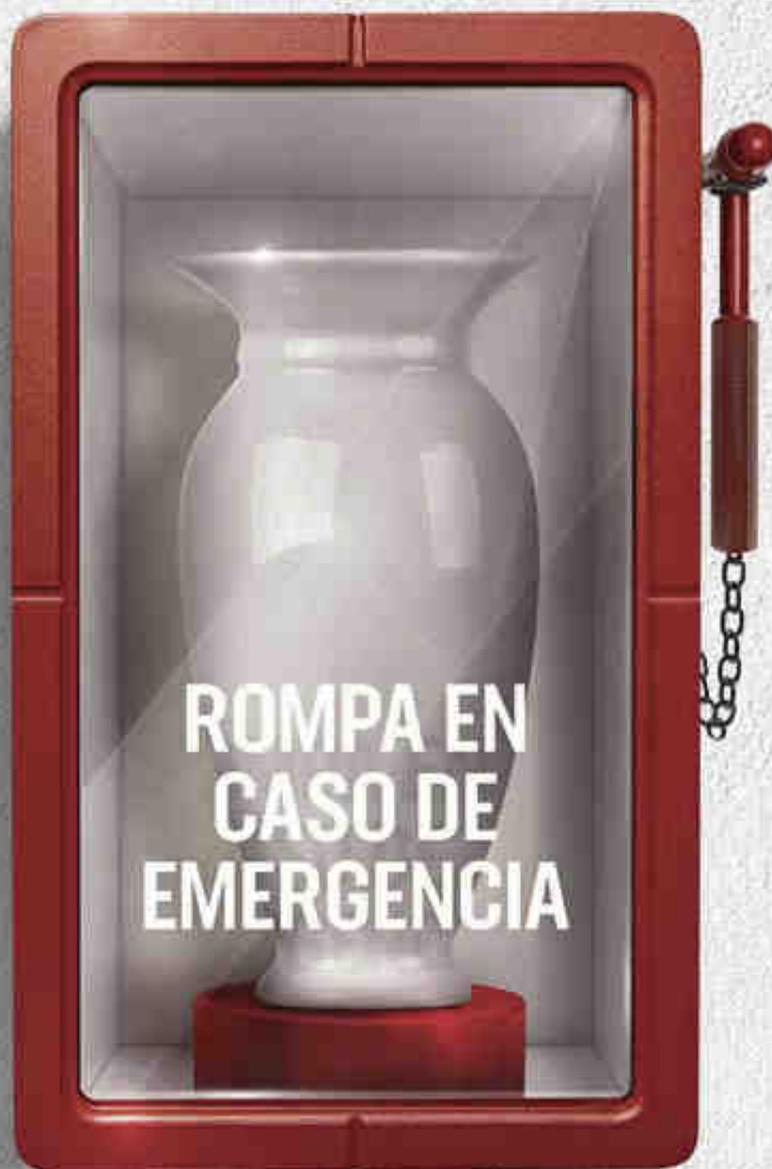




perman



**ROMPA EN
CASO DE
EMERGENCIA**

LO QUE EN EL PASADO
SIRVIÓ DE EXCUSA, QUE
HOY SEA INSPIRACIÓN:

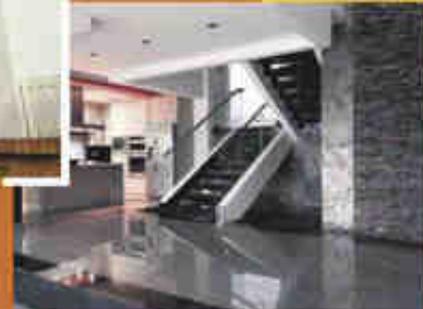
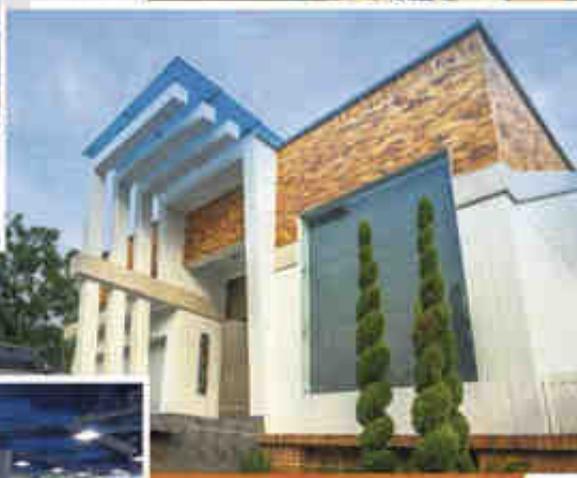
**SOMOS
LA RAZA**

QUE LUCHA HASTA VER LA
PRODUCTIVIDAD FLORECER

★



NOS **INSPIRA** EL **ARTE DE CREAR** ESPACIOS



- Consultoría, interventoría y desarrollo de proyectos públicos y privados • Ingeniería y construcción • Obras viales y mantenimiento
- Estructuración de proyectos • Impermeabilización de terrazas y cubiertas • Diseño y construcción • Remodelación y adecuación
- Acabado y diseño de fachadas • Pavimentación en rígido • Gerencia, supervisión y operación de proyectos • Diseño y construcción de casas, clínicas, centros comerciales, hoteles, administrativos, Business Process Outsourcing y obras sanitarias • Prefactibilidad y factibilidad de proyectos

SoGo
OBRAS CIVILES

www.sogoconstrucción.com

@sogoconstrucción Soraya Gomez 321 233 8292



Soraya Gómez
Gerente de Obras
Civiles SoGo





326.755

familias se beneficiaron al diferir el pago de energía a largo plazo.



150.898

familias obtuvieron descuentos por pago oportuno de sus facturas.



1.065

comercios e industrias han financiado a largo plazo sus consumos durante la pandemia.



Aportamos \$900

millones para mejorar las condiciones de los hospitales públicos de Santander.

En tiempos de dificultad,
nuestra luz brilla más fuerte.



#EnergíaQueUne

ESSA

Grupo • epm

Índice

► PRESENTACIÓN

... HASTA VER LA
PRODUCTIVIDAD FLORECER

■ PÁGS. 12



► 1. QUE FLOREZCAN LAS INICIATIVAS

COMPRARLE A SANTANDER ES
INVERTIRLE A LA ESPERANZA

■ PÁGS. 18 Y 19

ESFUERZO CONJUNTO, LA CLAVE
DE LA RECUPERACIÓN REGIONAL

■ PÁGS. 20 Y 22

INNOVACIÓN ACELERA
PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES

■ PÁGS. 26 Y 27

LA CONSTRUCCIÓN AVANZA
CON PIE DERECHO

■ PÁGS. 30 Y 31

Y SI DE ALIANZAS SE TRATA,
'LA UNIÓN HACE LA FUERZA'

■ PÁGS. 32 Y 34

EL AGRO NO DETIENE SU PRODUCCIÓN VITAL

■ PÁGS. 38 Y 39

SISTEMA FINANCIERO, GRAN ACTOR EN LA RUTA PRODUCTIVA

■ PÁGS. 42 Y 44

LAS 10 EMPRESAS QUE MÁS VENDEN

■ PÁGS. 46 Y 47



► 2. QUE FLOREZCA LA REINVENCIÓN

¿Y QUÉ ES ESO DE LA REINVENCIÓN EMPRESARIAL?

■ PÁGS. 50 Y 51

VANGUARDIA, UNA TRANSFORMACIÓN PARA
NUEVAS GENERACIONES

■ PÁGS. 54-55 Y 56

RESTAURANTES LE PONEN PERSISTENCIA A LA CRISIS

■ PÁGS. 58 Y 59

LOS EMPRESARIOS LE METIERON ACELERADOR AL CLIC

■ PÁGS. 62 Y 64

'EDUCACIÓN EN CASA', LA NUEVA PLATAFORMA
DE ENSEÑANZA

■ PÁGS. 66 Y 67



cajasan

**Conectados Contigo
y Nuestras Raíces**



La cotidianidad de nuestras familias y empresas afiliadas ha cambiado, pero nuestro compromiso con su **bienestar y felicidad** sigue intacto por **63 años**, como la Caja de Compensación con la mayor trayectoria en Santander.

Somos el integrador de una red que conecta voluntades y talentos, presente en **36 municipios** del departamento a través de **58 sedes** de servicios y **121 alianzas** estratégicas que promueven el fortalecimiento gremial en la región.



Gobiernos
Locales y
Departamental

Empresas



Unidos seremos mejores

Cajas en
Fronteras



Creando **conexiones estratégicas** con las organizaciones líderes en su campo, brindamos el acompañamiento que garantice el bienestar de nuestras empresas afiliadas junto a la productividad y competitividad que convierta a Santander en epicentro del desarrollo del oriente colombiano.

ANDI



PROSANTANDER



Índice

Viene pág. anterior

EL E-COMMERCE: LA NORMALIDAD DEL FUTURO
PÁGS. 68 Y 70

INFOGRAFÍA. ¿CÓMO ESTAMOS?
UNA RADIOGRAFÍA DE LA REALIDAD
PÁGS. 74 Y 75



➤ 3. QUE FLOREZCAN LOS DESAFÍOS

EL DESAFÍO ESTÁ EN GENERAR EMPLEO Y CONSUMO
PÁGS. 78 Y 79

NUEVAS FORMAS DE CONECTARSE CON COLABORADORES Y CONSUMIDORES
PÁGS. 80 Y 81

COMERCIO, ACTOR ESTRATÉGICO PARA FRENAR LA DESACELERACIÓN
PÁGS. 82 Y 83

UNA OPORTUNIDAD PARA FORTALECER EL SISTEMA DE SALUD
PÁGS. 86 Y 88

MANUFACTURAS BUSCAN RESURGIR FORTALECIDAS
PÁGS. 92 Y 93

TURISMO EN LA REGIÓN VOLVIÓ A NACER
PÁGS. 96 Y 97

¿CUÁL ES EL FUTURO DE LAS EXPORTACIONES TRAS LA CRISIS?
PÁGS. 98 Y 99

SOLIDARIDAD Y UNIÓN, SIEMPRE ADELANTE EN LA REGIÓN
PÁGS. 100 Y 101

LAS EMPRESAS QUE MÁS VENDE POR SECTORES
PÁGS. 102, 104 Y 105

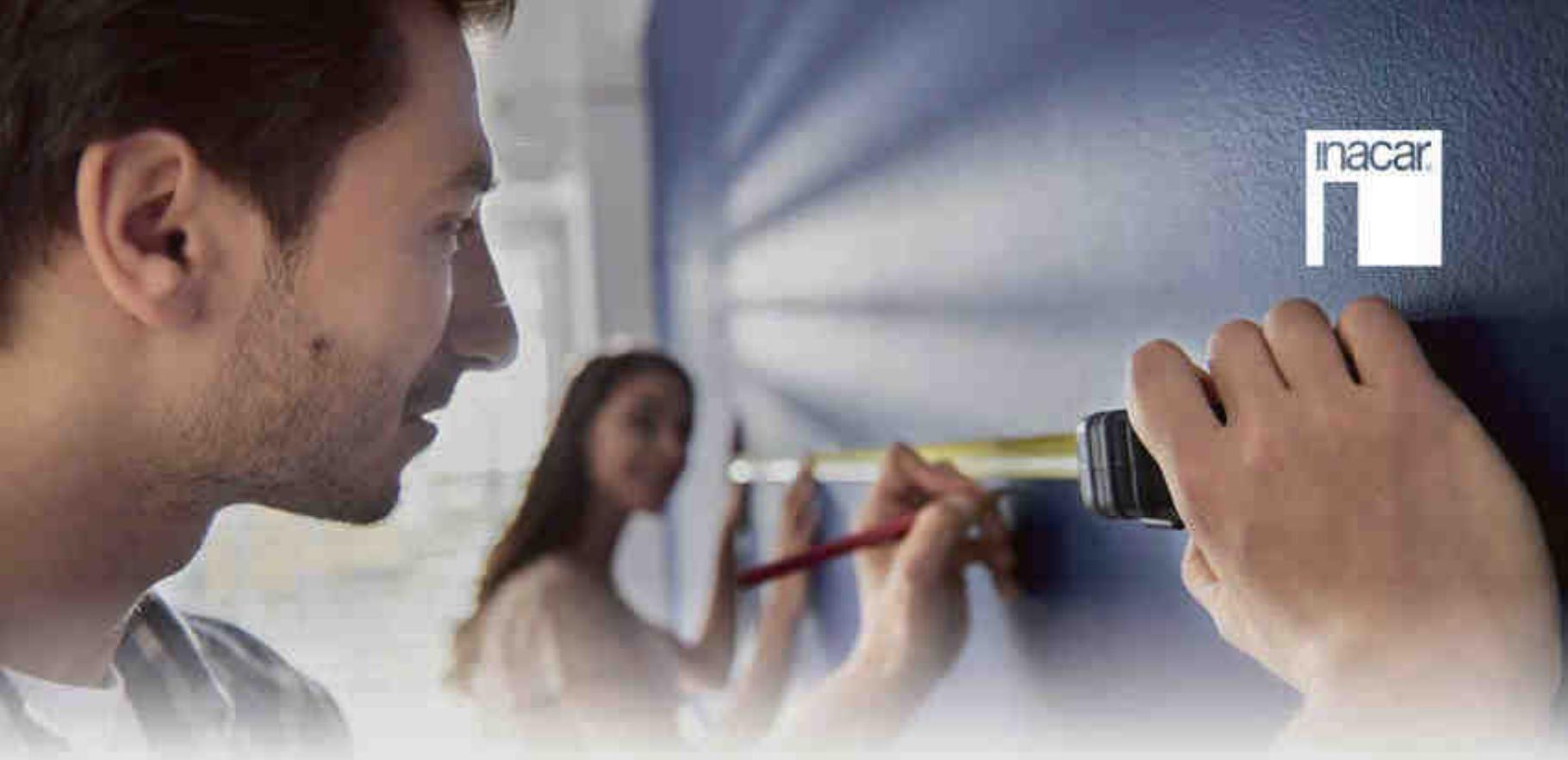


➤ 4. QUE FLOREZCAN LOS APRENDIZAJES

7 GRANDES LECCIONES QUE DEJA LA PANDEMIA
PÁGS. 108 Y 109

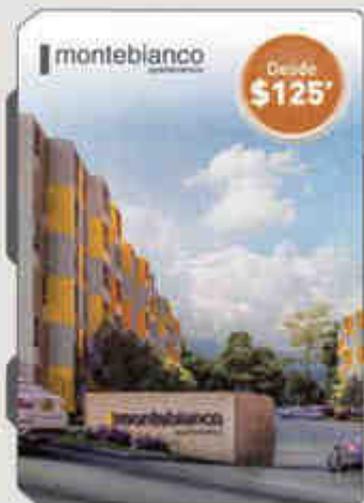
LOS RETOS HAY QUE ASUMIRLOS ENTRE TODOS
PÁGS. 110 Y 112

LAS NUEVAS LEYES DEL EMPRENDIMIENTO
PÁGS. 114 Y 116



4 proyectos hechos a tu medida

Funcionales, bien ubicados, excelentes acabados, precios soñados y ofertas irrepetibles.



Girón
Los apartamentos VIS más grandes.



Bucaramanga
Apartamentos desde 133 millones y con acabados.



Barrancabermeja
Asegura tu libertad financiera.



Piedecuesta
Financia tu vivienda ¡sin intereses!

¡Contáctanos!

📞 315 400 3333

www.INACAR.com



Índice

Viene pág. anterior

ASI LE APUESTAN A LA REACTIVACIÓN DESDE LA PROVINCIA
PÁGS. 120 Y 122

TRANSFORMACIÓN Y RENOVACIÓN: RESILIENCIA
PÁGS. 128 Y 130

OPINIÓN. ¿CUÁL ES LA GRAN LECCIÓN QUE DEJA ESTA CRISIS?
PÁGS. 134 Y 135

CRISIS QUE HAN PASADO SUS PÁGINAS
PÁGS. 126 Y 127

MANEJO DE LAS FINANZAS EN TIEMPOS DE PANDEMIA
PÁGS. 132 Y 133



➤ 5. QUE FLOREZCAN LAS OPORTUNIDADES

ANÁLISIS DE LAS 500 EMPRESAS QUE MÁS VENDEN
PÁGS. 138 Y 139

LAS 50 CON MAYORES ACTIVOS
PÁG. 154

LAS 50 PYMES QUE MÁS VENDEN
PÁG. 158

LAS 500 QUE MÁS VENDEN
PÁGS. 140 A 150

LAS 50 CON MAYOR PATRIMONIO
PÁG. 155

LAS QUE MÁS EXPORTAN PRODUCTOS DE ORIGEN SANTANDEREANO
PÁG. 159

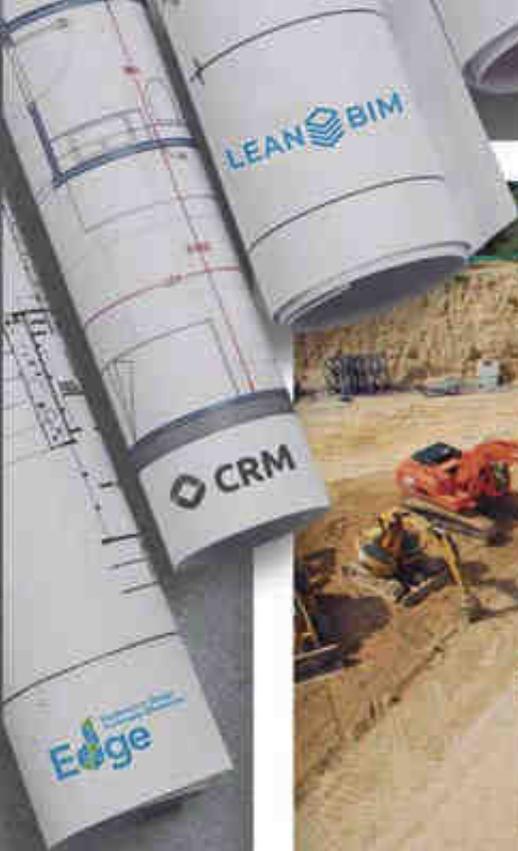
LAS 100 SIGUIENTES QUE MÁS VENDEN
PÁGS. 151 Y 152

LAS DE BARRANCABERMEJA QUE MÁS VENDEN
PÁG. 156

LAS 50 CON MAYORES UTILIDADES
PÁG. 153

LAS 50 COOPERATIVAS DE SANTANDER CON MAYORES INGRESOS
PÁG. 157

DIRECTORIO EMPRESARIAL
PÁGS. 160 A 162



*Fotografía tomada en el 2008 en el predio donde construimos Mediterrané Spa & Tenis Club, la cual representa a Santander en el corazón de Colombia!



CON LA MEJOR ENERGÍA CONTINUAREMOS
ROMPIENDO PARADIGMAS EN LA
CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD,
MATERIALIZANDO LOS SUEÑOS DE
QUIENES NOS INSPIRAN, GENERANDO
RIQUEZA Y BIENESTAR COLECTIVO.



NUESTRA APUESTA
ES POR SANTANDER

Contacto

PBX: 635 3636 / 646 1000 / 638 3830
Cel: 318 215 3030 / 316 622 6816
www.fenixconstrucciones.com

Sala de Ventas

Gran Alicante: Girón (Junto al conjunto Alcalá)
Grand Boulevard: Bulevar Bolívar con cra 20
Cibeles: Valle de Menzuly - Junto a Calatrava
(Floridablanca)



12 de
octubre
de 2020



Directora

Diana Saray Giraldo Mesa

Subdirector

Alejandro Guzmán Gil

**Subgerente Comercial
de Publicidad**

Manuel Guillermo Carrascal

Editora de Contenido

Amparo Forero Jiménez

Redactores

Paola Reyes Bohórquez
Liliana Carvajal Pineda
William B. Díaz Amador
Dayanna Verjel Carrascal
Carolina León D.
Lorena Muñoz Marrugo
Edward Grimaldos Gómez

Concepto gráfico

Agencia Genoma

Diseño y diagramación

Fabián Darío Gómez Pedraza

Fotografía

Vanguardia y Suministradas
Getty Images

Coordinadora de Mercadeo

María Alejandra Ramírez

Diagramación publicitaria

Nelva Ramírez Uribe

Diseño de Publicidad

Artes Vanguardia /
Agencias de Publicidad

Coordinador Audiovisual

John Álvarez Pinto

Subeditor Web

Juan Carlos Chio

Diagramación web

Dohalfre Pinto Freile

Análisis financiero

Keyson Colombia- Bogotá

Preprensa

Vanguardia

Impresión

Printer Colombia

... Hasta ver la productividad florecer

Si hay algo que describe con precisión el talante de una raza es su himno. El de Santander calca palabra tras palabra de lo que están hechas esta tierra y sus gentes.

Y nuestro himno, el que nos retrata como la raza que lucha y sueña, la de hombres y mujeres corajudos que nunca dan un paso atrás, sin duda ha sido fuente de inspiración y esperanza en los últimos seis meses para quienes, como nosotros, construyen región día a día.

Desde la declaratoria de la pandemia y de las medidas gubernamentales que se han desencadenado para preservar la salud de todos, esta ha sido la prueba de mayor adversidad que en el último siglo han afrontado los sectores productivos, el comercio y la clase trabajadora de la región. La alta tasa de desempleo, récord en décadas en Santander; la clausura de muchas empresas y negocios, y la lenta reapertura de varios sectores a la llamada nueva normalidad, describen de manera exponencial la situación.

Pero esa misma adversidad también deja hoy una cadena de enseñanzas, de cambios organizacionales, de transformaciones en la forma de hacer negocios, del uso de nuevas herramientas digitales en las empresas, de nuevas agendas gremiales, de innovadores negocios y de más alianzas. Esta coyuntura económica también sirvió para unirnos como sociedad, para desbordar en solidaridad y generar, entre todos, confianza en el futuro inmediato.

Gracias al respaldo de más de 55 empresas santandereanas, que mantienen su corazón firme en la grandeza de esta tierra, hoy podemos llegar a nuestros lectores con la edición # 17 de 500 Empresas Generadoras de Desarrollo en Santander, que tradicionalmente circula con Vanguardia

cada 20 de julio; justo ahí empezó nuestra transformación.

El contenido editorial de esta edición no podría tener un desarrollo diferente al que nos presenta el actual contexto económico y social: un análisis de 180° (antes - durante y pos confinamiento) a los principales sectores y subsectores que en los últimos años han aportado a hacer de esta economía la cuarta de mayor envergadura del país. El contenido lo complementan, entre otros, temas transversales que involucran a los diferentes actores económicos; contenidos que, desarrollados con expertos, sirven de consulta y son referentes para empresarios y nuevas organizaciones frente a los retos y acciones que trae esta nueva normalidad.

Como es habitual, la revista compila el análisis financiero de las 500 empresas que más vendieron en 2019 en Santander y las 100 siguientes, y los grupos de 50 con mayores utilidades, activos y patrimonio, así como las cooperativas, Pymes y las empresas de Barrancabermeja con mayores ingresos operacionales.

Y como se ha hecho en los últimos años, esta edición tiene un desarrollo multimedia que se puede consultar en www.vanguardia.com/especialesvanguardia/contenido/500empresas2020

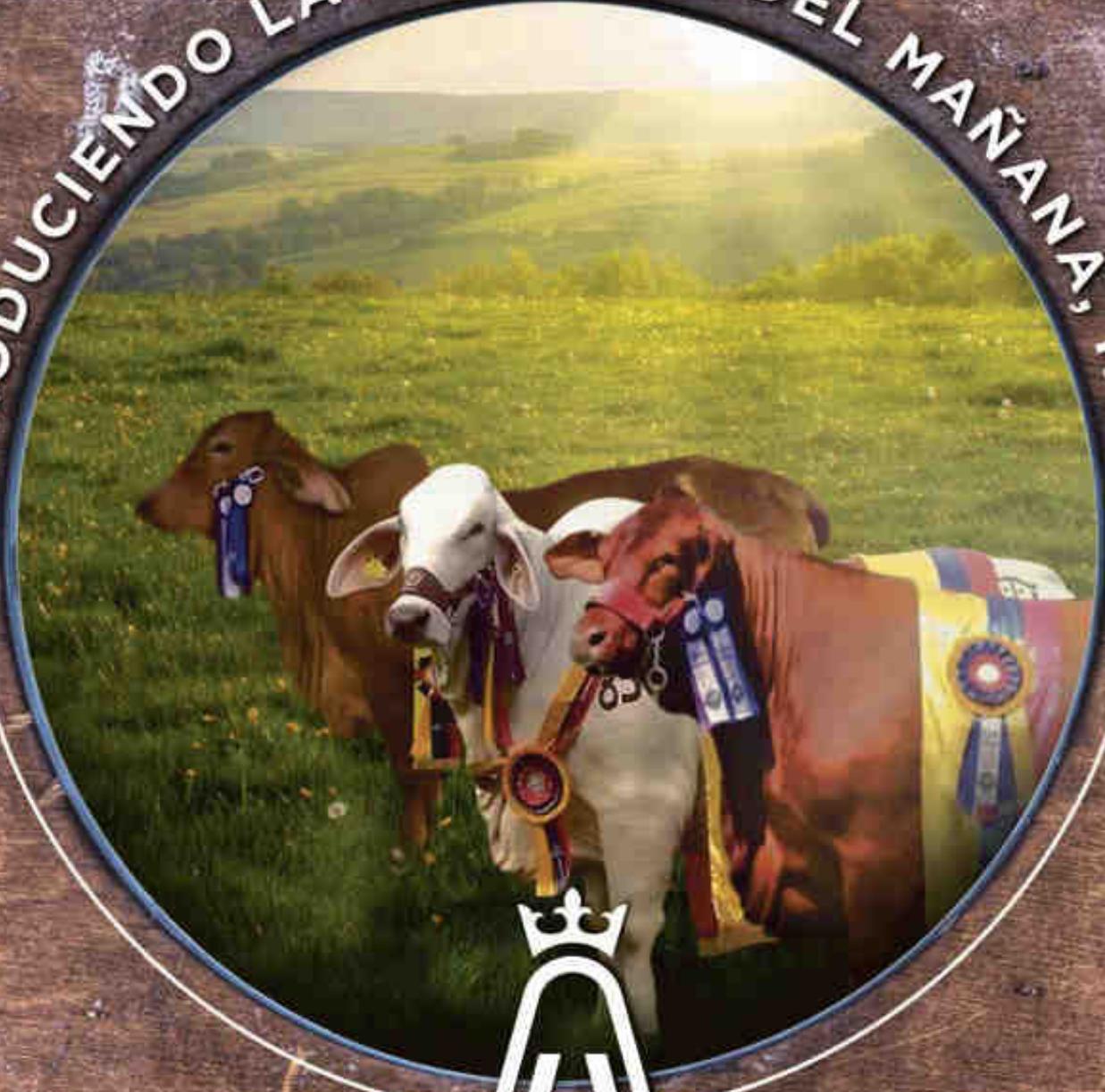
Gracias, siempre gracias a los anunciantes y audiencias, nuestros mayores aliados año a año; sin objeción, nuestros clientes son los que hoy nos permiten llegar a 17 ediciones ininterrumpidas de la revista. Ese respaldo y confianza a cada uno de los productos del Sistema Informativo de Santander a lo largo de 101 años, hoy tienen un valor incalculable. Eso nos inspira a seguir creyendo en la fuerza de esta raza y su tierra, y así levantarnos para volver a ver la productividad florecer.

UNA PRODUCCION
DE PUBLICACIONES
GALVISIA S.A.S.



Vanguardia

PRODUCIENDO LA GENÉTICA DEL MAÑANA, HOY



HIPERAGRO
GANADERO

- | | | |
|----------------|-------------------|-------------------|
| - BRAHMAN ROJO | - FILA BRASILEIRO | - MINI HORSE |
| - BRAHMAN GRIS | - DORPER WHITE | - CABALLO CRIOLLO |
| - BRANGUS ROJO | - SANTA INES | COLOMBIANO |

☎ 314 346 2804



CRECEMOS

PARA DAR MÁS BIENESTAR
A NUESTROS AFILIADOS

#ComfenalcoSantander #Siempreadelante

PRÓXIMAMENTE
NUEVOS
PROYECTOS



UNIDAD DE SERVICIOS

SAN GIL

**PROYECTO DE VIVIENDA
MORADA DEL VIENTO**

GIRÓN



Imágenes sujetas a modificaciones

RESTAURANTE EL MIRADOR

MESÓN DEL CUCHICUTE - SAN GIL

PARQUE ACUÁTICO LOS TRINITARIOS

TOPOCORO

COMFENALCO SANTANDER



INI CIATI VAS

REVISTA

500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



» Vanguardia

Comprarle a Santander es
invertirle a la esperanza

18 y 19

Esfuerzo conjunto, la clave de
la recuperación regional

20 y 22

Innovación acelera
productividad de las Pymes

26 y 27

La construcción avanza
con pie derecho

30 y 31

Y si de alianzas se trata,
'la unión hace la fuerza'

32 y 34

El agro no detiene su
producción vital

38 y 39

Sistema financiero, gran
actor en la ruta productiva

42 y 44

Las 10 empresas
que más venden

46 y 47



Por: Liliana Carvajal Pineda

Comprarle a Santander es **invertirle** a la esperanza

La crisis sanitaria desatada por el COVID-19 generó grandes impactos económicos en el mundo, en Colombia y, por supuesto, en Santander. Sin embargo, la fuerza y berraquera de su gente han sido claves para sacar a flote la región. Muestra de ello ha sido la transformación de la mayoría de empresas y negocios que, movidos por la situación, se las ingeniaron para continuar su producción, tal vez no a gran escala, pero siempre con el firme propósito de seguir ofreciendo la mejor calidad, la calidad santandereana.

Y es que en momentos difíciles se pone a prueba la unión y la creatividad. No cabe duda de que el apoyo siempre será fundamental para superar las dificultades.

La pujanza santandereana siempre ha sido referente en el contexto nacional, y hablar de Santander es hablar de una tierra próspera, dinamizada por instituciones, empresas y emprendedores visionarios, arriesgados y comprometidos con el desarrollo de la región. “La historia de Santander, marcada por una

LAS MÁS DE 98.000 EMPRESAS REGISTRADAS EN SANTANDER LE APUESTAN AL FUTURO DE ESTA TIERRA FÉRTIL, PROMETEDORA Y SOÑADORA. LA REGIÓN, SEGÚN CONOCEDORES, SE ENCUENTRA A LA VANGUARDIA DE LOS NEGOCIOS Y CADA MAÑANA DESPIERTA CON LA DETERMINACIÓN DE DEJAR UN LEGADO CONSOLIDADO CON ROBUSTOS INDICADORES ECONÓMICOS, SOCIALES Y DE SOSTENIBILIDAD.



raza guerrera y trabajadora como la Guane, ha ido labrando con firmeza un camino de transformación que evoluciona, que llama a la inversión y que ha sido noticia destacada y ejemplo de progreso para otros departamentos del país”, manifiesta Alejandro Almeyda Camargo, presidente del Comité de Gremios de Santander.

La pasión de sus gentes, el potencial competitivo de los empresarios y la formación del capital humano de la región, han sido fundamentales para que Santander alcanzara el 6,5 % de participación del PIB Nacional en 2018, manteniendo a la región en el cuarto lugar después de Bogotá, Antioquia

y Valle.

Igualmente, se ha comprobado que en coyunturas como las actuales, donde los buenos indicadores tienden a tambalear, es cuando la mentalidad empresarial crea un escenario de nuevas oportunidades para trascender, para avanzar, para generar alternativas de mejor construcción de región y es ahí donde en su mejor expresión aparecen nuevos servicios y productos, nuevos mercados, innovadoras formas de comercialización y, por supuesto, mejores fuentes de ingreso.

“Cuando le compramos a Santander activamos la economía local, contribuimos a la prosperidad

VANGUARDIA CONECTA ES UNA INICIATIVA DIGITAL DEL SISTEMA INFORMATIVO DE SANTANDER PARA APOYAR A LOS EMPRENDEDORES Y, ASÍ, PUEDAN IMPULSAR LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS. HOY SON MÁS DE 1.000 LAS INICIATIVAS CONECTADAS.



Fotos: Jaime del Río y Miguel Vergel

de los ciudadanos, a la creación y preservación de las empresas. Consumir local también incentiva la generación de ideas innovadoras y ayuda a promover la mentalidad y cultura emprendedora de nuestra gente. Cuando le compramos a Santander, le apostamos al desarrollo y a la competitividad de nuestro Departamento”, expresa Juan Camilo Beltrán Domínguez, presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

APOYO A LA REGIÓN

En medio de esta nueva realidad, los emprendedores han buscado promover sus iniciativas a través de distintas redes. “No existe mayor privilegio en la vida que pertenecer a co-

munidades que se apoyan incondicionalmente. Es esta época que estamos viviendo una oportunidad única para que entre todos volvamos a despegar el aparato productivo de nuestra región”, dice Teresa Eugenia Prada González, presidente Ejecutiva de Fundación delamujer.

Y es que si los santandereanos estamos dispuestos a invertir, comprar y consumir los productos y servicios que producen las empresas grandes y Mipymes de la región se evitaría la descapitalización de la mayoría de ellas y se lograría recuperar rápidamente el

déficit en el flujo de caja, con el cual han comenzado a incumplir seguramente varios compromisos económicos importantes debido a las medidas de confinamiento del Gobierno Nacional, departamental y municipal para evitar la propagación del COVID-19.

“Sin esperar nada a cambio, lo más importante que lograríamos sería recuperar la esperanza, el volver a estar tranquilos emocionalmente y que todos pudiéramos concentrarnos nuevamente en nuestros trabajos. Si todos los santandereanos entendiéramos el valor de la unión, la lealtad y la incondicionalidad con nuestra gente, nuestras empresas y empresarios, sólo así descubriríamos no sólo la magia que hay en los demás, sino también en nosotros mismos y nuestro Departamento saldría victorioso de la crisis”, agrega esta ejecutiva.

Sin duda, Santander crece a pasos agigantados, trabaja por impulsar un encadenamiento productivo que fortalece no solo al comercio, sino a otros sectores de la economía. En el mundo, 92 países reciben productos hechos en esta región, donde se destacan máquinas y sus partes, tabaco, cacao, plástico y caucho, calzado, prendas de vestir, cueros y lácteos para un total de 246 millones de dólares, según el Comité de Gremios de Santander.





Por: William B. Díaz Amador

Esfuerzo conjunto, la clave de la **recuperación regional**

POR ENCIMA DE INTERESES POLÍTICOS Y DE OTRA ÍNDOLE, SANTANDER DEBE TENER UN PLAN DE REACTIVACIÓN CONCRETO DE MEDIANO PLAZO, QUE INTEGRE A GOBERNANTES, POLÍTICOS, ACADEMIA Y SECTOR PRODUCTIVO. DEBE SER UN PLAN DE EMERGENCIA PARALELO AL PLAN DE DESARROLLO.

La fragilidad del ser humano y de su confort quedó en evidencia en la contingencia provocada por la pandemia del COVID-19 que, afectando sólo a la salud, debilitó la economía, secuestró la libertad y la vida social, y creó desconfianza en el otro.

Estas circunstancias son las que demandan el liderazgo de los gobernantes y el ejercicio del poder del Estado para garantizar la supervivencia y convivencia ciudadana, y para poner en marcha medidas audaces que permitan mantener el sistema productivo y la economía del territorio.

En Santander, las autoridades departamental y municipales siguieron las disposiciones del Gobierno Nacional para contener y mitigar el contagio y propagación del virus. El gobernador Mauricio Aguilar fue el primero en adoptar el confinamiento obligatorio al decretar toque de queda a partir del 20 marzo, cuando en Bogotá se hablaba de simulacro vital.

El alcalde de Bucaramanga, Juan Carlos Cárdenas, dijo que, al decretarse el aislamiento preventivo obli-



Foto: Suministrada

gatorio, lo primero que hizo fue establecer tres líneas de intervención: salud y protección de la vida, bienestar social y seguridad alimentaria y reactivación económica, con proyección a seis meses.

El gobierno departamental, además de poner en marcha las medidas de bioseguridad en todos los municipios para contener la propagación del virus, concentró su atención en reforzar el sistema de salud con 1.728 camas hospitalarias y Unidades de Cuidados Intensivos (UCI), para fortalecer la vigilancia en salud pública.

Las medidas adoptadas por las autoridades y la disciplina de la mayoría de los santandereanos para asumir el aislamiento obligatorio permitieron frenar el avance

del contagio hasta la última semana de junio, cuando se dispararon los casos. Pero ya se había fortalecido la red de salud y se evitó su colapso.

Las estrategias de salud y seguridad alimentaria, que incluyó la entrega de mercados a cerca de 180.000 familias por parte de la Alcaldía de Bucaramanga y de la Gobernación de Santander, funcionaron bien en tiempos de cuarentena, según el balance de las autoridades.

ASÍ SE APALANCARÁ LA REACTIVACIÓN

Superada en gran medida la atención en salud y alimentaria, el reto ahora es la reactivación de la economía, tarea que será lenta y dispendiosa, y dependerá de la unión de esfuerzos entre lo público y lo privado, más la voluntad del Gobierno Nacional.

Antonio Pulido Flórez, catedrático y experto en planeación, afirma

LOS GOBIERNOS DEPARTAMENTAL Y NACIONAL INVIRTIERON EN SANTANDER MÁS DE \$48.000 MILLONES PARA ATENDER LA EMERGENCIA SANITARIA, FORTALECER LA VIGILANCIA EN SALUD PÚBLICA Y PAGAR AL PERSONAL MÉDICO.

Pase pág. siguiente



POSGRADOS

Estudia con nosotros:

- Maestría en Salud y Producción Animal
- Maestría en Educación
- Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información - **100% virtual**
- Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo

PRÓXIMAMENTE **NUEVOS**
POSGRADOS PARA QUE SIGAS
CRECIENDO

VIGILADA MINEDUCACIÓN: Maestría en Salud y Producción Animal: SNIES 105286 / Registro Calificado: 00523 del 2/02/2016, vigencia 7 años / 4 semestres / Bucaramanga - Maestría en Educación: SNIES 100411 / Registro Calificado: Resolución 10165 DE 25/06/2014, vigencia 7 años / 4 semestres / Bucaramanga - Maestría en Gestión de Tecnologías de la Información - 100% virtual: SNIES 102764 / Registro Calificado: 11219 de 25/09/2013, vigencia 9 años / 4 semestres / Bucaramanga - Especialización en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo: SNIES 105006 / Registro Calificado: 14297 del 7/09/2015, vigencia 7 años / 4 semestres / Bucaramanga

MÁS INFORMACIÓN:

Línea gratuita: 01 8000 42 0101
PBX (7) 6854500 opción 1
mercadeo.buc@ucc.edu.co

Aquí
está
todo



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA



Foto: Miguel Vergel

Viene pág. anterior

que “bajo un régimen centralizado como el nuestro, los gobernantes regionales muy poco pueden hacer, diferente a gestionar ante el Gobierno central recursos necesarios para apalancar actividades productivas y generadoras de empleo” que incentiven la demanda, ojalá de productos locales.

Estas acciones deben dirigirse a estimular la producción agropecuaria y manufacturera, que son el soporte de la economía regional, pero requieren “apalancamiento financiero para reactivarse y recuperar sus indicadores de capital, empleo, mercado y productividad”, explica este experto.

El alcalde Juan Carlos Cárdenas ha dicho que la reactivación

económica en Bucaramanga inició 30 días después de decretarse el aislamiento obligatorio. “El 27 de abril reabrió actividades el sector vivienda, una semana después las manufacturas, luego los talleres, concesionarios y algunos centros comerciales”, siendo la primera ciudad del país en reactivación.

Para el apalancamiento financiero de micros y pequeños empresarios, y economía informal, dice, se cuenta con la línea de crédito Bancóldex ‘Bucaramanga Responde’, por \$8.100 millones, y para generar empleo masivo se

prevé iniciar la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales que demanda la inversión de un billón de pesos, y ante el Gobierno Nacional gestiona recursos para infraestructura vial.

GENERACIÓN DE EMPLEO

El gobernador Mauricio Aguilar informó que se incentivará la reactivación de micros y pequeños empresarios y de unidades no formalizadas con la línea de crédito Bancóldex ‘Santander Responde’, por \$36.200 millones, y junto con Norte de Santander se logró el primer piloto de vuelo comercial en el país, que sirvió para la reapertura del transporte aéreo, el turismo y su cadena de valor.

También dice que mediante la ejecución de obras en Unipaz, las UTS y UIS se generarán más de 900 nuevos empleos, y el Plan de Desarrollo Departamental contempla una inversión de \$6.4 billones en salud, educación, infraestructura, seguridad y medio ambiente, para generar conectividad, competitividad, desarrollo y apalancar la creación de 40.000 empleos y 5.000 emprendimientos

Para el agro, el gobierno departamental tiene previsto el mantenimiento de 500 kilómetros de vías terciarias y un programa de agroinsumos con el aporte del 30 % del valor de la compra de los productores, una cuantía máxima de un millón 300 mil pesos.



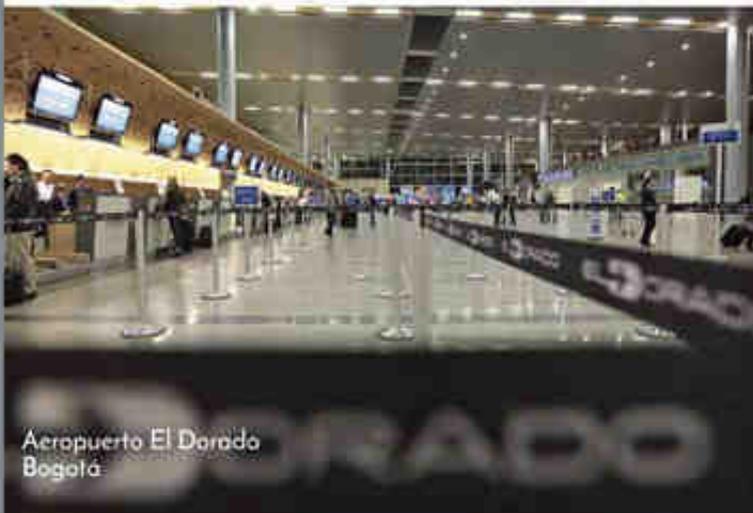
Foto: Suministrada Secretaría de Salud Departamental



Centro Empresarial Natura
Bucaramanga



Centro Empresarial y Logístico San Jorge
Girón



Aeropuerto El Dorado
Bogotá

INGENIERÍA CONECTADA AL PROGRESO



AMV
Energía - Comunicaciones - Clima

**SOLUCIONES INNOVADORAS
Y EFICIENTES QUE SATISFACEN
EXPECTATIVAS Y
NECESIDADES**

Ofrecemos servicios integrales de consultoría, diseño, construcción, montaje y mantenimiento en instalaciones eléctricas, seguridad electrónica, domótica, comunicaciones, detección de incendios, eficiencia energética y climatización.

Oficina principal - Bucaramanga
Carrera 29 No. 45 - 45, Piso 15
Metropolitan Business Park
PBX: (+57) (7) 697 0307 / 313 499 5953
amv@amvsa.com

Sedes: Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Cali

 | amvingeneria

www.amvsa.com





CLÍNICA
FOSCAL
ESPERANZA DE VIDA

Cuando el **mundo**
se **detuvo**, nosotros
trabajamos más fuerte
que nunca para poder continuar
juntos protegiendo la
vida de los **Santandereanos.**



Ofrecerte una
ATENCIÓN
Segura
es nuestro
compromiso.



clinicafoscal



¡Los momentos difíciles
nos demostraron que

**SI TIENES *Salud*,
LO TIENES TODO!**

El autocuidado es la
base de la prevención.

Hazte un
**CHEQUEO MÉDICO
PREVENTIVO**

www.foscal.com.co

**AGENDA
TU CITA**

PBX: 7000300
Ext. 6031 - 6035
 318 216 4321





Por: William B. Díaz Amador

Innovación acelera productividad de las Pymes

EMPRESARIOS Y DIRIGENTES GREMIALES CONSIDERAN QUE LA UNIÓN E INTEGRACIÓN DE TODO EL SISTEMA PRODUCTIVO ES UNA FÓRMULA EFECTIVA PARA SUPERAR LA CRISIS Y REACTIVAR LA ECONOMÍA REGIONAL.

Resiliencia, sacar a flote el talento y la pujanza santandereana apoyada en las nuevas tecnologías para innovar, emprender y seguir produciendo con perseverancia, es el lenguaje que manejan los micros, pequeños y medianos empresarios de la región para salir de la crisis provocada por el virus COVID-19.

La pandemia se convierte en “la oportunidad perfecta para explotar el comercio electrónico y su carácter social y colaborativo. La virtualidad pasó de ser solo una herramienta a ser obligatoria para todos nosotros”, expresa Alejandro Almeyda Camargo, director Ejecutivo de Fenalco Santander.

“La crisis nos ha dicho que hay

que transformarse. Proponemos un programa de prácticas, donde el territorio contrate talento humano cesante (24 % de desempleo), lo capacite en tecnologías de cuarta generación industrial y haga sus prácticas en las empresas para ayudar a su transformación. Así estimulamos las empresas 4.0”, sostiene Juan Roberto Álvarez Rueda, director Ejecutivo de Acopi Regional Santander.

Por su parte, Juan Camilo Beltrán, presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, afirma que el uso de la tecnología y la innovación empresarial son factores diferenciadores que permitirán a las empresas sobrevivir en esta complicada cir-

cunstancia.

La tendencia empresarial hacia la nueva realidad “se ha visto reflejada en innovaciones de productos, diversificación de la oferta, servicio a domicilio y la utilización de canales electrónicos de comercialización, que hoy en día son muy importantes para los mercados globalizados. La pandemia aceleró la cuarta revolución industrial para sacar adelante las empresas”, dice el vocero de la CCB.

INTEGRACIÓN EMPRESARIAL

En este sentido se pronuncia Juan Roberto Álvarez, quien asegura que ya se logró consolidar esa fuerza integradora, con “el Comité Gremial de la Industria del Sistema Moda, el cual surge por esa necesidad de reconocimiento de un territorio con una vocación destacada en estas actividades que le han dado identidad a Santander, y han permitido acceder a mercados internacionales y nacionales”.

De esta manera, el empresariado santandereano asume y propone su rol en la dinámica productiva regional. Sin embargo, considera que falta mucho para la reactivación económica, y es el Gobierno Nacional el que debe aportar los mecanismos para este fin.

El dirigente gremial argumenta que para dinamizar el consumo y la actividad empresarial es necesario que las entidades estatales compren por lo menos el 30 % de la producción local, adopten políticas de generación masiva de empleo en obras públicas y flexibili-



Fotos: Archivo



cen y faciliten los mecanismos de contratación, y Acopi trabaje en los encadenamientos productivos desde lo virtual.

Por su parte, Fenalco presentó al Gobierno Nacional una serie de propuestas para reactivar la economía, entre ellas modificación de horarios, congelación de intereses moratorios y baja de la tasa al 2.5 x 1000, fondos de financiación y fomento a la inversión con tasas mínimas a 15 o 20 años.

IMPACTO Y LECCIONES APRENDIDAS

El impacto negativo de la pandemia se refleja en los resultados de la encuesta de Fenalco Santander: En el 55,7 % de los encuestados disminuyó las ventas entre 6 y 100 % en el período marzo-agosto. En cuanto al empleo, el 74 % de los empresarios despidió personal a causa de la crisis, 25.5 % mantiene el personal, 60.8 % disminuyó su nómina y el 49.3 % reducirá su equipo de trabajo si continúan las medidas restrictivas. Las pérdidas estimadas en el Departamento serían de \$3,9 billones.

Pese a la crisis, algunas empresas lograron sobrevivir y consolidarse gracias al talento y empuje de sus di-

rectivos y trabajadores, y a la aplicación de estrategias para diversificar el negocio e implementar canales electrónicos de ventas.

Una de las compañías santandereanas que se reinventó para superar la crisis fue Ventanar, desarrolladora de ingeniería de fachadas y envolventes arquitectónicas de edificaciones, con proceso de producción intensivo en mano de obra.

En abril y mayo paralizó actividades, pero en junio retomó la producción con trabajo en casa y el uso de la virtualidad para tareas

administrativas, reuniones de junta directiva y comités de la empresa, y para contactos con clientes y proveedores. En la planta, el personal labora guardando todas las medidas de bioseguridad.

Además, esta organización reorientó su portafolio y amplió su oferta de soluciones al sector de Vivienda de Interés Social (VIS), informó Andrés Novoa, presidente de Ventanar, para quien el buen desempeño de la empresa se debe a “la solidaridad, comprensión, disposición y buena actitud del recurso humano, y de nuestros clientes y proveedores frente a las contingencias que todo esto ha generado”.

**“HASTA AHORA HAY UN PROCESO DE REAPERTURA DE NEGOCIOS, FÁBRICAS Y SERVICIOS, PERO NO HAY REACTIVACIÓN PORQUE LOS MERCADOS NO SE HAN ACTIVADO. SE CONSUME LO ESTRICTAMENTE NECESARIO”:
JUAN ROBERTO ÁLVAREZ.**



★★★

MA

BIODIÉSEL

DE

PAL

**ALTERNATIVA
SOSTENIBLE
PARA EL CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE**

Combatir el cambio climático, crear estrategias sustentables y que protejan el ecosistema ha sido la consigna mundial desde hace varios años. En coherencia con estas iniciativas, **ECODIESEL** Colombia S.A., nace en 2007 con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad del aire y el cuidado del medio ambiente a partir de la producción responsable y sostenible de energía limpia. El **Biodiesel** es el producto final de esta empresa santandereana.

¿Y qué es el **Biodiésel**? Se trata de un combustible líquido, biodegradable, renovable y amigable con el ambiente, elaborado a partir del Aceite Crudo de Palma, CPO.

ECODIESEL garantiza el abastecimiento ininterrumpido del biocombustible que el país necesita para mantener la movilidad sostenible y disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, GEI, a la atmósfera.

ECODIESEL forma parte de las principales compañías productoras de Biodiésel de Colombia, encargadas de abastecer a todo el país del Biocombustible necesario para garantizar la movilidad sostenible y disminuir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero a la atmósfera.

Dentro de los **beneficios** del Biodiesel se encuentran el ser capaz de mitigar de manera inmediata la contaminación del aire, ya que no contiene azufre ni hidrocarburos aromáticos, lo cual disminuye de sobremanera las emisiones de Gases de Efecto Invernadero, GEI.

Este biocombustible **reduce** en un **90%** la opacidad de los humos y en aproximadamente

un **43%** las emisiones de material particulado a la atmósfera; además, no contiene benceno ni azufre, sustancias potencialmente cancerígenas.

Con el uso de biocombustibles anualmente se dejan de emitir aproximadamente 800 toneladas de material particulado a la atmósfera, esto equivale a sacar de la calle más de 50.000 camiones.

De acuerdo con estudios realizados por la Universidad de Antioquia, la implementación del Biodiesel **reduce** en un **65%** la opacidad del smog y en un **44%** las emisiones de hidrocarburos.

Y es que además de los impactos positivos al medio ambiente, la industria de los biocombustibles fomenta

la inversión productiva en Colombia por medio de la generación de empleos formales en zonas rurales. Así apoya el crecimiento de diversos sectores entre los que se destacan principalmente la agroindustria palmera y los **177.000 empleos** que esta apalanca.

Datos de la Federación Nacional de Biocombustibles indican que esta industria **genera más de 90.000 empleos** directos e indirectos. **ECODIESEL**, por su parte, respalda **93 empleos** formales en Santander, que aportan al desarrollo económico y social de la región.

Entre los clientes más destacados de esta empresa Santandereana se encuentran las dos refineras del país: Ecopetrol en Barrancabermeja y Reficar en Cartagena. De igual manera, abastece a las principales compañías mayoristas de Colombia, entre las cuales se destacan: Primax Colombia, Petróleos del Milenio, Petrobras, Zeuss Petroleum y Biomax.

En los últimos 10 años, los biocombustibles han reducido 25 millones de toneladas de CO₂, que equivalen a sembrar 400 mil hectáreas de bosque.

Planta de producción:

◊ Calle 71 N° 1ª -99 Puerta 25 de Agosto Refinería Ecopetrol Barrancabermeja - Santander

Agencia Comercial:

◊ Carrera 31 N° 51-74 Edificio Torre Mardel Oficina 12-01 Pbx +57 (7) 6837298 Bucaramanga Santander

83%

de las emisiones de gases de efecto invernadero logra reducir el uso de biocombustibles, lo que genera un impacto positivo en la calidad del aire.

ECODIESEL ocupa el 7° lugar

dentro del escalafón de las 10 empresas más grandes de Santander, según datos de la Superintendencia de Sociedades (2019).

Por 4° año consecutivo

ECODIESEL recibió el Sello de Responsabilidad Social Empresarial que otorga Fenalco Solidario. Esto representa su compromiso y aporte al desarrollo económico, social y ambiental en el país.

ECODIESEL forma parte del grupo de las 27 empresas con mayor desempeño en focalización, según el índice de inversión social privada realizado por Jaime Arteaga & Asociados y Semana Sostenible.

Como reconocimiento a su compromiso con la calidad SST y ambiental, recientemente ECODIESEL obtuvo las certificaciones en las normas

ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO14001: 2015 Y NORSOK 006:2018,

evidenciando de esta forma sus altos estándares y la mejora continua en todos sus procesos.

ecodiesel
colombia s.a.



Por: Lorena Muñoz Marrugo



La construcción **avanza** con pie derecho

Catalina Sánchez, una auxiliar de enfermería, decidió que esta es la oportunidad de tener un apartamento propio. Por eso aprovechó los subsidios que ofrece el Gobierno Nacional para la adquisición de vivienda en medio de la emergencia económica y sanitaria.

“Cuando anunciaron facilidades para tener subsidios decidí que era el momento, y a través de mi caja de compensación la gestioné, espero el próximo año, en junio, ya tener un lugar propio para mis padres y para mí”, asegura.

Y es que pese a los meses de confinamiento y las restricciones que hubo para la realización de obras de construcción, ese sector en Santander se ha mantenido firme y espera que en 2021 el dinamismo permita además de muchas familias tener vivienda propia, aportar significativamente en la generación de empleo.

De acuerdo con el Ministerio de Vivienda, entre enero y agosto del presente año se comercializaron 1.892 viviendas nuevas en Santander, es decir, la venta de inmuebles para uso residencial aumentó en un 89 % frente al mismo período de 2019. Una tendencia que refleja que, pese a las afectaciones que deja la pandemia, el Departamento muestra un ritmo no sólo de recuperación, sino de superación, similar al que mantiene el sector en Colombia.

El ministro de esa cartera, Jo-

ESTE AÑO, PESE A LA EMERGENCIA ECONÓMICA Y SOCIAL, LOS BENEFICIOS PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA MOTIVARON LA COMPRA DE INMUEBLES Y PERMITIÓ QUE EL SECTOR FUERA LÍDER DE LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN.

12.415 subsidios a los que han accedido los colombianos con el propósito de convertirse en propietarios”, explica.

Hernán Clavijo, gerente de Camacol Santander, señala además que la reactivación en la región ha sido tan alentadora, que hoy puede afirmar que cerca del 100 % de los proyectos de la región se encuentran activos. “El sector construcción fue el primero en implementar los nuevos protocolos y se ha mantenido operando de manera segura desde el pasado 27 de abril”, afirma.

Precisamente empresas líderes en construcción en la región como Fénix, Marval o Muisca, pese a que han tenido que hacer grandes inversiones para poner en funcionamiento las medidas de bioseguridad y en capacitación del personal, han asumido el compromiso de la responsabilidad en el cuida-



nathan Malagón, asegura que los datos son para sentirse orgullosos: 373 Viviendas de Interés Social (VIS) vendidas en enero y otras 338 en febrero, las que representan un hito para Santander, ya que estos registros corresponden al récord histórico de ventas durante cada mes señalado.

“Además, al Departamento se le han asignado 490 de los primeros

EN SANTANDER, LA CONSTRUCCIÓN REPRESENTA EL 9,2 % DEL PIB, TANTO LAS EDIFICACIONES Y LAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL, POR LO CUAL SE CONVIERTE EN UN SECTOR DE GRAN IMPORTANCIA PARA LA ECONOMÍA DEPARTAMENTAL.



Fotos: Miguel Vergel

do de la salud y prevención del contagio entre trabajadores y clientes, para generar confianza, mantener el empleo y evitar nuevas parálisis.

TECNOLOGÍA

Una de las principales transformaciones que sufrió el sector constructor durante la pandemia es la digitalización y el establecer lazos virtuales con sus clientes, además de diseños de edificaciones que permitan minimizar los riesgos de contagio y con materiales renovables.

“El cambio más significativo en el sector edifica-

dor fue el impulso a la transformación digital de las organizaciones. La adopción de tendencias globales como el trabajo remoto, la digitalización de trámites y las ventas en canales digitales fue acelerada a causa de la pandemia. Las obras sufrieron un impacto significativo durante los meses del confinamiento estricto, sin embargo, nos hemos podido adaptar a los nuevos protocolos y horarios, y para el mes de agosto logramos llegar a niveles muy cercanos de cons-

trucción y ventas a los que teníamos en los primeros meses del año”, asegura Hernán Clavijo.

El uso de la tecnología en los espacios para mejorar el bienestar no es nuevo, simplemente la situación generada por la pandemia lo aceleró.

La presidenta de Camacol, Sandra Forero Ramírez, señala que ahora más que nunca las ciudades deben ser espacios seguros y espacios de bienestar, y eso se logra con buena planificación y donde prevalezca el desarrollo formal. “Es fundamental mirar la tecnología y la inteligencia artificial como una herramienta para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, y ser conscientes que la naturaleza seguirá siendo importante para la sostenibilidad”, puntualiza.

Y precisamente hacia ese aspecto están ahora mirando los compradores santandereanos de vivienda y se calcula que en pospandemia esa tendencia se incrementa.

La meta de la Cámara Colombiana de la Construcción en los próximos dos años es generar, en todo el país, 300.000 nuevos puestos de trabajo directos y 420.000 indirectos en la cadena de valor; construir 500.000 viviendas formales y 12 millones de mt2 en proyectos no residenciales y lograr inversiones anuales en el sector equivalentes a 12 puntos porcentuales del PIB.





Por: Edward Grimaldos Gómez

Y si de alianzas se trata, ‘la unión hace la fuerza’

Una alianza empresarial se puede definir como la unión de esfuerzos entre dos o más empresas que deciden comprometer recursos (financieros, humanos, tecnológicos, entre otros) para lograr un objetivo en común.

Esta es una figura que toma fuerza en épocas críticas, como la que atraviesa la economía por cuenta del COVID-19, convirtiéndose en el escenario perfecto para que los empresarios, en un esfuerzo por mantener sus empresas, opten por este tipo de acuerdos que les permitan ampliar sus objetivos comerciales.

“Una alianza empresarial o también llamada estratégica consiste en un acuerdo de colaboración entre dos o más empresas que persiguen un objetivo en común como, por ejemplo, reducir costos o compartir el riesgo de una innovación, y de esa manera obtener beneficios económicos”, explica Andrés Luengo, Doctor en Economía y do-

EN TIEMPOS DIFÍCILES, LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS SE PRESENTAN COMO UNA ALTERNATIVA PARA MANTENER LA ESTABILIDAD ECONÓMICA DE LAS COMPAÑÍAS. LOS EMPRESARIOS SANTANDERANOS SABEN QUE ESTA ES UNA FORMA DE AFRONTAR LAS CONSECUENCIAS QUE DEJA EL CORONAVIRUS.

cente de la Universidad Javeriana.

En Santander desde hace algunos años la Cámara de Comercio de Bucaramanga impulsa la generación de este tipo de alianzas a través del Clúster Santander, que agrupa a las cadenas productivas que más desarrollo aportan a la región, impulsando su competitividad y crecimiento económico.

Desde este programa, la CCB ha logrado poner en marcha diferentes iniciativas que promueven

el trabajo colaborativo entre instituciones y empresas del Departamento, obteniendo la generación de nuevas oportunidades para resolver las necesidades generadas por la pandemia.

Una de las alianzas empresariales lideradas desde el Clúster Salud sirve hoy de ejemplo de cómo las uniones estratégicas se convierten en una alternativa para afrontar dificultades económicas.

Desde allí, se logró la creación de grupos para la puesta en marcha de proyectos que lograron desarrollar nuevas líneas de negocio con soluciones innovadoras en el corto y mediano plazo.

“Podemos destacar la unión de esfuerzos entre empresarios, universidades y entidades regionales para desarrollar iniciativas como: la estrategia regional de gestión de la información y telesalud, diseño de unidades médicas móviles y de dispositivos y la fabricación de equipos como ventiladores mecánicos”, explica María Alejandra Sampayo, vicepresidente de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB.

Desde los clústeres también se han liderado procesos de formación y acompañamiento, integran-



“LAS EMPRESAS DEBEN CONSIDERAR QUE LA GENERACIÓN DE ACUERDOS EXITOSOS REQUIERE DE COOPERACIÓN Y CONFIANZA ENTRE LOS PARTICIPANTES; PARA QUE UN ACUERDO FUNCIONE SE DEBEN EVITAR LAS CONDUCTAS DESLEALES Y DE ABUSO CON SUS NUEVOS SOCIOS”: ANDRÉS LUENGO.



¡Facture es el aliado tecnológico que su empresa necesita!

+ de 10.000 clientes
ya confían en nosotros.

Nos ajustamos a las necesidades de cada empresa.



Certificado digital
sin costos adicionales.



Apoyo en trámites
ante la DIAN.

*Válido en el plan Empresarial y Premium

¡Contamos con un amplio portafolio que le permite complementar su proceso de colaboración y facturación electrónica!



Integre diferentes medios de pago con nuestro servicio de **recaudo** y **facture** desde su punto de venta con **sistema POS**.



Expanda su negocio y venda por internet con nuestro **carrito de compras** y **pasarela de pagos**.



Enlace de pago integrado a las **facturas electrónicas** enviadas a sus clientes a través de nuestro **Link To Pay**.



Sus clientes tendrán acceso completo a todas las **facturas pagadas** y por pagar desde **Cartera en Línea**.

Todo el país

+57 (1) 7945468



www.facture.co



facture.co



facture.sas



FactureCo



facturesas



Viene pág. anterior

do el trabajo de empresas de otros sectores como talleres de modistas y manufactura para el desarrollo de ropa quirúrgica e insumos de bioseguridad.

ALIANZAS PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA

Para Juan Hernando Puyana, director de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación Santander Competitivo, las alianzas empresariales son importantes en cualquier momento. Sin embargo, destaca su relevancia en épocas de crisis “en las que por lo general los recursos son limitados”.

Del mismo modo, el docente Andrés Luengo reconoce los beneficios que estas sociedades puedan traer en momentos coyunturales, como el de la pandemia. Para el experto en economía, los beneficios no sólo se ven reflejados en el ámbito económico, sino también en la sociedad en general.

“En este caso en específico podemos ver cómo a través de las alianzas se fomenta la innovación en la ciencia para el desarrollo de nuevos medicamentos, se generan nuevos bienes y servicios,

se mejora la eficiencia y coordinación de los mercados productivos y se asegura el funcionamiento de la cadena de suministros”, explica este docente universitario.

Espumas Santander, empresa con 30 años en el mercado de los colchones, meses atrás le hizo frente a la disminución de su producción a través de una alianza empresarial. En la etapa inicial de la cuarentena, un tercio de sus empleados trabajó en la fabricación de tapabocas. Con las semanas, esta iniciativa se convirtió en una opción de negocio entre Espumas Santander y Protegemos Bio S.A.S.

Para tal fin se importó una máquina desde Taiwán para elaborar tapabocas, que en un sólo turno produce alrededor de un millón, lo que permitió generar 20 empleos, explica Isnardo Guarín, fundador de Espumas Santander.

Aunque las alianzas en época de crisis buscan generar resultado a corto plazo, los expertos coinciden en afirmar que una buena sociedad empresarial puede perdurar en el tiempo mientras “genera beneficios tanto a sus asociados como a la sociedad en general, siempre y cuando se respeten las leyes de la competencia”.

★★★



Fotos: Getty Images

LAS NUEVAS DINÁMICAS DEL MERCADO

EN EL TRANSPORTE TERRESTRE INTERMUNICIPAL

No es ninguna novedad que la crisis generada por el nuevo coronavirus afectó considerablemente a muchas empresas, y **transformó las dinámicas del mercado**. Consolidando un consumidor más reflexivo, basado en la esencialidad a la hora de comprar; que no solo adquiere productos, sino propósitos y experiencias.

Copetran, una de las empresas de transporte terrestre más grandes de Colombia, que ha logrado permanecer en el mercado por 78 años, entiende que reinventarse y adaptarse a las nuevas dinámicas del consumidor es vital para su desarrollo y crecimiento.

Uno de los retos más significativos durante la Pandemia fue encontrar el punto de equilibrio entre la situación social y económica; que permitiera conservar el talento humano, sin afectar la estabilidad económica de la empresa.

Fue un camino arduo en donde se logró casi que de inmediato adaptarse a las nuevas necesidades

del consumidor. Robusteciendo los canales digitales, capacitando a los colaboradores sobre la nueva normalidad y brindando un servicio al cliente que respaldará y acompañará al usuario durante todo el proceso.

“Entender al usuario como parte de la familia de la empresa; por el cual, se vela por su seguridad y bienestar”

Lo anterior, fue clave para establecer las nuevas estrategias en donde se entiende al usuario como parte de la familia de la empresa; por el cual, se vela por su seguridad, bienestar, confort y confianza.

Unas de sus proyecciones principales a mediano plazo es que el 75% de sus ventas se realicen de manera digital y ofrecer un servicio al cliente en tiempo real.



#ViajeSeguro
Viaje por Copetran





EMPAS

EMPRESA PÚBLICA DE ALCANTARILLADO
DE SANTANDER S.A.E.S.P.

www.empas.gov.co

contactenos@empas.gov.co

InfoEmpas: (57) 6059370



**289.709
USUARIOS**

*Datos suministrados
por la Subgerencia Comercial
con corte a Julio 2020



**CLL 24
#23-68
BARRIO
ALARCÓN**



**CRA 36
#197-130
C.C.
PARAGÜITAS
LOCAL A-30**



**CRA 25
#29-51
GIRÓN
CENTRO**



INTERCEPTOR SANITARIO MENSULI

Un gigante al servicio de los florideños

Con la culminación de las obras del Interceptor Sanitario Mensuli y su puesta en marcha serán **200 mil usuarios** actuales y futuros los que se beneficiarán de un sistema de alcantarillado integral, dejando en el pasado el manejo de pozos sépticos, conectándose a un sistema operado y mantenido por EMPAS, gracias a los **13 kilómetros** de redes instalados en el Valle de Mensuli.

- 🔩 **1.074**
Metros de redes instalados en sistema túnel liner.
- 🔩 **285**
Pozos de inspección.
- 🔩 **10**
Pasos elevados en 350 metros.
- 🔩 **3**
Pasos subfluviales.
- 🔩 **880**
hectáreas para la prestación del servicio (Entre Piedecuesta y Floridablanca).
- 🔩 **Obras de estabilización de taludes en gaviones y micropilotes.**

Si eres residente de este sector solicita ya tu disponibilidad de alcantarillado y empieza a disfrutar de un verdadero saneamiento básico.

Existe una fuente de energía inagotable que alimenta nuestro espíritu de servicio, nuestros usuarios.

A ellos nos debemos y por ellos trabajamos, cumplimos 14 años escribiendo una historia de manera incansable, apoyados en un talento humano idóneo y comprometido con el bienestar de las familias que integran nuestra comunidad, porque

EMPAS SOMOS TODOS

ALCANCE EN OPERACIÓN Y EXPANSIÓN DE INFRAESTRUCTURA DURANTE LA VIGENCIA 2020

- 🔩 **1.030**
metros lineales en reposición de redes de alcantarillado en el Área Metropolitana durante la vigencia.
- 🔩 **3.651**
Metros lineales de redes en expansión de infraestructura y optimización del sistema.

*Datos suministrados por la Subgerencia de Alcantarillado para la vigencia 2020



 @empassa

 @empassa

 @empassa_Oficial

 EMPAS S.A.



Por: William B. Díaz Ama-

El agro no detiene su producción vital

En esta pandemia, que condujo al país a un aislamiento obligatorio por sectores desde final de marzo hasta el 31 de agosto, el agro confirmó su fortaleza para abastecer de alimentos a los colombianos y garantizar ingresos a cerca de 5,3 millones de trabajadores rurales, según la Sociedad de Agricultores de Colombia, SAC.

En Santander, la emergencia sanitaria por el coronavirus no detuvo la producción agropecuaria y, por el contrario, en el segundo trimestre de este año (abril / junio) el sector agrícola registró un incremento anual del 11,4 % de acopio en la Central de Abastos de Bucaramanga, Centroabastos, en todas las categorías de productos, de acuerdo con cifras del Dane.

En cuanto al sector avícola, las cifras de Fenavi Santander mostraron un crecimiento de 11,3 % anual en la producción de huevos, mientras que la producción de pollo cayó 12,6 %.

“La disminución en la producción de pollo se originó en la caída de la demanda, en especial del canal Horeca (hoteles, restaurantes y casinos) que tuvo que cerrar

LA PANDEMIA POR EL COVID-19 REAFIRMÓ QUE EL SER HUMANO SOLO NECESITA AGUA, AIRE Y COMIDA PARA SOBREVIVIR, LO DEMÁS ES VALOR AGREGADO. ESOS ELEMENTOS LOS APORTA EL CAMPO, A TRAVÉS DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS Y PECUARIAS.



operaciones debido a las medidas de control a la pandemia. Las ventas de pollo cayeron 35 %, con cerca de 20.000 toneladas en cuartos frío”, expresa Martha Ruth Velásquez, directora Ejecutiva de Fenavi Santander.

De acuerdo con la vocera de los avicultores en la región, la reactivación de esta industria no será tan fácil, “porque si el desempleo está por el 24 %, eso quiere decir que hay muchas personas sin empleo y sin generación de ingresos

para consumir”.

COMERCIO VIRTUAL DE GANADO

Respecto al sacrificio de ganado vacuno, el Dane informó que en Santander se registró un descenso de 12,2 %, debido a la implementación de medidas de bioseguridad más estrictas que desestimularon la movilización de ganado hacia los centros de comercialización. Además, hubo menor consumo por el cierre temporal de hoteles, restaurantes, casinos y asaderos.

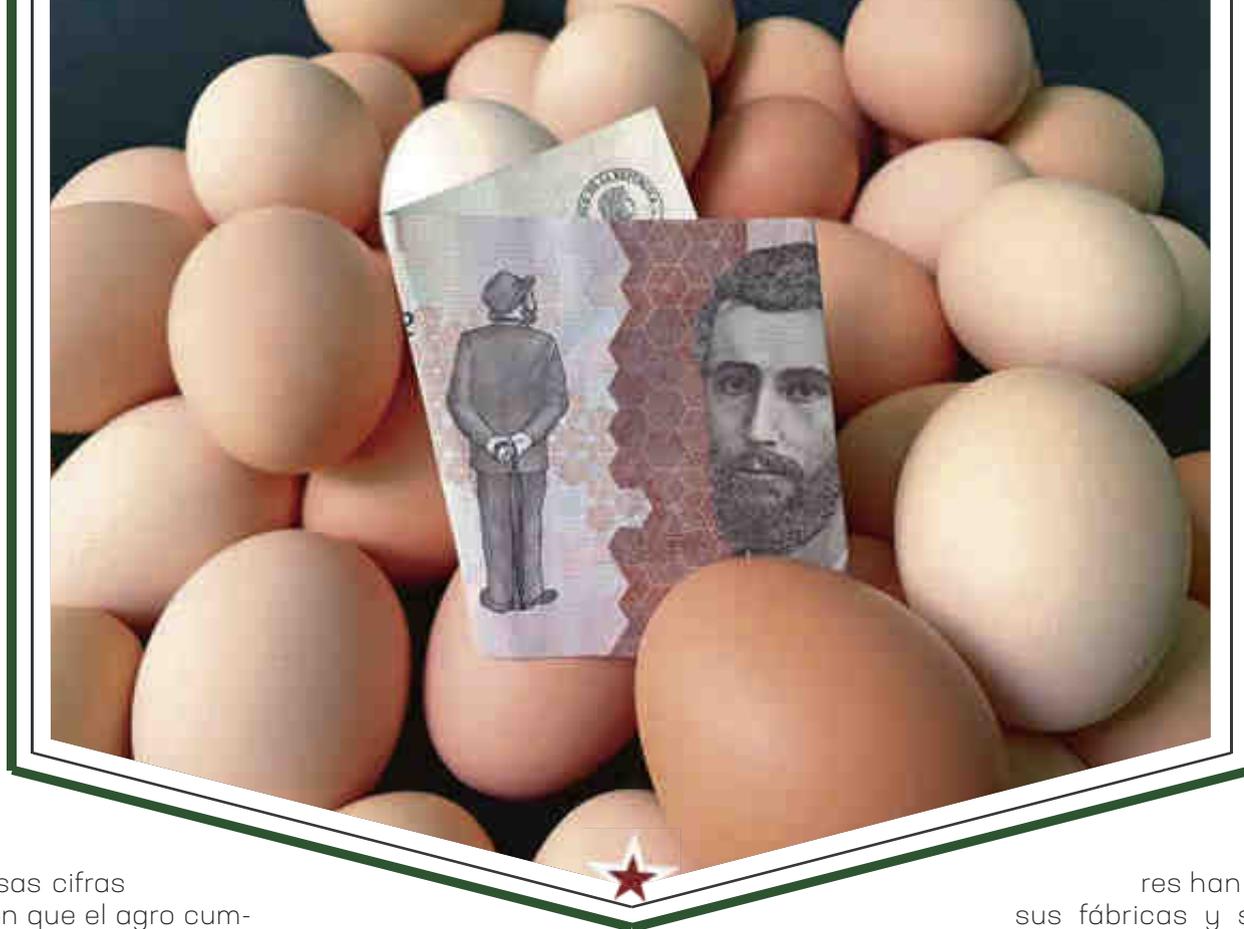
Juan Sebastián Domínguez, administrador de Hiperagro Ganadero de Santander, afirma que la producción de ganado para el consumo no se ha detenido, ni la producción y comercialización de material para mejoramiento genético bovino.

“En estos tiempos de pandemia trabajamos con todos los protocolos de bioseguridad y virtualmente hacemos remates de bovinos, exposiciones y congresos, que no generan la misma acción y ventas que los eventos presenciales, pero nos han permitido mantener activa la comercialización. Aunque en el primer semestre de este año no crecimos entre el 25 y 40 % como estaba previsto, sí mantuvimos las ventas de 2019”, asegura Juan Sebastián Domínguez.

SACAR EL CAMPO DE SU ATRASO CRÓNICO

Hernán Hernández Peñaloza, director Ejecutivo de la Sociedad de Agricultores de Santander, SAS,

40.000 EMPLEOS DIRECTOS Y 78.000 INDIRECTOS GENERA EL SECTOR AVÍCOLA EN SANTANDER, QUE ATIENDE TODA LA CADENA DE LA PROVEEDURÍA.



dice que esas cifras reflejan que el agro cumple su cometido de garantizar la seguridad alimentaria en la región, generar empleo y sostener la economía, y se constituye en sector estratégico para jalonar la reactivación de la economía en la pospandemia.

Para el dirigente gremial, algunas acciones inmediatas para activar el agro y reactivar la economía son: Gran inversión pública en infraestructura vial (incluyendo la red veredal), salud, educación y conectividad digital, lo cual, además de generar empleo de emergencia para incentivar el consumo, permitiría sacar al campo de su atraso crónico.

A nivel estructural, el vocero de la SAS explica que para impulsar la productividad y competitividad del agro se requieren créditos de fácil acceso y bajos intereses, transferencia de tecnología, efectivos canales de comercialización y, especialmente, revisar los Tratados de Libre Comercio o TLC.

“Es necesario revisar los TLC para lograr un equilibrio en la balanza comercial y proteger la producción nacional, porque estamos importando más de lo que exportamos. Además, por la facilidad para importar, muchos pro-

ductores han cerrado sus fábricas y se dedican a traer mercancía del exterior. Esto es muy grave para la economía local”, afirma.

★★★

APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL

Por su parte, el Ministerio de Agricultura ha informado que a través del programa ‘Juntos por el campo’ el Gobierno Nacional hará una inversión de \$130.000 millones para la reactivación del campo colombiano ante la situación que se vive por el virus.

Estos recursos están destinados a la compra de agroinsumos, adquisición de maquinaria y opciones de financiamiento, entre otros beneficios, para favorecer a pequeños y medianos productores.

“Cada departamento es el encargado de presentar el proyecto a financiar acorde con las necesidades del sector, con el fin de garantizar la seguridad alimentaria y el abastecimiento de productos e insumos agropecuarios durante la emergencia sanitaria”, ha dicho en diversos medios el ministro Rodolfo Zea.



Fotos: Archivo



Visiona tu futuro, **desbloquea tus sueños**



y apalanca tu negocio para crecer



Financiera
MAICITO
TU VENTANA DE OPORTUNIDADES

maicito.com



Por: William B. Díaz Amador

Sistema financiero, **gran actor** en la ruta productiva

El sistema financiero y cooperativas, como dispensadores de recursos para el funcionamiento de la economía, están llamados a apalancar la reactivación de la región mediante la colocación de créditos en los sectores productivos, entes territoriales y libre inversión, para incentivar la generación de empleo y el consumo.

Los sectores en Santander que más demandan inyección de recursos para dinamizar sus actividades son el agro, Mipymes, comercio, construcción y entidades territoriales para la generación masiva de empleo.

En este sentido, Asobancaria explicó que el Gobierno Nacional y el sector financiero han implementado programas que les permiten a las empresas y hogares atenuar los efectos de la emergencia sanitaria del COVID-19 sobre la actividad económica, destacándose las líneas de crédito de Bancóldex y el esquema de garantías del Fondo Nacional de Garantías, FNG.

De esta manera, Bancóldex, por medio de las líneas 'Bucaramanga Responde', de \$8.100 millones y 'Santander Responde', de \$36.200 millones, dispuso recursos para la asignación de créditos a las familias, micros, pequeñas y medianas empresas, con el fin de financiar capital de trabajo, pagos de nómina y otros gastos operativos del sector productivo.

Según datos del FNG, a mediados de agosto pasado esta enti-

CON DIVERSAS LÍNEAS DE CRÉDITO PARA LOS RENGLONES PRODUCTIVOS DE SANTANDER, EL SISTEMA FINANCIERO Y SECTOR COOPERATIVO DISPONEN DE LOS RECURSOS NECESARIOS PARA APALANCAR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA REGIÓN.



dad había respaldado en Santander 9.058 solicitudes de crédito, con desembolsos cercanos a los \$284.000 millones, dirigidos a empresas y trabajadores independientes afectados por la emergencia.

DE LA MANO CON LA COMUNIDAD

Jaime Chávez Suárez, presidente corporativo de Financiera Comultrasan, dice que el sector coopera-

tivo en las áreas financiera, ahorro y crédito, transporte y la multiactividad, tiene un alto nivel de penetración que alcanza al 42 % de la población.

"Hay cooperativas en todos los municipios de Santander, por eso las vamos a necesitar en esta reactivación de la economía, pues dada su cercanía socio-económica con la población, se considera que su papel será esencial en la pospandemia", expresa.

El directivo añade que, "las cooperativas apoyaremos con diversas líneas de crédito al pequeño productor, microempresarios, famiempresarios, campesinos, artesanos, transportadores y proveedores de bienes y servicios".

Otra entidad proveedora de recursos y comprometida con la reactivación económica de Santander es Fundación delamujer, dice su presidenta Ejecutiva Teresa Eugenia Prada González. Esta entidad ofrece un amplio portafolio de productos y servicios especializados para suplir las necesidades de los clientes urbanos, rurales y agropecuarios.

Con la colocación de créditos "brindamos apoyo a nuestros clientes para adquirir materia prima, surtir o ampliar su negocio, comprar maquinaria o equipo, así como a los clientes que desempeñan actividades agropecuarias y productos artesanales, entre otros", afirma la Presidente Ejecutiva de Fundación delamujer.

Con su producto exclusivo Agro-

LA SEGURIDAD DE AVANZAR JUNTOS

En **Orfeseq** nos mueve el progreso y edificar junto a los santandereanos un futuro mejor.



ORFESEG
Asesores de Seguros

La **seguridad** de estar bien asesorados

www.orfeseq.com

  @Orfeseqseguros



6 43 00 93 - 316 698 1555 

Gerencia@orfeseq.com - cliente@orfeseq.com 

Calle 44 #35-27 Bucaramanga, Santander, Colombia 

ADEMÁS DE LA COLOCACIÓN DE RECURSOS PARA EL APARATO PRODUCTIVO Y CONSUMO, EL SECTOR FINANCIERO Y DE SEGUROS CONTRIBUYE CON LA DINÁMICA ECONÓMICA DE SANTANDER CON CERCA DE 8.000 EMPLEOS DIRECTOS EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA, DESTACA ASOBANCARIA.

Viene pág. anterior

mujer, la entidad financia a mujeres del sector rural dedicadas a las artesanías, cría de especies menores y huertas caseras.

“Adicionalmente, Fundación delamujer cuenta con una gama de microseguros con coberturas como vida, daños, ‘Tu hijo seguro’, exequias y ‘Protegeagro’, un producto especial que protege los cultivos y animales en casos de heladas, sequías y lluvias, entre otros”, dice Teresa Eugenia Prada.

Esta entidad también otorga créditos de las líneas ‘Colombia Responde’, destinadas a dar liquidez, sostenimiento de las actividades económicas y conservación del empleo que genera sus clientes, y recientemente se activó el crédito preferencial ‘Prendan los motores’, para transportadores, con montos de hasta \$100 millones por microempresa.

A esto se suma la línea de crédi-

to verde para microempresarios de los sectores rurales y urbanos que requieran financiar soluciones de adaptación al cambio climático, inversión o sustitución de activos ecoeficientes, que generen valor ambiental.

Por su parte, Financiera Maicito, empresa santandereana dedicada a los sectores financiero, comercial, inmobiliario y agropecuario, también está comprometida con la reactivación económica de la región, a través de la colocación de créditos de libre inversión bajo la modalidad de garantía hipotecaria, especialmente para micro, pequeña y mediana empresa, y cualquier persona que necesite inmediata liquidez.

Luis Miguel Saavedra, gerente



Fotos: Getty Images

Estratégico y director de Mercado de Financiera Maicito, afirma que el objetivo principal de la entidad ha sido el bienestar de los clientes, y en estos tiempos de pandemia han puesto a su disposición eficientes canales digitales para estar siempre en contacto y brindarles oportuna atención.

Es de precisar que el sector cooperativo financiero genera más de 3.000 empleos directos en Santander, y apalanca a más de 50.000 micros y pequeños empresarios, cuya autogeneración de empleos supera los 120.000 puestos de trabajo en la región.

★★★

Fotos: Suministrada Fundación delamujer





**Clínica
Chicamocha S.A.**

Artífices del bienestar humano



Juntos construimos Marca Salud Santander

Son 36 años acompañando la región con servicios de salud seguros y oportunos a los Santandereanos. Nuestra labor interdisciplinaria, identifica y potencia fortalezas, promueve la autorresponsabilidad y fundamentalmente el autocuidado, hacia la creación de hábitos y liderazgo, centrados en los Ejes de Gestión del Riego y de Humanización.

En el 2020 hemos logrado ampliar nuestra capacidad, abriendo la nueva Sede Conucos, Clínica que por más de 2 años permaneció cerrada; con el esfuerzo y compromiso de nuestros directivos entró en funcionamiento en agosto del presente año. Continuamos generando empleo para los SANTANDEREANOS. Esta iniciativa comenzó con la necesidad de fomentar la resiliencia y fortalecer la capacidad de respuesta a la demanda progresiva de la Pandemia. En tiempo record, menos de dos semanas, adecuó las instalaciones para brindar la mejor atención a nuestros pacientes y evitar el colapso en salud que se hubiese presentado en Bucara-

manga, como sí ocurrió en muchas partes del mundo.

Importantísimo el apoyo solidario e inmediato del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal y del Sector Privado, con ayudas efectivas. La presencia gremial y el acompañamiento responsable y serio de la Asociación de Clínicas y Hospitales de Colombia ACHC, han sido primordiales para la puesta en marcha de esta nueva Sede de la Clínica Chicamocha.

Contamos con tres Sedes Hospitalarias y cuatro Sedes Ambulatorias, un equipo idóneo para salvar vidas y brindar una atención activa y protagónica para el mejoramiento y recuperación de nuestros pacientes.

La Clínica Chicamocha continúa el avance en el uso adecuado de tecnologías en salud, para procedimientos mínimamente invasivos que garantizan intervenciones quirúrgicas, con el menor riesgo posible y una recuperación óptima del paciente, razón de ser y existir de nuestra institución.

Nuestro compromiso  **es servir con amor**

COMPARTA
S.A.

SECTOR
SALUD

Ventas
\$1.564.056

Activos
\$280.366

Utilidad neta
-\$214.674

Pasivo
\$676.351

Patrimonio
-\$395.985

ROE
54,21%

ESSA
Grupo eprj

SECTOR
SERVICIOS PÚBLICOS

Ventas
\$1.194.987

Activos
\$1.880.567

Utilidad neta
\$148.540

Pasivo
\$1.185.750

Patrimonio
\$694.817

ROE
21,38%

ruta del cacao

SECTOR
CONSTRUCCIÓN

Ventas
\$714.073

Activos
\$1.732.130

Utilidad neta
-\$9.837

Pasivo
\$1.616.848

Patrimonio
\$115.282

ROE
-8,53%

LABRATO

SECTOR
BEBIDAS

Ventas
\$593.247

Activos
\$565.439

Utilidad neta
\$25.811

Pasivo
\$231.238

Patrimonio
\$334.201

ROE
7,72%

UNO
Farmacias S.A.

SECTOR
FARMACÉUTICO

Ventas
\$587.475

Activos
\$428.418

Utilidad neta
\$10.104

Pasivo
\$299.803

Patrimonio
\$128.614

ROE
7,86%

1

2

3

4

5

LAS

10

QUE MÁS VENDEN



(Cifras en millones de pesos)
Incluye empresas de
Barrancabermeja

• Fuentes: Cámara de Comercio de
Bucaramanga, Super Sociedades, Superin-
tendencia de Servicios Públicos, Superin-
tendencia de Economía Social y Gan.



SECTOR
SALUD

Ventas
\$566.075
Activos
\$649.448
Utilidad neta
\$12.192
Pasivo
\$516.121
Patrimonio
\$133.327
ROE
9,14%

6



SECTOR
FINANCIERO

Ventas
\$521.603
Activos
\$3.004.453
Utilidad neta
-\$12.719
Pasivo
\$2.573.074
Patrimonio
\$431.379
ROE
-2,95%

7



SECTOR
AVICOLA

Ventas
\$508.599
Activos
\$322.637
Utilidad neta
\$13.253
Pasivo
\$190.394
Patrimonio
\$132.243
ROE
10,02%

8



SECTOR
AVICOLA

Ventas
\$467.967
Activos
\$601.808
Utilidad neta
\$6.163
Pasivo
\$411.841
Patrimonio
\$189.968
ROE
3,24%

9



SECTOR
AGROPECUARIO

Ventas
\$426.918
Activos
\$1.156.927
Utilidad neta
-\$11.555
Pasivo
\$836.520
Patrimonio
\$320.407
ROE
-3,61%

10

50 y 51 _____

¿Y qué es eso de la
reinvención empresarial?

54 - 55 y 56 _____

Vanguardia, una transformación
para nuevas generaciones

58 y 59 _____

Restaurantes le ponen
persistencia a la crisis

62 y 64 _____

Los empresarios le
metieron acelerador al clic

66 y 67 _____

'Educación en casa', la
nueva plataforma de enseñanza

68 y 70 _____

El e-commerce: la
normalidad del futuro

74 y 75 _____

Infografía. ¿Cómo estamos?
Una radiografía de la realidad

REVISTA

500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



Vanguardia

A young woman with long brown hair and black-rimmed glasses is smiling while looking at a laptop. She is wearing a light blue long-sleeved shirt. The background is a blurred office setting with a green wall. The text 'INVENCIÓN' is overlaid in large white letters, with 'RE' positioned above it.

INVENCIÓN

RE



Por: Dayanna M. Verjel Carrascal

¿Y qué es eso de la **reinvencción** empresarial?

La fuerte sacudida que originó el coronavirus para las empresas obligó a muchas a transformarse rápidamente para subsistir a largo plazo. Pero, ¿qué implica realmente para una empresa reinventarse...

Para Julián Martínez Arenas, director de Suricata Labs y experto en desarrollo empresarial y negocios digitales, reinventarse es adaptarse. Las organizaciones deben aprovechar los recursos que tienen y ver qué otras herramientas les puede ayudar a potenciarse para afrontar no sólo la crisis por el COVID-19, sino también los retos que impone el mercado.

“Las empresas siempre se tienen que estar adaptando. Deben estar atentas al mercado y a las tendencias de consumo... Esto les permitirá desarrollar nuevas estrategias y mejorar sus procesos”, afirma el experto.

Reinventarse es innovar, dice Giovanni Efraín Reyes Ortiz, do-

EN EL ENTORNO EMPRESARIAL, LA REINVENCIÓN IMPLICA QUE LAS COMPAÑÍAS COMPRENDAN EL CONTEXTO Y GENEREN ESTRATEGIAS QUE LES PERMITAN ASUMIR LOS RETOS QUE IMPONE EL MERCADO. EN MEDIO DE DICHO PROCESO LA INNOVACIÓN SE CONVIERTE EN UN FACTOR CLAVE.

cente de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario. “La innovación se debe dar en tres grandes procesos: En la mejora del producto, la atención al cliente y los canales, tanto de marketing (dar a conocer el producto), como de delivery (entrega)”.

Al fortalecer estos aspectos las organizaciones pueden competir, afianzarse y satisfacer la demanda de los nuevos mercados.

HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO

Al apostarle a la reinvencción las empresas tienen que elaborar un plan estratégico que las oriente en el camino que van a seguir. Dicho plan, según el docente Reyes Ortiz, debe tener en cuenta “la misión, la visión, los valores y principios de la organización. Así mismo, debe definir unos objetivos estratégicos de producto, de cobertura y de segmentos de mercado”.

El capital humano es clave dentro del proceso de cambio. Contar con personal capacitado y dispuesto a reprogramar sus tareas agiliza la transformación de los emprendimientos.

Las tecnologías, las redes sociales y las plataformas digitales son también un aliado para los emprendedores que deciden reinventarse. Julián Martínez Arenas destaca que durante la pandemia “muchas empresas aprovecharon para hacer cambios tecnológicos que ya habían identificado como útiles para su negocio, y a otras les tocó buscar e improvisar a la fuerza para gestionar sus procesos administra-



“LAS EMPRESAS DEBEN IDENTIFICAR CÓMO CONTINUAR DANDO LA BATALLA EN EL MERCADO Y QUÉ CAMBIOS DEBEN ADOPTAR DE MANERA ESTRATÉGICA. TAMBIÉN DEBEN ESTAR PREPARADAS PARA HACER ELECCIONES QUE A VECES SON DIFÍCILES, PERO NECESARIAS PARA SEGUIR EN EL JUEGO”, JULIÁN MARTÍNEZ ARENAS.



tivos, comunicare con sus equipos de trabajo y comercializar sus productos”.

En cuanto a los recursos financieros, es importante que en medio de la coyuntura las organizaciones se apalancen en su capacidad instalada y disminuyan los gastos, con el fin de contribuir a su estabilidad económica.

RETOS ROBUSTOS

Al hablar de reinención, las pequeñas y medianas empresas se

enfrentan a algunos retos. La escasez de recursos propios, la incertidumbre frente a la demanda de bienes y servicios innovadores y la facilidad de imitación por parte de terceros, hacen parte de esta amplia lista.

También se suman a estos factores la falta de capital humano, de espíritu innovador y de conoci-

mien- to sobre los procesos que se deben llevar a cabo para competir con otras organizaciones.

Para sopesar estos aspectos, los expertos aseguran que es importante que las empresas se asesoren, ya sea con instituciones gubernamentales, gremios empresariales o incluso universidades.



MANTENERSE VIGENTE



Foto: Suministrada JJ Sonido

Si las empresas no se reinventan corren el riesgo de desaparecer. Esto debido a que dejan de adaptarse a los hábitos de consumo de los usuarios, dejan de usar eficientemente sus insumos de producción (como los empleos y las maquinarias disponi-

bles) y pierden ganancias, que sí obtienen aquellas compañías que mejoraron sus servicios y se moldearon a la nueva visión global, explica Fernando Barrios Aguirre, docente de la facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina.

En medio de la crisis, para mantenerse vigentes y sobrellevar los efectos del coronavirus, algunas empresas santandereanas se reinventaron.

JJ Sonido es una organización que se centra en la producción de eventos masivos como conciertos y ferias, pero que decidió apostarle a la coordinación del autocine en Cenfer.

Jorge Andrés Joya, gerente de la empresa, explica que ante el cese de los eventos masivos por la pandemia, decidió que JJ Sonido debía reinventarse a través del autocine, pues le permitía mantener los protocolos de bioseguridad y aprovechar los elementos logísticos que tiene. “Este proyecto nos ayudó a activar un poco el sector del entretenimiento, a la vez que nos permitió generar 46 trabajos directos para garantizar su operación a largo plazo”, añade.

Vamos de nuevo

¡Que florezca la reinención!

Desde nuestros inicios hemos tenido claro que los principios de la gestión emprendedora pueden aplicarse a cualquier industria, tamaño de empresa y sector económico. Y por ello se hace necesario que los conservemos para lograr los objetivos de crecimiento, y la adaptabilidad a los cambios y así garantizar que la empresa prospere a largo plazo. Hoy nos enfrentamos sin duda a una nueva serie de desafíos: ¿Cómo lograr superar el éxito de las anteriores innovaciones y seguir creciendo? ¿Cómo lograr que todos nuestros empleados piensen como emprendedores? Pero ante todo, ¿Cómo podemos hallar nuevas fuentes de crecimiento sostenible?

Teniendo en cuenta lo anterior, nos dimos a la tarea de experimentar rápidamente con nuevos productos y modelos de negocio, brindando nuestro apoyo a los colaboradores más creativos y disruptivos, desarrollando la capacidad para acometer una y otra vez el proceso de innovación, gestionándolo con rigor y responsabilidad, a fin de descubrir nuevas fuentes de crecimiento y productividad, para lo cual creamos nuestro propio laboratorio de innovación al que denominamos FIDELINALAB, espacio de experimentación y co-creación con nuestros clientes emprendedores y microempresarios del país.

En FIDELINALAB hemos profundizado cómo han cambiado las necesidades actuales de los microempresarios y los retos que la nueva realidad demanda para nosotros, con el objetivo de diseñar, experimentar e implementar soluciones focalizadas siempre en la generación de valor para nuestros clientes. A la fecha, contamos con el desarrollo de un poco más de media docena de productos mínimos viables, para nuevos productos; los cuales estamos pivotando en forma permanente con nuestros clientes, con la finalidad de llegar a atender no solo las necesidades de financiamiento de capital de trabajo e inversión que necesitan sus negocios, sino que la creación del ecosistema nos permita resolver de una vez el rompecabezas de la demanda para cubrir otras necesidades, especialmente de las mujeres microempresarias durante todo su ciclo de vida; pasando del enfoque tradicional de venta de productos a un enfoque de oferta de valor integral.

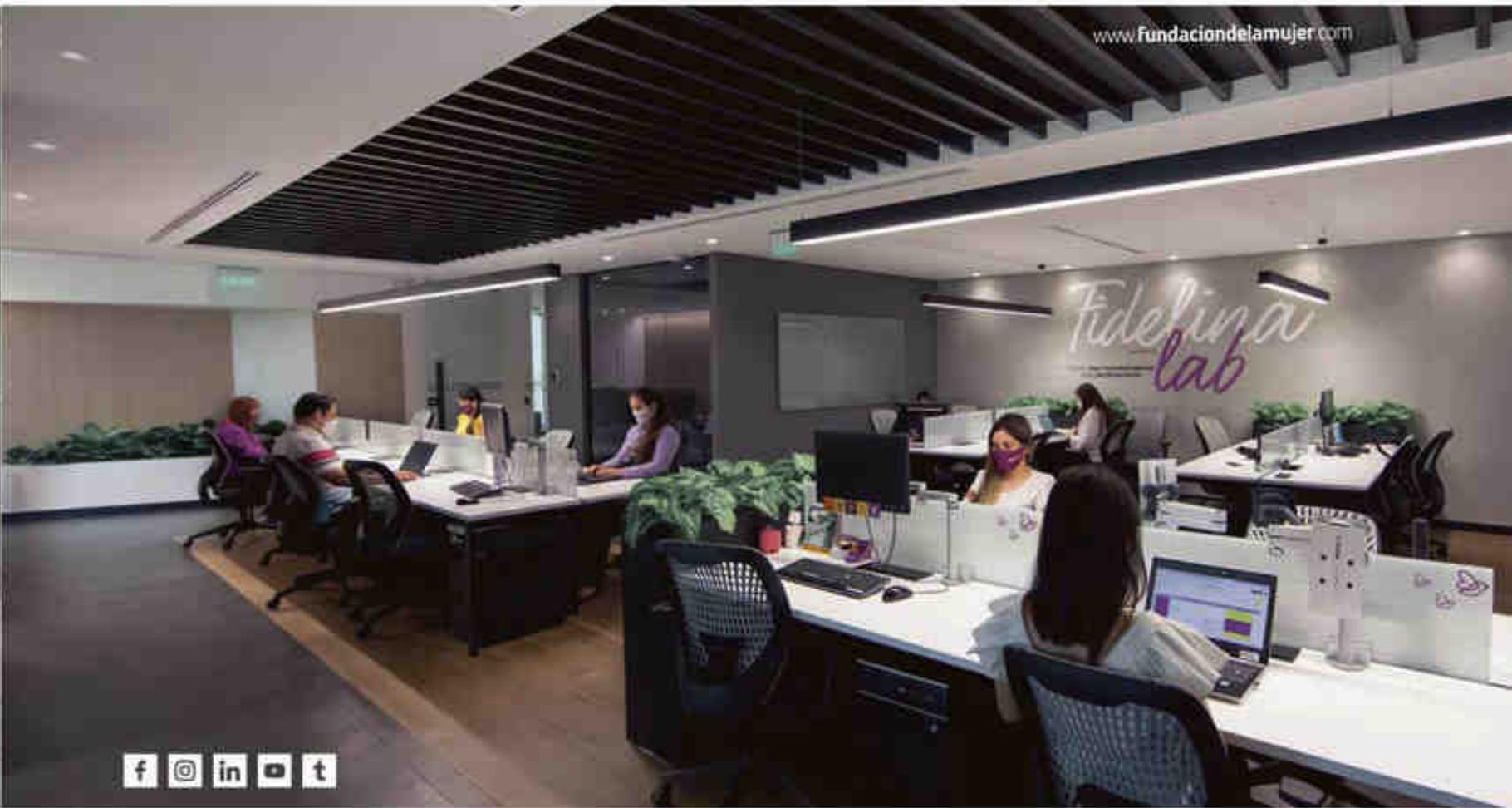


De izquierda a derecha: **Juan Manuel Grau Prada**, Vicepresidente de Estrategia e Innovación; **Nicolás Grau Prada**, Gerente de Mercados y Desarrollo de Productos; **Teresa Eugenia Prada González**, Presidente Ejecutiva y **Jose Pablo Grau Prada**, Vicepresidente de Talento Humano y Asuntos Corporativos.

En tal sentido en la Organización hemos asumido la responsabilidad de trabajar para que nuestros clientes tengan acceso por ejemplo, a productos de primera necesidad. Para esto hemos activado nuestro ecosistema a través de aliados, que permitirán el acceso a su catálogo por medio de una solución digital innovadora y de fácil uso, desarrollada por FUNDACIÓN DELAMUJER, con la cual tendrán a su disposición un cupo de crédito especial con tasas preferenciales. Actualmente, nos encontramos en fase piloto y esperamos en pocos días poder iniciar la masificación de la misma.

Así mismo, al entender que la información es el petróleo del siglo XXI, estratégicamente hemos desarrollado en el último año capacidades a través de nuestra unidad de analítica, que nos han permitido conocer mejor a nuestros clientes, segmentarlos, perfilar sus comportamientos y necesidades, generando insumos claves para la mejora de nuestros procesos y la evolución de nuestros productos.

Otro de nuestros grandes logros en estos momentos tan difíciles para todos, pero al mismo tiempo tan llenos de oportunidades, se deriva del hecho de haber tomado la decisión de implementar nuestra solución de Marketplace lo que nos permitirá desarrollar sinergias entre microempresarios y compradores, habilitando canales digitales y desarrollando con ellos estrategias de formación



como lo hemos venido haciendo a la fecha, para explotar de la mejor manera las redes sociales y todos los canales que faciliten la promoción y venta de sus productos. Evolucionaremos al desarrollo de comunidad a través de nuestro Marketplace VOLEMOS porque sentimos que es importante más que antes, utilizar la tecnología para desarrollar relaciones entre los seres humanos. Estos espacios de conexión permitirán relacionar a personas con problemas e intereses afines, en pro de poder trabajar de manera colaborativa con el único fin de obtener un beneficio compartido.

Desde la experiencia entendemos que el mundo digital convive con un mundo analógico, lo cual nos obliga a repensar nuestra relación con los clientes. La experiencia de usuario como un elemento diferenciador y relevante para la Transformación Digital de nuestra entidad es un pilar fundamental de cara a la forma cómo nos visualizamos en una nueva realidad. El conocimiento que desarrollamos será compartido a nuestros microempresarios para que juntos podamos lograr una mejor calidad de vida para sus familias, apoyándonos de la tecnología. Se trata de facilitar la relación del cliente con la organización por el medio o dispositivo que desee (teléfono, celular, computador o tableta), y en un esquema de atención virtual o presencial, asistida, semi asistida o autogestionada; apalancar el crecimiento de su negocio a través de soluciones a la medida y apoyarlo en sus primeros pasos hacia la digitalización.

Los anteriores logros han exigido el desarrollo de una nueva capacidad organizativa: la capacidad para reescribir el ADN de la organización en respuesta a nuevos y diversos desafíos. Cuando la organización haya terminado de descubrir cómo transformarse así misma, podrá -y deberá- estar preparada para volver a hacerlo muchas otras veces en el futuro.

En los últimos meses la velocidad de la digitalización se ha acelerado notoriamente. Sin duda, algunas de las innovaciones y cambios en los hábitos derivados de la nueva realidad económica y social se mantendrán de cara al futuro. Como parte de su proceso de transformación digital, Fundación delamujer se ha focalizado en responder a las necesidades de los usuarios haciendo transparente el enlace entre el mundo analógico y el digital, abriendo así, una puerta hacia la reinvención desde su interior, al modificar y repensar la forma de hacer microfinanzas en Colombia.



Conozca la **historia de reinvención** de una de nuestras clientes, escaneando este código con su celular



Por: Alejandro Guzmán Gil

Vanguardia, una transformación para **nuevas audiencias**

Hoy en día en las compañías la transformación digital se aceleró como consecuencia de la pandemia del COVID-19. Desde el 2016, en el Foro Económico Mundial se hizo énfasis en retos y oportunidades de la Cuarta Revolución Industrial para organizaciones.

Ese fue el punto de partida para lo que hoy es la “nueva normalidad” en el mundo de los negocios. Y no existe ninguna industria de cualquier economía que no esté siendo impactada y en su mayoría sujeta a disrupción.

Desde ese contexto, la Asociación Nacional de Industriales, Andi, en la Encuesta de Transformación Digital 2019 reveló que en 2019, el 63,5% de las empresas encuestadas respondieron que sí contaban con una estrategia de transformación digital, el cual, comparado con un 58,4% en 2017, indica un crecimiento sobre el 25,1%.

Estos datos y la pandemia marcaron un inicio para los medios de comunicación que se vieron obligados a repensar sus modelos de negocio y buscar otras formas de generar ingresos, diferentes a la publicidad tradicional.

En Colombia, la prensa regional viene sufriendo crisis de la pauta, situación que se ha acentuado en la coyuntura del COVID-19. De acuerdo con la Asociación Colombiana de Medios de Información, AMI, la publicidad ha caído entre 40 y 80%. No obstante, según la Comisión de Regulación de Comunicaciones, CRC, el tráfico de los

Nuevas líneas de negocios basadas en análisis de audiencias, foros virtuales, incremento del comercio electrónico y suscripciones digitales son algunas de las apuestas de la compañía en su proceso de transformación, tras los aprendizajes de la pandemia.



Alejandro Galvis Blanco, gerente Vanguardia

portales de internet se incrementó un 37,8% en marzo de este año con respecto al 2019.

Con estos antecedentes, Vanguardia, liderada por su gerente, Alejandro Galvis Blanco, tomó acción desde el inicio de la cuarentena e hizo ajustes en la estructura de costos y gastos de la compañía para lograr punto de equilibrio. Luego vino un proceso de diversificación, diferente de las líneas tradicionales de venta de periódico impreso y pauta. “Hemos venido trabajando en agilizar esa diversi-

ficación de líneas de negocios que creemos tienen gran potencial, aún dentro de un entorno covid”, puntualiza.

Esta Casa Editorial, de acuerdo con Galvis Blanco, se visualiza como una compañía en permanente transformación, dictaminada por el cambio de la sociedad. Se proyecta como una empresa que seguirá siendo relevante para la región, que ayuda a las personas a entender su entorno y a defender sus intereses. “Nos sentimos orgullosos de cumplir 101 años, eso dice que algo hemos hecho bien, y por muchos años”.

EL ACELERADOR DE LA ESTRATEGIA

La llegada del COVID-19 a Vanguardia impactó, al igual que en la mayoría de las empresas, en los ingresos, tanto tradicionales como de las líneas nuevas de negocio que venía impulsando. Y esto obligó a la organización a buscar opciones

**“UNA COMPAÑÍA NECESITA PERSONAS CREATIVAS Y VERSÁTILES, CUANDO LAS COSAS ESTÁN CAMBIANDO LA GENTE TIENE QUE CAMBIAR AL MISMO RITMO O INCLUSIVE MÁS RÁPIDO”,
ALEJANDRO GALVIS BLANCO, GERENTE DE VANGUARDIA**



y a 'reinventarse'.

“En esa dificultad aparece la creatividad que necesitan las compañías. Algunas tenían el mapa de su transformación claro, otras no y aparece la creatividad para buscar cómo generar esa transformación lo más rápido posible”, puntualiza Alejandro Galvis Blanco.

Como consecuencia de esa transformación se buscaron al interior de la compañía fortalezas y capacidades para crear nuevos negocios, que no implicaran inversiones muy grandes, como la que ya se había hecho con la adquisición de la nueva rotativa.

Así se definió darle un impulso a la Tienda Vanguardia, implementar la estrategia de foros virtuales y crear una línea de negocio de generación de contenidos para terceros.

“Lo que más se aceleró en este momento fueron los entornos virtuales que veníamos implementando y acoplarnos a una tecnología, que nos obligó a hacer un ajuste a una velocidad mucho más rápida”.

La identificación de nuevas audiencias es la parte fundamental de la estrategia para llegar a más usuarios. En ese sentido, Vanguardia

está en el camino a la implementación de las suscripciones digitales y membresías, porque, como dice el Gerente, hacer contenidos de calidad cuesta y hay que contratar personas idóneas en sus cargos y ese talento cuesta.



NUEVOS DESAFÍOS

- 'Vanguardia Conecta' es una de las nuevas plataformas que busca conectar oferta con la demanda de los emprendedores. Se convertirá en el Market Place de Santander.

- Vanguardia Kids, plataforma hecha por niños y para niños. Ganadora del Desafío de Innovación de Google News Initiative, seleccionado con 30 proyectos de América Latina. Ahora tiene cursos de capacitación en diferentes temáticas.

- Acciones con organizaciones de cooperación internacional para gestionar recursos y aportar en la solución de problemas como la migración y la pobreza.

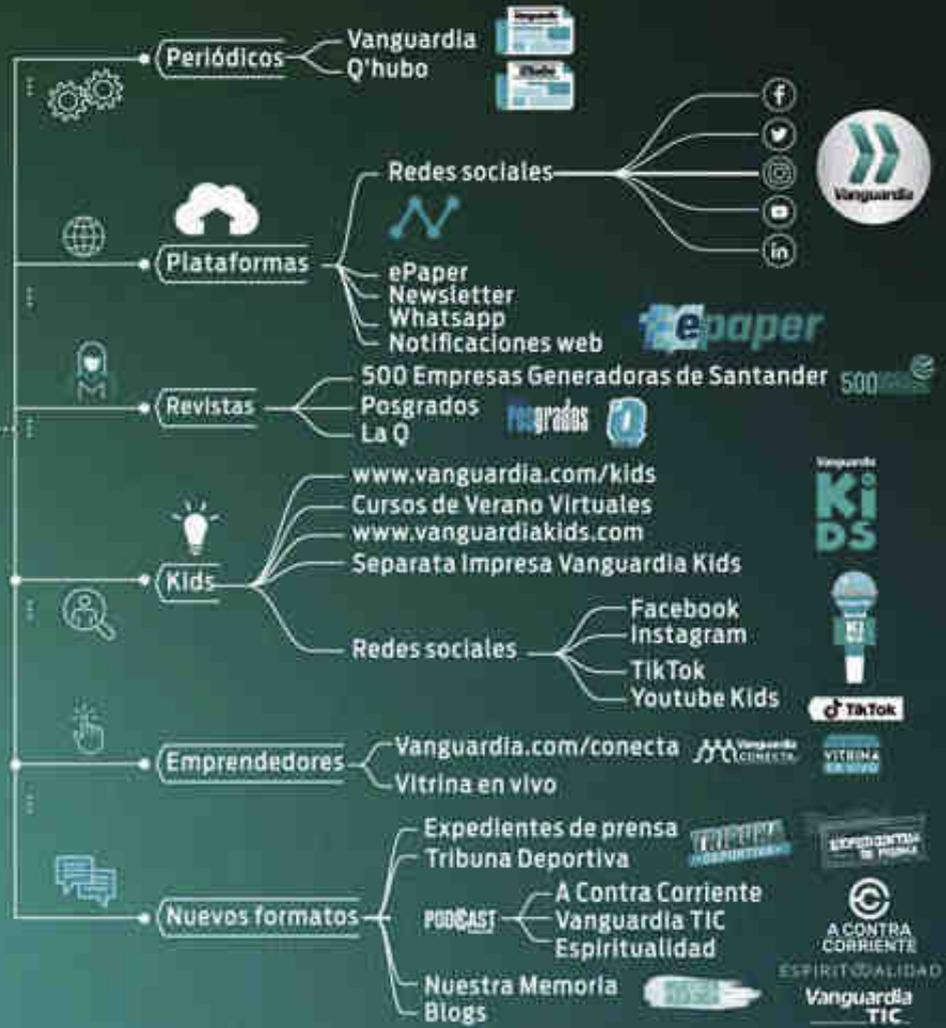


Fotos: Jaime Moreno

Goss Universal 50, rotativa con mayor tecnología enfocada a la producción de impresos comerciales con amplia gama de colores.

Más conectados en el nuevo siglo

En el año uno de este nuevo siglo, Vanguardia se consolida como el Sistema Informativo de Santander, creando productos multiplataforma para llegar cada vez más a múltiples audiencias con una propuesta única y diferenciadora de información local sin dejar de tener una mirada global. Así mismo, con sus nuevos modelos de servicios quiere contribuir para que las empresas aliadas tengan variadas alternativas para el desarrollo de sus estrategias.



Capacitaciones
Blogs
Clasificados
500 Empresas
Espiritualidad
Tribuna
Contra Corriente
Q'hubo
KIDS
Vitrina en Vivo
Marketing
ePaper

Suscríbete para seguir conectando generaciones
PBX: 6972020 opción 2

Impagina: Pólen David Gómez Acosta / VANGUARDIA



Marketplace Bucaramanga.com



La reinención y constante búsqueda de soluciones ha sido la estrategia que ha permitido a la compañía Sevicol Ltda. afrontar las dificultades y destacarse como una de las empresas de seguridad y vigilancia con mayor reconocimiento en el territorio nacional.

En este 2020, pese a ser un año difícil para la economía de nuestro país y el mundo entero, la compañía santandereana Sevicol Ltda. ha cosechado grandes logros en distintos ámbitos empresariales, como lo fue el consolidarse como la primera compañía del sector de la vigilancia y seguridad privada en Colombia, y una de las diez primeras en Latinoamérica, en obtener la certificación internacional SGE 21:2017, la primera norma europea que permite implementar, auditar y certificar un Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable.

Por otra parte, este año Sevicol Ltda. inició con la implementación de su Sistema Integral de Control

de Riesgos Operacionales de Sevicol, SINCROS, el cual, a través de la herramienta SINCROS LIVE, permite gestionar adecuadamente los riesgos de sus clientes, generando una nueva experiencia de vida que facilita crear y mantener entornos seguros. Para hacer esto posible, Sevicol identifica los riesgos dependiendo del sector económico, la valoración, el plan de acción con su seguimiento, las alertas tempranas a las condiciones inseguras y finaliza con un informe de gestión que le permita al cliente evidenciar la mejora del servicio y participar activamente en todo el proceso de administración de los riesgos, en pro de la seguridad integral.

Además de los anteriores proyectos que se encuentran estipulados en la planeación estratégica 2018 - 2025, la organización, consciente de su proceso de mejora continua, adquirió un ERP (Enterprise Resource Planning - Planificación de Recursos Empresariales) compuesto por los programas Oracle Netsuite y

HRO Cloud, dos plataformas completamente integradas que permitirán sistematizar todas sus operaciones a nivel nacional, fortaleciendo los canales de comunicación, tiempos de respuesta e información para sus clientes y demás partes interesadas.

Según el ingeniero Julio Enrique Anaya, Gerente General de Sevicol, este proyecto se encuentra en su etapa de implementación y traerá las siguientes ventajas estratégicas para la organización:

- Consolidar los procesos: comercial, administrativo, logístico, operativo y financiero de la organización en una fuente de información confiable.
- Control de costos efectivo a través de reglas de negocio y alertas que permitan mejorar la calidad de la información.
- Mejorar la visibilidad, trazabilidad, control y agilidad para la toma de decisiones y cambios sobre los flujos de operación.
- Automatizar tareas operativas del equipo financiero y operativo que permitan liberar tiempo de los recursos para análisis de información y mejoras de procesos.
- Contar con una arquitectura flexible y moderna que permita establecer integraciones con otros sistemas de forma ágil.
- Gestión de los proyectos de la compañía mejorando su seguimiento y armonizando las áreas internas de la empresa.

Con todos estos avances tecnológicos y administrativos en la prestación del servicio y en lo relacionado con la responsabilidad social empresarial, Sevicol Ltda. ratifica su compromiso con el sector de la seguridad privada en el país, adaptándose siempre a los

cambios producidos por la pandemia del COVID-19. Además, esta compañía santandereana mantiene hoy más que nunca su compromiso con la seguridad integral de los colombianos y el aporte a la generación de empleo y bienestar de sus colaboradores.

CONTACTA A SEVICOL EN:

principal@sevicol.com.co
Bucaramanga:

(7) 645 7003 – Bogotá: (1) 756 28 62

@SevicolLtdaOficial

@Sevicol_Ltda

@Sevicol_Ltda

Sevicol Colombia





Por: Edward Grimaldos Gómez

Restaurantes le ponen **persistencia** a la crisis

“La esperanza es lo último que se pierde”. Esa es la consigna a la que los empresarios del gremio de los restaurantes en Bucaramanga y su área metropolitana se aferran para seguir luchando y salir victoriosos de la difícil situación económica que el COVID-19 les deja.

La fuerza de voluntad, característica de la raza santandereana, los impulsa a seguir trabajando en equipo por sacar a flote sus empresas y aportar a la recuperación económica de la región, pese a las desalentadoras cifras. Más de 2.500 restaurantes hasta septiembre pasado no renovaron su matrícula mercantil, según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, CCB, y los que siguen en pie han tenido una caída de hasta el 90 % en las ventas, según Acodrés capítulo Santander, el gremio que los asocia.

A PESAR DE LAS DESALENTADORAS CIFRAS QUE DEJA ESTA CRISIS ECONÓMICA, EL GREMIO DE RESTAURANTES EN BUCARAMANGA ASEGURA SENTIRSE MÁS FUERTE PARA TRABAJAR POR REACTIVAR ESTE SUBSECTOR, UNO DE LOS ÚLTIMOS EN RETOMAR LABORES.

Diego González, gerente del Grupo Empresarial G3, que reúne a Mia Nonna, Zekkei y Cortés, reconocidos restaurantes de la ciudad, dice que uno de los retos más difíciles fue lograr transformar sus cartas para convertirlas en un menú apto que pasara de brindar

experiencias plenamente presenciales a lograr captar los sentidos a través de la comida a domicilio. En esto también coincide Claudia Prieto, socia de Hamburguesas El Garaje.

“Antes no veíamos el domicilio como algo importante, porque no representaba ni el 1 % de nuestras ventas. Ahora es un pilar fuerte que queremos seguir manteniendo, porque logramos explotarlo y sabemos del potencial que tiene. Además, fue una de las formas que nos ha permitido seguir adelante”, comenta Diego González.

Carlos Contreras, líder de Acodrés en Santander y propietario de dos restaurantes en Bucaramanga, destaca la resiliencia y persistente reinvención de los empresarios de su gremio. “Vimos cómo todos los restaurantes sacaron lo mejor de sí para poder reponerse a la situación ideando nuevas formas de vender, de llegar a sus clientes y poder hacerle frente a la difícil situación. Esto nos demuestra la pujanza de los santandereanos”.

UNIDOS PARA IMPULSAR

Con el fin de reactivar su actividad comercial y así apalancar la

53,4 % DE LOS EMPRESARIOS HAN VISTO DISMINUIDAS SUS VENTAS ENTRE EL 61 % Y EL 100%, SEGÚN EL INFORME DEL COMERCIO FORMAL EN SANTANDER, PRESENTADO POR FENALCO.



Fotos: Jaime del Río



recuperación de la economía, desde Acodrés se trabaja en diferentes estrategias que, con el apoyo de la CCB y Fenalco, buscan aumentar las ventas y generar desarrollo en todos los actores de la cadena productiva de este subsector.

Una de las primeras actividades se puso en marcha desde mediados de septiembre e irá hasta el próximo 17 de octubre. Se trata de “Héroes”, el festival gastronómico colaborativo que busca involucrar a restaurantes y pastelerías con sectores económicos como el agropecuario y de servicios, en una especie de red colaborativa.

“Con estas estrategias buscamos generar un nivel de cooperación entre empresarios locales basado en la idea ‘Santander le compra a Santander y le vende a Santander’. Así que también está en el

compromiso de la gente en apoyar los negocios locales”, agrega el chef Carlos Contreras.

Del mismo modo, hace algunas semanas la CCB anunció la puesta en marcha del “Plan de Reactivación Empresarial de Santander”.

“Sin ningún costo brindaremos las herramientas necesarias para que puedan implementar sus protocolos de bioseguridad, utilizar nuevos canales de comercialización, acceder a la oferta de financiación que existe en el mercado, ingresar a mercados internacionales, capacitarse y recibir nuestro apoyo a través de consultorías y asesorías”, explica Juan Camilo Beltrán, presidente Ejecutivo de la CCB.

A partir de su reapertura, el pasado 1 de septiembre, el subsector restaurantes empezó a mostrar un aumento de hasta 25 % en ventas; el gremio espera en un año empezar a mostrar cifras de recuperación más altas y así subsanar las deudas acarreadas por esta crisis.



LOS BARES... SIGUEN LUCHANDO

Con el cierre del 65 % de los bares del área metropolitana de Bucaramanga, según Unibares Santander, este gremio del comercio considera ser uno de los más golpeados por las medidas de confinamiento decretadas a raíz del COVID-19.

Sin embargo, el 35 % restante que sobrevive a la crisis trabaja desde septiembre en pilotos de reapertura conjuntamente con la Alcaldía de Bucaramanga.

“Nuestra proyección con la reactivación del sector es poder ser autosostenibles, es decir, cubrir los gastos de operación y, entre ellos, generar empleo que ayude a recuperar la economía. Sabemos que tardaremos por lo menos de 24 a 36 meses en empezar a generar utilidades que permitan asumir las deudas adquiridas por la inoperatividad”, afirma René Rincón, vocero regional de Unibares.





SEGUIMOS COMPROMETIDOS
EN LLEVAR BIENESTAR A LAS FAMILIAS
MÁS VULNERABLES DEL NORORIENTE
COLOMBIANO, POR ESO, AL DÍA DE HOY
HEMOS DONADO

415.902
VASOS DE LECHE

A LOS BANCOS DE ALIMENTOS
A TRAVÉS DE

COLOMBIA
cuida
A COLOMBIA

Y

ABACO
Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia



*freska
leche*®



SOMOS LA MARCA#
MÁS ELEGIDA EN LA REGIÓN ORIENTAL.
GRACIAS.

*Según Brand Footprints realizado por Kantar 2020

1



Por: Carolina León D.

Los empresarios le metieron acelerador al clic

DESDE HUEVOS, POCICLES Y AGUACATES HASTA LUSOSAS PROPIEDADES EN LA CIUDAD AHORA SE VENDEN POR INTERNET. LA PANDEMIA ACELERÓ LAS NECESIDADES DE MARKETING DIGITAL DE TODOS LOS SECTORES Y DE EMPRESAS QUE LE VENÍAN 'SACANDO EL QUITÉ'. LA EXPERIENCIA: PODEMOS VENDERLE AL MUNDO CON TAN SÓLO UN CLIC.

En el Anuario de la Publicidad Colombiana reposa en su edición de 2012 que la página web diseñada y creada por PVS Agencia Colombia, para Don Jacobo recibió la distinción como la mejor en la categoría de Pymes y Mipymes como página de comercio electrónico.

Incluso, los trabajos destacados de esta sección datan de hace una década y dejan en evidencia una primera ola de necesidades que debían cumplir las empresas de la región no sólo por cumplirle al mundo digital, sino también por hacer sus primeros 'pinitos' en el comercio electrónico.

Sin embargo, como coinciden los expertos, llegó una nueva ola que partió en dos la historia del marketing digital, a la que podríamos llamar: antes y después de la pandemia.

Y es que las cifras hablan por sí solas, y las experiencias de empresarios santandereanos también. De acuerdo con el reporte Consumer Thermometer de Kantar, Colombia actualmente lidera la penetración de e-commerce de la región, respecto a otros países

como México, Argentina y Brasil, con una tasa de 14,7; mientras que México, el país con menor dinámica, suma 5,4.



Así mismo, coinciden otros datos como, por ejemplo, el más reciente arrojado por el reporte "E-commerce Latinoamérica en tiempos del COVID-19" de la plataforma PayU, que asegura que entre los primeros siete meses de este año registró a 15,2 millones de compradores en el país, un aumento de 32 % frente al mismo período de 2019.

"Durante la pandemia hemos visto una ola de personas queriendo desarrollarse digitalmente de una manera decidida y con resultados, al punto que hemos hecho campañas únicamente para digital con resultados muy positivos", asegura Juan Guillermo Vargas, planner estratégico de PVS Agencia.

Precisamente en línea con estas nuevas necesidades de los empresarios es que entidades de apoyo a los gremios económicos han ideado programas que permiten a los empresarios estar a tono con estas tendencias del mercado.

"La pandemia nos obligó a acelerar la transformación digital. Desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga nos dimos cuenta al hablar de esto que ni siquiera nuestras empresas tenían la puerta de entrada... como las páginas web; otras sí tenían las páginas pero no eran transaccionales entonces no podían diversificar sus canales de venta; en otros casos sí tenían todas las anteriores pero no una estrategia de posicionamiento a través de redes sociales o no tenían software contables o de CRM. Oportunidades hay muchísimas", asegura Alejandra Sampayo, vicepresidente de la Unidad de Desarrollo Empresarial de la CCB.

En esta perspectiva y en alianza con organizaciones como Somos Voodoo o ClickPanda recientemente la CCB entregó más de 600 tiendas virtuales y páginas web. Así mismo, lanzaron el primer mar-

XCLOUD

S O L U T I O N S

Apoya a las empresas de la región y el país a obtener el mejor desempeño y seguridad de las aplicaciones corporativas alojando sus servicios en Nube Privada Local de baja latencia y respaldando su Información en Nubes Públicas Mundiales.

Nuestros servicios son: Infraestructura como servicio - IaaS, recuperación de desastres como servicio - DRaaS, Backup como servicio - BaaS, virtualización de escritorios como servicio - VDaaS, Workspaces Cloud Office - Gsuite/Zoom, seguridad gestionada - SECaaS.

Edificio Metropolitan Business Park

Tel: (7) 691 60 80 - 320 491 6604

info@xclos.com

  | **XCloudSol** | www.xclos.com



**La tecnología lidera
el mercado, el
servicio crea valor.**

Hacemos presencia en todo el territorio nacional con nuestros servicios de consultoría, diseño e instalación y mantenimiento de equipos para transporte vertical de pasajeros (ascensores y escaleras eléctricas) para el sector residencial, industrial, comercial, institucional, entre otros.

    | **AltusElevators**

www.altuselevators.com

altus@altuselevators.com

¡Agregamos valor a tus sueños!

Calle 98 N° 21 - 50, Edificio Centro Empresarial Calle 98, Oficina 403, Bogotá D.C.

Teléfonos: 57 (1) 745 05 28 / 321 446 2217



Viene pág. anterior

ketplace

‘Compra Región’.

“La idea es que estos canales se queden allí, no es que ahora con la reapertura dejemos estos canales ahí, sino que sigan activos y potencien nuestro negocio para encontrar horizontes nuevos”.

MUCHO POR EXPLORAR

Pese a que para los empresarios hoy el marketing digital es una necesidad, y ya no es visto sólo como una moda, aún hay un camino largo para quienes se atreven a incursionar.

“Uno de los principales desafíos es que en el mundo digital hay mucho desconocimiento aún, la gen-

te no sabe qué resultados debe esperar ni sabe en dónde realmente debe invertir, entonces toda esa desinformación es aprovechada por personas que no tienen el conocimiento y cualquier indicador les sirve para justificar una gestión”, indica Juan Guillermo Vargas.

Tanto la visión estratégica como la inversión son las principales ‘piedras en el zapato’.

“Desde el ámbito regional no se entiende muy bien el fenómeno digital, porque muchas de las herra-

mientas que tenemos al alcance son gratis, pero es gratis desde el punto de vista personal, pero desde el punto de vista empresarial requiere de un compromiso de inversión y desde la gerencia. Vemos casos de empresarios que no se les hace costoso invertir hasta \$300 millones en un punto de venta físico, pero les parece muy costoso invertir cinco o siete millones de pesos en una página de internet para comercio electrónico”, agrega el planner estratégico de PVS Agencia.

Sin duda, esta coyuntura cambió las prioridades comerciales de muchas agendas empresariales. La conclusión es contundente: “Yo creo que el mundo digital se aceleró por lo menos 10 años”, afirma Juan Guillermo Vargas.

★★★



Fotos: Getty Images

ESTADOS UNIDOS ES EL PAÍS QUE MÁS INVIERTE EN PUBLICIDAD DIGITAL. EN 2019 FUERON 110.643 MILLONES DE EUROS, PARA UN CRECIMIENTO DEL 14 % RESPECTO DE 2018.

Generamos progreso

A través de los años Eme ingeniería se ha posicionado como empresa líder en el sector de ingeniería especializada, ofreciendo diferentes soluciones de innovación para lograr un impacto en el **desarrollo sostenible de cada proyecto.**

eme.
ingeniería S.A



Iluminación Viaducto Provincial La Novena



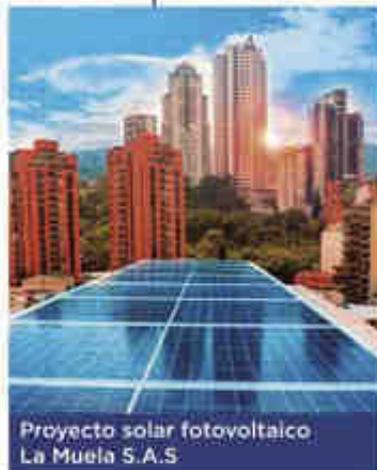
Proyecto solar fotovoltaico Ventanar



Iluminación Centro de Convenciones Neomundo



Modernización Parque Morrórico



Proyecto solar fotovoltaico La Muela S.A.S



Iluminación Portal del Norte



www.emeingenieria.com.co

Avenida La Rosita # 18-80, Bucaramanga, Santander

(7) 6306440 320 8658040 comercial@emeingenieria.com.co



Por: William B. Díaz Amador

‘Educación en casa’, la nueva plataforma de enseñanza

La educación es el eje fundamental de la trasmisión de conocimientos para el avance y progreso de las personas y la sociedad, por eso es un proceso que no admite interrupción.

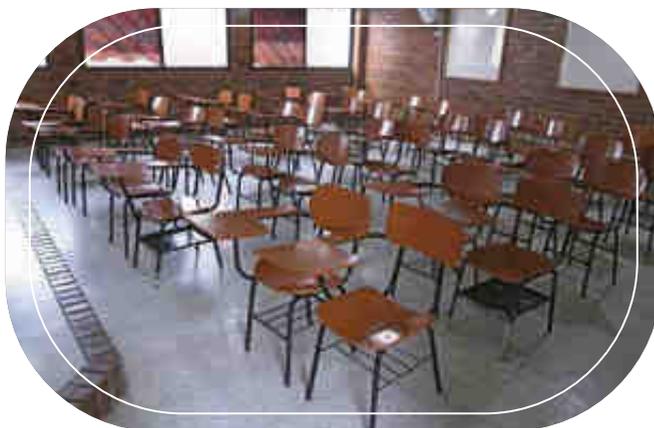
Así lo entendieron el gobierno, directivos y docentes de instituciones educativas públicas y privadas, estudiantes y padres de familia, quienes, sin alardear de un planificado acuerdo, construyeron un frente común para que niños, adolescentes y jóvenes continuaran su formación académica en tiempos de pandemia.

Santander, al igual que el resto del país y del mundo, no estaba preparado para enfrentar la pandemia, y el 16 de marzo todas las instituciones de preescolar, primaria, secundaria y de educación superior pararon actividades, y se concentraron en encontrar soluciones bajo las directrices del Ministerio de Educación y la coordinación de las secretarías de Educación.

En abril inició la reactivación de los procesos de enseñanza fuera de las aulas con la estrategia ‘Educación en casa’, previa capacitación de los docentes sobre flexibilización curricular y ajustes a la evaluación, y contando con el apoyo de los padres de familia.

“Iniciamos entregando guías y material pedagógico impreso a los estudiantes para que trabajaran en casa de manera sincrónica, sin

CON EL FIN DE AFRONTAR LA CRISIS GENERADA POR LA PANDEMIA, LA COMUNIDAD EDUCATIVA DE SANTANDER SE INVOLUCRÓ EN LA ESTRATEGIA ‘EDUCACIÓN EN CASA’, PARA CONTINUAR CON ÉXITO EL DESARROLLO DEL AÑO LECTIVO.



necesidad de conectarse a Internet ni a otro medio, pero con la asesoría de profesores vía celular o plataformas digitales”, relata la secretaria de Educación de Bucaramanga, Ana Leonor Rueda.

Para entregar con mayor efectividad los contenidos académicos a los estudiantes, recibir sus trabajos y mejorar la calidad de la educación, se acudió a grupos virtuales de WhatsApp, Facebook, plataformas digitales de las instituciones educativas y la televisión y la radio, que ofrecen programas

educativos diseñados por el mismo Ministerio de Educación, agrega la funcionaria.

“No existe educación virtual en las instituciones públicas del país. Hay educación en casa a través de guías impresas que van y vienen, y de herramientas digitales para facilitar el proceso y mejorar la calidad de la educación. Así atendemos el 99 % de los estudiantes de Bucaramanga”, dice Ana Leonor Rueda.

La secretaria de Educación de Santander, María Eugenia Triana, afirma que además de la estrategia ‘Educación en casa’, el gobierno departamental implementó los programas de televisión ‘Presente profe’ y ‘Mi clase, mi parche’. Estos contenidos se transmiten por el canal TRO y 25 emisoras de radio comunitaria y las del Ejército Nacional, lo cual permite mejorar la calidad educativa y llegar a los estudiantes del área rural de los 82 municipios de Santander no certificados en educación.

SANTANDER CUENTA CON CINCO MUNICIPIOS CON EDUCACIÓN CERTIFICADA. 138.500 SON LOS ALUMNOS DE INSTITUCIONES PÚBLICAS EN MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS.

LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La Educación Superior también trasladó su centro de aprendizaje al hogar, con la oferta de clases presenciales pero remotas, donde el profesor dicta la clase a través de plataformas digitales en el horario habitual y el estudiante la recibe en su computador o celular, para continuar el proceso de formación. La jornada se graba y se envía a los alumnos que no cuentan con herramientas digitales, explica el director de la Universidad Cooperativa de Colombia, UCC sede Bucaramanga, César Augusto Serrano.

La UCC cuenta con un modelo educativo flexible, una plataforma tecnológica robusta y una planta de docentes preparada, que han permitido adaptarse a las condiciones impuestas por la pandemia y continuar los programas académicos bajo la modalidad virtualpresencial, atendiendo a cerca del 97 % de los estudiantes, agrega el vocero de la UCC.

“Hace tres años trabajamos en la implementación de la modalidad combinada y la pandemia nos obligó a acelerar el paso. Ahora tenemos una modalidad flexible que nos permite volver a la presencialidad en cualquier momento o alargar la virtualidad”, expresa.



Foto: Suministrada UCC Bogotá

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

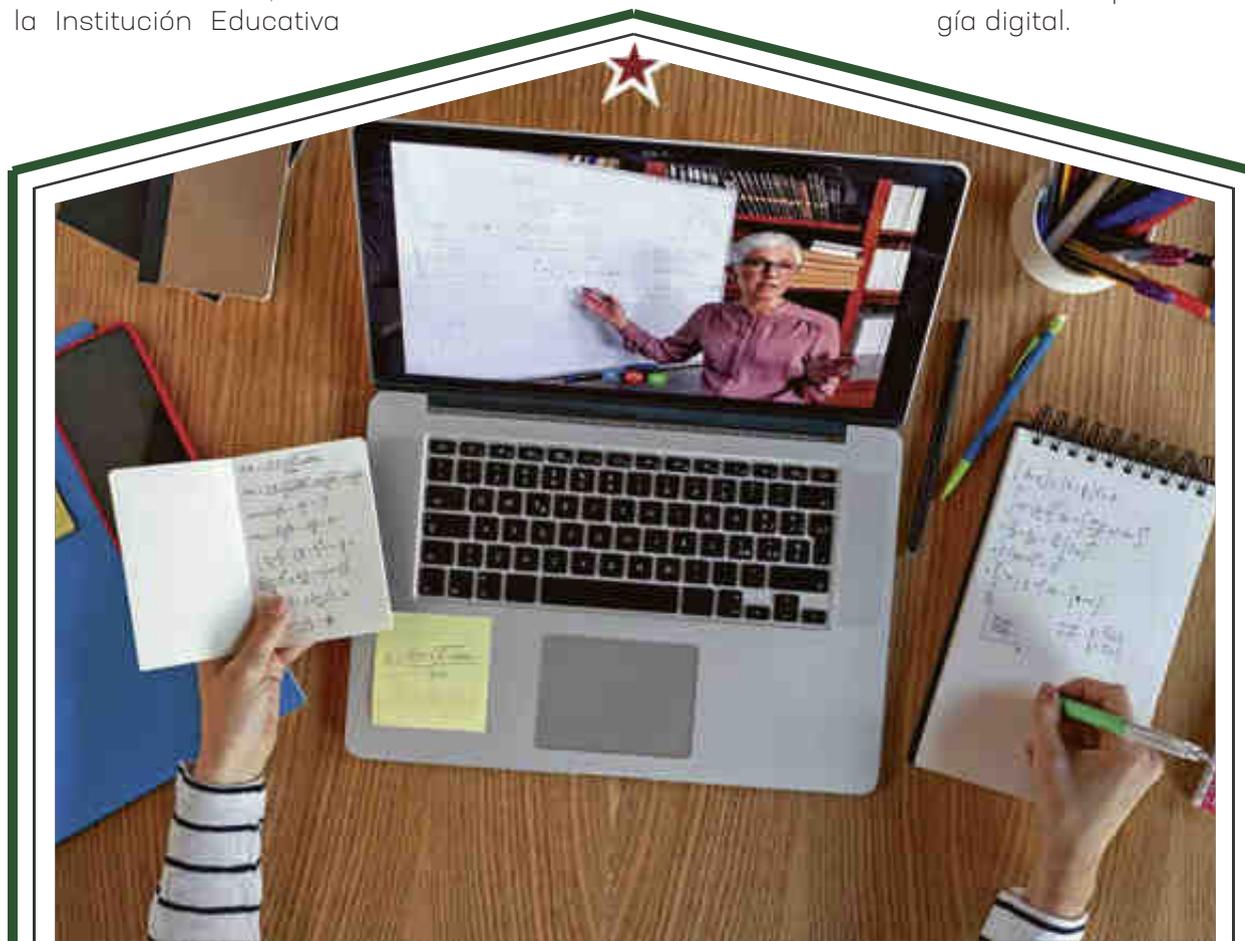
La pandemia exigió a los docentes innovar la metodología de enseñanza y evaluación, trabajar en equipo y apropiarse de la tecnología para transmitir a los estudiantes conocimientos y valores de máxima calidad.

Yaneris Alcocer Fonseca, docente de la Institución Educativa

Las Américas, de Bucaramanga, dice que en esta época de COVID-19 ha creado condiciones favorables en sus estudiantes para que participen sin temor de la ‘Educación en casa’ y obtengan máximo de conocimiento.

A su vez, los padres de los niños se han convertido en soporte de su educación, debido a que deben imponer la disciplina y atención que se exige en las aulas, interpretar guías, servir de enlace con el profesor para resolver inquietudes y ayudar a hacer tareas, para lo cual se han vuelto expertos en tecnología digital.

★★★





Por: Lorena Muñoz Marrugo

El e-commerce: la normalidad del futuro

LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS HAN TENIDO QUE ADAPTARSE A LA VIRTUALIDAD, UNA MODALIDAD QUE SERÁ AHORA LA PREDOMINANTE EN LAS VENTAS.

Las herramientas inventadas por el hombre en este siglo y que han venido penetrando la vida cotidiana lentamente, en los últimos seis meses han experimentado una revolución impensable.

Ante la llegada del coronavirus a Colombia los consumidores al inicio redujeron todo tipo de compras por temor, pero una vez lograron superar el primer impacto retomaron en materia comercial, principalmente sus compras básicas, volcándose al comercio electrónico.

“La web se ha convertido en un canal clave para apoyar la implementación de estas medidas de salud pública y distanciamiento

social, pues permite mantener el abastecimiento de los hogares, evitando las aglomeraciones y situaciones de riesgo que pueden conducir a contagios, al mismo tiempo que le da un respiro a las empresas para que se pueda mitigar de alguna forma el fuerte impacto económico que esta coyuntura ha implicado”, sostiene un documento de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, CCCE.

Ante la demanda las empresas colombianas han sido obligadas a hacer un tránsito ‘express’ al comercio electrónico y una de las principales tareas ha sido el diseño de plataformas que les permita interactuar con los clientes, proceso en el que había un importante rezago frente a países desarrollados.

En Santander el reto ha sido afrontar la situación sobreponiéndose a dificultades de conectividad, especialmente, pero algunas empresas que migraron hacia lo digital sostuvieron sus ventas e incluso las incrementaron, especial-

mente de servicios de salud.

Para la CCCE, las cifras muestran a su vez que el auge del comercio en línea es una oportunidad para los empresarios locales, que son los que están creciendo principalmente en algunos secto-

Pase pág. siguiente

LOS CAMBIOS EN LOS COMERCIANTES

Si bien es cierto que los consumidores cambiaron su manera de comprar, no es menos cierto que los vendedores han tenido que buscar otras formas de llegar a sus clientes y ahí aparece el e-commerce.

Para Yolanda Villamil, mercadóloga, en el sector del calzado la pequeña y mediana empresa no estaba preparada con plataformas virtuales para afrontar esta situación y “no ha sido fácil adecuarse a ese método de ventas, mientras que las grandes empresas se han logrado sostener porque contaban con la tecnología, personal capacitado, publicidad y clientela”.

Sostiene además que la pandemia desnudó las deficiencias en todos los gremios, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas, porque los encargados en muchas ocasiones no tienen claro cuáles son las herramientas que se adaptan a sus necesidades.



Nuestra gran familia FCV, siempre unida cuidando a Santander



En la FCV encuentras un ecosistema de productos y servicios en salud para el cuidado de la vida de todos los santandereanos.



Joint Commission International HOSPITAL ACREDITADO



Fotos: Getty Images

Viene pág. anterior

res como mercados 209 % y artículos deportivos 187 %. También han tenido un incremento importante los comercios de consolas de video, computadores y servicios de salud.

Camilo Herrera, de la firma Raddar, considera que en el país no existe un comercio electrónico propiamente dicho, “aquí creamos una versión a la colombiana, porque en el mundo entero no se reconoce como e-commerce las compras que se hacen por internet y se pagan después en efectivo, que es muy usual entre nosotros, y en Santander es una tradición muy fuerte, porque les gusta tener el efectivo para pagar e inclusive negociar el precio”.

Pero esta mezcla obedece básicamente a los perfiles y necesidades de los usuarios, que en muchos casos buscan rapidez en la entrega y cuando se solicita un producto a través de una plataforma y se hace una transacción digital casi siempre se presenta una demora en la entrega, porque le llega dos o más días después.

En Colombia el comercio electrónico, según la CCCE, en la primera semana de aislamiento tuvo una caída del 46 % en comparación con la última semana de febrero, que fue la última de normalidad, al pasar de \$535,97 miles de millones a \$286,45 miles de millones,

EL PROMEDIO DE UNA COMPRA EN COMERCIO ELECTRÓNICO ANTES DE LA CUARENTENA ERA DE \$127.000 Y EN LA TERCERA SEMANA DE MAYO ERA DE \$118.000.

pero “en abril y mayo se presentó un crecimiento sostenido del sector del 12 % en promedio cada semana”.

Para la semana del 3 al 9 de mayo se normalizó el número de transacciones en línea, pero el valor fue menos representativo, “el promedio de una compra en comercio electrónico antes de la cuarentena era de \$127.000, en la última semana de marzo de \$84.800 y para la semana del 3 al 9 de mayo de \$118.000, una caída del 6,5 % en los últimos dos meses”, explica la CCCE.

Sobre el futuro de la economía hay más dudas que certezas, pero en lo que sí coinciden la mayoría de expertos es que cuando se logre encontrar la cura para la pandemia habrá una nueva normalidad que tendrá como bastión la virtualidad y en este caso el e-commerce estará muy fortalecido.



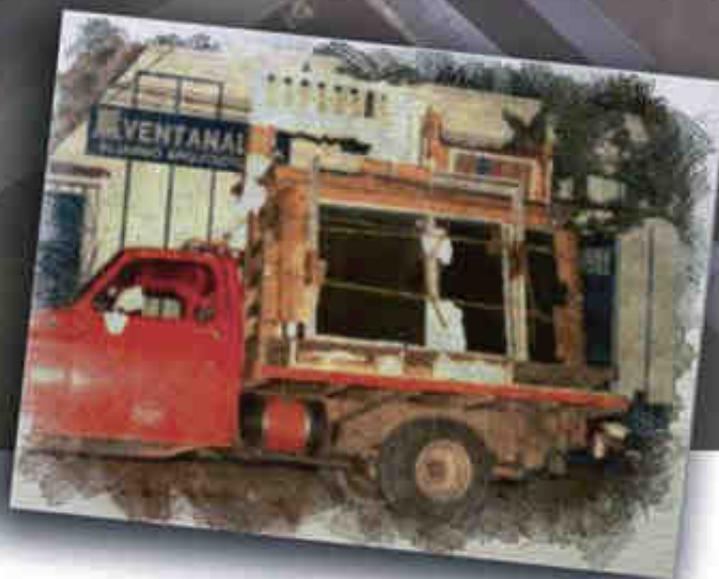


Llegó el momento de trabajar unidos,
juntos reconstruiremos el tejido empresarial
de nuestra región.

#DeEstaSalimosJuntos

40 años

haciendo historia



Son innumerables las historias vividas a lo largo de estos 40 años. Todas llenas de retos, sacrificios, logros y satisfacciones donde nuestros trabajadores, proveedores y clientes han sido los grandes protagonistas.

Hace 40 años soñamos en grande y estos proyectos son un ejemplo de nuestros sueños hechos realidad. Continuaremos trabajando con el mismo ímpetu e ilusión del primer día para seguir convirtiendo sueños en realidades.

 **Ventanar 40**
..... 1980 - 2020 Años



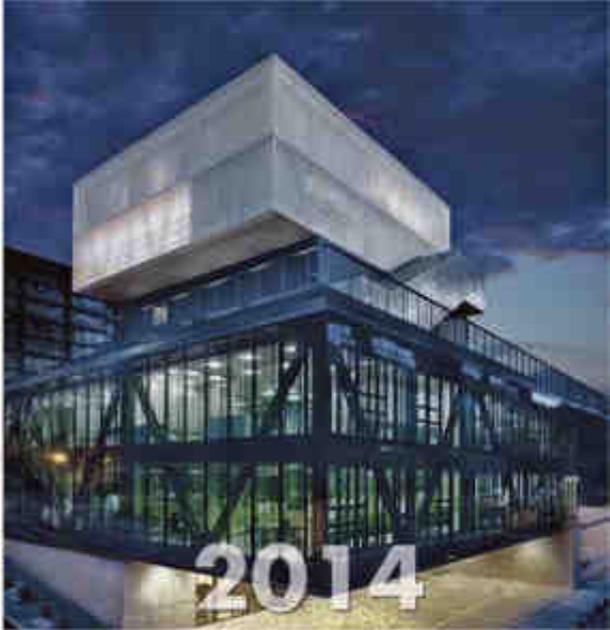
2012

Colsubsidio
BOGOTÁ



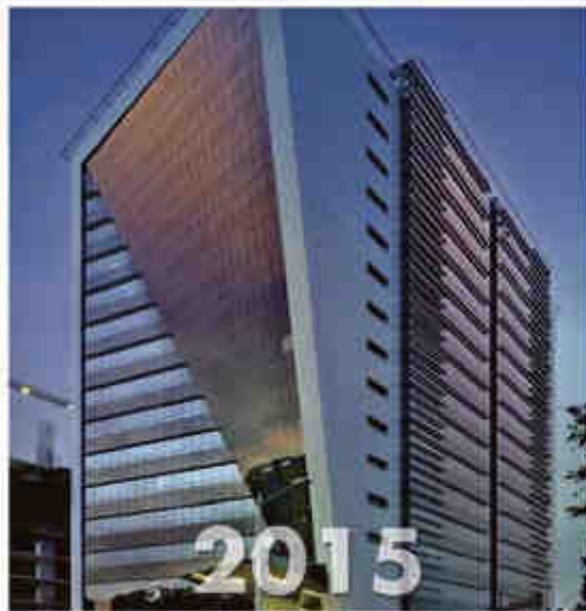
2013

Bavaria
BOGOTÁ



2014

Facultad de Artes
Pontificia
Universidad Javeriana
BOGOTÁ



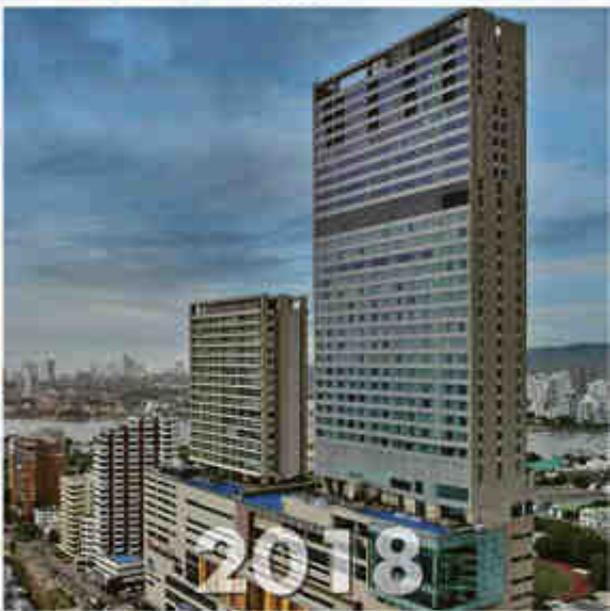
2015

Contraloría General
de la República
BOGOTÁ



2017

Milla de Oro
MEDILLÍN



2018

Hyatt Regency Hotel
CARTAGENA



2019

Connecta Gold
BOGOTÁ



2020

Edificio Laboratorios
Pontificia Universidad Javeriana
BOGOTÁ



EN
EJECUCIÓN

Edificio Fic A5
MEDILLÍN

¿CÓMO ESTAMOS?

GASTO HOGARES

En agosto pasado el gasto de los hogares se frenó y decreció 0,19 % frente al 6,3 % que creció en el mismo mes de 2019. En Bucaramanga, el indicador se mantuvo en 0,0 %. Montería (3,4 %), Cúcuta (2,6 %) y Neiva (2,25 %) fueron las ciudades donde más creció el gasto de los hogares; mientras que Pasto (-1,6 %), Bogotá (-0,8 %) y Manizales (-0,7 %) registraron decrecimientos.



EMPLEO

Para julio de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 20,2 %, lo que significó un aumento de 9,5 puntos porcentuales frente al mismo mes del año anterior (10,7%). Para el trimestre mayo - julio, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, Dane, la tasa de desempleo en Bucaramanga se ubicó en 23,1 %, subiendo 1,4 puntos porcentuales, pps, frente al trimestre abril - junio de 2020.



INFLACIÓN

En agosto, el Índice de Precios al Consumidor, IPC, para Bucaramanga se ubicó en 0,23 % frente al 0,09 % del resultado nacional. Armenia con 0,44 %, Medellín con 0,38 % y Pereira con 0,27 % fueron las ciudades con mayor inflación. Mientras tanto, Sincelejo (-0,85%), Montería (-0,50%) y Riohacha (-0,42%) fueron las de menor inflación.

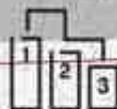


COMPETITIVIDAD

Ubicarse entre los departamentos más competitivos del país, tal como ocurrió el año anterior, es una prioridad para el gobierno santandereano este año.

De acuerdo con el Índice Departamental de Competitividad, IDC, de 2019, Bogotá ocupa nuevamente el primer lugar del escalafón, con una calificación de 8,30 sobre 10. Le sigue Antioquia, que alcanza una puntuación de 6,71, y a continuación Santander, Atlántico y Valle del Cauca, con 6,29, 6,14 y 6,07 puntos, respectivamente, como los departamentos más competitivos en el 2019.

Este top cinco se repite con frecuencia de un año a otro. IDC: Es una medición anual en la que se evalúan 104 indicadores, repartidos en cuatro bloques fundamentales: condiciones habilitantes, capital humano, eficiencia de los mercados y ecosistema innovador.



BUCARAMANGA
ES LA SEXTA
CIUDAD CON MENOR
DESEMPLEO, POR
DEBAJO DE BARRAN-
QUILLA, QUIBDÓ,
CARTAGENA, PASTO
Y SANTA MARTA.



CONSTRUCCIÓN

De los 16 millones 808 mil 237 mt² de obras que se adelantan en el país, en el área metropolitana de Bucaramanga se desarrollan 593.020, convirtiéndose en la séptimo ciudad del país con mayor construcción (primer trimestre 2020). Están por encima Medellín (3'717.551 mt²), Bogotá (3'714.201 mt²), Cali (1'658.813 mt²), Cundinamarca (1'395.693 mt²), Barranquilla (1'206.706 mt²), Ibagué (789.222 mt²) y Cartagena (701.069 mt²).

A pesar de las malas noticias en materia económica en el país y el retroceso en el PIB este año por cuenta de la pandemia, los analistas esperan que la reactivación de todos los sectores a partir de septiembre pasado, reviertan esa situación y las cifras comiencen a mejorar.

El PIB nacional presentó **una caída de 15.7 %** en el segunda trimestre del año; el peor registro del país desde que hay datos disponibles. Para entidades como ANIF, si se hacen los esfuerzos correspondientes, la situación mejorará.

Para la **Cámara de Comercio de Bucaramanga** la intención es aprovechar las oportunidades que nacen de la crisis y fortalecer lo ya existente.

INVERSIÓN EXTRANJERA

Según ProColombia, llegarán US\$6.250 millones de inversión para proyectos en 34 municipios en Antioquia, Atlántico, Valle, Santander, Meta, Bolívar, Tolima, Caldas, Atlántico, Magdalena, Risaralda, Boyacá, Valle y Bogotá.

Se priorizó para Santander la llegada de capital extranjero para agroindustria, servicios de salud, químicos y ciencias de la vida, a través de la dotación hospitalaria e ingredientes naturales; metalmecánica, enfocado en maquinaria industrial y agrícola; y las Industrias 4.0.

UNA RADIOGRAFÍA DE LA REALIDAD

EXPORTACIONES

Las exportaciones del Departamento aumentaron 9,1 % entre 2018 y 2019. A junio de 2020, cambia esta tendencia al disminuir las exportaciones 45,5 % respecto al mismo período del año anterior.

Esta caída se da principalmente por la reducción de 62,2 % en las exportaciones minero-energéticas, las cuales tienen un 53,3 % de participación en el total departamental.



IMPORTACIONES

Las importaciones de Santander representaron en promedio 1,4 % del total nacional entre 2012 y 2019. A junio de 2020, el Departamento registró una mayor participación en el total nacional, con 1,63 %.

Las de Bogotá en ese mes fueron 49,35 % de las nacionales (disminuyeron), las de Antioquia 14,38 % (iguales) y las del Valle 8,14 %.



• Texto: Lorena Muñoz Marrugo
• Diseño: Fabián Darío Gómez

78 Y 79

El desafío está en generar empleo y consumo

80 Y 81

Nuevas formas de conectarse con colaboradores y consumidores

82 Y 83

Comercio, actor estratégico para frenar la desaceleración

86 Y 88

Una oportunidad para fortalecer el sistema de salud

92 Y 93

Manufacturas buscan resurgir fortalecidas

96 Y 97

Turismo en la región volvió a nacer

98 Y 99

¿Cuál es el futuro de las exportaciones tras la crisis?

100 Y 101

Solidaridad y unión, siempre adelante en la región

102, 104 y 105

Las empresas que más venden por sectores

REVISTA

500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



»» Vanguardia



DESA FÍOS

El desafío está en generar empleo y consumo

Expertos en planificación, finanzas y desarrollo regional de Santander consideran que, ahora más que nunca, debe prevalecer el diálogo y la acción coordinada del gobierno, el sector privado y la academia, junto a sectores sociales, para encontrar las claves de la salida a la presente crisis.

Juan Pablo Remolina, director administrativo de ProSantander, considera que el primer desafío que enfrenta la reactivación regional es el establecimiento de “una agenda conjunta que impulse la economía mediante la recuperación del empleo, creación de nuevos puestos de trabajo y la generación de capacidades sostenibles de competitividad”.

Por su parte, Sergio Isnardo Muñoz, ingeniero industrial y experto en planeación regional, expresa que además de la generación masiva de empleo para mover el sector productivo, el primer paso para la reactivación económica es la reapertura gradual y responsable de las actividades comerciales, empresariales y de prestación de

EL TRABAJO, COMO MOTOR QUE MUEVE LA ECONOMÍA A TRAVÉS DEL EMPLEO Y EL CONSUMO, DEBE SER EL COMPROMISO Y OBJETIVO DEL GOBIERNO Y EMPRESARIOS PARA REACTIVAR LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y LA ECONOMÍA EN GENERAL.



servicios, como se ha hecho en los últimos meses.

“No son sólo las medidas asertivas de impulso y apoyo real al sector empresarial y emprendedor lo que esperamos de los gobiernos, también se requiere que salga a flote el talante innovador de nuestros empresarios y emprendedores que deben estar ya reflejados en planes de negocio recargados de ideas que sacudan las formas tradicionales como se hacían las cosas antes del COVID-19”, dice.

Entre tanto, Jaime Chávez Suárez, presidente corporativo de Financiera Comultrasan, afirma que los gobiernos deben trabajar unidos para que las políticas públicas armonicen con la acción privada, la inversión pública apoye el rescate de las empresas, se genere empleo y la demanda o el consumo se constituyan en motor que mueva la nueva economía.

EL DINERO DINAMIZA LA ECONOMÍA

Según Hernán Hernández Peñaloza, director Ejecutivo de la Sociedad de Agricultores de Santander, SAS, la reactivación económica de la región necesita de la producción y el consumo, pero para ello es importante una gran fuerza laboral activa que genere dinero para comprar bienes y servicios, que es lo que finalmente dinamiza la economía.

Este vocero gremial considera además, que una política de generación masiva de empleo de emer-

“EL EMPLEO DE EMERGENCIA, ADEMÁS DE GENERAR DINERO CIRCULANTE, AYUDARÍA A SOLUCIONAR PARTE DEL ATRASO CRÓNICO QUE TIENE SANTANDER EN INFRAESTRUCTURA DE VÍAS, ACUEDUCTOS, EDUCACIÓN, TIC, VIVIENDA, SALUD Y OTRAS. OBRAS QUE DEBEN SER BIEN PLANEADAS, DE CALIDAD Y A PRECIO JUSTO, PARA GENERAR COMPETITIVIDAD”:
HERNÁN HERNÁNDEZ PEÑALOZA.



gencia por parte del Gobierno Nacional y de los entes territoriales es fundamental para la activación económica de Santander, no sólo en esta época de pandemia, sino en el mediano y largo plazo.

El dirigente del agro añade, que para que la reactivación económica sea sostenible, el Gobierno Nacional debe hacer reformas estructurales que involucren infraestructura, revisión de los TLC para equilibrar la balanza comercial, comercialización directa entre productores y las grandes superficies y tiendas de cadena, amplia cobertura de Internet y estabilidad en la tasa de cambio, entre otras.

COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA

Más allá de renegociar los TLC, lo ideal es que el Gobierno Nacional y empresarios trabajen de la mano para ser más competitivos en la industria, el agro, comercio, turismo y demás servicios, y hacer más eficiente la infraestructura de vías, tecnología de información, aduana. “En última, es facilitar la labor al empresariado para exportar”, asegura el vocero de ProSantander.

“Es casi imposible ser competitivos sin tecnología. Hoy la gente

está en las redes sociales, en la virtualidad. Por eso necesitamos que las empresas, a través del comercio electrónico, amplíen su mercado regional, nacional e internacional, para acceder a más gente y con mayor poder adquisitivo”, agrega Juan Pablo Remolina.

También expresa que otro mecanismo que ayudaría a la reactivación de la economía regional es el incentivo al consumo de la producción local, siempre y cuando esta sea de calidad y competitiva, como lo está haciendo la iniciativa ‘Santander compra Santander’.

En ese mismo sentido se pronuncia Jaime Chávez Suárez, quien señala que “las cooperativas nos podemos vincular a la reactivación económica impulsando las compras de los productos de nuestra región, porque así apoyamos a nuestros empresarios, generamos empleo y aceleramos la dinámica económica del Departamento”.

En el reto de la reactivación económica regional también entra a jugar un papel decisivo el sistema financiero público y privado, que puede inyectar recursos a bajo costo que incentive la dinámica del sector productivo, especialmente en la generación de empleo, que es la clave del dinero circulante, y que es el que propicia el consumo.

★★★



Fotos: Miguel Vergel



Por: Carolina León D.

Nuevas formas de **conectarse** con colaboradores y consumidores

LA PANDEMIA OCASIONÓ QUE LA ECONOMÍA Y LA VIDA COMO LA CONOCIAMOS CAMBIARA Y NOS OBLIGÓ A RECONFIGURAR NUESTRA REALIDAD. ESTO IMPULSÓ A EMPRESAS, UNIVERSIDADES, INSTITUCIONES Y COMERCIO A REPENSAR CUÁL ES LA MEJOR MANERA DE SEGUIR LLEGANDO A LAS PERSONAS CON SUS PRODUCTOS, SERVICIOS Y EXPERIENCIAS.

En menos de un mes, tras los cierres por cuenta de la pandemia, las empresas locales tuvieron que acelerar sus planes y canales de comunicación tanto con sus clientes y consumidores como con sus colaboradores.

El panorama no fue ajeno para la Electrificadora de Santander, ESSA-EPM que lleva 129 años iluminando la vida de los santandereanos. La empresa tuvo que responder a las nuevas necesidades de sus usuarios para brindar soluciones adecuadas y oportunas.

Según Ayda Baquero, jefe del Área de Gestión Comercial de la compañía, la empresa se vio en la necesidad de reforzar los canales virtuales y la línea telefónica. “Contratamos más creadores de experiencia, habilitamos la respuesta de voz interactiva para que los clientes pudieran consultar su factura por teléfono, reforzamos nuestra página web y habilitamos el chat en línea las 24 horas del día en nuestra aplicación móvil para garantizar la interacción en cualquier momento”.



DE ACUERDO CON LA CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO, EL E-COMMERCE CRECIÓ ENTRE 50 % Y 80 % DURANTE LA CUARENTENA, SIENDO LAS CATEGORÍAS DE DEPORTES (85,6 %), RETAIL (52,9 %) Y SALUD (38,2 %) LAS DE MAYOR CONSUMO.

De la misma forma, potenciaron su estrategia en redes sociales, en donde reformularon los contenidos y generaron publicaciones permanentes en Facebook, Instagram y Twitter enfatizando en las medidas que tomaron para atender a sus clientes, lo que representó que la compañía tuviera un buen recaudo y mantuviera un buen servicio de atención al cliente. “Logramos que los usuarios se acogieran al descuento del 10 % por pago oportuno de la factura para estratos 1 y 2 y acceder a las financiaciones sin acercarse a una oficina”, puntualiza la vocera de ESSA.

Y es que pese a que en gran parte de las empresas de la región la digitalización y la ampliación de servicios digitales se estaba dando paulatinamente, la pandemia aceleró los procesos de todo tipo, tanto en buscar nuevos canales de venta, nuevos canales para acercarse a sus consumidores como nuevas herramientas y mecanismos para mantener un adecuado y productivo clima organizacional sin afectar las metas a corto y largo plazo.

De acuerdo con un informe del Ministerio de las TIC y la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, del 5 de abril al 3 de mayo, primer mes de la cuarentena, el comercio electrónico se incrementó en 73 %. Al comparar la última semana de febrero y la primera de mayo, las categorías de retail (que incluye mercado) y de deportes



fueron las de mayor crecimiento, con 209 % y 187 %, respectivamente. Mientras que el turismo se mostró como la categoría más afectada por la pandemia, con una contracción del 91 %.

POR BUENA RUTA

Por su parte, existen medianas empresas que tenían un camino recorrido en esta materia y son ejemplo empresarial en Santander, como lo es RSO S.A.

Esta empresa prestadora de servicios integrales en seguridad y salud en el trabajo cuenta con 22 años de trayectoria en Bucaramanga y ha sido pionera en el uso

del arte y la lúdica como herramienta innovadora y educativa de prevención.

Desde hace dos años incursionó en la transformación digital gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, CCB, en los programas de transformación digital y apoyo en fábricas de productividad con firmas aliadas que les permitió avanzar en este campo.

“A raíz de la pandemia y gracias al avance que teníamos en la transformación digital pudimos

trabajar normalmente desde casa, estar en contacto con nuestros clientes y dar respuesta oportuna. Si bien es cierto que bajaron las ventas, logramos mantenernos y diversificar el mercado; también impulsamos la plataforma virtual de capacitación”, comenta Yazmín Stella Román, gerente de RSO.

En el panorama mundial y según el Ranking de Competitividad Digital Mundial 2019 del International Institute for Management Development, IMD, Estados Unidos sigue liderando la lista de 63 países con 100 puntos, el máximo posible.

En Latinoamérica, Chile ocupa la mejor posición, mientras que Colombia está en el puesto 58. Según dicho informe, la falta de recursos para apoyar el talento y el desarrollo tecnológico impide que la mayoría de países de la región mejore la generación de conocimiento y aproveche al máximo la transformación digital.

Este reto que impuso el COVID-19 motivó la transformación digital y permitió que los colombianos se fortalecieran como consumidores digitales, que encuentran en el comercio electrónico y en la experiencia del servicio en línea, la solución a cada una de sus necesidades.



Fotos: Getty Images



Por: Lorena Muñoz Marrugo

Comercio, actor estratégico para frenar la desaceleración

PESE A LAS ENORMES PÉRDIDAS DEL PRIMER SEMESTRE, LOS SANTANDEREANOS HAN TRANSFORMADO SUS NEGOCIOS, APOSTADO A NUEVAS EMPRESAS Y ADOPTADO LA TECNOLOGÍA PARA GARANTIZAR LA SUPERVIVENCIA DEL COMERCIO, QUE REINICIA OPERACIONES CONSCIENTES DE LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD Y AUTOCUIDADO.

Generar las condiciones para que los santandereanos reactiven el consumo es uno de los grandes retos del último trimestre del año.

Para la Gobernación y los gremios es prioritario establecer acciones, siempre de manera conjunta entre los sectores públicos y privado, con el fin de garantizar el empleo y, por ende, de la economía en general.

Las actividades que fueron consideradas no prioritarias tuvieron una considerable caída y muchos locales fueron cerrados y los negocios liquidados. El panorama en Colombia es de 82.000 negocios cerrados en los primeros cinco meses de la pandemia y se tiene estimado que al finalizar el año se llegue a 150.000 empresas. Entre marzo y abril la cifra de empleos perdidos era de 1.700.000, lo cual es muy grave porque el comercio representa el 29,1 % del empleo urbano del país y la tasa de desempleo ya llegó a cifras históricas de más del 20 %.

Pero Santander espera, a fin de año, convertir lo negativo en positivo y nuevamente crear las condiciones y confianza necesarias para que los compradores vuelvan

a los negocios y haya una dinámica que permita nuevamente un crecimiento en dígitos positivos.

“Esperamos que en este último trimestre nuestros gobernantes generen una necesaria y ágil reactivación económica, ya que las empresas no aguantan una restricción más.

Las ventas perdidas son irreparables y las empresas este año buscarán sobrevivir a esta crisis en lo que resta del 2020 buscando apalancamiento financiero, reducción de gasto e incentivando el consumo a partir de promociones y precios especiales seguramente bajando contundentemente sus márgenes de rentabilidad pese a un dólar por encima de 3.600 pe-

MÁS DE 10.000 EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO EN SANTANDER TENÍAN APROBADOS LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD PARA EL REINICIO DE SUS OPERACIONES EN SEPTIEMBRE.



sos”, asegura Alejandro Almeyda Camargo, director Ejecutivo de Fenalco Santander.

Lo clave, dice, es reactivar actividades a la par de la creación de una consciencia colectiva del autocuidado, de la seriedad de la situación coyuntural que estamos viviendo, del cumplimiento estricto de los protocolos de bioseguridad, y finalizar el año con la reapertura económica de forma responsable y segura, y hacer que la afectación sea lo menor posible.

También este período fue oportunidad para la reinvención, admite el vocero de Fenalco en Santander, pues las empresas sobrevivientes debieron transformarse y adaptarse para seguir en el mercado. Situación como el cierre de las tiendas físicas y la caída en ventas a nivel regional y nacional hizo que asumieran el reto de la transformación digital para poder llegar a sus clientes; también le apostaron a la innovación, la incursión en nuevos modelos de ne-



Fotos: Miguel Vergel

MERCADO AUTOMOTOR

El mercado automotor vio resultados significativos a partir de junio luego de la apertura parcial de algunos sectores. La importancia de ese sector, según lo explica el presidente Iván Duque en sus alocuciones, radica en los encadenamientos que genera con otras industrias como la metalmecánica y autopartes, y en la dinamización de actividades como el comercio de vehículos, reparación y mantenimiento, y venta de repuestos.

De acuerdo con el Informe del Sector Automotor de la Andi, en julio el área metropolitana de Bucaramanga estuvo entre las cinco regiones con mayor número de vehículos nuevos matriculados con una participación del 3,6 % del mercado nacional.

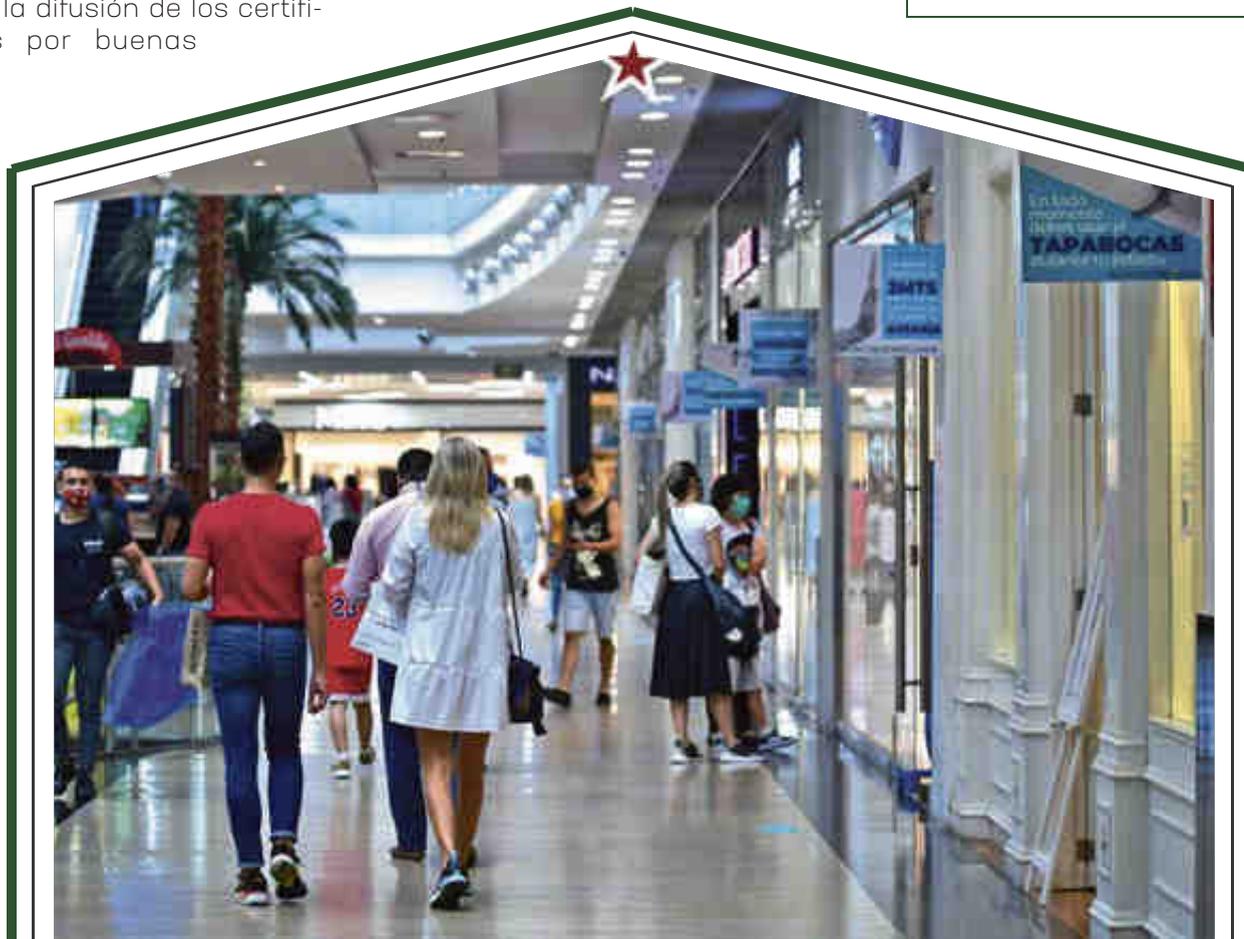
Y en lo que respecta a matrículas de vehículos de carga, las noticias han sido alentadoras a partir del segundo semestre. Bucaramanga ocupó el quinto lugar nacional en junio con 62 nuevas, lo que representó un 40,9 % más que en el mismo período del año anterior.

gocios y el acercamiento a otros públicos.

Para Martha Moreno Rincón, gerente de Cacique el Centro Comercial, el principal reto que hay es trabajar en la confianza del cliente, para que se sienta seguro, sobre todo en materia de bioseguridad. “No basta con poner unas medidas al ingreso o salida del local, sino que se debe transmitir con estrategias que deben involucrar, por ejemplo, a las redes sociales, mostrar los procesos que se cumplen en el comercio sobre la desinfección, el lavado de manos y la difusión de los certificados por buenas

prácticas”, dice.

Los negocios relacionados con el turismo también le han apostado a no dejarse vencer luego de la crisis. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Cotelco y Anato vienen trabajando para que el turismo se reactive y los restaurantes, bares, agencias de viajes, puestos de artesanías, entre otros, recuperen las enormes pérdidas del primer semestre y la región lidere nuevamente las actividades de aventura y cultura.



NUESTRO COMPROMISO CON LA REGION SIGUE INTACTO

Cacique realiza un aporte a la **ciudad bonita** mediante la construcción de un puente peatonal aproximadamente de 45 metros lineales al costado occidental sobre la transversal 93, cuenta con **dos (2) ascensores** para personas en condición de discapacidad y/o movilidad reducida, uno en cada costado y su diseño integra una **cubierta tipo domo** transparente para **proteger de la lluvia a sus transeúntes.**

Esta obra será entregada al municipio en calidad de donación, **con el fin de contribuir a la movilidad del sector y facilitar el paso a 6.000 personas diarias.**

 **Cacique**
el centro comercial

 **Cacique**
el centro comercial

Somos el primer centro comercial en Santander en obtener el sello de Operaciones Bioseguras ICONTEC

CACIQUE
tu lugar
SEGURO



#CaciqueMeCuida



Por: Lorena Muñoz Marrugo

Una oportunidad para fortalecer el sistema de salud

El fortalecimiento del sistema de salud es uno de los retos que ha dejado la actual situación derivada de los contagios del coronavirus. Y para Santander el trabajo articulado entre lo público y lo privado ha permitido que luego de la crisis se tenga un sector con más capacidad de atención, con tecnología y personal capacitado.

El secretario de Salud Departamental, Javier Alonso Villamizar Suárez, asegura que no sólo se ha trabajado en el tema hospitalario y de atención, sino también en la creación de una consciencia de autocuidado que es la única forma de luchar como sociedad contra el contagio.

“Debemos reconocer que la pandemia nos sorprendió en todos los sentidos y sectores, sobre todo en el tema de salud. Sin embargo, con la emergencia hemos fortalecido la red hospitalaria de Santander,

EL INCREMENTO DE LAS CAMAS PARA PACIENTES CRÍTICOS, CAPACITACIONES AL PERSONAL, LA ADAPTACIÓN DE LA TECNOLOGÍA AL SECTOR, EL AUMENTO DE LA CONSCIENCIA DE AUTOCUIDADO Y LA INNOVACIÓN, SON LA GANANCIA QUE DEJA AL SECTOR LA COYUNTURA ACTUAL.

un gran desafío que afrontamos de manera positiva aumentando a la fecha un 200 % la capacidad de UCI intensivas en todo el Departamento”, precisa el titular de Salud.

Además, se han aumentado los esfuerzos para la atención prioritaria de pacientes con comorbilidades, jornadas de salud para la población vulnerable y acceso a los profesionales y servicios, así como la implementación de protocolos en hogares y negocios, que son la mayor arma en contra de la enfermedad.

Del lado del Clúster Salud de Santander, liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se han hecho alianzas para generar soluciones innovadoras que respondan a las necesidades que surgen de la emergencia sanitaria actual. Empresarios, institu-

ciones académicas y entidades de la región han trabajado colaborativamente en proyectos para enfrentar las afectaciones de la pandemia.

Estas iniciativas, señalan, esperan que no sólo tengan vigencia durante la coyuntura actual, sino que permitan un sistema más robusto para el futuro.

NUEVAS ALIANZAS

Entre las iniciativas está la desarrollada por la UIS enfocada en temas como Georreferenciación COVID-19 y Complemento al sistema de diagnóstico molecular del coronavirus, implementado por la Organización Mundial de la Salud, OMS.

La Fundación Cardiovascular de Colombia, FCV, planteó al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación el proyecto “Sistema integrado de asistencia, vigilancia y control de actores y usuarios del sistema de salud para respuesta a COVID-19 en Colombia”, conocido como Geoasis.

Y en cuanto al cuidado y protección del personal médico de las diferentes instituciones, se han desarrollado iniciativas como la de Quality Medica FCV, que por medio



Fotos: Suministradas HUS - Jennifer Barbosa

EL GOBIERNO NACIONAL DOTÓ A SANTANDER CON CERCA DE 300 VENTILADORES MECÁNICOS NUEVOS PARA ATENCIÓN DE PACIENTES CRÍTICOS.

Pase pág. siguiente

HOY MÁS QUE NUNCA CUIDAMOS
tu corazón



Escanea este código QR y solicita tu cita. Obten un descuento especial del 20% en el Chequeo Ejecutivo y un 10% en cualquiera de nuestros servicios.

**NUESTROS
SERVICIOS
EN NIÑOS
Y ADULTOS**

Teleconsulta de Cardiología
Clínica de Falla Cardíaca
Exámenes Diagnósticos
Vascular Periférico
Hemodinamia
Electrofisiología
Anestesia y Cirugía Cardiovascular
Rehabilitación Cardíaca

**Instituto del
Corazón**
de Bucaramanga
Un compromiso de Vida

CITAS SEDE BUCARAMANGA

 6329200
 3182941724
 citas@institutodelcorazon.com
 **Cardiología Pediátrica**
 3154712004
 citaspediatria@institutodelcorazon.com

CITAS SEDE BOGOTÁ

 7430972 Extensiones 142-143
 3154918491
 citasbogota@institutodelcorazon.com

www.institutodelcorazon.com



Viene pág. anterior

de alianzas con la Cámara de la Confección y varias empresas como Textilnova, ha integrado el trabajo de modistas en hogares y talleres satélites para el desarrollo de ropa quirúrgica e insumos de protección.

De igual manera, la UIS, Foscal, Líneas Hospitalarias, Tecnoparque Sena e iniciativas como la del Grupo de Ingenieros Mecánicos denominado “Voluntarios Santander”, han adelantado acciones para el diseño, desarrollo y fabricación de geles, máscaras y equipos de protección, aprovechando en algunos casos la caracterización y testeo de materiales de impresión 3D.

ALIADOS DE LA TECNOLOGÍA

Uno de los grandes avances tiene que ver con la telemedicina, que ha permitido que a través del computador o el teléfono la población en general tenga más acceso al servicio médico, al menos en fase de diagnóstico inicial y seguimiento.

Sobre la telesalud el presidente de Acemi, Gustavo Morales, señala que la emergencia por la pandemia del COVID-19 aceleró increíblemente un proceso que estaba ocurriendo a cuentagotas y que ahora, tras una transformación operativa y organizacional sin precedentes, “va a dejarle al país un sistema de salud transformado en

este campo para bien”.

Los casos exitosos son evidentes, y entidades como la FCV lo implementan para los pacientes más críticos a través de una Tele-UCI donde el médico tele-experto del centro de referencia accede al monitoreo de parámetros de signos vitales e historia clínica de pacientes transmitidos en tiempo real y en web, que son proporcionados por equipos móviles biomédicos de UCI.

Además, se inició el diseño de

una estrategia regional de gestión de la información y TeleSalud, que busca integrar la plataforma de georreferenciación y seguimiento, Kepler, de la Alcaldía de Bucaramanga con la plataforma integral de analítica de datos para el monitoreo científico tecnológico relacionada al COVID-19 de la Gobernación de Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Lo cierto es que de una situación particularmente negativa la unión y espíritu colaborativo de las partes han creado un sistema de salud más fuerte e inclusivo.

★★★



Foto: EFE

NUEVO | VIROFF |

*Comprobada actividad antiviral
CONTRA EL COVID 19



Viroff te protege de virus, bacterias y otros microorganismos cuidando tu espacio y tus manos contribuyendo así a la salud de tu familia, colaboradores y clientes.



**VIROFF
GEL ANTIBACTERIAL**



**VIROFF FAMILIAR
SOLUCIÓN ANTIBACTERIAL**



**VIROFF SOLUCIÓN
ANTIBACTERIAL**

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS



CONTÁCTANOS

Parque Industrial, Manzana C, Bodega 17.
(Oficinas administrativas y radicación de documentos) Bodega 2 (Recepción de materias primas e insumos), Bucaramanga, Santander Colombia

Teléfonos: (57 7) 676 0880
317 667 4361

Web: www.viroff.com.co
viroff@promitec.com.co

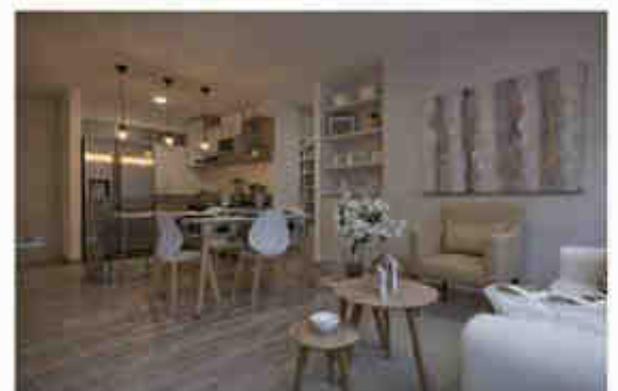
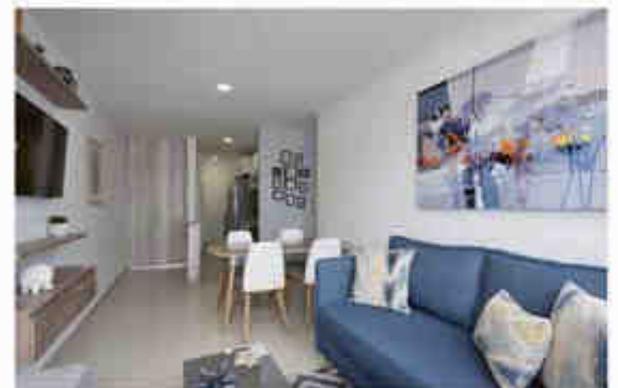


*En un análisis realizado al producto VIROFF por el Grupo Inmunovirología de la Universidad de Antioquia se validó la inhibición en la producción de partículas virales infecciosas del SARS-CoV-2, en un porcentaje del 98%, Medellín, 13 de agosto del 2020.



LOS GRANDES SUEÑOS

**nos motivan diariamente
y creer en ellos nos hace
GRANDES.**



Conoce más en www.sumas.com.co   [sumasconstrucciones](https://www.instagram.com/sumasconstrucciones)

POR ESO VAMOS UN PASO ADELANTE SIEMPRE

- Nos reinventamos constantemente

- Nos adaptamos a las necesidades del mercado cambiante

- Construimos proyectos únicos que cambian la vida de las personas

- Transformamos ciudad

Hoy hemos mejorado la experiencia DE TENER APARTAMENTO PROPIO



- Recorridos VIRTUALES de todos nuestros apartamentos

- Atención **100% DIGITAL**

- **APP SUMAS** para mantenerte informado a donde vayas

- Financiación personalizada

¡En Sumas queremos facilitarte la vida!

sumas
proyectos con vida



Por: William B. Díaz Ama-

Manufacturas buscan resurgir fortalecidas

Salir airosos de la crisis provocada por la pandemia del coronavirus y resurgir con mayor capacidad productiva y competitiva, es el reto asumido por los empresarios y gremios del sector manufacturero de Santander en el corto y mediano plazo, para seguir vigentes y ampliar sus mercados en el país y en el extranjero.

Para lograr ese resurgimiento, los empresarios tienen claro que deben adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, para lo cual han decidido tomar las lecciones positivas aprendidas antes de la pandemia y combinarlas con las nuevas tecnologías, para así fortalecer su producción, innovar y conquistar más clientes.

El aislamiento obligatorio por la pandemia redujo a cero la producción de calzado y de confecciones durante cerca de cuatro meses, provocando el desempleo de más de 50.000 personas y el cierre de cerca del 30 % de las empresas.

Así lo expresan dirigentes gremiales, quienes agregan que, para sobrevivir, un pequeño grupo de fábricas se dedicó a la elaboración de tapabocas, guantes, polainas, vestimenta hospitalaria y otros elementos de bioseguridad.

FERIAS VIRTUALES Y COMERCIO EN LÍNEA

Franky Guevara Campos, presidente de la Cámara Colombiana de las Confecciones capítulo Santander, afirma que la “industria de

CON INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA DIGITAL, UNIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL GREMIO, EL SECTOR MANUFACTURERO DE SANTANDER BUSCA REINVENTARSE Y REACTIVARSE PARA SUPERAR LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19.



la confección y la moda ahora busca sus clientes por medio de la tecnología, participa en ferias virtuales y comercio en línea, para incentivar la producción que está entre el 15 y 50 %”.

De igual manera, indica que una forma de ayudar a dinamizar este

renglón económico es la reapertura del comercio y la industria, porque el sector manufacturero, con más de 4.600 empresas, presta servicios a la industria y, por tanto, depende de ella.

También señala que el reconocimiento y fortalecimiento del Comité Gremial de la Industria de la Moda, que reúne a nueve gremios del calzado, confecciones, joyería y encadenamiento productivo, se constituye en una herramienta efectiva para la reactivación de las manufacturas en esos tiempos de pandemia.

Wilson Gamboa Meza, presidente de la Asociación de Industriales del Calzado y Similares, Asoiinducals, expresa que hasta mediados de septiembre la reapertura de las unidades productivas de calzado, bolsos y otros accesorios de la moda no pasaba del 20 %, presentándose una reactivación lenta.

“Para ayudar a superar la crisis generada por la pandemia creamos una plataforma digital de comercio en línea, ferias y ruedas de negocios virtuales. Eso ha permitido que los empresarios tengan contacto directo con sus clientes y así asegurar sus ventas”, dice Wilson Gamboa.

“LA VIRTUALIDAD LLEGÓ AL SECTOR CALZADO PARA QUEDARSE. LOS CLIENTES PUEDEN HACER SUS PEDIDOS Y NOSOTROS DESPACHAMOS EN FORMA OPORTUNA. ASÍ REDUCIMOS COSTOS Y TIEMPOS DE ENTREGA”: RICARDO BUITRAGO MORENO.



El dirigente agrega que, empleando la tecnología, del 8 al 18 de septiembre se realizó una feria virtual de calzado y cuero, con rueda de negocios incluida, en la que participaron 177 empresas de calzado, más de 1.200 compradores nacionales y extranjeros, y se contabilizaron más de 12.000 visitas a la plataforma.

“Nos fue bien. Nos colaboró Procolombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga con la promoción de la feria en todas las oficinas que tienen en Latinoamérica. Con la plataforma digital trasladamos lo presencial a lo virtual para

ir escalando en esta modalidad de negocios”, afirma Gamboa Meza.

INTEGRACIÓN GREMIAL

Entre tanto, Ricardo Buitrago Moreno, presidente de Acicam Santander y vicepresidente Nacional, expresa que muchas empresas de calzado “se han reinventado dentro de la misma actividad, innovando en diseño, confort y más suavidad, y también ingresando al campo de dotaciones y la tercerización de algunos procesos para re-

ducir costos”.

Además, afirma que la reapertura ha sido lenta y gradual, con la participación del 25 o 30 % de las cerca de 5.000 unidades productivas formales e informales que hay en Bucaramanga y su área metropolitana (fami, micros, pequeña, mediana y gran empresa). Acicam espera que en el corto plazo aumente la producción y venta del sector, por la temporada de diciembre y la reapertura de colegios.

El productor y dirigente gremial asegura que hay en marcha un proceso de integración de todas las asociaciones de productores y comercializadores de calzado del área metropolitana de Bucaramanga, para crear un frente común que permita hacer frente a la crisis provocada por el COVID-19.

De otra parte, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Fenalco Santander en su propósito de buscar nuevas líneas de negocios y posibilitar alianzas comerciales en la región, han reforzado la estrategia de relacionamiento comercial ‘Santander compra Santander’, que se efectuó del 24 al 28 de agosto pasado con 367 empresarios, 2.168 citas de networking empresarial y ventas por más de \$300 millones.



Fotos: Jaime del Río y Marco Valencia

UNIVERSIDAD CASUAL

LA UNIVERSIDAD MÁS PEQUEÑA DEL MUNDO

EN EL AÑO MÁS ATROZ DEL SIGLO, **2020**, DIMOS VIDA A UN PROYECTO EDUCATIVO ÚNICO, SOLIDARIO Y LLENO DE ESPERANZA.

**¿QUÉ
TAN
DIFERENTE
ES?**

- Paga a sus alumnos por estudiar.
- Desde el primer día los estudiantes tienen un laboratorio dotado con la mejor tecnología.
- Regidos por un pensum diseñado desde la necesidad real, permite al estudiante, en un tiempo mínimo, adquirir el conocimiento especializado con el cual podrá ejercer variados trabajos y continuar estudiando.
- Profesores experimentados y prácticas permanentes.
- Unión de ciencias humanas y tecnología.

HEMOS INICIADO
ACTIVIDADES CON TAN SÓLO

12 ALUMNOS

PERO PRONTO ESTAREMOS ORGULLOSOS DE QUE SEAN MILLARES.

SYC
Sistemas y Computadores S.A.

UNA BUENA
COMPAÑÍA

LABORATORIO DE HERRAMIENTAS

INFRAESTRUCTURA

- Datacenter propio.
- Sistemas de seguridad internos y externos con características de inspección avanzada para detección de intrusiones.
- Tecnología de punta en la red del datacenter basada en infraestructura centrada a aplicaciones ACL.
- Publicación simultánea de contenidos WEB mediante balanceadores de carga.
- Uso de certificados SSL y Firmas digitales.
- Plataforma VMware vsphere.
- Visualización de red VMware NSX.

TELECOMUNICACIONES

- 400MB de internet dedicado.
- Seguridad perimetral FIREPOWER CENTRALIZADO para la neutralización de ataques informáticos.
- Aplicación de reglas de seguridad por georreferenciación.

ALMACENAMIENTO

- 1024 terabytes de almacenamiento.
- Inmutabilidad de datos no estructurados.
- Almacenamiento Flash 900, que permite ejecutar más de 120.000 operaciones I/O por segundo.

PROCESAMIENTO

- Más de 2.000 Cores de procesamiento.
- Más de 12 terabytes de memoria RAM.
- Capacidad de despliegue para más de 400 máquinas virtuales.
- 3 GPU NVIDIA virtualizables.
- Contenerización y Dockers.
- Replicación de máquinas virtuales con RPO 1h.

LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

- C# → PYTHON → PL-SQL → TRANSACT SQL
- JAVA → HTML → VISUAL BASIC → JAVA SCRIPT
- DevOPS → Calidad de Software SonarQube

BASE DE DATOS

- SQL Server 2019 en alta disponibilidad.
- ORACLE 19c en alta disponibilidad.
- Mongo DB sobre infraestructura virtualizada en 3 nodos productivos.

PORTALES WEB

- Más de 1200 peticiones concurrentes por segundo.
- Más de 100 sitios WEB en producción.
- Alta disponibilidad en los sitios productivos.
- Más de 500 aplicaciones en operación.
- Portales con certificado SSL y pruebas de vulnerabilidad.
- Más de 70 GB de información desplegada diariamente a través de nuestra nube privada.

GRUPOS DE I+D

- Procesos de IA (Inteligencia asistida).
- Machine learning.
- Redes Neuronales.
- Modelos de regresión para procesos de clasificación.



Por: Carolina León D.

Turismo en la región volvió a nacer

Cero es la cifra de turistas extranjeros que según los reportes oficiales han llegado al Departamento desde marzo a septiembre, los nacionales fueron también nulos, un freno en seco para una industria donde los visitantes extranjeros han crecido más del 40 % en la última década.

Sin embargo, poco a poco la 'industria sin chimeneas' está empezando a moverse. El sur de Santander por excelencia es una de las zonas más turísticas de Colombia. San Gil, reconocido nacionalmente como destino de aventura, y Barichara, posicionado como "El pueblito más lindo de Colombia", son los llamados a jalonar el crecimiento durante los próximos años.

ESTE FUE SIN DUDAS UNO DE LOS SECTORES MÁS GOLPEADOS CON UNA PARADA TOTAL DE LAS ACTIVIDADES. HOY LOS EMPRESARIOS VEN UN NUEVO RENACER IMPULSADOS POR LA INNOVACIÓN Y LA PRESTACIÓN DE UN MEJOR SERVICIO.

Los empresarios de hoteles, restaurantes y de las agencias de deportes extremos sintieron el amargo trago económico por cuenta de la pandemia. Sin embargo, no hay crisis mala.

Este hecho dejó al descubierto que muchas de las empresas que

existían en este gremio estaban viviendo el día a día y no estaban legalmente constituidas.

"En el momento de la pandemia solamente había cerca de seis empresas organizadas y proyectadas como tal, las demás obedecían a situaciones de sobrevivencia diaria", explica Ricardo Ariel Martínez, de la Asociación de Prestadores Turísticos de Santander, Agasturín.

Tan sólo en San Gil y sus alrededores fueron 34 hoteles los que comenzaron la reactivación, certificados con los protocolos de bioseguridad, igual que 17 restaurantes, seguido de los centros comerciales, así como los servicios conexos disponibles como el transporte.

Es de anotar que en materia de hospedaje los hoteles que llevan la delantera son los campestres, y que en esta etapa de reapertura del sector están teniendo más acogida. Así lo demuestran las reservas de más del 70 % de la capacidad de ocupación, según cifras de Cotelco, capítulo Santander.

Respecto a los deportes de aventura, fueron 10 las empresas que se reactivaron, iniciaron con espacios virtuales para las reservas y, a la par, "están haciendo reingeniería para reaccionar ante el peor de



Fotos: Suministradas Alcaldía Barichara

48 % FUE EL CRECIMIENTO QUE TUVO LA LLEGADA DE TURISTAS EXTRANJEROS A SANTANDER ENTRE 2012 Y 2019, SEGÚN EL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, CITUR DEL MINCOMERCIO.

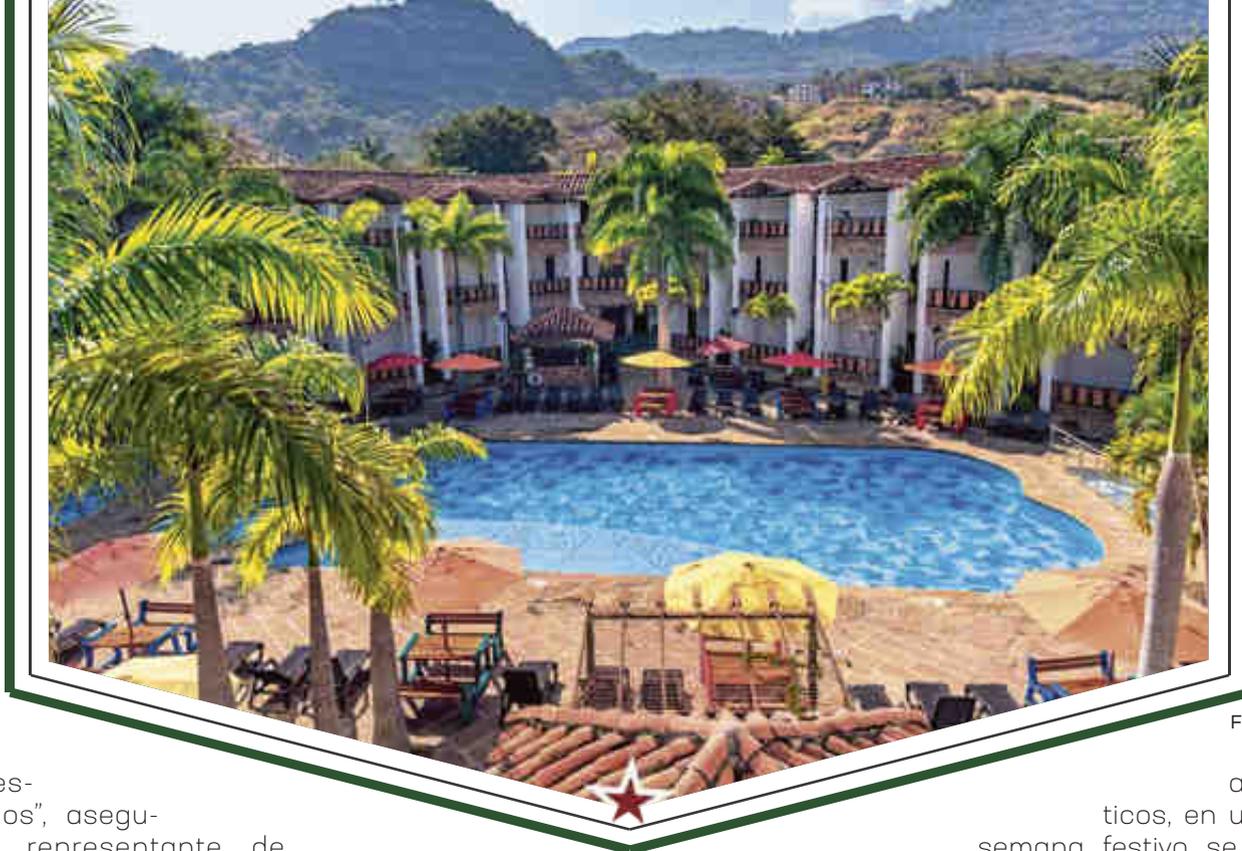


Foto: Archivo

los escenarios”, asegura el representante de Agasturin.

“Las reservas que más se están haciendo corresponden a turistas de la región. Además, comienzan a agendar turistas de Medellín, Bogotá y Bucaramanga. Se están haciendo conexiones para que el imán sea el Parque Nacional del Chicamocha y así comenzar a impulsar de nuevo el sur de Santander. Hay interés de la Gobernación en agilizar los servicios del hospital, aeropuerto y el proyecto vial de la variante de San Gil”, puntualiza Ricardo A. Martínez.

Sergio Morantes, presidente de la Fundación ProBarichara, también coincide que el ‘apagón de motores’ fue positivo para los empresarios pese a las millonarias

pérdidas, calculadas en más de \$6.000 millones.

Además del sur del Departamento, los proyectos no pararán alrededor del Embalse de Topocoro. “Estamos próximos a iniciar la construcción del Parque Acuático Los Trinitarios que se ubica en la represa. En Barbosa estamos fortaleciendo la capacidad hotelera en el Hotel Puerta de Santander, y en San Gil en el Mesón el Cuchicute remodelamos los dos restaurantes”, indica el director Administrativo de Comfenalco Santander, Luis Hernán Cortés Niño.

“Según la cooperativa que maneja en Barichara uno de los cajeros

automáticos, en un fin de semana festivo se movían mil millones de pesos, aproximadamente. Esto hace una idea de cuánto pudo ser el impacto a la economía”, asevera el presidente de ProBarichara.

Para hacerle contrapeso a la situación los propietarios, empresarios y comerciantes de esta región aprovecharon el ‘aislamiento por alistamiento’. “Entonces los dueños, en lugar de estar sentados llorando, asumieron mantenimientos y remodelaciones, eso envía un mensaje muy positivo para el futuro del sector”, puntualiza.

Los empresarios de diversos frentes concuerdan que lo que viene para Santander es una senda de crecimiento continuo en un sector que está en plena maduración.



TURISMO 360

En cabeza de la Corporación Parque Nacional del Chicamocha este año se empezó a consolidar un proyecto que tiene como fin empaquetar diferentes servicios en corredores turísticos de región.

La idea es que desde Panachi se impulse la variedad de destinos y actividades que ofrece el Departamento desde San Gil hasta el embalse Topocoro.

Respecto al proyecto, el director ejecutivo de la Corporación Panachi, Uriel Mendoza, ha expresado públicamente que “se ofrecerán paquetes promocionales que incluyen todos los sitios con potencial turístico y cada operador no sólo se encargará de vender el lugar en el que tiene establecido su negocio, sino también invitando a conocer el resto del Departamento”.





Por: Dayanna M. Verjel Carrascal

¿Cuál es el futuro de las exportaciones tras la crisis?

LAS EXPORTACIONES NO MINERO-ENERGÉTICAS EMPEZARON EL AÑO CON PIE DERECHO. AUNQUE LA PANDEMIA TRAJÓ A PIQUE LAS VENTAS A MERCADOS EXTERNOS, EN MEDIO DE LA COYUNTURA LOS EXPERTOS ASEGURAN QUE EL AGRO Y LA INDUSTRIA TIENEN UNA BUENA OPORTUNIDAD EN EL MERCADO INTERNACIONAL.

Pese a que la pandemia paralizó el aparato productivo y las ventas al exterior, el país ha venido recuperándose lentamente.

Javier Díaz Molina, presidente Ejecutivo de Analdex, subraya que “el país tuvo su situación más difícil en abril cuando las exportaciones cayeron un 52 %. A partir de allí hemos empezado a mejorar; en mayo caímos 40 %, en junio 26 % y en julio 21 %, es decir, que seguimos en signo negativo pero la caída es cada vez en menor”.

En el caso de Santander, durante el primer semestre de 2020 las exportaciones totales fueron de US\$ 314 millones, lo que significó una disminución del 45,4 % en relación con el mismo período de 2019, cuando fueron de US\$576 millones. Esta reducción en las ventas internacionales fue ocasionada por la caída de los productos minero-energéticos.

“El precio del petróleo sigue muy bajo todavía y eso afecta de manera sustancial las exportaciones de productos petroleros, que son la principal actividad exportadora de Santander”, afirma Juan Camilo



Beltrán, presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Las exportaciones no minero-energéticas (que incluyen el agro, la metalurgia e industria, entre otros) tuvieron un mejor desempeño. En el primer semestre de 2020 alcanzaron los US\$147 millones, lo que representó un crecimiento del 10,5 % con respecto a ese mismo período en 2019, que fueron de US\$133 millones.

Aunque las exportaciones tuvieron un primer trimestre “excelen-

te”, con un 24,6 % de incremento sobre la cifra del 2019, dice el vocero de la CCB, en el segundo trimestre la cifra se contrajo debido a la entrada del COVID-19. “Lo positivo de esto es que pese a los efectos de la pandemia seguimos en crecimiento en estos sectores con respecto al año pasado”, añade.

Así mismo, señala que se espera que “para el último trimestre del año se vean unas exportaciones con mayor fortaleza y robustez” debido a la reactivación económica que ha tenido el país.

HAY OPORTUNIDADES

Dicen que las crisis traen oportunidades. Sectores como el agrícola, la industria, los alimentos y el farmacéutico tienen gran potencial en el comercio exterior.

El presidente de Analdex afirma que el sector agrícola “está reaccionando muy bien” y representa una oportunidad para el incremento de las exportaciones de Santander. En esta categoría se destacan los cafés especiales, que han logrado buena aceptación dentro del mercado internacional.

Entre las empresas que aprovecharon la crisis para incrementar

“EL MUNDO DEMANDA ALIMENTOS Y COLOMBIA PUEDE SER UN JUGADOR IMPORTANTE ALLÍ. PRODUCTOS COMO EL CAFÉ, EL BANANO Y EL AGUACATE SIGUEN TENIENDO UNA DEMANDA INTERNACIONAL POSITIVA”: JAVIER DÍAZ MOLINA.



sus exportaciones se encuentra Penagos. Esta empresa, referente en tecnología de máquinas para el sector agrícola y cafetero, no cesó sus actividades y, por el contrario, creció gracias al fortalecimiento de sus líneas comerciales en Centroamérica.

“Como nosotros somos de la cadena de alimentos no tuvimos que parar, sino que, por el contrario, tuvimos que recibir gente para poder cubrir todos los pedidos que logramos. Esto nos ayudó a tener un crecimiento del 25 % en nuestras exportaciones”, afirma Claudia Penagos, gerente de Relaciones Corporativas.

De acuerdo con la oferta exportadora

de Santander y la demanda internacional que ha aumentado durante la coyuntura del COVID-19, tienen oportunidad de crecimiento en el sistema de moda, la ropa deportiva y las prendas de bioseguridad; los agroalimentos y la maquinaria agroindustrial, las maquinarias para el beneficio de café y la extracción de aceite de palma, según ProColombia.

Es de resaltar que en el plan de reactivación que ejecuta actualmente esta entidad se han priorizado 134 categorías de bienes y

servicios, para que 1.911 compañías del país vendan US\$9.600 millones en más de 57 países. De las 1.911 compañías, en Santander están identificadas 40 empresas de agroalimentos, 14 de industrias 4.0, 18 de metalmecánica, 15 de químicos y ciencias de la vida y 25 de sistema moda.

★★★

HAY AVANCES

En los dos últimos años el Departamento, gracias al incremento de sus exportaciones, mejoró dos lugares en el escalafón nacional situándose en el puesto 16.

De acuerdo con Juan Camilo Beltrán, presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el avance más significativo que se ha logrado es que los empresarios cambien su mentalidad.

“Los empresarios están descubriendo las grandes oportunidades que tienen a nivel internacional y están accediendo a todos los programas que tenemos para aprender a exportar. Eso es lo que ha logrado un impacto en las cifras”.



Foto: Suministrada Penagos



Por: Paola Reyes Bohórquez

Solidaridad y unión, siempre adelante en la región

LA PANDEMIA HA MOSTRADO EL COMPROMISO, LA SOLIDARIDAD Y LA UNIÓN DE LOS SANTANDEREANOS PARA HACER FRENTE A LA ADVERSIDAD. EL SECTOR PRIVADO Y EL PÚBLICO SE 'PUSIERON LA CAMISETA' PARA APOYAR CON DONACIONES A AQUELLA POBLACIÓN QUE MÁS LO NECESITABA.



Ni un paso atrás han dado los santandereanos en su lucha contra la crisis desencadenada por la pandemia del COVID-19. El coraje que caracteriza a esta raza la ha llevado a sopesar las dificultades y seguir apoyando aquellas comunidades que más lo han necesitado durante esta emergencia.

Bien dicen que la unión hace la fuerza, y no hay consigna que le quede mejor al sector empresarial santandereano, pues gremios, ciudadanos, entidades estatales y empresarios, entre otras organizaciones del Departamento, se unieron para apoyar a las comunidades más vulnerables.

“La crisis generada por la pandemia despertó la solidaridad de empresarios santandereanos, quienes sumaron esfuerzos realizando donaciones en dinero y especie para brindar ayudas en salud y alimentación a los sectores más necesitados. Los empresarios demostraron su compromiso con

esta causa y trabajaron de manera articulada con el sector público para atender la crisis sanitaria y social”, dice Juan Pablo Remolina, director Ejecutivo de Prosantander.

COMPROMISO TOTAL

La meta inicial era recaudar \$1.000 millones, pero en total se reunieron \$6.302 millones, “lo que demuestra el compromiso y la solidaridad de las empresas reunidas en Prosantander para hacerle frente a esta emergencia”.

Es de resaltar que la firma RSM Colombia, entidad internacional de auditoría, consultoría e impuestos que realizó la supervisión de la campaña ‘De esta salimos juntos’, certificó la entrega de 32.917 mercados a personas y familias vulnerables seleccionadas y vinculadas a este proyecto.

De otra parte, actores del sector público, como la Alcaldía de Bucaramanga, entregó cerca de

80.000 mercados a hogares vulnerables y 25.000 bonos vitales, cada uno por valor de \$225.000 a personas que no se encontraban vinculadas a ningún programa del Gobierno Nacional, como son Familias en Acción o Colombia Mayor.

La Gobernación de Santander, a su vez, llevó más de 20.000 mercados a familias de escasos recursos en la región, que necesitaban del apoyo del gobierno en estos tiempos de pandemia.



LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA DONÓ \$200 MILLONES PARA LA COMPRA DE 4.000 MERCADOS, QUE FUERON ENTREGADOS A 11 ALCALDÍAS DE SANTANDER.

DE ESTA SÍ SALIMOS JUNTOS

Las donaciones realizadas y gestionadas por ProSantander suman \$6.302 millones, que representan el 78 % de los aportes del empresariado en la región, esto sin contar la donación de \$10.000 millones que hizo Ecopetrol.

A la fecha, 22 empresas de la fundación ProSantander han donado \$5.792 millones; 90 % (\$5.194 millones) se ha destinado para salud y 10 % (\$598 millones) para alimentación.

Con la campaña #DeEstaSalimosJuntos el Fondo de Alimentación recaudó \$819 millones 114 mil 164 y realizó la entrega de 32.917 mercados en Santander, entre el 24 de marzo y el 31 de mayo de 2020.

Entre tanto, para el Fondo de Salud se logró recaudar de \$1.762 millones 496 mil y se evidenció el traslado de recursos por parte de Camacol a la Fundación Cardiovascular de Colombia, así como la compra de 5.000 pruebas COVID-19, de las cuales debieron ser devueltas 4.800. A 30 de junio último, el saldo era de \$1.755 millones 585 mil 794, dinero que reposa en una cuenta bancaria de la FCV y se destinará a fortalecer el laboratorio de la UIS con el objetivo de aumentar el número de pruebas diarias realizadas en el Departamento.



Foto: Jaime Moreno

Fuente: Fundación ProSantander.



Fotos: Suministradas

LAS QUE MÁS VENDEN POR SECTORES

Cifras en millones de pesos

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 600	INGRESOS OPERAC. 2019
AGROPECUARIO				
1		AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	10	426.918
2		BLANCOMER SAS	481	11.074
3		QUINSAGRO SCA	538	9.539
4		GANAYMA	554	9.223
5		VETERINARIA LA RED SAS	567	8.930
6		CITRY TROPICOS DE LA MONTAÑA SAS	571	8.862
ALIMENTOS - MOLINERÍA				
1		PRECOCIDOS DEL ORIENTE SA	40	150.964
2		MOLINOS SAN MIGUEL	51	120.149
3		HARINERA PARDO	62	102.915
4		ICOHARINAS SAS	84	84.390
5		ARROZ BARICHARA	133	45.480
6		ARROCES DE SANTANDER	180	29.897
7		ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA	182	29.469
8		IND. HARINERA DE SANTANDER	297	18.362
9		GRUPO ALIMENTICIO ALBA DEL FONCE	300	18.142
10		MOLINO DE ORIENTE SA	335	16.113
ALIMENTOS - OTROS				
1		RINCON CASH SAS	163	34.419
2		COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL	305	18.044
3		ORANGE EXPORT	501	10.562
4		PROMITEC	546	9.433
5		JUFRUCOL	563	8.976
ALIMENTOS - PANADERIA				
1		INDUALIMENTICIAS BAEZ	488	10.953
ALIMENTOS - VÍVERES				
1		DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	25	210.371
2		SUPERMERCADOS MAS POR MENOS SAS	42	139.485
3		GRUPO DISTRICOMER SAS	68	96.707
4		IBÁÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES	74	94.981
5		SUPERMERCADOS LA CANASTA	106	59.011
6		PRODUCTOS VICKY	114	52.744
7		GAVASSA Y CIA LTDA	119	50.155
8		DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	120	49.335
9		MEGAREDIL / TEMPORADAS A TU SERVICIO	127	46.482
10		MERCASUR	134	44.882
AUTOPARTES Y SERVICIOS				
1		INSERCOL SA	125	47.134
2		SAFRENOS RANGEL	169	32.264
3		INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES	194	28.373
4		INVERSIONES METROLLANTAS	201	27.630
5		TH DE COLOMBIA	231	24.545
6		DCN SAS	281	19.403
7		MEGATIRE	367	14.856
8		MULTIFILTROS LTDA	375	14.643
9		GARCILLANTAS	412	13.210
10		TORRESCAR SA	523	9.917
11		AUTOPARTES CASTELMOTORS	576	8.683
AVÍCOLA				
1		CAMPOLLO	8	508.599
2		INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	9	467.967
3		DISTRAVES	14	340.567
4		AVICOLA EL MADRONO / POLLOSAN	17	309.854
5		ACEBEDO SILVA SA	41	141.073
6		INVERSIONES J.V. LTDA	78	91.550
7		AVIMOL SAS	93	68.610
8		PROD. AVICOLA DE LOS ANDES	175	30.880
9		AVINSA SAS	253	22.485

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 600	INGRESOS OPERAC. 2019
10		AVÍCOLA VILLA LUCIA SAS	267	21.044
11		COLOMBIANA DE AVES	292	18.528
12		AVICOLA SINAIN	299	18.313
13		DISTRIBUIDORA LA GRANJA	323	16.923
BEBIDAS				
1		GASEOSAS HIPINTO	4	593.247
2		TROPICAL FRESS	139	43.733
CAJAS DE COMPENSACIÓN				
1		COMFENALCO SANTANDER	24	218.510
2		CAJASAN	27	207.156
GÁRNICOS				
1		EXPOGANADOS INTL.	34	169.905
2		FRIGORIFICO METROPOLITANO	122	47.912
3		CIA PESQUERA DEL MAR SAS	137	44.568
4		SALSAMENTARIA SANTANDER	149	40.160
5		INVERSIONES ZULUAGA RUEDA / CARNES Y CARNES	162	34.526
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS				
1		ECODIESEL	12	369.460
2		COMERCOMB SAS	185	29.238
3		INVERTEK SAS	187	28.894
4		EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	204	27.370
5		GASMOVIL LTDA	245	23.143
6		EDS EL POIMA	247	22.899
7		SERVIVARIMA SAS	271	20.738
8		EDS LA PALOBLANCA	276	20.122
9		H&M BIENERGIA SAS	290	18.596
10		SIGA OIL SA	296	18.364
COMERCIO VARIOS				
1		LEN IMPORTACIONES LTDA	46	133.194
2		COMERCIALIZADORA CARGANACOL	188	28.886
3		DISTRIBUCIONES MENSULI	272	20.482
4		PAPELERIA GRANERO ORIENTAL	288	18.638
5		SUTRATECSA SAS	316	17.450
CONCESIONARIOS				
1		CODIESEL SA	50	124.032
2		MAYORAUTOS	55	113.339
3		CAMPESA SA	81	87.940
4		FERSAUTOS SAS	91	73.226
5		MOTORESTE MOTORS	92	70.246
6		CONCESIONARIO YAMAHA MOTOS	111	54.353
7		CENTRAL MOTOR SAS	112	54.107
8		CENTRAL MOTOR AMERICA	121	49.267
9		BRACHOAUTOS SAS	141	43.393
10		PROMOTORES DEL ORIENTE	153	39.129
11		MOTORESTE AUTOS SA	214	26.272
12		SUPERMOTOS DE SANTANDER	318	17.355
13		ALMACEN MOTO WORLD	374	14.671
CONFECIONES Y TEXTILES				
1		COMERTEX SAS	38	152.660
2		BAGUER SAS	60	106.133
3		FRAVICOL SAS	144	42.534
CONSTRUCCIÓN				
1		CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	3	714.073
2		MARVAL SA	11	410.147
3		OTACC SA	19	292.859
4		CONSTRUCCIONES MARVAL	23	220.762
5		RAMPINT SAS	47	132.764
6		FENIX CONSTRUCCIONES	53	119.357
7		MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	65	100.510



Espumas[™]
Santander S.A.S.



Encanto de Morfeo



Emperatore Pillow



Antiescaras

30 Años

‘Mire las cosas por dentro
cuando vaya a comprar,
¡Cómprele a Santander!’



Sala Italiana L

Fábrica
Km. 2 Vía al Mar N° 1-95
Tel. 6402028

La Costa CC
Cra 36 N° 49-45 Local 217
Tel. 66434344

La Florida
C.C. La Florida Local 303
Tel. 6381304

Puerta del Sol
Cra. 27 N° 54-61
Tel. 6432606

Poblado
Calle 43 N° 22 - 59
Tel. 6466633

Megamall
Cra 33 N° 29 - 15 L. 106
Tel. 66434344

San Alonso
Cra. 27 N° 16-06 L10
Tel. 6325697

Centro
Calle 36 N° 25 - 34
Tel. 6839882

Tapsantander
Calle 58 N° 22 - 80
Tel. 6473029

C.C. Cadique
Local 261
Tel. 6316566

Centro
Calle 36 N° 24 - 56
Tel. 6458858

Casatronic
Calle 36 N° 23 - 02
Tel. 6455551

Centro Cra 17
Cra. 17 N° 30 - 11
Tel. 6708112

Flondablanca
Cra. 8 N° 3-20
Tel. 6486676

Ciudadela Real de Minas
Avenida los Samanes # 9-23
Tel. 6448255

Cabecera c/ Primera Etapa
Calle 51 N° 33 - 47 Local 12
Tel. 6806575

Km. 2 Vía al Mar N° 1-95
/ Tel. 640 20 28

www.espumassantander.com



Viene pág. anterior

Cifras en millones de pesos

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 600	INGRESOS OPERAC. 2019
CONSTRUCCIÓN				
8		CONYSER SAS	71	95.857
9		VENTANAR SAS	83	85.077
10		TORRE 27 SAS	87	79.573
11		INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	90	73.479
12		GRUPO ANDINO MARIN VALENCIA CONSTRUCCIONES	104	59.197
13		INVERNOTA SAS	105	59.165
14		IRON CONSTRUCTORES	110	54.585
15		AMV SA	115	51.839
16		COINOBAS	123	47.674
17		CDE SA	136	44.760
18		MAQUINOBAS DE COLOMBIA	151	40.068
19		CONSTRUCA SA	165	33.976
20		SERPEL SAS	172	32.076
21		SERRANO GOMEZ CONSTRUCCIONES	190	28.741
COOPERATIVA				
1		FINANCIERA COMULTRASAN	29	198.796
2		COOMULTRASAN	54	115.169
3		CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	67	99.961
4		AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE (AGROCOOP)	103	60.553
5		COOMULDESA	116	51.067
6		COOPROFESORES	159	36.154
7		PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	191	28.729
8		HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	233	24.460
9		TIP LTDA	236	24.134
10		CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	240	23.607
CUEROS Y CALZADO				
1		ANDES GROUP SAS	336	16.042
2		AGENCIA WELLCO LTDA	369	14.842
3		CALZADO LA REBAJA	507	10.262
EDUCACIÓN				
1		COLEGIO NUEVO CAMBRIDGE	213	26.355
2		ENGLISH EASY WAY SAS	599	8.381
FARMACÉUTICO				
1		UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	5	587.475
2		SOLINSA 6C SAS	16	312.281
3		RAMEDICAS OLF	18	307.355
4		PHARMASAN SAS	61	105.464
5		OFFIMEDICAS SA	66	100.109
6		DROSAN LTDA	97	66.481
7		DROGAS PAGUE MENOS SAS	109	55.169
8		DISPENSARIO PRO-H SA	113	53.938
9		LA MUELA	128	46.415
10		DIS-HOSPITAL SAS	150	40.084
FINANCIERO				
1		BANCO PICHINCHA	7	521.603
2		FUNDACION DELAMUJER	22	272.138
3		CREZGAMOS SA	166	33.652
4		FINANCIERA MAICITO SA	193	28.579
5		ANTUEL SAS	372	14.784
INMOBILIARIA				
1		CENTROBASTOS	143	43.247
2		URBAINVEST HOLDING	443	12.192
3		PROMOSER	469	11.415

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 600	INGRESOS OPERAC. 2019
INSUMOS AGRÍCOLAS				
1		AGROMILENIO SA	37	158.942
2		CONCENTRADOS ESPARTAGO	75	94.256
3		UNIONAGRO	160	35.722
4		DISTR. ARAMA LTDA	183	29.464
5		BIO CONCENTRADOS SAS	208	26.823
JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS				
1		JUEGOS Y APUESTAS LA PERLA	79	89.802
2		DORAL GROUP (CASINOS)	184	29.438
LÁCTEOS				
1		FRESKALECHE SAS	33	171.976
2		INDUNILO SAS	69	96.115
3		INDULACTEOS	77	92.553
4		DISCOLACTEOS SA	254	22.326
5		LACTEOS ROVIRENSES	467	11.464
MANUFACTURA E INDUSTRIA				
1		MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	21	278.894
2		INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	80	89.145
3		CI MULTINSA 1A	94	68.416
4		MAPLE OIL TOOLS	117	50.977
5		FILTROS PARTMO	132	45.491
MAQUINARIA Y EQUIPO				
1		TRIENERGY SA	70	95.981
2		METALTECO SAS	186	29.101
3		COPOWER	198	28.012
4		INEMEC LIMITADA	200	27.654
5		INSURCOL LTDA	212	26.389
6		INDUSTRIAS AVM	229	24.651
7		PENAGOS HERMANOS Y CIA	255	22.225
8		PROYECTOS Y SERVICIOS LTDA	261	21.852
9		DIAGNOSTIC MEDICAL. LAB. EQUIP.	311	17.773
10		TEGS SAS	315	17.481
11		RICOPIAS	317	17.377
12		GARCIA VEGA SAS	346	15.664
13		MAQUINADOS Y MONTAJES SAS	423	12.845
14		FRIOCOL SAS	442	12.224
15		PENAGOS HERMANOS SAS	459	11.688
16		JACCOR SAS	483	11.001
17		INDUSTRIAS CTS SAS	500	10.599
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN				
1		ALDIA SAS	85	82.614
2		CONCREMOVIL SAS	101	63.033
3		ARDISA	102	61.474
4		EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	155	38.124
5		DISTRIELECTRICAS JE SAS	157	37.436
6		PRETECOR	179	30.064
7		DISTRIBUCIONES COLOMBIA SAS	189	28.830
8		CHP MATERIALES	205	27.245
9		PREVESA	210	26.562
10		FERRETERIA AGROTODD	239	23.844
11		DEPOSITO DE MATERIALES SILVA EU	265	21.506
12		FERRETERIA AGROTODD GIRON	310	17.781
13		INDURRUEDAS LIMITADA	340	15.934
14		MADERETTOS	341	15.801

Cifras en millones de pesos

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 600	INGRESOS OPERAC. 2019
15		FERRETERIA CONSTRUMART	343	15.683
16		ELECTROVERA SA	353	15.287
17		ELECTRO REY SAS	360	15.067
18		ARTEMARMOL COLOMBIA	399	13.683
19		FIGUERREROS FT	400	13.683
20		GRUPO CONGRESA	409	13.276
MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
1		GALVIS RAMIREZ Y CIA	206	27.079
METALES				
1		NEXANS	20	281.293
2		CABLECOL	52	119.870
MINERÍA				
1		YESOS PRADA	303	18.114
2		AVENSA SAS	414	13.081
3		ARENERA CHICAMOCHA SAS	590	8.530
MUEBLES				
1		MAXIMUEBLES JC	449	12.018
PALMA Y ACEITES				
1		EXTRACTORA CENTRAL	45	136.964
2		PALMAS DEL CESAR	48	129.910
3		CI SANTANDERANA DE ACEITES	72	95.821
4		PALMERAS DE PUERTO WILCHES	73	95.304
5		AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR	88	76.695
6		EXTRACTORA SAN FERNANDO	100	63.701
7		PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	131	45.524
8		EXTRACTORA VIZCAYA SAS	238	23.995
9		NUTRIMIZCLAS Y ACEITES	275	20.274
10		PROCESADORA DE ACEITE OROROJO	332	16.419
PLÁSTICOS Y CAUCHO				
1		COLOMBIANA DE EXTRUSION SA	57	109.604
2		TESICOL	148	40.689
3		RAMBAL SAS	202	27.492
4		ESPUMAS SANTANDER	211	26.393
5		GRUPO WONDER	274	20.359
QUÍMICOS				
1		PROQUIMS LUBRICANTES	215	26.213
2		PATAGONIA MINERALES SAS	246	23.000
SALUD				
1		COMPARTA EPS-S	1	1.564.056
2		FOSCAL	6	566.075
3		FUNDACION CARDIOVASCULAR	15	316.190
4		ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER	28	203.540
5		LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BUCARAMANGA	31	179.398
6		CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA	39	151.356
7		CLINICA CHICAMOCHA SA	43	139.411
8		FCV ZONA FRANCA SAS	44	138.879
9		CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS	96	67.089
10		INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA	99	64.200
11		HIGUERA ESCALANTE Y CIA	107	56.065
12		UNIVER PLUS SA	147	41.101
13		MEDICINA Y TERAPIAS DOMICILIARIAS SAS	196	28.295
14		VIDASER	209	26.621
15		RADIOLOGOS ESPECIALIZADOS DE BUCARAMANGA	216	26.209

POS. SECTOR	SECTOR	RAZÓN SOCIAL	POS. 600	INGRESOS OPERAC. 2019
16		NEUROAVANZAR SAS	223	25.467
17		SERVICLINICOS DROMEDICA	230	24.627
18		CENTRO OFTALMOLOGICO VGR	257	22.155
SERVICIOS				
1		PETROCO SA	154	38.626
2		ECO SERVIR	156	38.123
3		TODO ASEO SAS	177	30.611
SERVICIOS - ALIMENTACION				
1		PETROCASINOS	129	46.296
2		MCD Y CIA SAS	168	32.715
SERVICIOS DE INGENIERÍA				
1		DISCON SAS	76	92.587
2		ESSI SAS	118	50.592
3		K-2 INGENIERIA	130	46.136
4		COL PETROLEUM SERVICES SAS	135	44.819
5		PETROLABIN SAS	152	39.490
SERVICIOS PÚBLICOS				
1		ESSA ESP	2	1.194.987
2		GASORIENTE ESP	30	182.483
3		PROMIORIENTE SA ESP	35	168.071
4		ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	36	168.050
5		EMPAS SA ESP	59	106.419
6		RUITOQUE SA ESP	63	101.960
7		TELEBUCARAMANGA ESP	64	101.761
8		METROGAS SA ESP	98	65.361
9		ESANT SA ESP	124	47.254
10		EMAB SA ESP	142	43.389
11		GASNACER SA ESP	146	41.667
12		REDIBA SA ESP	237	24.054
SERVICIOS SEGURIDAD				
1		SEVICOL LTDA	26	207.790
2		DELTHAC 1 SEGURIDAD	56	109.750
3		SEGURIDAD ACROPOLIS	82	85.303
SERVICIOS TEMPORALES				
1		ORG. SERVICIOS Y ASESORIAS SAS	32	176.694
2		MULTIEMPLEOS SA	86	79.824
3		GENTE UTIL SA	95	67.809
TECNOLOGÍA				
1		SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	58	106.659
2		COMPUMAX COMPUTER	192	28.580
3		OKLAHOMA SOLUCIONES	256	22.217
4		MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON	359	15.127
5		ATEK GROUP SAS	385	14.196
TELÉFONOS Y T.PREPAGO				
1		CELTEL SA	413	13.179
2		ANS COMUNICACIONES	463	11.491
TRANSPORTES Y LOGÍSTICA				
1		OPL CARGA	13	356.531
2		COPETLAN	49	125.109
3		TRANSOLICAR SAS	89	75.696
4		FRIMAC SA	108	55.383
5		TRANSPORTES PIEDECUESTA	138	44.235
TURISMO				
1		HOTEL HOLIDAY INN BUCARAMANGA	234	24.374

108 y 109

7 grandes lecciones que
deja la pandemia

110 y 112

Los retos hay que
asumirlos entre todos

114 y 116

Las nuevas leyes
del emprendimiento

120 y 122

Así le apuestan a la
reactivación desde la provincia

126 y 127

Crisis que han pasado
sus páginas

128 y 130

Transformación
y renovación: resiliencia

132 y 133

Manejo de las finanzas
en tiempos de pandemia

134 y 135

Opinión. ¿Cuál es la gran
lección que deja esta crisis?

REVISTA

500 EMPRESAS
GENERADORAS
DE DESARROLLO EN SANTANDER



Vanguardia

A PREMI DIZAJ JE





Por: Liliana Carvajal Pineda

7

grandes lecciones que deja la pandemia

LA CAPACIDAD DE RESILIENCIA DE LAS EMPRESAS Y LA FACILIDAD DE ADAPTACIÓN AL ACELERADO PROCESO DE CAMBIO DIGITAL SON ALGUNAS DE LAS ENSEÑANZAS QUE HA DEJADO LA CRISIS GENERADA POR EL COVID-19. LA MAYORÍA CONVIRTIÓ ESTA SITUACIÓN EN UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR Y REINVENTARSE. SIN EMBARGO, LA PANDEMIA TAMBIÉN DEJÓ EN EVIDENCIA LA FRAGILIDAD DEL PAÍS. EXPERTOS OPINAN SOBRE LO QUE CONSIDERAN CUÁLES SON LOS APRENDIZAJES QUE DEJA ESTA SITUACIÓN.



1

EL TRABAJO A DISTANCIA LLEGÓ PARA QUEDARSE

Aunque esta modalidad de empleo ya se estaba imponiendo en las economías industrializadas, en los países en desarrollo no era común. “Debido a la pandemia, las organizaciones tanto públicas como privadas, tuvieron que asumir de forma acelerada nuevas tecnologías de infor-

mación y comunicación para no detener los procesos productivos y, así mismo, mantener la generación de empleo. Este esquema parece abrirse paso en el país, gracias a su funcionalidad”, explica Héctor Romero, profesor de la Escuela de Economía y Administración UIS.

2

DEL MERCADO FÍSICO AL DIGITAL

Las empresas que sepan trasladar la comercialización de sus productos de mercados físicos a mercados digitales y se adapten de manera adecuada a esta dinámica, podrán posicionarse mejor en la poscuarentena. “Esta realidad es evidente en todos los ámbitos y sectores, desde el sector educativo al comercio”, afirma el docente UIS, Héctor Romero. Sin duda, las oficinas serán menos necesarias y el transporte menos indispensable. “Todo un cambio cultural de grandes dimensiones que, aunque ya se esperaba, se aceleró por la crisis”, dice Fabio Chavarro González, gerente Corporativo Grupo Juriscoop.

3**DESIGUALDAD SOCIAL**

El COVID-19 dejó al descubierto la gran pobreza e incluso la alta desigualdad de la población colombiana, la falta de acceso a bienes básicos y a la tecnología. “Todo esto se materializa en una limitada capacidad adquisitiva que le resta fuerza al crecimiento empresarial”, explica Jaime Alberto Rendón, docente de

Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de La Salle. Además, se evidenció la vulnerabilidad de la población ante cualquier emergencia, dada la alta informalidad laboral y desempleo, por lo que se encuentra sin la posibilidad de ingresos ante un confinamiento.

CONTUNDENTE RESILIENCIA

Aunque entre los temas primordiales ha estado la salud, siempre ha existido preocupación por el empleo, las finanzas y la economía. Las personas y empresas con mayor capacidad de resiliencia han aprovechado la crisis para generar oportunidades y fortalecerse. “En definitiva, debemos aprender lecciones y aprovechar oportunidades para seguir aprendiendo día a día o para organizar nuestro futuro de la mejor manera posible”, afirma Fabio Chavarro González, gerente Corporativo Grupo Juriscoop.

4**5****SECTORES ECONÓMICOS FRÁGILES E INMUNES**

Resulta evidente que ciertos sectores de la actividad económica han sido afectados de forma significativa en su generación de ingreso, por ejemplo, el comercio, mientras que las actividades agrícolas han resultado relativamente menos afectadas. “Esta situación deja en evidencia que la demanda de bienes y

servicios necesarios son menos sensibles a cambios abruptos en las condiciones económicas”, explica Héctor Romero, profesor de la UIS. Igualmente, se privilegiaron las importaciones de todo tipo. Ante el cierre de los mercados se vio la necesidad de apoyar la producción nacional y comprar marca Colombia.

6**A SER MÁS PREVISORES**

El confinamiento llegó y sorprendió a muchos sin un buen ahorro, por lo que a partir de ahora se debe “reservar una parte de los ingresos ordinarios” o invertir ya que ese dinero extra se puede convertir en un salvavidas en cualquier momento. Por ejemplo, lo que antes gastaba en bienes que no eran necesarios ahora será para el fondo de emergencia. “Si ya tenía su ahorro y sus ingresos no se han visto afectados, es un buen momento para pensar en invertir. Busque opciones financieras para que este dinero trabaje para usted y siga aumentando día a día”, aconseja Fabio Chavarro González.

7**A HACER UN BUEN PRESUPUESTO**

Antes de la pandemia no era prioritario saber exactamente cuáles eran los gastos e ingresos personales. Se manejaba el sueldo en función de pagos grandes. “Pero se dejaban por fuera los gastos hormiga y uno que otro caprichito innecesario. Gastos que, sin duda, afectaban

el bolsillo”, explica el Gerente Corporativo del Grupo Juriscoop.

Sin embargo, el presupuesto se ha convertido en un gran aliado para conocer con exactitud en qué gastamos y con qué plata contamos y así decidir dónde recortar y apretar el cinturón.



Por: Lorena Muñoz Marrugo

Los retos hay que asumirlos entre todos

Reactivar todos los sectores de la economía será el gran reto para los santandereanos, quienes tendrán que esgrimir sus mejores armas para volver a tener una participación en el Producto Interno Bruto nacional del 6,5 %, como ocurrió para 2019.

El año anterior, el informe “Perfiles económicos departamentales 2020” del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ubica a Santander como la cuarta economía más sólida del país, superado apenas por Bogotá con 25,9 %, Antioquia con 14,7 % y Valle con 9,8 %.

El ministro José Manuel Restrepo ha asegurado que, efectivamente, el Departamento hace parte del plan nacional con una estrategia que va desde trabajar por una transformación empresarial para la nueva normalidad, pasando por una revolución del financiamiento empresarial.

“La agenda de trabajo incluye el fomento de las exportaciones de servicios, el aprovechamiento de nuevas oportunidades comerciales, el impulso a la atracción de inversión de eficiencia, la recuperación del turismo internacional, y evaluamos las necesidades de los inversionistas para establecerse o expandir sus operaciones en el país. Ahora, la apuesta es atraer inversiones de calidad a partir de la coyuntura actual”, explica.

Para el gobernador Mauricio Aguilar Hurtado, el objetivo, de todos, es asumir los retos de manera

LOS PLANES PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA INCLUYEN A TODOS LOS SECTORES PRODUCTIVOS Y DEMANDAN UN TRABAJO DE MANERA CONJUNTA. LA META ES QUE EL DEPARTAMENTO SIGA SIENDO UNO DE LOS MÁS COMPETITIVOS DEL PAÍS.



Foto: Jaime del Río

conjunta y trabajar principalmente en el tema del empleo, que considera prioritario y se constituye, en su opinión, en el motor de aceleración para los demás sectores de la economía regional.

Por su parte, el Departamento

Nacional de Planeación tiene a Santander incluido en el Plan de Reactivación, que reúne cuatro pilares fundamentales: Empleo, Población pobre y vulnerable, Crecimiento limpio, campo y Paz con legalidad.

PLANES DE REACTIVACIÓN

Uno de los grandes esfuerzos en esta nueva etapa es precisamente blindar al tejido productivo, es decir, mantener los empleos. De acuerdo con la Gobernación de Santander, la intención es que las empresas no deban sacrificar trabajos y mantener la contratación.

“Para ello hemos destinado 36.200 millones de pesos con la línea de crédito ‘Santander Responde’ a través de Bancóldex, para pequeños empresarios, micro empresarios y unidades productivas no formalizadas, a las cuales ya se han desembolsado más de 9.000 millones de pesos. De esta manera garantizamos la continuidad de 4.000 empleos. Igualmente, con el ‘Programa de Alimentación Escolar’ se han generado 3.000 empleos adicionales”, señala el mandatario regional.

“CUANDO UN DEPARTAMENTO TIENE CLARO CUÁL ES SU POTENCIAL Y CÓMO ESTÁ MIRANDO HACIA EL FUTURO, HAY UNA GRAN OPORTUNIDAD DE PARTE DE LA EMPRESA PRIVADA PARA AYUDAR A APALANCAR ESE CRECIMIENTO”: JUAN ESTEBAN AMADOR, DE ESTRATEGIA CLIENTES DE GOBIERNO DE BANCOLOMBIA.



Planea tus sueños...



Viene pág. anterior

Continuar con los proyectos de mega inversión en desarrollo y encontrar nuevos que permitan potenciar el Departamento será también uno de los grandes retos de este último trimestre. Según el Índice de Competitividad Departamental 2019, Santander es el tercero en el país.

Desde 2005 solo se cuentan cuatro grandes proyectos: Hidrosogamoso que produce cerca del 10 % de la economía del país y que entró a operar en 2015 y generó

unos 7.000 empleos en seis años de construcción; el otro es la Refinería de Barrancabermeja en la que se han generado más de 5.000 empleos. Los otros dos son proyectos de infraestructura: La Ruta del Cacao, que conectará a Bucaramanga - Barrancabermeja - Yondó y la vía Bucaramanga - Pamplona.

Para el ex viceministro de Turismo y ex embajador en China, Óscar Rueda García, el gran desafío es manejar al mismo tiempo el control de la pandemia y la necesidad de reactivación. “Si bien el turismo será la actividad de más difícil reinicio, se nos presenta una oportunidad: debemos recurrir a nuestra fortaleza en turismo de aventura, que es un turismo de naturaleza, sobre el que el mundo en esta etapa del COVID-19 y en el inmediato futuro, está generando las mayores apetencias, en el que se facilitan, además, las medidas de control pues no es un turismo de aglomeración, sino selectivo”, asegura.

Dentro de los planes también está la aceleración de la minería responsable en la región. De acuerdo con el Ministerio de Minas, sólo el proyecto de Minesa, en el municipio de California, podría generar más de 4.500 empleos entre directos e indirectos y el pago de impuestos y regalías superaría los 2.000 millones de dólares, según las estimaciones.

Para la Cámara de Comercio de Bucaramanga lo importante es unir esfuerzos y trabajar entre todos con estrategias que permitan hacer un diagnóstico de fortalezas y debilidades, especialmente en estos tiempos de crisis, y así diseñar un plan integral.

★★★

Foto: Getty Images





Disfruta cada paso hacia tu meta...



Por: Carolina León D.

Las nuevas leyes del emprendimiento

EN MEDIO DE LA PANDEMIA LOS TEMORES SE DISIPARON PARA LAS PERSONAS QUE POR MUCHOS AÑOS LE DABAN VUELTAS A ESE DESEO DE TENER SU PROPIA EMPRESA O NEGOCIO. LA ASPIRACIÓN SE CONVIRTIÓ EN LA NECESIDAD DE GENERAR INGRESOS PROPIOS EN UN PAÍS DONDE EL DESEMPLEO POR PRIMERA VEZ EN DÉCADAS TOCÓ A MÁS DEL 20 % DE LA POBLACIÓN.

“Si hay cacao, hay chocolate y si hay chocolate, hay felicidad y si hay felicidad hay esperanza”, así se promociona un nuevo emprendimiento en la capital cacaotera de Colombia, San Vicente de Chucurí. Pero lo nuevo de esta historia no es la producción del chocolate.

Colombia produce anualmente 57.000 toneladas de cacao y de ahí el 40 % lo aporta Santander. Sin embargo, las marcas propias que se han posicionado en el mercado con un valor agregado se cuentan con la mano.

En la cuarentena “hemos tenido suficiente tiempo para pensar en cosas nuevas, distinto, la situación nos llevó a buscar alternativas para vivir de otra forma”, dice Andrea Zárate Díaz, líder de este emprendimiento familiar Cacao_Alma, tal y como se conoce en redes sociales.

Tuvo que atravesarse la pandemia del coronavirus para que a la familia Zárate Díaz se le ocurriera mejorar su situación económica

procesando el cacao que cultivaba en la finca.

Así que comenzó a desarrollar la idea de conocer el sabor del cacao y de las variedades que se daban hasta llegar a procesarlo y convertirlo en una opción en el mercado de chocolate de mesa. “Nos encama-

rretamos y comenzamos a ofrecerlo a los amigos y luego a través de las redes sociales. Así comenzó a gustar”, asegura la emprendedora.

Por lo general, los chocolates comerciales tienen casi solo 20 % de porcentaje de cacao y el resto es azúcar. Para diferenciarse de la competencia lograron tres variedades: Una en partes iguales 50/50, otra de 70/30 y la de 100 % cacao, indicada para diabéticos.

Y es que, de acuerdo con los expertos, la pandemia dio un ‘timonazo’ para acelerar el mundo digital, que en las nuevas leyes del emprendimiento es una de las premisas.

“El mundo es ahora más virtual y digital. Nos podemos conectar de una forma nueva, hacer cosas más creativas y menos tradicionales”, asegura Ángela Guzmán, una de las creadoras de los primeros emojis de la compañía Apple. Esta colombiana llegó a los ocho años de edad a Estados Unidos, no sabía hablar inglés y para hacerse entender utilizó con sus compañe-



ESTE AÑO CON EL APOYO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CCB, LOS EMPRENDEDORES DE LA REGIÓN PODRÁN ACCEDER AL PROGRAMA VENTURE ACCELERATOR UNA INICIATIVA IMPLEMENTADA EN LA RED DE GOOGLE EN MÁS DE 125 PAÍSES.

Pase pág. siguiente



Y construye un hogar que te llene de orgullo y felicidad

 **Grupo
DOMUS** Una compañía
para tu familia
grupodomus.com.co  320 211 7500



Fotos: Getty Images

Viene pág. anterior

ros del colegio dibujos.

Ángela Guzmán, radicada hace más de 20 años en Estados Unidos, tiene su propio emprendimiento y se llama Tijiko, el cual consiste en crear conexiones globales por medio de clases personalizadas en línea en temas como cocina, maquillaje y educación para niños.

“Al principio cuando yo estaba experimentando varios temas tomé clases de cocina con un chef de Bucaramanga y me recordó mi niñez en esa ciudad y me parecía increíble que la tecnología me permitiera hacer eso”, recuerda.

Para Julián Martínez Arenas, director Suricata Labs y magíster en Gerencia de Negocios Digitales, para pensar ahora el emprendimiento “hay que ser cautelosos y a la vez estar atentos a las oportunidades que hay en el mercado; la pandemia ha hecho un contexto desconocido. Soy de la postura que hay que prepararse para lo peor para que pase lo mejor”.

Suricata Labs nació en 2013 como un hall de negocios para la nueva economía que se enfocaba

en apoyar emprendedores en etapa temprana, para generar más valor con innovación y tecnología.

“Nosotros empezamos básicamente con un proceso de acompañar emprendedores nuevos. Hasta hoy hemos apoyado más de 300 emprendedores en temas de tecnologías, y hace tres años apoyamos a empresas ya constituidas”, explica.

“El emprendimiento siempre ha existido, desde los mercaderes hace milenios, sólo que hoy en día se escucha más la palabra. Hace unas décadas era más tradicional salir a buscar un empleo, ahora se habla más de ‘oiga, por qué no monta su empresa’. La gente empieza a ver la oportunidad y a perder un poco el miedo”, explica el Director de Suricata Labs.

Y es que las nuevas políticas, la aparición de nuevas tecnologías emergentes que permite internet y una creciente atención de grandes aceleradoras e inversionistas forman parte de ese conjunto que estimula el emprendimiento.

Sin embargo, emprender por necesidad puede resultar altamente riesgoso. A esta receta, además del marketing digital hay que agregarle una estrategia integral con la posibilidad de flexibilizarse para sortear las circunstancias de esta nueva normalidad, según concluyen algunos expertos.

Foto: Suministrada



★★★



ESPECIALISTAS EN ASFALTOS

C.I. MPI Ltda. es una empresa fundada por Mario Méndez Figueroa en 1974 como resultado de su preparación en la UIS y varios años de experiencia en ingeniería alrededor de la industria del petróleo.

Fueron épocas de proteccionismo a la industria nacional motivando a los profesionales hacia la creación de empresas para la producción de materias primas y bienes que la demanda nacional requería.

Con los años, la política económica fue girando hacia la apertura, la cual se veía amenazante. Asumimos el reto y nos fuimos preparando hasta chocar con la crisis de 1999.

Fueron años muy inciertos y a punto de

desaparecer. Poco a poco y sin perder el norte, la segunda generación de MPI y su organización apostó con todo lo que tenía por nuestro Santander y Colombia, dando continuidad a los proyectos que hoy la han llevado a ser reconocida nacional e internacionalmente en la transformación de productos asfálticos para la construcción de carreteras.

Hoy, en la organización ya viene empujando con fuerza la tercera generación y con mucha satisfacción hemos venido cumpliendo con el sueño del fundador, Mario Méndez Figueroa, de hacer perdurar las empresas en el tiempo para el beneficio de toda la región.

Fabio A. Mendez
Presidente C. I. MPI LTDA.





www.mpi.net.co

Carrera 19 N° 72-46 Barrio La Libertad, Barrancabermeja
 (+57) 310 203 7331 - (+57) 7 601 0125
servicioalcliente@mpi.net.co



“Solo conocemos

la mejor
forma
de hacer
las cosas”

www.k2ingenieria.com

Frente a los grandes retos globales que hoy plantea el cambio climático, en un mundo hiperconectado y predominantemente urbano, las nociones de desarrollo sostenible cobran mayor importancia.

En este contexto, K2 Ingeniería hoy por hoy se consolida como una compañía que brinda soluciones eficaces e innovadoras, creando valor en un marco de responsabilidad con el medio ambiente y las personas, donde se destacan proyectos de gran importancia en Colombia, como la elaboración de normas nacionales, el gerenciamiento ambiental para grandes empresas de múltiples sectores de la economía, elaboración de estudios ambientales estratégicos en las principales ciudades del país y el ser pioneros en sistemas de monitoreo automático.

Este desarrollo se ha visto recompensado con múltiples reconocimientos en crecimiento y liderazgo empresarial, que la ubican dentro de las cinco organizaciones de servicios ambientales más grandes de Colombia.

Un
camino
de
innovación

- En los últimos años, a partir de las herramientas que ofrecen las tecnologías de la industria 4.0, K2 Ingeniería ha implementado productos y servicios basados en Big Data, Cloud Computing, impresión 3D, Internet de las Cosas e Inteligencia Artificial, consolidando su plataforma AmbiensQ como el cerebro desde donde despliega todos los servicios de su línea de negocio de Smart City.

Esta iniciativa se ha aplicado con éxito en múltiples proyectos, como el Observatorio Ambiental del Cesar donde se monitorean las variables ambientales durante las 24 horas y sus datos se visualizan en tiempo real, hoy con capacidades de predicción de eventos, aplicando algoritmos de inteligencia artificial, con el fin de tomar acciones oportunas en beneficio de toda la población de esa región colombiana.

De igual forma, esta empresa santandereana en otra aplicación de Smart City diseñó, implementó y actualmente opera el sistema inteligente de vigilancia de ruido del Aeropuerto Internacional El Dorado, donde mediante una red de sonómetros de última generación conectados al radar del aeropuerto permite la cuantificación del impacto generado por las operaciones aeronáuticas y, además, se ejecutan labores de gestión social para promover diálogos con las comunidades en el área de impacto.

Estos logros hacen que la empresa esté catalogada a nivel nacional dentro de las más innovadoras, una trayectoria que ha tenido varios proyectos realizados con el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, menciones honoríficas en innovación y un registro industrial, entre muchos otros logros reconocidos a nivel nacional e internacional.





Proyectos con visión de largo plazo y resultados sobresalientes

► Han sido muchos los proyectos en los que la empresa ha sido pionera y posterior líder de diferentes áreas ambientales en el país. Este es el caso de la calidad del aire, ruido, aguas, monitoreo automático, predicción y en los últimos años en la consultoría alrededor de grandes plantas de tratamiento de agua potable y residual.

K2 Ingeniería ha venido posicionando su división de ingeniería del agua a nivel nacional e internacional, desde la cual ejecuta proyectos de diseño, interventoría, gerencia de construcción y operación en las plantas de potabilización y tratamiento de aguas residuales de mayor envergadura en Colombia. Para esto K2 ha consolidado un equipo de trabajo especializado y multidisciplinario de clase mundial, para ofrecer soluciones sostenibles en el tiempo, apoyada en importantes alianzas internacionales con empresas de amplia trayectoria para alcanzar el desarrollo conjunto de proyectos de ingeniería del agua del más alto nivel.

Entre varios proyectos de ingeniería del agua, K2 lidera la Gerencia de la Ampliación y Optimización de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales Salitre Fase II, megaobra que hace parte del Plan de Saneamiento y Recuperación del Río Bogotá. Este proyecto, contratado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), con recursos del Banco Mundial, es referente a nivel latinoamericano por su gran importancia para la comunidad y el medio ambiente, siendo decisiva para lograr la descontaminación del Río Bogotá.

La seguridad hídrica es uno de los principales retos frente al acelerado crecimiento de los centros urbanos, por lo que K2 Ingeniería ha decidido afrontar tal reto con tecnologías y métodos encaminados a optimizar el uso, depuración y reutilización del agua, bajo procesos cada vez más eficientes y con mayores estándares de calidad, bajo los principios de responsabilidad, inclusión y equidad inherentes a los procesos de desarrollo de las ciudades de hoy.]

Un nuevo modelo de Smart City

► Junto con otras empresas santandereanas está diseñando y desarrollando un modelo de Smart City adaptado a la realidad de los países en vías de desarrollo creando un conjunto de aplicaciones de software y hardware que permitirán a estas ciudades dar el salto hacia la gestión territorial de avanzada.

Entre varias aplicaciones desarrolladas, K2 Ingeniería hoy cuenta con toda la tecnología para el monitoreo urbano relacionado con medio ambiente, sistemas de alertas tempranas para anticipar eventos naturales, variables de tráfico con visión computarizada, integrada a un sistema de adquisición con capacidad para transmitir datos en tiempo real a la plataforma para Smart City AmbiensQ, en donde se visualizan y analizan los datos para la toma de decisiones

inmediatas y también para anticipar situaciones que comprometan la salud o la seguridad de la comunidad.

En este punto es necesario destacar que K2 Ingeniería, en conjunto con la empresa santandereana Pretecor, desarrolló Metpole un poste inteligente, moderno y multifuncional con sensores integrados, software, sistema de transmisión de datos y otras tecnologías que ofrece información en tiempo real de las variables monitoreadas a la comunidad y a las administraciones municipales para la solución oportuna de problemas urbanos. Este método de trabajo de innovación conjunta se encuentra en proceso de ampliación con otras empresas de la región con productos complementarios.



Por: Edward Grimaldos Gómez

Así le apuestan a la reactivación desde la provincia

La creciente economía santandereana, la cuarta más importante de Colombia, ha sentido en todo su aparato productivo los duros efectos de la pandemia del coronavirus.

Los diversos sectores que componen las cadenas productivas más importantes del Departamento, desde hace algunos meses retomaron de manera paulatina sus actividades. Según Fenalco Santander, el saldo es de más de 15.000 empresas cerradas y pérdidas económicas cercanas a los \$4 billones.

En primer lugar, la producción y comercialización del dulce de guayaba que aporta al desarrollo económico de más de cinco municipios de la provincia de Vélez, fue una de las actividades que más sintió el efecto de la pandemia.

“Los microempresarios tuvieron pérdidas cercanas a los \$8.000 millones, pues tienen como principal sector de mercado a turistas y paradores turísticos, lugar donde la demanda se redujo drásticamente. Mientras que las medianas empresas, cuyo mercado son las tiendas de cadenas, tuvieron un aumento en su demanda el primer

DE ESTA CRISIS NO SE SALVÓ NINGÚN RINCÓN DEL PLANETA. LAS PROVINCIAS SANTANDEREANAS SIGUEN DEMOSTRANDO LA PUJANZA DE LA RAZA PARA LEVANTARSE DE LAS DIFICULTADES Y COOPERAR EN LA RESTAURACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL.

mes de la cuarentena, pero bajó desde el segundo”, señala Paola Pineda, vocera de la Federación de la Cadena Productiva del Bocado Veleño, Fedeveleños.

En las provincias Comunera y Guanentina, reconocidas por su proyección turística, las restricciones de movilidad también dejaron un panorama desalentador, pues la ocupación hotelera fue inferior al 3 % durante la cuarentena, muy lejos del 60 % que se registró tan solo en febrero, según Anato, gremio que agrupa las agencias de viajes.

Además, según datos de Fenal-

co, Unisangil, Situr y el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil, las pérdidas sólo en una temporada alta como Semana Santa, superaron los \$6.300 millones en esta amplia cadena productiva.

Así mismo, la actividad comercial en Barrancabermeja sufrió un fuerte descenso lo que provocó que alrededor del 70 % de las empresas disminuyeran su planta de personal, cifra que en los negocios de hotelería y restaurantes superó el 90 %, según confirma la Cámara de Comercio de la ciudad.

CON MIRAS AL FUTURO

A pesar del difícil panorama, los empresarios santandereanos han demostrado que hay que persistir en el intento de recuperar la buena dinámica económica que vivía la región. Por eso, a través de diferentes estrategias buscan seguir aportándole al desarrollo económico desde las provincias.

Fedeveleños, por ejemplo, incurrió en la era digital usando plataformas para ampliar sus canales de venta. Fue así como surgió el

Pase pág. siguiente

LA PLATAFORMA 'COMPRA REGIÓN' SE CREÓ ENTRE LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Y BARRANCABERMEJA, EN ALIANZA CON ANDALE COMPANY. EL OBJETIVO ES BRINDAR HERRAMIENTAS A LAS EMPRESAS SANTANDEREANAS PARA ESTABLECER RELACIONES COMERCIALES.



Foto: Suministrada Aventura Total

25 años, cuidando la salud respiratoria del Oriente Colombiano

380.000
CONSULTA MÉDICA

6.831
PROCEDIMIENTOS

182.223
LABORATORIO PULMONAR

42.380
CLÍNICA DE SUEÑO

1.986
REHABILITACIÓN PULMONAR

613.504
Pacientes
atendidos

NÚMERO TOTAL DE PACIENTES ATENDIDOS **613.504**



El Instituto Neumológico del Oriente "INO", se constituye como un referente nacional y representativo del oriente colombiano en el tratamiento de pacientes con enfermedades respiratorias o en riesgo a presentarlas.

25 años de trayectoria nos permiten contar con una amplia experiencia y alta calidad humana, científica y tecnológica, con un objetivo primordial y es el cuidado respiratorio integral con un enfoque personalizado en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida del paciente con patologías respiratorias.

Entre las unidades principales de trabajo sobresale la consulta especializada de neumología en adultos y pediatría, que se constituye como base fundamental en el direccionamiento de todos los procesos médico-asistenciales, así mismo, el Laboratorio de Función Pulmonar, Clínica de Sueño, Programas Integrales, la unidad de procedimientos y el centro de investigación, el cual, está certificado en Buenas Prácticas Clínicas por el Invima.

www.ino.com.co

SEDE PRINCIPAL: Cll. 53 # 31 - 30 / Bucaramanga

SEDE FOSUNAB: Cll. 158 # 20 - 95 / Floridablanca

Consultorios: 512 - 703 - 812 - 813

SEDE BARRANCABERMEJA: Cll. 48 # 22 - 114 / B. Colombia,
Edificio Cruz Roja Piso No. 5 / Consultorio: 502

El fortalecimiento de proyectos como nuestra Clínica de Sueño pone a disposición del Oriente Colombiano una amplia gama de soluciones en el manejo de las diferentes patologías del sueño, así como el Programa de Rehabilitación Pulmonar que se constituye en este momento como una gran oportunidad para los pacientes Post-Covid mejorando su proceso de recuperación.

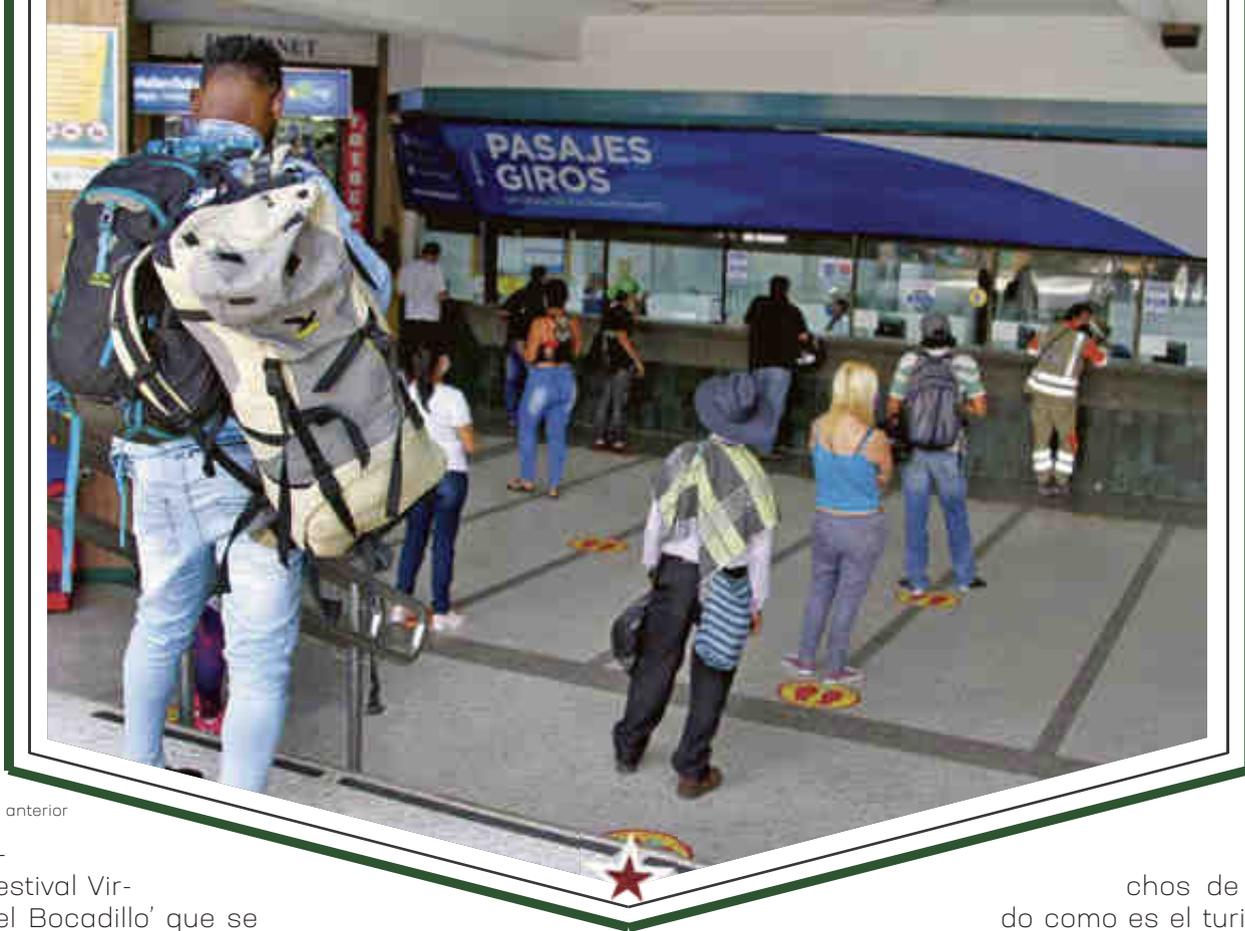
- MÉDICOS ESPECIALISTAS EN NEUMOLOGÍA ADULTO Y PEDIÁTRICA: 15
- CONVENIOS INSTITUCIONALES: 94



INSTITUTO
Neumológico
DEL ORIENTE

PBX: 6972473 310 3014562

InstitutoNeumologicoDelOriente @neumologico



Viene pág. anterior

‘ Primer Festival Virtual del Bocadillo’ que se llevó a cabo en septiembre pasado, cuya comercialización de productos se hizo por canales digitales e incluyó otras actividades en torno a este icónico producto regional.

Por su parte, el turismo en las provincias Comunera y Guanentina ha empezado a mostrar pequeñas pero significativas mejoras con la reapertura económica, que espera aumente con el paso del

tiempo. Además, desde algunas organizaciones oficiales se trabaja en nuevas formas de hacer turismo responsable.

“Una de nuestras expectativas centrales es la recuperación del turismo doméstico y la puesta en marcha del turismo de naturaleza. Desde acá se está trabajando su fortalecimiento y el impulso a nue-

vos nichos de mercado como es el turismo rural”, dicen voceros de la Oficina de Cultura y Turismo de San Gil.

Finalmente, en Barrancabermeja la crisis también ha abierto la puerta para la creación de nuevas pequeñas empresas, que según las cuentas del Fondo Rotatorio de Capacitación y Crédito, Forcap, ha permitido desembolsos por más de \$800 millones, muy cerca de la meta que se propuso el sector.



EL IMPULSO DEL TRANSPORTE

Con la reapertura económica también se dio vía libre a la reactivación del transporte intermunicipal y, del mismo modo, aumentó el transporte de carga.

Aunque los vehículos de transporte de pasajeros sólo pueden operar con la mitad de su capacidad, Mauricio Atuesta, gerente de Copetran, es optimista y asegura que este paso era necesario para empezar a reactivar la economía en el Departamento.

“La reapertura del transporte intermunicipal abre consigo la puerta también al impulso de diferentes sectores económicos como el hotelero, el de los restaurantes en la vía y de los pequeños comerciantes, por mencionar algunos. Así que el llamado al gobierno es que evalúe la posibilidad de permitirnos operar con mayor capacidad para de esta manera apoyar la economía nacional y local”, afirma el Gerente de Copetran.



Foto: Suministrada



www.urbacolombia.com @ f ConstructoraUrbacolombia

Constructora **URBACOLOMBIA**

27 años de experiencia internacional, aplicada
en el área metropolitana de Bucaramanga



Salón Social - Piso 37



INFINITY

Sky Club

ÚLTIMOS APARTAMENTOS

Acabados importados, reducción de
ruido con doble vidrio laminado,
zonas sociales amplias y dotadas,
3 alcobas desde **\$440.000.000**

www.infinity.com.co

@ f InfinitySkyClub

3174022360

Bucaramanga Cra. 27 # 54-10

BORA

un VIS nunca VISTO

INICIAMOS OBRA

Full acabados, fachada
bioclimática y zonas sociales
dotadas, 2 y 3 alcobas desde
\$107.000.000

3178691261 - 3183480222

www.borahogarplus.com

@ f BoraHogarPlus

Girón Cra. 34#35B Vía Lebrija Girón





EN
TODO HAY
OPORTUNIDADES.

DÉMOSLE LA VUELTA A ESTO
Y QUE LO ÚNICO QUE PERDAMOS SEA EL MIEDO. EMPRESARIOS, SIEMPRE ADELANTE.

CAMBIAMOS
LO QUE ES
POR LO QUE
QUEREMOS
QUE SEA

genoma
agencia de publicidad

Crisis que han pasado sus páginas



Se dio la Gran Depresión, crisis financiera mundial que se prolongó durante la década del 30. Se originó en Estados Unidos, a partir de la caída de la bolsa de valores de Nueva York. Este duro golpe económico afectó principalmente la producción cafetera de Colombia, con notable incidencia en Santander; además causó una restricción importante en el acceso a créditos internacionales.

★
1929

Se empezaron a sentir los estragos de la II Guerra Mundial y el comercio de café vivió un duro momento producto de la caída del precio internacional. El desequilibrio presupuestal del país fue evidente y la restricción en las importaciones impactó el comercio interno. Este nuevo escenario alentó el modelo de sustitución de importaciones y planteó una nueva política industrial en el país. El crecimiento industrial se prolongó durante todo el período de posguerra.

★
1940



La Guerra Civil en Colombia tuvo repercusiones en la economía de Santander porque se dio la gran migración de los campesinos hacia las ciudades, por lo que escaseó la mano de obra disponible para la agricultura. Se hizo necesario sustituir algunos cultivos de mano de obra muy intensiva hacia nuevas especies con mayor mecanización como la palma aceitera, el cacao, los críticos y el caucho, entre otros.

★
1949

El país afrontó dos crisis cíclicas del capitalismo con una inicial expansión de los medios de pago y una baja adaptación de la banca de ese entonces que hizo acudir al Estado a mecanismos adicionales, como los fondos de garantías para devolver la estabilidad. En ese proceso hubo una notoria baja de empresas, que propició un ajuste del sistema financiero y bancario.

★
1978-1982



★
1920

La nascente Cámara de Comercio de Bucaramanga reunió un grupo de empresarios con los cuales se empezó a trabajar por la región.



★
1930

En la agricultura y el comercio se empezó a escribir la economía de la región. Hacia 1930 surgen los primeros industrias, que fueron desapareciendo con los años, pero que abrieron el camino al sector empresarial, el mismo que ha aportado a consolidar la economía de Santander como la cuarta del país.



★
1950

Se vivió en Santander la llamada Edad del Oro de la Industria, pues se abrieron importantes empresas como Danton Buxton, Hilanderías del Fonce, El Roble, Hipinto, Filtros Partmo, Farjas de Colombia, Taxader que marcaron la historia del desarrollo de la región.



Sin duda, la crisis económica y social que afronta el mundo como consecuencia de la pandemia del **COVID-19** es un hecho sin precedentes. En los últimos 100 años, la economía nacional ha vivido momentos complejos que hoy hacen parte de su historia y de los que **Santander** no ha sido ajeno. Gracias a la tenacidad de sus gentes, la capacidad de la clase empresarial y gremial, se han creado oportunidades que han robustecido nuestra economía.



Durante el gobierno de César Gaviria se dio la llamada apertura económica. Las exportaciones de bienes tradicionales como el café cayeron por la influencia de los bajos precios. Todo esto causó insostenibilidad financiera y administrativa, lo que trajo consigo una pérdida de empleo y la reducción en la producción nacional, contribuyendo con los altos tasas de desempleo que a finales de la década alcanzaron el 16%.

1991-1994

El crédito hipotecario creció 165% en términos reales y se dio inicio a una caída en los precios de los inmuebles, produciendo un rezago del crédito y la construcción. El país vivió una grave crisis económica que afectó el sector de la construcción en las diferentes regiones debido a las altas tasas de interés. El aumento en el crédito aceleró los precios de la finca raíz y la inversión en el sector. No obstante, se produjo al poco tiempo una 'burbuja' inmobiliaria que arrastró a la economía nacional a una de sus peores crisis.

1996



El fuerte invierno que azotó a Santander durante varios meses golpeó al sector agropecuario y, además, causó grandes daños en las redes viales. Durante este período también se registró devaluación del peso frente al dólar, que generó que los exportadores perdieran competitividad frente al mercado internacional; se da el cierre de las relaciones con Venezuela.

2010-2011

La crisis de los precios del petróleo tuvo un efecto en la economía regional. Los precios se derrumbaron lo que provocó una caída en el empleo y una crisis social en Barrancabermeja y el departamento. Esto se acompañó de un incremento del valor de los insumos de la industria avícola y una desaceleración de la actividad de construcción, resintiéndose estas actividades.

2012-2016



2008 - 2010

La industria del turismo coadyuvó al crecimiento económico de Santander.



2012 - 2016

La industria del turismo coadyuvó al crecimiento económico de Santander.



2018 a la fecha

Desarrollo urbanístico en la meseta de Bucaramanga de grandes edificios para vivienda, hotelería, centros comerciales y empresariales, y con ellas inversiones y marcas de otras fronteras.





Por: Lorena Muñoz Marrugo

Transformación y renovación: resiliencia

Fuerza, flexibilidad y adaptación son los principios de supervivencia de las empresas en la actualidad, cuando la pandemia originada por los contagios por el COVID-19 puso de cabeza a la normalidad a la que estábamos acostumbrados.

Es en este momento cuando virtudes como resiliencia se convierten en la herramienta que ha permitido que muchos negocios no cierren sus puertas y dejen a decenas de empleados sin un sustento, sino que se transformen y sigan existiendo.

Howard Kerr, director general de BSI (The British Standards Institution), asegura que la resiliencia empresarial puede definirse como la capacidad que tiene una organización para afrontar adversidades contundentes, esto, sin dejar de cumplir sus funciones de acuerdo con su misión. Esto se consigue por medio de la reinversión dinámica de los modelos de negocio y de las estrategias aplicadas, según cambian las circunstancias.

“La resiliencia organizacional no es fácil de alcanzar. Requiere de transformación, renovación, innovación, una comunicación efectiva y un buen liderazgo. Así mismo, no es posible dejar de lado la excelencia del servicio o producto ofrecido”, señala el experto.

Incluso, el Presidente Iván Duque asegura que ese término se constituye en la palabra clave en

ESTA CAPACIDAD ES, SEGÚN LOS DIFERENTES SECTORES, LA CLAVE PARA SEGUIR EXISTIENDO DURANTE LA DENOMINADA NUEVA NORMALIDAD.



EN TÉRMINOS DE VOLUMEN DE INVERSIÓN LAS COMPAÑÍAS HAN APORTADO ESTE AÑO A LA ECONOMÍA LOCAL CERCA DE \$98.000 MILLONES EN ACTIVOS.

Colombia durante la coyuntura actual.

En Santander el concepto ha caído también dentro del tejido empresarial y, según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, es pilar fundamental dentro de la nueva normalidad, por lo que se está realizando acompañamiento a sus

afiliados dentro del proceso de reactivación.

DE LAS CENIZAS

Algunas empresas como Fénix Construcciones han sido protagonistas de ese proceso, y no sólo durante esta pandemia, sino desde mucho antes y varias veces en sus más de 40 años de historia.

Adriana Serrano, presidente de la compañía, asegura que aún en las crisis más profundas siempre hay oportunidades, por lo que, en medio de la coyuntura actual, en una situación que absolutamente nadie se esperaba, comenzaron a cambiar el ‘chip’ al interior de la organización, a no dar por sentado nada y salir de la zona de confort.

“A lo largo de nuestra historia hemos tenido que sortear múltiples situaciones que nos han hecho fuertes, tuvimos varias quiebras en los años 80 y nuevamente en los 90, ya ahora una década después nuevamente hemos tenido que transformarnos, y como el Ave Fénix, renacer de las cenizas. Hemos podido aprovechar la gran oportunidad de aportar en la construcción de nuestra ‘Ciudad Bonita’ y su área metropolitana, hoy nuestras obras son parte del paisaje urbano de Bucaramanga, de lo cual nos sentimos orgullosos”, señala.

Durante la pandemia esta constructora decidió aplicar a estrategias de descuentos y ayudas en el

IMPARABLES COMO LOS SANTANDEREANOS

Durante esta
pandemia:



Realizamos más de

1.750 VISITAS
DE MANTENIMIENTO,
INSPECCIONES Y ATENCIÓN
DE EMERGENCIAS.



Recorrimos en nuestros
vehículos de servicio

574.000 km,
EQUIVALENTE A DARLE 44
VECES LA VUELTA AL MUNDO.



Intervenimos más de

350 VEHÍCULOS
DE CARGA PESADA.



Nuestros centros de
generación en campo
produjeron más de

100 MILLONES kWh.

trienergy.com



46 AÑOS
RESPALDANDO A
NUESTROS CLIENTES



TRIENERGY.

Sabe
Puede
Respaldar



Fotos: Getty Images

Viene pág. anterior

tema de subsidios, lo que permitió acelerar ventas de unidades habitacionales en algunos proyectos, y también le apostó a proteger la nómina a toda costa, pese a la cuarentena estricta en los meses iniciales de la emergencia y al teletrabajo.

También han trascendido hacia proyectos que protegen el medio ambiente, como parte de la responsabilidad social que corresponde. “Desde hace varios años hemos venido fortaleciendo este tema, pero ahora es más una necesidad”, precisa Adriana Serrano.

Otro ejemplo de la pujanza y resiliencia santandereana es Espumas Santander que, pese a la crisis, en medio de la pande-

mia abrió dos nuevos locales.

El presidente de la compañía, Isnardo Guarín Gómez, asegura que después que un incendio acabara en el año 2003 con más de la mitad de la fábrica, año tras año ha innovado y hoy es líder del mercado de colchones en el oriente colombiano.

Para este empresario, la confianza, la innovación y la perseverancia han sido la clave de la permanencia de la compañía. “Hay que pensar en cambiar, en hacer las cosas bien, en modernizar, en estar todo el tiempo trabajando con calidad”, precisa.



APUESTA AL EMPRENDIMIENTO

Las ganas de abrir nuevas oportunidades de negocio y generar recursos por parte de los emprendedores lo demuestran recientes estadísticas de la Cámara de Comercio. En junio pasado se matricularon 4.873 compañías frente a 3.965 del mismo período de 2019, para un crecimiento de 23 %, según la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

En el acumulado de este año las microempresas continuaron dominando con el 99,6 % de los nuevos negocios. Por actividades económicas, el comercio concentró el mayor número de empresas, seguido por los servicios, industria, transporte y construcción, principalmente.

Estos datos son una clara señal que existe un alto nivel de resiliencia en la población santandereana que contribuye con la generación de nuevos ingresos a pesar de un ambiente complejo para los negocios.

Foto: Miguel Vergel





LASMARSEGUROS LTDA

VALORA EL TIEMPO
EN FAMILIA Y

ASEGURA
SU FUTURO



Aseguramos y protegemos con los mas altos estandares de calidad

ARL

Salud

Vida

Autos

Finanzas

Generales

SOAT

Universidad
Garantizada

CRA 27 No 36-14 OF 106, Edf. Suramericana - Primer Piso

CEL. 3102151720 | TEL. 037-7009819

gerencia.lasmar@gmail.com

Bucaramanga, Santander

@LasmarSeguros



Por: Dayanna M. Verjel Carrascal

Manejo de las finanzas en tiempos de pandemia

EXPERTOS ASEGURAN QUE PARA SALIR AIROSOS DE ESTA CRISIS ES CLAVE QUE LAS EMPRESAS LLEGUEN A ACUERDOS CON SUS ACREEDORES, PLANEEN ESTRATÉGICAMENTE SUS MOVIMIENTOS Y REDUZCAN SUS COSTOS. ASÍ MISMO, QUE EVITEN EL SOBREENDEUDAMIENTO Y SEAN CAUTOS CON LA INVERSIÓN.

La emergencia sanitaria por el virus del COVID-19 y las medidas de aislamiento preventivo obligatorio, que se extendieron desde mediados de marzo hasta finales de agosto último, repercutieron hondamente en la economía y el funcionamiento de las empresas.

Según la última ronda de la encuesta Pulso Empresarial, creada por el Dane, con el apoyo del Banco Mundial para medir el impacto de la emergencia causada por el coronavirus, en junio el 58,3 % de las empresas de comercio, industria manufacturera, servicios y construcción operó con normalidad. El 34,4 % lo hizo de manera parcial y el 7,3 % cerró de manera

temporal. Así mismo, durante ese mes el 66,1 % de las empresas de los cuatro sectores manifestó que presentó una disminución en el flujo de efectivo.

Para sopesar los efectos de la pandemia y mantener las finanzas, los expertos aseguran que es vital para las empresas llegar a acuerdos con los acreedores, reducir costos, evitar el sobreendeudamiento y ser prudentes con las inversiones. También, el llamado es a innovar y mejorar sus procesos.

ACUERDOS Y MENOS GASTOS

Para Alejandro Useche, docente de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario, es clave que las empresas revisen la estructura del capital y busquen llegar a acuerdos con los acreedores para resistir esta crisis.

“Es importante que la empresa cuide su liquidez y llegue a acuerdos de pago con los bancos y las entidades con las que tiene deudas... También debe hacer un manejo financiero para sostener los empleos de su emprendimiento”, agrega.

Para Volmar Andrés Pacheco Pedroza, magíster en análisis de problemas políticos, económicos e in-

ternacionales de la Universidad Externado de Colombia, las empresas deben evitar los gastos que sean innecesarios o que se puedan aplazar hasta que disminuya la incertidumbre provocada por el contexto, como viajes, encuentros y celebraciones.

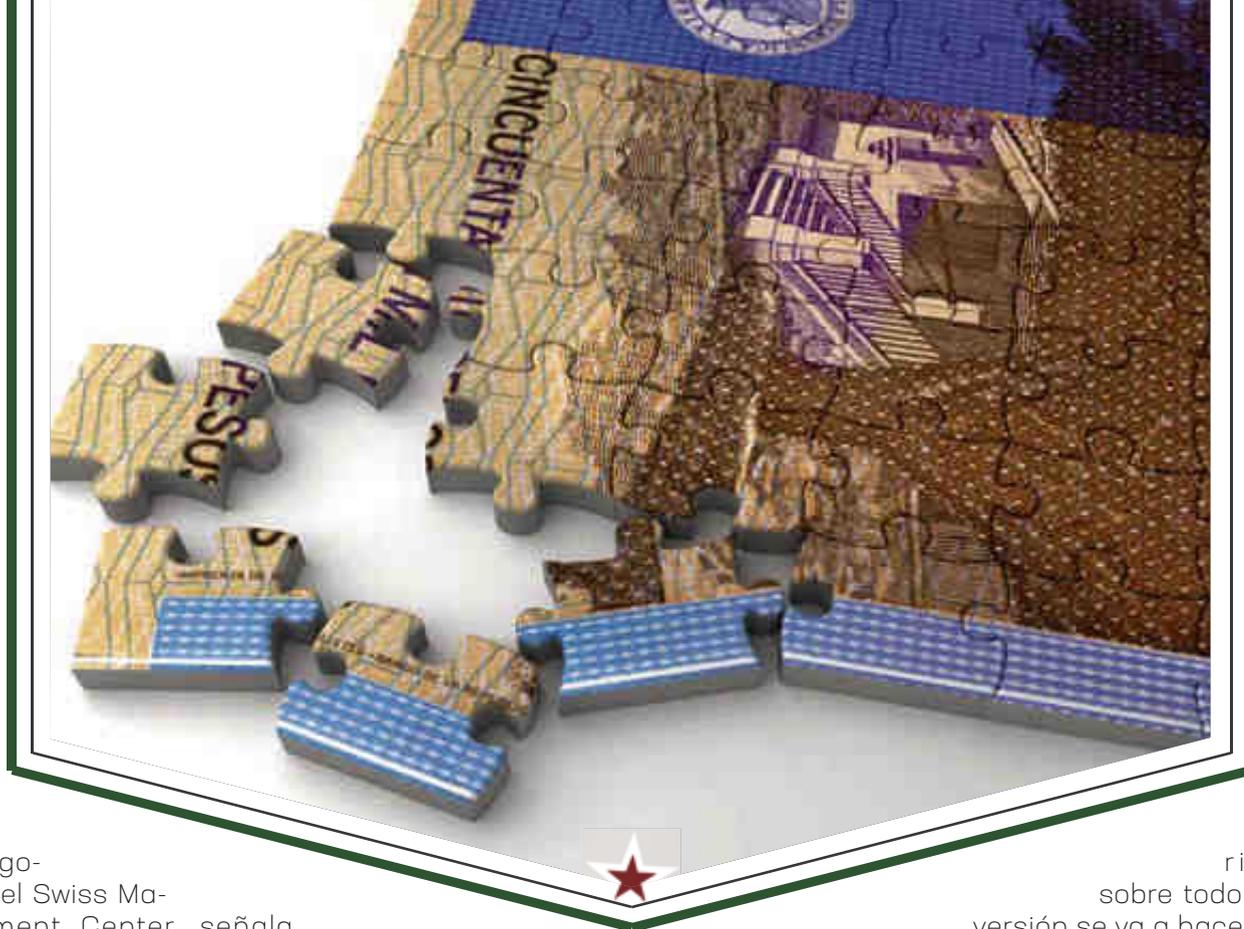
“Para mantenerse a flote los emprendimientos, en un principio tienen que reducir los gastos y después deben disminuir los costos de su operación”. Estas acciones, según el experto, ayudarán a generar un cambio en las finanzas de la organización a corto y mediano plazo.

“UN CONSEJO PARA LOS EMPRESARIOS ES QUE BUSQUEN ALIANZAS. HAY QUE DIALOGAR CON LOS QUE ANTES ERAN NUESTROS COMPETIDORES, PORQUE ELLOS TAMBIÉN ESTÁN EN LO MISMO Y EN ESTE MOMENTO NOS PODEMOS TENDER LA MANO”: ALEJANDRO USECHE.

NO AL SOBREENDEUDAMIENTO

En cuanto a la adquisición de nuevas deudas los expertos recomiendan que las empresas sean “prudentes” y evalúen en detalle sus condiciones económicas y capacidades de pago. Alejandro Useche, Doctor en Administración





de Negocios del Swiss Management Center, señala que “en algunas oportunidades, y en su afán de recuperarse, las empresas tienden a aumentar mucho su endeudamiento, lo que al final les resulta complejo de manejar y les agrava incluso la situación que tenían”.

María Clara Hoyos, profesional con más de 30 años de experiencia en el sector financiero y de microfinanzas, señala que “si los negocios no se han levantado y tienen que redefinirse, es mejor que esperen y eviten endeudarse. Por el contrario, si las empresas tienen una idea de negocio que se está moviendo y necesitan capital de trabajo es perfecto que adquieran

un crédito. Claro está, manteniendo la calma”.

En este punto la educación financiera cobra un papel esencial y se convierte en un factor determinante en el manejo de la empresa.

“Las crisis siempre traen oportunidades de negocio... y si las identificamos puede que nos sea conveniente invertir”, señala el docente de la Universidad del Rosario. Sin embargo, aclara que si se toma esa determinación se debe proceder con cautela y “se debe hacer un cálculo detallado de los

riesgos, sobre todo si la inversión se va a hacer con dinero prestado”.

Además, en medio de la pandemia resulta conveniente que las empresas le apuesten, eso sí con prudencia, a las actividades de investigación y desarrollo, con el fin de generar nuevos servicios, reestructurar procesos y obtener resultados de rentabilidad y crecimiento.

★★★

PLANEACIÓN

El manejo de las finanzas requiere que las empresas piensen en la nueva dinámica económica y social, y planeen de forma estratégica las acciones que van a tomar para recuperar su estabilidad.

En este punto, las compañías deben evaluar si necesitan cobijarse a las ayudas del Estado, disminuir los costos y tomar otras determinaciones para garantizar su permanencia, como crear nuevos productos o canales de distribución.

Así mismo, deben reajustar el presupuesto de sus gastos operativos y administrativos de forma sensata, contemplando todos los factores que cambiaron a nivel mundial por la pandemia.



Fotos: Getty Images



Por: Paola Reyes Bohórquez

¿Cuál es la gran lección que deja esta crisis?

SOLIDARIDAD, COLABORACIÓN, CONSCIENCIA COLECTIVA, INNOVACIÓN, REINGENIERÍA Y RESILIENCIA SON ALGUNOS DE LOS TÉRMINOS QUE HAN TOMADO FUERZA EN DISTINTOS ESCENARIOS DURANTE EL CONFINAMIENTO. EJECUTIVOS DE RECONOCIDAS ORGANIZACIONES OPINAN SOBRE LOS GRANDES APRENDIZAJES QUE LES DEJA LA PANDEMIA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y CÓMO DE UNA CRISIS SE GENERAN OPORTUNIDADES.



**ROBERTO LEÓN
ALCOCER ROSA**

**PRESIDENTE Y SOCIO FUNDADOR
FACTURE COLOMBIA**

“La lección que nos está dejando la pandemia es que había un retraso general en la digitalización de la economía y fue notable, obligó a muchas empresas a buscar soluciones de emergencia y a improvisar. Las medidas que ha adoptado el gobierno han promovido adelantar cambios digitales trascendentales, que están permitiendo una reacción temprana de la economía. Empresas como Fature están llamadas a tener un papel determinante en la reactivación económica y en la aceleración de la senda de transformación digital”.



**DIANA SANABRIA
HERNÁNDEZ**

**GERENTE
LASMAR SEGUROS**

“Siempre hay que estar preparados para los desafíos. Debemos ser cautos, valorar nuestro entorno, no podemos acabar esclavizados de lo superficial y la libertad es un bien impagable que debemos proteger. Fue el momento de valorar esa raza santandereana que nos caracteriza a las mujeres de esta tierra que somos madres, esposas y empresarias y nada se podía quedar atrás. Este fue el momento de sentir y comprobar lo valiosas y fuertes que somos”.



**JULIÁN SERRANO
GÓMEZ**

**GERENTE
HIPERAGRO**

“La lección es clara: hay que ser felices, la vida es un momento y en un abrir y cerrar de ojos todo puede cambiar. No somos los dueños del mundo y siempre, siempre hay que seguir adelante; nunca se puede desfallecer, las crisis son oportunidades y por fin hubo una cosa que nos unió a todos y quien sobrevive es quien mejor se adapta. Hay que vivir en tranquilidad con objetivos claros definidos y hay que sacar tiempo para lo que nos desarrolla como seres humanos y valorar lo afortunados que somos”.



FABIO MÉNDEZ

PRESIDENTE MPI LTDA.

“Al principio la pandemia nos parecía un tema de ficción y lejano; una vez que aterrizó en Colombia nos obligó rápidamente a cambiar nuestra forma de trabajar.

Aprendimos que la productividad no se mide en horas asistiendo a las oficinas, sino en las funciones que se realizan de acuerdo a lo programado, independientemente del lugar donde se desempeñen las personas. Aprendimos que no se necesita ese afán por llegar temprano; que podemos brindar mejor calidad de vida en nuestro trabajo, que las oficinas serán un lugar opcional para trabajar y para las convocatorias presenciales programadas por cada área”.

“Hay muchas enseñanzas y lecciones que nos deja esta pandemia. Aprendimos a confiar, a escuchar y, paradójicamente, a trabajar más estrechamente en pro de un bien común a pesar de estar separados y aislados. Pero tal vez la enseñanza más grande es el fortalecimiento de nuestra fe en Dios, que mantiene firme nuestra voluntad de lucha para superar estos difíciles momentos tanto en nuestros hogares como en nuestra organización. Hoy valoramos nuestra empresa más que nunca y es más grande nuestro compromiso para garantizar el sustento a las familias que de ella dependen”.

GONZALO JAIMES PRADA

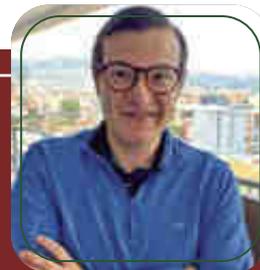
GERENTE COMERCIAL EME INGENIERÍA



“La pandemia impuso una serie de restricciones a nuestra forma de trabajar, situación que impulsó cambios de todo tipo en la organización, dejando grandes enseñanzas, como la capacidad de desarrollar en corto tiempo productos y servicios de tecnología de frontera mediante técnicas de cocreación, lograr mejores resultados de productividad en nuestras líneas de negocio replanteando cotidianas formas de trabajo por otras. Esto permitió, en corto tiempo, configurar la estrategia que abre infinidad de oportunidades en una nueva normalidad de mayor competitividad. Han sido y seguirán siendo tiempos de crisis, que hemos afrontado con disciplina, esfuerzo y trabajo pero, sobre todo con un equipo humano solidario de grandes capacidades, listo para enfrentar los nuevos retos.”

MANUEL AMAYA

PRESIDENTE K2 INGENIERÍA



ANDRÉS MARÍN SUESCÚN

**DIRECTOR GENERAL
AMV SEDE BOGOTÁ**

“En términos generales, esta situación nos ha enseñado: 1. Que siempre podremos hacer algo diferente y mejor, que nos permita optimizar procesos sin perder la esencia de prestar el mejor servicio a nuestros clientes; 2. Que debemos concentrar esfuerzos en controlar los gastos e implementar planes de ahorro que nos permitan tener un respaldo para enfrentar situaciones adversas durante un tiempo prolongado 3. Que en adelante las inversiones en tecnología deben ser el pilar fundamental de las organizaciones para mantenerse en el tiempo”.

REVISTA

500 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN SANTANDER



» Vanguardia

138 y 139

140 a 150

151 y 152

153

154

155

156

157

158

159

Análisis de las 500 empresas que más venden

Las 500 que más venden

Las 100 siguientes que más venden

Las 50 con mayores utilidades

Las 50 con mayores activos

Las 50 con mayor patrimonio

Las de Barrancabermeja que más venden

Las 50 cooperativas de Santander con mayores ingresos

Las 50 Pymes que más venden

Las que más exportan productos de origen santandereano



OPOR TUNI DADES

Las 500 empresas que más venden en Santander

La economía en 2019 para Santander resulta ser de progreso, acción y pujanza. Antecedido por un período de cambios políticos y económicos, la trayectoria marcada por la recuperación de la confianza del consumidor y el retorno de la inversión extranjera en 2019, posiciona al país como una de las economías de mejor crecimiento y estabilidad en la región, y este factor ha favorecido los resultados de las 500 empresas que más venden.

Los resultados para la región en 2019 reflejan esa confianza de generar beneficios en términos de productividad, sin embargo, la tasa de desempleo regional es del 11,2 y se ubica por encima de la media del país.

A su vez, los resultados de las 500 empresas son superiores al promedio del país, destacando su variación real en ingresos de 11,36 % y 6,75 % en las exportaciones.

Los Ingresos Totales de las 500 empresas generadoras de desarrollo fueron de \$29,24 billones en 2019. El crecimiento de los ingresos fue de 15,59 % y en términos reales del 11,36 %, lo cual es notable frente a un crecimiento de la economía nacional de 3,3 %. Los activos alcanzaron \$37.53 billones con una variación anual de 15,52 %. Las ganancias netas estuvieron en terreno verde con \$1.197'358 millones, con una variación positiva para el período de 12 meses de 9,74 % equivalente en términos reales a 5,72 %.

Se destaca en la presente edición el crecimiento general de los sectores tanto en ingresos, activos y utilidades, destacando al sector de la construcción, alimentos y farmacéutico.

El sector farmacéutico tuvo ingresos de \$1.87 billones, activos por \$1,24 billones, y una variación anual de 15,86 % y 20,11 %, respectivamente. El resultado neto consolidado de ganancias alcanzado fue de \$87.799 millones con una variación de 28,9 % respecto del año anterior. En el sec-

Cifras en millones de pesos

POS.	SECTOR	No. EMPRESAS	TOTAL INGRESOS OPER. 2019	ACTIVO 2019	PARTIC. MERCADO ENTRE LAS 500 [%]
1	SALUD	30	3.809.544	3.182.228	13,02
2	CONSTRUCCIÓN	40	3.100.499	7.042.941	10,60
3	SERVICIOS PÚBLICOS	19	2.358.513	4.884.450	8,06
4	AVÍCOLA	15	2.083.275	1.718.972	7,12
5	ALIMENTOS	49	2.041.635	953.491	6,98
6	FARMACÉUTICO	22	1.876.657	1.240.123	6,42
7	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	21	1.009.488	1.204.246	3,45
8	FINANCIERO	7	897.190	4.428.102	3,07
9	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	32	879.177	331.329	3,01
10	COOPERATIVA	17	772.002	2.588.715	2,64
11	CONCESIONARIOS	13	767.330	382.735	2,62
12	PALMA Y ACEITES	10	704.607	637.057	2,41
13	BEBIDAS	2	636.980	575.543	2,18
14	SERVICIOS DE INGENIERÍA	25	625.464	572.474	2,14
15	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	24	624.712	487.933	2,14
16	MANUFACTURA E INDUSTRIA	7	581.181	335.370	1,99
17	SERVICIOS SEGURIDAD	8	496.682	194.179	1,70
18	CÁRNICOS	15	491.080	630.392	1,68
19	METALES	9	486.627	364.420	1,66
20	INSUMOS AGRÍCOLAS	13	479.872	299.771	1,64
21	AGROPECUARIO	2	437.992	1.158.715	1,50
22	CAJAS DE COMPENSACIÓN	2	425.666	794.687	1,46
23	SERVICIOS TEMPORALES	7	413.348	82.206	1,41
24	MAQUINARIA Y EQUIPO	17	402.517	548.124	1,38
25	LÁCTEOS	5	394.434	186.757	1,35
26	CONFECCIONES Y TEXTILES	9	391.313	337.852	1,34
27	SERVICIOS	18	349.385	311.976	1,19
28	COMERCIO VARIOS	9	271.993	217.722	0,93
29	PLÁSTICOS Y CAUCHO	8	271.296	227.190	0,93
30	AUTOPARTES Y SERVICIOS	9	222.058	200.376	0,76
31	SERVICIOS - ALIMENTACION	8	212.302	107.771	0,73
32	TECNOLOGÍA	6	199.446	264.983	0,68
33	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	3	138.571	63.748	0,47
34	QUÍMICOS	3	67.121	24.935	0,23
35	INMOBILIARIA	3	66.854	557.492	0,23
36	ELECTRODOMÉSTICOS	1	46.615	34.555	0,16
37	CLUBES	2	38.795	130.294	0,13
38	MINERÍA	2	31.195	19.243	0,11
39	CUEROS Y CALZADO	2	30.884	10.035	0,11
40	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	27.079	74.008	0,09
41	EDUCACIÓN	1	26.355	76.894	0,09
42	TELÉFONOS Y T.PREPAGO	2	24.670	11.319	0,08
43	TURISMO	1	24.374	28.005	0,08
44	MUEBLES	1	12.018	9.675	0,04
TOTAL GENERAL		500	29.248.796	37.533.033	100,00

tor de alimentos destaca la variación de los ingresos del 15,65 % totalizando \$2.04 billones y ganancias de \$49.611 millones, con un crecimiento anual de 87,6 %.

El sector salud, líder en la región, marcó ingresos por \$3,81 billones y un resultado neto de 78.967 millones de pesos.

El sector construcción consolidó su recuperación con ingresos de \$3,10 billones y un crecimiento de 23,00 %. Las utilidades acumuladas fueron de \$205.599 millones con una variación de 8,8 %. El sector relacionado de empresas comercializadoras de materiales de construcción también creció en ingresos con una variación de 20,65 % totalizando \$624.712 millones y ganancias por \$13.256 millones.

EXPORTACIONES

El aparato productivo de Santander robustece las exportaciones en 2019 donde la región provee más producto a los mercados internacionales. La trayectoria de crecimiento se sostiene con un total de exportaciones de US\$ 963,01 millones y una variación anual de 6,75 %.

Los productos llegan a 93 países incluyendo zonas francas, cinco destinos más que el año anterior. Estados Unidos y España lideran la tabla de destinos de las exportaciones con una participación conjunta en el total de 43,23 % en 2019. Resalta el incremento transaccional anual en US\$74,3 millones de estos países, equivalente a un crecimiento del 21,75 %.

Las Bahamas se presenta como un nuevo destino en importancia ocupando el tercer lugar, con transacciones por hidrocarburos por US\$57,4 millones.

Luego en jerarquía se encuentran países cercanos y su participación en las compras de productos santandereanos es: México (5,71 %), Panamá (5,29 %), Chile (4,06 %) y Perú (3,77 %).

Los originadores de las exportaciones de producto de origen santandereano en Colombia fueron 303 personas jurídicas y 120 personas naturales, destacándose: Organización Terpel, Occidental Andina, Cándor Specialty Coffee, Racafé y Cía, y Chevron Export, que lideran el 80 % de las exportaciones de la región.

Los hidrocarburos constituyen más del 70 % de las exportaciones, y como productos de origen renovable se destaca el café, tabaco y cacao totalizando US\$134,8 millones, equivalente al 14 % de las exportaciones. Como novedad, se encontró que se exportó cerca de US\$18 millones en oro bruto.

El sector concesionarios, representativo del consumo de la población, mostró un cambio importante en la trayectoria. Los ingresos fueron de \$767.330 millones con un variación de 16,2 % respecto a 2018, las utilidades estuvieron en verde con \$6.720 millones contrastando el resultado del año anterior.

La perspectiva para el año 2020 de las empresas de Santander presenta varios desafíos en medio de la crisis: Mitigación de la tasa de desempleo formal e informal, políticas de sostenibilidad económica de las empresas y el empleo, apoyo al aparato productivo agrícola e industrial para el fortalecimiento de la exportación de bienes renovables y de valor agregado.

POR TAMAÑO

La distribución por tamaño de las 500 Empresas Generadoras de Desarrollo para 2019 es:

Grandes: Son 192 empresas y representan el 77,99 % de los ingresos y el 91,58 % de los activos. **Medianas:** son 234 empresas y representan el 17,87 % de los ingresos y el 7,99 % de los activos. **Pequeñas:** Son 58 empresas y representan el 3,29 % de los ingresos y el 0,42 % de los activos. **Microempresas:** Son 16 y representan el 0,85 % de los ingresos y el 0,0053 % de los activos.

DE ORIGEN

De las 500 empresas de análisis el 62,6 % son de Bucaramanga (313), el 14 % son de Girón (70), el 11 % son de Floridablanca (55) y el 4,8 % de Barrancabermeja (24).

POR SECTORES

Los cinco sectores que predominan en la región registraron crecimientos en sus ingresos así: Salud (11,99 %), construcción (23,0 %), servicios públicos (7,93 %), avícola (8,18 %), alimentos (15,65 %) y farmacéutico (15,86 %). Igualmente, el sector de concesionarios que refleja en parte la confianza del consumidor y a diferencia de años anteriores registró un incremento de ingresos de 16,2 %.

El sector de alimentos es el que mayor número de empresas tiene en el listado con 49 compañías, seguido del sector de construcción con 40. Los siete sectores líderes agrupan 196 empresas de las 500 empresas de análisis.

LAS 500 QUE MÁS VENDEN EN SANTANDER - Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	COMPARTA EPS-S	SALUD	1.564.056	6,20	280.366	- 24,47	- 214.674	- 13,73	54,21
2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	1.194.987	7,14	1.880.567	8,09	148.540	12,43	21,38
3	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	714.073	202,18	1.732.130	69,20	- 9.837	- 1,38	- 8,53
4	GASEOSAS HIPINTO	BEBIDAS	593.247	19,90	565.439	0,84	25.811	4,35	7,72
5	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	587.475	10,18	428.418	40,36	10.104	1,72	7,86
6	FOSCAL	SALUD	566.075	7,26	649.448	1,14	12.192	2,15	9,14
7	BANCO PICHINCHA	FINANCIERO	521.603	- 9,96	3.004.453	1,79	- 12.719	- 2,44	- 2,95
8	CAMPOLLO	AVÍCOLA	508.599	11,64	322.637	29,15	13.253	2,61	10,02
9	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	467.967	26,03	601.808	15,20	6.163	1,32	3,24
10	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	426.918	12,34	1.156.927	27,96	- 11.555	- 2,71	- 3,61
11	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	410.147	63,72	1.911.414	26,74	46.490	11,34	4,27
12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	369.460	2,42	152.329	29,91	20.038	5,42	21,26
13	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	356.531	5,96	147.497	2,42	6.737	1,89	12,91
14	DISTRAVES	AVÍCOLA	340.567	13,02	217.427	57,89	- 1.385	- 0,41	- 3,84
15	FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA - FCV	SALUD	316.190	- 3,35	672.667	- 2,32	9.374	2,96	2,70
16	SOLINSA GC SAS	FARMACÉUTICO	312.281	14,64	164.087	37,23	31.609	10,12	39,09
17	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	309.854	- 9,34	184.090	13,90	158	0,05	0,24
18	RAMEDICAS OLF	FARMACÉUTICO	307.355	42,29	142.143	29,60	13.367	4,35	18,97
19	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	292.859	104,75	105.957	43,95	15.812	5,40	29,81
20	NEXANS	METALES	281.293	17,99	170.582	26,42	5.864	2,08	11,27
21	MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	MANUFACTURA E INDUSTRIA	278.894	83,47	109.390	28,44	10.008	3,59	33,22
22	FUNDACION DELAMIJER	FINANCIERO	272.138	1,62	709.621	- 1,15	49.261	18,10	9,36
23	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	220.762	- 22,97	1.034.708	16,52	62.141	28,15	12,37
24	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	218.510	6,23	419.887	6,95	17.616	8,06	5,94
25	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	ALIMENTOS - VÍVERES	210.371	6,21	95.345	21,22	4.934	2,35	8,12
26	SEVICOL LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	207.790	13,46	93.255	10,62	9.691	4,66	14,12
27	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	207.156	- 8,27	374.800	2,03	23.249	11,22	8,30
28	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER - HUS	SALUD	203.540	13,87	443.234	7,30	51.284	25,20	13,14
29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	198.796	3,77	1.358.153	7,88	46.682	23,48	9,72
30	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	182.483	20,13	157.736	7,79	24.624	13,49	38,26
31	LOS COMUNEROS HOSPITAL UNIVERSITARIO DE BUCARAMANGA	SALUD	179.398	3,64	85.715	21,56	5.595	3,12	22,34
32	ORG. SERVICIOS Y ASESORIAS SAS	SERVICIOS TEMPORALES	176.694	7,57	37.036	20,18	1.867	1,06	13,51
33	FRESKALECHE SAS	LÁCTEOS	171.976	- 4,61	106.890	7,48	2.285	1,32	7,05
34	EXPOGANADOS INTL	CÁRNICOS	169.905	78,39	105.092	130,26	1.388	0,82	15,63
35	PROMIORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	168.071	- 5,99	691.839	5,83	82.466	49,07	18,86
36	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	168.050	6,71	964.561	2,96	41.016	24,41	6,67
37	AGROMILENIO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	158.942	12,35	117.886	9,95	3.580	2,25	18,15
38	COMERTEX SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	152.660	9,94	117.265	- 3,33	2.460	1,61	4,86
39	CLINICA DE URGENCIAS BUCARAMANGA	SALUD	151.356	14,57	74.955	31,93	4.974	3,29	13,35
40	PRECOCIDOS DEL ORIENTE SA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	150.964	35,86	70.184	8,05	4.793	3,17	15,44
41	ACEBEDO SILVA SA	AVÍCOLA	141.073	13,72	68.719	- 4,96	6.886	4,88	18,84
42	SUPERMERCADOS MAS POR MENOS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	139.485	12,55	76.816	4,75	747	0,54	3,47
43	CLINICA CHICAMOCHA SA	SALUD	139.411	2,14	139.776	- 4,78	5.694	4,08	11,98
44	FCV ZONA FRANCA SAS	SALUD	138.879	33,99	334.725	0,42	4.231	3,05	2,23
45	EXTRACTORA CENTRAL	PALMA Y ACEITES	136.964	- 5,14	80.522	18,08	7.127	5,20	14,93
46	LEN IMPORTACIONES LTDA	COMERCIO VARIOS	133.194	8,87	125.159	- 2,09	8.500	6,38	11,03
47	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	132.764	69,51	61.895	23,79	13.055	9,83	26,24
48	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	129.910	- 2,57	121.773	- 6,90	- 4.893	- 3,77	- 6,88
49	COPETLAN	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	125.109	8,93	273.797	- 1,10	1.102	0,88	0,60
50	CODIESEL SA	CONCESIONARIOS	124.032	19,04	54.160	3,44	121	0,10	0,88

THORRENS

CONSULTORES

¡El ahorro
tributario
no significa
malas
prácticas!



Julio Alberto Thorrens
Socio Fundador.



Julio Andres Thorrens
Socio Director

¿CONSIDERA QUE PAGA MÁS IMPUESTOS DE LOS QUE DEBERÍA?

En nuestra experiencia, más del **70%** de las empresas soportan una carga tributaria mayor a la que les corresponde, lo que hace ineficiente su operación, y esto se debe, fundamentalmente, al desconocimiento de la legislación tributaria

Hace más de 35 años nuestro socio fundador, **Julio Alberto Thorrens (Q.E.P.D.)**, constituyó **THORRENS CONSULTORES**, empresa especializada en la gestión y planeación tributaria. Desde entonces, en Colombia se han realizado más de 18 reformas tributarias, situación que demanda a las empresas contar con un equipo competente en la materia. Sin em-

bargo, el ámbito tributario requiere ser observado de manera integral con las diferentes áreas del derecho, por esto, nuestra firma cuenta con profesionales expertos en Derecho Tributario, Comercial, Laboral, Familiar y Contable. De esta forma, contamos con una visión más amplia del escenario empresarial, razón por la cual, nuestras soluciones contemplan los diferentes instrumentos jurídicos aplicables a cada caso, planteando novedosas estrategias tributarias, que permiten a nuestros clientes obtener operaciones más eficientes en su gestión económica.

THORRENS
CONSULTORES

Somos expertos en planeación tributaria y patrimonial.

Contáctenos:

+ (57) 301 337 8627

Sede Bucaramanga:

Calle 43 No. 29 - 55,
Oficina 702, Edificio Palmas 42

Sede Barrancabermeja:

Diagonal 48 No. 27 - 42,
Oficina 301, Edificio Thorrens

www.thorrensconsultores.com

Cuente con un software ERP en la nube, diseñado para ajustarse a las plataformas de grandes empresas.

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
51	MOLINOS SAN MIGUEL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	120.149	41,98	43.823	14,45	7.938	6,61	26,75
52	CABLECOL	METALES	119.870	25,71	115.744	- 5,13	4.164	3,47	10,16
53	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	119.357	55,69	315.164	- 4,59	5.426	4,55	7,25
54	COOMULTIRASAN MULTIACTIVA	COOPERATIVA	115.169	2,78	146.207	5,14	1.418	1,23	1,25
55	MAYORAUTOS	CONCESIONARIOS	113.339	15,63	41.746	6,61	2.402	2,12	14,30
56	DELTHAC 1 SEGURIDAD	SERVICIOS SEGURIDAD	109.750	0,61	54.671	2,37	5.967	5,44	16,84
57	COLOMBIANA DE EXTRUSION SA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	109.604	0,84	74.805	- 16,85	7.211	6,58	17,06
58	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA SYC	TECNOLOGÍA	106.659	- 7,81	191.937	11,53	30.720	28,80	18,67
59	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	106.419	- 0,57	399.217	3,37	6.683	6,28	1,90
60	BAGUER SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	106.133	44,05	141.326	51,06	1.580	1,49	3,97
61	PHARMASAN SAS	FARMACÉUTICO	105.464	90,90	53.834	37,41	2.881	2,73	23,14
62	HARINERA PARDO	ALIMENTOS - MOLINERÍA	102.915	29,34	53.836	10,59	6.635	6,45	19,16
63	RUITOQUE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	101.960	1,62	61.075	- 3,93	1.957	1,92	9,64
64	TELEBUCARAMANGA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	101.761	- 12,99	378.658	- 3,73	- 6.256	- 6,15	- 5,65
65	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	100.510	31,49	23.122	5,71	8.801	8,76	48,66
66	OFFIMEDICAS SA	FARMACÉUTICO	100.109	9,91	98.359	8,63	4.555	4,55	11,67
67	CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	COOPERATIVA	99.961	26,10	25.813	7,93	92	0,09	0,70
68	GRUPO DISTRICOMER SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	96.707	12,71	67.799	13,59	103	0,11	0,75
69	INDUNILO SAS	LÁCTEOS	96.115	21,56	37.835	35,64	5.738	5,97	36,09
70	TRIENERGY SA	MAQUINARIA Y EQUIPO	95.981	4,92	95.886	5,46	6.700	6,98	14,33
71	CONYSER SAS	CONSTRUCCIÓN	95.857	44,26	33.581	21,89	6.663	6,95	23,97
72	CI SANTANDEREANA DE ACEITES	PALMA Y ACEITES	95.821	- 0,86	82.210	- 12,76	- 103	- 0,11	- 0,29
73	PALMERAS DE PUERTO WILCHES	PALMA Y ACEITES	95.304	- 3,53	72.106	12,57	5.201	5,46	13,02
74	IBAÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	94.981	11,53	63.131	8,05	2.077	2,19	9,95
75	CONCENTRADOS ESPARTACO	INSUMOS AGRÍCOLAS	94.256	17,37	31.029	0,95	1.379	1,46	8,23
76	DISCON SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	92.587	72,30	62.289	55,61	3.189	3,44	15,65
77	INDULACTEOS	LÁCTEOS	92.553	9,64	33.575	18,46	4.078	4,41	20,42
78	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	91.550	12,17	109.772	6,14	6.780	7,41	10,69
79	JUEGOS Y APUESTAS LA PERLA	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	89.802	1,48	31.111	5,27	2.742	3,05	15,10
80	INDUSTRIAS BICICLETAS MILAN SA	MANUFACTURA E INDUSTRIA	89.145	42,03	63.080	31,64	2.993	3,36	12,21
81	CAMPESA SA	CONCESIONARIOS	87.940	- 4,52	52.532	- 13,43	29	0,03	0,20
82	SEGURIDAD ACROPOLIS	SERVICIOS SEGURIDAD	85.303	15,21	22.603	- 0,44	722	0,85	5,99
83	VENTANAR SAS	CONSTRUCCIÓN	85.077	- 5,45	70.453	- 2,32	7.864	9,24	22,06
84	ICOHARINAS SAS	ALIMENTOS - MOLINERÍA	84.390	26,34	75.884	2,87	2.520	2,99	7,22
85	ALDIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	82.614	- 5,57	164.986	22,17	- 2.259	- 2,73	- 11,57
86	MULTIEMPLEOS SA	SERVICIOS TEMPORALES	79.824	- 9,06	18.247	- 3,57	71	0,09	2,69
87	TORRE 27 SAS	CONSTRUCCIÓN	79.573	ND	47.637	- 45,12	1.820	2,29	11,90
88	AGROINDUSTRIAS DEL SUR DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	76.695	9,94	63.681	7,13	2.031	2,65	5,78
89	TRANSOLIGAR SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	75.696	28,38	12.831	34,83	248	0,33	8,88
90	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	CONSTRUCCIÓN	73.479	241,71	23.839	- 47,27	6.727	9,16	40,60
91	FERSAUTOS SAS	CONCESIONARIOS	73.226	92,75	59.849	42,06	873	1,19	4,42
92	MOTORESTE MOTORS	CONCESIONARIOS	70.246	24,23	56.313	55,92	84	0,12	0,77
93	AVIMOL SAS	AVÍCOLA	68.610	22,33	124.844	71,52	3.480	5,07	6,46
94	CI MULTINSA 1A	MANUFACTURA E INDUSTRIA	68.416	105,54	28.460	7,41	1.829	2,67	18,16
95	GENTE UTIL SA	SERVICIOS TEMPORALES	67.809	38,62	8.097	37,07	420	0,62	18,10
96	CLINICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS	SALUD	67.089	0,01	76.719	0,83	3.358	5,01	7,34
97	DROSAN LTDA	FARMACÉUTICO	66.481	- 0,63	36.548	4,50	3.312	4,98	12,27
98	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	65.361	19,29	108.903	5,47	12.979	19,86	21,74
99	INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA	SALUD	64.200	14,28	70.319	3,45	7.701	12,00	25,42
100	EXTRACTORA SAN FERNANDO	PALMA Y ACEITES	63.701	- 11,77	67.598	43,67	1.133	1,78	3,72

Convierta clientes potenciales en reales, haciendo un seguimiento detallado de todo el ciclo de ventas de su compañía.

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
101	CONCREMOVIL SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	63.033	23,59	30.780	15,42	1.351	2,14	24,92
102	ARDISA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	61.474	20,91	41.220	9,19	597	0,97	2,87
103	AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE (AGROCOOP)	COOPERATIVA	60.553	21,10	1.440	- 60,76	4	0,01	7,14
104	GRUPO ANDINO MARIN VALENCIA CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	59.197	- 43,82	483.443	18,92	- 1.261	- 2,13	- 1,54
105	INVERNOTA SAS	CONSTRUCCIÓN	59.165	> 500	21.456	193,44	6.219	10,51	94,88
106	SUPERMERCADOS LA CANASTA	ALIMENTOS - VÍVERES	59.011	485,20	21.914	41,19	567	0,96	38,02
107	HIGUERA ESCALANTE Y CIA	SALUD	56.065	1,54	68.664	10,88	5.820	10,38	14,18
108	FRIMAC SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	55.383	17,70	99.583	23,63	5.553	10,03	12,21
109	DROGAS PAGUE MENOS SAS	FARMACÉUTICO	55.169	ND	9.242	> 500	929	1,68	76,37
110	IRON CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	54.585	120,36	169.641	- 7,19	2.486	4,55	2,56
111	CONCESIONARIO YAMAHA MOTOS	CONCESIONARIOS	54.353	29,47	30.820	8,03	1.088	2,00	6,91
112	CENTRAL MOTOR SAS	CONCESIONARIOS	54.107	36,36	15.752	15,25	853	1,58	15,33
113	DISPENSARIO PRO-H SA	FARMACÉUTICO	53.938	65,77	37.765	55,86	2.760	5,12	22,71
114	PRODUCTOS VICKY	ALIMENTOS - VÍVERES	52.744	27,07	43.386	21,58	3.021	5,73	14,72
115	AMV SA	CONSTRUCCIÓN	51.839	- 16,53	80.329	0,68	423	0,82	1,49
116	COOMULDESA	COOPERATIVA	51.067	5,20	443.065	9,46	7.851	15,37	6,13
117	MAPLE OIL TOOLS	MANUFACTURA E INDUSTRIA	50.977	40,32	33.623	67,89	2.116	4,15	31,45
118	ESSI SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	50.592	6,10	50.924	90,29	2.073	4,10	7,86
119	GAVASSA Y CIA LTDA	ALIMENTOS - VÍVERES	50.155	25,76	40.324	4,67	1.044	2,08	6,85
120	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	ALIMENTOS - VÍVERES	49.335	5,83	16.424	3,99	2.022	4,10	15,01
121	CENTRAL MOTOR AMERICA	CONCESIONARIOS	49.267	11,03	14.692	3,00	10	0,02	0,16
122	FRIGORIFICO METROPOLITANO	CÁRNICOS	47.912	8,23	113.404	15,81	12.484	26,06	14,84
123	COINBRAS	CONSTRUCCIÓN	47.674	121,61	35.804	76,17	1.921	4,03	13,13
124	ESANT SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	47.254	21,95	34.611	14,70	1.144	2,42	25,50
125	INSERCOL SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	47.134	- 8,09	28.351	- 2,63	679	1,44	4,84
126	ALCA LTDA	ELECTRODOMÉSTICOS	46.615	20,88	34.555	- 25,23	1.208	2,59	10,26
127	MEGAREDIL / TEMPORADAS A TU SERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	46.482	1,30	31.336	42,74	208	0,45	1,55
128	LA MUELA	FARMACÉUTICO	46.415	9,73	42.022	5,18	2.963	6,38	12,26
129	PETROCASINOS	SERVICIOS - ALIMENTACION	46.296	11,68	51.195	15,43	2.602	5,62	9,25
130	K-2 INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	46.136	67,58	31.747	25,72	5.622	12,19	38,22
131	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA	PALMA Y ACEITES	45.524	45,37	84.564	3,47	54	0,12	0,16
132	FILTROS PARTMO	MANUFACTURA E INDUSTRIA	45.491	3,58	56.491	- 0,24	- 3.585	- 7,88	- 30,64
133	ARROZ BARICHARA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	45.480	10,43	12.951	29,71	919	2,02	36,95
134	MERCASUR	ALIMENTOS - VÍVERES	44.882	- 0,65	26.629	- 1,60	25	0,05	0,24
135	COL PETROLEUM SERVICES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	44.819	70,85	27.488	82,77	8.795	19,62	58,75
136	CDE SA	CONSTRUCCIÓN	44.760	- 1,70	55.913	28,66	370	0,83	1,61
137	CIA PESQUERA DEL MAR SAS	CÁRNICOS	44.568	20,95	29.923	33,28	706	1,58	10,48
138	TRANSPORTES PIEDECUESTA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	44.235	6,12	40.811	1,50	1.097	2,48	5,45
139	TROPICAL FRESS	BEBIDAS	43.733	54,44	10.104	51,06	3.838	8,78	54,51
140	DISTRIALGUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	43.586	- 17,63	31.340	0,10	316	0,73	3,15
141	BRACHOAUTOS SAS	CONCESIONARIOS	43.393	21,25	14.573	22,49	2.392	5,51	51,97
142	EMAB SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	43.389	11,92	34.440	9,47	2.100	4,84	12,64
143	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	43.247	16,75	396.813	21,26	179	0,41	0,05
144	FRAVICOL SAS	CONFECIONES Y TEXTILES	42.534	23,12	10.359	168,25	788	1,85	11,44
145	PRODECA SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	41.979	9,40	80.814	10,23	460	1,09	1,44
146	GASNACER SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	41.667	13,56	56.198	10,63	5.426	13,02	20,89
147	UNIVER PLUS SA	SALUD	41.101	23,42	18.935	19,08	2.334	5,68	36,25
148	TESICOL	PLÁSTICOS Y CAUCHO	40.689	11,17	32.950	15,52	2.417	5,94	10,11
149	SALSAMENTARIA SANTANDER - SALSAN	CÁRNICOS	40.160	14,23	18.133	20,13	1.946	4,85	20,97
150	DIS-HOSPITAL SAS	FARMACÉUTICO	40.084	26,77	28.777	16,47	2.691	6,71	31,65

Consiga nuevos clientes y asegure la continuidad de sus ventas a través de un canal digital.

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
151	MAQUINOBRAS DE COLOMBIA	CONSTRUCCIÓN	40.068	72,66	21.489	40,03	5.558	13,87	40,62
152	PETROLABIN SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	39.490	- 32,89	75.325	- 6,64	394	1,00	0,98
153	PROMOTORES DEL ORIENTE	CONCESIONARIOS	39.129	8,04	15.986	18,98	290	0,74	7,35
154	PETROCO SA	SERVICIOS	38.626	166,79	81.422	19,87	6.489	16,80	13,96
155	EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	38.124	29,75	13.912	16,21	726	1,90	14,00
156	ECO SERVIR	SERVICIOS	38.123	81,49	10.322	43,33	1.707	4,48	35,68
157	DISTRIELECTRICAS JE SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	37.436	11,23	20.915	11,16	1.420	3,79	22,84
158	METROCINCO PLUS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	36.937	3,26	74.556	- 6,42	- 3.643	- 9,86	28,33
159	COOPROFESORES	COOPERATIVA	36.154	8,84	329.082	13,77	2.625	7,26	2,36
160	UNIONAGRO	INSUMOS AGRÍCOLAS	35.722	12,27	22.391	- 0,36	596	1,67	7,06
161	UNITRANSA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	34.857	2,16	16.747	1,80	15	0,04	0,14
162	INVERSIONES ZULUAGA RUEDA / CARNES Y CARNES	CÁRNICOS	34.526	11,76	10.899	- 6,97	225	0,65	11,24
163	RINCON CASH SAS	ALIMENTOS - OTROS	34.419	173,55	12.511	251,34	1.056	3,07	49,84
164	SEGURIDAD GUANENTA	SERVICIOS SEGURIDAD	34.007	19,20	6.254	11,05	337	0,99	11,02
165	CONSTRUGA SA	CONSTRUCCIÓN	33.976	> 500	48.846	- 31,66	2.427	7,14	29,64
166	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	33.652	11,29	414.149	220,68	3.950	11,74	4,71
167	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	33.435	- 10,85	2.994	12,57	166	0,50	34,31
168	MCO Y CIA SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	32.715	31,06	6.840	68,26	1.410	4,31	28,85
169	SAFRENOS RANGEL	AUTOPARTES Y SERVICIOS	32.264	23,25	19.767	6,82	1.959	6,07	21,40
170	YUBIMAR DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	32.245	52,98	8.911	- 0,51	1.044	3,24	43,82
171	DIATECO SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	32.172	58,36	28.139	24,64	2.077	6,46	16,50
172	SERPEL SAS	CONSTRUCCIÓN	32.076	17,51	42.954	5,09	1.814	5,66	8,05
173	SURTIMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	31.387	4,99	8.697	23,85	475	1,51	20,66
174	GRUPO SUPERMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	31.310	-	1.829	-	ND	ND	ND
175	PROD. AVICOLA DE LOS ANDES	AVÍCOLA	30.880	3,62	26.068	1,61	1.257	4,07	6,49
176	COTRANSCOL SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	30.613	18,35	29.786	8,89	3.971	12,97	17,28
177	TODO ASEO SAS	SERVICIOS	30.611	22,23	16.129	28,47	110	0,36	3,40
178	GIROES SA	ALIMENTOS - VÍVERES	30.607	14,08	16.674	17,13	680	2,22	8,15
179	PRETECOR	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	30.064	72,78	30.166	25,59	2.675	8,90	14,70
180	ARROCES DE SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	29.897	42,98	6.689	0,80	170	0,57	6,92
181	AUTOTANQUES DE COLOMBIA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	29.497	17,71	38.165	42,24	- 738	- 2,50	- 4,12
182	ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	29.469	38,01	8.193	36,28	156	0,53	10,18
183	DISTRI. ARAMA LTDA	INSUMOS AGRÍCOLAS	29.464	- 1,53	18.186	2,17	773	2,62	10,28
184	DORAL GROUP (CASINOS)	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	29.438	8,09	16.550	- 2,63	555	1,88	6,45
185	COMERCOMB SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	29.238	28,47	9.967	10,12	847	2,90	22,63
186	METALTECO SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	29.101	12,11	33.182	6,30	2.079	7,14	8,79
187	INVERTEK SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	28.894	- 5,27	13.656	24,14	159	0,55	5,75
188	COMERCIALIZADORA CARGANACOL	COMERCIO VARIOS	28.886	- 5,16	4.193	- 10,10	40	0,14	3,90
189	DISTRIBUCIONES COLOMBIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	28.830	6,07	29.205	60,64	- 965	- 3,35	- 48,78
190	SERRANO GOMEZ CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	28.741	75,53	13.918	- 7,90	1.474	5,13	24,23
191	PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	COOPERATIVA	28.729	33,47	26.231	19,89	148	0,52	0,79
192	COMPUMAX COMPUTER	TECNOLOGÍA	28.580	- 47,00	36.384	5,90	12	0,04	0,06
193	FINANCIERA MAICITO SA	FINANCIERO	28.579	4,06	111.396	10,50	6.740	23,59	7,10
194	INDUSTRIA DE EJES Y TRANSMISIONES	AUTOPARTES Y SERVICIOS	28.373	10,15	56.305	4,30	24	0,08	0,27
195	AMERICANA DE SERVICIOS	SERVICIOS	28.310	6,62	10.607	75,91	1.352	4,78	22,22
196	MEDICINA Y TERAPIAS DOMICILIARIAS SAS	SALUD	28.295	26,66	12.570	45,92	2.461	8,70	51,85
197	ENLACE EMPRESARIAL SA	SERVICIOS TEMPORALES	28.265	- 3,29	3.020	0,40	106	0,38	10,19
198	COPOWER	MAQUINARIA Y EQUIPO	28.012	39,97	25.450	22,43	1.537	5,49	19,71
199	CIA ALMACENAMIENTO Y LOGISTICA SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	27.903	68,55	14.024	32,62	273	0,98	8,19
200	INEMEC LIMITADA	MAQUINARIA Y EQUIPO	27.654	12,72	33.847	38,45	502	1,82	4,02

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
201	INVERSIONES METROLANTAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	27.630	59,11	16.902	34,67	630	2,28	27,30
202	RAMBAL SAS	PLÁSTICOS Y CAUCHO	27.492	9,31	37.780	18,93	1.164	4,23	8,65
203	VITELSA SA	MANUFACTURA E INDUSTRIA	27.393	17,74	18.503	22,09	71	0,26	1,36
204	EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	27.370	6,30	3.215	17,88	318	1,16	12,15
205	CHP MATERIALES	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	27.245	23,98	10.375	5,25	742	2,72	19,56
206	GALVIS RAMIREZ Y CIA	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	27.079	- 3,61	74.008	- 7,86	- 6.105	- 22,55	- 27,40
207	ESP ENERGY GROUP SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	27.005	ND	36.233	53,97	2.205	8,17	14,12
208	BIO CONCENTRADOS SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	26.823	41,62	5.582	52,47	342	1,28	20,72
209	VIDASER	SALUD	26.621	15,28	24.543	30,71	2.634	9,89	41,16
210	PREVESA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	26.562	2,90	25.824	9,02	1.313	4,94	9,24
211	ESPUMAS SANTANDER	PLÁSTICOS Y CAUCHO	26.393	7,69	22.084	- 2,20	523	1,98	3,96
212	INSURCOL LTDA	MAQUINARIA Y EQUIPO	26.389	0,43	55.967	2,05	1.643	6,23	4,39
213	COLEGIO NUEVO CAMBRIDGE	EDUCACIÓN	26.355	9,28	76.894	- 2,55	- 130	- 0,49	- 0,38
214	MOTORESTE AUTOS SA	CONCESIONARIOS	26.272	9,01	12.543	4,11	- 384	- 1,46	- 51,22
215	PROQUIMSA LUBRICANTES	QUÍMICOS	26.213	1,16	17.990	- 16,24	858	3,27	17,67
216	RADIOLOGOS ESPECIALIZADOS DE BUCARAMANGA	SALUD	26.209	2,99	30.839	4,76	2.514	9,59	18,38
217	COSECHARTE SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	26.187	6,77	10.566	7,43	2.278	8,70	32,72
218	OPERANDO MEDICOS & QUIRURGICOS	FARMACÉUTICO	26.038	41,09	16.423	21,09	1.548	5,94	28,21
219	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	25.925	1,85	125.470	0,69	156	0,60	0,14
220	S&M INGENIEROS SAS	CONSTRUCCIÓN	25.878	184,95	3.180	81,12	728	2,81	46,46
221	SERVINACIONAL SAS	SERVICIOS TEMPORALES	25.817	- 44,60	9.419	- 19,47	377	1,46	6,94
222	MERKAHORRO	ALIMENTOS - VÍVERES	25.607	11,23	47	1,08	183	0,71	389,47
223	NEUROAVANZAR SAS	SALUD	25.467	> 500	1.319	57,77	ND	ND	ND
224	MOVILIZAMOS SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	25.437	2,37	39.982	- 4,88	- 3.501	- 13,76	10,77
225	INVERAGRO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	25.152	5,24	37.394	6,44	1.166	4,64	10,16
226	PAVIGAS SAS	CONSTRUCCIÓN	24.982	209,91	20.358	49,44	1.167	4,67	19,29
227	DOMIORIENTE SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	24.722	13,71	8.697	7,54	682	2,76	18,65
228	CONSTRUSANTANDER	CONSTRUCCIÓN	24.674	133,04	18.192	100,52	1.020	4,13	17,52
229	INDUSTRIAS AVM	MAQUINARIA Y EQUIPO	24.651	24,21	48.631	3,63	3.110	12,62	18,17
230	SERVICLINICOS DROMEDICA	SALUD	24.627	11,17	27.869	19,73	- 369	- 1,50	- 13,25
231	TH DE COLOMBIA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	24.545	- 22,97	28.943	2,20	1.105	4,50	5,16
232	MERCAGAN PARRILLA	SERVICIOS - ALIMENTACION	24.481	11,65	6.236	54,04	1.151	4,70	46,33
233	HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	COOPERATIVA	24.460	5,76	15.075	4,75	570	2,33	8,04
234	HOTEL HOLIDAY INN BUCARAMANGA	TURISMO	24.374	16,01	28.005	56,53	3.608	14,80	14,23
235	FRIGORIFICO VJAGUAL SA	CÁRNICOS	24.185	26,16	50.911	15,24	3.642	15,06	14,30
236	TIP LTDA	COOPERATIVA	24.134	154,44	9.986	- 15,77	1.044	4,33	14,13
237	REDIBA SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	24.054	10,63	24.104	13,95	2.935	12,20	32,00
238	EXTRACTORA VIZCAYA SAS	PALMA Y ACEITES	23.995	- 6,86	13.615	2,62	762	3,18	13,32
239	FERRETERIA AGROTODD	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	23.844	184,03	8.418	252,48	1.106	4,64	48,00
240	CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	COOPERATIVA	23.607	- 1,32	14.277	- 3,26	- 555	- 2,35	- 4,50
241	DISTRIBUCION Y COBERTURA SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	23.587	24,85	7.294	- 7,68	93	0,40	25,03
242	MERCAEXPRESS AUTOSERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	23.401	9,73	42	-	340	1,45	> 500
243	3V SUMINISTROS SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	23.270	ND	1.479	13,76	168	0,72	12,28
244	INSUMEQUI DISTRIBUCIONES	FARMACÉUTICO	23.250	- 38,49	38.877	25,77	803	3,45	3,34
245	GASMOVIL LTDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	23.143	5,66	12.312	- 2,55	212	0,92	6,39
246	PATAGONIA MINERALES SAS	QUÍMICOS	23.000	ND	30	-	ND	ND	ND
247	EDS EL POIMA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	22.899	ND	773	20,65	67	0,29	20,50
248	TRANSPORTES CALDERON	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	22.848	5,91	28.114	12,82	2.771	12,13	18,41
249	GYS COMMODITIES SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	22.746	80,49	1.877	122,05	291	1,28	61,91
250	PROVISERVICIOS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	22.663	9,99	37.302	3,88	756	3,33	5,74

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
251	ASA CONSTRUCCIONES SAS	CONSTRUCCIÓN	22.628	17,60	21.706	7,85	1.491	6,59	13,38
252	INDENESA SAS	FARMACÉUTICO	22.583	- 9,10	11.704	- 7,61	3.517	15,57	127,27
253	AVINSA SAS	AVÍCOLA	22.485	7,11	21.608	13,26	3.605	16,03	23,06
254	DISCOLACTEOS SA	LÁCTEOS	22.326	8,17	6.936	36,95	- 558	- 2,50	- 19,57
255	PENAGOS HERMANOS Y CIA	MAQUINARIA Y EQUIPO	22.225	9,19	44.400	31,31	682	3,07	3,38
256	OKLAHOMA SOLUCIONES	TECNOLOGÍA	22.217	19,97	7.600	12,40	238	1,07	17,52
257	CENTRO OFTALMOLOGICO VGR	SALUD	22.155	133,86	23.915	50,85	2.361	10,66	62,24
258	DESPENSA SAN AGUSTIN	ALIMENTOS - VÍVERES	22.142	- 1,89	8.318	15,37	446	2,02	15,81
259	GHC TRANSPORTES SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	21.929	12,61	6.571	32,14	1.177	5,37	29,43
260	ILUMINACION YARIGUES SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	21.928	33,39	33.032	0,01	2.834	12,92	23,16
261	PROYECTOS Y SERVICIOS LTDA	MAQUINARIA Y EQUIPO	21.852	7,94	18.657	6,53	307	1,41	2,25
262	ALMACEN TURBAY/ GNOMA	CONFECCIONES Y TEXTILES	21.846	4,28	25.479	2,95	1.134	5,19	7,35
263	LINCO SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	21.754	5,19	19.440	8,53	717	3,30	18,77
264	COIMPRESORES DEL ORIENTE	COOPERATIVA	21.686	17,60	15.821	5,79	191	0,88	2,73
265	DEPOSITO DE MATERIALES SILVA EU	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	21.506	28,73	7.608	8,92	467	2,17	17,01
266	CONSTRUCTORA INNOVA	CONSTRUCCIÓN	21.307	19,81	14.376	15,49	488	2,29	12,20
267	AVÍCOLA VILLA LUCIA SAS	AVÍCOLA	21.044	12,35	1.040	55,25	226	1,07	41,44
268	ASFALTART SAS	MANUFACTURA E INDUSTRIA	20.865	- 29,84	25.823	- 5,81	1.096	5,26	14,00
269	COLPROMED SAS	FARMACÉUTICO	20.850	- 63,05	38.606	- 17,10	1.253	6,01	8,34
270	SERVICIOS INDUSTRIALES DE BARRANCABERMEJA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	20.841	102,38	5.775	50,30	1.613	7,74	34,19
271	SERVIVARIMA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.738	21,23	7.193	- 9,48	351	1,69	8,05
272	DISTRIBUCIONES MENSULI	COMERCIO VARIOS	20.482	95,19	11.421	6,03	200	0,97	3,82
273	SEASIN LTDA	SERVICIOS	20.410	- 10,70	6.831	114,41	1.864	9,13	53,49
274	GRUPO WONDER	PLÁSTICOS Y CAUCHO	20.359	18,10	24.097	6,97	1.193	5,86	5,95
275	NUTRIMEXCLAS Y ACEITES	PALMA Y ACEITES	20.274	- 18,65	7.319	- 2,13	292	1,44	25,04
276	EDS LA PALOBLANCA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.122	36,18	1.094	8,36	- 4	- 0,02	- 0,83
277	FORPRESALUD IPS SAS	SALUD	20.033	11,70	12.396	- 4,03	973	4,86	13,22
278	ITALENER SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	20.023	19,64	8.213	5,61	662	3,31	13,24
279	TEMPORING SA	SERVICIOS TEMPORALES	19.802	9,82	5.274	17,91	93	0,47	7,73
280	CARLIXPLAST SAS	PLÁSTICOS Y CAUCHO	19.689	8,41	16.244	2,99	313	1,59	3,79
281	DCN SAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	19.403	14,32	13.670	21,45	890	4,59	17,63
282	DIVERSIONES DEL ORIENTE	JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	19.331	20,04	16.087	27,16	777	4,02	11,18
283	SEGURIDAD COMUNERA	SERVICIOS SEGURIDAD	19.180	24,84	3.631	24,42	566	2,95	30,12
284	CASAGRO SA	INSUMOS AGRÍCOLAS	18.967	- 1,72	24.968	- 4,07	582	3,07	7,09
285	CONSTRUSUELOS DE COLOMBIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.892	4,65	14.051	5,92	1.601	8,47	21,17
286	COLBEEF SAS	CÁRNICOS	18.827	14,34	65.354	3,00	1.332	7,08	2,87
287	SD SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.693	10,73	8.135	32,31	492	2,63	33,30
288	PAPELERIA GRANERO ORIENTAL	COMERCIO VARIOS	18.638	- 15,24	18.670	- 11,40	236	1,27	11,12
289	PCG CONSTRUCTORA SAS	CONSTRUCCIÓN	18.616	11,82	22.761	- 14,79	5.054	27,15	44,29
290	H&M BIOENERGIA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	18.596	18,29	319	- 16,92	52	0,28	36,39
291	APLIKA CONTROL CORROSION	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.576	81,40	7.396	56,87	1.461	7,86	49,53
292	COLOMBIANA DE AVES - COLAVES	AVÍCOLA	18.528	22,24	13.913	5,80	497	2,68	5,98
293	COOPSERVIVELEZ	COOPERATIVA	18.473	4,68	109.555	6,91	667	3,61	1,29
294	INSUMMA BUSINESS GROUP FARMAVICOLA	INSUMOS AGRÍCOLAS	18.420	1,38	12.577	- 4,36	84	0,46	2,00
295	J'S SERVIPETROL SAS	SERVICIOS	18.396	46,52	18.849	54,94	1.611	8,76	27,14
296	SIGA OIL SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	18.364	- 1,09	3.872	66,33	315	1,71	18,13
297	IND. HARINERA DE SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	18.362	49,82	8.708	4,51	612	3,33	8,07
298	KOMERCO TRADING COMPANY	CÁRNICOS	18.360	- 42,20	7.428	- 35,70	392	2,14	21,45
299	AVICOLA SINAIN	AVÍCOLA	18.313	12,29	20.821	- 3,51	657	3,59	4,37
300	GRUPO ALIMENTICIO ALBA DEL FONCE	ALIMENTOS - MOLINERÍA	18.142	8,09	17.479	159,53	198	1,09	9,10

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
301	CMR INGENIERIA & PROYECTOS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.124	128,61	9.196	401,52	1.562	8,62	64,26
302	STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES	SERVICIOS	18.122	32,66	14.412	26,79	630	3,48	11,95
303	YESOS PRADA	MINERÍA	18.114	24,08	9.281	41,92	1.186	6,55	34,20
304	FCUB & CIA SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.062	38,13	18.572	16,42	1.131	6,26	15,85
305	COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL	ALIMENTOS - OTROS	18.044	2,08	4.240	26,54	844	4,68	30,07
306	SERVIALGUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	17.914	86,17	3.640	86,19	ND	ND	ND
307	PURICLOR SAS	QUÍMICOS	17.908	12,29	6.915	23,09	512	2,86	11,25
308	INVERDOC	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	17.884	6,36	5.001	34,07	355	1,99	14,93
309	DISANMOTOS SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	17.798	5,76	11.402	13,36	634	3,56	21,83
310	FERRETERIA AGROTODD GIRON	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	17.781	- 37,71	14.891	- 18,89	224	1,26	1,99
311	DIAGNOSTIC MEDICAL. LAB. EQUIP.	MAQUINARIA Y EQUIPO	17.773	42,03	7.981	4,30	612	3,44	10,15
312	OBCEPOL SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	17.613	70,76	36.340	- 23,58	665	3,77	2,20
313	CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	17.552	17,75	8.947	19,56	718	4,09	21,93
314	CONSTRUVICOL	CONSTRUCCIÓN	17.519	- 59,77	172.993	- 5,90	1.797	10,26	1,79
315	TECS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	17.481	37,54	13.668	- 6,20	131	0,75	13,60
316	SUTRATECSA SAS	COMERCIO VARIOS	17.450	- 12,43	12.762	3,85	1.418	8,13	18,13
317	RICOPIAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	17.377	24,74	10.150	16,43	614	3,54	16,53
318	SUPERMOTOS DE SANTANDER	CONCESIONARIOS	17.355	- 52,30	6.221	- 16,94	- 1.473	- 8,49	10,07
319	CARNES MANZANARES	CÁRNICOS	17.329	- 16,95	129.763	4,28	3.342	19,29	6,06
320	ASEO SERVICIOS SAS	SERVICIOS	17.289	18,22	5.662	22,25	750	4,34	20,53
321	SERVICIOS FUNEBRES SAN PEDRO	SERVICIOS	17.163	9,12	18.980	21,38	2.575	15,00	19,53
322	LUBRIXEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	17.062	26,71	6.982	54,79	377	2,21	12,96
323	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	AVÍCOLA	16.923	- 5,04	2.289	14,05	- 63	- 0,37	- 3,49
324	JARDINES LA COLINA SAS	SERVICIOS	16.923	19,90	40.926	3,26	2.004	11,84	8,42
325	EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA	CONFECCIONES Y TEXTILES	16.778	2,81	20.980	35,30	564	3,36	9,70
326	VIFENALCO LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	16.759	10,67	5.103	5,94	380	2,27	17,52
327	AGENTE EXPERTO EN SERVICIOS PUBLICOS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	16.653	19,82	3.841	6,57	157	0,94	17,02
328	MULTIHOGAR XPRESS / AUTOSERVICIO VERACRUZ	ALIMENTOS - VÍVERES	16.568	2,00	98	2,00	ND	ND	ND
329	SUPERMERCADO PANORAMA	ALIMENTOS - VÍVERES	16.521	- 27,40	5.356	-	464	2,81	35,90
330	SOTRASUR SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.511	27,78	14.671	7,25	330	2,00	2,79
331	COFUNERARIA	COOPERATIVA	16.427	2,56	22.783	2,83	672	4,09	3,53
332	PROCESADORA DE ACEITE OROROJO	PALMA Y ACEITES	16.419	- 52,76	43.669	- 11,14	- 7.588	- 46,22	- 176,60
333	LUBRIGRAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.377	3,39	43.440	5,26	932	5,69	4,07
334	EME INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	16.150	- 37,82	42.471	8,25	1.719	10,65	6,90
335	MOLINO DE ORIENTE SA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	16.113	25,75	12.559	30,64	560	3,48	6,30
336	ANDES GROUP SAS	CUEROS Y CALZADO	16.042	-	81	-	ND	ND	ND
337	BIOCOMBUSTIBLES DE COLOMBIA Y SANTANDER	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	16.040	- 21,20	2.607	20,81	22	0,14	3,10
338	MUISCA CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	16.002	- 72,17	84.356	26,44	1.301	8,13	12,93
339	EXFARMA SAS	FARMACÉUTICO	15.997	9,88	7.241	9,78	275	1,72	10,54
340	INDURRUEDAS LIMITADA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	15.934	25,90	10.075	29,69	690	4,33	23,70
341	MADERETTOS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	15.801	28,23	5.834	26,01	229	1,45	21,86
342	DF FARMACEUTICAS SAS	FARMACÉUTICO	15.756	- 35,45	8.444	8,09	16	0,10	1,52
343	FERRETERIA CONSTRUMART	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	15.683	12,70	5.796	13,50	183	1,17	10,28
344	LA PAZ	COMERCIO VARIOS	15.681	1,00	6.178	3,00	88	0,56	2,65
345	COHILADOS DEL FONCE	COOPERATIVA	15.677	4,41	16.020	- 2,07	537	3,43	3,94
346	GARCIA VEGA SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	15.664	- 11,36	22.002	- 1,62	202	1,29	1,88
347	ARVATO COLOMBIA SAS ZF	SERVICIOS	15.532	- 3,22	11.980	28,21	606	3,90	9,78
348	COMETALES DE SANTANDER	SERVICIOS	15.491	- 4,05	10	100,00	97	0,62	> 500
349	MEDIIMPLANTES SA	FARMACÉUTICO	15.465	4,12	32.450	1,05	569	3,68	2,27
350	PALMICULTORES DE SANTANDER (GOPALSA)	COOPERATIVA	15.452	7,41	7.221	5,52	10	0,06	0,32

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
351	HERNANDEZ GOMEZ CONSTRUCTORA -HG	CONSTRUCCIÓN	15.394	- 46,04	99.929	18,71	443	2,88	1,50
352	EDS SAN PEDRO DE ORIENTE	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	15.339	4,46	2.358	41,75	118	0,77	10,44
353	ELECTROVERA SA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	15.287	18,43	8.250	- 2,75	519	3,40	16,56
354	MACAM SAS	CONSTRUCCIÓN	15.256	- 18,00	3.654	46,69	854	5,60	30,51
355	ALFREDO AMAYA H. CIA.	CONSTRUCCIÓN	15.254	- 50,07	76.486	29,76	- 605	- 3,97	- 3,21
356	PICAL SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	15.151	3,60	2.557	- 3,11	490	3,23	55,70
357	AYUDA TEMPORAL DE SANTANDER	SERVICIOS TEMPORALES	15.137	17,45	1.113	9,29	44	0,29	20,18
358	ESCANOGRAFIA SA	SALUD	15.131	15,46	24.568	5,72	2.188	14,46	23,58
359	MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON	TECNOLOGÍA	15.127	15,03	8.772	32,56	6.900	45,61	163,32
360	ELECTRO REY SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	15.067	18,80	7.570	25,81	1.292	8,58	29,50
361	AGROPECUARIA VILLA SANDRA	AVÍCOLA	14.986	24,22	3.931	7,73	740	4,94	36,83
362	DESCONT SAS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	14.952	7,87	10.434	17,88	1.047	7,01	15,60
363	OSN CONSTRUCCIONES SAS	CONSTRUCCIÓN	14.942	189,11	7.659	363,95	725	4,85	31,21
364	ALIANZA DIAGNOSTICA	SALUD	14.916	4,90	11.562	8,67	2.300	15,42	28,31
365	EDS BARLOVENTO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	14.868	> 500	11	- 96,90	- 207	- 1,39	> 500
366	CENTRO MEDICO QUIRURGICO LA RIVIERA	SALUD	14.863	50,44	13.732	39,18	1.261	8,48	22,34
367	MEGATIRE	AUTOPARTES Y SERVICIOS	14.856	3,60	9.274	0,02	21	0,14	1,71
368	J&C DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	14.847	3,06	1.266	- 1,21	100	0,67	16,04
369	AGENCIA WELCO LTDA	CUEROS Y CALZADO	14.842	14,89	9.954	3,95	190	1,28	7,59
370	DISTRIBUCIONES EL GRAN CAMPEON	ALIMENTOS - VÍVERES	14.822	6,00	6.944	-	892	6,02	12,85
371	SANTANDER MEDICAL GROUP	SALUD	14.818	25,52	11.469	86,60	3.014	20,34	41,77
372	ANTUEL SAS	FINANCIERO	14.784	49,06	44.596	42,15	1.776	12,01	4,45
373	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	COMERCIO VARIOS	14.738	29,86	22.689	215,84	6.122	41,54	73,12
374	ALMACEN MOTO WORLD	CONCESIONARIOS	14.671	106,36	7.548	32,37	435	2,97	11,92
375	MULTIFILTROS LTDA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	14.643	10,24	9.874	12,83	159	1,09	4,59
376	ASISTENCIA MEDICA SAS SERVICIO DE AMBULANCIA	SALUD	14.415	6,20	6.520	5,64	185	1,28	3,76
377	PROINVIAS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	14.414	48,30	3.847	46,02	609	4,23	27,81
378	INGENIERIA Y SERVICIOS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	14.387	8,80	16.786	46,58	282	1,96	3,68
379	AYC LTDA	CONSTRUCCIÓN	14.367	5,89	18.599	4,24	405	2,82	3,99
380	ARROCERA SANTANDER	ALIMENTOS - MOLINERÍA	14.343	26,15	4.513	37,85	200	1,39	8,63
381	TRANSPORTES LEBRIJA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	14.298	9,34	14.229	20,59	182	1,28	1,94
382	CLINICA PIEDECUESTA SA	SALUD	14.266	87,85	24.064	39,43	1.257	8,81	14,76
383	AGRAC SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	14.261	82,66	8.087	59,90	81	0,57	19,69
384	EDS INVERSIONES BRIGADIER	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	14.235	27,86	4.781	- 2,14	25	0,18	1,08
385	ATEK GROUP SAS	TECNOLOGÍA	14.196	- 27,08	14.888	- 3,54	663	4,67	5,57
386	G & M CONSTRUCCIONES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	14.106	174,79	6.783	23,15	1.070	7,58	22,21
387	SOLIPLAST SA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	14.101	22,46	14.303	9,86	2.485	17,62	24,15
388	SINCO LTDA	SERVICIOS	14.035	13,57	4.117	61,17	522	3,72	20,09
389	CUBYGO CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	14.011	- 3,22	21.057	- 16,82	345	2,47	13,48
390	SUPER BODEGA BOGOTA	ALIMENTOS - VÍVERES	13.844	- 6,61	7.402	8,34	16	0,12	0,53
391	AGROPECUARIA EL BUFALO	CÁRNICOS	13.840	- 77,35	80.057	- 1,50	- 1.059	- 7,65	- 3,52
392	EN OBRA INGENIEROS SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	13.839	- 18,31	11.048	7,18	1.122	8,10	20,23
393	CONSTRUVANNEX LTDA	CONSTRUCCIÓN	13.822	273,84	7.134	- 42,89	628	4,54	18,13
394	CONFITERIA EL PUMA	ALIMENTOS - VÍVERES	13.821	3,95	3.158	23,42	198	1,43	12,66
395	EDS CARRIZAL DE GIRON	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	13.798	> 500	295	11,09	164	1,19	58,90
396	ENERGIA & AGUA SAS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	13.778	98,46	4.324	- 1,84	373	2,71	15,16
397	FBS FONDO DE GARANTIAS	FINANCIERO	13.762	22,71	26.092	20,39	2.011	14,61	13,73
398	SEBOSANDER	CÁRNICOS	13.723	ND	4.312	407,24	ND	ND	ND
399	ARTEMARMOL COLOMBIA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	13.683	17,77	7.495	10,50	927	6,77	26,45
400	FIGUIERROS FT	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	13.683	29,12	4.005	9,25	100	0,73	23,24

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
401	CURVILCO DEL ORIENTE	FARMACÉUTICO	13.633	- 1,56	13.230	- 4,41	1.765	12,95	30,40
402	ALPA CONSTRUCCIONES	SERVICIOS DE INGENIERÍA	13.627	175,32	17.956	47,82	3.971	29,14	37,65
403	CONSTRUCTORA MARDEL	CONSTRUCCIÓN	13.600	- 68,44	56.454	17,55	1.042	7,66	6,86
404	CONELTEC SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	13.594	55,20	8.881	20,02	1.860	13,68	41,34
405	FAO DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	13.585	10,91	864	36,98	189	1,39	91,25
406	TERES SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	13.537	ND	3.930	> 500	196	1,45	42,13
407	OTERO CONSTRUCCIONES E INGENIERIA	CONSTRUCCIÓN	13.408	337,21	8.254	- 62,09	1.115	8,32	17,89
408	CENTRO DE FERIAS EXPOS. Y CONVENCIONES - GENFER	SERVICIOS	13.312	21,48	25.219	- 1,60	- 537	- 4,03	- 2,67
409	GRUPO CONGRESA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	13.276	52,11	7.989	8,08	208	1,57	5,48
410	KILO-ENCAJES SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	13.262	17,98	5.816	7,69	232	1,75	10,41
411	ALIMENTOS BALANCEADOS DE SANTANDER	INSUMOS AGRÍCOLAS	13.239	- 1,85	3.063	- 16,23	227	1,72	11,90
412	GARCILLANTAS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	13.210	- 5,59	17.290	1,88	10	0,08	0,09
413	CELTEL SA	TELÉFONOS Y T.PREPAGO	13.179	- 5,79	2.744	- 0,48	81	0,62	12,67
414	AVENSA SAS	MINERÍA	13.081	22,78	9.962	19,12	664	5,08	10,55
415	INGENIERIA, PERFORACIONES Y CONSTRUCCIONES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	13.021	312,99	2.216	- 40,49	948	7,28	73,75
416	PELLETCO	PLÁSTICOS Y CAUCHO	12.969	31,11	4.927	62,43	423	3,27	25,40
417	PROVEEDORA DE INSUMOS Y SERVICIOS DE SALUD NACIONALES - PROISSNAL	FARMACÉUTICO	12.967	3,52	8.332	91,21	881	6,80	30,58
418	ETALUM SAS	METALES	12.956	- 33,07	29.295	18,70	1.200	9,26	11,11
419	TUBERIAS LAMINAS Y PERFILES SAS	METALES	12.904	46,36	5.973	40,06	816	6,32	49,69
420	DISTRICOSTOS	ALIMENTOS - VÍVERES	12.894	5,78	4.285	0,46	553	4,29	18,36
421	JARRI'S LTDA	SERVICIOS - ALIMENTACION	12.877	8,34	3.318	8,11	291	2,26	12,56
422	CLUB ATLETICO BUCARAMANGA SA	CLUBES	12.870	12,24	4.824	- 30,77	- 734	- 5,70	- 34,85
423	MAQUINADOS Y MONTAJES SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	12.845	30,26	6.313	12,02	615	4,79	18,22
424	RODAR LTDA CONSTRUCCIONES	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	12.779	- 26,01	14.058	- 26,46	599	4,69	13,81
425	LEON LEON E HIJOS SAS	SERVICIOS	12.728	57,39	5.722	90,59	ND	ND	ND
426	CLINICA SANTA CRUZ DE LA LOMA	SALUD	12.701	- 5,06	11.638	- 6,57	- 1.063	- 8,37	- 16,25
427	CARNES BRANIK PQ SAS	CÁRNICOS	12.685	137,12	1.165	164,88	135	1,06	43,04
428	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	12.672	20,40	117.795	13,55	11.960	94,38	10,58
429	COINSA SAS	TECNOLOGÍA	12.667	162,86	5.402	78,60	1.098	8,67	49,98
430	DISSABANA ZOMAC SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	12.639	- 41,65	2.948	54,42	922	7,29	65,74
431	ENFERM. INFECCIOSAS - CDI SA	SALUD	12.629	11,07	10.554	- 0,37	899	7,12	11,76
432	DISTRIBUIDORA LAMINAS SAS	METALES	12.603	47,56	4.463	52,60	485	3,85	35,29
433	EDS LA 27	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	12.596	- 6,47	8.680	2,29	322	2,56	4,35
434	EDS LA CONCORDIA / LA AURORA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	12.580	246,73	6.897	7,23	485	3,86	20,07
435	HARINAGRO SA	CÁRNICOS	12.505	- 0,72	8.238	- 5,01	- 357	- 2,85	- 5,69
436	PANELES ESTRUCTURALES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	12.494	23,77	11.456	2,62	1.522	12,18	42,76
437	PSL PROANALISIS LTDA	SERVICIOS	12.460	71,42	15.525	16,74	2.511	20,15	22,55
438	DEFENDER LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	12.406	5,14	6.535	- 9,22	284	2,29	20,19
439	PROJECTION LIFE COLOMBIA SA	SALUD	12.367	9,51	11.029	15,66	1.119	9,05	17,08
440	DISTRICLINICOS ALFA BUCARAMANGA	FARMACÉUTICO	12.283	- 25,33	13.558	- 4,46	1.031	8,39	23,04
441	INOXIDABLES DEL ORIENTE SAS	METALES	12.280	39,12	8.187	48,17	469	3,82	37,28
442	FRIOCOL SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	12.224	45,28	15.598	16,60	474	3,88	4,00
443	URBAINVEST HOLDING	INMOBILIARIA	12.192	> 500	21.953	222,43	12.150	99,65	78,34
444	INGENIERIA SUMINISTROS Y SERVICIOS PROFESIONALES	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	12.176	21,22	2.194	15,47	39	0,32	14,26
445	INSOFAR SAS	FARMACÉUTICO	12.060	149,36	4.999	6,94	488	4,05	40,58
446	INVERSIONES EL MONACO	ALIMENTOS - VÍVERES	12.048	ND	5	-	290	2,41	> 500
447	EDS CHIMITA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	12.035	> 500	63	- 65,25	1	-	1,18
448	EDS REAL DE MINAS SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	12.020	5,61	3.389	96,09	152	1,27	18,97
449	MAXIMUEBLES JC	MUEBLES	12.018	13,27	9.675	13,85	480	4,00	11,01
450	FITTING VALVES SAS	METALES	12.008	27,35	10.179	6,43	573	4,77	11,88

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
451	TELAS Y ELASTICOS SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	11.978	17,78	6.887	7,18	292	2,44	25,24
452	COMERCIALIZADORA DE CARNES PS	CÁRNICOS	11.941	- 2,13	5.328	25,67	167	1,40	9,33
453	MIL HERRAJES SA	METALES	11.935	2,51	14.876	8,77	210	1,76	2,38
454	AVÍCOLA BARBOSA	AVÍCOLA	11.896	-	5	1,80	ND	ND	ND
455	MAZ DISTRIBUCIONES SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.839	- 0,10	229	12,76	- 13	- 0,11	- 23,71
456	INVERSIONES LIZAMA	COMERCIO VARIOS	11.785	1,39	14.641	- 4,87	1.864	15,82	16,13
457	CONSTRUSA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	11.721	12,51	5.476	- 1,98	434	3,71	18,45
458	CONCREMEX SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	11.690	31,65	3.070	- 26,59	305	2,61	27,46
459	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	11.688	19,49	103.675	11,37	11.107	95,03	11,12
460	VIDRIOS Y ESPEJOS EL BISEL SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	11.595	- 10,04	10.015	- 11,16	373	3,22	4,44
461	EDS GNV MI ISLA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.557	2,97	2.575	10,52	186	1,61	7,32
462	INVERSIONES PLANEY LTDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.520	- 1,05	2.199	- 7,61	- 38	- 0,33	- 4,86
463	ANS COMUNICACIONES	TELÉFONOS Y T.PREPAGO	11.491	19,60	8.575	32,32	409	3,56	27,23
464	CALT SEGURIDAD LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	11.487	26,55	2.127	- 7,67	165	1,44	24,21
465	AUVIMER SALUD INTEGRAL EN CASA	SALUD	11.476	6,40	3.749	29,17	464	4,05	43,31
466	EICON	CONSTRUCCIÓN	11.466	72,22	9.359	9,19	889	7,75	14,85
467	LACTEOS ROVIRENSES	LÁCTEOS	11.464	1,25	1.521	5,08	79	0,69	9,06
468	TODORAPIDAS DISTRIBUCIONES	ALIMENTOS - VÍVERES	11.430	- 5,43	8.046	- 4,25	- 18	- 0,16	- 0,43
469	PROMOSER	INMOBILIARIA	11.415	3,71	138.726	8,22	2.656	23,27	2,44
470	EDS HOC / LOS OLIVOS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.299	7,87	893	40,37	116	1,03	32,27
471	COTRASCAL SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	11.234	15,95	3.957	19,56	230	2,05	33,58
472	SANTAMARIA TRASTEOS SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	11.234	1,20	8.439	- 3,02	318	2,83	6,41
473	TRANSPORTES LIQUIDOS DE COL. SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	11.213	16,16	21.021	- 1,72	38	0,34	0,22
474	AGRUPACION MEDICA AVANZADA SAS	SALUD	11.195	14,06	4.369	10,65	952	8,50	98,45
475	LOGÍSTICA INSTITUCIONAL ULTRAMATIC	SERVICIOS	11.169	58,60	6.759	26,95	673	6,02	20,92
476	SERVICIOS Y SUMINISTROS HURUIZ	COMERCIO VARIOS	11.139	ND	2.009	> 500	775	6,96	79,03
477	ESTUDIOS TECNICOS Y ASESORIAS SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	11.137	- 13,36	14.227	21,75	480	4,31	9,11
478	METROLINEA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	11.124	1,86	220.557	11,05	- 6.196	- 55,70	- 52,55
479	AUTOSERVICIO MERCANTIL	ALIMENTOS - VÍVERES	11.104	- 36,34	12	-	ND	ND	ND
480	EDS LA PEDREGOSA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	11.095	0,89	3.973	- 7,92	59	0,53	1,82
481	BLANCOMER SAS	AGROPECUARIO	11.074	11,40	1.788	13,90	156	1,41	16,29
482	MEDVIVIR SAS	FARMACÉUTICO	11.004	ND	5.064	> 500	482	4,38	16,28
483	JACCOR SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	11.001	45,71	5.356	- 36,98	217	1,97	6,64
484	DOTAHERLOGO SA	CONFECCIONES Y TEXTILES	10.971	31,26	7.183	11,80	497	4,53	12,16
485	COMERCIALIZADORA MGG	ALIMENTOS - VÍVERES	10.961	456,75	577	65,36	150	1,37	83,62
486	REPREGAN LTDA	INSUMOS AGRÍCOLAS	10.960	- 21,15	14.241	12,16	1.109	10,11	10,93
487	COODEPETROL	COOPERATIVA	10.954	9,23	5.123	8,61	52	0,47	1,54
488	INDUALIMENTICIAS BAEZ	ALIMENTOS - PANADERIA	10.953	22,30	4.140	13,09	567	5,18	41,16
489	FERRECAMPO SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	10.920	26,92	2.490	19,58	119	1,09	10,66
490	COLTRADING PETROLEOS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	10.912	- 13,31	3.586	152,43	ND	ND	ND
491	TRANSPORTES EXPRECAR	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	10.882	24,13	5.179	35,70	731	6,72	22,39
492	ANDES CONSTRUCTORA SAS	CONSTRUCCIÓN	10.834	2,45	42.741	- 8,65	319	2,95	0,95
493	MELGROUP SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	10.812	- 8,06	373	98,52	30	0,28	27,80
494	TUPERSA SAS	METALES	10.778	37,60	5.121	38,43	349	3,23	26,44
495	TRANSPORTE INTELIGENTE SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	10.749	- 0,15	27.586	2,68	- 420	- 3,90	2,95
496	COOPFUTURO	COOPERATIVA	10.703	0,53	42.863	- 4,56	234	2,19	3,68
497	ARKADIA FAMILY CENTER	SERVICIOS	10.685	27,91	18.504	69,39	- 391	- 3,65	- 8,63
498	DISTRIMARKS DE COLOMBIA	CÁRNICOS	10.614	ND	385	> 500	133	1,25	86,94
499	SAYAN SAS ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	10.601	10,33	11.641	67,50	756	7,13	15,73
500	INDUSTRIAS CTS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	10.599	45,19	7.361	112,03	387	3,65	20,08

OPORTUNIDADES

LAS SIGUIENTES 100 QUE MÁS VENDEN EN SANTANDER - Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
501	ORANGE EXPORT	ALIMENTOS - OTROS	10.562	17,45	3.064	44,57	1.290	12,21	98,86
502	BIOPARCELAS SAS	CONSTRUCCIÓN	10.544	136,24	6.651	- 32,83	419	3,97	71,76
503	KA&CO DISTRIBUCIONES	COMERCIO VARIOS	10.457	6,02	1.351	5,75	301	2,88	37,62
504	DIAGNOSTIMEDICOS Y DROGAS	FARMACÉUTICO	10.333	29,70	4.593	42,08	644	6,23	23,65
505	RIOCA INGENIERIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	10.322	- 10,36	3.830	71,34	620	6,01	29,39
506	EDS LA AVENIDA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	10.290	> 500	365	390,77	312	3,03	91,59
507	CALZADO LA REBAJA	CUEROS Y CALZADO	10.262	- 6,23	2.693	94,08	218	2,13	10,26
508	PRODUCTOS OFACOL	CÁRNICOS	10.247	417,16	1.340	33,09	313	3,06	49,30
509	FOCUS INGENIERIA	TECNOLOGÍA	10.223	64,38	8.855	69,32	891	8,72	23,79
510	EL SUPER / PARQUEADERO EL SUPER	ALIMENTOS - VÍVERES	10.186	- 3,86	5.547	- 3,10	80	0,79	5,05
511	SU MOTO DEL MAGDALENA	CONCESIONARIOS	10.156	28,25	4.887	7,16	293	2,89	7,95
512	EDS EXICENTRO	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	10.114	> 500	211	61,85	84	0,83	77,41
513	B & B SOLUCIONES DE INGENIERIA LTDA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	10.074	86,74	2.423	22,86	479	4,76	28,66
514	FERVAR INGENIEROS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	10.041	- 24,22	8.484	6,16	1.143	11,38	27,21
515	PRECIMEC SAS	COMERCIO VARIOS	10.021	9,57	6.406	16,78	669	6,68	19,09
516	VITAL MEDICAL CARE SAS	SALUD	10.010	2,22	8.523	- 11,81	- 90	- 0,90	- 3,20
517	DERMATOLOGOS DEL ORIENTE SAS	FARMACÉUTICO	10.008	15,90	4.162	15,93	509	5,09	33,60
518	LACTEOS DE CIMITARRA SA	LÁCTEOS	9.997	- 3,04	1.027	15,97	104	1,04	24,07
519	MUNDO CROSS	CONCESIONARIOS	9.987	7,99	12.413	6,73	205	2,06	4,77
520	SOYDA SAS	CONSTRUCCIÓN	9.962	125,87	2.850	17,81	1.294	12,99	47,58
521	INRALE SA	CONSTRUCCIÓN	9.949	- 1,77	51.882	- 12,03	- 3.569	- 35,87	> 500
522	INV. LA GLORIETA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.937	6,49	1.963	- 5,95	30	0,30	2,74
523	TORRESCAR SA	AUTOPARTES Y SERVICIOS	9.917	- 2,04	12.428	7,57	73	0,74	2,32
524	CONSTRUCCIONES MACAM	CONSTRUCCIÓN	9.875	- 24,05	9.925	23,21	663	6,72	11,61
525	TOOL SYSTEM SOLUTIONS	SERVICIOS	9.848	8,99	10.782	118,66	2.389	24,26	43,56
526	SERBISAN	CONSTRUCCIÓN	9.786	- 9,39	6.867	0,02	215	2,19	3,28
527	BUILDING SAS	CONSTRUCCIÓN	9.730	106,35	5.176	7,78	407	4,19	9,65
528	ARROCERA COMUNEROS VESBAL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	9.717	ND	7.900	69,88	570	5,87	29,84
529	ALCAMPO COLOMBIA	ALIMENTOS - VÍVERES	9.660	- 24,77	4.367	- 27,26	- 174	- 1,80	- 5,49
530	EXTREM MARKETING	SERVICIOS	9.608	69,80	4.270	44,43	1.000	10,41	29,84
531	SANCHEZ GOMEZ Y CIA LTDA	CONSTRUCCIÓN	9.606	- 17,45	3.999	3,51	366	3,81	39,58
532	CREACIONES MAYATEX	CONFECCIONES Y TEXTILES	9.600	- 6,55	15.776	0,53	266	2,77	2,73
533	PLASTICOS DE BARRANCABERMEJA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	9.584	ND	8.804	17,86	315	3,28	9,51
534	SERVICIOS MULTIPLES MOGOTES (SERVIMCOOP)	COOPERATIVA	9.559	7,99	72.153	16,65	1.361	14,24	10,35
535	DISTRIBUIDORA MOTOCENTRO	CONCESIONARIOS	9.556	16,28	3.105	13,28	259	2,72	12,49
536	NOPIN COLOMBIA SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	9.555	- 12,05	18.652	- 9,28	233	2,44	3,91
537	LACTEOS TAMACARA	LÁCTEOS	9.544	0,43	1.091	10,36	58	0,61	9,53
538	QUINSAGRO SCA	AGROPECUARIO	9.539	10,25	19.157	- 2,06	890	9,33	7,12
539	CONSTRUMARCA SAS	CONSTRUCCIÓN	9.533	- 27,64	2.270	- 31,57	596	6,26	45,04
540	FULHERS SERVICE Y CIA	SERVICIOS	9.512	12,65	2.770	2,95	309	3,25	18,30
541	CARNES GRIN SAS	CÁRNICOS	9.504	- 24,13	3.090	0,43	236	2,48	27,47
542	ASOINGENIERIA DEL ORIENTE	SERVICIOS DE INGENIERÍA	9.499	121,64	3.660	- 20,76	347	3,65	14,10
543	AGROGANADERIA ALONSO PEREZ	CÁRNICOS	9.495	-	3.807	10,00	83	0,87	2,30
544	GRUPO MOTOR SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.477	25,03	3.033	48,64	266	2,81	18,40
545	GLOBAL SECURITY LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	9.438	9,67	2.593	4,63	319	3,38	23,92
546	PROMITEC	ALIMENTOS - OTROS	9.433	36,36	7.266	52,53	490	5,20	13,10
547	TECNOMARKET.JNK	TECNOLOGÍA	9.411	ND	150	25,19	60	0,64	40,11
548	CONSTRUVIMA SAS	CONSTRUCCIÓN	9.407	373,57	3.864	29,22	213	2,27	54,16
549	GASACO IMP. EXP. SAS	CUEROS Y CALZADO	9.352	- 1,50	2.808	16,69	640	6,85	149,75
550	POLLO PLUS CI SA	AVÍCOLA	9.338	20,97	1.388	- 5,42	66	0,71	26,45

OPORTUNIDADES

Cifras en millones de pesos

POS. 500	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN INGRESOS OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
551	DISTRIBUIDORA DE POLLOS EL BUEN SABOR	AVÍCOLA	9.331	> 500	12	-	128	1,37	> 500
552	FRIO FRIMAC	CÁRNICOS	9.324	2,52	27.684	- 1,95	1.570	16,83	6,45
553	CAF PROAMBIENTE	SERVICIOS DE INGENIERÍA	9.229	108,43	7.289	100,64	1.076	11,65	33,61
554	GANAYMA	AGROPECUARIO	9.223	-	1.185	-	45	0,49	13,60
555	DISTRIBUCIONES BR SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	9.215	45,05	2.940	35,03	92	0,99	73,48
556	ODIN SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	9.212	32,01	4.299	32,87	208	2,25	15,54
557	COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	9.196	148,51	2.074	- 4,51	158	1,72	19,74
558	INST. DEL SISTEMA NERVIOSO DEL ORIENTE	SALUD	9.121	- 2,37	7.564	0,85	918	10,06	16,89
559	SERVICENTRO BUCAROS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.055	23,87	4.924	- 0,86	98	1,08	2,57
560	EDS LA ISABELA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	9.052	8,05	5.354	13,72	99	1,09	2,38
561	MANTRA / MOMA	CONFECCIONES Y TEXTILES	8.990	11,92	16.135	12,46	178	1,98	2,92
562	DISTRIBUCIONES CARDENAS BUCARAMANGA	ALIMENTOS - VÍVERES	8.987	> 500	128	3,55	51	0,56	39,53
563	JUFRUCOL	ALIMENTOS - OTROS	8.976	81,42	3.489	86,05	714	7,96	65,39
564	COPACREDITO	COOPERATIVA	8.963	- 4,57	88.598	4,03	2.241	25,00	5,43
565	PROVINAS SAS	QUÍMICOS	8.954	39,93	5.214	16,39	600	6,70	21,59
566	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	COMERCIO VARIOS	8.942	13,23	5.077	0,98	228	2,55	35,08
567	VETERINARIA LA RED SAS	AGROPECUARIO	8.930	- 3,03	4.109	14,83	402	4,50	18,97
568	DISTRIMARKET TAT SAS	COMERCIO VARIOS	8.906	18,66	1.094	15,94	201	2,25	56,54
569	TRANSCOLOMBIA SA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	8.901	1,84	7.352	- 4,59	111	1,24	2,06
570	INDUSTRIAL DE GASES SAS	SERVICIOS	8.892	0,54	2.856	36,65	794	8,93	39,18
571	CITRY TROPICOS DE LA MONTAÑA SAS	AGROPECUARIO	8.862	> 500	37	5,79	ND	ND	ND
572	NITCS SERVICIOS Y SOLUCIONES	TECNOLOGÍA	8.774	12,08	8.414	34,23	920	10,48	19,12
573	VIVIENDA INDUSTRIALIZADA DE SANTANDER	CONSTRUCCIÓN	8.731	6,54	17.114	- 26,79	313	3,59	5,60
574	URBACOLOMBIA SAS	CONSTRUCCIÓN	8.722	27,39	19.283	182,69	661	7,58	21,11
575	JEGO CHEMICAL SAS	QUIMICOS	8.685	105,58	3.552	177,29	469	5,40	52,08
576	AUTOPARTES CASTELMOTORS	AUTOPARTES Y SERVICIOS	8.683	3,85	7.817	11,88	238	2,74	12,80
577	DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES LA 21	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.679	- 37,21	3.227	48,00	209	2,40	11,95
578	TORRES Y PEÑA LIMITADA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	8.679	> 500	459	260,64	101	1,17	48,93
579	E&P INGENIERIA SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	8.678	43,31	2.781	- 19,60	603	6,95	36,89
580	EDS EL NOGAL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.649	2,48	3.821	4,38	1.193	13,80	99,39
581	COINOGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	8.642	8,39	9.271	9,99	803	9,29	17,00
582	ELECTRORIENTE SAS	METALES	8.640	13,54	3.642	12,42	472	5,46	19,13
583	D&S SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	8.624	10,88	8.112	- 8,50	454	5,26	14,69
584	GRUPO DOMUS	CONSTRUCCIÓN	8.594	- 55,19	43.624	15,89	221	2,58	1,50
585	HCL SERVICIOS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	8.593	7,02	4.693	- 14,78	- 33	- 0,38	- 1,92
586	CONNAR CONSTRUCCIONES & ARQUITECTURA SAS	CONSTRUCCIÓN	8.587	283,44	960	184,91	453	5,27	64,20
587	MOLINOS GUANENTA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	8.584	54,25	1.556	21,40	140	1,63	23,69
588	C&C CONSTRUCTORA SAS	CONSTRUCCIÓN	8.563	> 500	6.038	- 44,16	269	3,15	30,66
589	DEPORTIVOS CARVAJAL	CONFECCIONES Y TEXTILES	8.538	11,28	6.325	13,86	278	3,26	21,30
590	ARENERA CHICAMOCHA SAS	MINERÍA	8.530	32,06	7.483	29,56	625	7,33	14,67
591	RECUPERADORA DE MATERIALES RECICLABLES SAS	COMERCIO VARIOS	8.527	- 3,90	363	5,30	134	1,57	38,02
592	ELC ENLACE LOGISTICO DE CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	8.524	- 17,50	6.428	2,46	31	0,36	0,99
593	IRC SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	8.497	120,34	3.247	52,11	300	3,53	13,52
594	JK SALCEDOS	CONSTRUCCIÓN	8.487	- 13,10	15.957	5,61	422	4,97	11,90
595	LEONEL GONZALEZ & CIA SAS	CONSTRUCCIÓN	8.468	474,14	11.463	- 16,00	996	11,77	17,19
596	DISTRIBASTOS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	8.458	- 19,92	3.137	- 32,54	- 1.124	- 13,29	- 110,22
597	EDS ZONA Y LA ISLA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.404	- 4,61	1.614	- 14,15	65	0,77	4,17
598	ORIENTAL DE TRANSPORTES	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	8.382	> 500	6.025	- 1,11	5	0,05	0,14
599	ENGLISH EASY WAY SAS	EDUCACIÓN	8.381	- 16,31	23.453	26,91	2.372	28,31	79,96
600	EPROALCO SAS	SERVICIOS - ALIMENTACION	8.373	0,79	2.366	30,14	357	4,26	29,35



PROQUIMSA

Nuestra Química Promueve el Progreso

www.Proquimsa.co

LAS 50 CON MAYORES UTILIDADES Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	RESULTADO NETO 2019	INGRESOS OPERAC. 2019	VAR. INGR. OPERAC. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VAR. ACTIVO 2019/18 [%]	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	148.540	1.194.987	7,14	1.880.567	8,09	12,43	21,38
2	35	PROMORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	82.466	168.071	- 5,99	691.839	5,83	49,07	18,86
3	23	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	62.141	220.762	- 22,97	1.034.708	16,52	28,15	12,37
4	28	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER - HUS	SALUD	51.284	203.540	13,87	443.234	7,30	25,20	13,14
5	22	FUNDACION DELAMUJER	FINANCIERO	49.261	272.138	1,62	709.621	- 1,15	18,10	9,36
6	29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	46.682	198.796	3,77	1.358.153	7,88	23,48	9,72
7	11	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	46.490	410.147	63,72	1.911.414	26,74	11,34	4,27
8	36	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	41.016	168.050	6,71	964.561	2,96	24,41	6,67
9	16	SOLINSA GC SAS	FARMACÉUTICO	31.809	312.281	14,64	164.087	37,23	10,12	39,09
10	58	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	30.720	106.659	- 7,81	191.937	11,53	28,80	18,67
11	4	GASEOSAS HIPINTO	BEBIDAS	25.811	593.247	19,90	565.439	0,84	4,35	7,72
12	30	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	24.624	182.483	20,13	157.736	7,79	13,49	38,26
13	27	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	23.249	207.156	- 8,27	374.800	2,03	11,22	8,30
14	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.038	369.460	2,42	152.329	29,91	5,42	21,26
15	24	COMPENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	17.616	218.510	6,23	419.887	6,95	8,06	5,94
16	19	OTACC SA	CONSTRUCCIÓN	15.812	292.859	104,75	105.957	43,95	5,40	29,81
17	18	RAMEDICAS OLF	FARMACÉUTICO	13.367	307.355	42,29	142.143	29,60	4,35	18,97
18	8	CAMPOLLO	AVÍCOLA	13.253	508.599	11,64	322.637	29,15	2,61	10,02
19	47	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	13.055	132.764	69,51	61.895	23,79	9,83	26,24
20	98	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	12.979	65.361	19,29	108.903	5,47	19,86	21,74
21	122	FRIGORIFICO METROPOLITANO	CÁRNICOS	12.484	47.912	8,23	113.404	15,81	26,06	14,84
22	6	FOSCAL	SALUD	12.192	566.075	7,26	649.448	1,14	2,15	9,14
23	443	URBAINVEST HOLDING	INMOBILIARIA	12.150	12.192	> 500	21.953	222,43	99,65	78,34
24	428	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	11.960	12.672	20,40	117.795	13,55	94,38	10,58
25	459	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	11.107	11.688	19,49	103.675	11,37	95,03	11,12
26	5	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	10.104	587.475	10,18	428.418	40,36	1,72	7,86
27	21	MANUFACTURAS Y PROCESOS INDUSTRIALES	MANUFACTURA E INDUSTRIA	10.008	278.894	83,47	109.390	28,44	3,59	33,22
28	26	SEVICOL LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	9.691	207.790	13,46	93.255	10,62	4,66	14,12
29	15	FUNDACION CARDIOVASCULAR	SALUD	9.374	316.190	- 3,35	672.667	- 2,32	2,96	2,70
30	65	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	8.801	100.510	31,49	23.122	5,71	8,76	48,66
31	135	COL PETROLEUM SERVICES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	8.795	44.819	70,85	27.488	82,77	19,62	58,75
32	46	LEN IMPORTACIONES LTDA	COMERCIO VARIOS	8.500	133.194	8,87	125.159	- 2,09	6,38	11,03
33	51	MOLINOS SAN MIGUEL	ALIMENTOS - MOLINERÍA	7.938	120.149	41,98	43.823	14,45	6,61	26,75
34	83	VENTANAR SAS	CONSTRUCCIÓN	7.864	85.077	- 5,45	70.453	- 2,32	9,24	22,06
35	116	COOMULDESA	COOPERATIVA	7.851	51.067	5,20	443.065	9,46	15,37	6,13
36	99	INSTITUTO DEL CORAZON DE BUCARAMANGA	SALUD	7.701	64.200	14,28	70.319	3,45	12,00	25,42
37	57	COLOMBIANA DE EXTRUSION SA	PLÁSTICOS Y CAUCHO	7.211	109.604	0,84	74.805	- 16,85	6,58	17,06
38	45	EXTRACTORA CENTRAL	PALMA Y ACEITES	7.127	136.964	- 5,14	80.522	18,08	5,20	14,93
39	359	MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON	TECNOLOGÍA	6.900	15.127	15,03	8.772	32,56	45,61	163,32
40	41	ACEBEDO SILVA SA	AVÍCOLA	6.886	141.073	13,72	68.719	- 4,96	4,88	18,84
41	78	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	6.780	91.550	12,17	109.772	6,14	7,41	10,69
42	193	FINANCIERA MAICITO SA	FINANCIERO	6.740	28.579	4,06	111.396	10,50	23,59	7,10
43	13	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	6.737	356.531	5,96	147.497	2,42	1,89	12,91
44	90	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	CONSTRUCCIÓN	6.727	73.479	241,71	23.839	- 47,27	9,16	40,60
45	70	TRIENERGY SA	MAQUINARIA Y EQUIPO	6.700	95.981	4,92	95.886	5,46	6,98	14,33
46	59	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	6.683	106.419	- 0,57	399.217	3,37	6,28	1,90
47	71	CONYSER SAS	CONSTRUCCIÓN	6.663	95.857	44,26	33.581	21,89	6,95	23,97
48	62	HARINERA PARDO	ALIMENTOS - MOLINERÍA	6.635	102.915	29,34	53.836	10,59	6,45	19,16
49	154	PETROCO SA	SERVICIOS	6.489	38.626	166,79	81.422	19,87	16,80	13,96
50	105	INVERNOTA SAS	CONSTRUCCIÓN	6.219	59.165	> 500	21.456	193,44	10,51	94,88



Desde Proquimsa, queremos felicitar a todas las empresas Santandereanas por su auténtica **betaquira, ejemplo y perseverancia** durante el 2020. Es un orgullo continuar trabajando con integridad y compromiso durante la reactivación de la región y el país, al lado de estas 500 empresas.

¡Fuerza Santander!

LAS 50 CON MAYORES ACTIVOS Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	INGRESOS OPER. 2019	VAR. INGRESOS OPER. 2019/18 [%]	UTILIDAD NETA 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	7	BANCO PICHINCHA	FINANCIERO	3.004.453	1,79	521.603	- 9,96	- 12.719	- 2,44	- 2,95
2	11	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	1.911.414	26,74	410.147	63,72	46.490	11,34	4,27
3	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	1.880.567	8,09	1.194.987	7,14	148.540	12,43	21,38
4	3	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	1.732.130	69,20	714.073	202,18	- 9.837	- 1,38	- 8,53
5	29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	1.358.153	7,88	198.796	3,77	46.682	23,48	9,72
6	10	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	1.156.927	27,96	426.918	12,34	- 11.555	- 2,71	- 3,61
7	23	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	1.034.708	16,52	220.762	- 22,97	62.141	28,15	12,37
8	36	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	964.561	2,96	168.050	6,71	41.016	24,41	6,67
9	22	FUNDACION DELAMUJER	FINANCIERO	709.621	- 1,15	272.138	1,62	49.261	18,10	9,36
10	35	PROMIORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	691.839	5,83	168.071	- 5,99	82.466	49,07	18,86
11	15	FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA - FCV	SALUD	672.667	- 2,32	316.190	- 3,35	9.374	2,96	2,70
12	6	FOSCAL	SALUD	649.448	1,14	566.075	7,26	12.192	2,15	9,14
13	9	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	601.808	15,20	467.967	26,03	6.163	1,32	3,24
14	4	GASEOSAS HIPINTO	BEBIDAS	565.439	0,84	593.247	19,90	25.811	4,35	7,72
15	104	GRUPO ANDINO MARIN VALENCIA CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	483.443	18,92	59.197	- 43,82	- 1.261	- 2,13	- 1,54
16	28	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER - HUS	SALUD	443.234	7,30	203.540	13,87	51.284	25,20	13,14
17	116	COOMULDESA	COOPERATIVA	443.065	9,46	51.067	5,20	7.851	15,37	6,13
18	5	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	428.418	40,36	587.475	10,18	10.104	1,72	7,86
19	24	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	419.887	6,95	218.510	6,23	17.616	8,06	5,94
20	166	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	414.149	220,68	33.652	11,29	3.950	11,74	4,71
21	59	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	399.217	3,37	106.419	- 0,57	6.683	6,28	1,90
22	143	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	396.813	21,26	43.247	16,75	179	0,41	0,05
23	64	TELEBUCARAMANGA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	378.658	- 3,73	101.761	- 12,99	- 6.256	- 6,15	- 5,65
24	27	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	374.800	2,03	207.156	- 8,27	23.249	11,22	8,30
25	44	FCV ZONA FRANCA SAS	SALUD	334.725	0,42	138.879	33,99	4.231	3,05	2,23
26	159	COOPROFESORES	COOPERATIVA	329.082	13,77	36.154	8,84	2.625	7,26	2,36
27	8	CAMPOLLO	AVÍCOLA	322.637	29,15	508.599	11,64	13.253	2,61	10,02
28	53	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	315.164	- 4,59	119.357	55,69	5.426	4,55	7,25
29	1	COMPARTA EPS-S	SALUD	280.366	- 24,47	1.564.056	6,20	- 214.674	- 13,73	54,21
30	49	COPETRAN	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	273.797	- 1,10	125.109	8,93	1.102	0,88	0,60
31	478	METROLINEA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	220.557	11,05	11.124	1,86	- 6.196	- 55,70	- 52,55
32	14	DISTRAVES	AVÍCOLA	217.427	57,89	340.567	13,02	- 1.385	- 0,41	- 3,84
33	58	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA - SYC	TECNOLOGÍA	191.937	11,53	106.659	- 7,81	30.720	28,80	18,67
34	17	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	184.090	13,90	309.854	- 9,34	158	0,05	0,24
35	314	CONSTRUVICOL	CONSTRUCCIÓN	172.993	- 5,90	17.519	- 59,77	1.797	10,26	1,79
36	20	NEXANS	METALES	170.582	26,42	281.293	17,99	5.864	2,08	11,27
37	110	IRON CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	169.641	- 7,19	54.585	120,36	2.486	4,55	2,56
38	85	ALDIA SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	164.986	22,17	82.614	- 5,57	- 2.259	- 2,73	- 11,57
39	16	SOLINSA GC SAS	FARMACÉUTICO	164.087	37,23	312.281	14,64	31.609	10,12	39,09
40	30	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	157.736	7,79	182.483	20,13	24.624	13,49	38,26
41	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	152.329	29,91	369.460	2,42	20.038	5,42	21,26
42	13	OPL CARGA	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	147.497	2,42	356.531	5,96	6.737	1,89	12,91
43	54	COMULTRASAN MULTIACTIVA	COOPERATIVA	146.207	5,14	115.169	2,78	1.418	1,23	1,25
44	18	RAMEDICAS OLF	FARMACÉUTICO	142.143	29,60	307.355	42,29	13.367	4,35	18,97
45	60	BAGUER SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	141.326	51,06	106.133	44,05	1.580	1,49	3,97
46	43	CLINICA CHICAMOCHA SA	SALUD	139.776	- 4,78	139.411	2,14	5.694	4,08	11,98
47	469	PROMOSER	INMOBILIARIA	138.726	8,22	11.415	3,71	2.656	23,27	2,44
48	319	CARNES MANZANARES	CÁRNICOS	129.763	4,28	17.329	- 16,95	3.342	19,29	6,06
49	219	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	125.470	0,69	25.925	1,85	156	0,60	0,14
50	46	LEN IMPORTACIONES LTDA	COMERCIO VARIOS	125.159	- 2,09	133.194	8,87	8.500	6,38	11,03



PROQUIMSA

Desde Proquimsa, queremos celebrar a las mujeres de estas empresas Santandereanas. Seguimos luchando por la equidad de género en esta región y nos inspira verlas echar pa'lante y enfrentar todo tipo de retos cada día. Ocuparon durante esta pandemia todos los roles posibles, se arriesgaron, adelantaron y sacrificaron su tiempo personal por el crecimiento de nuestra región.

¡Fuerza Santander!

LAS 50 CON MAYOR PATRIMONIO Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	PATRIMONIO 2019	INGRESOS OPER. 2019	VAR. INGRESOS OPER. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]
1	11	MARVAL SA	CONSTRUCCIÓN	1.089.505	410.147	63,72	1.911.414	26,74	46.490	11,34
2	2	ESSA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	694.817	1.194.987	7,14	1.880.567	8,09	148.540	12,43
3	36	ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	SERVICIOS PÚBLICOS	615.283	168.050	6,71	964.561	2,96	41.016	24,41
4	22	FUNDACION DELAMUJER	FINANCIERO	526.158	272.138	1,62	709.621	- 1,15	49.261	18,10
5	23	CONSTRUCCIONES MARVAL	CONSTRUCCIÓN	502.498	220.762	- 22,97	1.034.708	16,52	62.141	28,15
6	29	FINANCIERA COMULTRASAN	COOPERATIVA	480.202	198.796	3,77	1.358.153	7,88	46.682	23,48
7	35	PROMIORIENTE SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	437.353	168.071	- 5,99	691.839	5,83	82.466	49,07
8	7	BANCO PICHINCHA	FINANCIERO	431.379	521.603	- 9,96	3.004.453	1,79	- 12.719	- 2,44
9	28	ESE HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER - HUS	SALUD	390.148	203.540	13,87	443.234	7,30	51.284	25,20
10	59	EMPAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	351.721	106.419	- 0,57	399.217	3,37	6.683	6,28
11	15	FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA - FCV	SALUD	347.532	316.190	- 3,35	672.667	- 2,32	9.374	2,96
12	143	CENTROABASTOS	INMOBILIARIA	344.103	43.247	16,75	396.813	21,26	179	0,41
13	4	GASEOSAS HIPINTO	BEBIDAS	334.201	593.247	19,90	565.439	0,84	25.811	4,35
14	10	AGROPECUARIA ALIAR / FAZENDA	AGROPECUARIO	320.407	426.918	12,34	1.156.927	27,96	- 11.555	- 2,71
15	24	COMFENALCO SANTANDER	CAJAS DE COMPENSACIÓN	296.411	218.510	6,23	419.887	6,95	17.616	8,06
16	27	CAJASAN	CAJAS DE COMPENSACIÓN	280.249	207.156	- 8,27	374.800	2,03	23.249	11,22
17	9	INCUBADORA SANTANDER / HUEVOS KIKES	AVÍCOLA	189.968	467.967	26,03	601.808	15,20	6.163	1,32
18	44	FCV ZONA FRANCA SAS	SALUD	189.882	138.879	33,99	334.725	0,42	4.231	3,05
19	49	COPETRAN	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	183.054	125.109	8,93	273.797	- 1,10	1.102	0,88
20	58	SISTEMAS Y COMPUTADORES SA	TECNOLOGÍA	164.530	106.659	- 7,81	191.937	11,53	30.720	28,80
21	6	FOSCAL	SALUD	133.327	566.075	7,26	649.448	1,14	12.192	2,15
22	8	CAMPOLLO	AVÍCOLA	132.243	508.599	11,64	322.637	29,15	13.253	2,61
23	5	UNIDROGAS / DROGUERIA ALEMANA	FARMACÉUTICO	128.614	587.475	10,18	428.418	40,36	10.104	1,72
24	116	COOMULDESA	COOPERATIVA	127.996	51.067	5,20	443.065	9,46	7.851	15,37
25	3	CONCESIONARIA RUTA DEL CACAO	CONSTRUCCIÓN	115.282	714.073	202,18	1.732.130	69,20	- 9.837	- 1,38
26	54	COOMULTRASAN	COOPERATIVA	113.410	115.169	2,78	146.207	5,14	1.418	1,23
27	428	REDEDATA LIMITADA	FINANCIERO	113.059	12.672	20,40	117.795	13,55	11.960	94,38
28	219	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA	CLUBES	111.994	25.925	1,85	125.470	0,69	156	0,60
29	159	COOPROFESORES	COOPERATIVA	111.021	36.154	8,84	329.082	13,77	2.625	7,26
30	64	TELEBUCARAMANGA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	110.770	101.761	- 12,99	378.658	- 3,73	- 6.256	- 6,15
31	469	PROMOSER	INMOBILIARIA	108.722	11.415	3,71	138.726	8,22	2.656	23,27
32	314	CONSTRUVICOL	CONSTRUCCIÓN	100.169	17.519	- 59,77	172.993	- 5,90	1.797	10,26
33	459	PENAGOS HERMANOS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	99.904	11.688	19,49	103.675	11,37	11.107	95,03
34	110	IRON CONSTRUCTORES	CONSTRUCCIÓN	96.963	54.585	120,36	169.641	- 7,19	2.486	4,55
35	193	FINANCIERA MAICITO SA	FINANCIERO	94.932	28.579	4,06	111.396	10,50	6.740	23,59
36	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	94.243	369.460	2,42	152.329	29,91	20.038	5,42
37	122	FRIGORIFICO METROPOLITANO	CÁRNICOS	84.129	47.912	8,23	113.404	15,81	12.484	26,06
38	166	CREZCAMOS SA	FINANCIERO	83.904	33.652	11,29	414.149	220,68	3.950	11,74
39	104	GRUPO ANDINO MARIN VALENCIA CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	81.796	59.197	- 43,82	483.443	18,92	- 1.261	- 2,13
40	16	SOLINSA GC SAS	FARMACÉUTICO	80.854	312.281	14,64	164.087	37,23	31.609	10,12
41	46	LEN IMPORTACIONES LTDA	COMERCIO VARIOS	77.040	133.194	8,87	125.159	- 2,09	8.500	6,38
42	53	FENIX CONSTRUCCIONES	CONSTRUCCIÓN	74.849	119.357	55,69	315.164	- 4,59	5.426	4,55
43	48	PALMAS DEL CESAR	PALMA Y ACEITES	71.076	129.910	- 2,57	121.773	- 6,90	- 4.893	- 3,77
44	18	RAMEDICAS OLF	FARMACÉUTICO	70.457	307.355	42,29	142.143	29,60	13.367	4,35
45	26	SEVICOL LTDA	SERVICIOS SEGURIDAD	68.636	207.790	13,46	93.255	10,62	9.691	4,66
46	17	AVICOLA EL MADROÑO / POLLOSAN	AVÍCOLA	66.003	309.854	- 9,34	184.090	13,90	158	0,05
47	30	GASORIENTE ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	64.360	182.483	20,13	157.736	7,79	24.624	13,49
48	78	INVERSIONES J.V. LTDA	AVÍCOLA	63.428	91.550	12,17	109.772	6,14	6.780	7,41
49	25	DISTRIBUCIONES PASTOR JULIO DELGADO	ALIMENTOS - VÍVERES	60.787	210.371	6,21	95.345	21,22	4.934	2,35
50	98	METROGAS SA ESP	SERVICIOS PÚBLICOS	59.700	65.361	19,29	108.903	5,47	12.979	19,86



PROQUIMSA

Desde Proquimsa, queremos agradecer a los transportadores, que durante estos meses mantuvieron su cadena logística, optimizaron sus rutas y continuaron movilizando la despensa de la región para que no le faltara a Colombia, los alimentos, los insumos médicos, el combustible, y los lubricantes.

¡Fuerza Santander!

LAS DE BARRANCA CON MAYORES INGRESOS Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPERAC. 2019	VARIACIÓN ING. OPER. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VAR. ACTIVOS 2019/18 [%]	UTILIDAD 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	12	ECODIESEL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	369.460	2,42	152.329	29,91	20.038	5,42	21,26
2	47	RAMPINT SAS	CONSTRUCCIÓN	132.764	69,51	61.895	23,79	13.055	9,83	26,24
3	65	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	100.510	31,49	23.122	5,71	8.801	8,76	48,66
4	71	CONYSER SAS	CONSTRUCCIÓN	95.857	44,26	33.581	21,89	6.663	6,95	23,97
5	94	CI MULTINSA 1A	MANUFACTURA E INDUSTRIA	68.416	105,54	28.460	7,41	1.829	2,67	18,16
6	129	PETROCASINOS	SERVICIOS - ALIMENTACION	46.296	11,68	51.195	15,43	2.602	5,62	9,25
7	135	COL PETROLEUM SERVICES SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	44.819	70,85	27.488	82,77	8.795	19,62	58,75
8	167	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	33.435	- 10,85	2.994	12,57	166	0,50	34,31
9	171	DIATECO SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	32.172	58,36	28.139	24,64	2.077	6,46	16,50
10	188	COMERCIALIZADORA CARGANACOL	COMERCIO VARIOS	28.886	- 5,16	4.193	- 10,10	40	0,14	3,90
11	200	INEMEC LIMITADA	MAQUINARIA Y EQUIPO	27.654	12,72	33.847	38,45	502	1,82	4,02
12	251	ASA CONSTRUCCIONES SAS	CONSTRUCCIÓN	22.628	17,60	21.706	7,85	1.491	6,59	13,38
13	260	ILUMINACION YARIGUIES SA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	21.928	33,39	33.032	0,01	2.834	12,92	23,16
14	270	SERVICIOS INDUSTRIALES DE BARRANCABERMEJA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	20.841	102,38	5.775	50,30	1.613	7,74	34,19
15	271	SERVIVARIMA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.738	21,23	7.193	- 9,48	351	1,69	8,05
16	304	FCUB & CIA SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	18.062	38,13	18.572	16,42	1.131	6,26	15,85
17	312	OBCIPOL SAS	SERVICIOS DE INGENIERÍA	17.613	70,76	36.340	- 23,58	665	3,77	2,20
18	315	TECS SAS	MAQUINARIA Y EQUIPO	17.481	37,54	13.668	- 6,20	131	0,75	13,60
19	325	EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA	CONFECCIONES Y TEXTILES	16.778	2,81	20.980	35,30	564	3,36	9,70
20	332	PROCESADORA DE ACEITE OROROJO	PALMA Y ACEITES	16.419	- 52,76	43.669	- 11,14	- 7.588	- 46,22	- 176,60
21	373	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	COMERCIO VARIOS	14.738	29,86	22.689	215,84	6.122	41,54	73,12
22	419	TUBERIAS LAMINAS Y PERFILES SAS	METALES	12.904	46,36	5.973	40,06	816	6,32	49,69
23	430	DISSABANA ZOMAC SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	12.639	- 41,65	2.948	54,42	922	7,29	65,74
24	456	INVERSIONES LIZAMA	COMERCIO VARIOS	11.785	1,39	14.641	- 4,87	1.864	15,82	16,13
25	511	SU MOTO DEL MAGDALENA	CONCESIONARIOS	10.156	28,25	4.887	7,16	293	2,89	7,95
26	518	LACTEOS DE CIMITARRA SA	LÁCTEOS	9.997	- 3,04	1.027	15,97	104	1,04	24,07
27	564	COPACREDITO	COOPERATIVA	8.963	- 4,57	88.598	4,03	2.241	25,00	5,43
28	580	EDS EL NOGAL	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.649	2,48	3.821	4,38	1.193	13,80	99,39
29	ND	EDS GALVIS Y JAIMES SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	8.205	22,81	6.030	- 1,41	345	4,20	8,78
30	ND	ALPO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	7.789	45,80	28.296	46,63	- 3.328	- 42,73	62,25
31	ND	ESTACION DE SERVICIOS SAN SILVESTRE SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	7.733	- 8,89	5.219	- 0,60	5	0,06	0,15
32	ND	SERVICIOS FUNERARIOS DE B/MEJA (COOPSERFUN)	COOPERATIVA	5.094	13,60	11.289	3,42	446	8,76	4,37
33	ND	CRECENTRO	COOPERATIVA	4.184	0,46	44.825	10,22	820	19,60	12,90
34	ND	CTA SERVIMOS	COOPERATIVA	3.112	ND	1.533	ND	67	2,15	10,82
35	ND	BUPER ENERGY LLC SUCURSAL COLOMBIA	SERVICIOS DE INGENIERÍA	2.616	ND	3.502	ND	ND	ND	ND
36	ND	COPACENTRO	COOPERATIVA	1.868	ND	12.807	7,06	481	25,75	4,98
37	ND	THORRENS CONSULTORES SAS	SERVICIOS	1.026	ND	927	ND	732	71,41	94,93



PROQUIMSA

Desde Proquimsa, queremos agradecer a los gremios y las Cámaras de Comercio, unieron el sector privado con el público para enfrentar los retos que llegaron con el 2020. Juntos, logramos innovar para continuar siendo solución para nuestros clientes en Santander.

¡Fuerza Santander!

LAS 50 COOPERATIVAS DE SANTANDER CON MAYORES INGRESOS Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPER. 2019	VAR. INGRESOS OPER. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VARIACIÓN ACTIVOS 2019/18 [%]	UTILIDAD NETA 2019	MARGEN NETO [%]	ROE [%]
1	29	FINANCIERA COMULTRASAN	FINANC. AHORRO Y CREDITO	198.796,00	3,77	1.358.153,00	7,88	46.682,00	23,48	9,72
2	54	COOMULTRASAN MULTIACTIVA	CONSUMO (COMERCIO)	115.169,00	2,78	146.207,00	5,14	1.418,00	1,23	1,25
3	67	CAFICULTORES DEL SUR DE SANTANDER (COOPECAFE)	AGRÍCOLA	99.961,00	26,10	25.813,00	7,93	92,00	0,09	0,70
4	103	AGROINDUSTRIAL DEL ORIENTE (AGROCOOP)	AGRÍCOLA	60.553,00	21,10	1.440,00	- 60,76	4,00	0,01	7,14
5	116	COOMULDESA	FINANC. AHORRO Y CREDITO	51.067,00	5,20	443.065,00	9,46	7.851,00	15,37	6,13
6	159	COOPROFESORES	FINANC. AHORRO Y CREDITO	36.154,00	8,84	329.082,00	13,77	2.625,00	7,26	2,36
7	191	PANIFICADORES DE SANTANDER (COOPASAN)	MOLINERÍA	28.729,00	33,47	26.231,00	19,89	148,00	0,52	0,79
8	233	HOSPITALES DE SANTANDER (COHOSAN)	SALUD	24.460,00	5,76	15.075,00	4,75	570,00	2,33	8,04
9	236	TIP LTDA	SERVICIOS	24.134,00	154,44	9.986,00	- 15,77	1.044,00	4,33	14,13
10	240	CAFETERA DEL NORORIENTE COLOMBIANO	AGRÍCOLA	23.607,00	- 1,32	14.277,00	- 3,26	- 555,00	- 2,35	- 4,50
11	264	COIMPRESORES DEL ORIENTE	CONSUMO (COMERCIO)	21.686,00	17,60	15.821,00	5,79	191,00	0,88	2,73
12	293	COOPSERVIVILEZ	FINANC. AHORRO Y CREDITO	18.473,00	4,68	109.555,00	6,91	667,00	3,61	1,29
13	331	COFUNERARIA	SERVICIOS	16.427,00	2,56	22.783,00	2,83	672,00	4,09	3,53
14	345	COOHILADOS DEL FONCE	INDUSTRIAL	15.677,00	4,41	16.020,00	- 2,07	537,00	3,43	3,94
15	350	PALMICULTORES DE SANTANDER (COPALSA)	SERVICIOS	15.452,00	7,41	7.221,00	5,52	10,00	0,06	0,32
16	487	COODEPETROL	CONSUMO (COMERCIO)	10.954,00	9,23	5.123,00	8,61	52,00	0,47	1,54
17	496	COOPFUTURO	EDUCACION	10.703,00	0,53	42.863,00	- 4,56	234,00	2,19	3,68
18	534	SERVICIOS MULTIPLES MOGOTES (SERVIMCOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	9.559,00	7,99	72.153,00	16,65	1.361,00	14,24	10,35
19	564	COPACREDITO	FINANC. AHORRO Y CREDITO	8.963,00	- 4,57	88.598,00	4,03	2.241,00	25,00	5,43
20	ND	MULTISERVICIOS BARICHARA (COMULSEB)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	6.757,00	- 6,97	45.856,00	- 8,45	580,00	8,58	4,23
21	ND	COOPALMAG	AGRÍCOLA	6.660,00	- 24,89	11.544,00	- 14,07	- 63,00	- 0,95	- 12,40
22	ND	FONEMPLEADOS DE LA UIS (FAVUIS)	FONDOS DE EMPLEADOS	6.273,00	6,18	75.255,00	5,61	944,00	15,05	4,02
23	ND	COOPRODECOL	FINANC. AHORRO Y CREDITO	5.879,00	3,12	51.538,00	16,84	257,00	4,37	0,84
24	ND	CTA COOMEDES	SALUD - CTA	5.744,00	- 35,24	3.228,00	- 18,91	- 305,00	- 5,31	- 35,67
25	ND	TABACALERA Y AGROPECUARIA (COOMULTAGRO)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	5.306,00	8,60	32.823,00	11,47	791,00	14,91	11,04
26	ND	SERVICIOS FUNERARIOS DE B/MEJA (COOPSERFUN)	SERVICIOS	5.094,00	13,60	11.289,00	3,42	446,00	8,76	4,37
27	ND	COOPMULTISERVICIOS VILLANUEVAL	FINANC. AHORRO Y CREDITO	5.061,00	7,07	38.897,00	10,43	757,00	14,96	7,17
28	ND	BELLO RENACER	SERVICIOS	5.034,00	- 1,45	620,00	43,52	48,00	0,95	28,24
29	ND	COOPENESSA	SERVICIOS	4.938,00	2,43	3.355,00	- 12,24	27,00	0,55	1,42
30	ND	ESP. DE EDUCACION DE COMFENALCO	EDUCACION	4.751,00	6,17	7.557,00	3,99	397,00	8,36	5,94
31	ND	CRECENTRO	FONDOS DE EMPLEADOS	4.184,00	0,46	44.825,00	10,22	820,00	19,60	12,90
32	ND	COOTRACOLTA LTDA	CONSUMO (COMERCIO)	4.081,00	- 45,54	8.542,00	- 16,19	- 399,00	- 9,78	- 9,61
33	ND	CTA EMMANIC	SERVICIOS	4.029,00	ND	823,00	> 500	188,00	4,67	98,95
34	ND	AHORRO Y CREDITO VALLE DE SAN JOSE (COOPVALLE)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.300,00	6,35	34.754,00	13,41	623,00	18,88	5,52
35	ND	ENERGETICA DE AHORRO Y CREDITO (FINECOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.289,00	10,22	34.786,00	5,66	565,00	17,18	2,33
36	ND	FONDESARROLLO	FONDOS DE EMPLEADOS	3.218,00	89,85	7.980,00	- 2,22	643,00	19,98	17,29
37	ND	AHORRO Y CREDITO DE PUENTE NACIONAL (SERVICONAL)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	3.197,00	7,35	23.003,00	16,98	572,00	17,89	7,77
38	ND	CTA SERVIMOS	SERVICIOS	3.112,00	ND	1.533,00	ND	67,00	2,15	10,82
39	ND	AVICULTORES DE SANTANDER (COAVISAN)	AGRÍCOLA	3.070,00	8,67	546,00	- 13,88	-	-	-
40	ND	AHORRO Y CREDITO GUADALUPE (MULTICOOP)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	2.784,00	10,56	15.656,00	7,59	166,00	5,96	3,34
41	ND	MATICA	SERVICIOS	2.319,00	> 500	4.777,00	- 1,61	6,00	0,26	33,33
42	ND	INSTITUTO COOMULDESA	EDUCACION	2.292,00	- 1,42	6.659,00	21,01	- 71,00	- 3,10	- 1,91
43	ND	COOPROFESIONALES	FINANC. AHORRO Y CREDITO	2.188,00	5,45	23.432,00	3,74	366,00	16,73	2,06
44	ND	COOSANANDRESITO	FINANC. AHORRO Y CREDITO	2.056,00	- 4,86	28.253,00	- 0,01	34,00	1,65	0,13
45	ND	COPACENTRO	FINANC. CREDITO	1.868,00	-	12.807,00	7,06	481,00	25,75	4,98
46	ND	AHORRO Y CREDITO LA BELLEZA (COOMBEL)	FINANC. AHORRO Y CREDITO	1.752,00	4,85	9.331,00	1,62	180,00	10,27	5,04
47	ND	CTA EPSAGRO LOS COMUNEROS	SERVICIOS	1.730,00	- 5,46	931,00	284,71	574,00	33,18	73,50
48	ND	COOP. DE PROFESORES UIS (COOPRUIS)	SERVICIOS	1.720,00	- 15,19	15.743,00	6,00	414,00	24,07	2,88
49	ND	OPERADOR INTEGRAL	SERVICIOS	1.718,00	- 5,19	94,00	17,50	13,00	0,76	22,41
50	ND	FONEMPLEADOS FISCALIA GENERAL DE LA NACION	FONDOS DE EMPLEADOS	1.667,00	10,54	14.426,00	9,65	419,00	25,13	4,14

LAS 50 PYMES QUE MÁS VENDEN Cifras en millones de pesos

POS.	POS. 600	RAZÓN SOCIAL	SECTOR	INGRESOS OPER. 2019	VAR. ING. OPER. 2019/18 [%]	ACTIVO 2019	VAR. ACTIVO 2019/18 [%]	RESULTADO NETO 2019	MARGEN NETO [%]
MEDIANA EMPRESA									
1	65	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR	CONSTRUCCIÓN	100.510	31,49	23.122	5,71	8.801	8,76
2	68	GRUPO DISTRICOMER SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	96.707	12,71	67.799	13,59	103	0,11
3	82	SEGURIDAD ACROPOLIS	SERVICIOS SEGURIDAD	85.303	15,21	22.603	- 0,44	722	0,85
4	86	MULTIEMPLEOS SA	SERVICIOS TEMPORALES	79.824	- 9,06	18.247	- 3,57	71	0,09
5	89	TRANSOLIGAR SAS	TRANSPORTES Y LOGÍSTICA	75.696	28,38	12.831	34,83	248	0,33
6	90	INGENIEROS CIVILES CONTRATISTAS SAS	CONSTRUCCIÓN	73.479	241,71	23.839	- 47,27	6.727	9,16
7	95	GENTE UTIL SA	SERVICIOS TEMPORALES	67.809	38,62	8.097	37,07	420	0,62
8	105	INVERNOTA SAS	CONSTRUCCIÓN	59.165	> 500	21.456	193,44	6.219	10,51
9	106	SUPERMERCADOS LA CANASTA	ALIMENTOS - VÍVERES	59.011	485,20	21.914	41,19	567	0,96
10	109	DRUGAS PAGUE MENOS SAS	FARMACÉUTICO	55.169	ND	9.242	> 500	929	1,68
11	112	CENTRAL MOTOR SAS	CONCESIONARIOS	54.107	36,36	15.752	15,25	853	1,58
12	120	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS	ALIMENTOS - VÍVERES	49.335	5,83	16.424	3,99	2.022	4,10
13	121	CENTRAL MOTOR AMERICA	CONCESIONARIOS	49.267	11,03	14.692	3,00	10	0,02
14	133	ARROZ BARICHARA	ALIMENTOS - MOLINERÍA	45.480	10,43	12.951	29,71	919	2,02
15	139	TROPICAL FRESS	BEBIDAS	43.733	54,44	10.104	51,06	3.838	8,78
16	141	BRACHOAUTOS SAS	CONCESIONARIOS	43.393	21,25	14.573	22,49	2.392	5,51
17	144	FRAVICOL SAS	CONFECCIONES Y TEXTILES	42.534	23,12	10.359	168,25	788	1,85
18	147	UNIVER PLUS SA	SALUD	41.101	23,42	18.935	19,08	2.334	5,68
19	149	SALSAMENTARIA SANTANDER	CÁRNICOS	40.160	14,23	18.133	20,13	1.946	4,85
20	151	MAQUINORAS DE COLOMBIA	CONSTRUCCIÓN	40.068	72,66	21.489	40,03	5.558	13,87
21	153	PROMOTORES DEL ORIENTE	CONCESIONARIOS	39.129	8,04	15.986	18,98	290	0,74
22	155	EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	38.124	29,75	13.912	16,21	726	1,90
23	156	ECO SERVIR	SERVICIOS	38.123	81,49	10.322	43,33	1.707	4,48
24	157	DISTRIELECTRICAS JE SAS	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	37.436	11,23	20.915	11,16	1.420	3,79
25	160	UNIONAGRO	INSUMOS AGRÍCOLAS	35.722	12,27	22.391	- 0,36	596	1,67
PEQUEÑA EMPRESA									
1	167	DISANDI SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	33.435	- 10,85	2.994	12,57	166	0,50
2	174	GRUPO SUPERMARCAS SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	31.310	-	1.829	-	ND	ND
3	197	ENLACE EMPRESARIAL SA	SERVICIOS TEMPORALES	28.265	- 3,29	3.020	0,40	106	0,38
4	204	EDS LA COLOMBIA/ RUITOQUE / LA FLORIDA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	27.370	6,30	3.215	17,88	318	1,16
5	220	S&M INGENIEROS SAS	CONSTRUCCIÓN	25.878	184,95	3.180	81,12	728	2,81
6	223	NEUROAVANZAR SAS	SALUD	25.467	> 500	1.319	57,77	ND	ND
7	247	EDS EL POIMA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	22.899	ND	773	20,65	67	0,29
8	249	GYS COMMODITIES SAS	INSUMOS AGRÍCOLAS	22.746	80,49	1.877	122,05	291	1,28
9	267	AVÍCOLA VILLA LUCIA SAS	AVÍCOLA	21.044	12,35	1.040	55,25	226	1,07
10	276	EDS LA PALOBLANCA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	20.122	36,18	1.094	8,36	- 4	- 0,02
11	283	SEGURIDAD COMUNERA	SERVICIOS SEGURIDAD	19.180	24,84	3.631	24,42	566	2,95
12	296	SIGA OIL SA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	18.364	- 1,09	3.872	66,33	315	1,71
13	305	COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL	ALIMENTOS - OTROS	18.044	2,08	4.240	26,54	844	4,68
14	306	SERVIALGUSTO SAS	ALIMENTOS - VÍVERES	17.914	86,17	3.640	86,19	ND	ND
15	323	DISTRIBUIDORA LA GRANJA	AVÍCOLA	16.923	- 5,04	2.289	14,05	- 63	- 0,37
MICROEMPRESA									
1	222	MERKAHORRO	ALIMENTOS - VÍVERES	25.607	11,23	47	1,08	183	0,71
2	242	MERCAEXPRESS AUTOSERVICIO	ALIMENTOS - VÍVERES	23.401	9,73	42	-	340	1,45
3	246	PATAGONIA MINERALES SAS	QUÍMICOS	23.000	ND	30	-	ND	ND
4	290	H&M BIENERGIA SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	18.596	18,29	319	- 18,92	52	0,28
5	328	MULTIHOGAR XPRESS / AUTOSERVICIO VERACRUZ	ALIMENTOS - VÍVERES	16.568	2,00	98	2,00	ND	ND
6	336	ANDES GROUP SAS	CUEROS Y CALZADO	16.042	-	81	-	ND	ND
7	348	COMETALES DE SANTANDER	SERVICIOS	15.491	- 4,05	10	100,00	97	0,62
8	365	EDS BARLOVENTO SAS	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	14.868	> 500	11	- 96,90	- 207	- 1,39
9	395	EDS CARRIZAL DE GIRON	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS	13.798	> 500	295	11,09	164	1,19
10	446	INVERSIONES EL MONACO	ALIMENTOS - VÍVERES	12.048	ND	5	-	290	2,41

OPORTUNIDADES

LAS QUE MÁS EXPORTAN PRODUCTO DE ORIGEN SANTANDEREANO

Cifras en millones de pesos

POS.	PRODUCTO	VALOR FOB [USD] 2019	% PART
RANKING POR ARANCEL			
1	ACEITES DE PETRÓLEO NO CRUDOS	548.305.719	56,94
2	ACEITES DE PETRÓLEO CRUDOS	144.075.747	14,96
3	CAFÉ	115.841.847	12,03
4	ORO EN BRUTO	18.088.461	1,88
5	COQUES Y SEMICOQUES DE HULLA	16.831.608	1,75
6	CACAO	10.716.268	1,11
7	HIDROCARBUROS CÍCLICOS	8.508.613	0,88
8	TABACO	8.283.416	0,86
9	PARTES PARA CONSTRUCCION DE ALUMINIO	7.074.177	0,73
10	TUBOS Y ACCESORIOS DE TUBERÍA DE PLÁSTICO	6.697.562	0,70
11	MÁQUINAS PARA LAVAR VAJILLA	6.125.105	0,64
12	ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO DE PLÁSTICO Y SUS TAPONES	4.457.405	0,46
13	CÍTRICOS FRESCOS O SECOS	4.159.077	0,43
14	HILOS, CABLES Y DEMÁS CONDUCTORES AISLADOS PARA ELECTRICIDAD	3.489.076	0,36
15	COBRE (DESPERDICIOS Y DESECHOS)	3.230.304	0,34
16	OTROS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL (EMBRIONES, SEMEN, CRIN, HUEVAS Y LECHAS DE PESCADO)	3.187.199	0,33
17	MÁQUINAS Y APARATOS PARA ALIMENTOS O BEBIDAS	2.880.670	0,30
18	MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS CON FUNCIÓN PROPIA	2.707.647	0,28
19	CIGARROS DE TABACO	2.402.535	0,25
20	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO O CUERO NATURAL	2.338.426	0,24
21	AZÚCAR DE CAÑA O DE REMOLACHA Y SACAROSA PURA	2.280.660	0,24
22	TRAJES SASTRE-CONJUNTOS-CHAQUETAS-VESTIDOS PARA MUJERES O NIÑAS.	2.260.166	0,23
23	CENTRIFUGADORAS	2.044.636	0,21
24	MÁQUINAS PARA ORDEÑAR LECHE	1.998.445	0,21
25	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR PARA BEBÉS	1.965.307	0,20
26	CALZADOS CON SUELA Y PARTE SUPERIOR DE CAUCHO O PLÁSTICO	1.813.736	0,19
27	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS	1.654.685	0,17
28	LAS DEMAS GRASAS Y ACEITES DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	1.624.012	0,17
29	HARINA DE TRIGO O DE MORCAJO (TRANQUILLÓN).	1.278.259	0,13
30	PARTES PARA MOTORES ÚNICAMENTE	1.251.216	0,13
31	PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	1.222.042	0,13
32	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	993.082	0,10
33	TEJIDOS DE PUNTO POR URDIMBRE	889.840	0,09
34	CUEROS Y PIELS CURTIDOS DE BOVINO O DE EQUINO	871.515	0,09
35	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLÁSTICO, CUERO NATURAL O REGENERADO Y PARTE SUPERIOR DE MATERIA TEXTIL.	842.253	0,09
36	FRUTAS Y OTROS FRUTOS, SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS...	818.142	0,08
37	APARATOS, DISPOSITIVOS O EQUIPOS DE LABORATORIO, AUNQUE SE CALIENTEN ELECTRICAMENTE...	810.142	0,08
38	CAUCHOS TÉCNICAMENTE ESPECIFICADOS (TSNR)	679.817	0,07
39	DEMÁS MÁQUINAS Y APARATOS DE ELEVACIÓN, CARGA O MANIPULACIÓN	668.815	0,07
40	PREPARACIONES AGLUTINANTES PARA MOLDES O PARA NÚCLEOS DE FUNDICIÓN	632.348	0,07
41	CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES DE HIERRO O ACERO	573.605	0,06
42	BETUNES Y ASFALTOS NATURALES	554.875	0,06
43	ACCESORIOS DE TUBERÍA (EMPALMES [RACORES], CODOS, MANGUITOS), DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	470.084	0,05
44	ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE METAL PRECIOSO	466.687	0,05
45	BANANAS, INCLUIDOS LOS PLÁTANOS «PLANTAINS», FRESCOS O SECOS.	460.298	0,05
46	ARTÍCULOS Y APARATOS DE ORTOPEDIA	451.099	0,05
47	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS DE LAS PARTIDAS 87.11 A 87.13.	448.318	0,05
48	CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS.	420.846	0,04
49	DÁTILES, HIGOS, PIÑAS (ANANÁS), AGUACATES (PALTAS), GUAYABAS, MANGOS Y MANGOSTANES, FRESCOS O SECOS.	418.562	0,04
50	ÁCIDOS MONOCARBOXÍLICOS ACÍCLICOS SATURADOS Y SUS ANHÍDRIDOS	388.523	0,04
	OTROS	12.365.885,00	1,28
TOTAL		963.018.763,00	

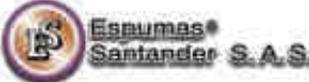
POS.	RAZÓN SOCIAL	VALOR FOB [USD] 2019	% PART
RANKING POR EMPRESA			
1	ORGANIZACION TERPEL	412.688.397	42,85
2	OCCIDENTAL ANDINA LLC	144.027.315	14,96
3	C.I. CHEVRON EXPORT S.A.S	125.431.544	13,02
4	CÓNDOR SPECIALTY COFFEE S.A.S.	62.001.244	6,44
5	RACAFÉ & CIA S C A	28.740.185	2,98
6	SKN CARIBECAFE LTDA	18.331.768	1,90
7	LATRANS GRUPO LOGÍSTICO S.A.S.	10.395.992	1,08
8	BRITISH AMERICAN TOBACCO	8.537.997	0,89
9	EMPRESA DE SOLUCIONES, SERVICIOS E INNOVACION ESSI S.A.S.	7.075.938	0,73
10	VENTANAR S.A.S	6.854.610	0,71
11	COQUECOL S.A.S. C I	6.083.666	0,63
12	COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. EXTRUCOL	5.828.283	0,61
13	C I TRAFIGURA COAL COLOMBIA SAS	5.734.357	0,60
14	C I IMPORTEX S A	5.676.301	0,59
15	YILCOQUE S.A.S.	5.013.585	0,52
16	SANCUS ZFS SAS	4.826.624	0,50
17	INTEGRA TRADING S A S	4.672.146	0,49
18	PENAGOS HERMANOS Y CIA	3.548.480	0,37
19	TERPEL EXPORTACIONES C.I S.A.S	3.526.814	0,37
20	RAMBAL SAS	3.486.044	0,36
21	FEDERACION NAL. DE CACAOTEROS	3.399.933	0,35
22	NEXANS COLOMBIA	3.348.553	0,35
23	BLANCOMER S.A.S.	3.154.193	0,33
24	WORLD FUEL SERVICES COMPANY	3.068.114	0,32
25	INDUSTRIAS AVM SA	3.060.055	0,32
26	PRONALCI S.A.S.	2.374.330	0,25
27	C I CONALEX SAS	2.181.399	0,23
28	A LAUMAYER Y CIA	2.123.706	0,22
29	MIS BORDADOS LTDA	2.031.330	0,21
30	FILTROS PARTMO S.A.S.	2.017.034	0,21
31	EXPOCAFE SA	1.884.432	0,20
32	C.I. SACEITES S.A.S	1.624.132	0,17
33	PROQUIMSA SAS	1.454.316	0,15
34	YORKS PUBLIDENT GOLD TIME SAS	1.355.182	0,14
35	MAQUINADOS Y MONTAJES S.A.S.	1.335.490	0,14
36	COLFOOD SAS	1.308.620	0,14
37	TEJIDOS SINTETICOS DE COLOMBIA	1.301.978	0,14
38	ECOPETROL SA	1.240.970	0,13
39	SOLIPLAST SA	1.171.547	0,12
40	TRANSEJES S.A.	1.141.032	0,12
41	INDUSTRIAS LAVCO S.A.S.	1.137.734	0,12
42	SUCAFINA COLOMBIA S A S	1.094.984	0,11
43	ENERGIZAR S.A.S	1.060.166	0,11
44	ENGELHART CTP (COLOMBIA) S.A.S EN LIQUIDACION	1.032.721	0,11
45	PROMOCIONES FANTASTICAS S.A.S.	897.640	0,09
46	C.I. SILVER AND GOLD S.A.S.	894.545	0,09
47	C.I. GASACO IMP. EXP. S.A.S.	887.741	0,09
48	GRUPO TAP S.A.S C.I	876.183	0,09
49	FREXCOL LTDA	786.429	0,08
50	PRODITEXCO SAS	733.757	0,08
	OTROS	40.559.227,00	4,21
TOTAL		963.018.763,00	

REVISTA

500 EMPRESAS GENERADORAS DE DESARROLLO EN SANTANDER



DIRECTORIO EMPRESARIAL DE ANUNCIANTES

<p>1</p>  <p>ALTUS ELEVATORS Calle 98 No 21 - 50 Edificio Centro Empresarial Calle 98 Oficina 403 Bogotá D.C. Tel: 057 (1) 7450528 - 321 4462217 www.altuselevators.com Ver página 53</p>	<p>2</p>  <p>AMV Carrera 29 No 45 - 45 Piso 15 Edificio Metropolitan Business Park Bucaramanga Tel: 6970307 www.amvsa.com Ver página 23</p>	<p>3</p>  <p>CACIQUE EL CENTRO COMERCIAL Transversal 93 # 34 - 99 El Tejar www.caciquecc.com Ver página 84 - 85</p>	<p>4</p>  <p>CAJASAN Cra. 27 # 61 - 78 Puerta del sol Pbx: 643 4444 www.cajasan.com Ver página 6 - 7</p>
<p>5</p>  <p>CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Creemos en Santander</p> <p>CÁMARA DE COMERCIO Cra. 19 # 36 - 20 Piso 2 PBX 6527000 www.camara directa.com Ver páginas 71</p>	<p>6</p>  <p>SYC EL LIBRO TOTAL CASA DEL LIBRO Km. 2 Anillo Vial Floridablanca - Girón, Torre 3 piso 8 Eco Parque Empresarial NATURA PBX 6343558 www.syc.com.co www.elibrototal.com Ver página 94 - 95</p>	<p>7</p>  <p>CLINICA CHICAMOCHA Cl 40 # 27A - 22 Bucaramanga - Santander Tel: 6929991 www.clinicochicamocha.com Ver página 45</p>	<p>8</p>  <p>CLINICA FOSCAL CLINICA FOSCAL INTERNACIONAL Av. El Bosque # 23 - 60 Floridablanca, Santander PBX (7) 7008000 www.foscal.com.co Ver página 24 - 25</p>
<p>9</p>  <p>COMFENALCO SANTANDER Av González Valencia # 52 - 69 www.comfenalcosantander.com.co Ver página 14 - 15</p>	<p>10</p>  <p>COPETRAN Calle 55 # 17B - 17. Tel: 644 8167 www.copetran.com.co Ver página 35</p>	<p>11</p>  <p>CONSTRUCTORA URBACOLOMBIA Calle 50 # 28 - 25 Oficina 301 Centro Empresarial Satomayor www.urbacolombia.com Ver página 123</p>	<p>12</p>  <p>GRUPO DOMUS S.A.S. Cra. 29 # 50 - 45 B. Satomayor www.grupodomus.com.co Ver página 111 - 113 - 115</p>
<p>13</p>  <p>ECODIESEL Cra 31 # 51 - 74 Edificio Torre Mardel Of. 1202 Bucaramanga www.ecodieselcolombiasa.com Ver página 28 - 29</p>	<p>14</p>  <p>EME INGENIERÍA Av. La Rosita No. 18 - 80 Edificio La Rosita Plaza Of. 201 Bucaramanga, Santander - Colombia www.emeingenieria.com.co Ver página 55</p>	<p>15</p>  <p>EMPAS Calle 24 No 23-68 Bucaramanga Tel: 6059370 www.empas.gov.co Ver página 36 - 37</p>	<p>16</p>  <p>ESPUMAS SANTANDER S.A.S. Km 2 vía al mar #1 - 95 Tel: 640 2028 www.espumasantander.com Ver página 103</p>

ESSA

Grupo-epm

ESSA
Cra. 19 # 24 - 56
01 8000 971903
www.essa.com.co
Ver página 3

17

facture

FACTURE
Pie del Cerro Calle 30 # 17-36
Cartagena
PBX: +57 5 6439493 / Opción 3
www.facture.co
Ver página 39

18

FENIX

FENIX CONSTRUCCIONES
Centro Empresarial Sura Local 116
Carrera 27 con calle 36
Bucaramanga
Tel: 6350055
www.fenixconstrucciones.com
Ver página 11

19

**freska
leche.**

FRESKALECHE
Parque Industrial de Bucaramanga
Km 3 vía a Chimitá
PBX 6761761
www.freskaleche.com.co
Ver página 60 - 61

20

21



**FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR
DE COLOMBIA**
Calle 155A # 23 -58
PBX: 639 9292
www.fcvorg
Ver página 69

22

**Financiera
MAICITO**

MAICITO S.A.
Cra. 6 # 25 - 06
Tel: 652 2033
www.maicito.com
Ver página 40 - 41

23

**Fundación
delamujer**

FUNDACIÓN DE LA MUJER
Km 2,176 Anillo Vial
Floridablanca - Girón
Natura Ecoparque Empresarial
PBX 6453379
www.fundaciondelamujer.com
Ver página 52 - 53

24



GENOMA
Carrera 35A No 54-103 Cabecera
Bucaramanga
Tel: 6576800
www.agenoiagenoma.com
Ver página 124 - 125

25



HIPERAGRO GANADERO
3143462804
Ver página 13

26



INACAR
Calle 41 # 27 - 63 Ed. 0'41 Piso II
PBX 6917310
www.inacar.com
Ver página 9

27



INSTITUTO DEL CORAZÓN DE BGA.
Calle 40 No. 27A-22 Piso 8
Carrera 28 No. 40-11
Foscol I. Calle 157 No. 23-99 Piso 4
Sede Bogotá Avenida Caracas No 34-47
PBX: 632 9200 - 632 9291
Whatsapp: 318 294 1724
www.institutodelcorazon.com
Ver página 87

28



**INSTITUTO NEUMOLOGICO
DEL ORIENTE**
Calle 53 No 31-30
PBX: 6972473
www.ino.com.co
Ver página 121

29



K2INGENIERIA
Cra.36 No. 36-26 El Prado
Tel: (7) 6352870
www.k2ingenieria.com
Ver página 118 - 119

30



LASMARSEGUROS LTDA
Cra. 27 # 36 - 14 Of. 106
Edificio Suramericana Primer Piso
gerencia.lasmar@gmail.com
PBX: (7) 7009819
Ver página 131

31



MAQUINOBRAS DE COLOMBIA
Cra 26 36 - 15
Edif. Fenix Business Center

32



MARVAL S.A.
Carrera 29 No 45 - 45 Piso 18
Metropolitan Business Park
Bucaramanga
Tel: 6333987
www.marval.com.co
Ver página 5

33



ESPECIALISTAS EN ASFALTOS
Kilometro 2 vía Floridablanca- Girón,
Ecoparque Natura torre 1 oficina 515
Tel: 6010125
WWW.MPI.NET.CO
servicioalcliente@mpi.net.co
Ver página 117

34



ORFESEG
Calle 44 # 35 - 27 Bucaramanga
Tel: 6430093
www.orfeseg.com
Ver página 43

35



PHARMASAN
Cra. 36 # 53 - 12
Tel: 6960254
www.pharmasan.co
Ver página 164

36



PROMITEC
Parque Industrial Manzana C
Bodega 17 Bucaramanga
Tel: 6760880 - 317 6674361
www.promitec.com.co
Ver página 89

<p>37</p>  <p>PROQUIMSA PROQUIMSA Calle 35 No.19-41 Oficina 504 Ed. La Triada Torre Sur Bucaramanga Tel: 6010157 www.proquimsa.co <i>Ver página 153 - 157</i></p>	<p>38</p>  <p><i>Ver Gatefold</i></p>	<p>39</p>  <p>Sevicol Seguridad y Vigilancia SEVICOL LTDA Km 4 No 40-40 Vía Girón Bucaramanga Tel: 6457003 www.sevicol.com.co <i>Ver página 57</i></p>	<p>40</p>  <p>SISTEMAS DE INFORMACIÓN www.siesa.com <i>Ver páginas 163</i></p>
<p>41</p>  <p>SOGO OBRAS CIVILES CEL: 3212338292 www.sogocostrucción.com <i>Ver página 2</i></p>	<p>42</p>  <p>SUMAS Carrera 28 # 49-27 Sotomayor Bucaramanga Tel: 6438181 www.sumas.com.co <i>Ver página 90 - 91</i></p>	<p>43</p>  <p>THORRENS CONSULTORES Calle 43 no 29 - 55, oficina 702 Edificio Palmas 42 Bucaramanga Tel: 057 6984786 - 301 3378627 www.thorrenscsultores.com <i>Ver página 141</i></p>	<p>44</p>  <p>TRIENERGY Km 7 vía a Girón - Zona Industrial www.trienergy.com Tel: +57 7 646 8060 <i>Ver página 129</i></p>
<p>45</p>  <p>UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA Calle 30A # 33 - 51 PBX: 685 4500 www.ucc.edu.co/bucaramanga <i>Ver página 21</i></p>	<p>46</p>  <p>VENTANAR Cra. 17 # 59 - 51 Int. 2 Girón, Santander - Colombia PBX: (57) (7) 689 8007 www.ventanar.com <i>Ver página 72 - 73</i></p>	<p>47</p>  <p>XCLOUD Carrera 29 No 45-45 Edificio Metropolitan Business Park Bucaramanga Tel: 6916060 - 320 4916004 www.xclos.com <i>Ver página 63</i></p>	

Vanguardia

OFICINAS / VANGUARDIA

<ul style="list-style-type: none"> • CABECERA • CAÑAVERAL • CENTRO • AGUACHICA • BARRANCABERMEJA • SAN GIL • SOCORRO 	<p></p> <p>Cra. 35A No. 48 - 103 Local C Carrera 25 No. 30 - 21 Local 2 Calle 34 No. 13 - 42 Calle 2 No. 36 - 29 Barrio María Eugenia Cra. 19 No. 48 - 57 Barrio Colombia Cra. 9 No. 9 - 64 Calle 15 No. 13 - 46</p>	<p></p> <p>697 2020 Ext. 2900 - 2902 697 2020 Ext. 2800 - 2802 697 2020 Opción 3</p>	<p></p> <p>314 360 0234 314 360 0235 314 360 0176 313 555 5699 304 672 1406 314 360 0223 323 279 5361</p>
---	---	--	--

**El aliado tecnológico
que afronta junto a
usted los retos de su
compañía.**

LA DISTANCIA ES
LA MEJOR FÓRMULA
PARA SEGUIR UNIDOS



Pharmasan

Medicina Para Tu Salud



“Somos gestores farmacéuticos, líderes en desarrollo de herramientas tecnológicas”

📍 CRA 36 # 53 - 12
CABECERA, BUCARAMANGA - SANTANDER
WWW.PHARMASAN.CO

