA CONFIABLE PARA LOS CONSTANTES REQUERIMIENTOS Y CAMBIOS DEL SECTOR SALUD.



CCAA

Certificado de capacidad de almacenamiento



**CONOCE NUESTRO AMPLIO PORTAFOLIO
EN INSUMOS, EQUIPOS BIO-MÉDICOS,
DOTACIONES HOSPITALARIAS Y
MEDICAMENTOS DE USO INSTITUCIONAL.**

calle 48 # 22-64 
(+57) 311 440 7189 
(7) 642 97 97 
info@dishospital.com 
www.dishospital.com 



Viene pág. 167

Cifras en millones de pesos									
POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
301	CONSTRUCTORA MARDEL	CONSTRUCCIÓN	16.530	21,55	46.378	- 17,85	955	5,77	5,91
302	CMR INGENIERIA & PROYECTOS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	16.477	- 9,09	11.062	20,30	ND	ND	ND
303	INDUSTRIAS AVM [R]	MAQUINARIA Y EQUIPO	16.472	- 33,18	49.475	1,73	1.555	9,44	8,47
304	LIFE PHARMACEUTICAL	FARMACÉUTICO	16.405	> 500	3.665	89,46	760	4,63	75,53
305	COFUNERARIA	COOPERATIVA	16.384	- 0,26	23.385	2,64	272	1,66	1,41
306	ARROCERA SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	16.380	14,20	4.513	-	279	1,70	10,77
307	CENTRO OFTALMOLOGICO VGR	SALUD	16.377	- 26,08	31.160	30,30	- 485	- 2,96	- 3,92
308	MOLINO DE ORIENTE SA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	16.343	1,43	11.939	- 4,94	486	2,97	5,19
309	ASISTENCIA MEDICA SAS SERVICIO DE AMBULANCIA	SALUD	16.290	13,00	8.488	30,18	1.113	6,83	18,47
310	COHILADOS DEL FONCE	COOPERATIVA	16.276	3,82	16.159	0,87	599	3,68	4,28
311	FGS FONDO DE GARANTIAS	FINANCIERO	16.263	18,17	30.242	15,90	1.223	7,52	7,92
312	ASEO SERVICIOS SAS	SERVICIOS	16.059	- 7,11	8.298	46,57	1.651	10,28	31,11
313	COMANCO SA	CONSTRUCCIÓN	16.036	124,76	6.739	29,46	633	3,95	17,95
314	AMERICANA DE SERVICIOS	SERVICIOS	16.017	- 43,42	12.820	20,86	618	3,86	9,66
315	LA PAZ	COMERCIO VARIOS	15.995	2,00	6.302	2,00	90	0,56	2,65
316	INDENESA SAS	FARMACÉUTICO	15.963	- 29,31	10.830	- 7,46	1.814	11,36	39,63
317	VIFENALCO LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	15.940	- 4,89	6.044	18,43	602	3,78	23,88
318	ALMACEN TURBAY/ GNOMA / FULL CLOSET RJT	CONFECCIONES Y TEXTILES	15.939	- 27,04	25.481	0,01	577	3,62	3,85
319	GALVIS RAMIREZ Y CIA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15.928	- 41,18	67.610	- 8,64	- 2.801	- 17,59	- 13,81
320	GASMOVIL LTDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.903	- 31,29	12.075	- 1,93	546	3,43	19,65
321	FEDERICA CATERING	SERVICIOS - ALIMENTACION	15.827	> 500	7.334	> 500	903	5,78	89,79
322	YESOS PRADA	MINERÍA	15.578	- 14,00	7.738	- 16,62	1.176	7,55	30,21
323	DCN SAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	15.546	- 19,88	13.383	- 2,10	591	3,80	10,49
324	SUTRATECSA SAS	COMERCIO VARIOS	15.543	- 10,93	12.029	- 6,42	98	0,63	2,84
325	EDS LA RIVIERA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.541	324,17	5.785	- 4,90	504	3,25	12,22
326	ANTUEL SAS	FINANCIERO	15.538	5,11	45.989	3,12	2.841	18,28	6,65
327	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	AVÍCOLA	15.526	- 8,26	2.429	6,11	- 158	- 1,02	- 8,36
328	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	15.494	- 40,24	123.485	- 1,58	- 1.402	- 9,05	- 1,26
329	GRUPO CREZCAMOS	FINANCIERO	15.469	491,23	100.088	19,20	15.426	99,72	15,41
330	ILUMINACION YARIGUES SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	15.440	- 29,59	30.095	- 8,89	1.244	8,06	9,11
331	INCENRO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.415	- 9,85	6.660	18,13	145	0,94	8,78
332	HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA -HG	CONSTRUCCIÓN	15.338	121,61	119.871	19,96	17.082	111,37	36,67
333	AGROTODD	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	15.286	- 14,03	13.222	- 11,21	356	2,33	3,54
334	SERVIVARIMA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.171	- 26,85	6.578	- 8,55	246	1,62	5,35
335	TUPERSA SAS	METALES	15.163	40,68	5.380	5,06	547	3,61	31,36
336	FERRERIA CONSTRUMART	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	15.138	- 3,47	7.206	24,32	353	2,33	9,01
337	ASFALTOS Y EMULSIONES DE COL	MANUFACTURA E INDUSTRIA	15.097	110,57	4.155	19,47	662	4,38	25,91
338	INDUSTRIAS CTS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	14.969	41,23	7.686	4,41	626	4,18	22,49
339	EDS LA CONCORDIA / LA AURORA / RIONEGRO	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	14.958	18,90	7.797	7,35	- 97	- 0,65	- 3,60
340	FAO DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	14.817	9,08	872	0,97	204	1,38	78,69
341	CENTRO MEDICO QUIRURGICO LA RIVIERA	SALUD	14.706	- 1,05	14.178	3,25	1.356	9,22	17,88
342	AUTOSERVICIO MERCANTIL	ALIMENTOS - VÍVERES	14.668	32,09	ND	ND	ND	ND	ND
343	ELECTRO SOFTWARE	TECNOLOGÍA	14.652	122,41	12.389	27,09	1.367	9,33	18,92
344	INGECAR SA	CONSTRUCCIÓN	14.644	166,61	17.023	38,33	1.887	12,89	18,98
345	URBACOLOMBIA SAS	CONSTRUCCIÓN	14.639	67,85	18.088	- 6,20	458	3,13	12,77
346	GRUPO GRAVA	CONSTRUCCIÓN	14.589	ND	15.954	ND	3.579	24,53	23,96
347	AGENCIA WELLCO LTDA	CUEROS Y CALZADO	14.562	- 1,89	9.746	- 2,09	118	0,81	4,51
348	EDS BARLOVENTO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	14.560	- 2,08	410	> 500	308	2,11	228,19
349	SUPER BODEGA BOGOTA	ALIMENTOS - VÍVERES	14.470	4,52	8.068	8,99	50	0,34	1,60
350	INGENIERIA Y SERVICIOS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	14.454	0,47	18.674	11,24	365	2,53	3,86

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
351	KOMERCO TRADING COMPANY	CÁRNICOS	14.365	- 21,76	6.981	- 6,01	ND	ND	ND
352	CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	14.255	- 18,79	8.791	- 1,75	615	4,32	17,27
353	SIGA OIL SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	14.198	- 22,69	3.514	- 9,17	256	1,80	12,86
354	MOTORESTE AUTOS SA	CONCESIONARIOS	14.144	- 46,16	10.124	- 19,28	- 145	- 1,03	- 24,05
355	DISTRIBUCIONES CARDENAS BUCARAMANGA	ALIMENTOS - VÍVERES	14.070	56,56	134	4,64	148	1,05	110,68
356	MUNDO CROSS	CONCESIONARIOS	14.025	40,44	12.827	3,33	328	2,34	7,07
357	JUFRUCOL	ALIMENTOS - OTROS	13.948	55,40	6.044	73,22	853	6,11	28,90
358	SOTRASUR SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	13.929	- 15,66	14.971	2,05	110	0,79	0,93
359	SANTANDER MEDICAL GROUP	SALUD	13.875	- 6,36	12.833	11,90	3.573	25,75	41,21
360	J&C DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	13.809	- 6,99	1.248	- 1,36	151	1,09	22,79
361	PURICLOR SAS	QUÍMICOS	13.767	- 23,12	6.361	- 8,01	647	4,70	12,46
362	ELECTRO REY SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	13.714	- 8,98	9.855	30,19	640	4,67	14,38
363	MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON	TECNOLOGÍA	13.559	- 10,37	9.477	8,04	6.253	46,12	129,59
364	LUBRIGRAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	13.532	- 17,37	43.834	0,91	1.370	10,12	5,65
365	REDIBA SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	13.511	- 43,83	19.095	- 20,78	- 1.073	- 7,94	- 13,24
366	KILO-ENCAJES SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	13.489	1,72	6.165	6,00	243	1,80	7,90
367	AYC LTDA	CONSTRUCCIÓN	13.475	- 6,21	20.596	10,74	156	1,15	1,54
368	JEGO CHEMICAL SAS	QUÍMICOS	13.459	54,97	5.199	46,37	1.225	9,10	57,65
369	ETALUM SAS	METALES	13.457	3,86	30.492	4,80	1.166	8,67	9,93
370	AGENCIAR SALUD CTA	COOPERATIVA	13.440	ND	3.161	ND	1.087	8,09	73,05
371	ARROCERA COMUNEROS VESBAL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	13.422	38,12	9.041	14,44	282	2,10	12,84
372	MEGATIRE / GO LLANTAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	13.405	- 9,77	9.857	6,28	5	0,04	0,40
373	LACTEOS ROVIRENSES	LÁCTEOS	13.387	16,78	1.954	28,44	100	0,75	10,35
374	INOXIDABLES DEL ORIENTE SAS	METALES	13.266	8,03	8.781	7,25	689	5,19	35,37
375	FERRECAMPO SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	13.206	20,93	2.892	16,18	211	1,60	15,45
376	ST & P ING SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	13.165	- 21,52	26.509	16,73	2.132	16,20	13,10
377	PELLETCO	PLÁSTICOS Y CAUCHO	13.147	1,37	7.823	58,77	489	3,72	18,17
378	SUPERMOTOS DE SANTANDER [L]	CONCESIONARIOS	13.132	- 24,33	5.718	- 8,09	- 886	- 6,75	5,71
379	TH DE COLOMBIA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	13.057	- 46,80	26.641	- 7,95	- 755	- 5,79	- 3,66
380	ANS COMUNICACIONES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	12.992	13,06	9.073	5,81	1.127	8,68	49,67
381	BIOCOLDER SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	12.944	- 19,30	2.490	- 4,50	97	0,75	12,01
382	INDUALIMENTICIAS BAEZ	ALIMENTOS - PANADERIA	12.808	16,93	4.986	19,77	624	4,88	33,37
383	GARCILLANTAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	12.735	- 3,60	16.356	- 5,40	32	0,25	0,27
384	LEONEL GONZALEZ & CIA SAS	CONSTRUCCIÓN	12.718	50,19	9.742	- 23,98	328	2,58	22,26
385	ENGLISH EASY WAY SAS	EDUCACIÓN	12.707	51,61	29.191	24,47	5.911	46,52	90,86
386	IND. HARINERA DE SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	12.688	- 30,90	8.820	1,29	356	2,80	4,29
387	TELAS Y ELASTICOS SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	12.641	5,54	5.031	- 26,94	316	2,50	45,92
388	MARCLOR SAS	QUÍMICOS	12.606	150,71	4.101	115,43	310	2,46	37,30
389	ZIBOJECT SAS	FARMACÉUTICO	12.557	82,54	7.176	24,87	790	6,29	26,22
390	DISTRIBUIDORA LAMINAS SAS	METALES	12.519	- 0,66	5.201	16,55	839	6,70	32,11
391	DEFENDER LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	12.500	0,76	7.393	13,13	376	3,01	21,37
392	VITAL MEDICAL CARE SAS	SALUD	12.496	24,83	11.584	35,91	ND	ND	ND
393	MAXIMUEBLES JC	MUEBLES	12.396	3,15	10.589	9,45	515	4,16	10,46
394	PROMED COLOMBIA	MAQUINARIA Y EQUIPO	12.382	> 500	7.339	> 500	5.253	42,42	95,08
395	EME INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	12.379	- 23,35	41.367	- 2,60	1.136	9,18	4,35
396	ESCANOGRAFIA SA	SALUD	12.376	- 18,21	22.578	- 8,10	1.478	11,94	13,74
397	GHC TRANSPORTES SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	12.348	- 43,69	3.852	- 41,38	335	2,71	14,13
398	G+G BODY SHOP	COMERCIO VARIOS	12.303	202,35	6.911	25,33	1.122	9,12	84,11
399	DESCONT SAS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	12.286	- 17,83	11.719	12,31	6	0,05	0,09
400	AUVIMER SALUD INTEGRAL EN CASA	SALUD	12.276	6,97	6.113	63,05	449	3,66	29,52



Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
401	MULTIFILTROS LTDA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	12.223	- 16,53	9.778	- 0,98	109	0,89	3,05
402	ALTELO SAS	FARMACÉUTICO	12.205	86,43	7.560	118,64	1.298	10,63	71,15
403	ENFERM. INFECCIOSAS - CDI SA	SALUD	12.202	- 3,38	12.745	20,76	1.942	15,92	21,58
404	TRANSPORTES EXPRECAR	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	12.199	12,10	6.299	21,62	973	7,98	22,96
405	CONSTRUCTORA INNOVA	CONSTRUCCIÓN	12.186	- 42,81	72.164	401,97	297	2,43	6,94
406	ALFREDO AMAYA H. CIA.	CONSTRUCCIÓN	12.183	- 20,13	72.915	- 4,67	- 957	- 7,85	- 5,35
407	FIGUHERROS FT	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	12.137	- 11,30	4.774	19,19	145	1,20	20,41
408	EL SUPER / PARQUEADERO EL SUPER	ALIMENTOS - VÍVERES	12.084	18,64	5.238	- 5,57	82	0,68	12,20
409	COLFOOD SAS	ALIMENTOS - OTROS	12.002	59,60	3.586	84,97	59	0,49	14,74
410	MEDLIFE SAS	SALUD	11.984	> 500	14.587	> 500	1.247	10,40	102,22
411	INFRAESTRUCTURA Y VIAS SAS	CONSTRUCCIÓN	11.963	> 500	2.674	> 500	421	3,52	79,06
412	J'S SERVIPETROL SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	11.825	- 34,82	20.221	7,28	391	3,31	6,18
413	EDS INVERSIONES BRIGADIER	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.812	- 17,02	5.572	16,55	970	8,21	29,53
414	FITTING VALVES SAS	METALES	11.799	- 1,74	10.576	3,90	704	5,97	12,74
415	ELECTROVERA SA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	11.754	- 23,11	7.316	- 11,33	117	0,99	3,61
416	JARRI'S LTDA	SERVICIOS - ALIMENTACION	11.751	- 8,74	4.189	26,26	252	2,14	9,79
417	COINSA SAS	TECNOLOGÍA	11.741	- 7,30	7.510	- 19,03	394	3,35	18,65
418	EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA	CONFECCIONES Y TEXTILES	11.728	- 30,10	22.051	5,10	- 953	- 8,12	- 19,58
419	ALPO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.719	50,46	28.470	0,62	- 3.421	- 29,19	> 500
420	EDS RANIZA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.670	43,42	1.425	- 10,88	ND	ND	ND
421	ALMACEN MOTO WORLD	CONCESIONARIOS	11.636	- 20,68	8.193	8,54	237	2,03	6,28
422	MEDIIMPLANTES SA	FARMACÉUTICO	11.574	- 25,16	33.290	2,59	- 1.000	- 8,64	- 4,07
423	PSL PROANALISIS LTDA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	11.544	- 7,35	18.434	18,74	2.593	22,46	18,88
424	AGROPECUARIA VILLA SANDRA	AVÍCOLA	11.523	- 23,11	3.932	0,01	322	2,79	13,81
425	EDS SAN PEDRO DE ORIENTE	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.513	- 24,95	2.325	- 1,37	161	1,40	11,44
426	SERVICIOS Y SUMINISTROS HURUIZ	COMERCIO VARIOS	11.491	3,16	3.071	52,88	803	6,99	52,72
427	EN OBRA INGENIEROS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	11.471	- 17,11	11.085	0,33	805	7,02	12,16
428	INVERSIONES RICARPI	AVÍCOLA	11.470	80,92	6.198	95,99	297	2,59	27,75
429	INVERSIONES EL MONACO	ALIMENTOS - VÍVERES	11.456	- 4,91	ND	ND	384	3,35	ND
430	EDS REAL DE MINAS SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.443	- 4,80	4.082	20,47	50	0,44	5,84
431	AYUDA TEMPORAL DE SANTANDER	SERVICIOS TEMPORALES	11.402	- 24,67	1.451	30,29	263	2,31	59,56
432	INGESEP BIODIESEL SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.394	- 6,43	2.178	- 0,76	131	1,15	32,44
433	EDS CHIMITA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.386	- 5,39	135	116,59	99	0,87	81,00
434	LACTEOS DE CIMITARRA SA	LÁCTEOS	11.355	13,59	1.002	- 2,40	73	0,64	14,48
435	ODIN SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	11.286	22,51	4.287	- 0,27	96	0,85	6,86
436	ARTEMARMOL COLOMBIA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	11.264	- 17,68	7.240	- 3,41	583	5,17	15,28
437	PC SYSTEM SAS	TECNOLOGÍA	11.179	41,12	4.692	77,80	841	7,52	32,03
438	EDS LA AVENIDA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.156	8,42	145	- 60,24	- 234	- 2,10	< -150
439	EDS CARRIZAL DE GIRON	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.113	- 19,46	206	- 30,18	2	0,02	1,15
440	CONFITERIA EL PUMA	ALIMENTOS - VÍVERES	11.098	- 19,70	2.890	- 8,50	160	1,44	9,18
441	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	11.093	- 5,09	119.404	15,17	10.251	92,42	9,00
442	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE	TECNOLOGÍA	11.037	51,39	10.312	15,58	1.051	9,52	17,11
443	DORAL GROUP (CASINOS)	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	11.031	- 62,53	15.454	- 6,63	- 302	- 2,73	- 3,64
444	AVENSA SAS	MINERÍA	11.020	- 15,76	12.238	22,84	945	8,57	13,06
445	EICON	CONSTRUCCIÓN	11.016	- 3,92	11.820	26,30	489	4,44	7,67
446	RAPIMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	11.013	ND	ND	ND	126	1,14	ND
447	CENTROAGRO SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	10.973	- 17,58	4.993	- 19,52	237	2,16	25,02
448	CONSTRUSA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	10.830	- 7,60	4.875	- 10,97	408	3,77	17,25
449	CONSTRUVICOL	CONSTRUCCIÓN	10.779	- 38,47	172.908	- 0,05	498	4,62	0,49
450	DOTAHERLOGO SA	CONFECCIONES Y TEXTILES	10.776	- 1,77	7.506	4,48	170	1,58	2,69

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
451	PANADERIA BARICHARA	ALIMENTOS - PANADERIA	10.728	149,30	3.840	112,40	766	7,14	46,22
452	INSUMMA BUSINESS GROUP FARMAVICOLA	INSUMOS AGRÍCOLAS	10.727	- 41,76	10.786	- 14,25	- 714	- 6,66	- 23,79
453	CURVILCO DEL ORIENTE	FARMACÉUTICO	10.695	- 21,55	10.726	- 18,93	808	7,55	12,21
454	TRANSPORTES LEBRIJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	10.671	- 25,37	14.068	- 1,13	319	2,99	3,28
455	CALT SEGURIDAD LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	10.591	- 7,79	3.177	49,35	439	4,15	37,74
456	CONSTRUSUELOS DE COLOMBIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	10.558	- 44,11	14.101	0,36	643	6,09	7,84
457	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	10.535	- 16,86	128.494	9,08	12.107	114,92	9,71
458	DF FARMACEUTICAS SAS	FARMACÉUTICO	10.528	- 37,29	7.584	- 10,18	- 185	- 1,75	- 24,44
459	SILFO COMERCIALIZADORA	SERVICIOS - ALIMENTACION	10.505	> 500	4.083	136,42	2.514	23,93	62,98
460	COINSTOR SAS	CONSTRUCCIÓN	10.475	251,70	2.362	90,95	116	1,11	8,11
461	DISTRIBUIDORA DE POLLOS EL BUEN SABOR	AVÍCOLA	10.439	11,88	ND	ND	150	1,44	ND
462	PROMITEC SANTANDER	ALIMENTOS - OTROS	10.434	10,61	8.915	22,69	- 141	- 1,35	- 4,10
463	DERMATOLOGOS DEL ORIENTE SAS	FARMACÉUTICO	10.425	4,16	3.815	- 8,35	553	5,30	37,54
464	CITRY TROPICOS DE LA MONTAÑA SAS	AGROPECUARIO	10.392	17,27	ND	ND	ND	ND	ND
465	COLEGIO NUEVO CAMBRIDGE	EDUCACIÓN	10.387	- 60,59	108.843	39,91	18.164	174,87	21,07
466	SU MOTO DEL MAGDALENA	CONCESIONARIOS	10.383	2,23	5.196	6,34	235	2,26	5,99
467	PROVINAS SAS	QUÍMICOS	10.380	15,93	6.859	31,53	1.150	11,07	31,06
468	SINCO LTDA	SERVICIOS	10.374	- 26,09	5.409	31,37	824	7,94	23,08
469	DISTRICLINICOS ALFA BUCARAMANGA	FARMACÉUTICO	10.362	- 15,64	15.150	11,75	683	6,59	12,43
470	SANTAMARIA TRASTEOS SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	10.307	- 8,25	8.527	1,05	566	5,49	10,27
471	DISTRIBUIDORA MOTOCENTRO	CONCESIONARIOS	10.304	4,91	3.181	2,46	457	4,44	17,67
472	APLIKA CONTROL CORROSION	SERVICIOS DE INGENIERÍA	10.298	- 44,56	6.223	- 15,86	615	5,97	16,87
473	INARCON SAS	CONSTRUCCIÓN	10.288	49,12	4.535	- 2,13	1.238	12,04	37,65
474	MONTAJES TPM	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	10.240	100,54	2.550	99,51	269	2,63	20,33
475	HOTEL HOLIDAY INN BUCARAMANGA	TURISMO	10.222	- 58,18	26.942	- 3,79	- 999	- 9,77	- 4,10
476	GOSEN V & C SAS	COMERCIO VARIOS	10.179	23,31	2.509	45,79	303	2,98	57,67
477	SERVI-METAL SAS	CONSTRUCCIÓN	10.146	153,00	4.589	13,81	908	8,95	25,78
478	TODORAPIDAS DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	10.134	- 11,34	7.756	- 3,61	- 109	- 1,08	- 2,63
479	LOGISTICA MULTIMODAL ESPECIALIZADA- LME	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	10.110	49,17	7.719	24,73	801	7,92	20,71
480	MOLINOS GUANENTA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	10.087	17,51	2.964	90,53	194	1,92	24,71
481	POLLO PLUS CI SA	AVÍCOLA	10.083	7,98	1.713	23,35	70	0,70	21,88
482	COMERCIALIZADORA MGG	ALIMENTOS - VÍVERES	10.018	- 8,60	691	19,80	124	1,23	39,08
483	TRANSPORTES LIQUIDOS DE COL. SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	9.994	- 10,87	16.324	- 22,34	- 2.387	- 23,88	- 17,45
484	RECUPERADORA DE MATERIALES RECICLABLES SAS	COMERCIO VARIOS	9.967	16,89	631	73,74	125	1,26	26,21
485	LACTEOS TAMACARA	LÁCTEOS	9.953	4,28	1.345	23,33	141	1,42	18,85
486	EDS LOS CUROS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.924	> 500	376	24,89	75	0,76	36,81
487	AVISANDER SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	9.845	26,12	3.871	- 5,12	13	0,13	1,02
488	DESARROLLO EN TECNOLOGIAS DE HIDROCARBUROS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	9.835	94,31	4.823	38,41	877	8,91	44,02
489	AREA URBANA SA	CONSTRUCCIÓN	9.812	> 500	26.624	- 19,78	ND	ND	ND
490	TEMPORAL ACTIVA	SERVICIOS TEMPORALES	9.808	371,64	2.188	8,09	883	9,00	48,52
491	PLASTICOS DE BARRANCABERMEJA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	9.759	1,83	9.054	2,84	505	5,18	13,29
492	BLANCOMER SAS	AGROPECUARIO	9.686	- 12,54	2.085	16,61	57	0,59	5,66
493	PUNTO DEL HIERRO R SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	9.679	30,72	3.109	93,37	399	4,13	49,88
494	DISALCOL	COMERCIO VARIOS	9.670	51,25	2.350	- 50,73	594	6,14	71,83
495	FRIOCOL SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	9.645	- 21,10	18.117	16,15	674	6,98	5,34
496	INST. DEL SISTEMA NERVIOSO DEL ORIENTE	SALUD	9.623	5,50	8.122	7,38	703	7,31	12,45
497	AGROFUMIGACION INDUSTRIAL	SERVICIOS	9.590	ND	1.132	ND	428	4,47	39,76
498	MIL HERRAJES SA	METALES	9.579	- 19,74	15.653	5,22	- 147	- 1,53	- 1,69
499	JORDAN INDUSTRIAS DE COLOMBIA	CONSTRUCCIÓN	9.534	65,29	5.540	3,45	520	5,45	19,19
500	QUINSAGRO SCA	AGROPECUARIO	9.506	- 0,35	22.288	16,34	1.330	13,99	9,66



LAS SIGUIENTES 100 QUE MÁS VENDEN EN SANTANDER - Cifras en millones de pesos

POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
501	FULHERS SERVICE Y CIA	SERVICIOS	9.471	- 0,44	2.801	1,12	324	3,42	16,12
502	CVS SAS (CENTRO DE VACUNAS SPEICES)	FARMACÉUTICO	9.459	42,19	2.643	35,12	607	6,41	53,61
503	FERVAR INGENIEROS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	9.435	- 6,04	9.615	13,34	980	10,39	20,55
504	GRUPO MOTOR SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.406	- 0,75	3.339	10,11	333	3,54	18,71
505	EDS RECREO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.393	23,90	238	- 32,43	- 148	- 1,58	- 63,26
506	FRIO FRIMAC	CÁRNICOS	9.366	0,45	29.379	6,12	1.589	16,96	6,13
507	HEALTH AND SAFETY H&S IPS SAS	SALUD	9.321	19,82	3.521	38,53	879	9,43	56,47
508	SUPER AGRO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	9.308	24,80	3.253	- 11,52	386	4,15	17,33
509	PICAL SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	9.305	- 38,59	1.661	- 35,04	- 425	- 4,57	- 134,88
510	AGRO ALKOSTO	INSUMOS AGRÍCOLAS	9.282	36,33	17	2,21	9	0,10	81,86
511	GARCIA VEGA SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	9.268	- 40,84	23.547	7,02	- 1.044	- 11,26	- 8,53
512	H&M BIOENERGIA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.267	- 50,17	260	- 18,71	19	0,20	13,91
513	CONSTRURUEDA S.A.S.	CONSTRUCCIÓN	9.237	126,83	2.005	147,46	334	3,62	34,66
514	DISPRO SAS	CÁRNICOS	9.229	18,55	720	5,12	261	2,83	61,79
515	CENTRO MEDICO SINAPSIS IPS S.A.	SALUD	9.217	26,35	24.829	- 0,60	1.584	17,18	24,78
516	GESTIONA AGENCIA COMERCIAL	TECNOLOGÍA	9.187	ND	6.207	ND	1.305	14,20	99,24
517	DISTRIMARKET TAT SAS	COMERCIO VARIOS	9.173	3,00	1.127	3,00	ND	ND	ND
518	SOLTEDECO SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	9.156	16,04	4.891	35,66	1.068	11,66	61,06
519	PRECIMEC SAS	COMERCIO VARIOS	9.144	- 8,75	7.527	17,50	879	9,61	20,05
520	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	COMERCIO VARIOS	9.143	2,24	5.013	- 1,26	296	3,24	18,56
521	MIS BORDADOS LTDA	CONFECCIONES Y TEXTILES	9.108	16,42	6.501	49,79	3.233	35,50	113,90
522	VETERINARIA LA RED SAS	AGROPECUARIO	9.076	1,63	4.468	8,73	173	1,90	9,22
523	COODEPETROL	COOPERATIVA	9.065	- 17,24	5.104	- 0,37	19	0,21	0,48
524	DIVEROIENTE SAS	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	9.039	- 53,24	15.800	- 1,78	- 73	- 0,81	- 1,07
525	DIAGNOSTIMEDICOS Y DROGAS	FARMACÉUTICO	9.028	- 12,62	4.154	- 9,55	487	5,39	17,26
526	L&S ACTIVIDADES AGROPECUARIAS SAS	AGROPECUARIO	8.997	72,52	6.087	- 18,69	680	7,56	39,50
527	ATEK GROUP SAS	TECNOLOGÍA	8.969	- 36,82	10.436	- 29,90	179	1,99	2,82
528	KA&CO DISTRIBUCIONES	COMERCIO VARIOS	8.962	- 14,30	1.703	26,10	371	4,14	31,69
529	A&A SOLUCIONES - TIC S A S	TECNOLOGÍA	8.928	124,32	187	120,00	223	2,50	280,68
530	DISTRIBUCIONES BR SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	8.911	- 3,31	2.646	- 10,01	152	1,71	ND
531	PANELES ESTRUCTURALES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	8.895	- 28,80	10.766	- 6,03	- 1.531	- 17,21	- 75,46
532	SUNWIN COLOMBIA S.A.S	CONCESIONARIOS	8.857	> 500	434	- 83,60	50	0,56	84,87
533	GRUPO ALIANZA ELECTRICA Y REDES SAS	METALES	8.825	65,83	4.430	43,27	ND	ND	ND
534	DISELCON SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	8.806	153,30	5.547	114,57	18	0,20	4,77
535	INVERSIONES ARENAS SERRANO S.A.S.	ELECTRODOMÉSTICOS	8.791	13,70	15.616	2,16	575	6,53	6,67
536	GRUPO CONGRESA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	8.754	- 34,06	7.618	- 4,65	137	1,57	4,53
537	GASACO IMP. EXP. SAS	CUEROS Y CALZADO	8.736	- 6,58	6.122	39,50	1.244	14,24	38,26
538	SERVICIOS MULTIPLES MOGOTES (SERVIMCOOP)	COOPERATIVA	8.734	- 8,63	82.312	14,08	24	0,27	0,19
539	VAGAN S.A.S.	INSUMOS AGRÍCOLAS	8.719	302,27	224	-	248	2,84	238,88
540	NOPIN COLOMBIA SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	8.714	- 8,80	17.299	- 7,26	361	4,14	5,72
541	INVERDOC	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.698	- 51,36	5.491	9,81	- 186	- 2,13	- 10,09
542	TORRES Y PEÑA LIMITADA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	8.689	0,12	512	11,54	76	0,88	33,61
543	NUTRA & FOODS. CO S.A.S.	FARMACÉUTICO	8.688	23,78	18.491	1,34	- 1.631	- 18,78	- 25,97
544	EXTRACTORA SABANA SAS	PALMA Y ACEITES	8.680	11,57	22.978	18,19	44	0,51	0,34
545	INVERSIONES LIZAMA	COMERCIO VARIOS	8.674	- 26,40	15.375	5,01	1.855	21,38	13,83
546	NITROACRYL DE COLOMBIA [R]	QUÍMICOS	8.671	4,15	9.428	3,15	225	2,59	5,76
547	IRC SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	8.655	1,85	3.333	2,64	488	5,64	18,02
548	EDS RIOFRIO	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.645	> 500	394	0,36	19	0,22	11,83
549	AMERICA TV SAS	SERVICIOS	8.641	23,77	6.935	77,67	1.096	12,69	36,50
550	DISTRIBUCIONES EL GRAN CAMPEON	ALIMENTOS - VÍVERES	8.635	- 41,74	7.013	1,00	259	3,00	3,69

Cifras en millones de pesos

POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2020	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
551	INV. LA GLORIETA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.635	- 13,10	1.965	0,11	86	0,99	7,27
552	CASA DEL COMERCIO SAS	COMERCIO VARIOS	8.630	7,04	4.128	26,47	480	5,56	15,56
553	EDS HOC / LOS OLIVOS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.629	- 23,63	897	0,46	66	0,77	15,54
554	ESI DE COLOMBIA S.A.S.	SERVICIOS DE INGENIERÍA	8.592	149,49	7.014	14,36	579	6,74	19,89
555	ALIANZA PETROLERA FC SA	CLUBES	8.545	- 9,57	14.937	40,31	107	1,26	1,26
556	ELECTRORIENTE SAS	METALES	8.523	- 1,35	3.986	9,43	509	5,98	17,11
557	CONSTRUCTORA GIMEC Y CONESPRO LTDA	CONSTRUCCIÓN	8.522	19,31	30.854	- 2,73	288	3,38	3,70
558	PLATA ARGUELLO & CIA S.C.A.	ALIMENTOS - PANADERIA	8.469	19,10	4.196	14,71	289	3,42	19,86
559	GUANTES INDUSTRIALES DE SANTANDER S.A.S.	CONFECCIONES Y TEXTILES	8.451	311,49	1.052	71,33	277	3,27	38,04
560	BEHNER SAS	FARMACÉUTICO	8.440	75,49	4.422	22,41	201	2,38	8,06
561	S&M INGENIEROS SAS	CONSTRUCCIÓN	8.428	- 67,43	3.062	- 3,71	321	3,81	17,00
562	COOPFUTURO	COOPERATIVA	8.418	- 21,35	38.735	- 9,63	132	1,57	1,91
563	COINGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	8.405	- 2,74	10.195	9,96	914	10,87	16,21
564	INDELSAN S.A.S.	ALIMENTOS - VÍVERES	8.401	115,35	3.738	31,53	ND	ND	ND
565	CUBYCO CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	8.398	- 40,10	22.256	5,69	157	1,87	5,78
566	LOGISTICA INSTITUCIONAL ULTRAMATIC	SERVICIOS	8.357	- 25,18	8.491	25,63	817	9,77	22,47
567	EDS LA 27	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.347	- 33,73	8.816	1,56	244	2,92	3,19
568	GLOBAL SECURITY LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	8.339	- 11,64	3.018	16,41	309	3,71	20,46
569	JOYA PABON S.A.S.	CONCESIONARIOS	8.309	8,46	2.261	1,45	ND	ND	ND
570	OBRA COLOMBIA Y SERVICIOS OBRACOL S.A.S	CONSTRUCCIÓN	8.280	151,52	1.932	79,56	686	8,28	39,21
571	REP. LEON GOMEZ SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	8.255	3,75	5.694	18,12	693	8,39	88,50
572	ALCAMPO COLOMBIA	ALIMENTOS - VÍVERES	8.100	- 16,15	4.408	0,95	233	2,88	6,85
573	DROGUERIA LA ESPAÑOLA UNO SAS	FARMACÉUTICO	8.089	129,13	8.958	63,91	176	2,17	14,28
574	COMERCIALIZADORA DE GRANOS Y ABARROTES G.A. LTDA.	INSUMOS AGRÍCOLAS	8.082	251,28	26	19,90	71	0,88	ND
575	GUIAR GRUPO DE INVERSIONES EN ARQUITECTURA SAS	CONSTRUCCIÓN	8.053	20,85	27.639	- 29,27	- 501	- 6,22	- 20,01
576	ARENERA CHICAMOCHA SAS	MINERÍA	8.052	- 5,61	7.251	- 3,10	241	2,99	5,34
577	SMT SAS	TECNOLOGÍA	8.016	1,44	4.109	1,25	474	5,91	21,63
578	TORRESCAR SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	8.003	- 19,31	11.432	- 8,02	- 990	- 12,37	- 45,71
579	R3 CONSTRUCCIONES & CONSULTORES SAS	CONSTRUCCIÓN	7.986	- 21,91	7.047	0,67	954	11,94	13,72
580	COMERCIALIZADORA MUNDO IMPORTADO S.A.S.	AUTOPARTES Y SERVICIOS	7.960	68,78	3.914	26,77	201	2,53	16,18
581	LACKY LUCK COMPANY S.A.S.	ALIMENTOS - OTROS	7.907	2,78	2.516	- 4,38	187	2,36	18,92
582	DROGAS LA PRINCIPAL DEL FONCE	FARMACÉUTICO	7.894	17,82	250	13,37	58	0,73	29,35
583	GRUPO CELULAR MOVIL GCM S.A.S.	TELÉFONOS Y T.PREPAGO	7.873	59,40	1.462	28,93	69	0,88	10,81
584	LUCES DE SANTANDER S.A.	SERVICIOS DE INGENIERÍA	7.840	7,02	4.186	- 18,94	263	3,35	15,94
585	PROQUIMIA / CONCENTRADOS LA 16	INSUMOS AGRÍCOLAS	7.765	38,64	23	50,30	ND	ND	ND
586	RESPECIALES LTDA	COMERCIO VARIOS	7.755	32,76	4.885	7,84	736	9,49	16,69
587	PROMOTORA PARQUE BOLIVAR S.A.S.	CONSTRUCCIÓN	7.740	ND	28.173	32,56	185	2,39	29,01
588	CONSTRUCTORA CINCO ESTRELLAS S.A.S.	CONSTRUCCIÓN	7.714	75,85	19.610	- 28,06	ND	ND	ND
589	CLINICA SANTA CRUZ DE LA LOMA	SALUD	7.693	- 39,43	10.108	- 13,14	- 1.740	- 22,62	- 36,26
590	ANDES CONSTRUCTORA SAS	CONSTRUCCIÓN	7.682	- 29,09	57.423	34,35	313	4,08	0,61
591	CONFITIENDAS REAL DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	7.665	ND	2.639	ND	318	4,14	15,91
592	MOTORES Y MOTORES LC SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	7.615	- 2,19	7.221	7,45	762	10,01	20,01
593	SANCHEZ GOMEZ Y CIA LTDA	CONSTRUCCIÓN	7.614	- 20,73	4.047	1,18	400	5,25	42,33
594	EDS GAS MOVIL LOS AMARILLOS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	7.600	- 27,19	6.851	14,26	262	3,44	4,86
595	AMERICAN MOTOS S.A.S.	CONCESIONARIOS	7.586	7,65	2.094	14,88	278	3,67	48,32
596	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ORNELO	ALIMENTOS - PANADERIA	7.560	12,02	2.189	- 11,91	- 59	- 0,78	- 13,40
597	COMPAÑIA CAUCHERA COLOMBIANA S.A.	PLÁSTICOS Y CAUCHO	7.525	79,46	16.789	6,70	576	7,66	4,14
598	PROINVIAS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	7.504	- 47,94	5.016	30,38	430	5,73	12,29
599	SANTIFRUCT / TERES DELICATESSEN	ALIMENTOS - VÍVERES	7.500	48,66	120	-	ND	ND	ND
600	PALMERA JUNIOR S.A.S.	SERVICIOS	7.462	7,84	6.907	15,59	690	9,24	29,99



LAS 50 CON MAYORES UTILIDADES - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	RESULTADO NETO 2020	INGRESOS OPERAC. 2020	VAR. INGR. OPERAC. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VAR. ACTIVO 2020/19 [%]	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	138.137	1.268.295	6,08	2.023.992	7,63	10,89	20,29
2	40	PROMORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	80.886	164.443	- 2,13	681.253	- 1,53	49,19	18,88
3	10	URBANIZADORA MARIN VALENCIA S.A.	CONSTRUCCIÓN	69.688	454.527	14,57	1.256.698	- 3,77	15,33	8,02
4	7	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	59.109	499.021	21,67	1.880.231	- 1,63	11,84	5,16
5	26	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	53.488	208.994	- 5,33	1.124.905	8,72	25,59	9,67
6	4	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	43.508	610.000	- 14,57	2.345.544	35,41	7,13	27,40
7	41	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	41.319	163.495	- 2,71	1.006.044	4,30	25,27	6,31
8	37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	34.991	173.094	- 2,79	162.887	3,27	20,22	46,83
9	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	30.173	450.617	21,97	166.242	9,13	6,70	28,36
10	64	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	27.869	109.212	2,63	420.358	5,30	25,52	7,34
11	74	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	25.536	92.859	- 12,94	164.248	- 14,43	27,50	18,77
12	31	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	24.659	184.712	- 10,83	387.887	3,49	13,35	8,09
13	13	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	21.149	383.309	22,74	213.377	30,04	5,52	19,97
14	38	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	20.927	169.551	403,84	422.731	2,07	12,34	19,78
15	22	FUNDACION DELAMUJER	FINANCIERO	20.525	249.197	- 17,62	695.113	- 2,04	8,24	3,68
16	59	TROPICAL FRESS	BEBIDAS	19.369	114.259	161,26	34.393	240,38	16,95	73,34
17	28	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	18.792	201.502	- 7,78	440.385	4,88	9,33	5,85
18	33	FCV ZONA FRANCA SAS	SALUD	18.436	182.773	31,61	359.970	7,54	10,09	8,85
19	466	COLEGIO NUEVO CAMBRIDGE	EDUCACIÓN	18.164	10.387	- 60,59	108.843	39,91	174,87	21,07
20	29	INDUNILO SAS	LÁCTEOS	17.758	192.014	99,78	42.473	12,26	9,25	82,78
21	268	CONSTRUCCIONES MACAM	CONSTRUCCIÓN	17.434	18.989	92,29	26.615	168,16	91,81	75,61
22	15	FCV - FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.*	SALUD	17.148	362.245	14,51	686.570	2,07	4,73	4,75
23	333	HG - HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA	CONSTRUCCIÓN	17.082	15.338	121,61	119.871	19,96	111,37	36,67
24	111	FRIGORIFICO METROPOLITANO	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	15.776	54.643	14,05	127.316	12,27	28,87	15,39
25	34	LEN IMPORTACIONES	COMERCIO VARIOS	15.724	179.068	34,44	133.159	6,39	8,78	18,44
26	18	BODEGA RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	15.581	289.536	- 5,80	137.513	- 3,26	5,38	18,11
27	330	GRUPO CREZCAMOS	FINANCIERO	15.426	15.469	491,23	100.088	19,20	99,72	15,41
28	32	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	14.574	182.859	- 37,56	77.707	- 26,66	7,97	23,10
29	45	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	13.632	154.142	16,10	85.087	37,47	8,84	17,90
30	257	CARNES MANZANARES	CÁRNICOS	13.385	20.251	16,86	135.430	4,37	66,10	22,33
31	16	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	12.512	335.776	- 5,82	142.379	- 3,47	3,73	23,65
32	249	FRIGORIFICO VJAGUAL SA	CÁRNICOS	12.387	20.931	- 13,45	25.167	- 50,57	59,18	56,11
33	458	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	12.107	10.535	- 16,86	128.494	9,08	114,92	9,71
34	20	CI MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	MANUFACTURA E INDUSTRIA	11.587	276.730	- 0,78	102.095	- 6,67	4,19	34,18
35	3	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	11.542	638.054	8,61	449.980	5,03	1,81	8,23
36	100	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	11.389	64.864	- 0,76	109.393	0,45	17,56	19,14
37	208	ALPA CONSTRUCCIONES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	10.641	25.563	87,59	32.086	78,70	41,63	50,23
38	48	MOLINOS SAN MIGUEL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	10.599	143.305	19,27	46.285	5,62	7,40	25,53
39	442	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	10.251	11.093	- 5,09	119.404	15,17	92,42	9,00
40	103	HIGUERA ESCALANTE Y CIA	SALUD	9.606	63.768	13,74	77.270	12,53	15,06	19,01
41	56	LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BUCARAMANGA	SALUD	9.070	122.750	3,25	89.510	4,43	7,39	26,76
42	142	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	CONSTRUCCIÓN	8.416	39.371	- 46,42	28.731	20,52	21,37	33,28
43	46	INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	MANUFACTURA E INDUSTRIA	8.316	150.084	68,36	50.017	- 20,71	5,54	25,11
44	68	ICOHARINAS SAS	ALIMENTOS - MOLINERÍA	8.157	101.574	20,36	79.864	5,24	8,03	18,98
45	30	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	7.628	189.772	- 4,54	1.434.798	5,64	4,02	1,64
46	36	EXTRACTORA CENTRAL	PALMA Y ACEITES	6.927	174.568	27,46	100.109	24,32	3,97	12,70
47	57	OFFIMEDICAS SA	FARMACÉUTICO	6.842	122.097	21,96	119.194	21,18	5,60	14,92
48	55	PALMERAS DE PUERTO WILCHES	PALMA Y ACEITES	6.715	130.617	37,05	83.461	15,75	5,14	14,62
49	25	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	ALIMENTOS - VÍVERES	6.692	216.671	2,99	91.435	- 4,10	3,09	10,31
50	184	FINANCIERA MAICITO SA	FINANCIERO	6.597	30.429	6,47	115.771	3,93	21,68	6,55

LAS 50 CON MAYORES ACTIVOS - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	INGRESOS OPER. 2020	VAR. INGRESOS OPER. 2020/19 [%]	UTILIDAD NETA 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	8	BANCO PICHINCHA	FINANCIERO	2.885.290	- 3,97	477.055	- 8,54	- 32.084	- 6,73	- 8,07
2	4	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	2.345.544	35,41	610.000	- 14,57	43.508	7,13	27,40
3	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	2.023.992	7,63	1.268.295	6,08	138.137	10,89	20,29
4	7	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	1.880.231	- 1,63	499.021	21,67	59.109	11,84	5,16
5	30	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	1.434.798	5,64	189.772	- 4,54	7.628	4,02	1,64
6	10	URBANIZADORA MARIN VALENCIA S.A.	CONSTRUCCIÓN	1.256.698	- 3,77	454.527	14,57	69.688	15,33	8,02
7	6	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	1.172.802	1,26	511.145	19,73	- 20.948	- 4,10	- 5,28
8	26	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	1.124.905	8,72	208.994	- 5,33	53.488	25,59	9,67
9	41	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE B/MANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	1.006.044	4,30	163.495	- 2,71	41.319	25,27	6,31
10	22	FUNDACION DELAMUJER	FINANCIERO	695.113	- 2,04	249.197	- 17,62	20.525	8,24	3,68
11	15	FCV - FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.*	SALUD	686.570	2,07	362.245	14,51	17.148	4,73	4,75
12	40	PROMORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	681.253	- 1,53	164.443	- 2,13	80.886	49,19	18,88
13	9	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	634.157	5,38	460.892	- 1,51	- 24.920	- 5,41	- 15,35
14	11	FOSCAL	SALUD	573.908	- 2,90	453.606	- 0,41	- 752	- 0,17	- 0,59
15	5	GASEOSAS HIPINTO	BEBIDAS	553.803	- 2,06	512.923	- 13,54	- 3.957	- 0,77	- 1,35
16	121	COOMULDESA	COOPERATIVA	495.025	11,73	50.020	- 2,05	2.866	5,73	2,17
17	3	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	449.980	5,03	638.054	8,61	11.542	1,81	8,23
18	28	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	440.385	4,88	201.502	- 7,78	18.792	9,33	5,85
19	38	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	422.731	2,07	169.551	403,84	20.927	12,34	19,78
20	64	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	420.358	5,30	109.212	2,63	27.869	25,52	7,34
21	135	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	396.445	- 0,09	42.424	- 1,90	- 138	- 0,33	- 0,04
22	31	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	387.887	3,49	184.712	- 10,83	24.659	13,35	8,09
23	150	COOPROFESORES	COOPERATIVA	374.130	13,69	36.835	1,88	2.541	6,90	2,11
24	33	FCV ZONA FRANCA SAS	SALUD	359.970	7,54	182.773	31,61	18.436	10,09	8,85
25	199	URBANAS SA [R]	CONSTRUCCIÓN	349.530	- 13,26	27.379	336,53	- 28.733	- 104,94	- 56,80
26	107	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	316.254	0,35	59.433	- 50,21	1.695	2,85	1,85
27	62	FUNDACIÓN FOSUNAB	SALUD	254.089	- 7,13	110.248	- 0,32	6.030	5,47	< - 150
28	14	DISTRAVES	AVÍCOLA	232.556	6,96	372.679	10,69	- 9.301	- 2,50	- 36,00
29	1	COMPARTA EPS-S	SALUD	223.458	- 20,30	1.604.194	2,57	- 45.356	- 2,83	10,27
30	13	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	213.377	30,04	383.309	22,74	21.149	5,52	19,97
31	17	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	192.840	4,75	333.216	7,54	- 1.506	- 0,45	- 2,33
32	21	NEXANS	METALES	185.745	10,52	272.240	- 3,22	5.824	2,14	10,07
33	116	COMPUMAX COMPUTER	TECNOLOGÍA	173.945	378,08	53.088	85,75	829	1,56	3,99
34	450	CONSTRUVICOL	CONSTRUCCIÓN	172.908	- 0,05	10.779	- 38,47	498	4,62	0,49
35	127	IRON CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	168.064	- 0,93	46.062	- 15,61	1.236	2,68	1,24
36	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	166.242	9,13	450.617	21,97	30.173	6,70	28,36
37	74	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	164.248	- 14,43	92.859	- 12,94	25.536	27,50	18,77
38	53	CLINICA CHICAMOCHA	SALUD	163.329	16,85	132.805	- 4,74	54	0,04	0,10
39	37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	162.887	3,27	173.094	- 2,79	34.991	20,22	46,83
40	24	AGROMILENIO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	162.450	37,80	223.132	40,39	6.475	2,90	24,71
41	75	BAGUER SAS	CONFECIONES Y TEXTILES	151.152	6,95	89.397	- 15,77	912	1,02	2,14
42	16	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	142.379	- 3,47	335.776	- 5,82	12.512	3,73	23,65
43	101	ALDIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	139.210	- 15,62	64.046	- 22,47	- 220	- 0,34	- 1,14
44	18	BODEGA RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	137.513	- 3,26	289.536	- 5,80	15.581	5,38	18,11
45	257	CARNES MANZANARES	CÁRNICOS	135.430	4,37	20.251	16,86	13.385	66,10	22,33
46	34	LEN IMPORTACIONES	COMERCIO VARIOS	133.159	6,39	179.068	34,44	15.724	8,78	18,44
47	458	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	128.494	9,08	10.535	- 16,86	12.107	114,92	9,71
48	54	AVIMOL SAS	AVÍCOLA	127.526	2,15	130.824	90,68	2.519	1,93	4,47
49	111	FRIGORIFICO METROPOLITANO	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	127.316	12,27	54.643	14,05	15.776	28,87	15,39
50	329	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	123.485	- 1,58	15.494	- 40,24	- 1.402	- 9,05	- 1,26



LAS 50 CON MAYOR PATRIMONIO - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	PATRIMONIO 2020	INGRESOS OPER. 2020	VAR. INGRESOS OPER. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]
1	7	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	1.146.170	499.021	21,67	1.880.231	- 1,63	59.109	11,84
2	10	URBANIZADORA MARIN VALENCIA S.A.	CONSTRUCCIÓN	868.504	454.527	14,57	1.256.698	- 3,77	69.688	15,33
3	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	680.801	1.268.295	6,08	2.023.992	7,63	138.137	10,89
4	41	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE B/MANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	655.074	163.495	- 2,71	1.006.044	4,30	41.319	25,27
5	22	FUNDACION DELAMUJER	FINANCIERO	557.393	249.197	- 17,62	695.113	- 2,04	20.525	8,24
6	26	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	553.258	208.994	- 5,33	1.124.905	8,72	53.488	25,59
7	30	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	465.599	189.772	- 4,54	1.434.798	5,64	7.628	4,02
8	40	PROMORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	428.450	164.443	- 2,13	681.253	- 1,53	80.886	49,19
9	8	BANCO PICHINCHA	FINANCIERO	397.665	477.055	- 8,54	2.885.290	- 3,97	- 32.084	- 6,73
10	6	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	396.863	511.145	19,73	1.172.802	1,26	- 20.948	- 4,10
11	64	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	379.590	109.212	2,63	420.358	5,30	27.869	25,52
12	15	FCV - FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COL.*	SALUD	360.754	362.245	14,51	686.570	2,07	17.148	4,73
13	135	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	343.965	42.424	- 1,90	396.445	- 0,09	- 138	- 0,33
14	28	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	321.350	201.502	- 7,78	440.385	4,88	18.792	9,33
15	31	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	305.003	184.712	- 10,83	387.887	3,49	24.659	13,35
16	5	GASEOSAS HIPINTO	BEBIDAS	292.871	512.923	- 13,54	553.803	- 2,06	- 3.957	- 0,77
17	33	FCV ZONA FRANCA SAS	SALUD	208.319	182.773	31,61	359.970	7,54	18.436	10,09
18	9	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	182.291	460.892	- 1,51	634.157	5,38	- 24.920	- 5,41
19	4	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	158.790	610.000	- 14,57	2.345.544	35,41	43.508	7,13
20	3	UNDRUGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	140.156	638.054	8,61	449.980	5,03	11.542	1,81
21	74	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	136.053	92.859	- 12,94	164.248	- 14,43	25.536	27,50
22	121	COOMULDESA	COOPERATIVA	132.311	50.020	- 2,05	495.025	11,73	2.866	5,73
23	11	FOSCAL	SALUD	128.166	453.606	- 0,41	573.908	- 2,90	- 752	- 0,17
24	458	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	124.678	10.535	- 16,86	128.494	9,08	12.107	114,92
25	150	COOPROFESORES	COOPERATIVA	120.229	36.835	1,88	374.130	13,69	2.541	6,90
26	442	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	113.863	11.093	- 5,09	119.404	15,17	10.251	92,42
27	329	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	111.406	15.494	- 40,24	123.485	- 1,58	- 1.402	- 9,05
28	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	106.381	450.617	21,97	166.242	9,13	30.173	6,70
29	13	DISFARMA GC SAS	FARMACÉUTICO	105.885	383.309	22,74	213.377	30,04	21.149	5,52
30	38	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	105.772	169.551	403,84	422.731	2,07	20.927	12,34
31	111	FRIGORIFICO METROPOLITANO	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	102.492	54.643	14,05	127.316	12,27	15.776	28,87
32	184	FINANCIERA MAICITO SA	FINANCIERO	100.753	30.429	6,47	115.771	3,93	6.597	21,68
33	450	CONSTRUVICOL	CONSTRUCCIÓN	100.667	10.779	- 38,47	172.908	- 0,05	498	4,62
34	330	GRUPO CREZCAMOS	FINANCIERO	100.084	15.469	491,23	100.088	19,20	15.426	99,72
35	127	IRON CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	99.307	46.062	- 15,61	168.064	- 0,93	1.236	2,68
36	107	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	91.621	59.433	- 50,21	316.254	0,35	1.695	2,85
37	466	COLEGIO NUEVO CAMBRIDGE	EDUCACIÓN	86.228	10.387	- 60,59	108.843	39,91	18.164	174,87
38	18	BODEGA RAMEDICAS	FARMACÉUTICO	86.039	289.536	- 5,80	137.513	- 3,26	15.581	5,38
39	34	LEN IMPORTACIONES	COMERCIO VARIOS	85.263	179.068	34,44	133.159	6,39	15.724	8,78
40	45	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	76.139	154.142	16,10	85.087	37,47	13.632	8,84
41	44	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	75.691	154.150	18,66	114.866	- 5,67	5.350	3,47
42	37	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	74.727	173.094	- 2,79	162.887	3,27	34.991	20,22
43	27	SEVICOL LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	71.477	203.103	- 1,93	100.631	7,91	6.341	3,12
44	25	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	ALIMENTOS - VÍVERES	64.914	216.671	2,99	91.435	- 4,10	6.692	3,09
45	17	AVÍCOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	64.497	333.216	7,54	192.840	4,75	- 1.506	- 0,45
46	78	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	64.407	84.807	- 7,37	117.210	6,78	747	0,88
47	32	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	63.088	182.859	- 37,56	77.707	- 26,66	14.574	7,97
48	257	CARNES MANZANARES	CÁRNICOS	59.949	20.251	16,86	135.430	4,37	13.385	66,10
49	100	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	59.510	64.864	- 0,76	109.393	0,45	11.389	17,56
50	21	NEXANS	METALES	57.807	272.240	- 3,22	185.745	10,52	5.824	2,14

LAS 50 QUE MÁS VENDEN EN BARRANCABERMEJA - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPER. 2020	VAR. INGRESOS OPER. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	UTILIDAD 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	450.617	21,97	166.242	9,13	30.173	6,70	28,36
2	45	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	154.142	16,10	85.087	37,47	13.632	8,84	17,90
3	73	CI MULTINSA 1A [R]	MANUFACTURA E INDUSTRIA	93.396	36,51	29.244	2,75	2.023	2,17	16,72
4	86	CONYSER SAS	CONSTRUCCIÓN	75.811	- 20,91	39.195	16,72	4.564	6,02	14,10
5	109	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	57.684	- 42,61	28.748	24,33	6.311	10,94	29,36
6	148	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	37.768	12,96	4.011	33,96	103	0,27	17,58
7	177	INGENIERIA Y ALQUILERES MD	CONSTRUCCIÓN	31.295	61,19	9.569	42,15	2.009	6,42	34,77
8	205	CAFABA	CAJAS DE COMPENSACIÓN	26.112	- 21,30	77.935	2,74	2.360	9,04	7,57
9	210	INEMEC LIMITADA	MAQUINARIA Y EQUIPO	25.369	- 8,27	32.096	- 5,17	211	0,83	1,47
10	260	COMERCIALIZADORA CARGANACOL	COMERCIO VARIOS	19.916	- 31,05	6.334	51,06	42	0,21	3,92
11	300	SERVICIOS INDUSTRIALES DE BARRANCABERMEJA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	16.604	- 20,33	8.942	54,85	1.138	6,85	19,43
12	331	ILUMINACION YARIGUIES SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	15.440	- 29,59	30.095	- 8,89	1.244	8,06	9,11
13	332	INCENTRO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.415	- 9,85	6.660	18,13	145	0,94	8,78
14	335	SERVIVARIMA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.171	- 26,85	6.578	- 8,55	246	1,62	5,35
15	338	ASFALTOS Y EMULSIONES DE COL	MANUFACTURA E INDUSTRIA	15.097	110,57	4.155	19,47	662	4,38	25,81
16	377	ST & P ING SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	13.165	- 21,52	26.509	16,73	2.132	16,20	13,10
17	399	G+G BODY SHOP	COMERCIO VARIOS	12.303	202,35	6.911	25,33	1.122	9,12	84,11
18	419	EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA	CONFECCIONES Y TEXTILES	11.728	- 30,10	22.051	5,10	- 953	- 8,12	- 19,58
19	420	ALPO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.719	50,46	28.470	0,62	- 3.421	- 29,19	> 500
20	467	SU MOTO DEL MAGDALENA	CONCESIONARIOS	10.383	2,23	5.196	6,34	235	2,26	5,99
21	478	SERVI-METAL SAS	CONSTRUCCIÓN	10.146	153,00	4.589	13,81	908	8,95	25,78
22	NA	INVERSIONES LIZAMA	COMERCIO VARIOS	8.674	- 26,40	15.375	5,01	1.855	21,38	13,83
23	NA	ALIANZA PETROLERA FC	CLUBES	8.545	- 9,57	14.937	40,31	107	1,26	1,26
24	NA	R3 CONSTRUCTORES & CONSULTORES	CONSTRUCCIÓN	7.986	- 21,91	7.047	0,67	954	11,94	13,72
25	NA	EDS GAS MOVIL LOS AMARILLOS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	7.600	- 27,19	6.851	14,26	262	3,44	4,86
26	NA	RUYCO SAS	CONSTRUCCIÓN	7.451	- 35,93	5.090	29,38	639	8,57	23,87
27	NA	COPACREDITO	COOPERATIVO	7.151	- 20,22	86.198	- 2,71	- 208	- 2,91	- 0,52
28	NA	EDS EL NOGAL [R]	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	6.509	- 24,74	3.921	2,63	24	0,37	1,98
29	NA	OBRA MONTAJES Y CONSULTORIAS [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	5.794	28,06	7.418	11,55	250	4,31	12,40
30	NA	SERVICIOS FUNERARIOS DE B/MEJA (COOPSERFUN)	COOPERATIVO	5.438	6,75	11.197	- 0,81	151	2,78	1,46
31	NA	ELECTROFER ENERGIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	5.034	30,23	2.421	85,55	119	2,36	21,07
32	NA	TRANSCASTAÑEDA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	4.687	- 30,87	5.303	- 2,87	455	9,71	12,37
33	NA	EDS EL TREBOL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	4.398	- 29,94	3.130	9,29	53	1,20	3,00
34	NA	RADIOLOGOS ASOCIADOS B/MEJA	SALUD	4.158	- 21,13	6.241	7,13	616	14,82	11,73
35	NA	FRIGOMAG SAS	CÁRNICOS	3.544	10,87	5.912	- 4,20	391	11,03	10,04
36	NA	CRECENTRO LTDA	COOPERATIVO	3.402	- 18,69	52.059	16,14	551	16,20	8,45
37	NA	INGENIERIA SERVICIOS Y SOLUCIONES IS & S	CONSTRUCCIÓN	2.919	- 28,31	7.689	7,83	34	1,16	0,63
38	NA	GENERAL OIL FIELD INDUSTRIAL SERVICES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	2.803	- 36,23	3.167	- 5,97	67	2,37	3,96
39	NA	INDICON LTDA	CONSTRUCCIÓN	2.689	- 24,69	12.725	4,40	29	1,08	0,31
40	NA	ALB INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	2.629	- 33,71	13.911	13,96	197	7,49	2,81
41	NA	THEKCA INGENIERIA	CONSTRUCCIÓN	2.530	- 71,82	13.140	- 6,06	173	6,83	2,01
42	NA	AGROINDUSTRIAS SANTAFE	AGROPECUARIO	2.287	17,61	5.706	10,93	133	5,80	7,85
43	NA	COPACENTRO	COOPERATIVO	1.710	- 8,46	11.799	- 7,87	153	8,95	1,57
44	NA	INVERSIONES SAROCA (HOTEL ELITE)	TURISMO	1.449	- 24,07	6.658	7,10	520	35,91	8,10
45	NA	PISCICOLA SAN SILVESTRE	AGROPECUARIO	1.226	20,91	7.672	0,59	179	14,61	2,37
46	NA	PBAR DE MARES SAS	CÁRNICOS	1.200	117,73	6.302	- 14,55	31	2,57	0,52
47	NA	MERINVERS SA	INMOBILIARIA	761	- 32,36	8.241	0,99	307	40,28	5,14
48	NA	NSC ASESORES DE SEGUROS [R]	SERVICIOS	650	- 4,50	577	27,05	100	15,34	ND
49	NA	HOTELES MILLENIUM	TURISMO	499	- 45,83	2.366	- 3,60	27	5,45	1,27
50	NA	GAMMA RITE LIMITADA [R]	SERVICIOS DE INGENIERÍA	462	- 29,10	876	- 4,59	- 90	- 19,39	ND



LAS 50 COOPERATIVAS DE SANTANDER CON MAYORES INGRESOS - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPER. 2020	VAR. INGRESOS OPER. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	UTILIDAD NETA 2020	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	30	FINANCIERA COMULTRASAN	FINANC. AHORRO Y CREDITO	189.772	- 4,54	1.434.798	5,64	7.628	4,02	1,64
2	67	AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE (AGROCOOP)	AGRICOLA	103.116	70,29	1.900	31,94	5	-	8,20
3	72	CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	AGRICOLA	94.592	- 5,37	29.675	14,96	581	0,61	4,28
4	121	COOMULDESA	FINANC. AHORRO Y CREDITO	50.020	- 2,05	495.025	11,73	2.866	5,73	2,17
5	150	COOPROFESORES	FINANC. AHORRO Y CREDITO	36.835	1,88	374.130	13,69	2.541	6,90	2,11
6	195	PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	MOLINERIA	28.309	- 1,46	32.525	23,99	- 864	- 3,05	- 3,85
7	215	CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	AGRICOLA	24.745	4,82	15.376	7,70	- 355	- 1,43	- 2,95
8	241	PALMICULTORES DE SANTANDER (COPACOL)	SERVICIOS	22.606	46,30	7.894	9,32	381	1,69	10,58
9	248	HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	SALUD	21.177	- 13,42	14.184	- 5,91	569	2,69	7,79
10	272	COIMPRESORES DEL ORIENTE	CONSUMO (COMERCIO)	18.632	- 14,08	15.370	- 2,85	170	0,91	2,38
11	278	COOPSERVIVELEZ	FINANC. AHORRO Y CREDITO	18.238	- 1,27	120.441	9,94	5.272	28,91	9,20
12	289	TIP LTDA	SERVICIOS	17.084	- 29,21	9.166	- 8,21	548	3,21	7,64
13	306	COFUNERARIA	SERVICIOS	16.384	- 0,26	23.385	2,64	272	1,66	1,41
14	311	COOHLADOS DEL FONCE	INDUSTRIAL	16.276	3,82	16.159	0,87	599	3,68	4,28
15	371	AGENCIAR SALUD CTA	SALUD	13.440	ND	3.161	ND	1.087	8,09	73,05
16	NA	COODEPETROL	CONSUMO (COMERCIO)	9.065	- 17,24	5.104	- 0,37	19	0,21	0,48
17	NA	SERVICIOS MULTIPLES MOGOTES (SERVIMCOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	8.734	- 8,63	82.312	14,08	24	0,27	0,19
18	NA	COOPFUTURO	EDUCACION	8.418	- 21,35	38.735	- 9,63	132	1,57	1,91
19	NA	COPACREDITO	FINANC. AHORRO Y CREDITO	7.151	- 20,22	86.198	- 2,71	- 208	- 2,91	- 0,52
20	NA	COOPRODECOL	FINANC. AHORRO Y CREDITO	6.174	5,02	60.307	17,01	480	7,77	1,41
21	NA	FONEMPLEADOS DE LA UIS (FAVUIS)	FONDOS DE EMPLEADOS	5.971	- 4,81	83.020	10,32	532	8,91	2,22
22	NA	MULTISERVICIOS BARICHARA (COMULSEB)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	5.790	- 14,31	44.353	- 3,28	- 2.054	- 35,47	- 17,77
23	NA	TABACALERA Y AGROPECUARIA (COOMULTAGRO)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	5.441	2,54	34.749	5,87	94	1,73	1,27
24	NA	SERVICIOS FUNERARIOS DE B/MEJA (COOPSERFUN)	SERVICIOS	5.438	6,75	11.197	- 0,81	151	2,78	1,46
25	NA	ESP. DE EDUCACION DE COMFENALCO	EDUCACION	4.835	1,77	7.962	5,36	396	8,19	5,81
26	NA	COOPMULTISERVICIOS VILLANUEVA	FINANC. AHORRO Y CREDITO	4.335	- 14,34	42.229	8,57	131	3,02	1,25
27	NA	BELLO RENACER	SERVICIOS	4.299	- 14,60	545	- 12,10	47	1,09	21,76
28	NA	CTA COOMEDES	SALUD - CTA	3.984	- 30,64	2.765	- 14,34	- 324	- 8,13	- 67,50
29	NA	COOPENESSA	SERVICIOS	3.728	- 24,50	3.040	- 9,39	- 91	- 2,44	- 5,00
30	NA	AHORRO Y CREDITO VALLE DE SAN JOSE (COOPVALLE)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.701	12,15	36.378	4,67	456	12,32	3,91
31	NA	AVICULTORES DE SANTANDER (COAVISAN)	AGRICOLA	3.492	13,75	540	- 1,10	ND	ND	ND
32	NA	CRECENTRO LTDA	FONDOS DE EMPLEADOS	3.402	- 18,69	52.059	16,14	551	16,20	8,45
33	NA	ENERGETICA DE AHORRO Y CREDITO (FINECOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.230	- 1,79	38.314	10,14	158	4,89	0,65
34	NA	AHORRO Y CREDITO DE PUENTE NACIONAL (SERVICONAL)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.205	0,25	27.879	21,20	640	19,97	8,12
35	NA	MADRE TIERRA AGROPECUARIA (MATICA)	SERVICIOS	3.184	37,30	4.984	4,33	13	0,41	43,33
36	NA	AHORRO Y CREDITO GUADALUPE (MULTICOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	2.704	- 2,87	16.946	8,24	153	5,66	2,93
37	NA	ASESORAR LIMITADA	AGRICOLA	2.463	ND	1.719	ND	21	0,85	2,51
38	NA	FONEMPLEADOS MACPOLLO (FEMAC)	FONDOS DE EMPLEADOS	2.058	31,84	13.679	14,03	361	17,54	7,38
39	NA	COOPROFESIONALES	FINANC. AHORRO Y CREDITO	2.035	- 6,99	23.880	1,91	141	6,93	0,76
40	NA	INSTITUTO COOMULDESA	EDUCACION	1.857	- 18,98	6.651	- 0,12	68	3,66	1,80
41	NA	COPACENTRO	FINANC. CREDITO	1.710	- 8,46	11.799	- 7,87	153	8,95	1,57
42	NA	FONEMPLEADOS FISCALIA GENERAL DE LA NACION	FONDOS DE EMPLEADOS	1.660	- 0,42	16.279	12,84	372	22,41	3,27
43	NA	COOTRACOLTA LTDA	CONSUMO (COMERCIO)	1.588	- 61,09	8.672	1,52	1.462	92,07	26,82
44	NA	COOP. DE PROFESORES UIS (COOPRUIS)	SERVICIOS	1.580	- 8,14	17.124	8,77	345	21,84	2,23
45	NA	AHORRO Y CREDITO LA BELLEZA (COOMBEL)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	1.507	- 13,98	9.422	0,98	- 186	- 12,34	- 5,60
46	NA	COOSANANDRESITO	FINANC. AHORRO Y CREDITO	1.482	- 27,92	28.012	- 0,85	- 113	- 7,62	- 0,45
47	NA	COAGRANJA LTDA	FINANC. AHORRO Y CREDITO	1.433	6,94	8.096	- 1,18	- 194	- 13,54	- 6,38
48	NA	OPERADOR INTEGRAL	SERVICIOS	1.377	- 19,85	123	30,85	4	0,29	7,02
49	NA	RESANDER	SERVICIOS	1.325	317,98	757	85,09	89	6,72	20,55
50	NA	COOPRESER LTDA	SERVICIOS	1.239	7,65	1.621	- 0,18	23	1,86	1,77

LAS 50 PYMES QUE MÁS VENDEN - Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPER. 2020	VAR. ING. OPER. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VAR. ACTIVO 2020/19 [%]	RESULTADO NETO 2020	MARGEN NETO [%]
MEDIANA EMPRESA									
1	70	GRUPO DISTRICOMER SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	98.409	1,76	65.455	- 3,46	206	0,21
2	83	RINCON CASH SAS	ALIMENTOS - OTROS	80.311	133,33	9.128	- 27,05	1.871	2,33
3	84	TRANSOLICAR SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	78.884	4,21	15.380	19,87	600	0,76
4	85	MULTIEMPLEOS SA	SERVICIOS TEMPORALES	77.473	- 2,95	20.023	9,74	118	0,15
5	91	MCD Y CIA SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	72.205	120,71	14.274	108,69	4.036	5,59
6	93	INDUSTRIA GANADERA SAS	CÁRNICOS	70.988	62,30	8.124	- 44,93	113	0,16
7	94	ECO SERVIR	SERVICIOS	70.656	85,34	14.157	37,15	5.523	7,82
8	97	GENTE UTIL SA	SERVICIOS TEMPORALES	68.021	0,31	9.093	12,29	206	0,30
9	104	SUPERMERCADOS LA CANASTA	ALIMENTOS - VÍVERES	62.776	6,38	21.731	- 0,84	488	0,78
10	106	DROGAS PAGUE MENOS SAS	FARMACÉUTICO	61.789	12,00	10.798	16,83	890	1,44
11	110	ARROZ BARICHARA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	55.984	22,88	22.562	74,22	392	0,70
12	117	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	ALIMENTOS - VÍVERES	52.959	7,34	18.507	12,68	2.360	4,46
13	124	OPERANDO MEDICOS & QUIRURGICOS	FARMACÉUTICO	47.369	81,37	26.406	56,97	3.061	6,46
14	126	MERCASUR / TIENDAS M	ALIMENTOS - VÍVERES	46.633	3,90	24.948	- 6,31	456	0,98
15	128	DISTR. ARAMA LTDA	INSUMOS AGRÍCOLAS	45.656	54,96	25.329	39,28	2.097	4,59
16	136	CENTRAL MOTOR SAS	CONCESIONARIOS	42.020	- 22,34	14.682	- 6,80	176	0,42
17	139	UNIONAGRO	INSUMOS AGRÍCOLAS	40.067	12,16	22.612	0,99	901	2,25
18	141	CENTRAL MOTOR AMERICA	CONCESIONARIOS	39.877	- 19,06	12.263	- 16,53	361	0,91
19	144	SEGURIDAD GUANENTA	SERVICIOS SEGURIDAD	38.153	12,19	7.992	27,79	756	1,98
20	145	MEDICINA Y TERAPIAS DOMICILIARIAS SAS	SALUD	38.124	34,74	18.076	43,80	3.008	7,89
PEQUEÑA EMPRESA									
1	148	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	37.768	12,96	4.011	33,96	103	0,27
2	155	GRUPO SUPERMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	35.560	13,57	ND	ND	389	1,09
3	159	GYS COMMODITIES SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	34.506	51,70	2.788	48,57	286	0,83
4	165	ARROCES DE SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	33.557	12,24	4.332	- 35,24	365	1,09
5	229	DISTRIMARKS DE COLOMBIA	CÁRNICOS	23.832	124,52	691	79,43	302	1,27
6	234	ENLACE EMPRESARIAL SA	SERVICIOS TEMPORALES	23.171	- 18,02	2.969	- 1,68	239	1,03
7	237	EDS EL POIMA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	22.822	- 0,34	ND	ND	68	0,30
8	253	FRUTAS DE SANTANDER - FRUDESAN	ALIMENTOS - VÍVERES	20.612	> 500	2.450	7,41	ND	ND
9	263	EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	19.495	- 28,77	3.532	9,86	499	2,56
10	264	SERVIALGUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	19.452	8,59	4.033	10,79	209	1,08
11	282	ALIMENTOS BALANCEADOS DE SANTANDER	INSUMOS AGRÍCOLAS	17.644	33,28	4.264	39,17	314	1,78
12	285	AVÍCOLA VILLA LUCIA SAS	AVÍCOLA	17.471	- 16,98	1.258	21,00	396	2,27
13	291	LA HERRADURA SOCIEDAD PALMERA	PALMA Y ACEITES	16.957	> 500	1.757	204,28	415	2,45
14	293	EDS LA PALOBLANCA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.856	- 16,23	1.215	11,07	93	0,55
15	298	CELTEL SA	TELÉFONOS Y T.PREPAGO	16.679	26,56	2.954	7,66	118	0,71
16	305	LIFE PHARMACEUTICAL	FARMACÉUTICO	16.405	> 500	3.665	89,46	760	4,63
17	307	ARROCERA SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	16.380	14,20	4.513	-	279	1,70
18	328	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	AVÍCOLA	15.526	- 8,26	2.429	6,11	- 158	- 1,02
19	338	ASFALTOS Y EMULSIONES DE COL	MANUFACTURA E INDUSTRIA	15.097	110,57	4.155	19,47	662	4,38
20	341	FAO DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	14.817	9,08	872	0,97	204	1,38
MICROEMPRESA									
1	193	MERKAHORRO / SUPERMERCADO PANORAMA	ALIMENTOS - VÍVERES	28.496	11,28	ND	ND	342	1,20
2	202	MERCAEXPRESS AUTOSERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	26.849	14,73	ND	ND	407	1,52
3	259	EDS TERPEL BASCULA GIRON GNV	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	19.956	> 500	358	- 57,42	24	0,12
4	286	MULTIHOGAR XPRESS / AUTOSERVICIO VERACRUZ	ALIMENTOS - VÍVERES	17.379	4,89	ND	ND	200	1,15
5	343	AUTOSERVICIO MERCANTIL	ALIMENTOS - VÍVERES	14.668	32,09	ND	ND	ND	ND
6	349	EDS BARLOVENTO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	14.560	- 2,08	410	> 500	308	2,11
7	356	DISTRIBUCIONES CARDENAS BUCARAMANGA	ALIMENTOS - VÍVERES	14.070	56,56	134	4,64	148	1,05
8	430	INVERSIONES EL MONACO	ALIMENTOS - VÍVERES	11.456	- 4,91	ND	ND	384	3,35
9	434	EDS CHIMITA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.386	- 5,39	135	116,59	99	0,87
10	439	EDS LA AVENIDA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.156	8,42	145	- 60,24	- 234	- 2,10



LAS QUE MÁS EXPORTAN PRODUCTOS DE ORIGEN SANTANDEREANO

POS.	RAZÓN SOCIAL	VALOR FOB [USD] 2020	% PART.
RANKING POR EMPRESA			
1	ORGANIZACION TERPEL	140.917.001	30,81
2	CÓNDOR SPECIALTY COFFEE	67.614.093	14,78
3	C.I. CHEVRON EXPORT	42.113.523	9,21
4	RACAFÉ & CIA S C A	35.097.010	7,67
5	TERPEL EXPORTACIONES C.I	13.643.428	2,98
6	SKN CARIBECAFE	11.615.155	2,54
7	BRITISH AMERICAN TOBACCO	11.311.851	2,47
8	INDUSTRIA GANADERA	8.133.776	1,78
9	VENTANAR	6.666.349	1,46
10	EXPOCAFE	6.297.272	1,38
11	ESSI ELECTRICIDAD Y SERVICIOS INDUSTRIALES	5.259.284	1,15
12	RAMBAL	4.515.456	0,99
13	RED CARNICA	4.284.503	0,94
14	SIEMENS ENERGY	4.222.010	0,92
15	WORLD FUEL SERVICES COMPANY	3.900.742	0,85
16	PENAGOS HERMANOS Y COMPAÑIA	3.797.856	0,83
17	C.I. SACEITES	3.652.094	0,80
18	C.I.IMPORTEX	3.341.875	0,73
19	NEXANS COLOMBIA	2.751.595	0,60
20	SUCAFINA COLOMBIA	2.740.926	0,60
21	FEDERACION NACIONAL DE CACAOTEROS	2.507.008	0,55
22	C.I. LCC S.A.S.	2.431.697	0,53
23	MIS BORDADOS	2.398.481	0,52
24	BLANCOMER	2.376.019	0,52
25	FILTROS PARTMO	2.276.644	0,50
26	PROGRAMA MUNDIAL DE ALIMENTOS NACIONES UNIDAS	2.207.529	0,48
27	INTEGRA TRADING	1.934.871	0,42
28	ENERGIZAR SAS	1.927.865	0,42
29	C.I. EXPOR METAL SAS	1.797.821	0,39
30	COLFOOD SAS	1.688.891	0,37
31	COLOMBIANA DE EXTRUSION	1.631.106	0,36
32	C I CONALEX SAS	1.610.350	0,35
33	AGROPECUARIA SAN FERNANDO	1.557.731	0,34
34	KINGFRUITS SAS	1.394.292	0,30
35	COMPAÑIA CAUCHERA COLOMBIANA	1.274.434	0,28
36	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA	1.231.507	0,27
37	LOUIS DREYFUS COMPANY COLOMBIA	1.153.690	0,25
38	INDUSTRIAS LAVCO	1.149.009	0,25
39	FRUEXCOL	1.062.010	0,23
40	C.I. GASACO IMP. EXP. SAS	1.032.750	0,23
41	YS METALES Y JOYAS SAS	1.001.052	0,22
42	SOLIPLAST SA	963.705	0,21
43	PRONALCI S.A.S.	917.451	0,20
44	COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA D.R.C	882.903	0,19
45	HACIENDA CAFETERA LA PRADERA	862.227	0,19
46	COFCO INTERNATIONAL COLOMBIA	853.644	0,19
47	LAURA VICTORIA GONZALEZ ROCHA S.A.S.	763.350	0,17
48	CARCAFE LTDA	760.900	0,17
49	LEN IMPORTACIONES SAS	698.876	0,15
50	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES	689.622	0,15
	OTROS	32.506.953	7,11
TOTAL		457.420.187	100,00

POS.	PRODUCTO	VALOR FOB [USD] 2020	% PART.
RANKING POR PRODUCTO			
1	ACEITES DE PETRÓLEO NO CRUDOS	204.720.505	44,76
2	CAFÉ	113.442.892	24,80
3	CACAO	20.796.219	4,55
4	TABACO	11.291.282	2,47
5	ANIMALES VIVOS DE LA ESPECIE BOVINA	7.706.120	1,68
6	PARTES PARA CONSTRUCCION DE ALUMINIO	6.655.090	1,45
7	ARTICULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO DE PLÁSTICO Y SUS TAPONES	5.176.523	1,13
8	MÁQUINAS PARA LAVAR VAJILLA	4.245.892	0,93
9	TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS, CONVERTIDORES ELÉCTRICOS ESTÁTICOS Y BOBINAS DE REACTANCIA.	4.224.074	0,92
10	HIDROCARBUROS CÍCLICOS	3.959.929	0,87
11	MARGARINA Y MEZCLAS O PREPARACIONES ALIMENTICIAS DE GRASAS O ACEITES, ANIMALES O VEGETALES.	3.652.222	0,80
12	CARNE BOVINA CONGELADA	3.419.365	0,75
13	CÍTRICOS FRESCOS O SECOS	3.385.740	0,74
14	MÁQUINAS Y APARATOS PARA ALIMENTOS O BEBIDAS	3.270.686	0,72
15	HILOS, CABLES Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD	2.936.160	0,64
16	AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA PURA	2.560.329	0,56
17	CENTRIFUGADORAS	2.460.846	0,54
18	HULLAS, BRIQUETAS Y OVOIDES	2.442.480	0,53
19	PROD. DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPREDIDOS EN OTRA PARTE; IMPROPIOS PARA LA ALIMENTACIÓN HUMANA	2.383.934	0,52
20	TRAJES SASTRE-CONJUNTOS-CHAQUETAS-VESTIDOS PARA MUJERES O NIÑAS.	1.947.636	0,43
21	TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERÍA DE PLÁSTICO	1.844.313	0,40
22	APARATOS Y DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS PARA TRATAMIENTO DE MATERIAS QUE IMPLIQUEN UN CAMBIO DE TEMPERATURA	1.652.171	0,36
23	ARROZ BLANQUEADO	1.613.480	0,35
24	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS	1.583.875	0,35
25	GRASA DE ANIMALES DE LAS ESPECIES BOVINA, OVINA O CAPRINA, EXCEPTO LAS DE LA PARTIDA 15.03.	1.557.731	0,34
26	ABONOS MINERALES O QUÍMICOS NITROGENADOS.	1.356.075	0,30
27	CARNE BOVINA FRESCA O REFRIGERADA	1.287.640	0,28
28	PARTES PARA MOTORES ÚNICAMENTE	1.279.418	0,28
29	CAUCHO NATURAL, BALATA, GUTAPERCHA, GUAYULE, CHICLE, EN FORMAS PRIMARIAS O EN PLACAS, HOJAS O TIRAS.	1.274.434	0,28
30	CIGARROS DE TABACO	1.234.487	0,27
31	FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COGER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO	1.140.523	0,25
32	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL.	1.125.346	0,25
33	HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLÓN).	1.087.664	0,24
34	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO O CUERO NATURAL	1.081.426	0,24
35	CUEROS Y PIELS CURTIDOS DE BOVINO O DE EQUINO	1.032.750	0,23
36	COBRE (DESPERDICIOS Y DESECHOS)	998.877	0,22
37	ORO EN BRUTO	928.677	0,20
38	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS	888.485	0,19
39	DESPOJOS COMESTIBLES DE ESPECIES BOVINA, PORCINA, OVINA, CAPRINA, CABALLAR, ASNAL O MULAR, FRESCOS, REFRIG. O CONG.	849.448	0,19
40	BANANAS FRESCOS O SECOS.	828.582	0,18
41	TEJIDOS DE PUNTO POR URDIMBRE	811.424	0,18
42	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA	797.035	0,17
43	DÁTILES, HIGOS, PIÑAS, AGUACATES, GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES FRESCOS O SECOS	763.054	0,17
44	DESPERDICIOS Y DESECHOS DE ALUMINIO	698.595	0,15
45	CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO	641.541	0,14
46	MÁQUINAS Y APARATOS PARA LA AGRICULTURA/ HORTICULTURA/ SILVICULTURA/ AVICULTURA O APICULTURA	620.000	0,14
47	ACEITE DE SOJA (SOYA) Y SUS FRACCIONES	585.076	0,13
48	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE LAS PARTIDAS 87.11 A 87.13.	542.330	0,12
49	BETUNES Y ASFALTOS NATURALES	518.010	0,11
50	BISUTERÍA DE METAL COMÚN, INCLUSO PLATEADO, DORADO O PLATINADO	500.347	0,11
	OTROS	15.619.449	3,41
TOTAL		457.420.187	100,00

LAS 50 QUE MÁS VENDEN EN COLOMBIA - Cifras en millones de pesos

POS.	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPER. 2020	VAR. INGRESOS OPER. 2020/19 [%]	ACTIVO 2020	VARIACIÓN ACTIVOS 2020/19 [%]	UTILIDAD 2020	ROA [%]	ROE [%]
1	ECOPETROL*	HIDROCARBUROS	50.026.561	- 29,39	139.417.119	2,93	1.688.077	1,21	3,02
2	EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN ESP *	SERVICIOS PUBLICOS	19.798.912	7,84	63.778.787	16,17	3.584.538	5,62	13,21
3	ORGANIZACION TERPEL*	COMBUSTIBLES	16.389.627	- 27,00	7.064.317	- 0,83	(39.738)	- 0,56	- 1,99
4	ALMACENES ÉXITO*	COMERCIO	15.735.839	2,90	15.649.974	- 1,33	230.872	1,48	3,12
5	GRUPO ARGOS*	INVERSIONES	13.990.523	- 16,72	50.773.567	- 0,10	(100.013)	- 0,20	- 0,38
6	COMUNICACIÓN CELULAR (CLARO)	SERVICIOS PUBLICOS	13.315.608	4,96	18.755.015	4,55	1.274.650	6,80	18,54
7	GRUPO NUTRESA*	ALIMENTOS Y BEBIDAS	11.127.541	11,74	15.537.881	- 0,78	575.441	3,70	6,97
8	NUEVA EPS	SALUD	9.986.828	25,76	3.957.572	22,56	27.051	0,68	8,34
9	INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA SA ESP - ISA*	SERVICIOS PUBLICOS	9.110.847	11,94	54.029.723	10,73	2.059.191	3,81	10,22
10	CEMENTOS ARGOS*	MATERIALES DE CONSTRUCCION	9.000.548	- 3,99	18.574.524	- 2,35	78.188	0,42	0,90
11	REFINERÍA DE CARTAGENA	HIDROCARBUROS	8.794.983	- 36,24	29.043.045	2,66	(1.482.958)	- 5,11	- 8,05
12	CENIT TRANSPORTE Y LOGISTICA DE HIDROCARBUROS	HIDROCARBUROS	7.546.546	53,39	18.303.490	2,99	4.696.705	25,66	28,80
13	COLOMBIANA DE COMERCIO S.A. (ALKOSTO SA)	COMERCIO	7.508.786	13,06	4.142.976	9,31	258.108	6,23	12,84
14	KOBA COLOMBIA (D1)	COMERCIO	7.369.849	47,90	3.245.688	38,26	74.946	2,31	- 193,25
15	BAVARIA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	6.950.607	- 8,92	12.340.570	- 0,90	1.785.281	14,47	50,26
16	SUPERTIENDAS Y DROGUERIAS OLIMPICA	COMERCIO	6.321.639	- 4,06	4.456.928	- 5,56	64.323	1,44	4,03
17	AVIANCA*	AVIACION	6.321.356	- 58,32	23.548.646	- 1,21	(4.014.351)	- 17,05	89,84
18	KOPPS COMMERCIAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	6.262.488	- 8,50	3.039.844	- 27,92	389.443	12,81	67,00
19	EPS SURA	SALUD	5.926.710	26,24	1.648.572	39,59	32.150	1,95	9,45
20	CODENSA SA ESP (ENEL)*	SERVICIOS PUBLICOS	5.713.782	4,53	8.464.797	16,75	842.530	9,95	24,80
21	COLOMBIA TELECOMUNICACIONES SA ESP - TELEFONICA	SERVICIOS PUBLICOS	5.359.772	- 5,82	13.150.892	- 0,95	8.330	0,06	0,18
22	DRUMMOND LTD	MINERIA	5.240.676	- 16,57	7.268.353	- 8,39	(116.174)	- 1,60	- 2,50
23	GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ*	SERVICIOS PUBLICOS	5.125.946	4,89	31.152.646	12,38	2.514.449	8,07	17,07
24	OLEODUCTO CENTRAL S.A.	HIDROCARBUROS	4.964.109	- 24,16	6.277.969	- 12,47	2.537.548	40,42	73,17
25	COMPENSAR	CAJAS DE COMPENSACIÓN	4.872.812	11,26	4.308.258	5,31	74.244	1,72	4,09
26	UNE EPM TELECOMUNICACIONES*	SERVICIOS PUBLICOS	4.843.434	- 1,70	9.316.566	17,34	(212.547)	- 2,28	- 13,73
27	PROMIGAS ESP*	SERVICIOS PUBLICOS	4.797.941	- 0,64	13.169.904	12,02	1.137.445	8,64	24,91
28	PRIMAX COLOMBIA	COMBUSTIBLES	4.665.256	- 21,90	1.358.052	23,64	35.168	2,59	6,91
29	COLSUBSIDIO	CAJAS DE COMPENSACIÓN	4.309.719	2,62	5.521.464	6,38	64.234	1,16	2,49
30	EMGESA SA ESP (ENEL)	SERVICIOS PUBLICOS	4.281.303	4,64	9.495.091	4,11	1.283.909	13,52	24,90
31	EPS SANITAS	SALUD	4.076.638	29,36	1.979.428	29,33	77.950	3,94	25,45
32	SALUD TOTAL EPS	SALUD	3.956.423	29,93	1.924.171	52,49	120.814	6,28	40,07
33	SODIMAC COLOMBIA	MATERIALES DE CONSTRUCCION	3.943.393	- 0,24	3.535.816	6,72	172.294	4,87	13,42
34	JERONIMO MARTINS COLOMBIA (ARA)	COMERCIO	3.938.817	24,50	3.138.279	0,88	(466.849)	- 14,88	< - 500
35	CENCOSUD COLOMBIA	COMERCIO	3.903.867	0,37	5.781.856	- 2,55	(22.293)	- 0,39	- 0,56
36	CELSIA SA ESP*	SERVICIOS PUBLICOS	3.536.007	- 5,09	11.810.659	3,85	249.320	2,11	4,34
37	MEDIMAS EPS SAS	SALUD	3.447.410	- 19,91	2.147.107	- 5,61	54.094	2,52	- 35,64
38	SAMSUNG ELECTRONICS	COMERCIO	3.303.983	- 3,15	1.702.237	5,54	25.256	1,48	12,58
39	MERCADERIA SAS (JUSTO Y BUENO)	COMERCIO	3.239.357	25,34	1.223.200	29,19	(252.749)	- 20,66	54,56
40	ISAGEN ESP	SERVICIOS PUBLICOS	3.211.250	0,87	18.628.651	- 1,23	496.129	2,66	8,33
41	CELSIA COLOMBIA SA ESP	SERVICIOS PUBLICOS	3.131.907	17,55	8.741.010	5,62	354.056	4,05	8,73
42	VANTI - GAS NATURAL ESP*	SERVICIOS PUBLICOS	2.912.123	2,12	1.747.055	9,94	243.614	13,94	46,54
43	FAMISANAR	SALUD	2.881.855	18,18	1.080.969	- 5,41	19.705	1,82	14,86
44	PRODUCTOS FAMILIA*	MANUFACTURA E INDUSTRIA	2.789.322	5,27	2.630.872	8,27	317.689	12,08	17,42
45	CARVAJAL SA*	MANUFACTURA E INDUSTRIA	2.726.568	- 19,15	3.550.091	- 0,35	(95.744)	- 2,70	- 22,37
46	COOSALUD SA	SALUD	2.643.620	23,93	1.078.096	42,85	75.023	6,96	36,15
47	DROGUERIAS Y FARMACIAS CRUZ VERDE SAS	FARMACEUTICO	2.634.378	11,64	1.816.927	13,06	9.734	0,54	3,47
48	GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES	INVERSIONES	2.632.276	- 20,22	23.245.835	3,47	2.399.001	10,32	11,36
49	AUDIFARMA SA	FARMACEUTICO	2.477.757	2,05	1.794.575	1,46	48.070	2,68	18,50
50	COLANTA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	2.473.327	7,87	1.443.626	11,84	10.170	0,70	1,62



DIRECTORIO EMPRESARIAL DE ANUNCIANTES



1

AMB S.A. E.S.P.
Diagonal 32 # 30 A - 51
Parque del Agua, Bucaramanga
Tel: 6320220
www.amb.com.co
Ver página 44 - 45



2

AMV
Cra. 29 No 45 - 45 Piso 15
Edificio Metropolitan Business Park
Bucaramanga
Tel: 6970307
www.amvsa.com
Ver página 135



3

CACIQUE EL CENTRO COMERCIAL
Transversal 93 # 34 - 99 El Tejar
www.caciquecc.com
Ver página 118 - 119



4

CAJASAN
Cra. 27 # 61 - 78 Puerta del sol
Pbx: 643 4444
www.cajasan.com
Ver página 6 - 7



5

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander
CÁMARA DE COMERCIO
Cra. 19 # 36 - 20 Piso 2
PBX 6527000
www.comaradirecta.com
Ver páginas 69



6

CLÍNICA CHICAMOCHO
Calle 40 # 27A - 22
Bucaramanga - Santander
Tel: 6929991
www.clinicachicamocho.com
Ver página 74 - 75



7

CLÍNICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA S.A.S
Cra. 33 # 53 - 27
Bucaramanga
Tel: 6436131 - 6436231
www.cub.com.co
Ver página 12 - 13



8

CLINICA FOSCAL
CLINICA FOSCAL INTERNACIONAL
Av. El Bosque # 23 - 60
Floridablanca, Santander
PBX: 7000300
www.foscal.com.co
Ver página 15



9

COMFENALCO SANTANDER
Av. González Valencia # 52 - 69
PBX:6577000
www.comfenalcosantander.com.co
Ver página 24 - 25



10

CONSTRUCTORA VALDERRAMA
Cra. 29 # 45 - 44
Edif. Metropolitan Business Park
- Oficina 1103 Cel: 316 6100900
www.constructoravalderrama.com
Ver página 48 - 49



11

CREZCAMOS S.A. COMPAÑÍA DE FINANCIAMIENTO
Cra. 23 # 28 - 27 Barrio Alarcón
Bucaramanga
Tel. 6450500 Cel.320-8899800
www.crezcamos.com
Ver página 114 - 115



12

CVS S.A.S
Calle 17 # 30 - 52 Interior 1
San Alonso Bucaramanga
Tel: 6324240 - Cel: 3002176318
cvspeices@gmail.com
www.csvvacunas.com
Ver página 113



13

DIS HOSPITAL SAS
Calle 48 # 22 - 64
Bucaramanga
(57) 311 440 7189
(7) 642 9797
www.dishospital.com
Ver página 168 - 169



14

ECODIESEL
Cra 31 # 51 - 74 Edificio Torre Mardel
Of. 1202 Bucaramanga
www.ecodieselcolombiasa.com
Ver página 164 - 165



15

ELECTRO SOFTWARE S.A.S
Cra. 29 # 45 - 94 OF. 403
Centro empresarial Hotel Dann Carlton
Sotomayor.
Tel: 643 4046 - 643 4012
www.electrosoftware.net
Ver página 79



16

EME INGENIERÍA
Av. La Rosita No. 18 - 80 Edificio
La Rosita Plaza Of. 201
Tel: 6306440
Bucaramanga, Santander - Colombia
www.emeingeneria.com.co
Ver página 153



17

**EMPRESA PÚBLICA DE
ALCANTARILLADO DE SANTANDER**

Calle 24 No 23-68
Bucaramanga
Tel: 6059370
www.empas.gov.co
Ver página 28 - 29



18

ESPUMAS SANTANDER S.A.S.

Km 2 vía al mar # 1 - 95
PBX: 640 2028
www.espumassantander.com
Ver página 61



Grupo-epm

19

ESSA
Cra. 19 # 24 - 56
01 8000 971903
www.essa.com.co
Ver página 3



20

**FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS Y
TRABAJADORES**

Calle 62 No 17A-76
Barrio La Ceiba - Bucaramanga
Tel: 6959990
www.fet.co
Ver página 88 - 89



21

MAICITO S.A.

Cra. 6 # 25 - 06
Tel: 652 2033
www.maicito.com
Ver página 2



22

FRESKALECHE

Parque Industrial de Bucaramanga
Km 3 vía a Chimitá
PBX 6761761
www.freskaleche.com.co
Ver página 40 - 41



23

**FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR
DE COLOMBIA**

Calle 155A # 23 - 58
PBX: 639 9292
www.fcvi.org
Ver página 33



24

FUNDACIÓN DE LA MUJER

Km 2-176 Anillo Vial
Floridablanca - Girón
Natura Ecoparque Empresarial
PBX 6453379
www.fundaciondelamujer.com
Ver página 36 - 37



25

**GESTIÓN ENERGÉTICA
APLICADA S.A.S.**

Cra. 20 No 18-61 Piso 2
Bucaramanga
Tel. 6575779 Cel. 318-8373405
www.geenera.com
Ver página 80 - 81



26

GENOMA

Cra. 35A No 54.103 Cabecera
Bucaramanga
Tel: 6576800
www.agenciagenoma.com
Ver página 122 - 123



27

GRUPO DOMUS S.A.S.

Cra. 29 # 50 - 45 B. Sotomayor
PBX: 6432937
www.grupodomus.com.co
Ver página 143 - 145



28

IDIME

Cra. 27 # 30-15
PBX: 6459990
www.idime.com.co
Ver página 16



29

construye
vida.**INACAR**

Calle 41 # 27 - 63 Ed. 0'41 Piso 11
PBX 6917310
www.inacar.com
Ver página 9



30

**LÓPEZ QUINTERO ABOGADOS
& ASOCIADOS**

B/manga. Cra. 27 # 34 - 62 Piso 1
- 317 6218095 / Cra. 27 # 34 - 44
Piso 6 - SES - 318 8577044
B/meja. Calle 51 #8b - 21 local 103
- 312 6980865
www.lopezquintero.co
Ver página 109



31

LOS COMUNEROS

Cra. 27 # 30-15
PBX: 6343536
www.loscomuneroshub.com
Ver página 17



32

MARVAL S.A.

Cra. 29 No 45 - 45 Piso 18
Metropolitan Business Park
Bucaramanga
Tel: 6333987
www.marval.com.co
Ver página 5



33

MPI ESPECIALISTAS EN ASFALTOS

Km. 2 vía Floridablanca-Girón,
Ecoparque Natura torre 1 oficina 515
310 2037331
www.mpi.net.co
servicioalcliente@mpi.net.co
Ver página 133



34

MULTINSA

Cra. 19 No 73-65
Barrio La Libertad
Barrancabermeja
Tel. (7) 6222990
www.mutinsa.com
Ver página 11



35

NEXANS

Parque Industrial de Bucaramanga
Manzana B Km 3
PBX: 6762929
www.nexans.co
Ver página 97



36

ORFESEG

Calle 44 # 35 - 27 Bucaramanga
PBX: 6430093
www.orfeseq.com
Ver página 21



37

PHARMASAN
Cra. 36 # 53 - 12
Tel: 6960254
www.pharmasan.co
Ver página 188



38

GRUPO Empresarial
CEA PRACTI CAR
Cra. 36 # 42 - 07
PBX: 6327878
www.ceapracticar.com
Ver página 85



39

PROMITEC
Parque Industrial Manzana C
Bodega 17 Bucaramanga
Tel: 6760880 - 317 6674361
www.promitec.com.co
Ver página 125



40

PSL PROANÁLISIS LTDA
PSL PROANÁLISIS LTDA
Calle 200 # 10-77 Via Río Frio
Floridablanca
PBX : 6444625 - 6415176
www.pslproanalisis.com
Ver página 71



41

Entregamos servicios de calidad.

Ruitoque S.A.
Cra. 25 # 29 - 57 Local 2 La Cava
Centro Comercial Cañaveral
Floridablanca
PBX: 618 5871
www.ritoqueesp.com
Ver páginas 87



42

CONCESIÓN RUTA DEL CACAO
Edificio Fenix Business Center
Cra. 26 # 36-14 Oficina 702
Bucaramanga
Tel. 6854666
www.rutadelcacao.com.co
Ver páginas 138 - 139



43

SEGURIDAD ACRÓPOLIS
Calle 19 # 29-07 San Alonso
PBX: 6973523
www.seguridadacropolis.com
Ver páginas 23



44

SEVICOL LTDA
Seguridad y Vigilancia
Km 4 No 40-40 Vía
Girón Bucaramanga
Tel: 6457003
www.sevicol.com.co
Ver página 63



45

SISTEMAS DE INFORMACIÓN
www.siesa.com
Ver páginas 187



46

CASA DEL LIBRO
Km. 2 Anillo Vial Floridablanca - Girón,
Torre 3 piso 8
Eco Parque Empresarial NATURA
PBX 6343558
www.syc.com.co
www.llibrototal.com
Ver página 111



47

SUMAS
Carrera 28 # 49-27 Sotomayor
Bucaramanga
Tel: 6438181
www.sumas.com.co
Ver página 66 - 67



48

UDI
Calle 9 # 23-55
PBX: 6352525
www.udi.edu.co
Ver página 31



49

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
Cra. 27 Calle 9
www.uis.edu.co
Ver página 92 - 93



50

UNAB
Av. 42#48-11
Bucaramanga
Tel. 6436111
www.unab.edu.co
Ver página 52 - 53



51

UNISANGIL
Km 2 vía San Gil - Charalá
PBX: 7245757
www.unisangil.edu.co
Ver página 58 - 59



52

URBAMARES
Calle 36 # 20-28 Of. 207
Bucaramanga
PBX (7) 6307030
www.urbamares.com
Ver página 149



53

VENTANAR
Cra. 17 # 59 - 51 Int. 2
Girón, Santander - Colombia
PBX: 689 8007
www.ventanar.com
Ver página 104 - 105



54

VILLAMIZAR ASOCIADOS CONSULTORES S.A.S
Calle 34 # 10 - 29 Piso 5 y 6
Bucaramanga
PBX: 6520305
www.villamizarasociados.com
Ver página 77

**BUCARAMANGA:**

Cabecera
Cañaveral
Centro

BARRANCABERMEJA**SANGIL****OFICINAS**

314 360 02 34
314 360 02 35
321 481 72 09
304 672 14 06
314 360 02 23

Administre su compañía,
de forma **fácil y segura**,
a través de un completo
ecosistema de soluciones
en la nube.

— Líderes en soluciones de software
para empresas

powered by **aws**




Entrega oportuna de medicamentos

Garantizando la calidad en el servicio a más de 280.000 usuarios atendidos, a nivel nacional y dispensando más de 1.200.000 fórmulas médicas.



Farmacovigilancia y Tecnovigilancia



www.pharmasan.co

38 Puntos de atención :

Santander (13 sedes, incluidas 4 sedes en Bucaramanga), Norte de Santander (6 sedes incluida Cúcuta), Cesar (17 Sedes incluida Valledupar) y en Bogotá D.C. (2 sedes).

Innovación

Desarrollo de programas de atención al usuario para crear estilos de vida saludable.